

# [ ORCN ENQUÊTE PAYS DE LA LOIRE 2024 ]

# Rapport de l'étude conduite  
au premier trimestre 2024  
(embauches 2023 / intentions 2024)



OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DIREETS)



avec le soutien de

# [ FOCUS ]



**TMO**

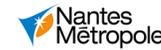
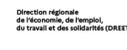
Etude conduite par l'Institut  
d'études TMO (Rennes) entre  
janvier et mars 2024

- > Au niveau régional, le taux de recrutement 2023 (cumulant les prestataires et les entreprises utilisatrices) se maintient à un niveau élevé de 14% similaire à celui de 2022, toutefois en dessous du niveau record de 2019 (17%).
- > On peut ainsi estimer que les entreprises de la région ont connu, en 2023, 16 700 embauches dans les métiers du digital pour 7 800 départs.
- > Ce niveau d'embauches correspond au volume le plus élevé sur la période analysée par l'ORCN entre 2019 et 2023. Les effectifs augmentant sensiblement chaque année, conserver un taux stabilisé de recrutement implique, de fait, une croissance des embauches.
- > Cette tendance se traduit en 2023 par une croissance nette de +7,5% de l'emploi digital sur la région (+9% pour les prestataires et +7% pour les entreprises utilisatrices). Elle peut être qualifiée de « dynamique sereine », moins heurtée, moins tendue.
- > Plusieurs indicateurs en témoignent. En 2021, on notait par exemple que seuls 35% des employeurs ayant recruté (prestataires et entreprises utilisatrices) indiquaient avoir eu suffisamment de candidatures adaptées à leurs attentes. En 2023, ce résultat est passé à 49%. Dans le même sens, en 2021, 23% de l'ensemble des entreprises employant des compétences digitales déclaraient ressentir un très fort sentiment de pénurie de compétences. En 2023, ce résultat est en léger repli à 21%. Pour les seuls prestataires, le sentiment de forte pénurie est en fort recul sur une période plus longue. En 2019, 49% d'entre eux rapportaient une forte pénurie ; ils ne sont plus que 26% en 2023.

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

[ NOS PARTENAIRES ]



# [ FOCUS ]

- > Si les difficultés de recrutement perdurent, les postes non pourvus des prestataires et des entreprises utilisatrices représentaient 50% des embauches en 2021. En 2023, ils ne correspondent plus qu'à 33% des embauches de l'année.
- > Les recrutements régionaux se sont répartis au travers d'équilibres « logiques » : 7% ont concerné les fonctions de marketing digital, de communication, de commercial, 28% les fonctions de management et de conseil, 38% les fonctions de conception et de développement et enfin 28% les fonctions de production exploitation support.
- > On observe toujours une primauté au recrutement des profils de bac+5 / ingénieur. 51% des employeurs ayant embauché en 2023 indiquent privilégier ce niveau de formation. Cette proportion est en léger recul par rapport à celle de 2021 (54%).
- > La place des femmes dans les métiers du numérique tend à s'améliorer. En 2021, seules 10% des candidatures étaient féminines. En 2023, cette proportion a progressé à 16%. Toujours en 2021, 22% des embauches concernaient des profils féminins. L'année 2023 a connu une amélioration, avec une proportion de 26%. On note au passage que les recrutements sont plus féminins que les candidatures. Il semble s'opérer un phénomène de discrimination positive.
- > Toutefois, qu'il s'agisse de candidatures ou de recrutements, la place des femmes est toujours très minoritaire. La progression des embauches féminines a certes permis de voir passer les postes féminins au sein des effectifs du digital de 21% en 2021 à 23% en 2023. Mais les évolutions sont lentes. On doit toutefois noter que cette progression est plus rapide au sein des prestataires, avec une part des emplois féminins passant de 22% à 27% sur la même période. Ces comportements vertueux devraient à terme infuser auprès des entreprises utilisatrices.

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

[ NOS PARTENAIRES ]



# [ FOCUS ]

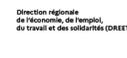
- > L'alternance est en recul global, avec une baisse de 15% des embauches d'alternants. Cette évolution est liée à une forte baisse chez les prestataires et malgré une stabilité chez les entreprises utilisatrices. Les volumes de recrutement d'alternants observés en 2023 retrouvent les niveaux de 2019.
- > Pour 2024, les employeurs (prestataires et entreprises utilisatrices) envisagent un taux de recrutement de 11%, soit un peu moins qu'en 2023 mais reflétant toujours une croissance soutenue.
- > Pour cette édition de l'ORCN, le zoom annuel s'est intéressé à la perception de l'impact des activités digitales. 13% des entreprises indiquent considérer le sujet du numérique responsable comme « très important » pour leur structure (23% chez les prestataires et 12% entreprises utilisatrices). En intégrant les réponses « important » (position moins engagée), on observe que 69% des entreprises se disent impliquées par la problématique du numérique responsable (71% pour les prestataires et 53% pour les entreprises utilisatrices). Cette question apparaît donc plus prégnante au sein des ESN.

43% des entreprises disposent d'ores et déjà de compétences internes nécessaires permettant de diminuer l'empreinte environnementale des activités numériques, 4% des entreprises envisageant de recruter des salariés avec de telles compétences.

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

[ NOS PARTENAIRES ]



# [ SOMMAIRE ]

#1

< Effectifs du secteur numérique >

#2

< Recrutements 2023 >

#3

< Alternance >

#4

< Intentions de recrutements >

#5

< Tension sur le marché de l'emploi >

#6

< Prospective >

#7

< Numérique responsable >

#A

< Annexe, éléments de méthode >

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

[ NOS PARTENAIRES ]



Direction régionale  
de l'économie, de l'emploi,  
du travail et des solidarités (DREETS)



# [ PÉRIMÈTRE ]

## La filière numérique

Les enquêtes menées pour le compte d'ADN Ouest en région Pays de la Loire visent à observer et analyser les principales tendances sur le champ des métiers et compétences de la filière numérique. Le périmètre retenu pour définir cette filière est composé de deux types d'entreprises :

- > Les entreprises de secteurs d'activités liés directement au numérique : les entreprises « prestataires ».
- > Les organisations de tout secteur d'activité intégrant un pôle numérique (DSI, direction digitale, etc.) : les entreprises « utilisatrices » ainsi dénommées par facilité bien qu'elles intègrent également des administrations et des associations.

## Entreprises numériques ( « prestataires » )

- > Dans le but de se concentrer sur les compétences et savoir-faire spécifiques au numérique, le périmètre retenu se concentre sur les entreprises d'au moins un salarié des secteurs d'activités du cœur de l'activité de la filière numérique : informatique, édition logiciel et télécoms, reprenant ainsi les définitions retenues lors des candidatures au label « Métropole French Tech ».
- > Ce périmètre est également utilisé par les principaux partenaires d'ADN Ouest.
- > On peut estimer que **1 300 entreprises ligériennes de 1 salarié et plus** correspondent à cette définition.
- > 184 entreprises prestataires ont été interrogées en ligne et par téléphone début 2024.

## Entreprises non numériques ( « utilisatrices » )

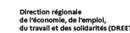
- > La numérisation et la digitalisation impactent l'ensemble de l'économie et transforment les métiers historiques.
- > Il paraît donc essentiel d'inclure dans la filière numérique les organisations (entreprises, associations, administrations) ayant intégré la composante digitale dans leur cœur d'activité.
- > On peut estimer que **8 800 entreprises ligériennes de 10 salariés et plus** correspondent à cette définition.
- > 106 entreprises utilisatrices ont été interrogées en ligne et par téléphone début 2024.

*L'annexe fournit une description détaillée des éléments de méthode.*

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

[ NOS PARTENAIRES ]



# [ ÉLÉMENTS DE METHODE ]

## Contour des entreprises

- > Les entreprises ici analysées peuvent avoir classiquement leur siège implanté dans la région des Pays de la Loire et comprendre un ou plusieurs établissements régionaux.
- > Elles peuvent également avoir un siège régional, des établissements régionaux mais également des établissements extrarégionaux (en Bretagne par exemple ou ailleurs). Ces derniers sont exclus du périmètre d'analyse de ce rapport.
- > Dernière configuration, des établissements implantés dans la région peuvent être liés à un siège extra régional. Le ou les établissements implantés dans la région des Pays de la Loire ne constituent pas une entreprise au sens juridique. Ils sont cependant ici assimilés à une pseudo entreprise avec un « siège régional » sélectionné pour être le plus grand des établissements de la région de cette entreprise extra régionale.

Les analyses produites dans ce document décrivent soit des entreprises, soit des salariés.



Afin de dissocier les deux types d'analyse, les comptabilisations de salariés et de recrutements sont signalées par ce pictogramme spécifique.

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

[ NOS PARTENAIRES ]

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE ]

**455** <sup>(1)</sup> **réponses collectées** en Bretagne et Pays de la Loire entre le 4 janvier et le 8 mars 2024 : 447 réponses réputées complètes et 7 réponses également prises en compte avec un questionnaire significativement complété.

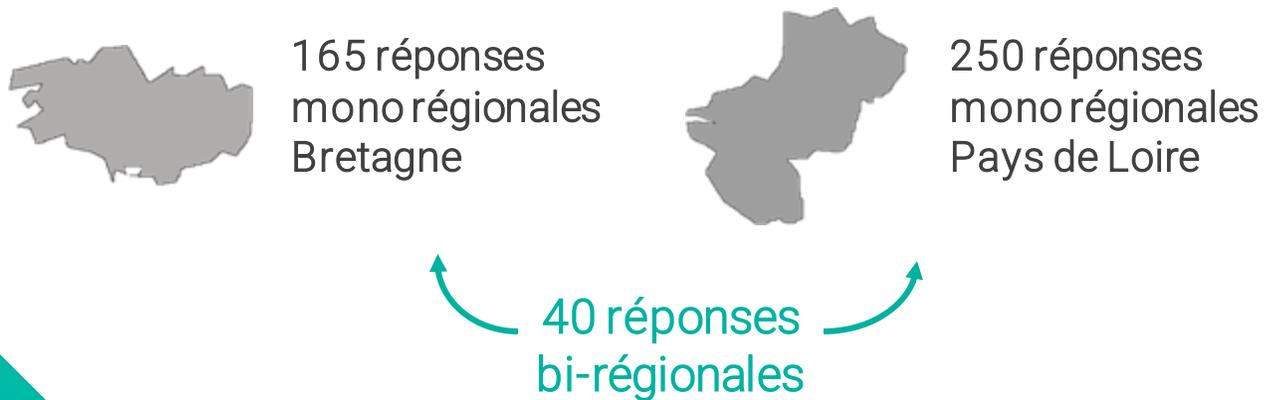
L'enquête précédente (ORCN 2023) avait permis de collecter 585 questionnaires (dont 294 par téléphone), l'ORCN 2022 reposant sur 536 questionnaires (dont 290 par téléphone) et l'ORCN 2021 sur 568 questionnaires (dont 300 par téléphone).



**248 réponses collectées en ligne**  
 232 adhérents ADN Ouest  
 10 réponses issues des partenaires  
 6 réponses en ligne suite à un contact téléphonique



**207 réponses collectées par téléphone**



Afin d'assurer la représentativité des réponses, une pondération a été mise en place (cf. description en annexe). Les résultats en % sont donc tous pondérés, les rappels des bases de calculs étant indiqués en non pondérés.

Nombre de réponses des établissements intégrant une équipe digitale

	Bretagne	Pays de Loire
<b>Prestataires</b>	<b>118</b>	<b>184</b>
<b>Utilisatrices</b>	<b>87</b>	<b>106</b>
<b>Total (2)</b>	<b>205</b>	<b>290</b>

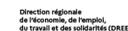
(1) 165 + 250 + 40 = 555

(2) 165 + 40 = 205 / 250 + 40 = 290

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

[ NOS PARTENAIRES ]



#1

# < Effectifs du secteur numérique >

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

## < Effectifs du numérique >

# # Répartition des entreprises selon leur effectif numérique

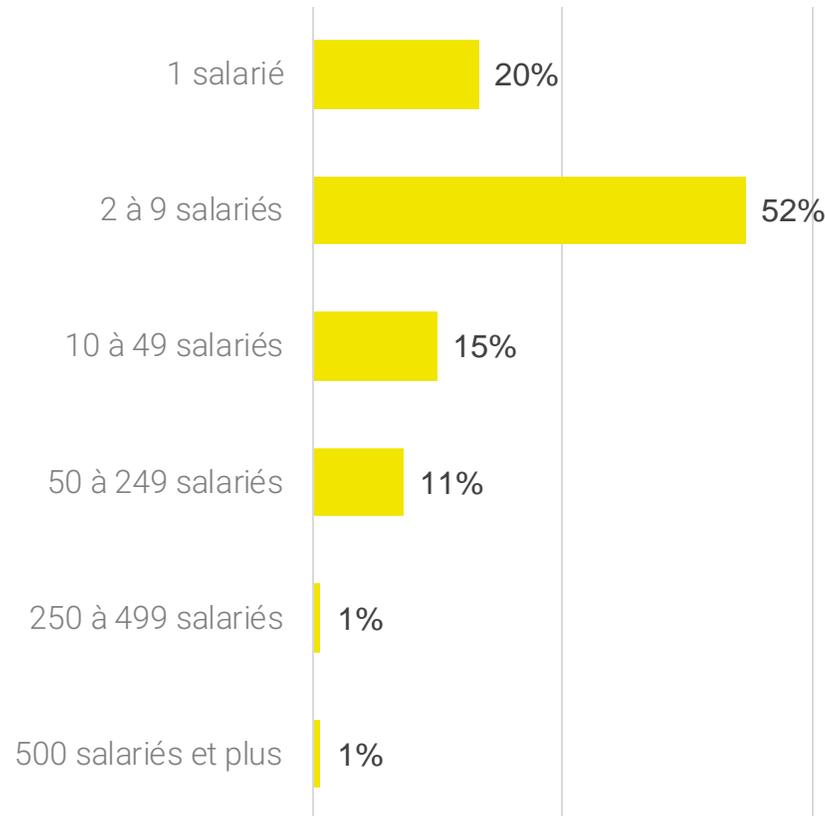
# #1

Les prestataires interrogés emploient en moyenne 37,8 personnes, bien que près de 3 prestataires sur 4 correspondent à des structures de 1 à 9 salariés. Quelques opérateurs de premier rang poussent la moyenne vers le haut.

Les entreprises utilisatrices emploient en moyenne 10,9 personnes dédiées au numérique, soit 6% de leurs effectifs totaux. Ces résultats sont similaires à ceux de la précédente édition.

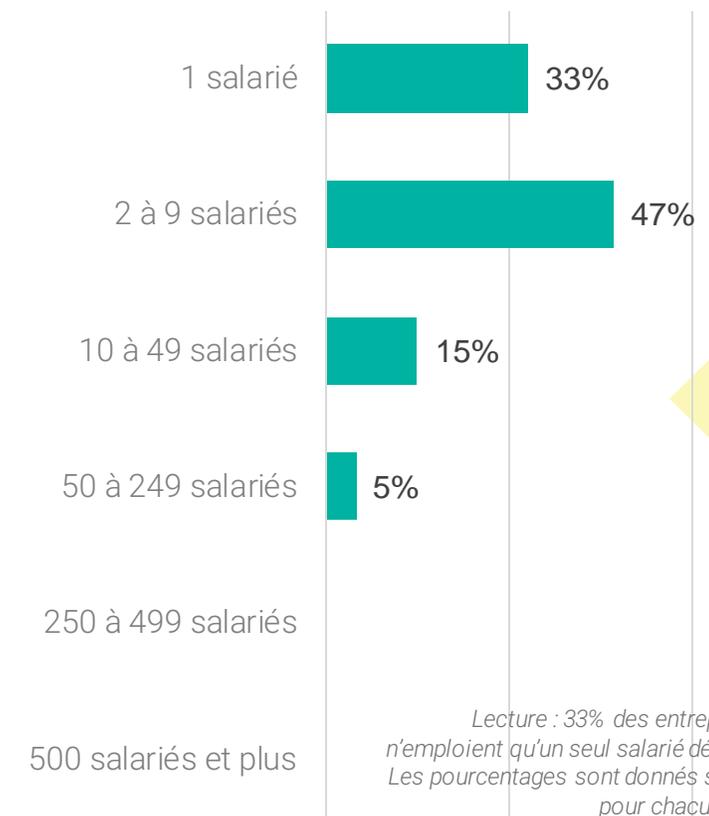
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 184)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 106)



Lecture : 33% des entreprises utilisatrices n'emploient qu'un seul salarié dédié au numérique. Les pourcentages sont donnés sur une base 100% pour chacun des deux profils

[ Données brutes ] Sur la base du seul échantillon, les prestataires interrogés représentent 9 700 salariés, les utilisateurs représentant 1 700 postes dédiés au numérique

Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN 2024 Pays de la Loire

## < Effectifs du numérique >

# # Répartition des emplois du numérique selon la nature des employeurs et la taille des équipes

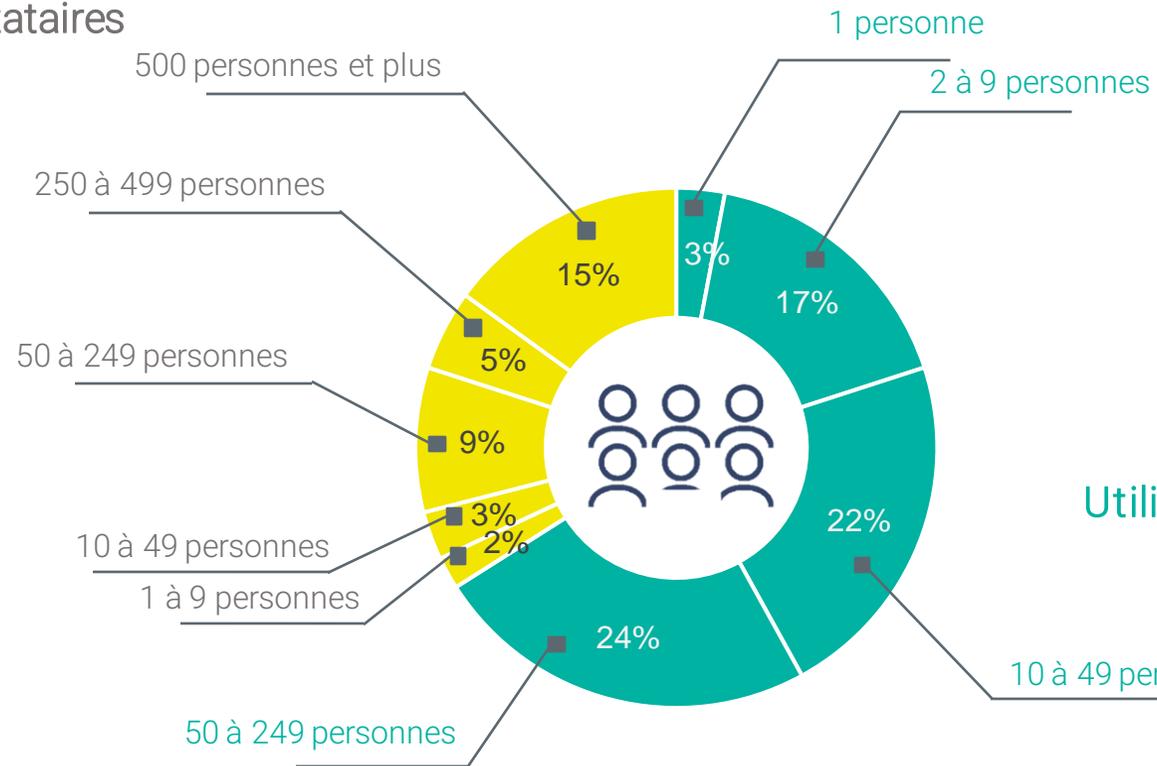
# #1

Parmi l'ensemble des personnes travaillant sur un poste dédié au numérique en Pays de la Loire, 34% travaillent chez les prestataires et 66% chez les utilisateurs (chiffres stables par rapport aux données antérieures).

Les « grands prestataires » (équipe de 50 personnes ou plus) concentrent 29% de l'ensemble des postes dédiés au numérique.

Estimation de la répartition des volumes de postes dédiés au numérique en Pays de la Loire

### Prestataires



Lecture : Au sein de notre échantillon, 15% des salariés du numérique en Pays de la Loire travaillent chez un prestataire de 500 personnes et plus

Répartition des emplois  
Source : Enquête ORCN 2024 Pays de la Loire

# # Part des femmes au sein des effectifs dédiés au numérique

# #1

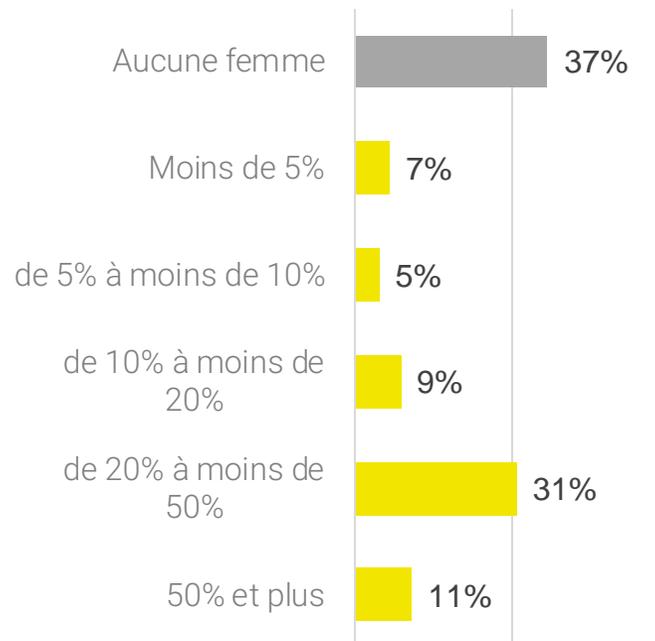
Ces résultats permettent d'estimer qu'en 2023 les femmes occupaient 27% des postes chez les prestataires, alors qu'elles n'étaient que 22% en 2021.

Pour les entreprises utilisatrices, la proportion de postes occupés par des femmes est stable en 2023 par rapport à 2021, avec un niveau de 22%.

Répartition des entreprises selon la part des femmes au sein des effectifs numériques

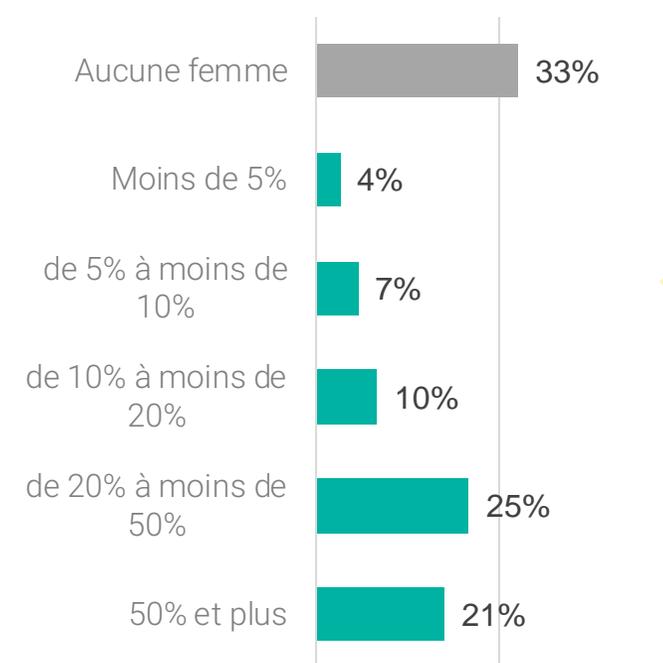
## [ Prestataires ]

(nb réponses = 184)



## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 106)



Lecture : 37% des prestataires interrogés n'emploient aucune femme dans leurs effectifs

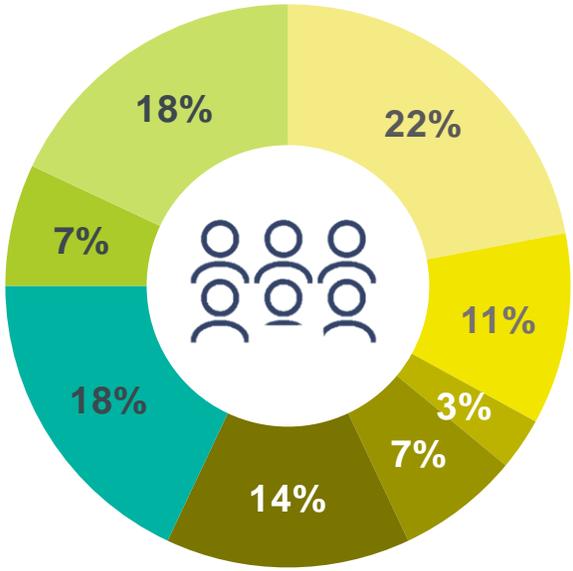
< Effectifs du numérique >

# # Répartition des postes féminins selon la nature des postes

# #1

## [ Prestataires ]

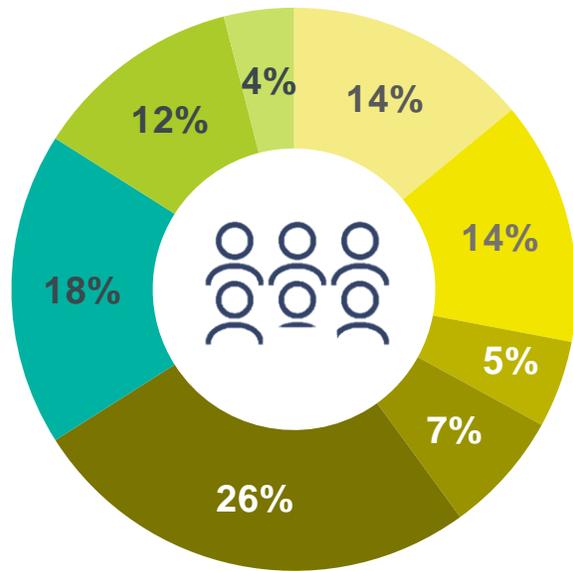
(nb réponses = 135)



Lecture : 22% des femmes en poste chez les prestataires occupent des fonctions liées au développement et test

## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 79)



- Développement et test
- Conception / R&D
- Infrastructure et services
- Expertise technique (data, sécurité...)
- Webmarketing / Communication
- Pilotage / Management
- Helpdesk / support
- Conseil / commercial

Métiers techniques

Autres métiers



Métiers techniques

Autres métiers



Métiers techniques

Autres métiers

#2

< Recrutements des  
métiers numériques  
lors des 12 derniers mois >

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

## < Recrutements des 12 derniers mois >

"Sur les 12 derniers mois, les effectifs numériques au sein de votre organisation ont plutôt..."

# #2

En données brutes, 110 prestataires et 62 entreprises utilisatrices ont procédé à des embauches lors des 12 derniers mois.

Lors de l'enquête précédente, plus de 8 prestataires sur 10 envisageaient de recruter lors des 12 prochains mois. Les intentions fin 2022 se sont moins concrétisées en 2023 que prévues.

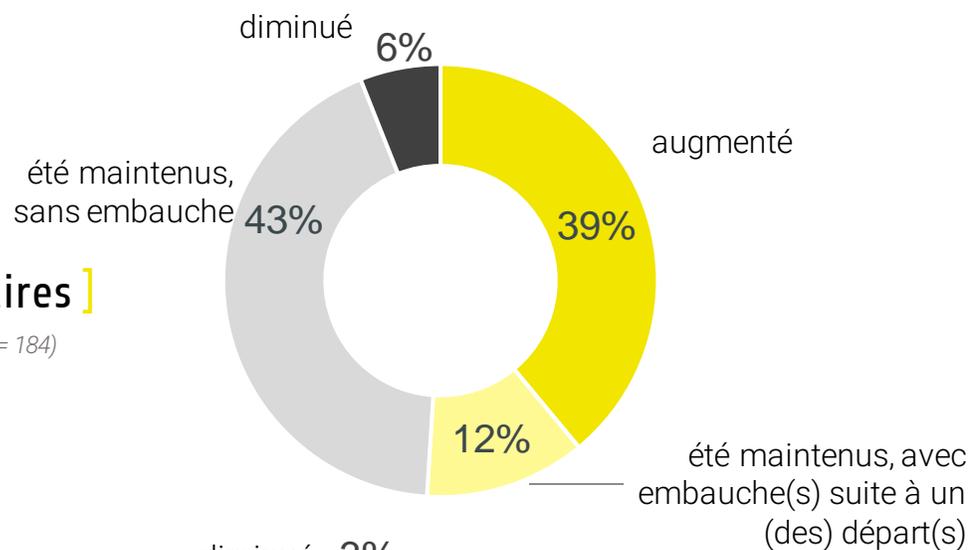
La situation est différente pour les entreprises utilisatrices, avec 4 entreprises sur 10 indiquant fin 2022 prévoir de recruter au cours de 2023. En fait, la moitié des entreprises utilisatrices a effectivement embauché.

Des divergences similaires avaient été notées lors de la précédente enquête, aussi bien pour les prestataires que les utilisatrices.



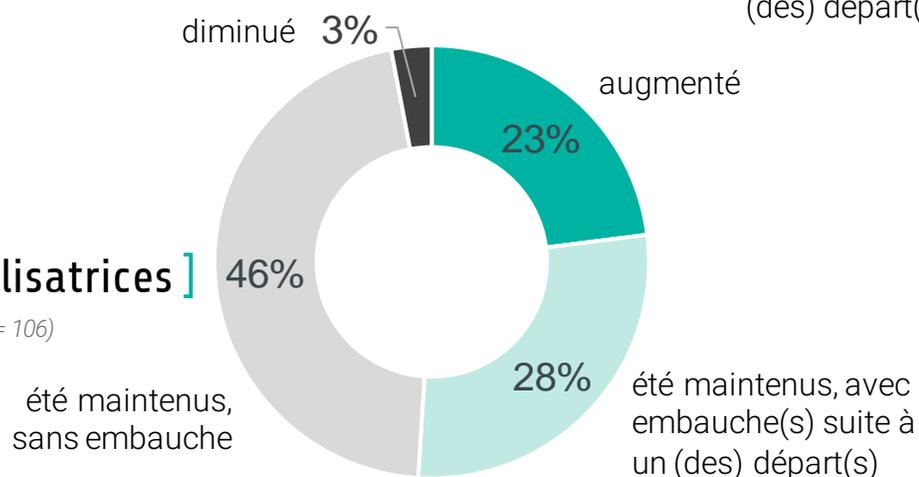
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 184)

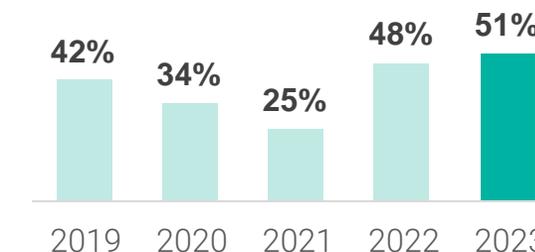
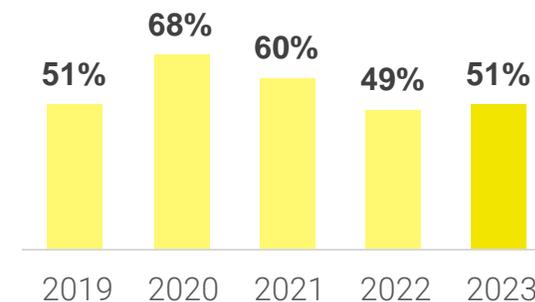


### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 106)



Evolution de la part des organisations ayant embauché



## < Recrutements des 12 derniers mois >

# # Part des organisations ayant embauché lors des 12 derniers mois selon la taille des équipes digitales

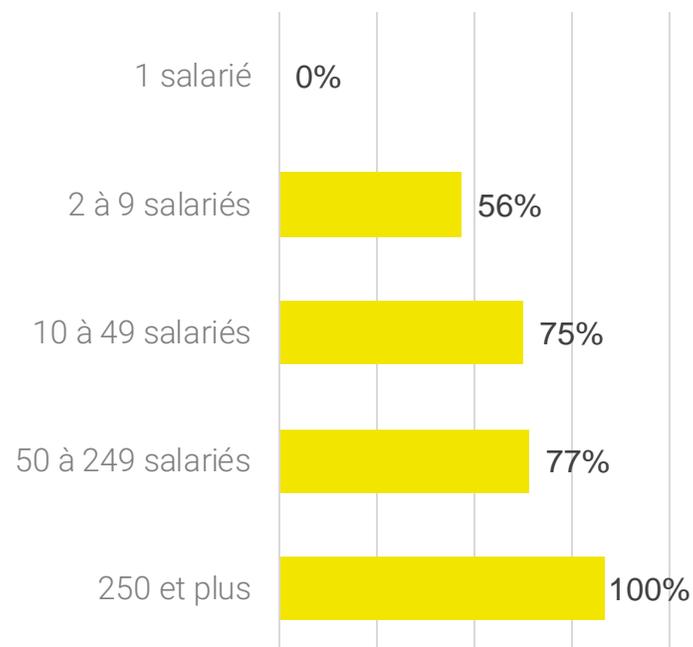
# #2

Pour les prestataires comme pour les utilisatrices, plus la taille de l'équipe digitale est importante, plus la part des unités recrutant est forte. On observe ainsi une tendance bien naturelle.

Le nombre de réponses collectées par taille apparaît trop réduit pour permettre des analyses d'évolution entre la précédente enquête et l'actuelle.

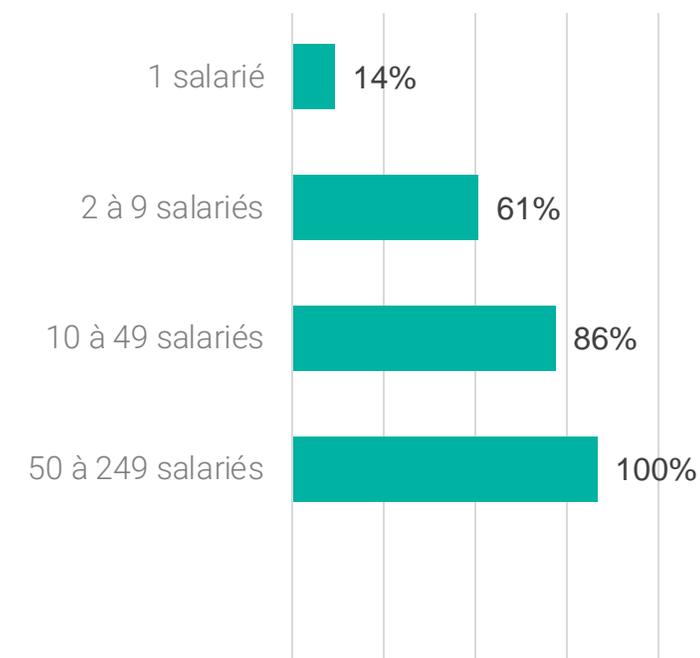
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 184)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 106)



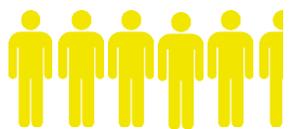
## < Recrutements des 12 derniers mois >

# # Nombre moyen de personnes recrutées et taux de recrutements

# #2

### [ Prestataires ]

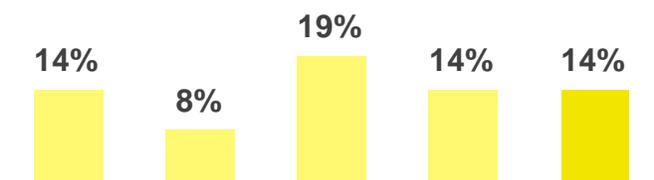
[ Données brutes ] 1 400 recrutements réalisés en 2023 par les répondants de l'enquête



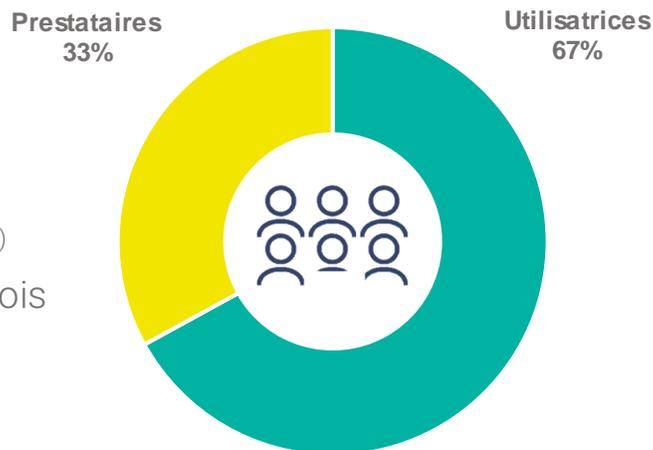
En moyenne générale (unités avec ou sans recrutement), **5,2 personnes** recrutées<sup>(1)</sup> par unité lors des 12 derniers mois

Les unités ayant recruté ont embauché en moyenne **10,3 personnes** lors des 12 derniers mois

### [ Taux de recrutement <sup>(2)</sup> ]



Année	2019	2020	2021	2022	2023	Recruteurs
Nombre moyen de recrutements	10,8	3,6	13,4	10,5	10,3	
Ensemble	4,9	2,5	6,4	5,1	5,2	



Une dynamique de recrutements stable entre 2022 et 2023, pour les prestataires comme pour les entreprises utilisatrices

### [ Entreprises utilisatrices ]

[ Données brutes ] 250 recrutements réalisés en 2023 par les répondants de l'enquête

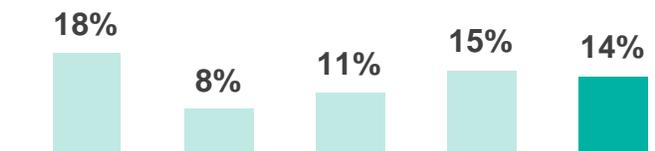
En moyenne générale (unités avec ou sans recrutement),

**1,6 personne** recrutée<sup>(1)</sup> par unité lors des 12 derniers mois



Les unités ayant recruté ont embauché en moyenne **3,0 personnes** lors des 12 derniers mois

### [ Taux de recrutement <sup>(2)</sup> ]



Année	2019	2020	2021	2022	2023	Recruteurs
Nombre moyen de recrutements	5,2	2,2	3,6	3,6	3,0	
Ensemble	2,0	0,7	0,6	1,7	1,6	

(1) intervalle de confiance 1,9 / 8,6 pour les prestataires et 0,9 / 2,2 pour les utilisatrices

(2) Embauches du numérique rapportées aux effectifs totaux du numérique (ensemble des entreprises, avec ou sans recrutement)

## < Dynamique des recrutements >

# # Taux de recrutements prévus et réalisés entre 2019 et 2023

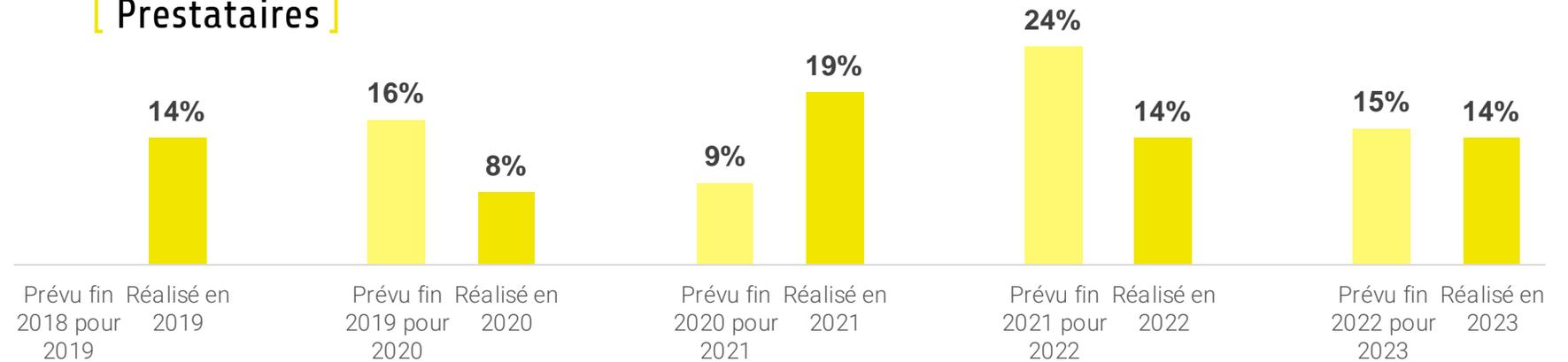
# #2

La comparaison entre les intentions d'embauches et les embauches effectives est toujours intéressante, les écarts s'expliquant par les situations conjoncturelles, les difficultés de recrutement, les postes non pourvus...

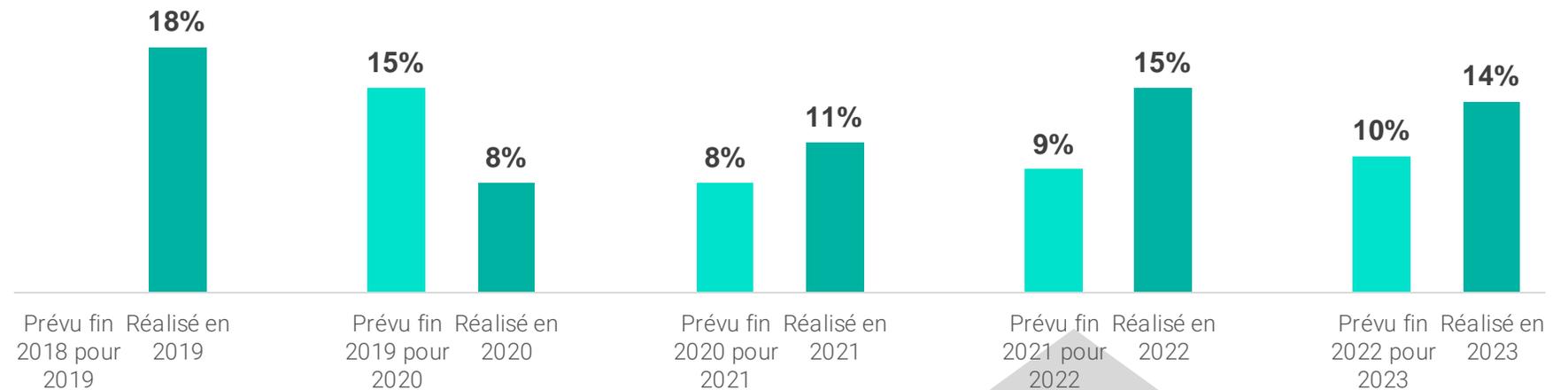
Après les chocs liés à la pandémie entre 2020 et 2021, l'année 2022 était revenue sur une situation plus classique avec, pour les prestataires, un taux d'embauches inférieur à celui qui avait été prévu et, pour les entreprises utilisatrices un taux d'embauches supérieur à celui envisagé.

L'année 2023 pour les entreprises utilisatrices montre le même phénomène. Pour les prestataires, elle s'est traduite par un taux d'embauches similaire à celui qui avait été prévu initialement

### [ Prestataires ]



### [ Entreprises utilisatrices ]



< Création d'emplois  
des 12 derniers mois >

## # Extrapolation du nombre de mouvements lors des 12 derniers mois

# #2

### Description détaillée des flux estimés pour 2023

	Nombre d'emplois fin 2022	Embauches 2023	Taux de recrutement	Départs 2023	Taux de départ	Création nette d'emplois	Taux création nette d'emplois	Nombre d'emplois fin 2023
<b>[ Prestataires ]</b>	 39 900	 5 500	13,9%	 2 000	5,1%	3 500	+8,8%	 43 400
<b>[ Utilisatrices ]</b> (champ 10 sal. & +)	 78 800	 11 200	14,2%	 5 800	7,3%	5 400	+6,9%	 84 200
<b>Cumul</b>	118 700	16 700	14,1%	7 800	6,6%	8 900	+7,5%	127 600

6% des prestataires et 3% des utilisatrices déclarent avoir connu une baisse de leurs effectifs.

Par ailleurs, 27% des prestataires et 31% des utilisatrices indiquent avoir connu des embauches mais également des départs.

Prenant en compte ces deux situations, le taux de départs lors des 12 derniers mois est estimé à 5,1% pour les prestataires et 7,3% pour les utilisatrices.

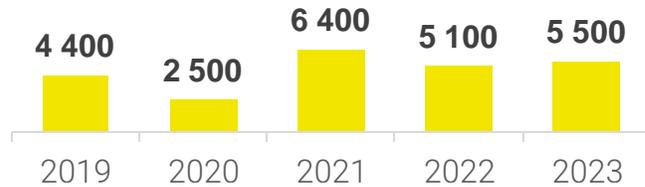
Reprenant les estimations d'emplois de la dernière édition de l'ORCN, on peut donc estimer et extrapoler les données d'emploi dans le secteur du digital.

< Création d'emplois  
des 12 derniers mois >

## # Evolution du nombre extrapolé d'embauches

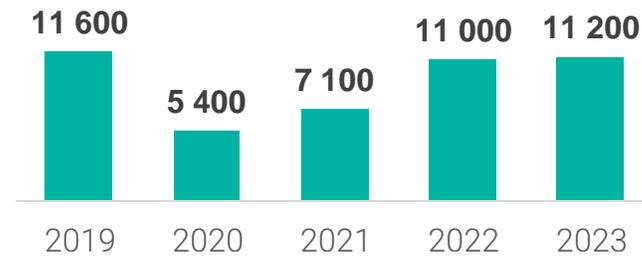
# #2

[ Prestataires ]

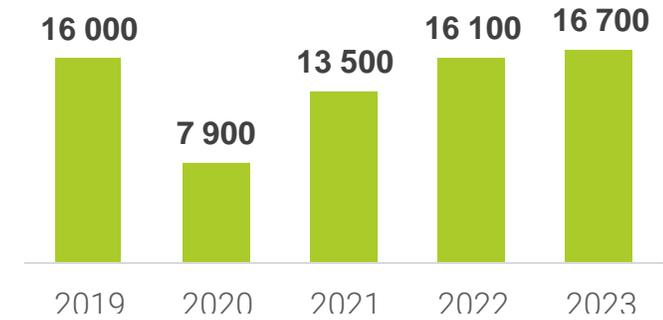


[ Entreprises utilisatrices ]

(champ 10 sal. & +)



[ Cumul ]



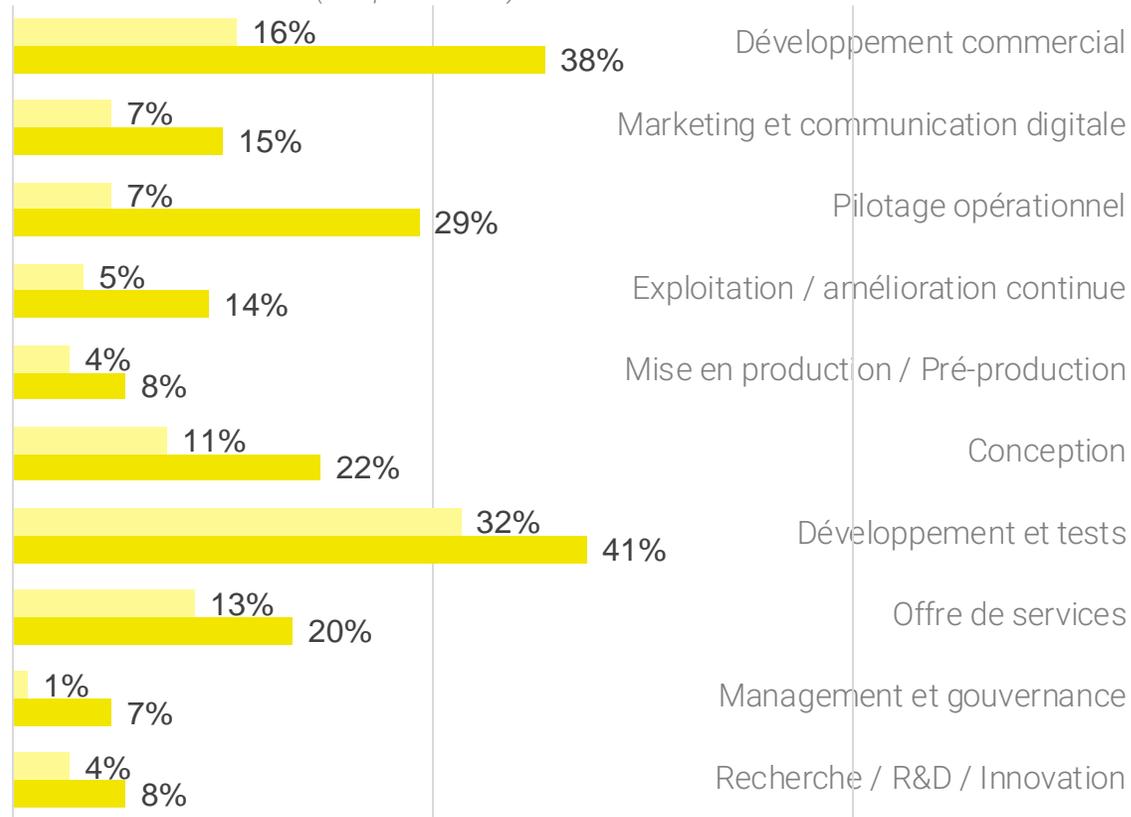
< Recrutements  
des 12 derniers mois >

# "Dans quelle(s) fonctions avez-vous recruté sur les 12 derniers mois ?"

# #2

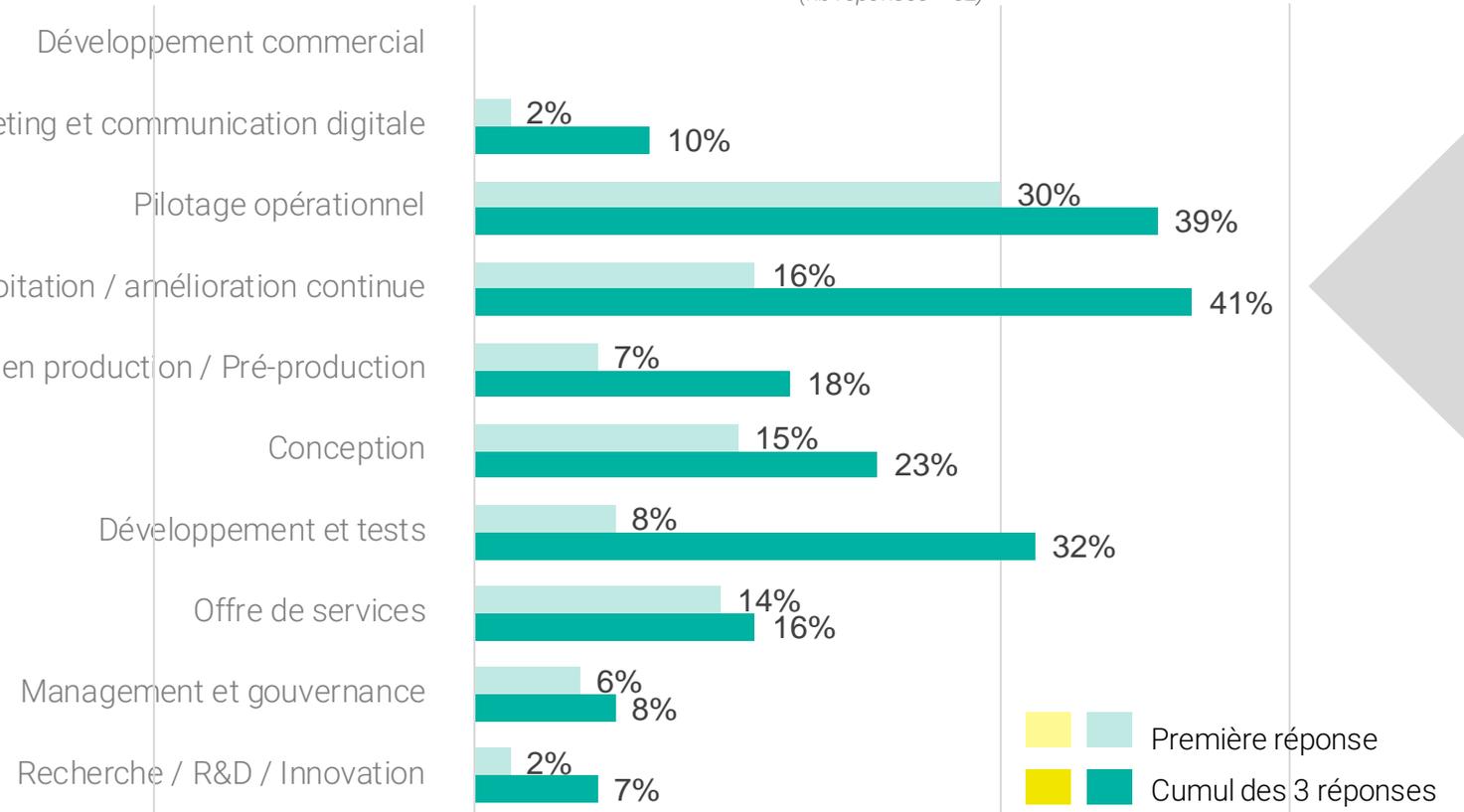
## [ Prestataires ]

(nb réponses = 136)



## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 82)



Lecture : Le questionnaire posait la question des 3 principales fonctions recrutées. Parmi les prestataires ayant recruté, 16% indiquent avoir principalement recruté pour des postes de développement commercial (première réponse sur les trois possibles). En cumulant les 3 principales fonctions, 38% de ces prestataires ont recruté sur ces postes de développement commercial.

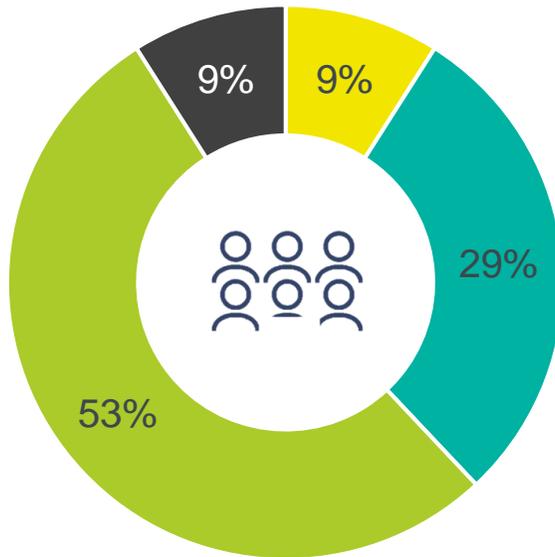
< Recrutements  
des 12 derniers mois >

# # Répartition des recrutements par grande fonction

# #2

## [ Prestataires ]

(nb réponses = 110)

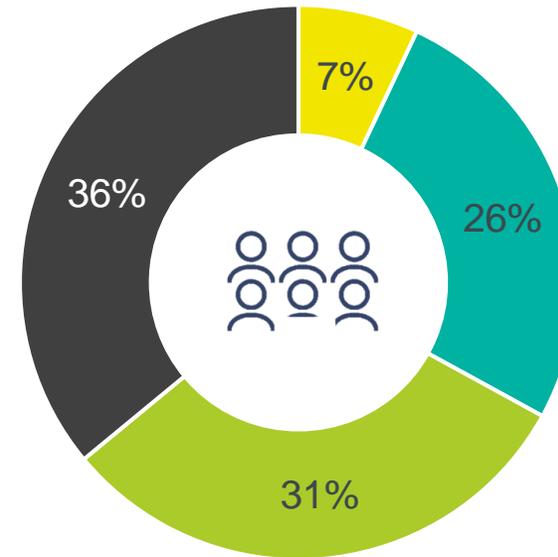


Extrapolation arrondie des recrutements

500  
1 600  
2 900  
500

## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 62)



Extrapolation arrondie des recrutements

Marketing / Communication / Commercial	700
Pilotage / Management / Conseil	3 000
Conception / Développement / R&D	3 400
Exploitation / Production / Support	4 100

## < Recrutements des 12 derniers mois >

# # Candidatures et recrutements féminins

# #2

Entre 2020 et 2023, on a assisté à une nette progression de la part des candidatures féminines.

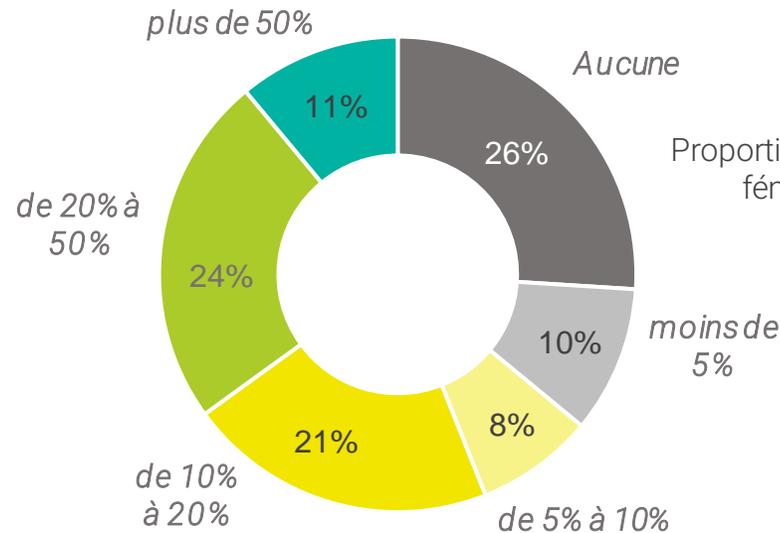
En 2020, les candidatures féminines représentaient 15% chez les prestataires. Elles sont passées en 2023 à 19% (+ 4 points). Pour les entreprises utilisatrices, sur la même période, elles sont passées de 7% à 15% (+8 points).

En outre, on observe pour 2023, que la part des embauches féminines était supérieure à la part des candidatures féminines (32% d'embauches féminines pour les prestataires et 25% pour les entreprises utilisatrices).

Ce double phénomène a permis de faire progresser notablement la part des femmes au sein des effectifs du digital entre 2020 et 2023, passant en 2020 pour les prestataires de 18% à 27% en 2023, et passant de 20% en 2020 pour les entreprises utilisatrices à 22% en 2023.

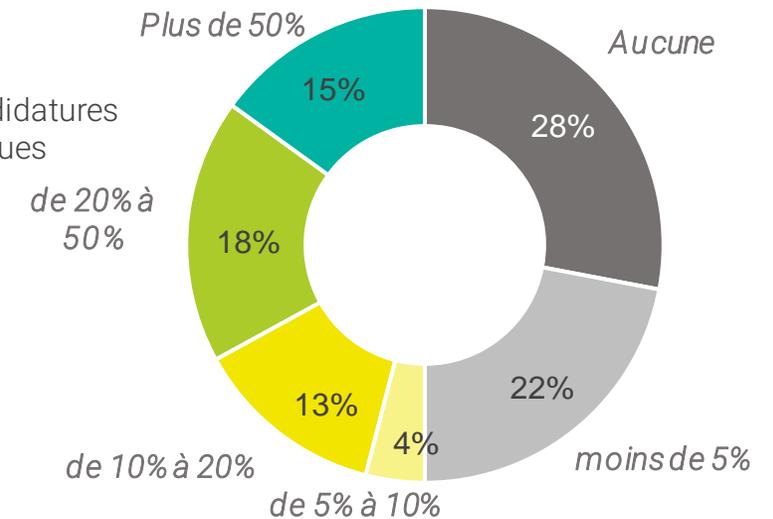
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 110)

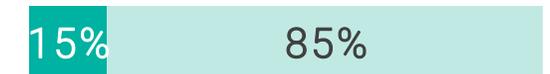


### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 62)



Répartition H/F des candidatures reçues



Répartition H/F des embauches



Femmes Hommes

Femmes Hommes

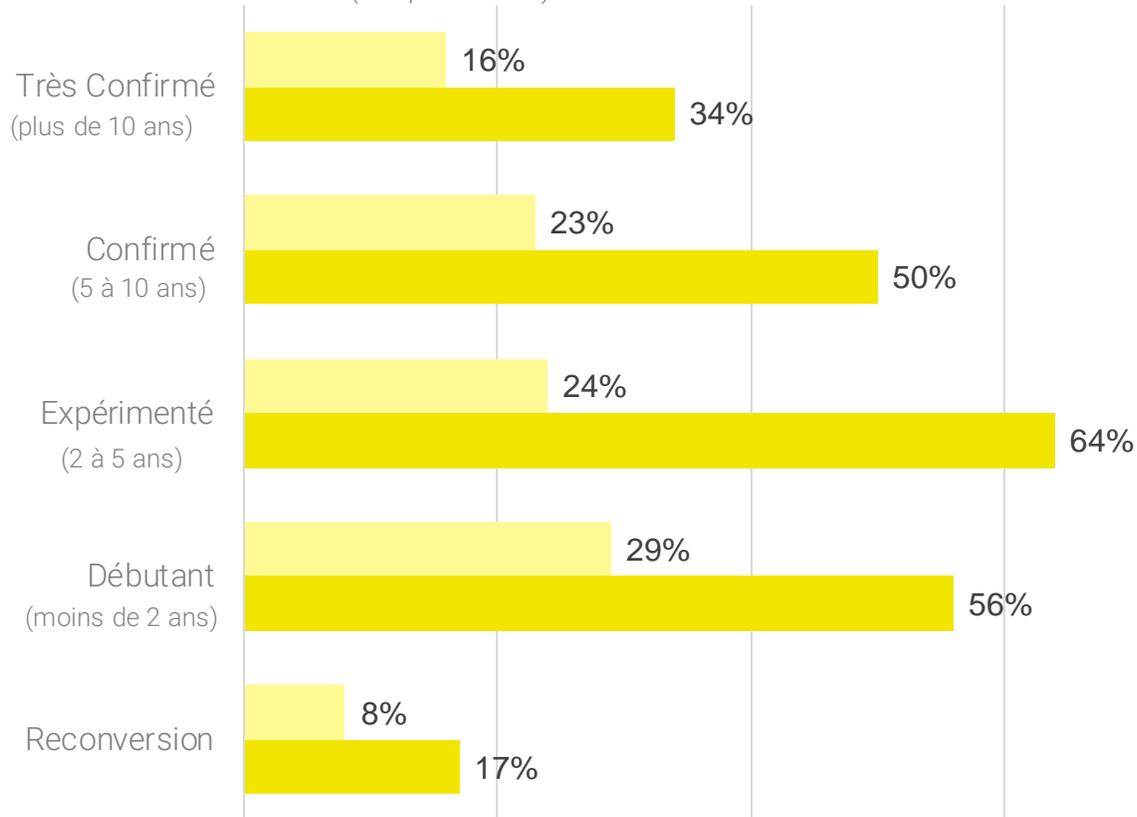
## < Recrutements des 12 derniers mois >

# # Niveau d'expérience des personnes recrutées

# #2

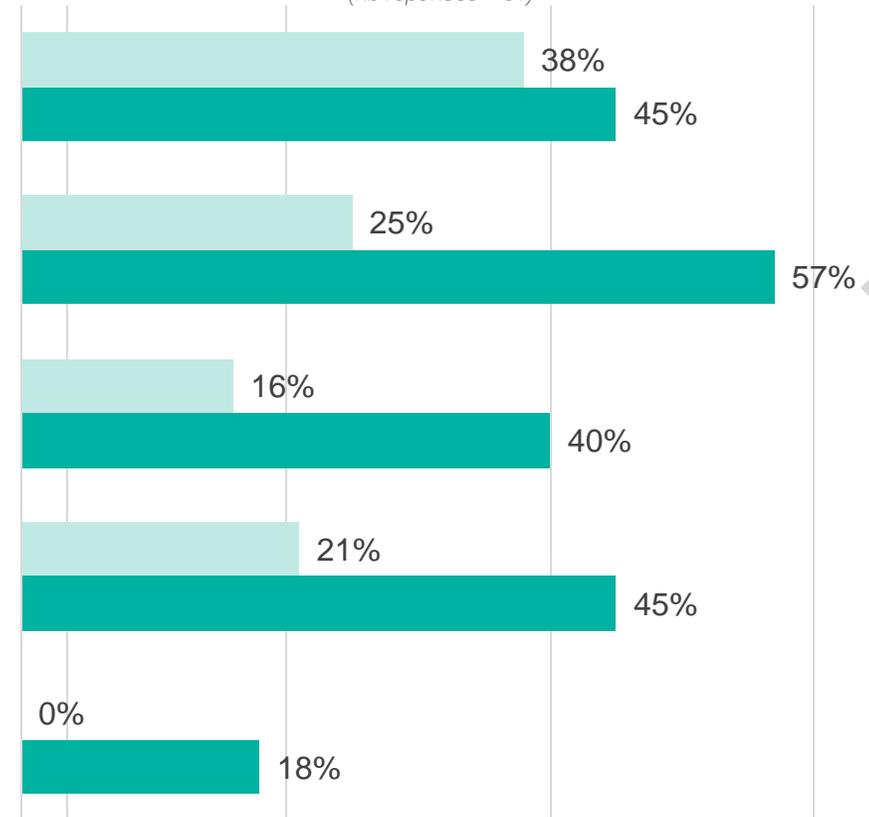
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 110)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 61)



Lecture : Parmi les prestataires ayant recruté, 16% indiquent, en première réponse, avoir recruté des personnes très confirmées. En cumulant les 3 réponses, 34% de ces prestataires déclarent avoir recruté des personnes très confirmées.

■ Première réponse  
■ Cumul des 3 réponses

## < Recrutements des 12 derniers mois >

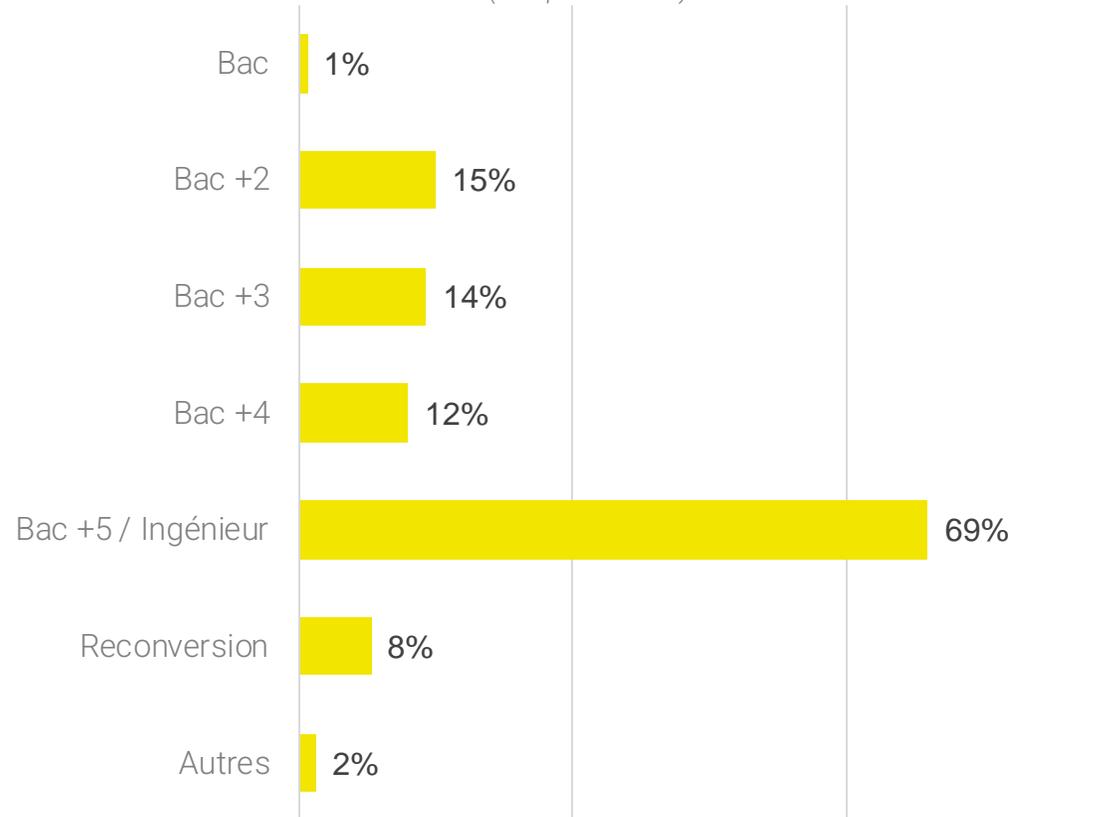
# # Principal niveau de diplôme des recrutements (toutes fonctions confondues)

# #2

Plusieurs réponses possibles, le total est donc supérieur à 100%

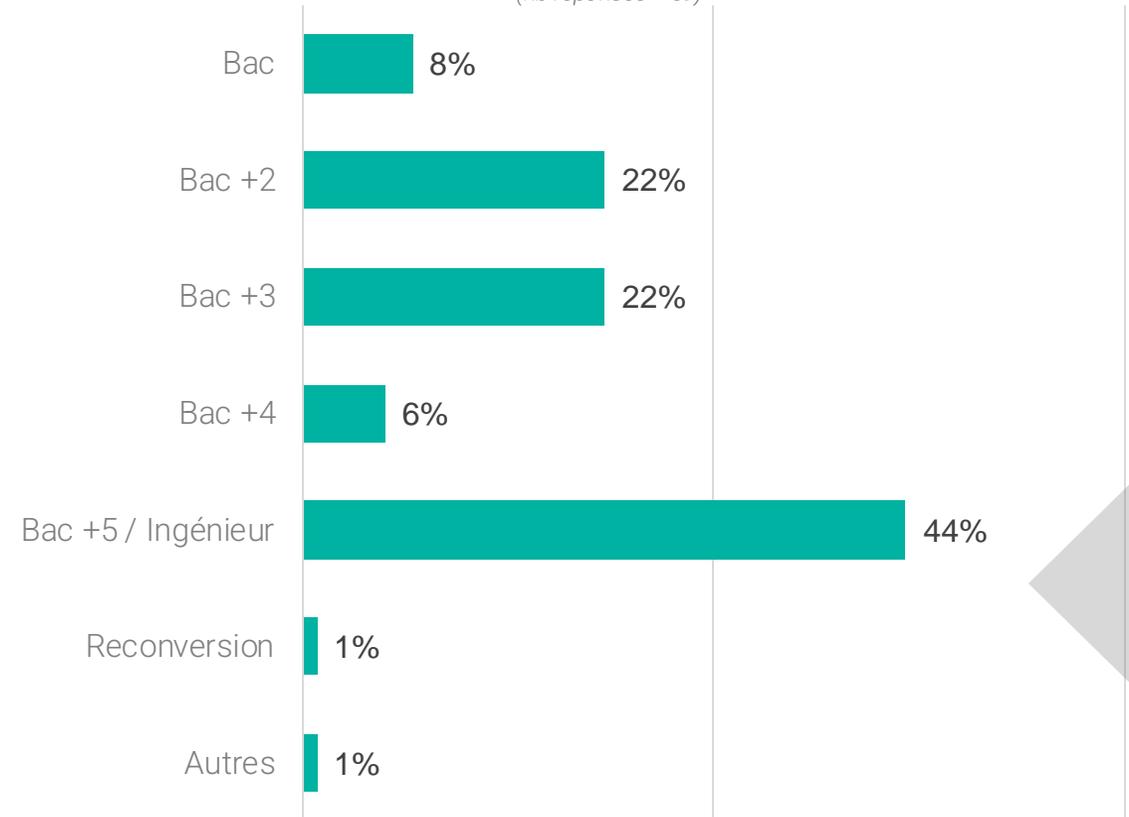
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 108)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 59)



Lecture : 69% des entreprises prestataires ayant recruté lors des 12 derniers mois ont recruté principalement au niveau Bac+5 / ingénieur (moyenne pondérée des 4 graphiques suivants)

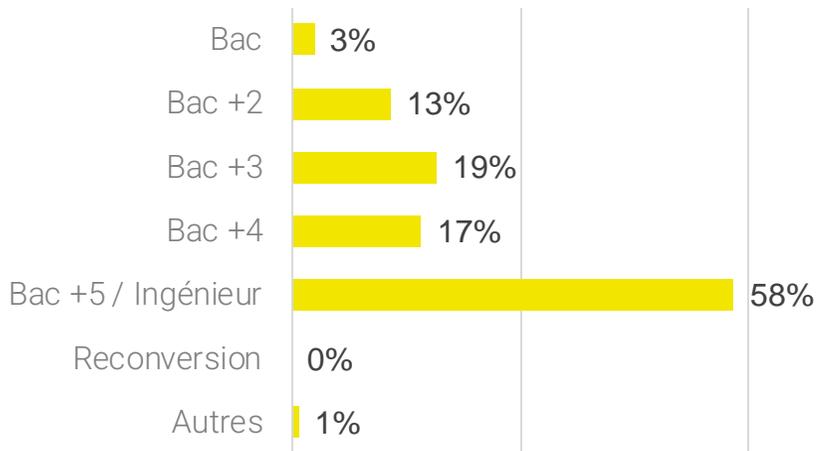
< Recrutements  
des 12 derniers mois >

# # Principal niveau de diplôme des recrutements (détail par grande fonction)

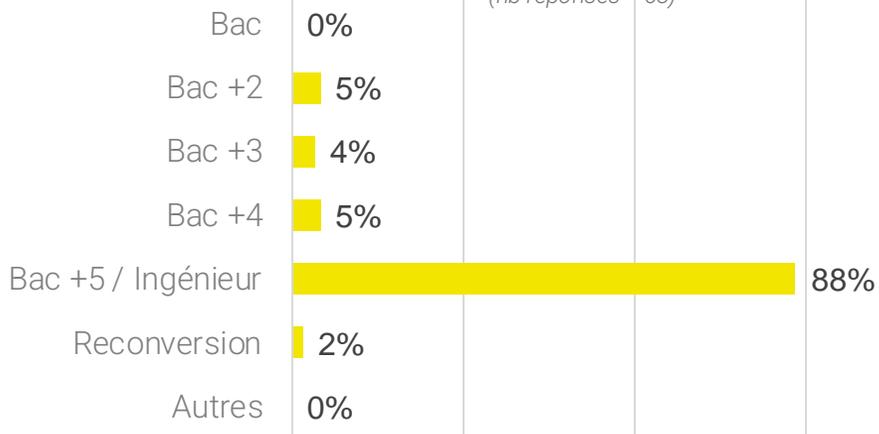
# #2

## [ Prestataires ]

(nb réponses = 55)



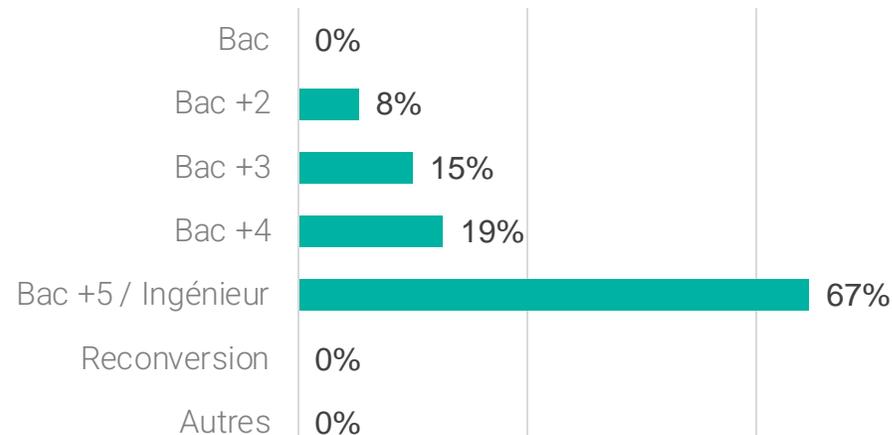
(nb réponses = 63)



## Commercial / Marketing / Communication

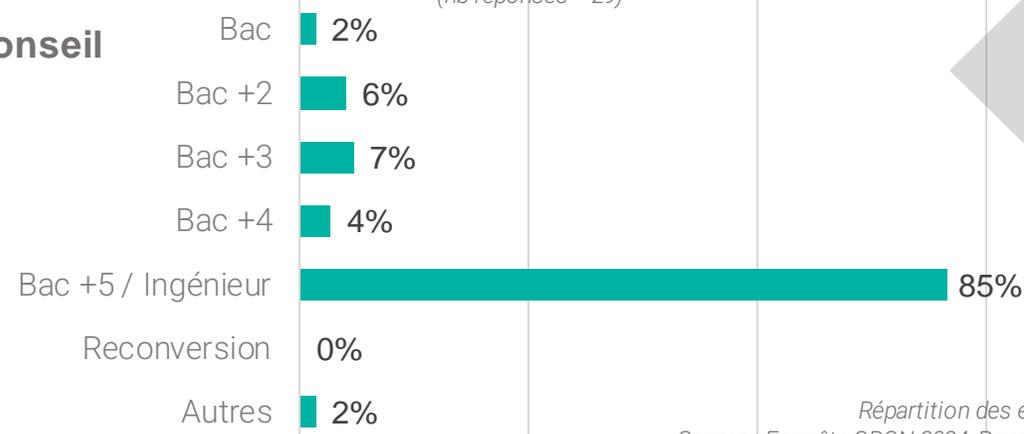
## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 16)



## Pilotage / Management / Conseil

(nb réponses = 29)



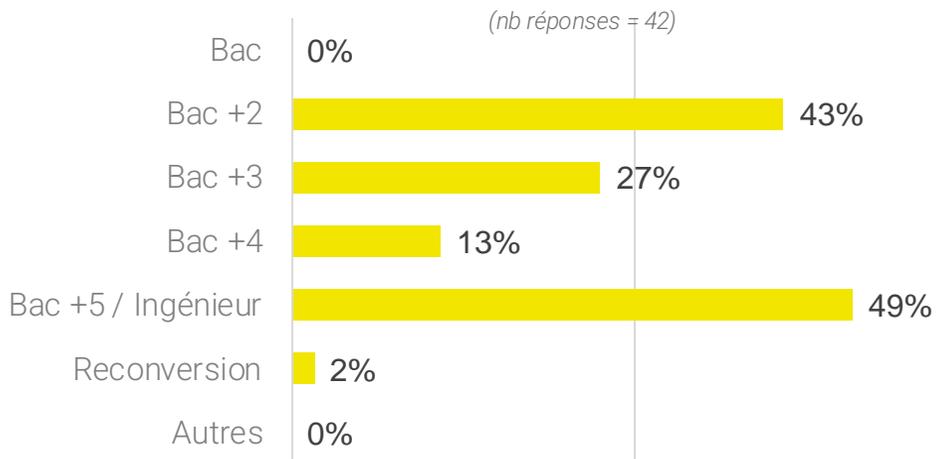
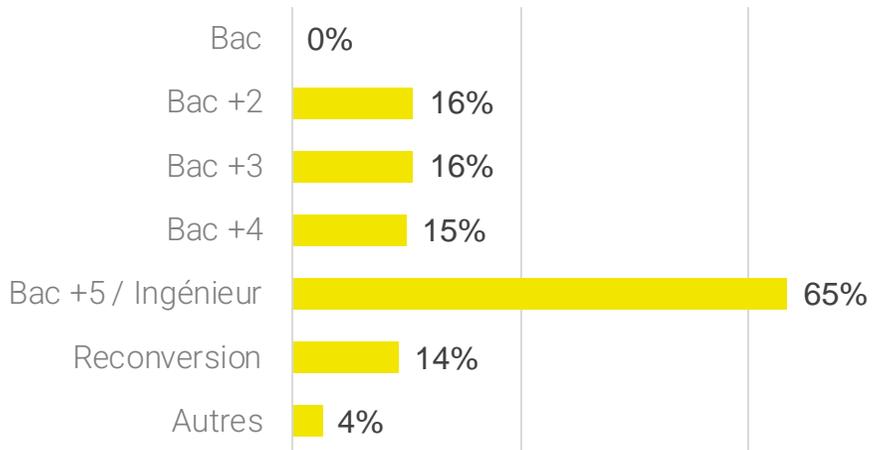
< Recrutements  
des 12 derniers mois >

# # Principal niveau de diplôme des recrutements (détail par grande fonction)

# #2

## [ Prestataires ]

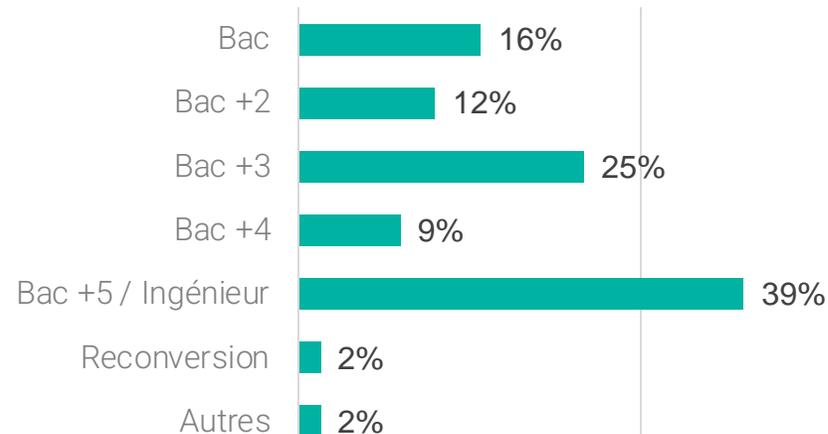
(nb réponses = 68)



## Conception / développement / R&D

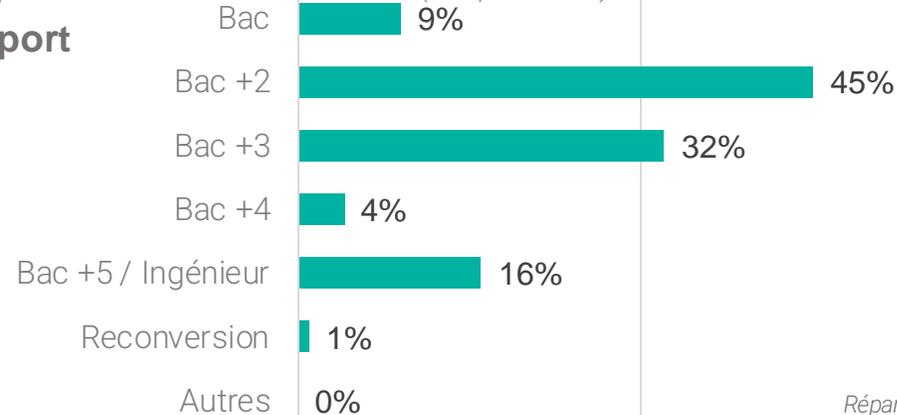
## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 34)



## Exploitation / production / support

(nb réponses = 40)



## < Recrutements des 12 derniers mois >

"Lors de vos recrutements de profils numériques sur les 12 derniers mois, aviez-vous suffisamment de candidats dont le profil était adapté à vos recherches ?"

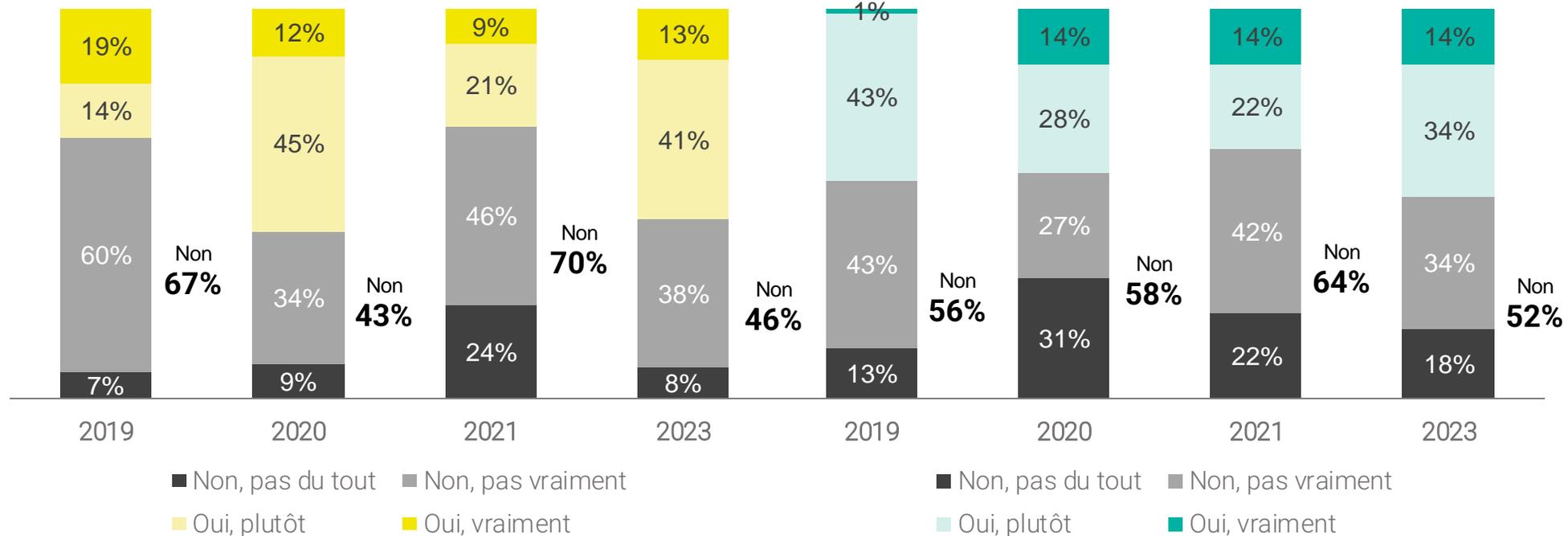
# #2

L'année 2021 avait été marquée par une progression du sentiment du manque de candidats au profil adapté. La situation apparaissait plus tendue pour les prestataires que pour les entreprises utilisatrices.

En 2023, la situation des prestataires semble s'être améliorée sensiblement avec un net recul des entreprises n'ayant pas suffisamment de candidatures adaptées. Toujours pour 2023 et concernant les entreprises utilisatrices, l'amélioration s'observe également, avec toutefois un moindre recul du nombre d'entreprises n'ayant pas suffisamment de candidatures adaptées.

### [ Prestataires ]

(nb réponses pour 2023 = 110)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses pour 2023 = 61)

## < Recrutements des 12 derniers mois >

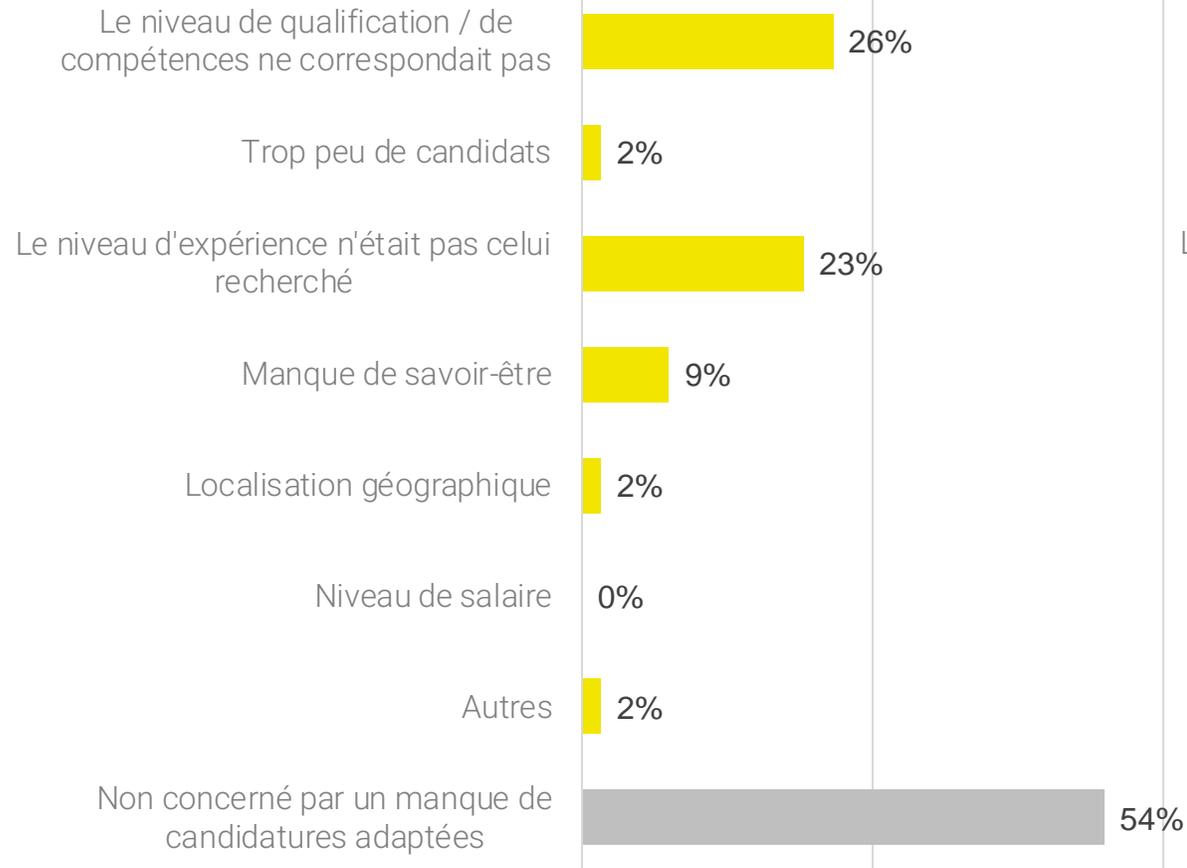
"Pour quelle(s) raison(s) estimez-vous n'avoir pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à vos recherches ?"

# #2

Base : ensemble des entreprises  
(concernées ou non)  
Plusieurs réponses possibles,  
le total est donc supérieur à 100%

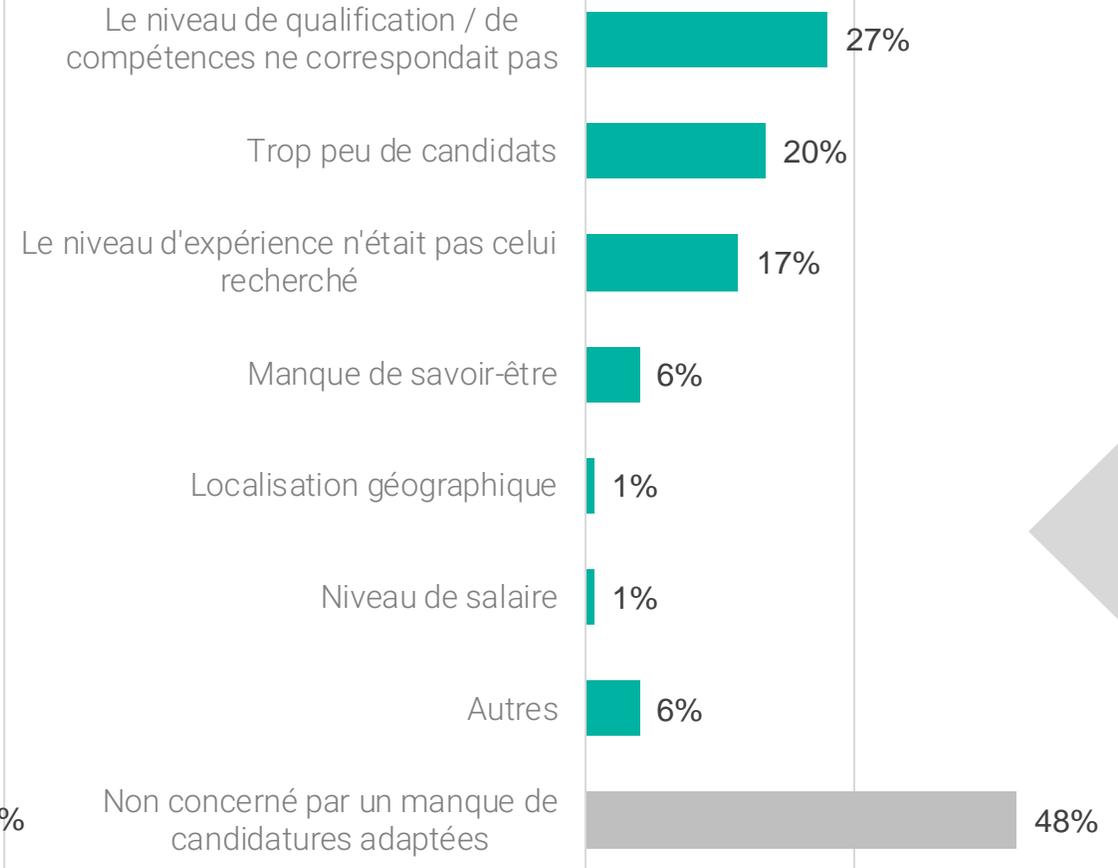
### [ Prestataires ]

(nb réponses concernées = 57)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses concernées = 32)



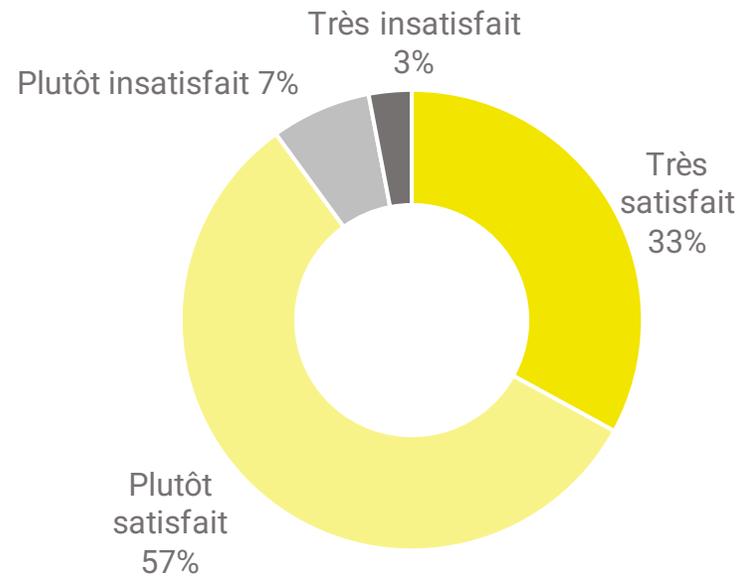
< Recrutements  
des 12 derniers mois >

# # Satisfaction à l'embauche des personnes avec une expérience inférieure à 5 ans

# #2

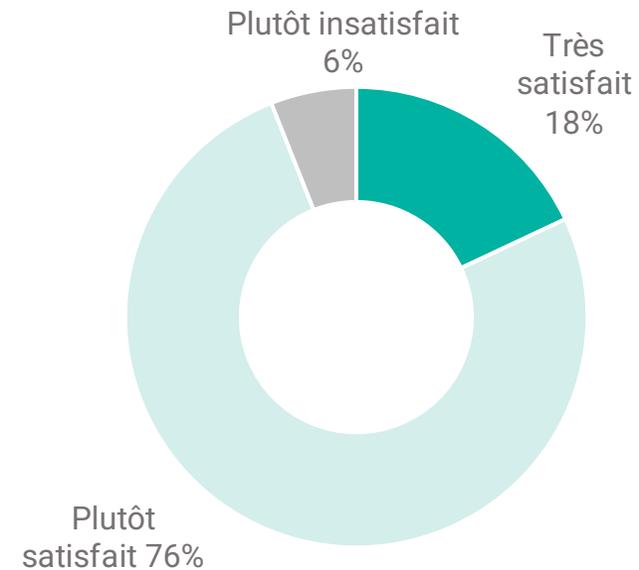
## [ Prestataires ]

(nb réponses = 95)



## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 46)



## < Recrutements des 12 derniers mois >

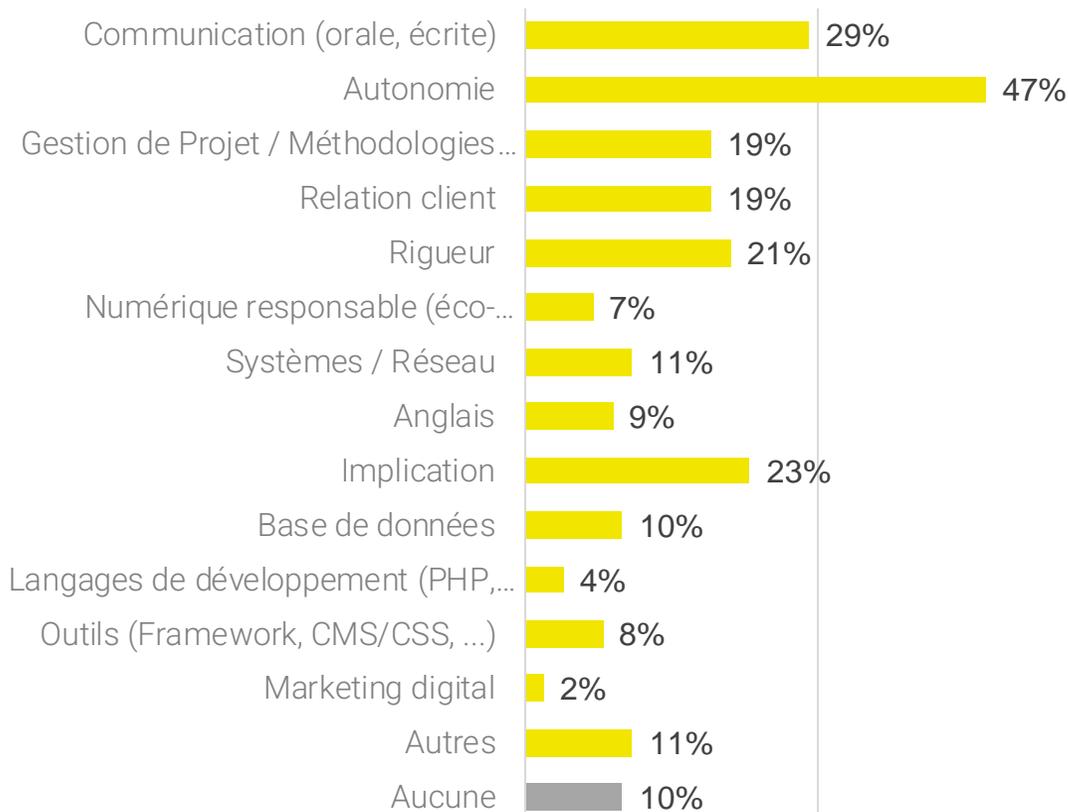
"Quelles sont les trois principales compétences / qualités qui font le plus défaut aux débutants et/ou aux profils juniors ?"

# #2

Plusieurs réponses possibles, le total est donc supérieur à 100%

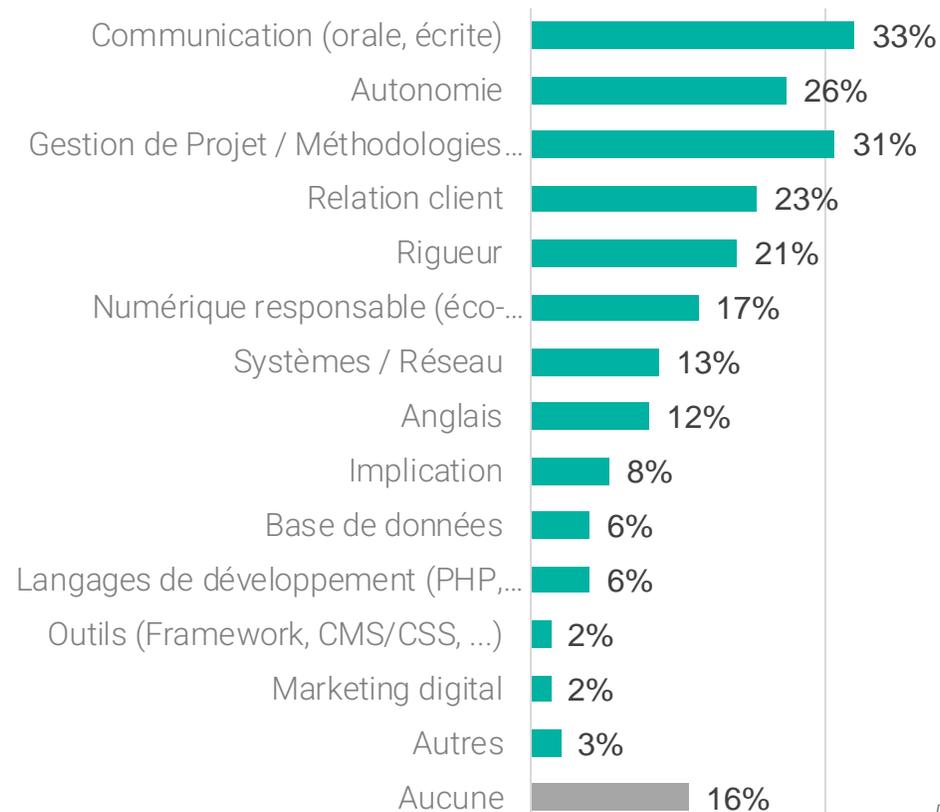
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 96)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 47)



Répartition des entreprises

Source : Enquête ORCN 2024 Pays de la Loire

#3

# < Alternance >

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

## < Alternance >

# # Recours à l'alternance lors des 12 derniers mois

# #3

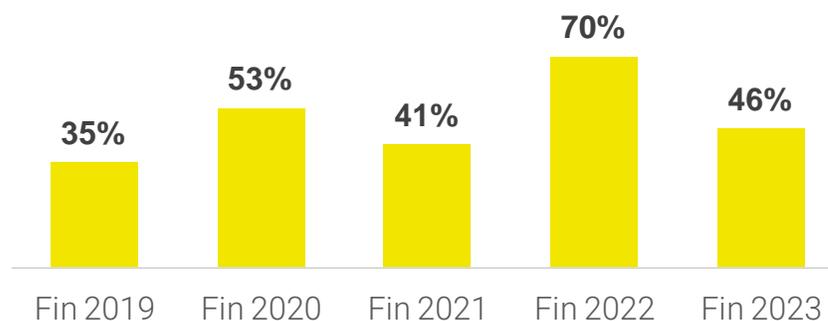
L'année 2021 s'était caractérisée par une plus faible proportion d'entreprises mobilisant l'alternance. En contrepoint, l'année 2022 avait montré une proportion au niveau le plus élevé jamais observé. Toujours pour 2022, on notait un phénomène identique pour les entreprises utilisatrices, bien qu'il ait été moins marqué.

En cours de 2023, les proportions d'entreprises mobilisant l'alternance sont en recul et se replacent dans les étages habituels. Ce retour à la normalité s'observe aussi bien pour les prestataires que pour les entreprises utilisatrices.

"Employez-vous actuellement ou avez-vous employé lors des 12 derniers mois des personnes en alternance (contrat de professionnalisation, apprentissage) ?"

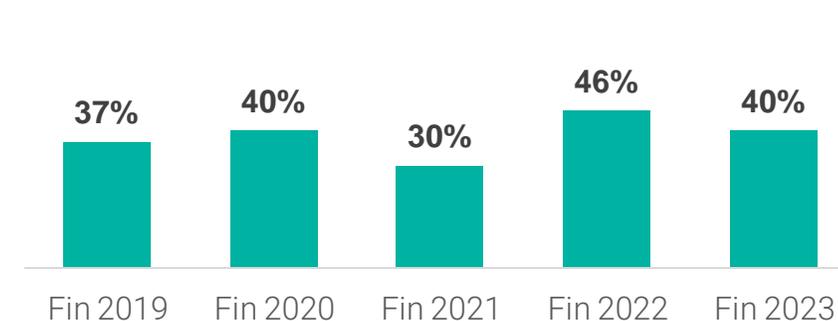
### [ Prestataires ]

(nb réponses pour 2023 = 198)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses pour 2023 = 164)



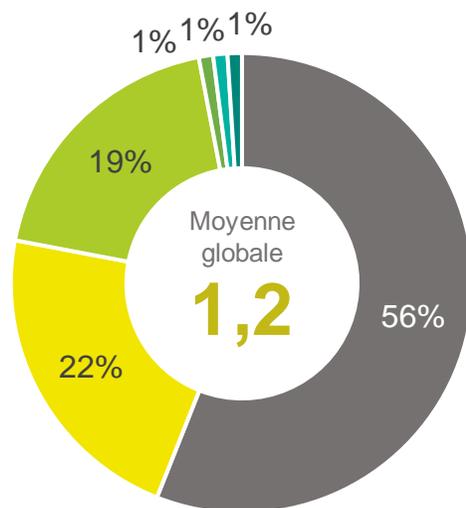
# < Alternance >

## # Nombre de nouveaux alternants accueillis lors des 12 derniers mois

# #3

### [ Prestataires ]

(nb réponses = 184)



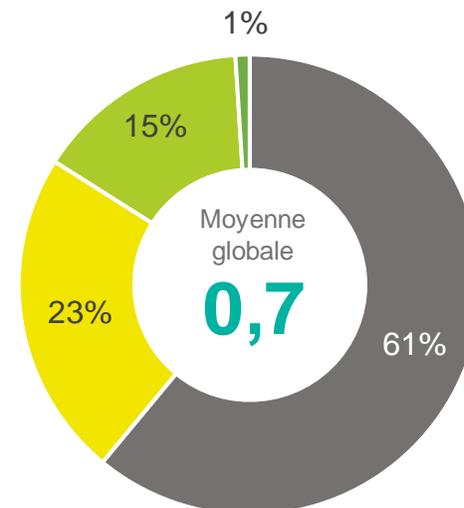
Lecture : parmi l'ensemble des prestataires, 22% des entreprises ont accueilli un unique nouvel alternant en 2023.

Les prestataires ont en moyenne accueilli 1,2 nouvel alternant lors des 12 derniers mois.

Cette moyenne globale intègre les organisations n'ayant pas eu recours à des alternants les 12 derniers mois..

### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 106)



Moyenne globale	2023		Moyenne des seules organisations concernées
	1,2	2,9	
	2,1	3,1	
	1,7	4,3	
	2,0	3,8	
	0,8	2,3	

2023	0,7		2,0
	0,7	1,6	
2022	0,5	1,7	
2021	1,1	2,8	
2020	0,7	1,9	

## < Alternance >

# # Evolution du nombre de nouveaux alternants

# #3

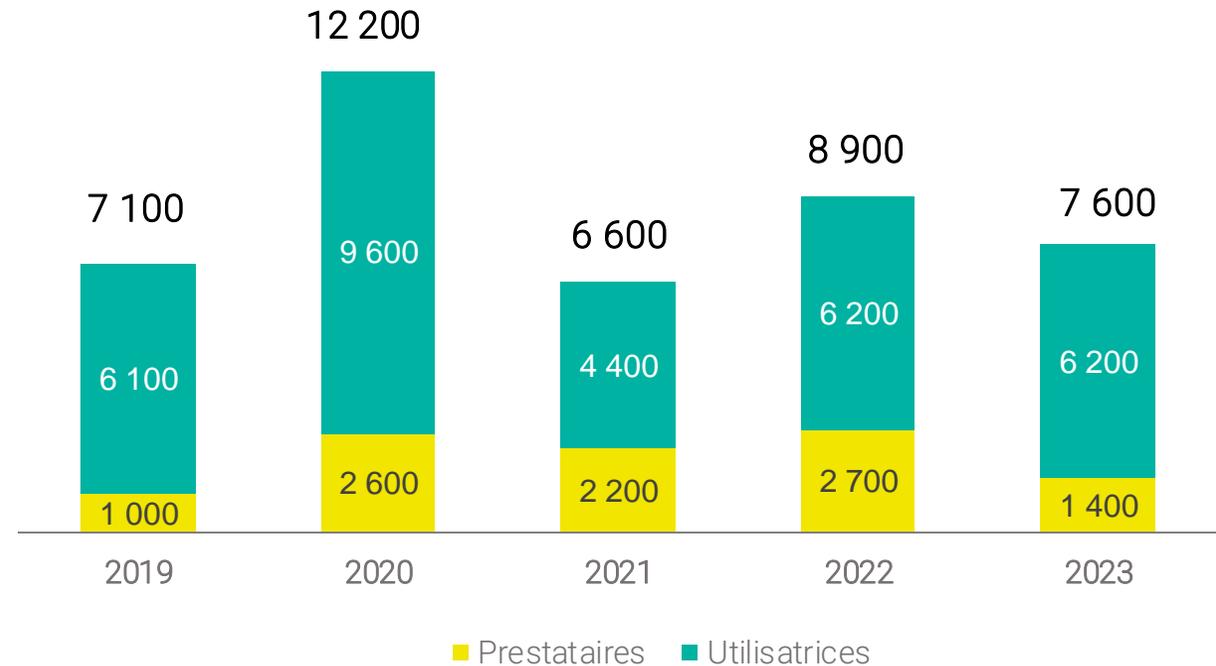
Afin de mieux cerner les tendances, on peut se risquer à une estimation extrapolée du nombre annuel de nouveaux alternants.

Pour les prestataires, 2022 affichait une hausse de 20% par rapport à 2021, dépassant l'année record de 2020. L'année 2023 a montré un très net repli, dépassant à peine le niveau le plus faible de 2019.

Pour les entreprises utilisatrices, on observait une forte progression entre 2021 et 2022, permettant de retrouver les volumes de 2019. L'année 2023 a permis de conserver les niveaux de 2022.

Ces deux trajectoires se traduisent par une baisse globale de 15% des entrées en alternance entre 2022 et 2023.

Extrapolation du nombre de **nouveaux** alternants



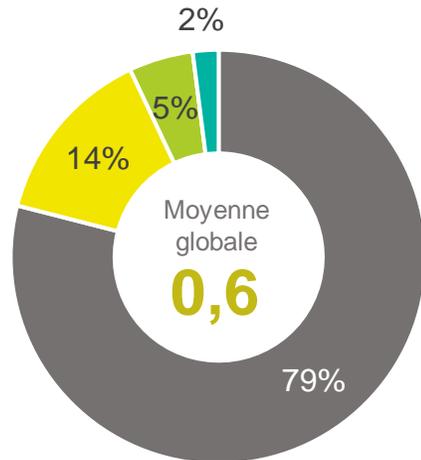
< Alternance >

# # Répartition des entreprises selon le nombre d'alternants accueillis lors des 12 derniers mois par type de contrat

# #3

## [ Prestataires ]

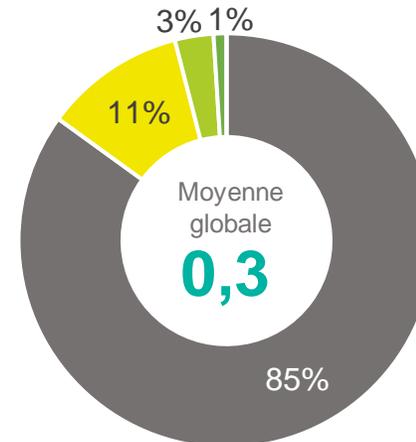
(nb réponses = 184)



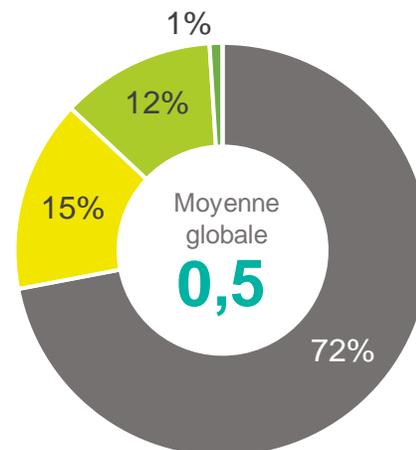
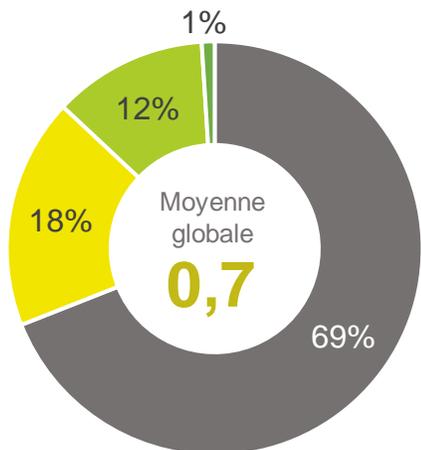
Contrats de professionnalisation

## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 106)



Contrats d'apprentissage



< Alternance >

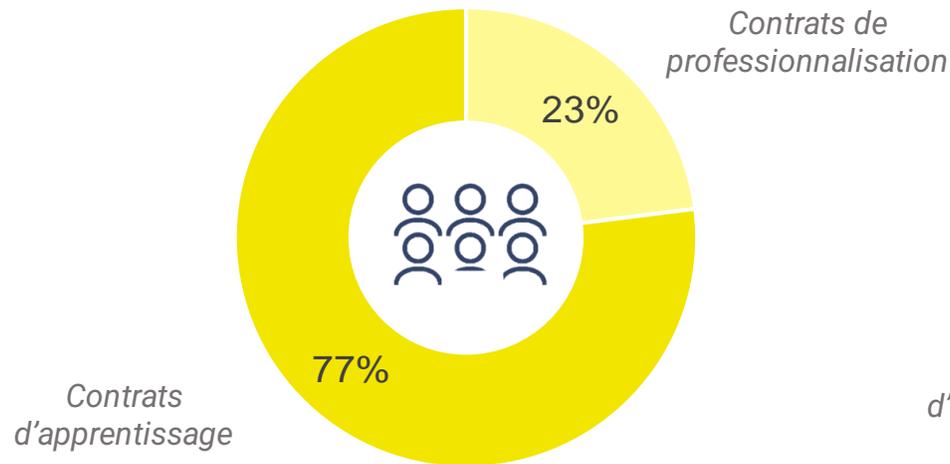
# # Répartition des nouveaux alternants accueillis lors des 12 derniers mois selon la nature de leur contrat

# #3

Lecture : Parmi les nouveaux alternants accueillis lors des 12 derniers mois par les prestataires, 23% étaient en contrat de professionnalisation.

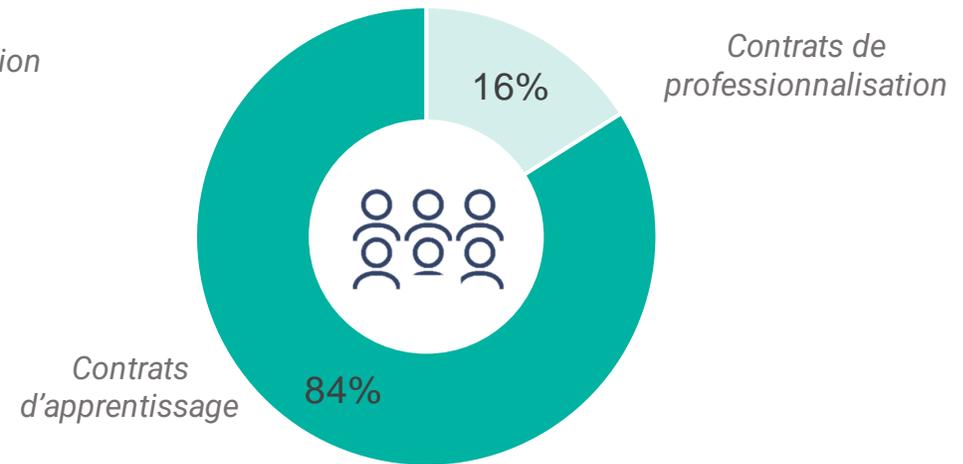
## [ Prestataires ]

(nb réponses = 88)



## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 58)



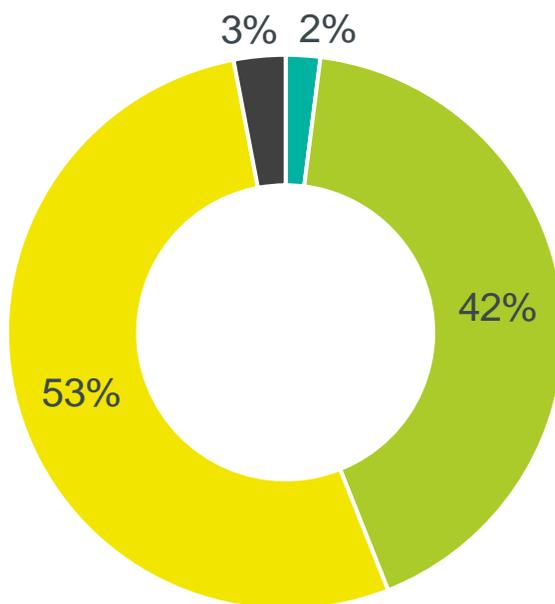
< Alternance >

"Quel est majoritairement le niveau d'études de vos alternants recrutés lors des 12 derniers mois ?"

#3

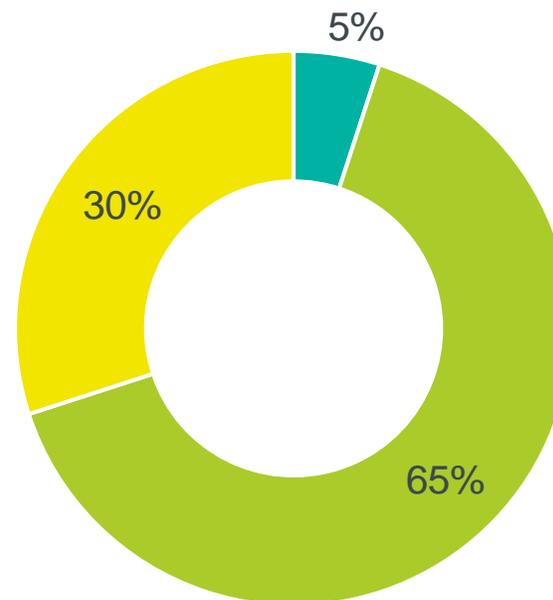
[ Prestataires ]

(nb réponses = 86)



[ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 56)



Lecture : parmi les prestataires , 42% emploient principalement des alternants avec un niveau Bac +2/3.

Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN 2024 Pays de la Loire

#4

# < Intentions de recrutements >

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

## < Intentions de recrutements >

# # Intentions de recrutements dans les 12 prochains mois

# #4

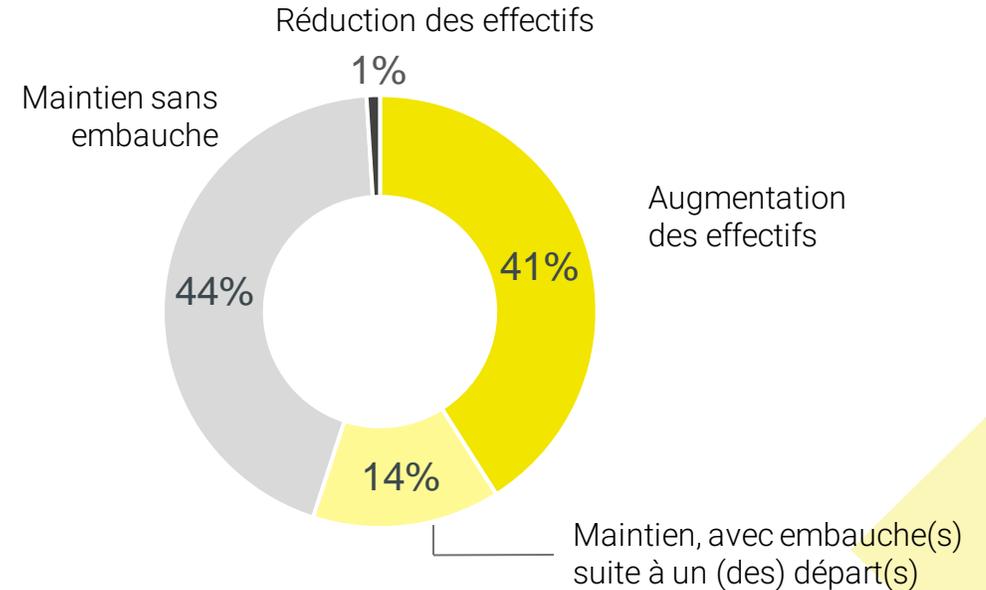
Après les années chahutées par la période de pandémie (et post pandémie), les embauches ont connu une croissance entre 2022 et 2023. Il est alors intéressant d'évaluer le niveau des intentions d'embauches pour 2024.

Ainsi que préalablement mentionné, les prestataires ont structurellement indiqué des intentions supérieures à la réalité des embauches. 2024 pourrait faire exception à cette règle, la part des ESN envisageant de recruter lors des 12 prochains mois étant en recul par rapport à la précédente enquête : 41% fin 2023 contre 69% fin 2022.

Pour les entreprises utilisatrices, les résultats fin 2023 sont similaires à ceux de la fin 2022 : une entreprise sur cinq pense augmenter les effectifs de son équipe digitale.

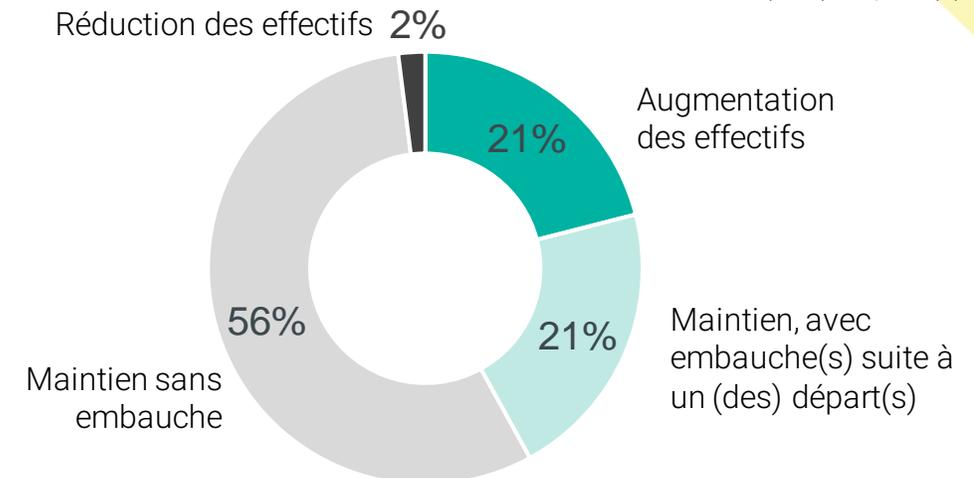
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 184)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 106)



## < Intentions de recrutements >

# # Intentions de recrutements pour les 12 prochains mois

# #4

### [ Prestataires ]

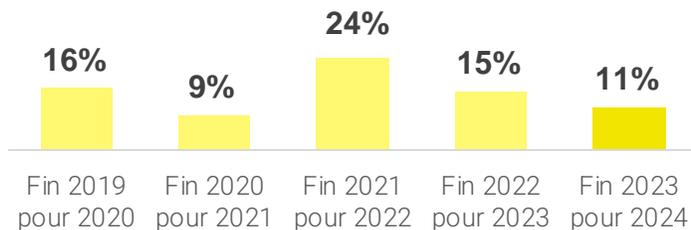
[ Données brutes ] 1 000 recrutements envisagés pour 2024 par les répondants de l'enquête



En moyenne générale  
(unités avec ou sans recrutement),  
**4,0 recrutements envisagés**  
dans les 12 prochains mois

*Les unités envisageant de recruter prévoient en moyenne 4,9 recrutements dans les 12 prochains mois*

### [ Taux de recrutement prévisionnel (1) ]



Il est important de préciser que les intentions pourraient ne pas se traduire en recrutements en raison des fortes tensions sur le marché de l'emploi et des aléas conjoncturels.

### [ Entreprises utilisatrices ]

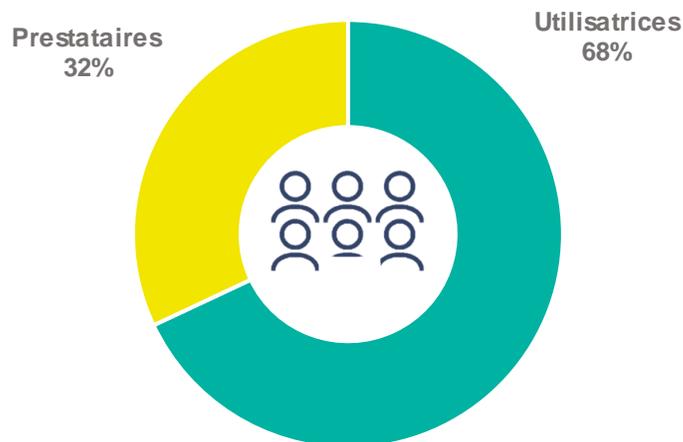
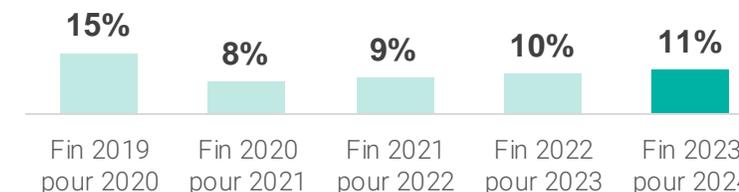
[ Données brutes ] 200 recrutements envisagés pour 2024 par les répondants de l'enquête



En moyenne générale  
(unités avec ou sans recrutement),  
**1,2 recrutement envisagé**  
dans les 12 prochains mois

*Les unités envisageant de recruter prévoient en moyenne 2,4 recrutements dans des 12 prochains mois*

### [ Taux de recrutement prévisionnel (1) ]



## < Intentions de recrutements >

# # Répartition des intentions de recrutements par grande fonction

# #4

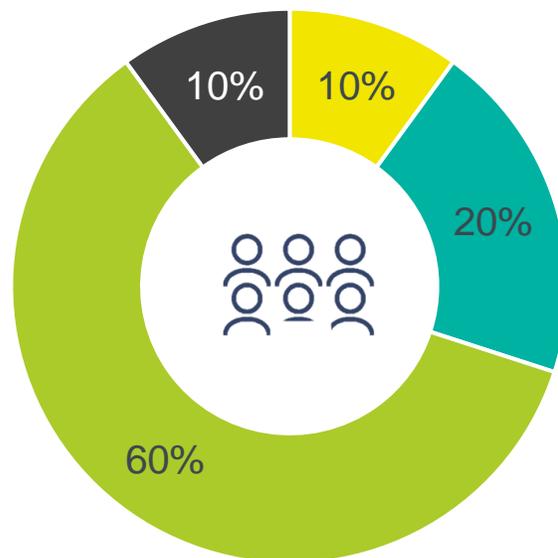
Fin 2022, les postes envisagés par les prestataires concernaient, pour 32% d'entre-eux, des fonctions Conception / Développement / R&D (45% fin 2021). Ces postes ont en définitive représentés 53% des recrutements 2023.

Pour 2024, les prestataires indiquent que 60% de leurs recrutements devraient concerner ces mêmes postes. Ainsi, nous pourrions noter une intensification de la part de ces métiers de conception pour 2024.

Les résultats des entreprises utilisatrices sont stables par rapport à ceux de l'enquête précédente et cohérents avec la réalité des recrutements.

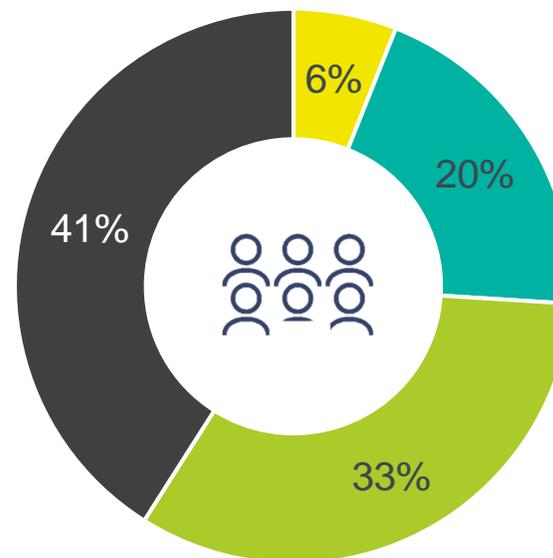
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 114)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 56)



- Marketing / Communication / Commercial
- Pilotage / Management / Conseil
- Conception / Développement / R&D
- Exploitation / Production / Support

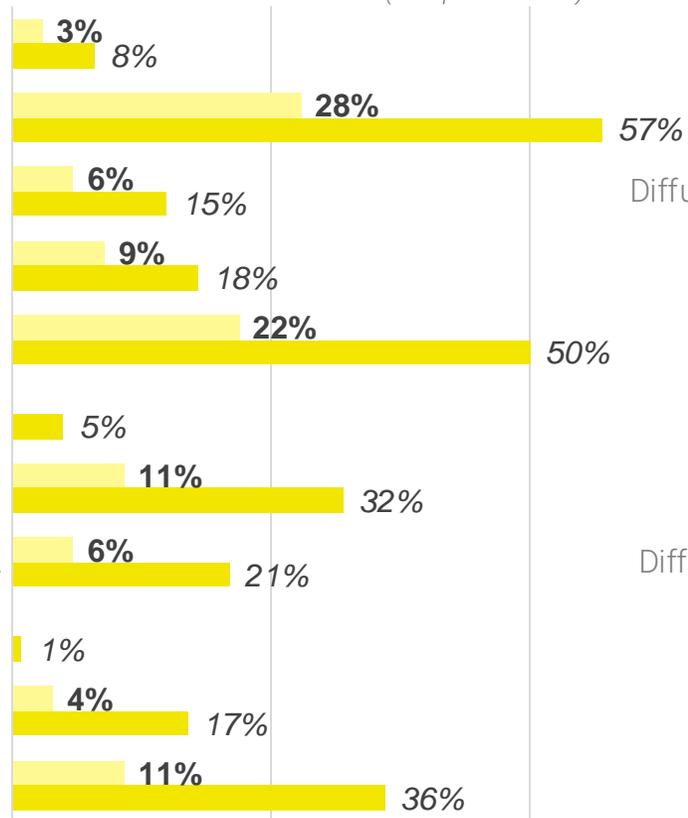
# < Intentions de recrutements >

## # Principaux canaux de recrutement

# #4

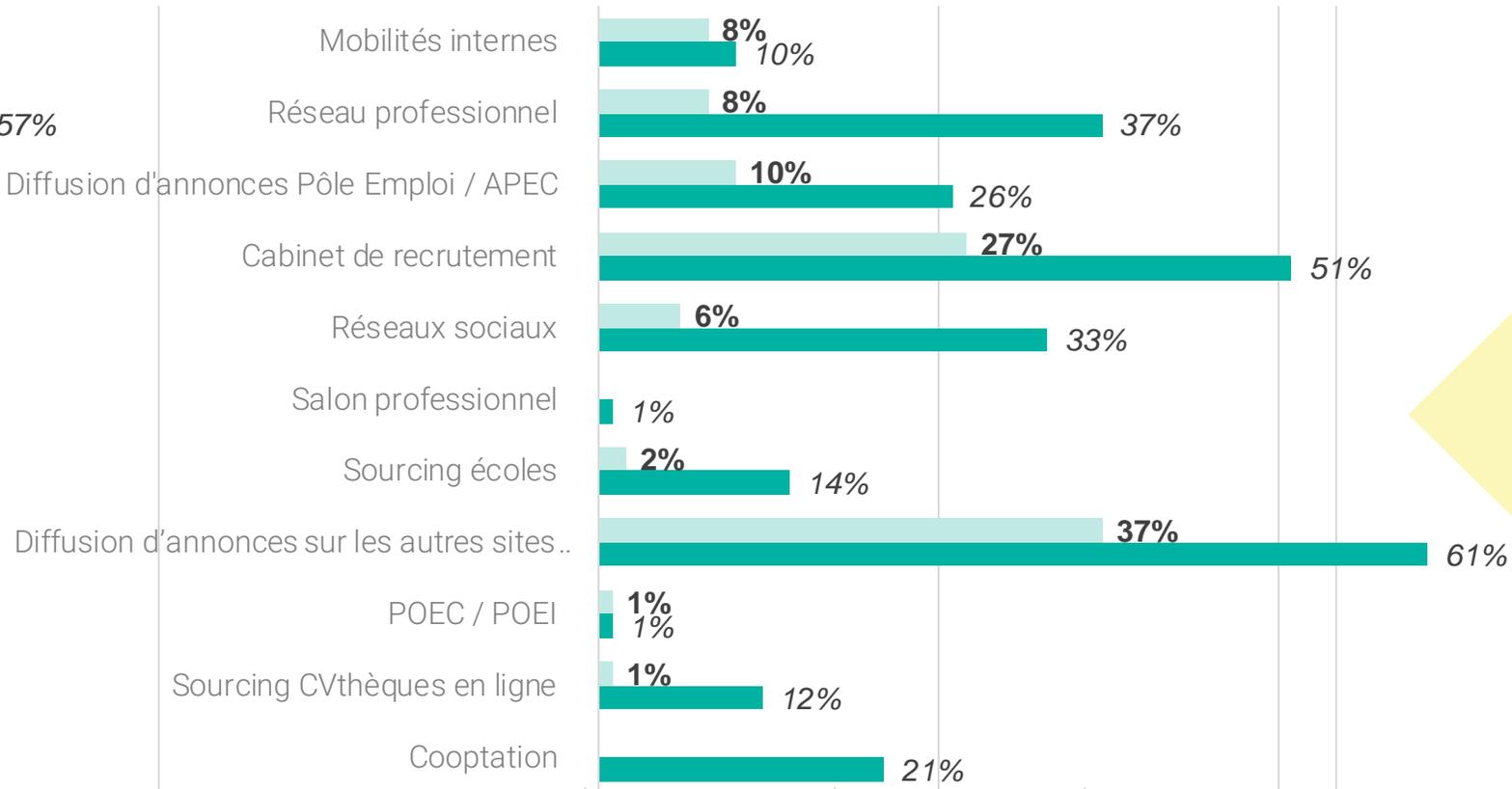
### [ Prestataires ]

(nb réponses = 112)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 56)



Lecture : parmi les prestataires envisageant de recruter, 22% indiquent en premier lieu mobiliser les réseaux sociaux. Au total, 50% des prestataires envisagent de s'appuyer sur ces réseaux.

Première réponse  
 Cumul des réponses

#5

# < Tension sur le marché de l'emploi numérique >

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

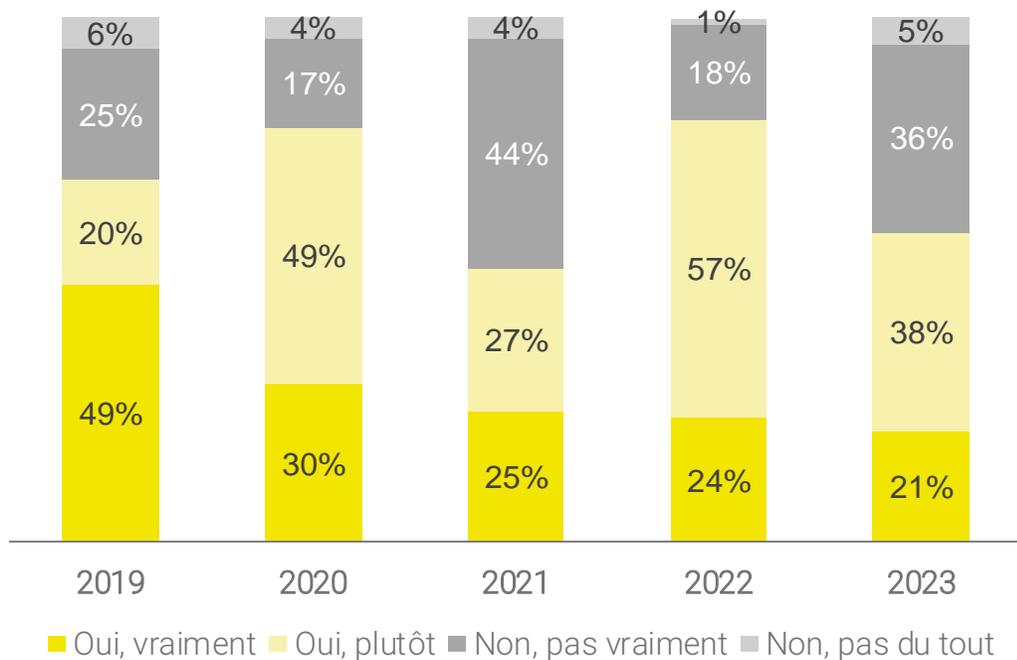
< Tension sur le marché de l'emploi >

"Diriez-vous qu'il y a pénurie de ressources numériques sur votre territoire ?"

#5

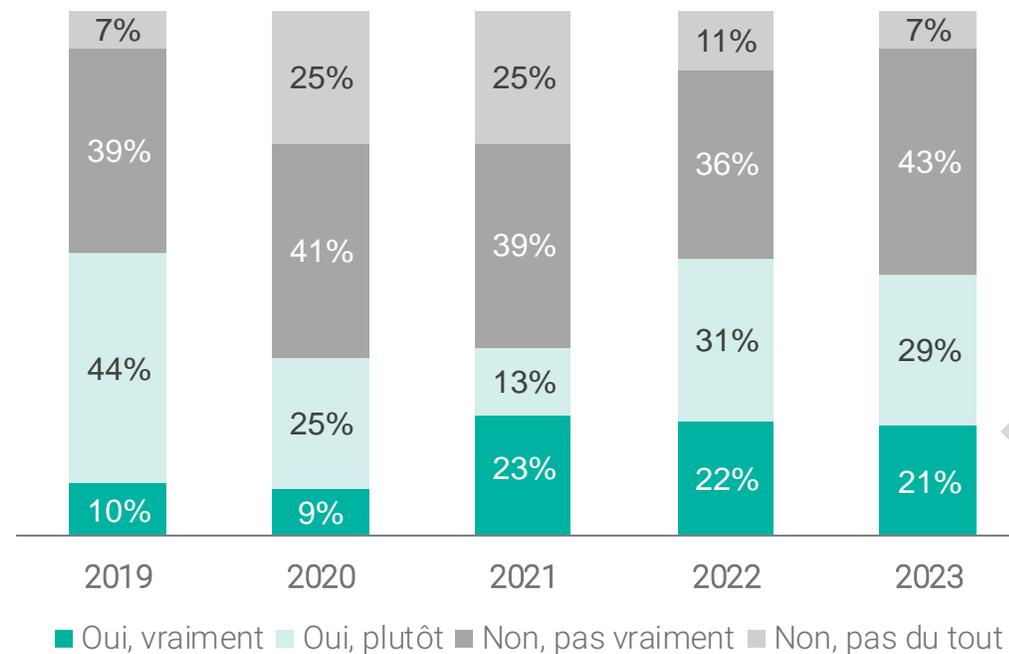
[ Prestataires ]

(nb réponses pour 2023 = 182)



[ Utilisatrices ]

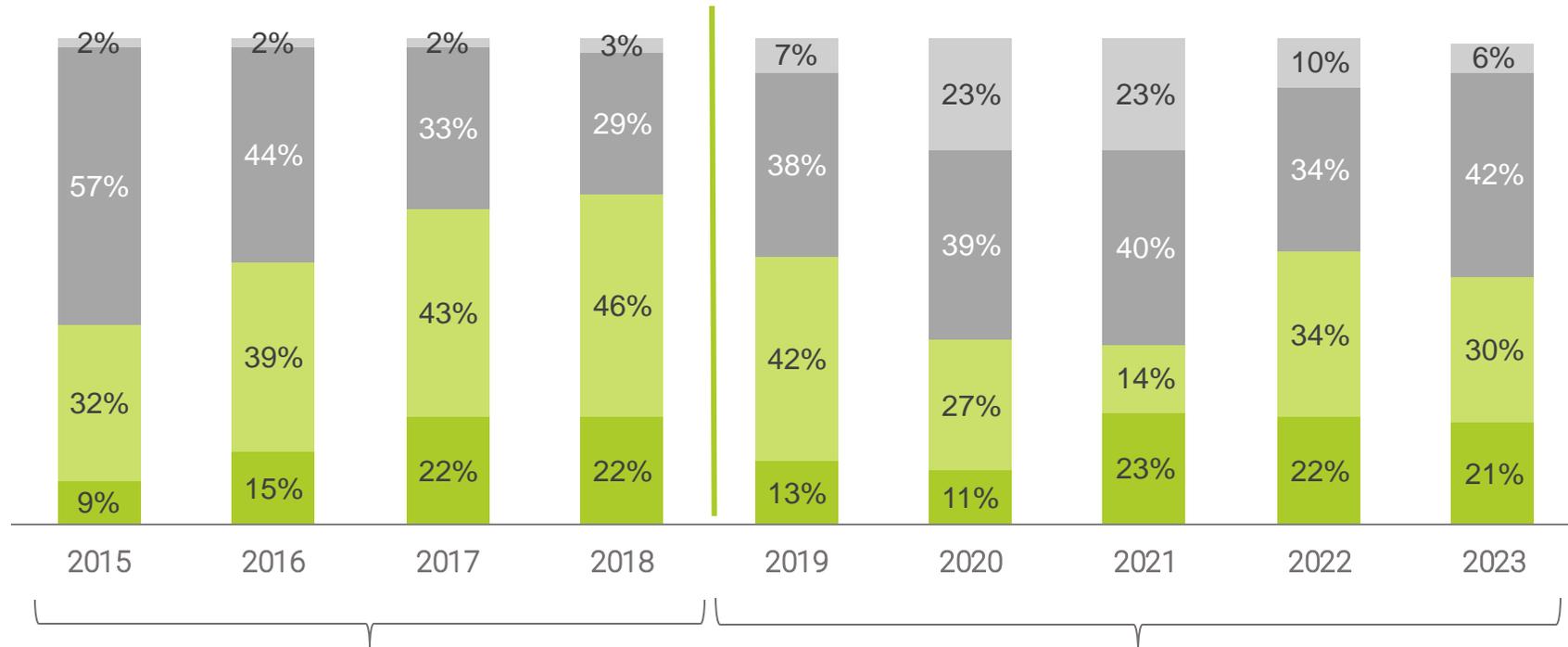
(nb réponses pour 2023 = 105)



## < Tension sur le marché de l'emploi >

## # Evolution globale du sentiment de pénurie

[ Prestataires + Utilisatrices ]



La série 2015-2018 est établie à partir des travaux d'ADN Ouest Pays de la Loire, sans pondération des données (semestre 2). La part des entreprises utilisatrices est probablement sous-évaluée. Dès lors, les réponses des prestataires (plus souvent concernés par le sentiment de pénurie) sont surévaluées, forçant le trait du résultat global.

Sources : Travaux ADN Ouest

Données pondérées.  
Répartition des entreprises  
Sources : Enquêtes ORCN 2020 à 2024 Pays de la Loire

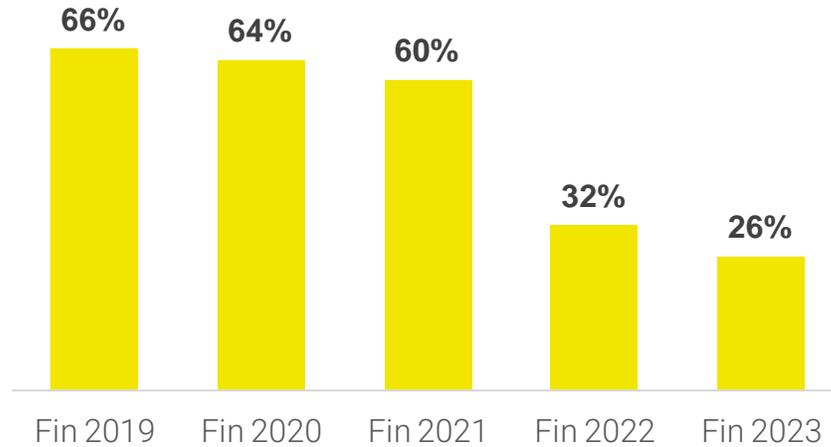
■ Oui, vraiment   ■ Oui, plutôt   ■ Non, pas vraiment   ■ Non, pas du tout

< Tension sur le marché de l'emploi >

## # Proportion des organisations ayant des postes non pourvus

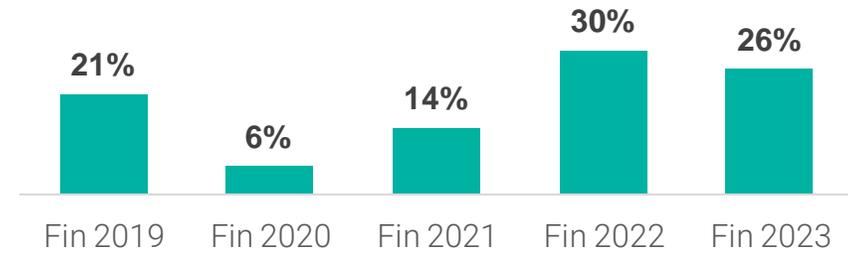
### [ Prestataires ]

(nb réponses pour 2023 = 184)



### [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses pour 2023 = 106)



## < Tension sur le marché de l'emploi >

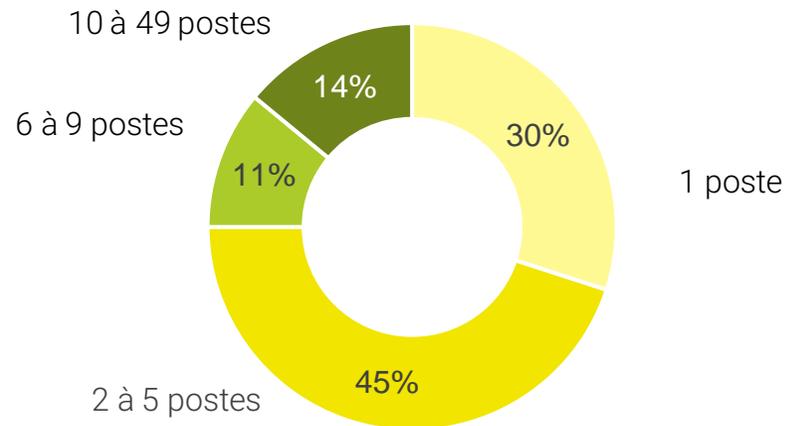
## # Nombre de postes non pourvus

### [ Prestataires ]

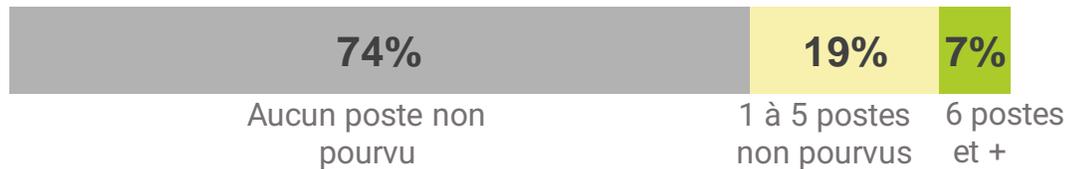
(nb réponses = 184)

Répartition des entreprises par nombre de postes non pourvus

> parmi les 26% d'entreprises ayant des postes non pourvus.



> sur l'ensemble des prestataires.



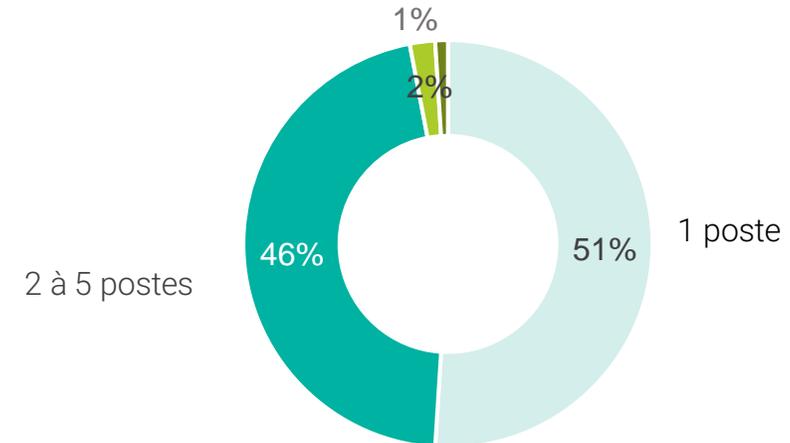
En moyenne, **1,5 poste** non pourvu par entreprise (2,7 en 2022), soit l'équivalent de 30% des embauches 2023 (50% en 2022).

### [ Entreprises utilisatrices ]

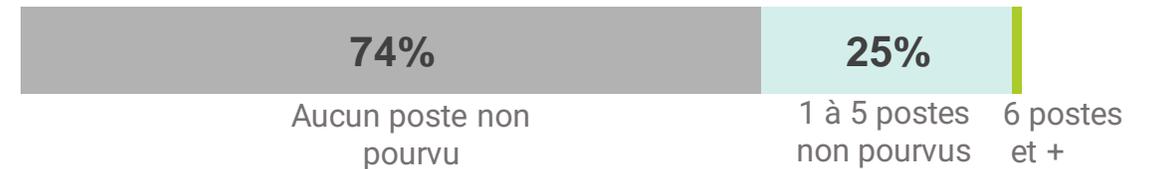
(nb réponses = 106)

Répartition des entreprises par nombre de postes non pourvus

> parmi les 26% d'entreprises ayant des postes non pourvus.



> sur l'ensemble des entreprises utilisatrices.



En moyenne, **0,5 poste** non pourvu par entreprise (0,7 en 2022), soit l'équivalent de 35% des embauches 2023 (40% en 2022).

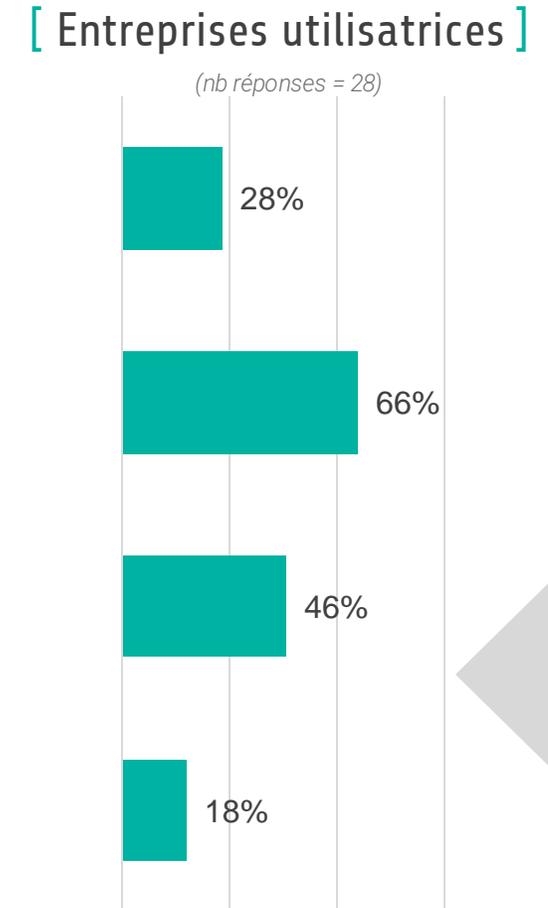
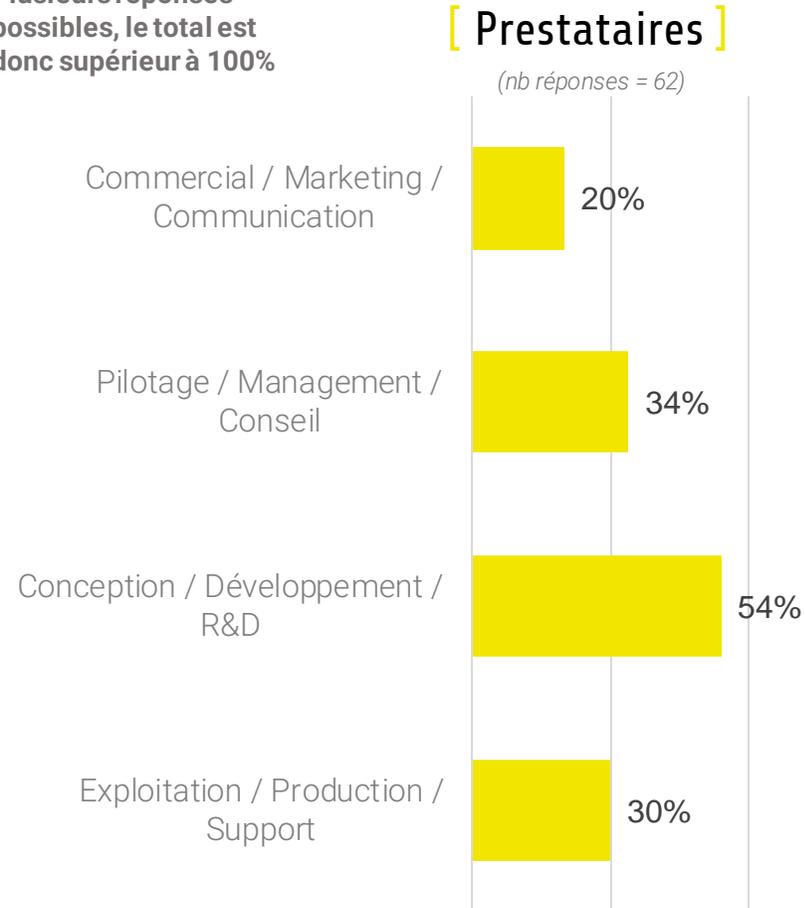
## < Tension sur le marché de l'emploi >

"Dans quelle(s) fonction(s) avez-vous principalement des difficultés pour recruter ?"

Pour les prestataires, les difficultés de recrutements se concentrent sur les profils de conception, développement et de R&D (les trois enquêtes précédentes donnaient le même résultat). Cette situation semble par ailleurs cohérente avec le constat que ces métiers représentent une part de plus en plus importante des recrutements.

Pour les entreprises utilisatrices, les réponses apparaissent erratiques au fil des ans, situation invitant à une prudence d'interprétation.

Plusieurs réponses possibles, le total est donc supérieur à 100%



Lecture : Parmi les entreprises utilisatrices rencontrant des difficultés de recrutement, 20% déclarent avoir ces difficultés principalement pour les métiers de marketing et communication

Répartition des entreprises  
Source: Enquête ORCN 2024 Pays de la Loire

#6

# < Prospective >

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

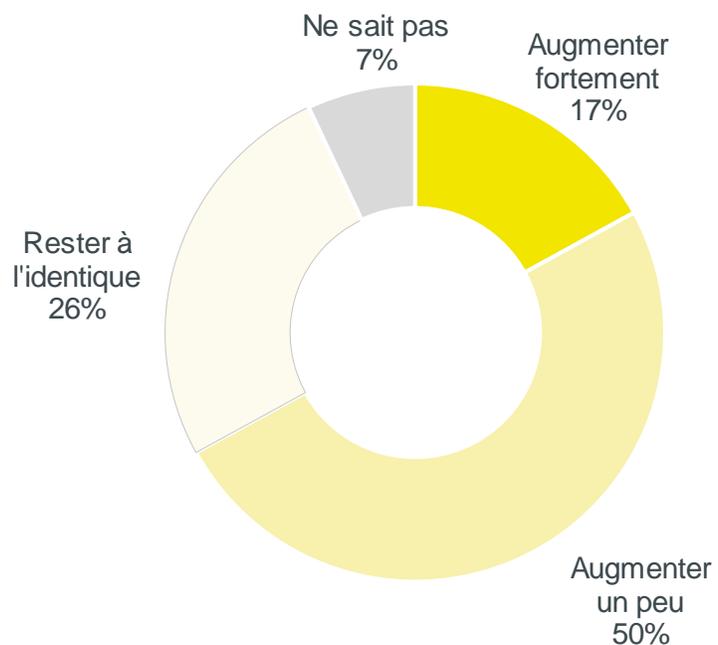
< Prospective >

"Sur les 3 années à venir,  
vos effectifs devraient plutôt..."

#6

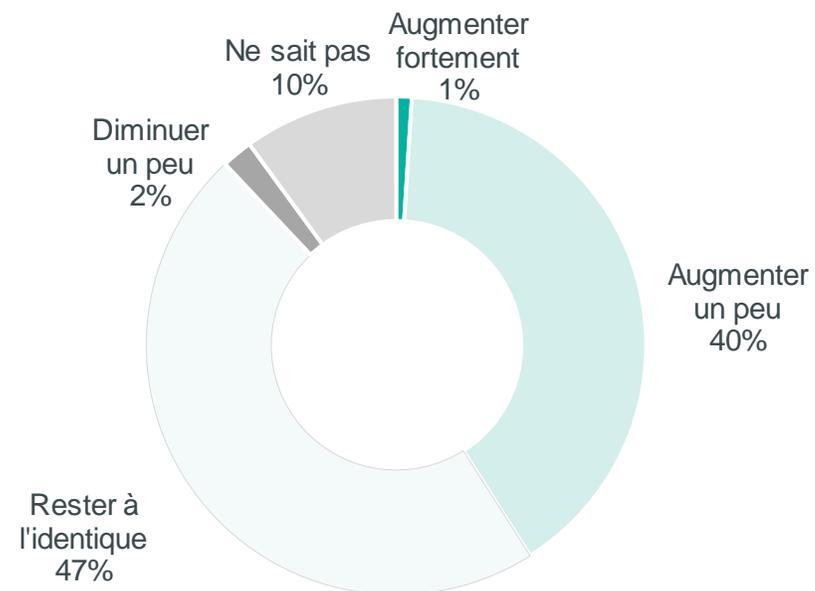
[ Prestataires ]

(nb réponses = 198)



[ Entreprises utilisatrices ]

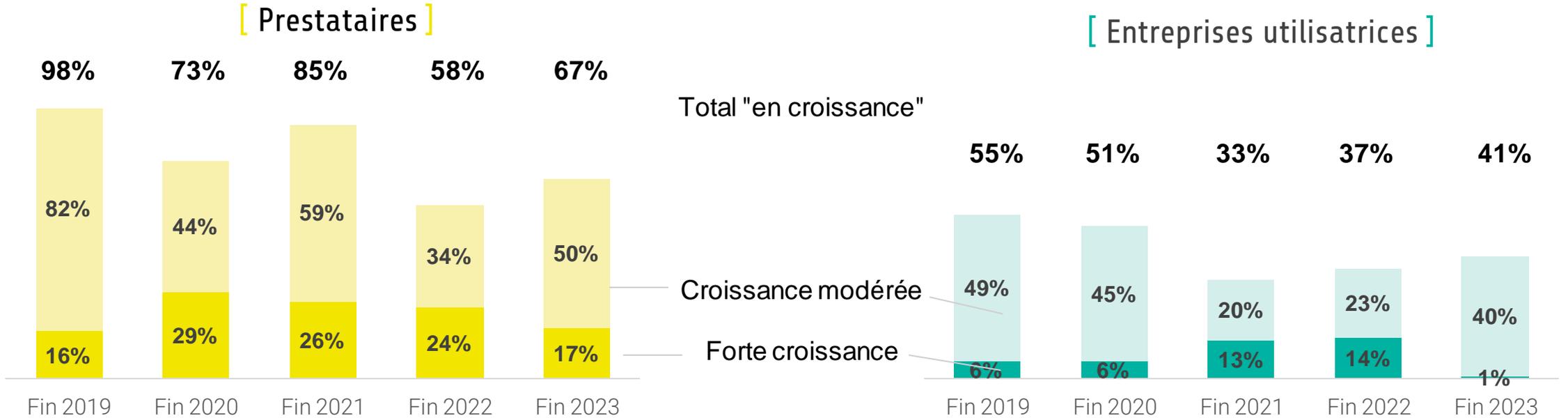
(nb réponses = 164)



## < Prospective >

# # Evolution des perspectives de croissance

# #6



L'analyse des évolutions des perspectives à 3 ans apparaît plus robuste en se concentrant sur les résultats des réponses « forte croissance ». Selon ce point de vue, les perspectives de forte croissance pour les prestataires sont en baisse depuis 4 ans.

Pour les entreprises utilisatrices, on observait une nette croissance sur la période 2019 - 2022. Cette année, l'enquête montre un étonnant résultat de 1% qu'il conviendra de confirmer ou d'infirmier lors des prochaines études.

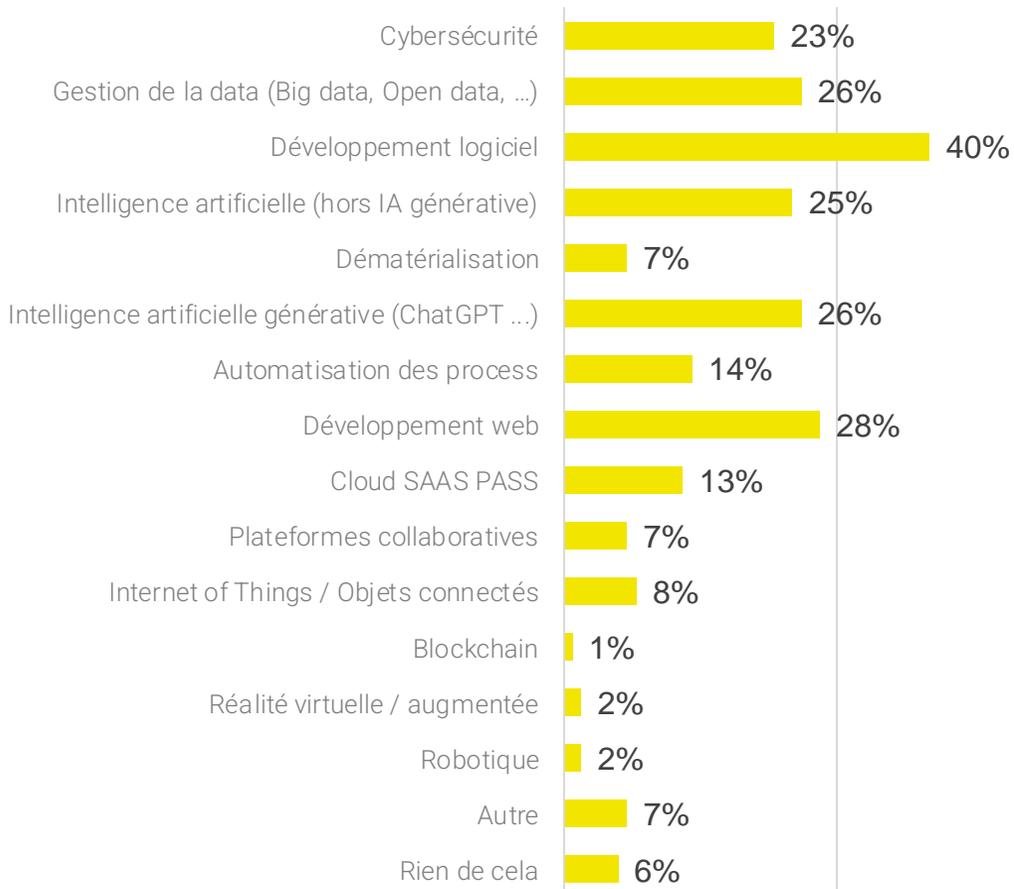
## < Prospective >

"Quelles sont les 3 principales technologies sur lesquelles votre entreprise a prévu d'investir le plus dans les 3 ans à venir ?"

# #6

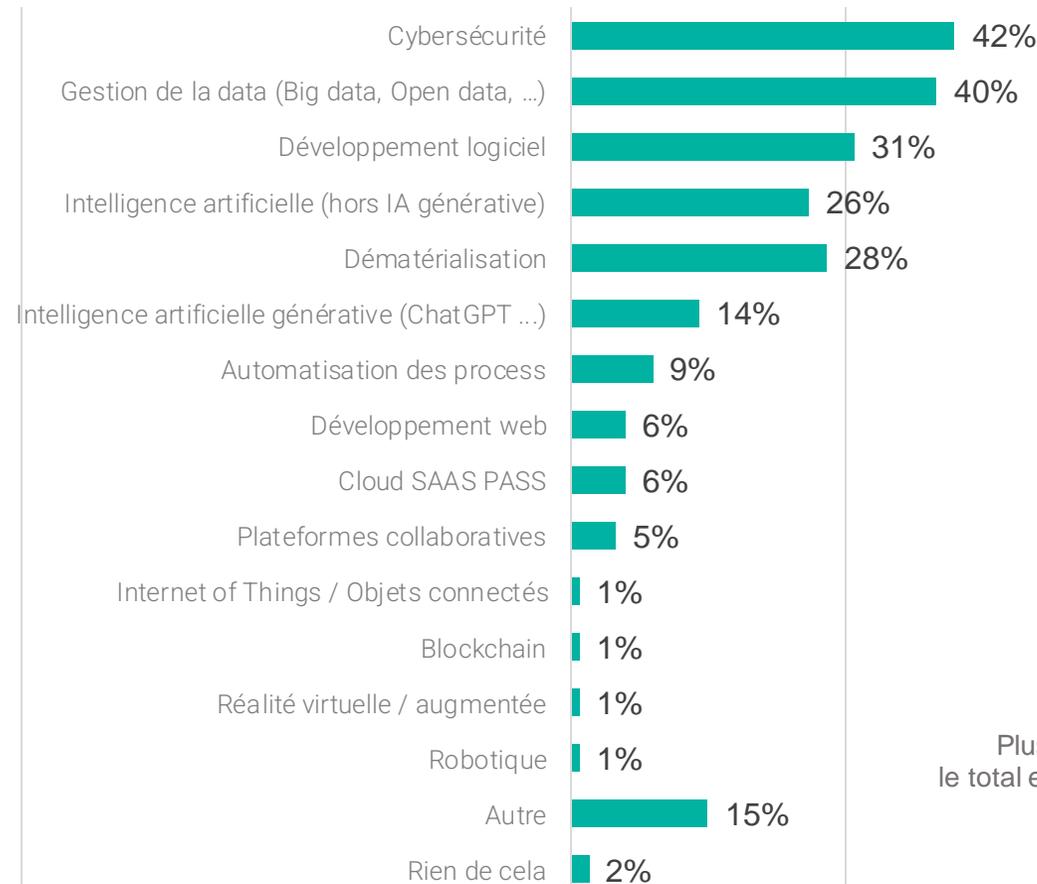
### [ Prestataires ]

Base : entreprises pensant augmenter leurs effectifs  
(nb réponses = 127)



### [ Entreprises utilisatrices ]

Base : entreprises pensant augmenter leurs effectifs  
(nb réponses = 50)



Plusieurs réponses possibles, le total est donc supérieur à 100%.

#7

# < Zoom annuel Numérique responsable >

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

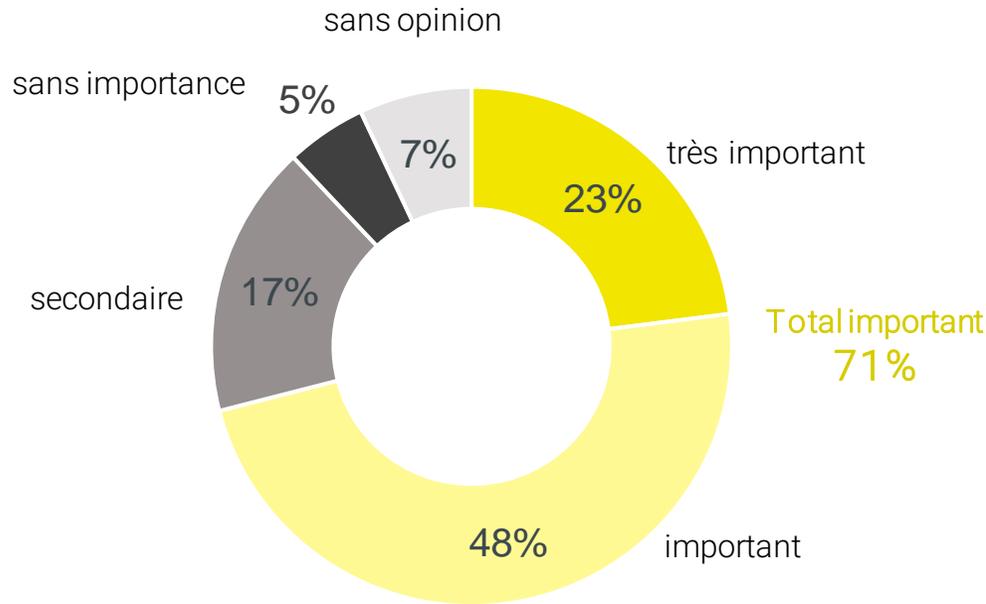
< Numérique responsable >

"Le sujet du numérique responsable est-il actuellement pour votre structure..."

#7

[ Prestataires ]

(nb réponses = 181)



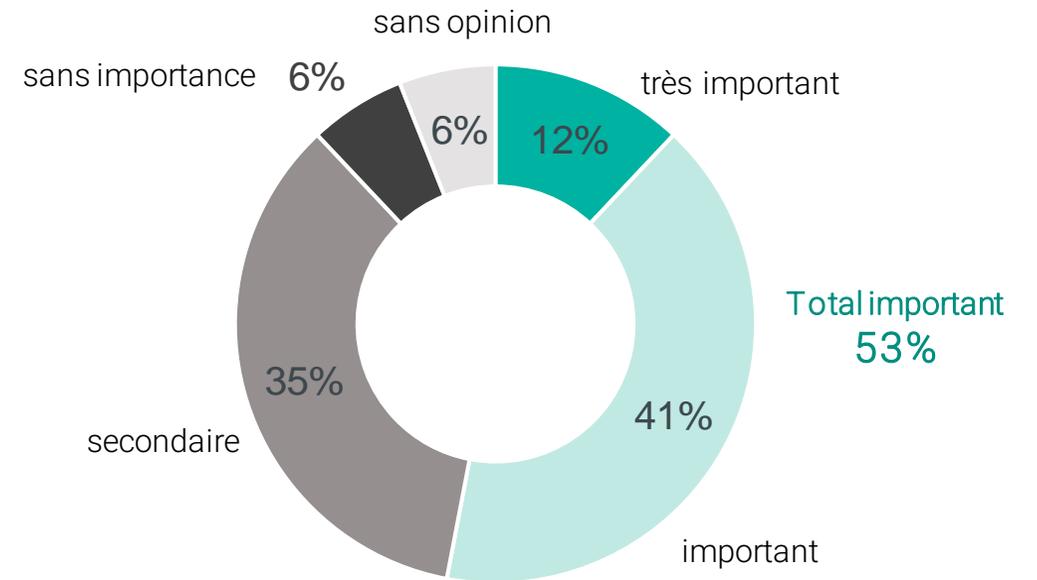
Très important **24%**  
Important **53%**

Total important **77%**

"A l'horizon de 5 ans ?"

[ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 106)



Très important **12%**  
Important **54%**

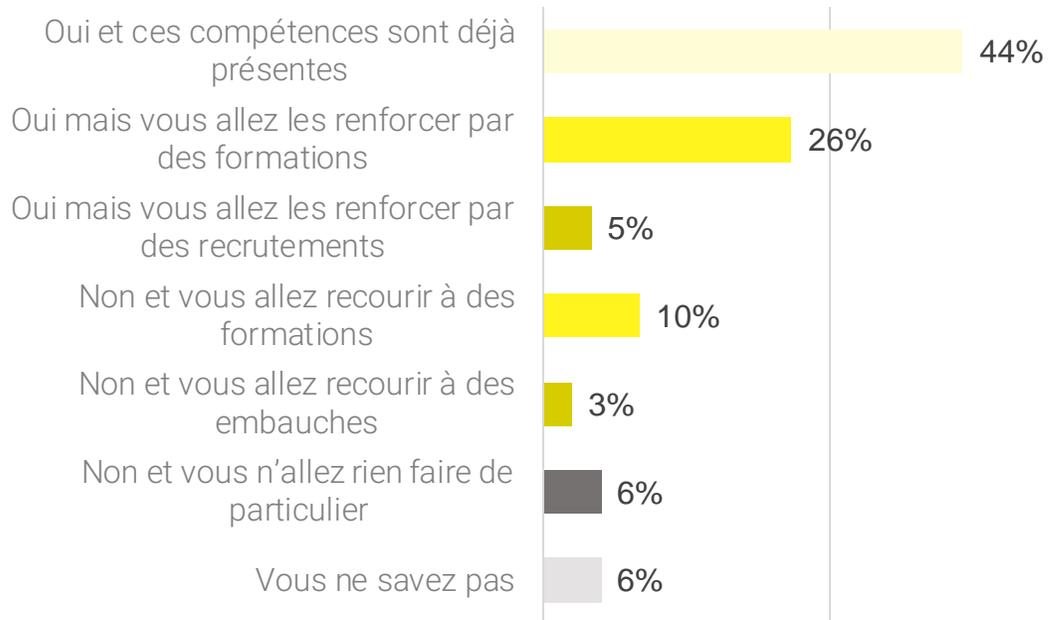
Total important **66%**

# "Au sein de votre structure, disposez-vous des compétences nécessaires visant à diminuer l'empreinte environnementale de vos activités numériques ?"

# #7

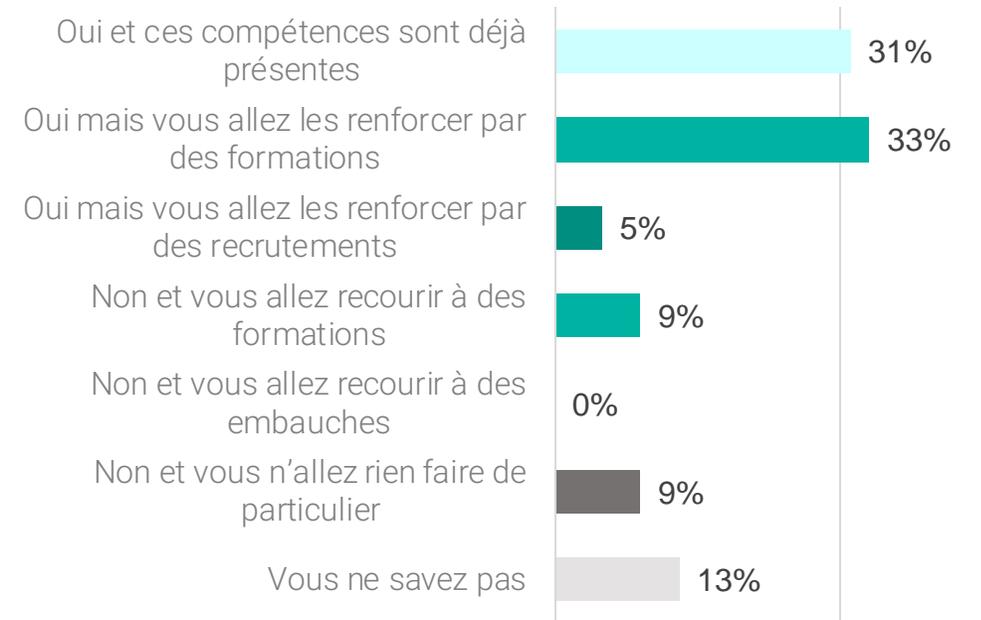
## [ Prestataires ]

(nb réponses = 131)



## [ Entreprises utilisatrices ]

(nb réponses = 68)



Base : entreprises concernées par le numérique responsable

Part des prestataires envisageant de recruter des salariés disposant de ces compétences ▶ 6%

Part des prestataires envisageant des formations ▶ 26%

Base : ensemble des entreprises (concernées ou non)

▶ 3%

▶ 22%

Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN 2024  
Pays de la Loire

## < Numérique responsable >

# # Compétences disponibles ou recherchées visant à diminuer l'empreinte environnementale des activités numériques

# #7

Base : Ensemble des entreprises prestataires et utilisatrices

Lecture : Sur la base de l'ensemble des ESN, 13% indiquent qu'elles disposent de compétences en éco-conception pour les métiers du développement, 16% qu'elles vont rechercher ces compétences au travers de formation et 3% par des recrutements (ces situations ne sont pas exclusives les unes des autres). 67% des ESN indiquent que l'empreinte numérique n'est pas important pour elles ou qu'elles n'envisagent pas de recruter.

Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN 2024  
Pays de la Loire

	[ Prestataires ]			[ Entreprises utilisatrices ]		
	Compétences déjà présentes	Compétences recherchées au travers de formation	Compétences recherchées au travers de recrutement	Compétences déjà présentes	Compétences recherchées au travers de formation	Compétences recherchées au travers de recrutement
L'éco-conception dans les métiers du développement	13%	16%	3%	4%	5%	Base de calcul trop réduite ne permettant pas d'éditer des résultats
L'éco-conception et l'accessibilité dans les métiers du design (web, UX, UI)	9%	9%	2%	1%	3%	
L'éco-conception et l'éco-gestion dans les métiers de l'infrastructure et du cloud	13%	6%	2%	3%	8%	
L'éco-gestion dans les métiers des achats	4%	2%	0%	5%	9%	
L'éco-conception dans les métiers de chef de projet / product owners	8%	3%	0%	2%	5%	
La communication responsable dans les métiers du marketing digital	8%	4%	0%	0%	4%	
Des compétences multiples pour le référent Numérique Responsable	6%	3%	0%	7%	6%	
L'analyse de l'impact environnemental, cycle de vie pour le métier de consultant	6%	4%	1%	0%	0%	
Autre	2%	0%	1%	1%	0%	
Vous ne savez pas	2%	3%	1%	4%	6%	
Sans besoin / sans importance	67%	75%	94%	83%	76%	
<b>Total</b>	<b>136%</b>	<b>125%</b>	<b>106%</b>	<b>111%</b>	<b>122%</b>	
Base de calcul non pondérée	62	53	12	17	31	4

#A

# < Annexe : Éléments de méthode >

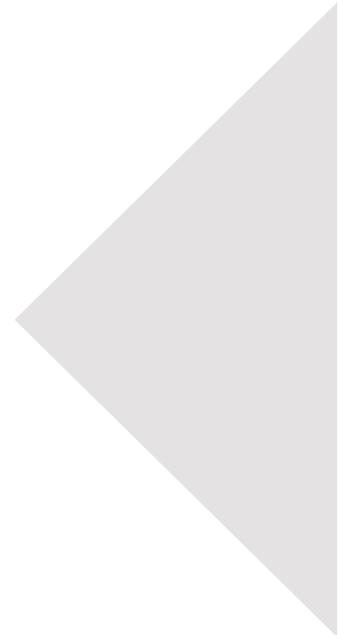
Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

## [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Entreprises numériques ]

Le champ analysé pour les **Entreprises numériques** ( « prestataires » ) correspond aux entreprises ligériennes de 1 salarié et plus avec une activité correspondant à l'un des 15 codes APE :

Edition de logiciels	5821Z
	5829A
	5829B
	5829C
Télécommunications	6110Z
	6120Z
	6130Z
	6190Z
	6201Z
Programmation, conseil et autres activités informatiques	6202A
	6202B
	6203Z
	6209Z
Services d'information	6311Z
	6312Z



## [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Entreprises non numériques ]

Le champ analysé pour **Entreprises non numériques** (« utilisatrices ») correspondait initialement aux entreprises, administrations et associations ligériennes de 50 salariés et plus avec une DSI. L'enquête en ligne de l'ORCN 2019 avait mis en évidence une part significative d'unités de moins de 50 salariés, toutes employant au moins un salarié dédié au numérique (23 unités de moins de 10 salariés, 12 unités de 10 à 49 salariés et 75 unités de 50 salariés et plus). Il avait alors été décidé pour les travaux de l'ORCN 2019 à 2021 d'intégrer ces entreprises de moins de 50 salariés. Cependant la gestion spécifique des entreprises de moins de 10 salariés s'est avérée délicate. Représentant un nombre conséquent d'entreprises pour l'ensemble des entreprises utilisatrices du grand ouest mais très peu de réponses et très peu d'emplois numériques (3%), ces unités ont été écartées du champ de l'ORCN à partir de l'édition 2022. Pour cette nouvelle édition, ce champ a été reconduit. Ainsi, pour les entreprises utilisatrices, l'ORCN 2023 prend en compte les entreprises, administrations et associations ligériennes de 10 salariés et plus avec au moins un salarié dédié au numérique.



Se pose alors la question de l'estimation du nombre d'entreprises, administrations et associations régionales correspondant à ces caractéristiques. Le dispositif d'étude n'a pas été conçu pour procéder à cette estimation des volumes totaux. Cependant, les précédents travaux, décrits au sein des rapports antérieurs, avaient mis en place une démarche méthodologique permettant d'estimer la part des entreprises de 10 à 49 salariés avec au moins un salarié dédié au numérique. Afin d'assurer la comparabilité des résultats de l'édition l'ORCN 2023 avec ceux des enquêtes précédentes, les ratios d'incidence ont été maintenus. Les données ORCN 2020 et ORCN 2021 mobilisées ont été recalculées sur le champ spécifiques des organisations de 10 salariés et plus permettant les comparaisons avec les données ORCN 2022 et suivantes.

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Dénombrement des entreprises ]

# #A3

## Estimation du nombre d'entreprises

	Prestataires	Utilisatrices	Total
Entreprise mono régionale ligérienne	1 040	6 630	7 670
Entreprise bretonne avec des établissements ligériens	20	240	260
Etablissements régionaux d'une entreprise extrarégionale	240	1 930	2 170
<b>Total</b>	<b>1 300</b>	<b>8 800</b>	<b>10 100</b>

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

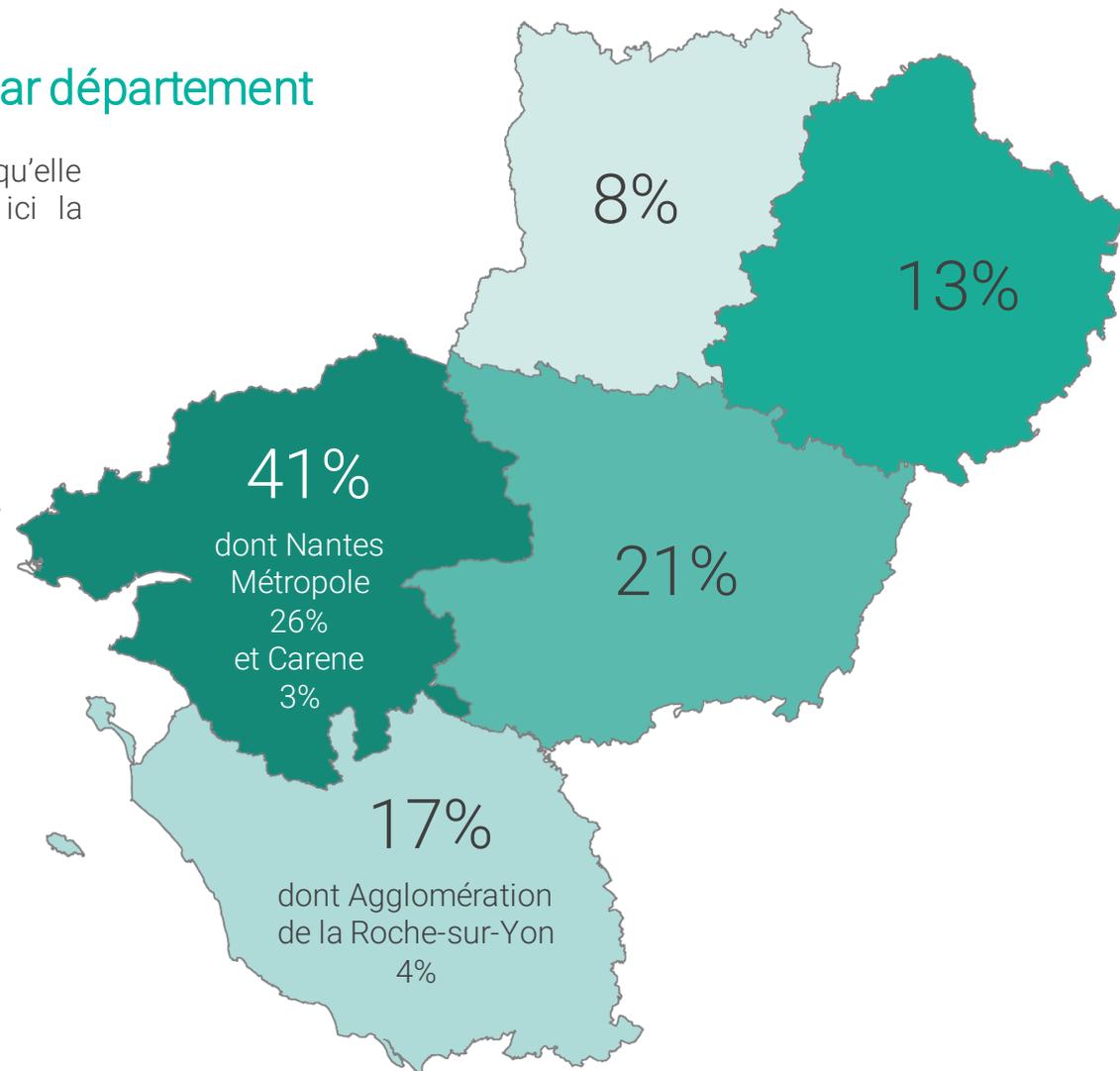
# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Dénombrement des établissements ]

# #A3

## Estimation du nombre d'établissements par département

L'analyse géographique apparaît comme plus pertinente lorsqu'elle reprend les répartitions des établissements. On reprend ici la répartition des établissements selon le répertoire Sirene.

Ces données regroupent les prestataires de 1 salarié et plus, ainsi que les entreprises, administrations et associations de 10 salariés et plus avec au moins un salarié dédié au numérique.



Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Mode de collecte des réponses ]

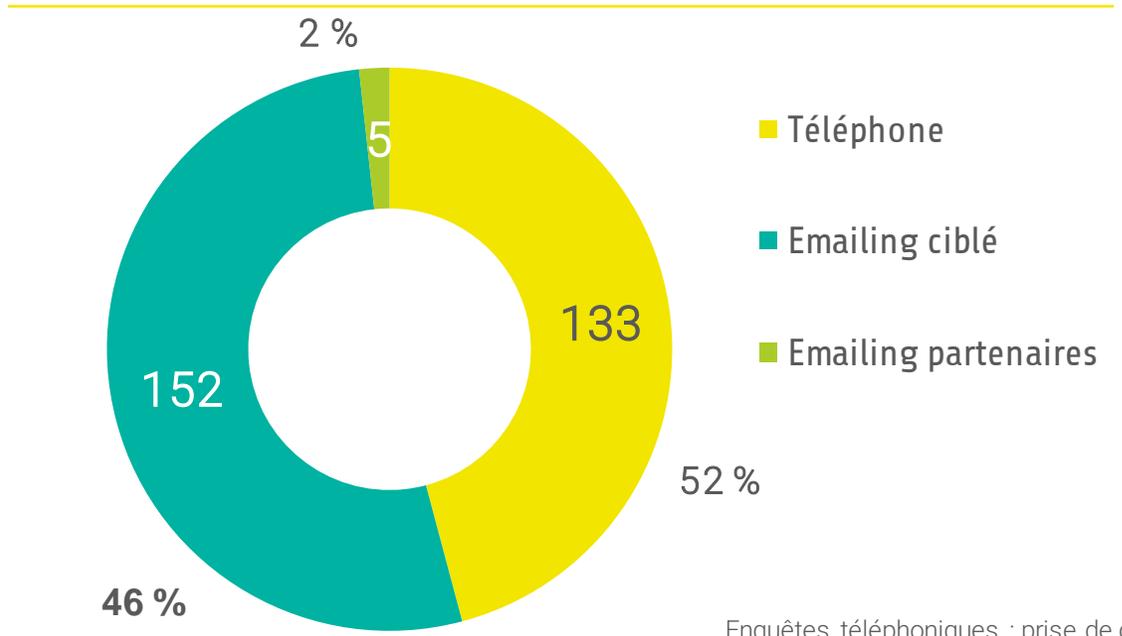
# #A4

Sur la région des Pays de la Loire, 383 réponses (ou début de réponses) ont été collectées en ligne et par téléphone entre le 4 janvier 2024 et le 15 mars 2024 dans le cadre de l'ORCN 2024, dont 290 réponses exploitées :

184 réponses d'entreprises prestataires soit un taux de sondage de 1/7 (1/7 pour l'édition précédente de l'ORCN 2023).

106 réponses d'entreprises utilisatrices soit un taux de sondage de 1/83 (1/54 pour l'édition précédente de l'ORCN 2023).

> Source des réponses exploitées



Données brutes non pondérées

- Téléphone
- Emailing ciblé
- Emailing partenaires

Enquêtes téléphoniques : prise de contact par téléphone avec une réponse téléphonique (130) ou a posteriori en ligne (3)

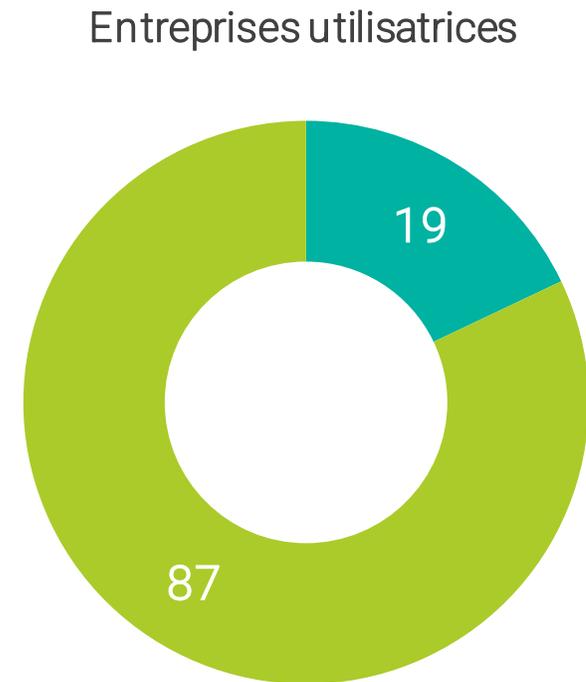
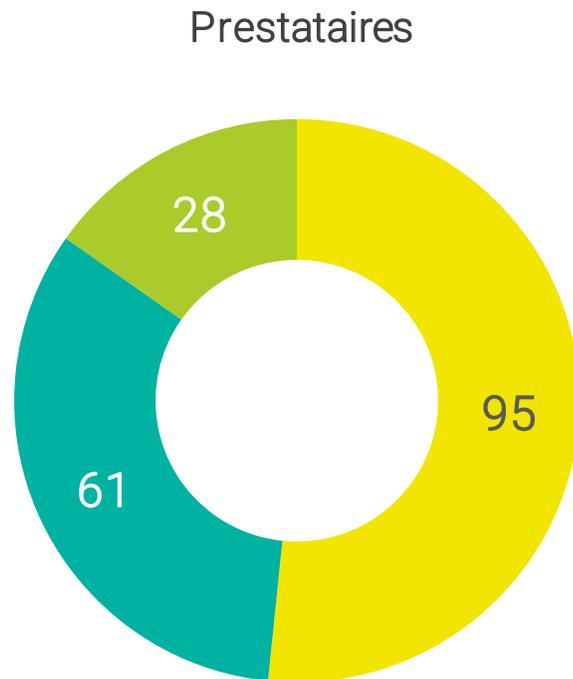
Emailing ciblé : base d'adresses mail nominatives communiquées à ADN Ouest, intégrant les relances assurées par ADN Ouest (152 réponses)

Emailing partenaires : emailing adressé directement par les partenaires à leur base contact

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Nombre brut de réponses ]

# #A5

> Profil des unités répondantes, selon leurs effectifs salariés totaux



- 1 à 9 salariés
- 10 à 49 salariés
- 50 salariés et plus

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Nombre brut de réponses ]

# #A5

> Profil des unités répondantes, selon le secteur d'activité

## [ Prestataires ]



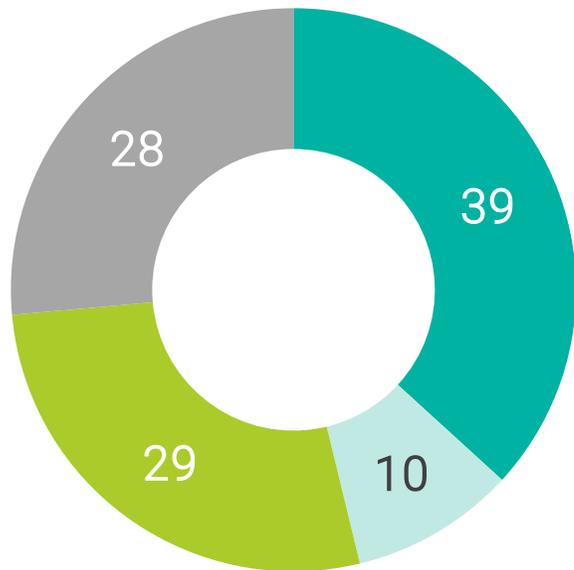
Données brutes non pondérées

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Nombre brut de réponses ]

# #A5

> Profil des unités répondantes, selon le secteur d'activité

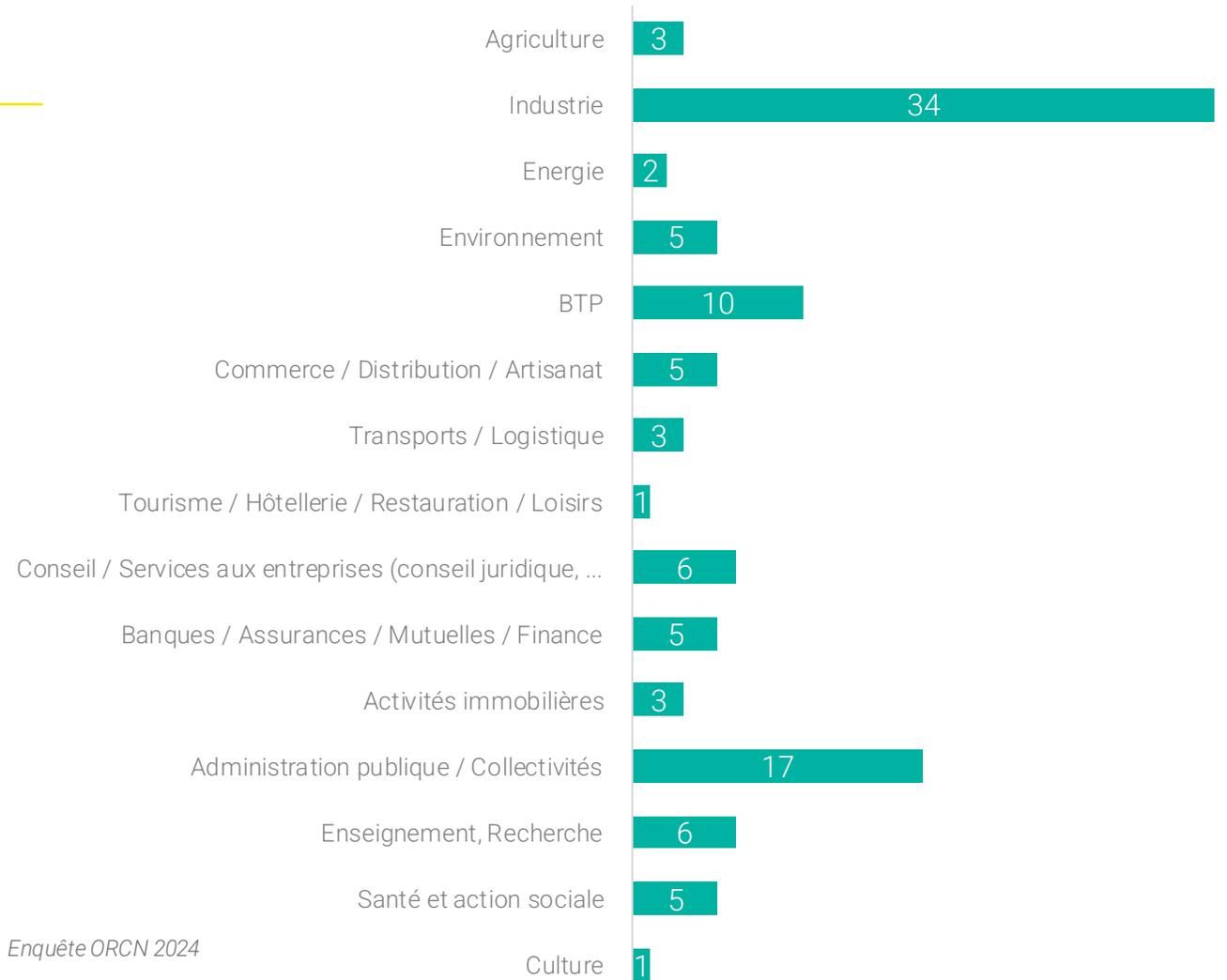
## [ Entreprises utilisatrices ]



- Industrie et IAA
- BTP et transport
- Commerce et services
- Administration

Données brutes non pondérées

## Activité détaillée

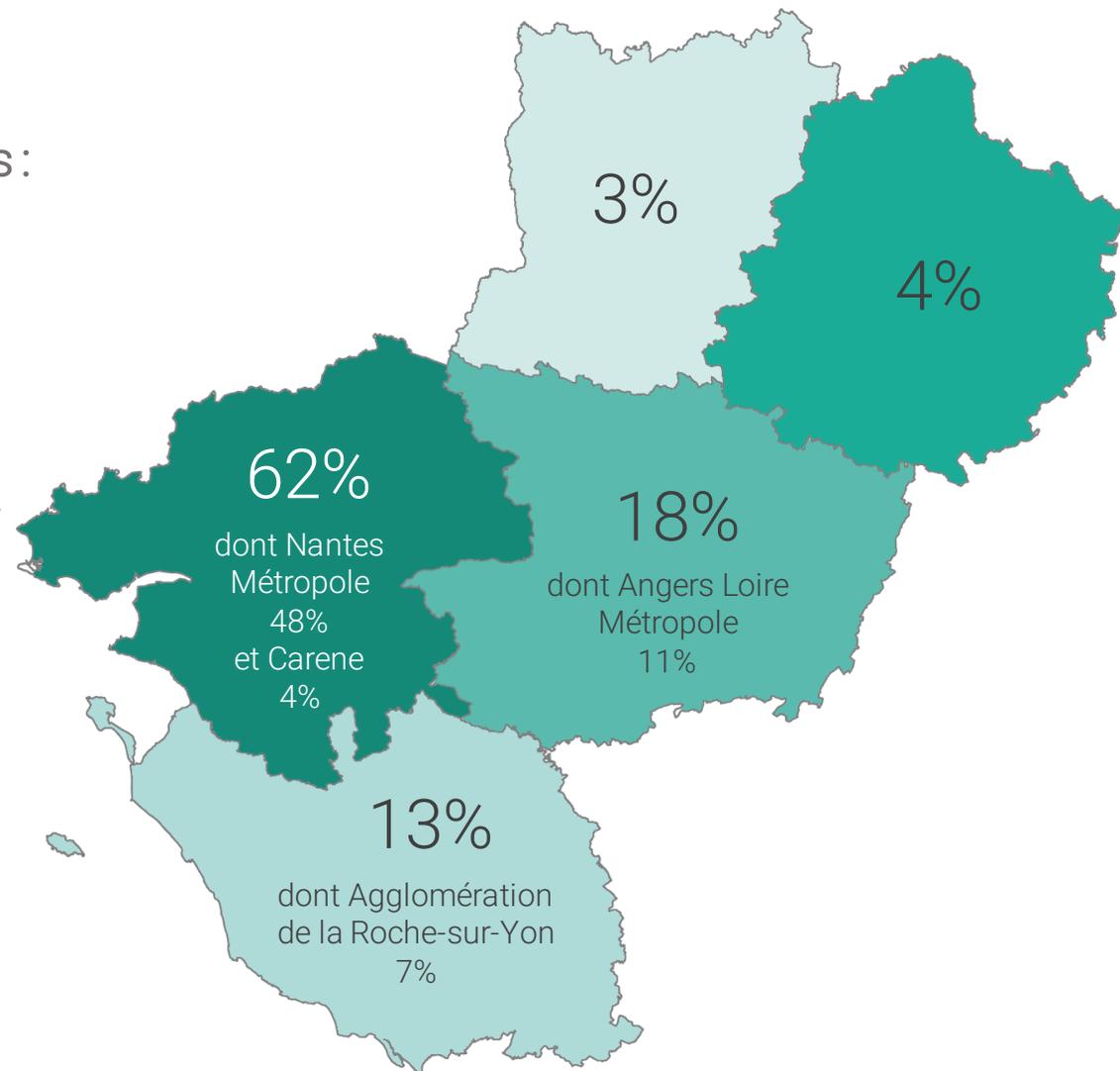


Enquête ORCN 2024

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Répartition géographique ]

# #A6

Répartition des réponses collectées :  
comptabilisation des sièges  
(290 réponses)



Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Répartition géographique ]

# #A6

Nombre de réponses collectées directement ou indirectement par territoire

	Prestataires	Utilisatrices	Cumul
Nantes Métropole	113	37	150
Carene	10	11	21
Reste du département de la Loire Atlantique	30	13	43
Angers Loire Métropole	34	12	46
Reste du département de Maine-et-Loire	14	16	30
Département de la Mayenne	11	6	17
Département de la Sarthe	14	7	21
Agglomération de la Roche-sur-Yon	14	16	30
Reste du département de la Vendée	16	17	33
<b>Total Pays de la Loire</b>	<b>256</b>	<b>135</b>	<b>391</b>
Total Bretagne	170	103	273
Cumul des deux régions	426	238	664

290 réponses ont été collectées correspondant à 391 équipes numériques implantées localement dans les territoires ligériens. Cette notion est assez similaire à celle des établissements disposant d'une équipe numérique. Cependant le questionnaire n'aborde pas directement la problématique du nombre d'établissements, mais plus simplement la répartition des effectifs numériques au sein de 14 zones géographiques du grand ouest (dont 9 en Pays de la Loire). Une entreprise implantée dans une zone peut avoir plusieurs établissements dans cette zone. Ainsi, le volume de 391 comptabilise plus précisément le nombre de zones d'implantations des équipes numériques des entreprises.

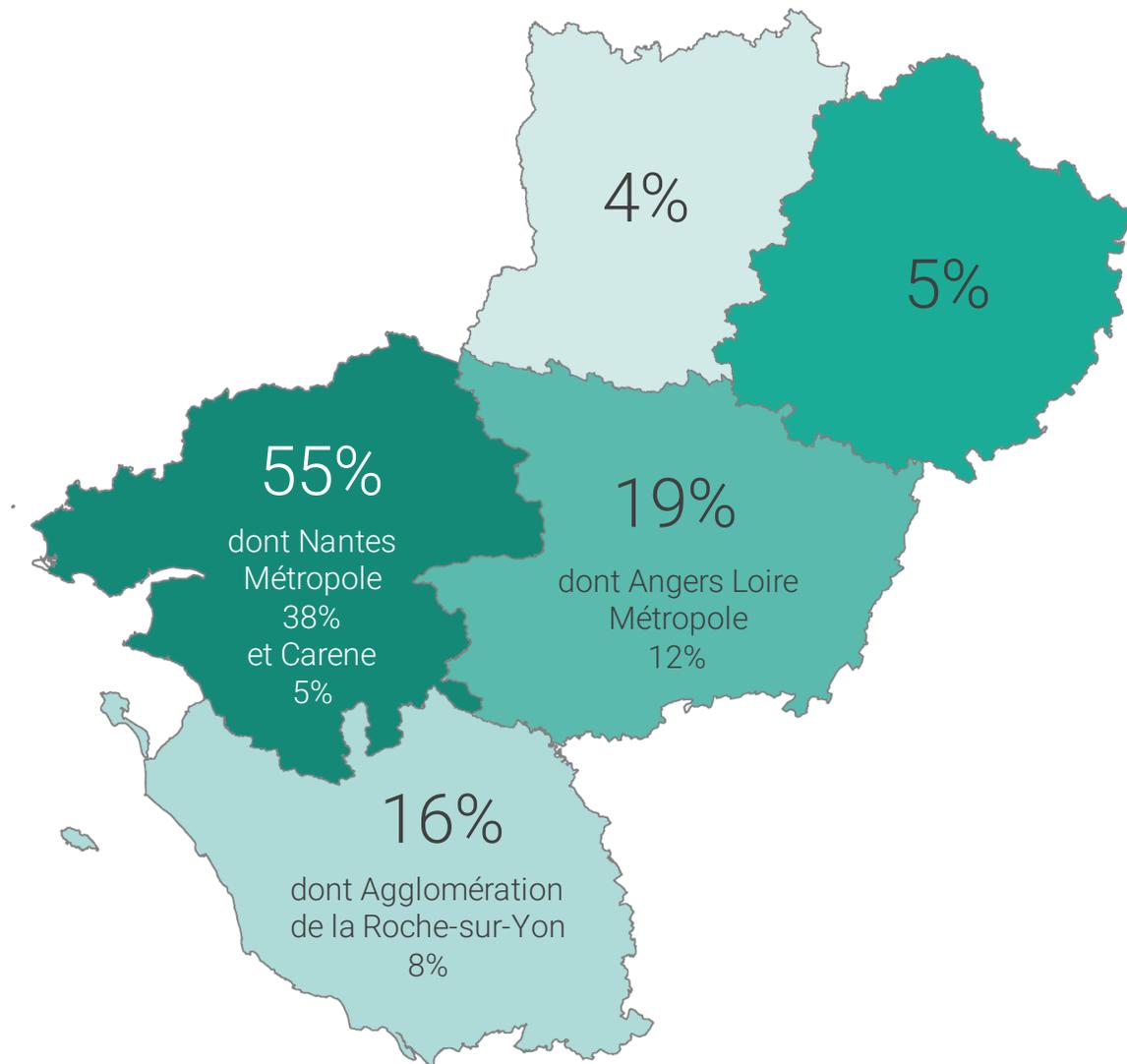
Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Répartition géographique ]

# #A6

Répartition des réponses collectées :  
comptabilisation des établissements  
(391 réponses traitées)



Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Pondération des réponses ]

# #A7

Partant des constats mis en évidence lors de la phase de dénombrement, les objectifs de calage de la pondération ont été similaires à ceux de la précédente édition de l'ORCN 2023.

## Système de pondération

- > Afin d'assurer la représentativité des résultats, les réponses des prestataires et des utilisateurs ont été pondérées (selon leurs caractéristiques de taille et d'activité).
- > De même le poids respectif des prestataires et des utilisateurs, selon le nombre d'entreprises, d'associations, d'administrations, a été pris en compte.
- > Ainsi, tous les résultats ici présentés sont pondérés afin de retrouver une image représentative cumulée des prestataires et utilisateurs. Seules quelques données ponctuelles en volume correspondent à des données brutes (non pondérées), donnant les réponses « directes » des unités répondantes (ces résultats sont présentés explicitement comme tels). Les résultats extrapolés reposent sur la valeur moyenne (pondérée) multipliée par le nombre total d'entreprises.

Enquête 2024 Pays de la Loire

**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Enquête ORCN 2024