

# [ Enquête compétences du numérique en Bretagne ]

#2020



**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

 TMO

Etude pilotée par ADN Ouest, conduite par  
l'Institut d'études TMO (Rennes) entre novembre  
2020 et janvier 2021 et soutenue par :



# [ INTRODUCTION ]

Ce document présente l'intégralité des réponses aux questions de l'enquête ORCN 2020 et la méthode employée par l'institut d'études et de sondages TMO pour l'analyse et l'extrapolation des données. Des éléments de comparaison avec l'année 2019 y sont proposés.

En 2020, l'enquête s'est attachée à connaître l'impact de la crise sanitaire sur le dynamisme de la filière, et interroge pour la première fois les entreprises sur leur rapport au numérique responsable et à la RSE.

Merci aux partenaires qui ont contribué à diffuser l'enquête : Adit Technopole Anticipia, ANDRH, les CCI bretonnes, ENI, Greta, French Tech Brest +, Le Pool, Audelor, Défi Emploi Pays de Brest, Pole Images et Réseaux, Syntec.

Retrouvez tous les documents sur le site : <https://orcn.fr>

# [ PÉRIMÈTRE ]

## La filière numérique

Les enquêtes menées pour le compte d'ADN Ouest en région Bretagne visent à observer et analyser les principales tendances sur le champ des métiers et compétences de la filière numérique. Le périmètre retenu pour définir cette filière est composé de deux types d'entreprises :

- > Les entreprises de secteurs d'activités liés directement au numérique : les entreprises « prestataires »
- > Les entreprises de tout secteur d'activité intégrant un pôle numérique (DSI, direction digitale, etc.) : les entreprises « utilisatrices »

## Entreprises numériques ( « prestataires » )

- > Dans le but de se concentrer sur les compétences et savoir-faire spécifiques au numérique, le périmètre retenu se concentre sur les entreprises d'au moins un salarié des secteurs d'activités du cœur de l'activité de la filière numérique : informatique, édition logiciel et télécoms, reprenant ainsi les définitions retenues lors des candidatures au label « Métropole French Tech ».
- > Ce périmètre est également utilisé par les principaux partenaires d'ADN Ouest (AURAN et Carif-Oref)
- > **On peut estimer que 900 entreprises bretonnes correspondent à cette définition**
- > 160 entreprises prestataires ont été interrogées en ligne et par téléphone fin 2020.

## Entreprises non numériques ( « utilisatrices » )

- > La numérisation et la digitalisation impactent l'ensemble de l'économie et transforment les métiers historiques.
- > Il paraît donc essentiel d'inclure dans la filière numérique les entreprises ayant intégré la composante digitale dans leur cœur d'activité.
- > **On peut estimer que 8 700 entreprises ligérienne correspondent à cette définition**
- > 129 entreprises utilisatrices ont été interrogées en ligne et par téléphone fin 2020

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE ]

## Typologie des entreprises

- > Les entreprises ici analysées peuvent avoir classiquement leur siège implanté dans la région Bretagne et comprendre un ou plusieurs établissements régionaux.
- > Elles peuvent également avoir un siège régional, des établissements régionaux mais également des établissements extrarégionaux (en Pays de la Loire par exemple ou ailleurs). Ces derniers sont exclus du périmètre d'analyse de ce rapport.
- > Dernière configuration, des établissements implantés dans la région peuvent être liés à un siège extra régional. Le ou les établissements implantés en Bretagne constituent pas un entreprise au sens juridique. Ils sont cependant ici assimilés à une pseudo entreprise avec un « siège régional » sélectionné pour être le plus grand des établissements de la région de cette entreprise extra régionale.

Les analyses produites dans ce documents décrivent soit des entreprises, soit des salariés.



Afin de dissocier les deux types d'analyse, les comptabilisation de salariés et de recrutements sont signalées par un pictogramme spécifique.

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE ]

**568 réponses collectées** entre le 5 novembre 2020 et le 12 janvier 2021  
(523 réponses réputées complètes et 45 réponses également prises en compte avec un questionnaire significativement complété).

L'enquête précédente avait permis de collecter 505 questionnaires (dont 200 par téléphone)



**300 réponses collectées par téléphone**



**268 réponses collectées en ligne**  
161 adhérents  
107 réponses issues des partenaires



**255 réponses mono régionales Bretagne**



**279 réponses mono régionales Pays de Loire**

**34 réponses bi-régionales**

	Bretagne	Pays de Loire	Cumul
<b>Prestataires</b>	<b>160</b>	<b>216</b>	<b>376</b>
<b>Utilisatrices</b>	<b>129</b>	<b>97</b>	<b>226</b>
<b>Total</b>	<b>289</b>	<b>313</b>	<b>602</b>

# [ SOMMAIRE ]

#1

< Effectifs du  
secteur  
numérique >

#2

< Recrutements  
des métiers  
numériques >

#3

< Alternance et  
stage >

#4

< Intentions de  
recrutements >

#5

< Formation  
continue des  
collaborateurs >

#6

< Tension sur le  
marché de  
l'emploi  
numérique >

#7

< Prospective >

#8

< Impact  
environnemental  
et sociétal du  
numérique >

#A

< Annexes >

#1

# < Effectifs du secteur numérique >

## < Effectifs du numérique >

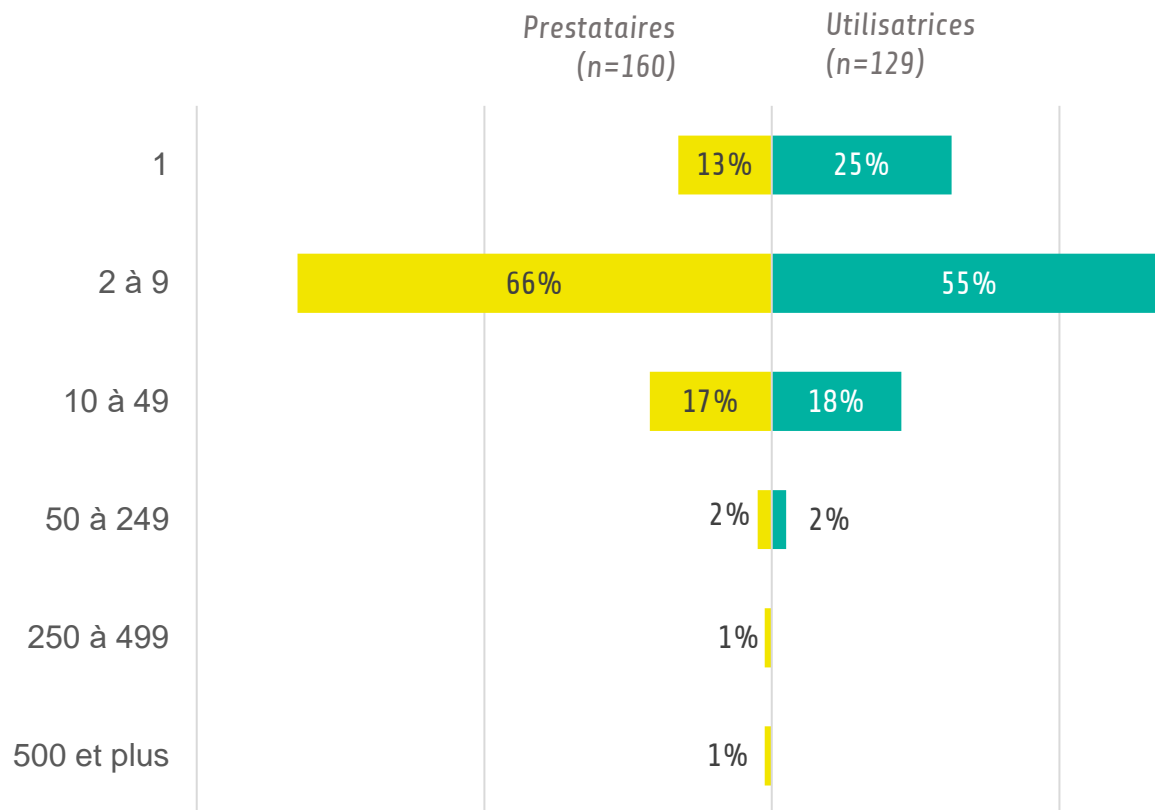
Les prestataires interrogés emploient en moyenne 21,5 personnes, bien que 8 prestataires sur 10 ne correspondent qu'à des structures de 1 à 9 salariés. Quelques gros opérateurs poussent la moyenne vers le haut.

Les unités utilisatrices emploient en moyenne 7,7 personnes dédiées au numérique, soit 5% de leurs effectifs totaux.

Répartition des entreprises et administrations, collectivités, selon le nombre de personnes dédiées au numérique

# #1

Répartition des entreprises et administrations, collectivités, ...



**Les prestataires interrogés représentent 6 900 salariés, les utilisatrices représentant 1 000 postes dédiés au numérique (données brutes)**

Lecture : 25% des entreprises utilisatrices n'emploient qu'un seul salarié dédié au numérique. Les pourcentages sont donnés sur une base 100% pour chacun des deux profils

Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)



## < Effectifs du numérique >

# #1

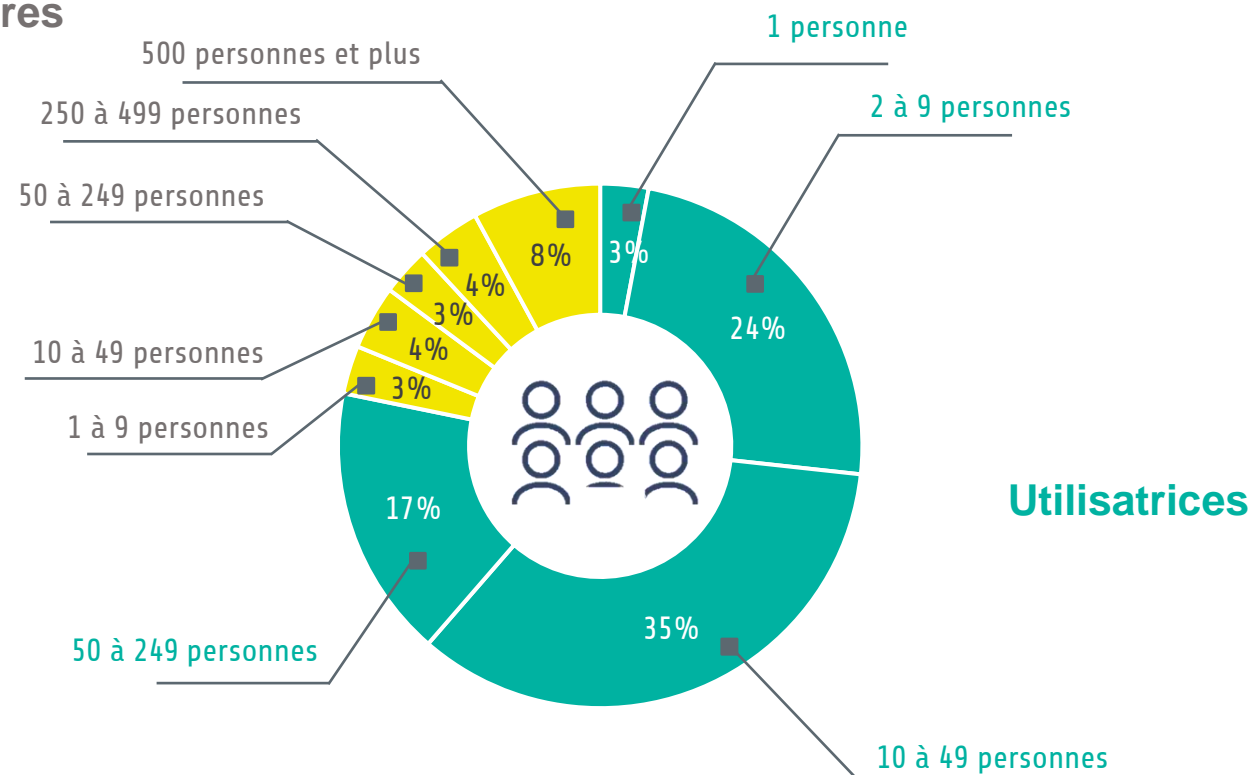
### > Effectifs dédiés au numérique

Parmi l'ensemble des personnes travaillant sur un poste dédié au numérique en Bretagne, 22% travaillent chez les prestataires et 78% chez les utilisatrices (chiffres stables par rapport à 2018 et 2019)

Les « grands prestataires » (équipe de 50 personnes ou plus) concentrent 15% de l'ensemble des postes dédiés au numérique.

Estimation de la répartition des volumes de postes dédiés au numérique en Bretagne selon la taille des équipes numériques et la nature de leur employeur

#### Prestataires



Lecture : 8% des salariés du numérique en Bretagne travaillent chez un prestataire de 500 personnes et plus

Répartition des emplois  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

## < Effectifs du numérique >

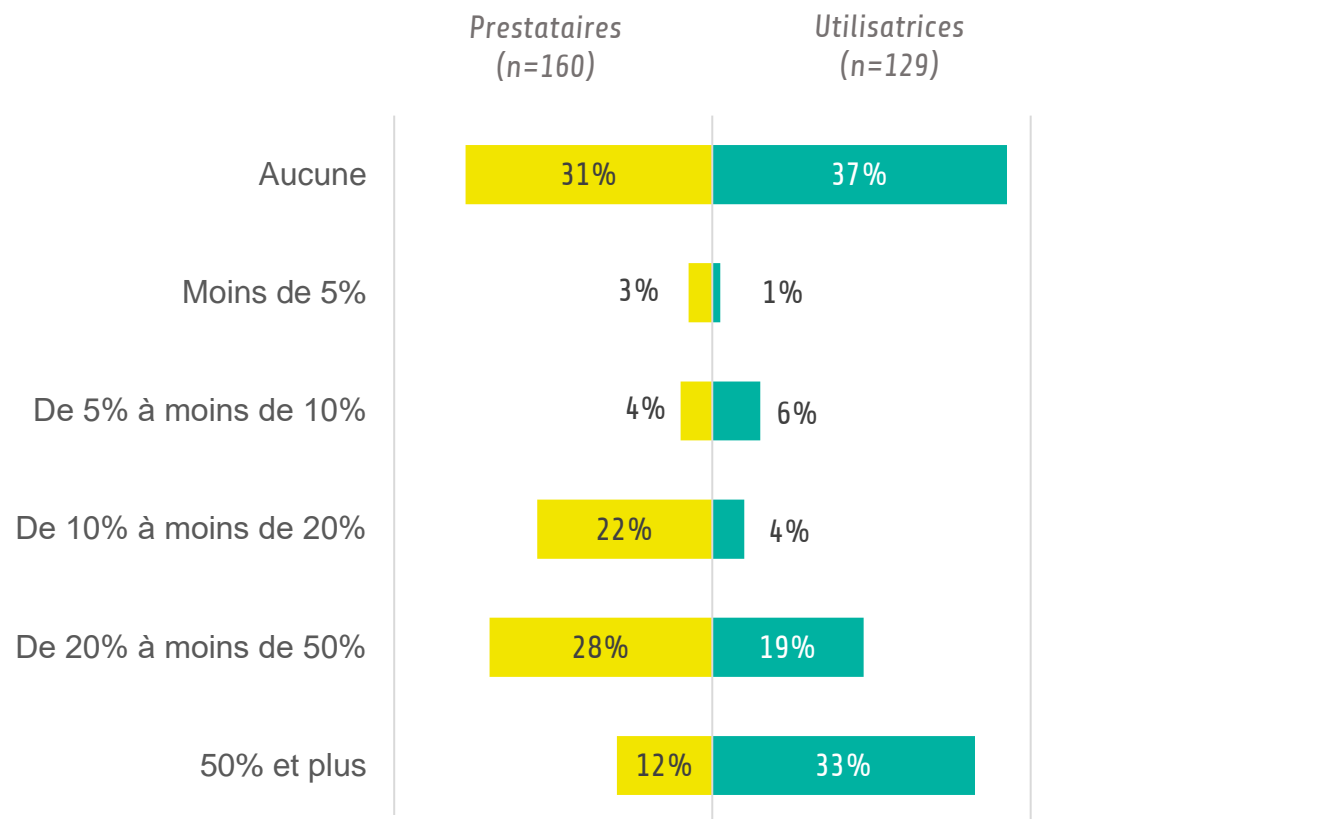
# #1

### > Part des femmes au sein des effectifs dédiés au numérique

Les deux tiers des prestataires emploient des femmes parmi leurs effectifs numériques, résultat identique pour les entreprises utilisatrices.

Cependant au global 23% des postes sont occupés par des femmes (20% pour les prestataires et 26% pour les entreprises utilisatrices), résultat stable par rapport à 2019 (22%)

Répartition des entreprises et administrations, collectivités, selon la part des femmes au sein des effectifs numériques



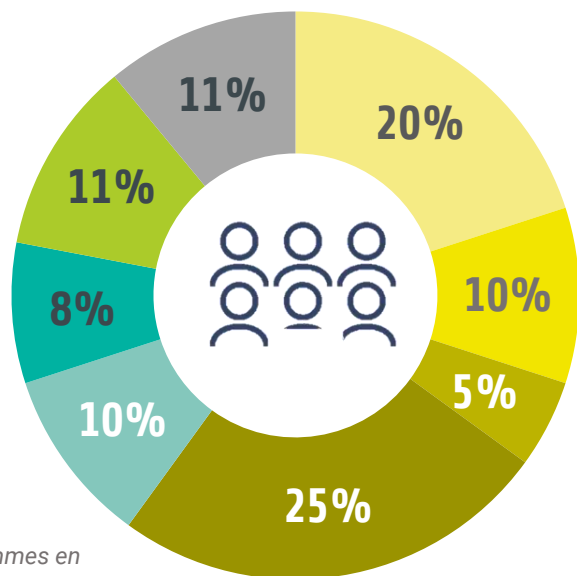
Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

# < Effectifs du numérique >

# #1

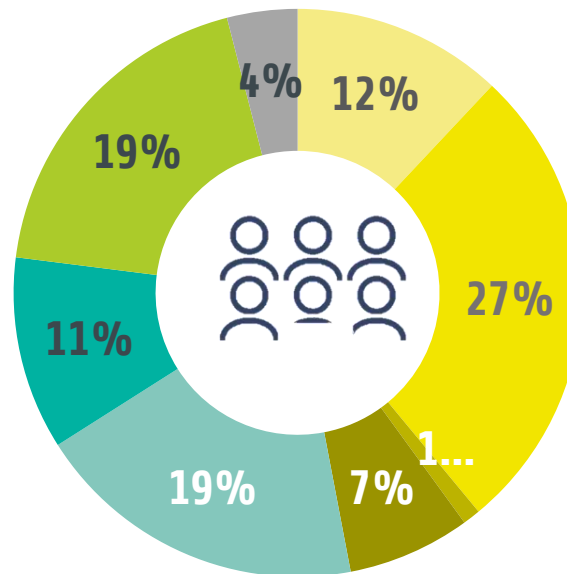
## > Répartition des postes féminins selon la nature des postes

### Prestataires



Prestataires (n=109)

### Entreprises utilisatrices



Utilisatrices (n=71)

- Développement et test
- Conception / R&D
- Infrastructure et services
- Expertise technique (data, sécurité...)
- Webmarketing / Communication
- Pilotage / Management
- Helpdesk / support
- Conseil / commercial

Lecture : 20% des femmes en poste chez les prestataires occupent des fonctions liées au développement et test



Métiers techniques

Autres métiers



66%

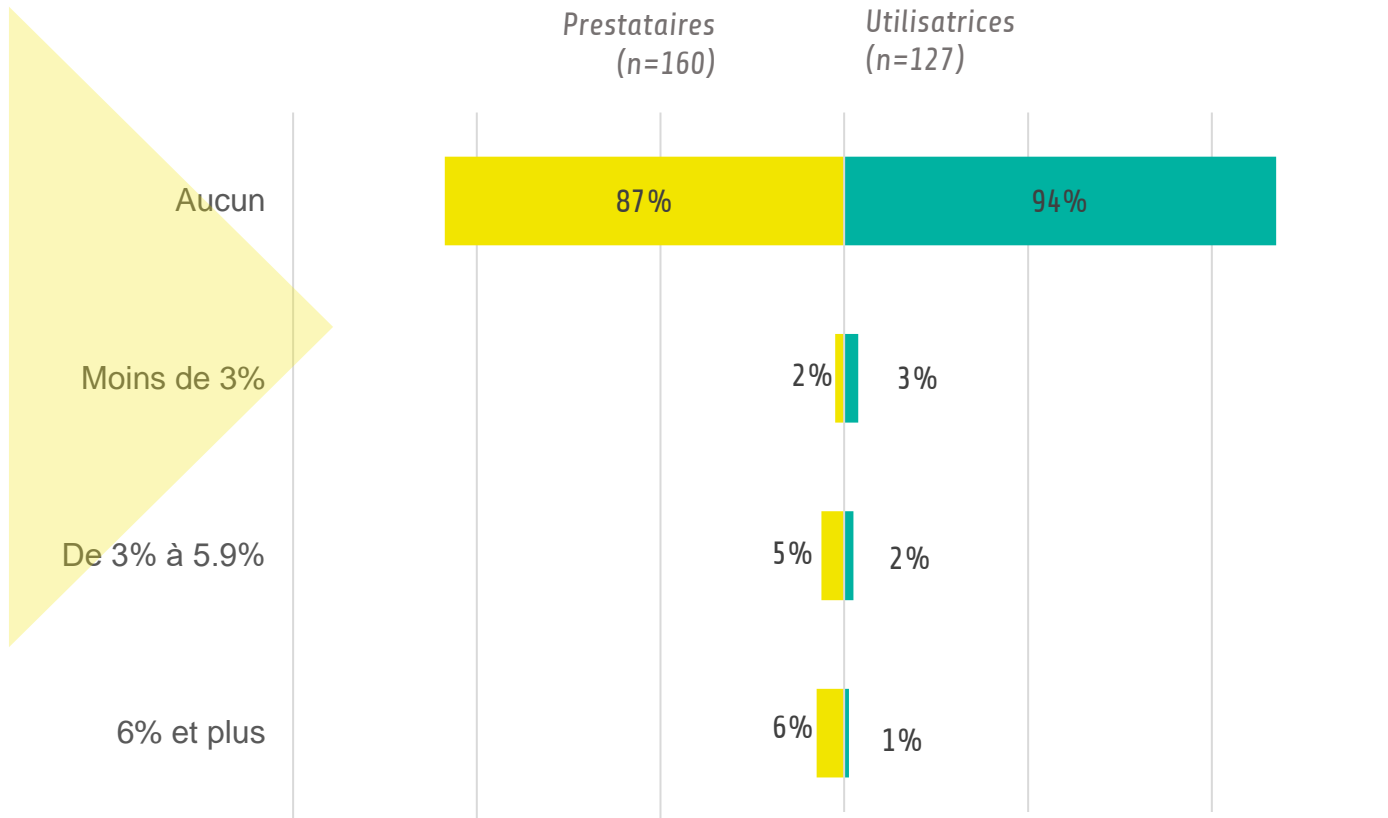
34%

## < Effectifs du numérique >

# #1

### > Part des salariés en situation de handicap au sein des effectifs dédiés au numérique

Répartition des entreprises et administrations, collectivités, ...



Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

Sur la seule base des unités employant 20 personnes et plus, 33% des prestataires emploient au moins un salarié en situation de handicap (49% pour les prestataires de 50 salariés et plus). Seuls 3% de ces prestataires dépassent le seuil de 6% (2% pour les prestataires de 50 salariés et plus).

Parmi les entreprises utilisatrices de 20 personnes et plus, 6% emploient au moins un salarié en situation de handicap au sein de son service informatique.

## < Effectifs du numérique >

# #1

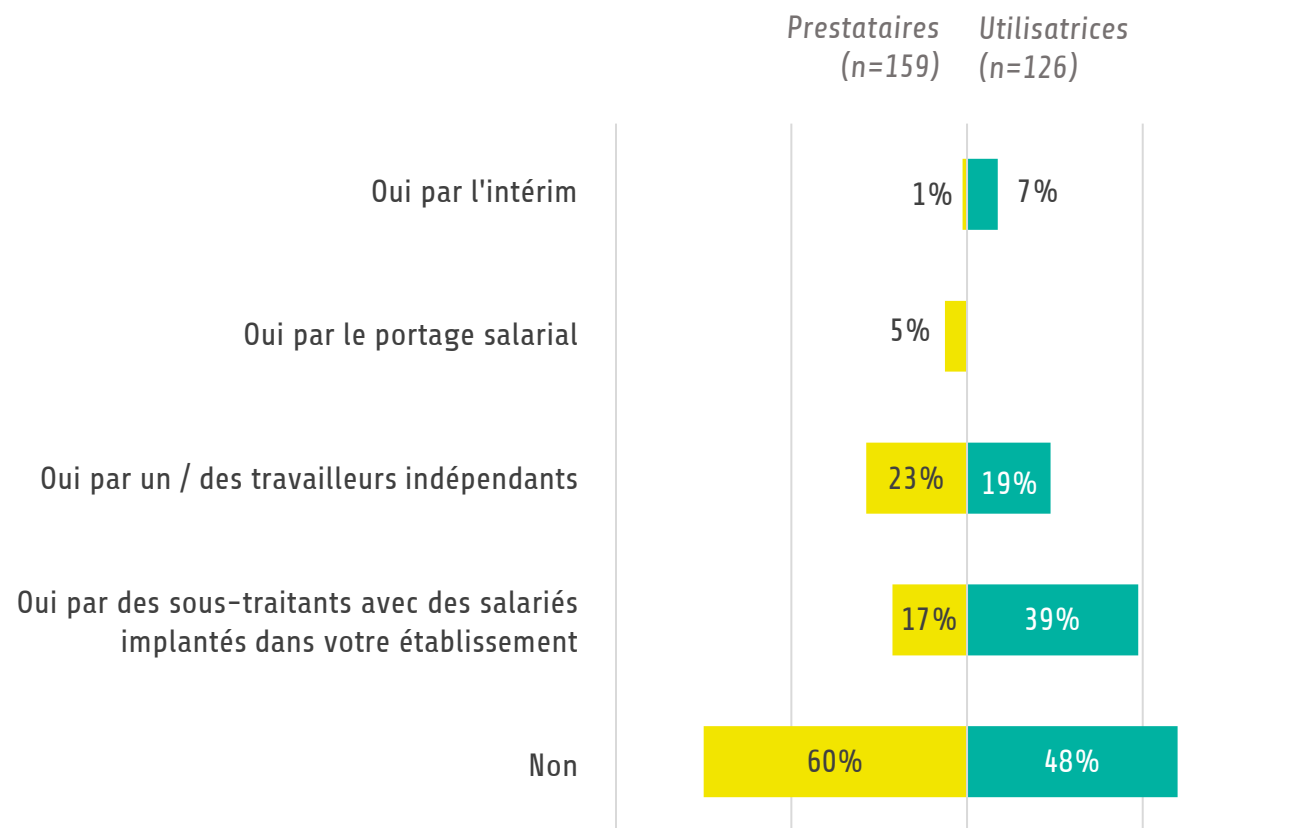
### > Recours à des ressources extérieures

40% des prestataires ont eu recours à des ressources extérieures lors des 12 derniers mois.

Ce résultat est de 52% pour les entreprises utilisatrices.

Ces résultats apparaissent en légère progression par rapport à 2019, respectivement de 3 et 6 points.

Pour vos projets numériques, avez-vous eu recours à des ressources extérieures au cours des 12 derniers mois, personnes travaillant au sein de votre établissement ? (plusieurs réponses possibles)



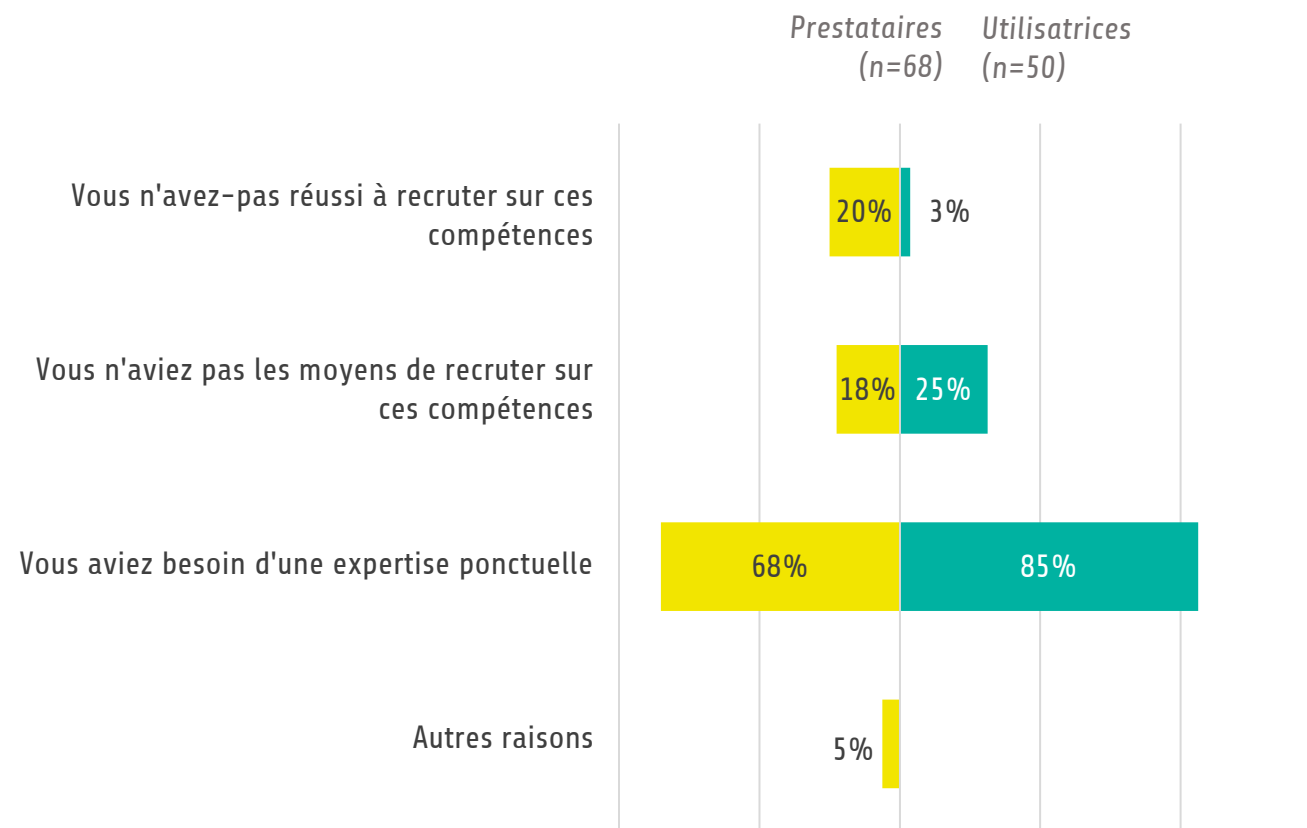
## < Effectifs du numérique >

# #1

### > Recours à des ressources extérieures

En 2020 et pour les prestataires, le recours à des compétences extérieures est lié une fois sur cinq à l'impossibilité de recruter les compétences visées. Sur la base de l'ensemble des entreprises, ayant recours ou non à des ressources extérieures, 8% des prestataires et 2% des utilisatrices ont été dans cette situation.

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous eu recours à des ressources extérieures au cours des 12 derniers mois ?  
(plusieurs réponses possibles)



Répartition des entreprises ayant recours à des ressources extérieures  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

#2

< Recrutements des  
métiers numériques  
lors des 12 derniers mois >

# #2

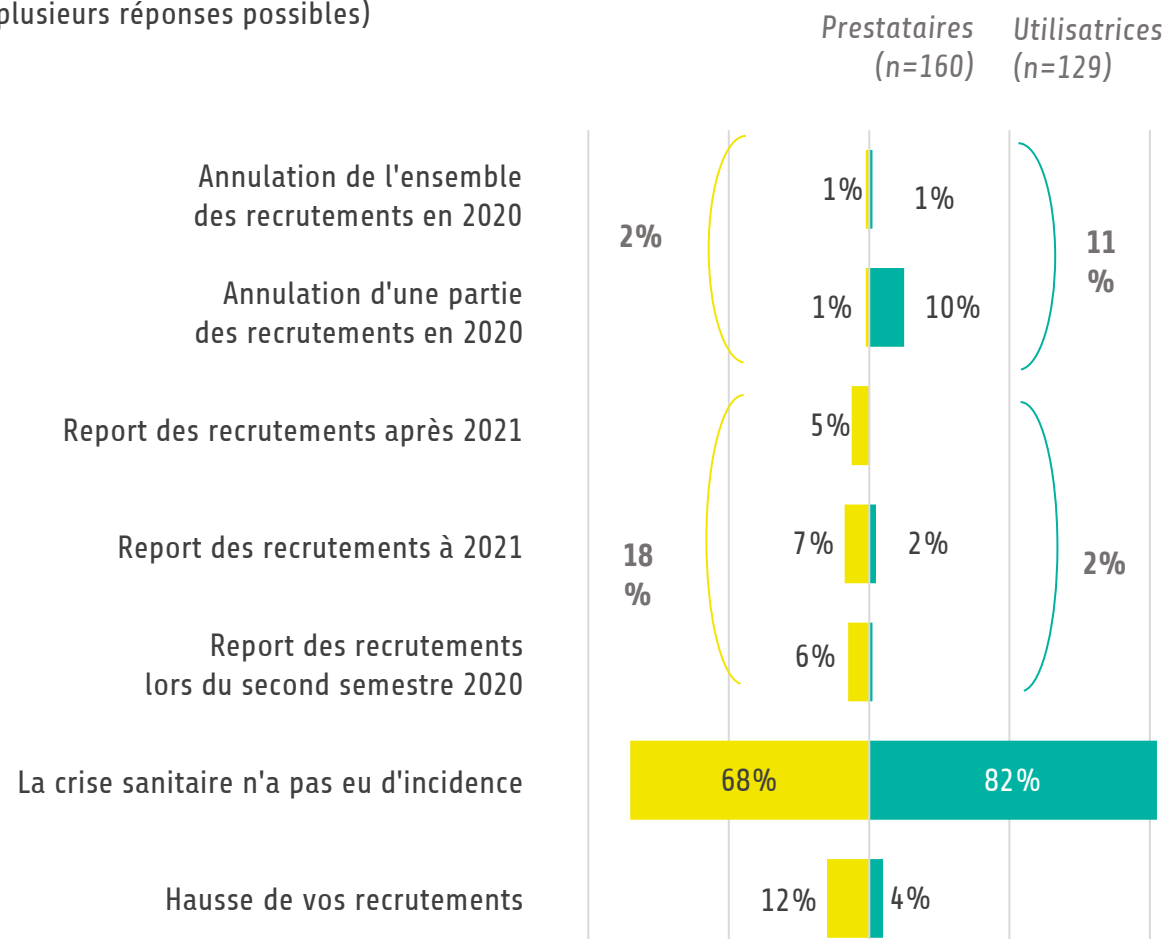
## < Effet global de la crise sanitaire >

Pour les 2/3 des prestataires, la crise sanitaire n'a pas eu d'incidence sur les pratiques de recrutements, seuls 2% ont connu une annulation de tout ou partie de ses recrutements, un sur dix également ayant connu une hausse des recrutements en lien avec la Covid19.

Pour les entreprises utilisatrices, les ordres de grandeur sont assez similaires, avec cependant 11% d'entreprise ayant annulé des recrutements. Huit fois sur dix la crise n'a pas eu d'incidence.

## > Lors des 12 derniers mois, la crise sanitaire de mars à mai 2020 a-t-elle modifié vos pratiques de recrutements

(plusieurs réponses possibles)



Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)



# #2

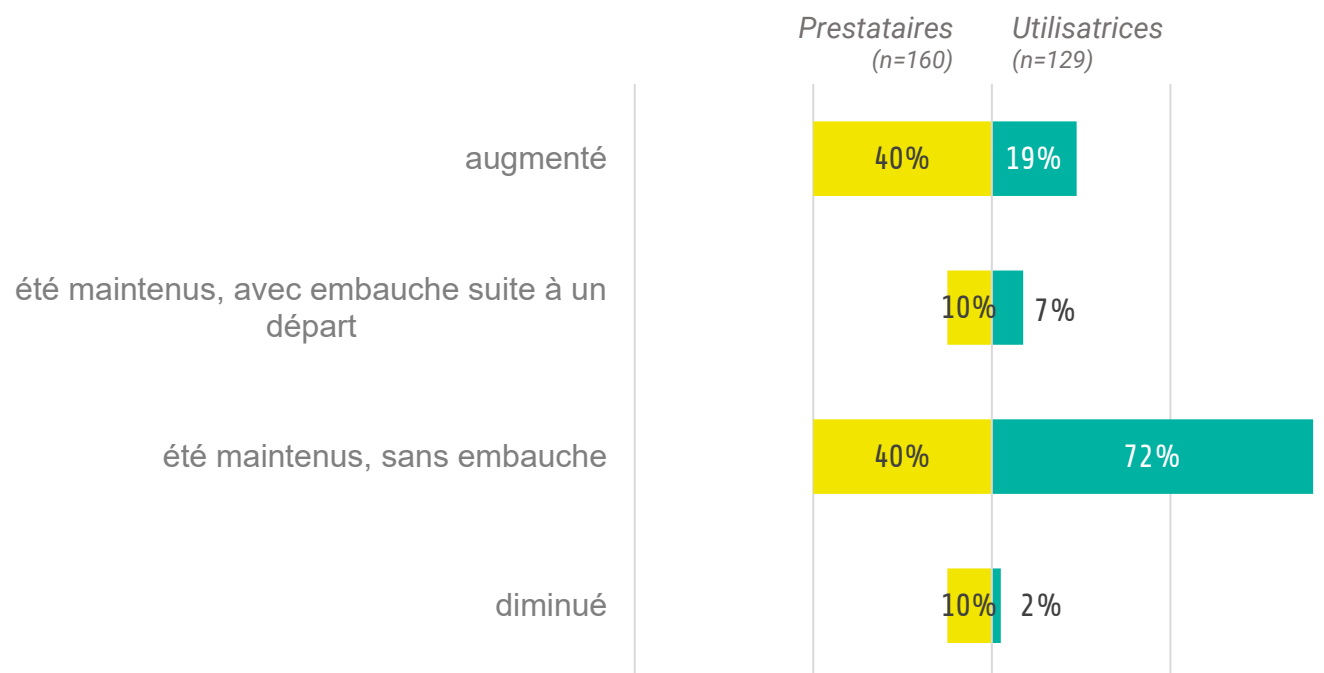
## < Recrutements des 12 derniers mois >

50% des prestataires et  
26% des entreprises  
utilisatrices ont procédé à  
des recrutements  
(créations de poste ou  
remplacement)  
lors des 12 derniers mois

En données brutes 77 prestataires et 32  
unités utilisatrices ont procédé à des  
embauches lors des 12 derniers mois.

En 2019, 54% des prestataires avaient  
réalisé des embauches, 41% pour les  
entreprises utilisatrices. En 2020, ces  
résultats ont été stables pour les  
prestataires et en recul pour les  
entreprises utilisatrices

> Sur les 12 derniers mois, les effectifs numériques  
au sein de votre organisation ont plutôt ...



Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

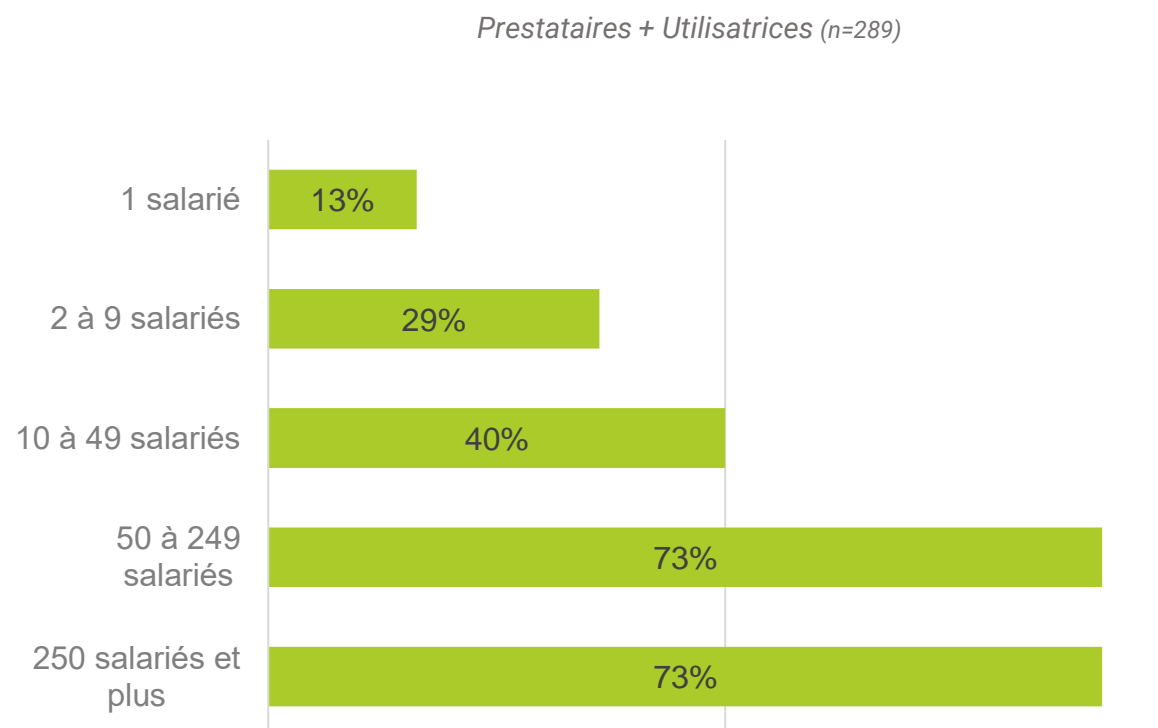
# #2

## < Recrutements des 12 derniers mois >

Globalement, 28% des entreprises prestataires ou des équipes informatiques au sein des unités utilisatrices ont réalisé au moins une embauche lors des 12 derniers mois.

Cette proportion varie très sensiblement selon la taille des équipes :

> Proportion des unités (prestataires ou utilisatrices) ayant embauché lors des 12 dernier mois selon la taille des équipes digitales...



## < Recrutements des 12 derniers mois >

### Prestataires

**875 recrutements réalisés**

par les répondants de l'enquête

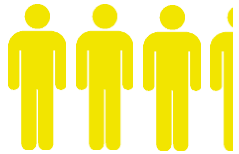
(données brutes) ce résultat étant de 2 450 l'année précédente

Une dynamique de recrutements globalement divisée par 1.5 par rapport à 2019

### Utilisatrices

**70 recrutements réalisés**  
par les répondants de l'enquête

(données brutes)  
ce résultat étant de 170 l'année précédente



En moyenne générale :  
(unités avec ou sans recrutement),  
**3,3 personnes** recrutées  
lors des 12 derniers mois  
**dont 22% sont des femmes**

**Rappel 2019**  
**4,7 personnes**  
recrutées

**Rappel 2019**  
**0,9 personnes**  
recrutées



En moyenne générale :  
(unités avec ou sans recrutement),  
**0,5 personne** recrutée  
lors des 12 derniers mois  
(intervalle de confiance 0,4/1,3)  
**dont 24% sont des femmes**

Les unités ayant recruté ont embauché en moyenne 6,6 personnes lors des 12 derniers mois

Les unités ayant recruté ont embauché en moyenne 1,8 personnes lors des 12 derniers mois

Taux de recrutement (1)

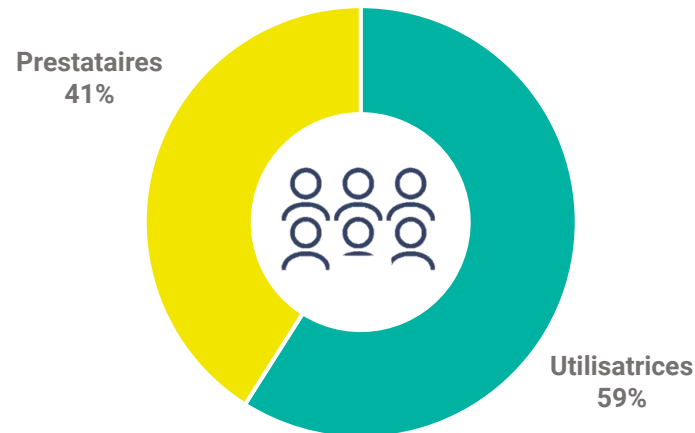
**15 %**

19% en 2019

Taux de recrutement (1)

**6 %**

10% en 2019

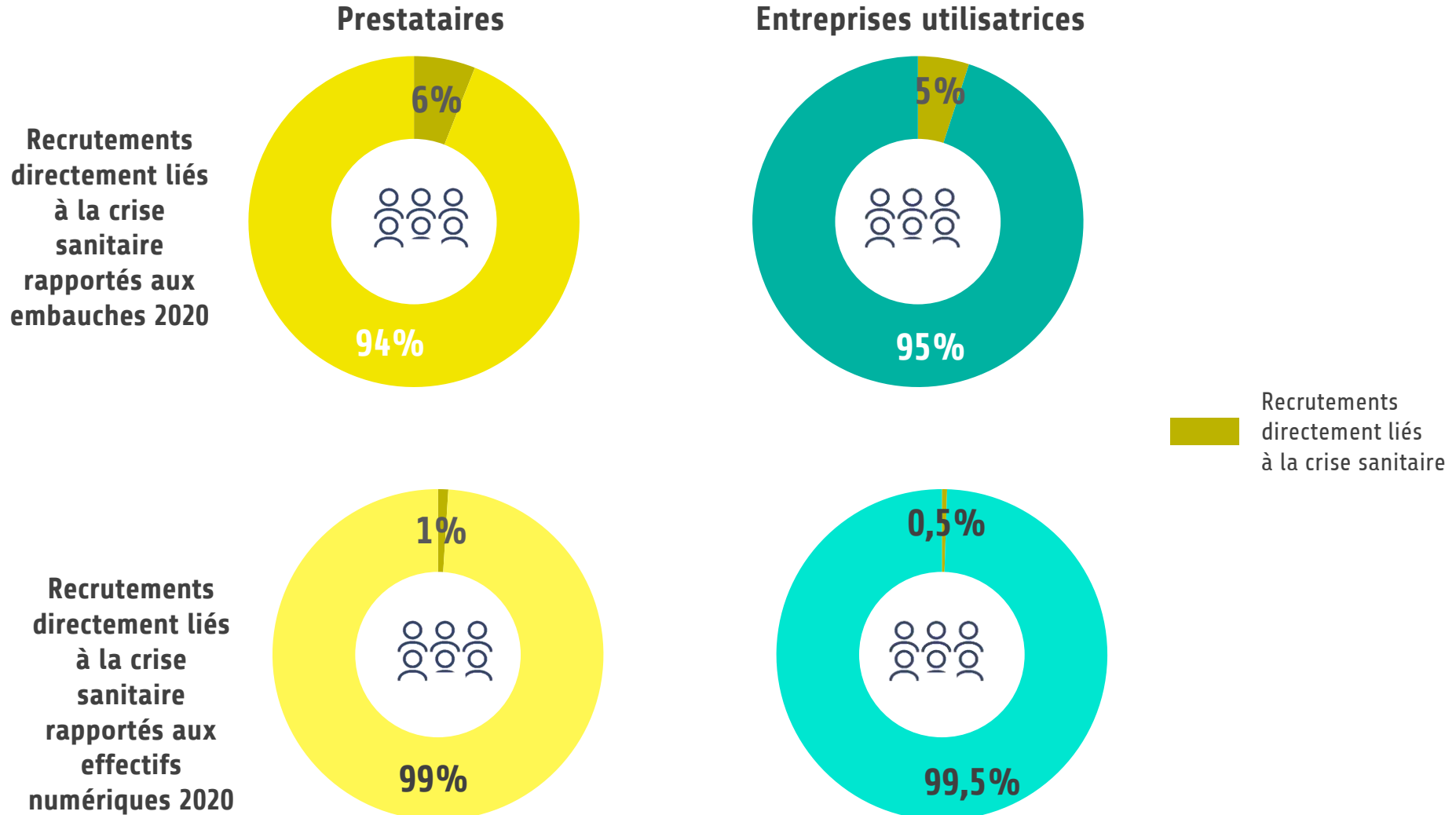


(1) Embauches du numérique rapportées aux effectifs totaux du numérique (ensemble des entreprises, avec ou sans recrutement)  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

## < Effets de la pandémie >

En 2020, la crise sanitaire ne semble pas globalement avoir eu de conséquences sur l'emploi des métiers du digital, ni à la hausse, ni à la baisse.

### > Part des recrutements directement liés à la crise sanitaire



## < Effectifs du numérique >

### > Effectifs dédiés au numérique, données extrapolées

Pour 2019, les estimations des effectifs numériques provenaient pour une large part des données de l'Open Data Sirene. La mise à jour de ces données nécessite plusieurs mois. Dans le contexte très atypique de l'année 2020, il apparaît plus sage de retenir les effectifs estimés lors des travaux de l'ORCN 2019 puis de leurs appliquer un taux de création / destruction nette d'emplois mesuré par l'enquête.

#### Situation estimée fin 2019

**Prestataires**  
**22 500 personnes**

**+ 5.5%**

**utilisatrices**  
**51 000 personnes**

**+ 0.4%**

#### Situation estimée fin 2020

**Prestataires**  
**23 500 personnes**

**Gain estimé de**  
**1 000 emplois**

**utilisatrices**  
**51 000 personnes**

**Stabilité**  
**des emplois**

## < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

### > Extrapolation du nombre de recrutements lors des 12 derniers mois

Le taux de recrutement est appliqué aux effectifs aux effectifs extrapolés. On en déduit le volume extrapolé de recrutements et de départs.

#### Prestataires :

Les effectifs numériques étaient estimés fin 2019 à 31 000 personnes

$22\,500 \times 15\% = 3\,400$  recrutements  
soit 20% de moins qu'en 2019

#### Utilisatrices :

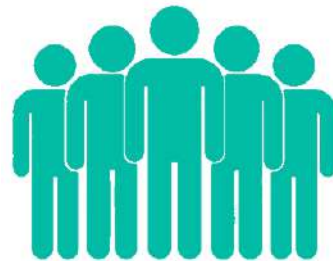
Les effectifs numériques sont estimés fin 2019 à 70 000 personnes

$51\,000 \times 6\% = 3\,100$  recrutements  
soit 40% de moins qu'en 2019

#### Situation estimée fin 2019



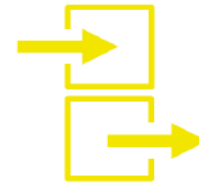
22 500 personnes



51 000 personnes

#### Mouvements 2020

3 400 recrutements



2 400 départs

3 100 recrutements



3 100 départs

#### Situation estimée fin 2020



23 500 personnes



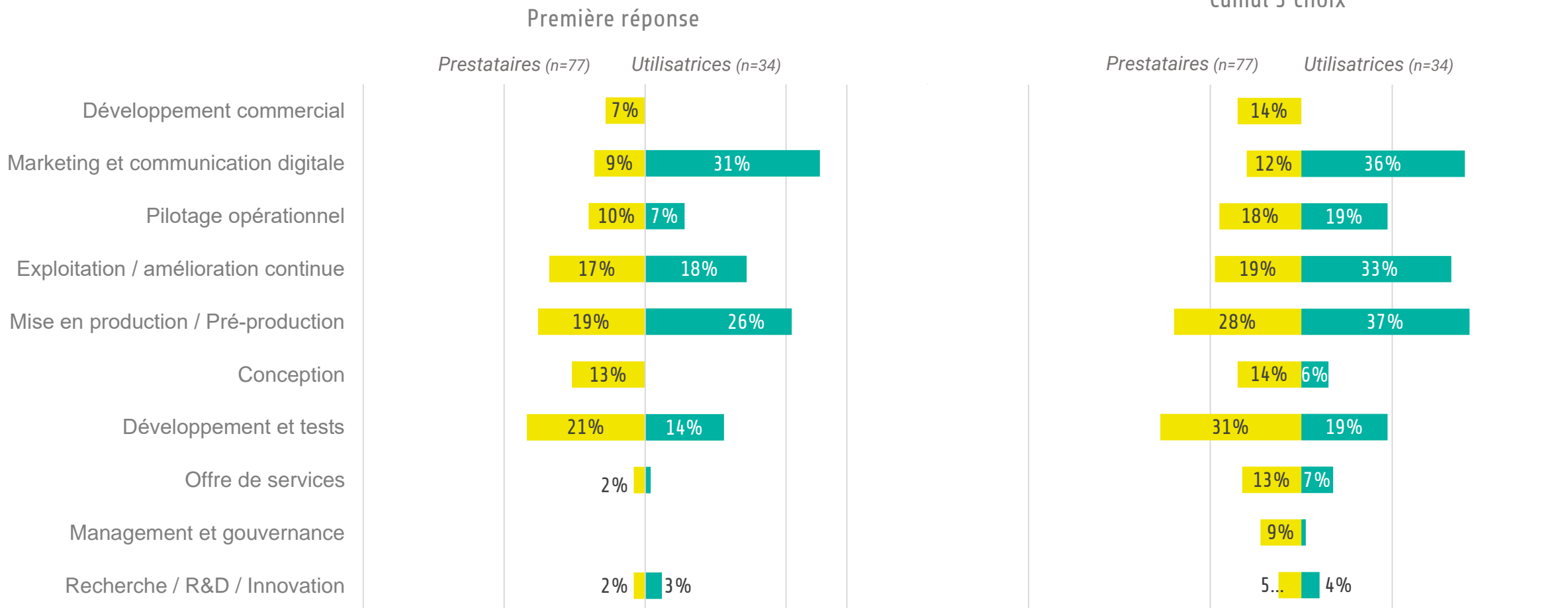
51 000 personnes

Pour le cumul prestataires et utilisatrices, le nombre de recrutements a été globalement diminué d'un tiers entre 2019 et 2020

# < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

## > Dans quelle(s) fonction(s) avez-vous recruté sur les 12 derniers mois ?



Lecture : Parmi les prestataires ayant recruté, 7% indiquent avoir principalement recruté pour des postes de développement commercial. En cumulant les 3 principales fonctions, 14% des ces prestataires ont recruté sur ces postes de développement commercial.

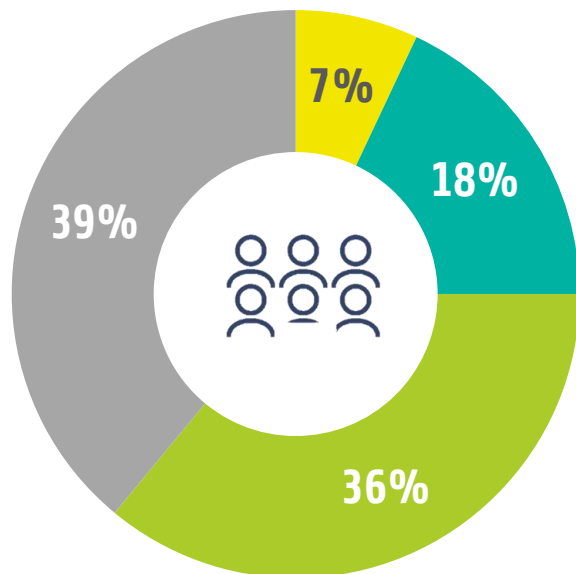
Répartition des entreprises concernées  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

# < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

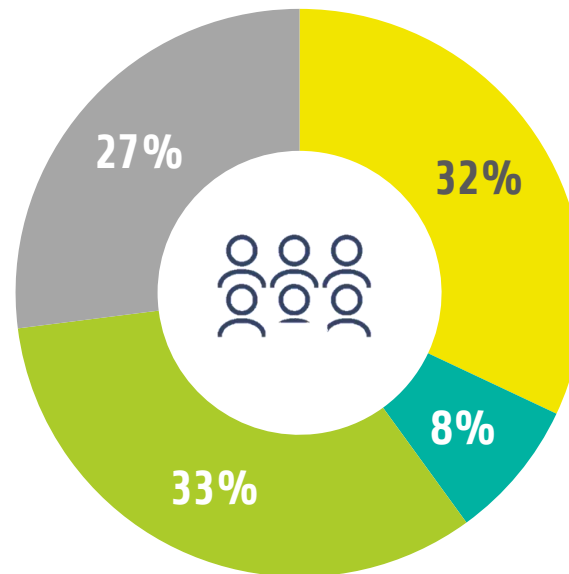
## > Répartition des recrutements par grande fonction

### Prestataires



Prestataires (n=77)

### Entreprises utilisatrices



Utilisatrices (n=32)

- Marketing / Communication / Commercial
- Pilotage / Management / Conseil
- Conception / Développement / R&D
- Exploitation / Production / Support

Lecture : 39% des embauches des 12 derniers mois chez les prestataires concernaient des postes liés à l'exploitation, production, support

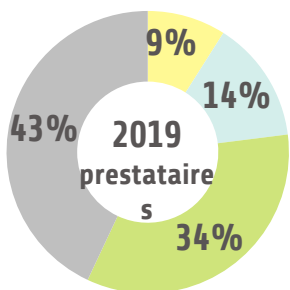
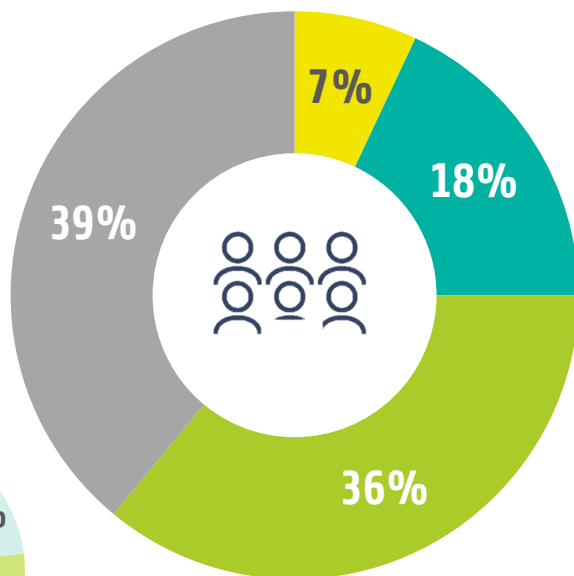


## < Recrutements des 12 derniers mois >

### > Répartition des recrutements par grande fonction

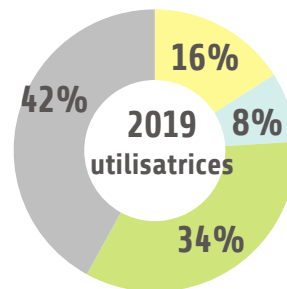
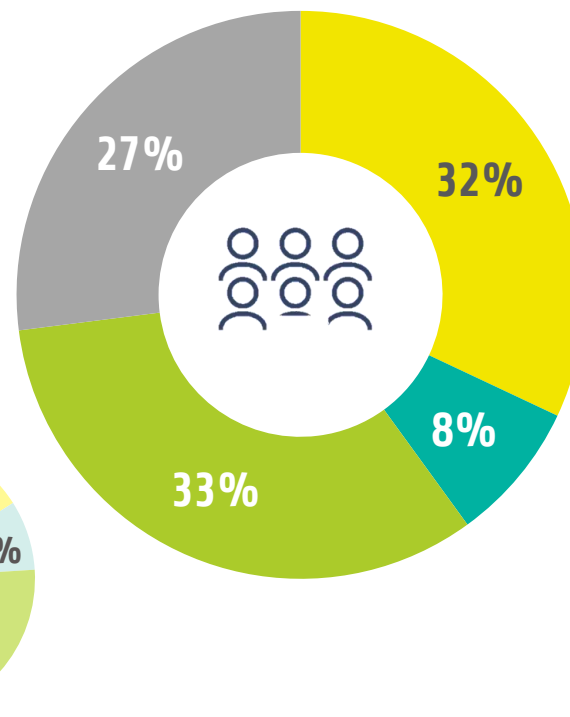
#### Prestataires

Prestataires (n=77)



#### Entreprises utilisatrices

Utilisatrices (n=32)



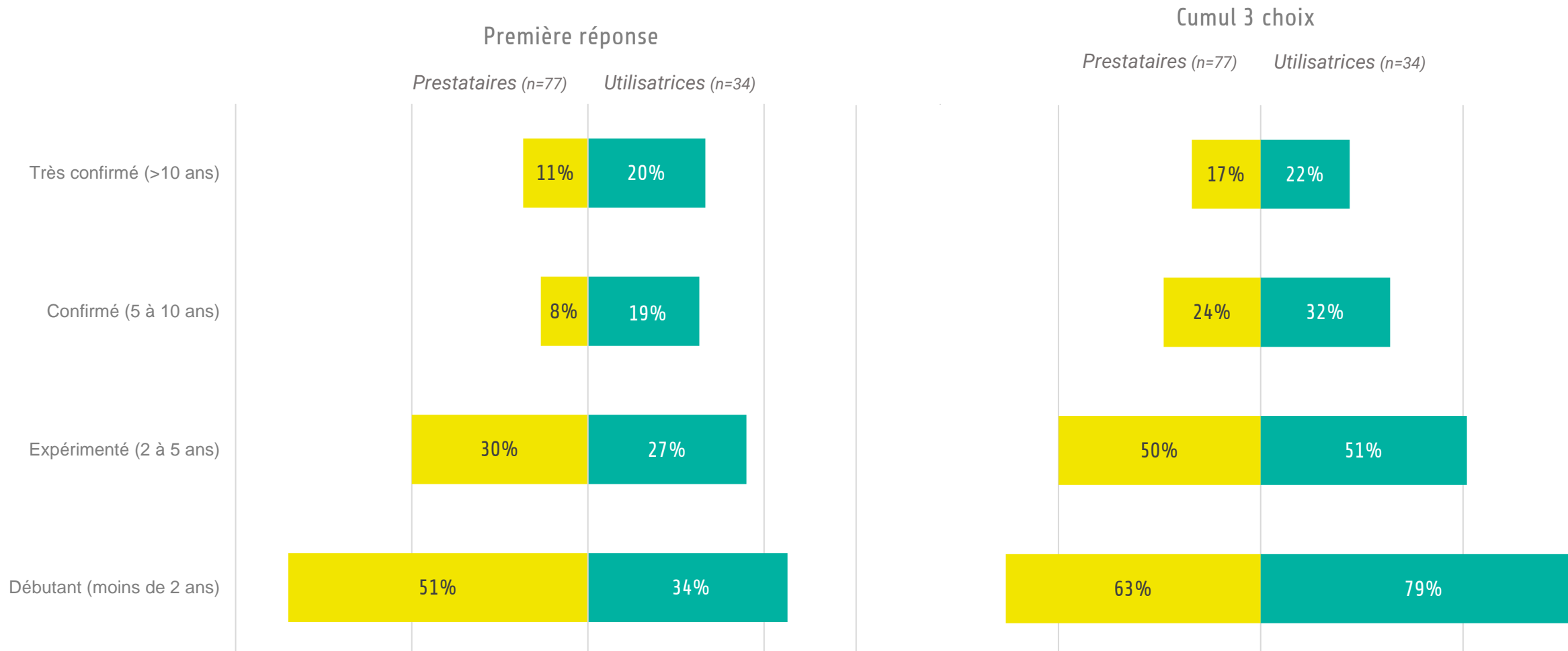
- Marketing / Communication / Commercial
- Pilotage / Management / Conseil
- Conception / Développement / R&D
- Exploitation / Production / Support

Lecture : 39% des embauches des 12 derniers mois chez les prestataires concernaient des postes liés à l'exploitation, production, support

# < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

## > Niveau d'expérience des personnes recrutées



Lecture : Parmi les prestataires ayant recruté, 11% indiquent avoir principalement recruté des personnes très confirmées. En cumulant les 3 niveaux d'expérience les plus recrutés, 48% des ces prestataires ont recruté des personnes très confirmées.

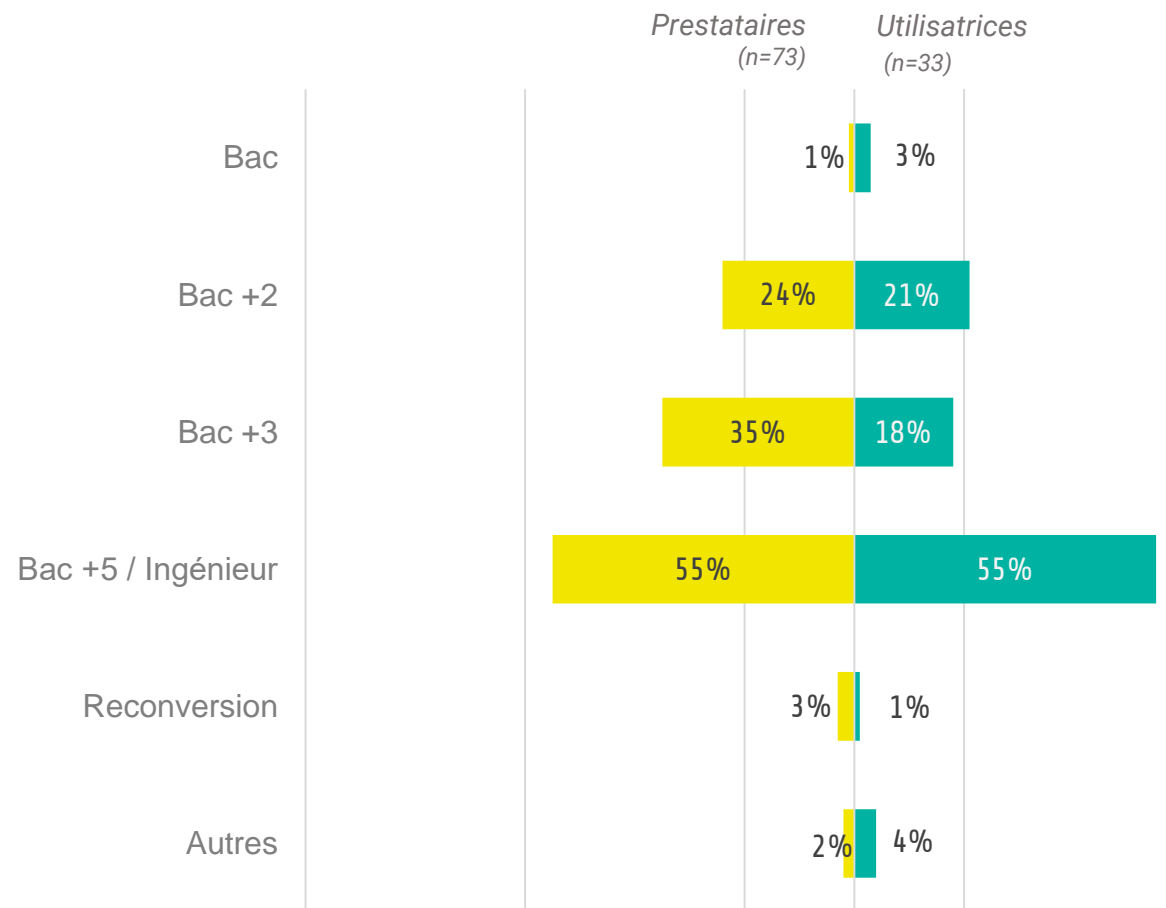
Répartition des entreprises concernées  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

## < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

### > Principal niveau de diplôme des recrutements (toutes fonctions confondues)

Plusieurs réponses  
possibles, le total est  
donc supérieur à 100%



Lecture : 64% des entreprises prestataires ayant recruté lors des 12 derniers mois ont recruté principalement au niveau Bac+5 / ingénieur (moyenne pondérée des 4 graphiques suivants)

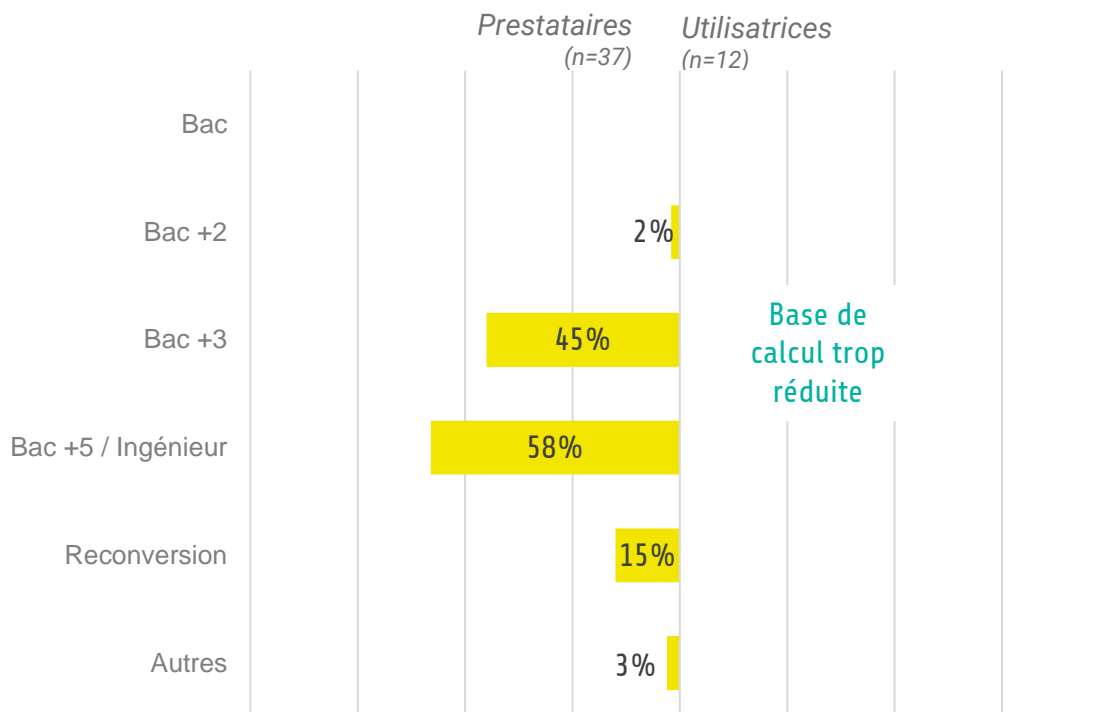
Répartition des entreprises concernées  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

## < Recrutements des 12 derniers mois >

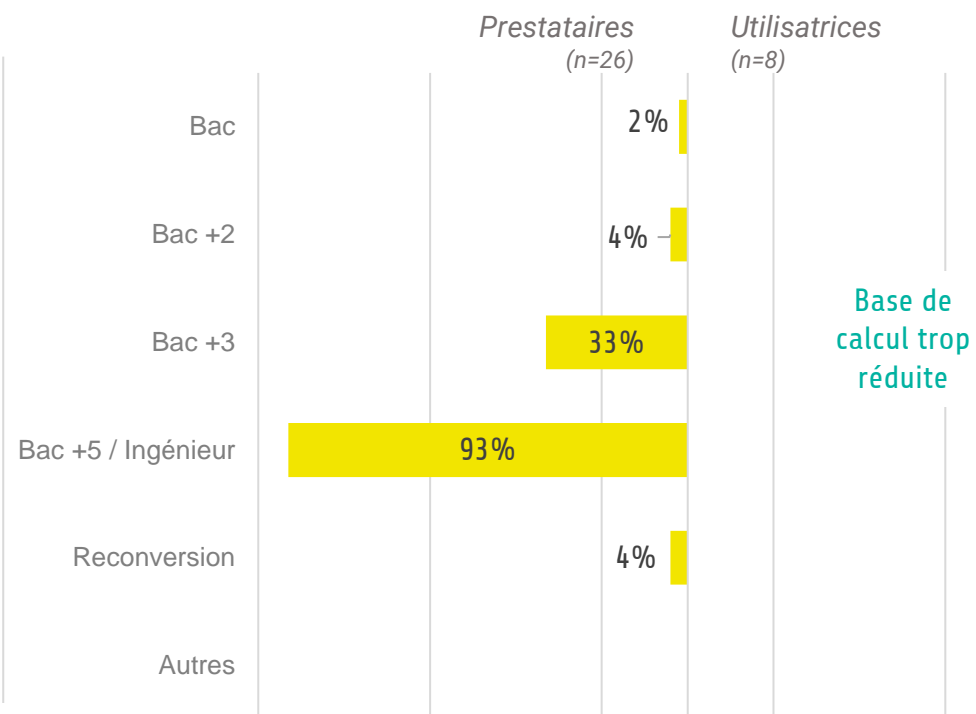
# #2

> Principal niveau de diplôme des recrutements par grande fonction (3 réponses possibles)

### Commercial / Marketing / Communication



### Pilotage / Management / Conseil

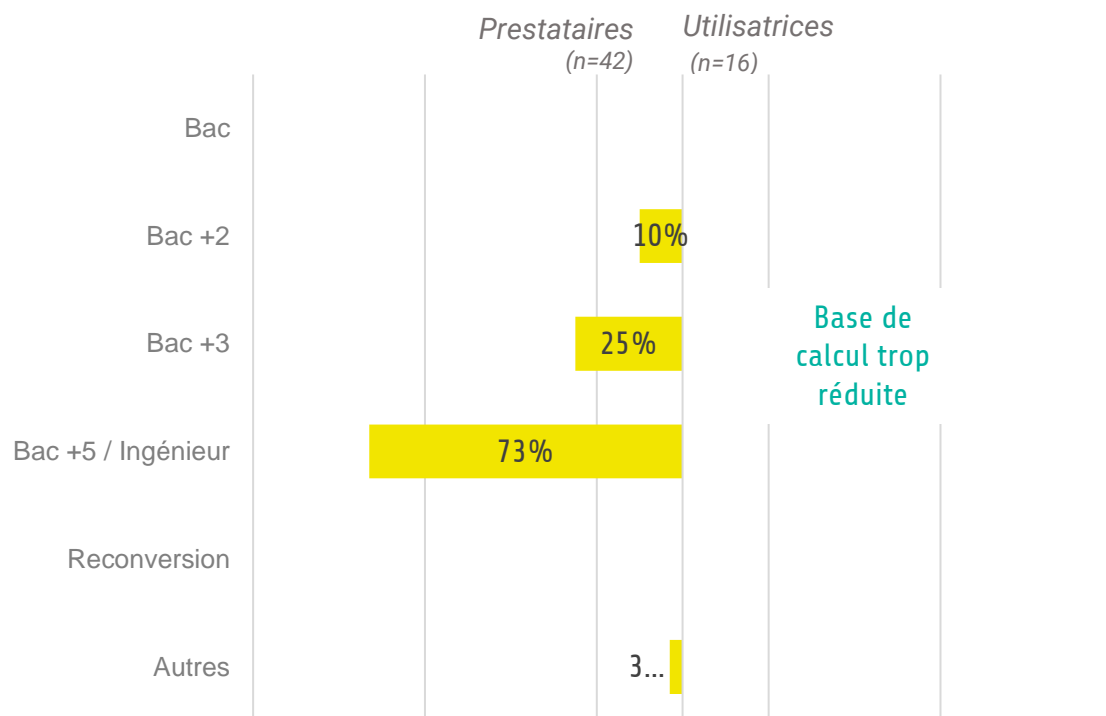


# < Recrutements des 12 derniers mois >

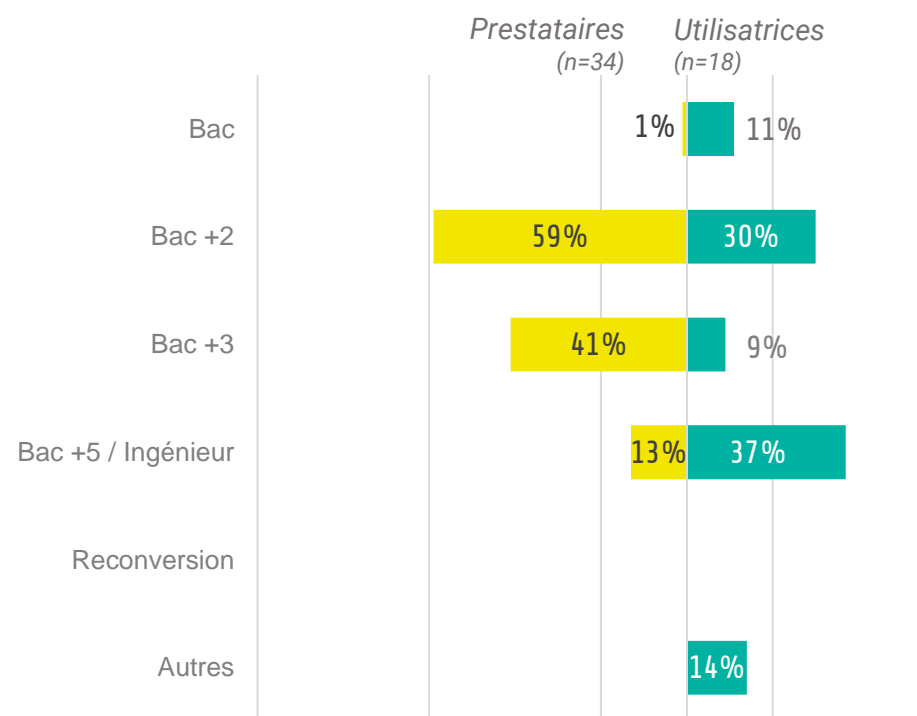
# #2

> Principal niveau de diplôme des recrutements par grande fonction (3 réponses possibles)

## Conception / Développement / R&D



## Exploitation / Production / Support



## < Recrutements des 12 derniers mois >

On peut estimer sommairement que

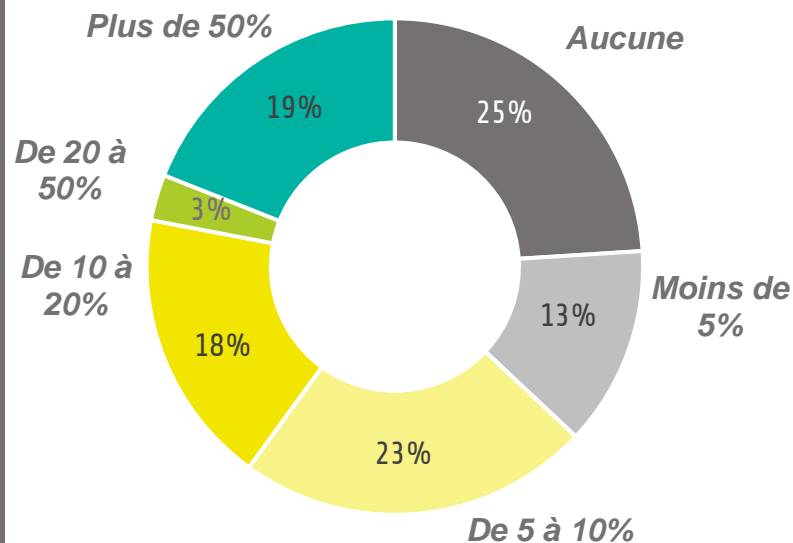
16% (+6 points par rapport à 2019) des candidatures lors des recrutements chez les prestataires étaient féminines,

19% (+5 points par rapport à 2019) pour les entreprises utilisatrices.

### > Candidatures féminines

Prestataires (n=77)

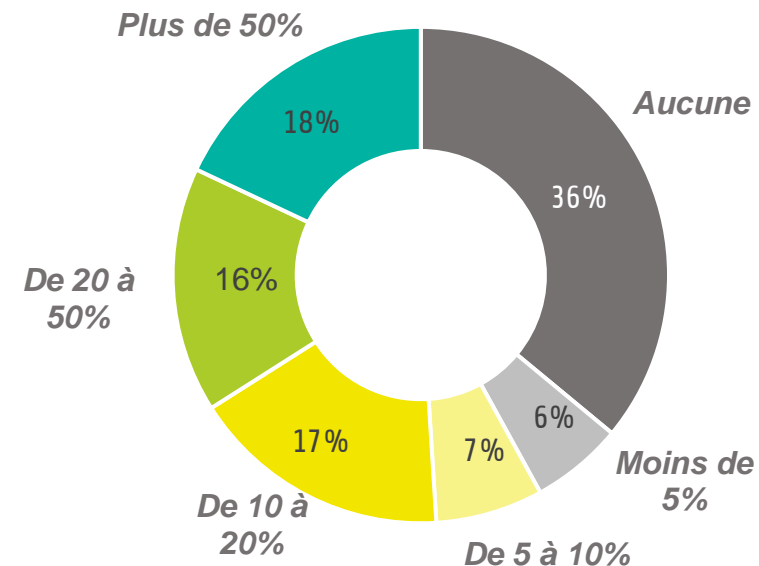
Part des candidatures féminines des entreprises prestataires



Lecture : 13% des entreprises prestataires ayant recruté lors des 12 derniers mois déclarent avoir reçu moins de 5% de candidatures féminines

Utilisatrices (n=33)

Part des candidatures féminines des entreprises utilisatrices



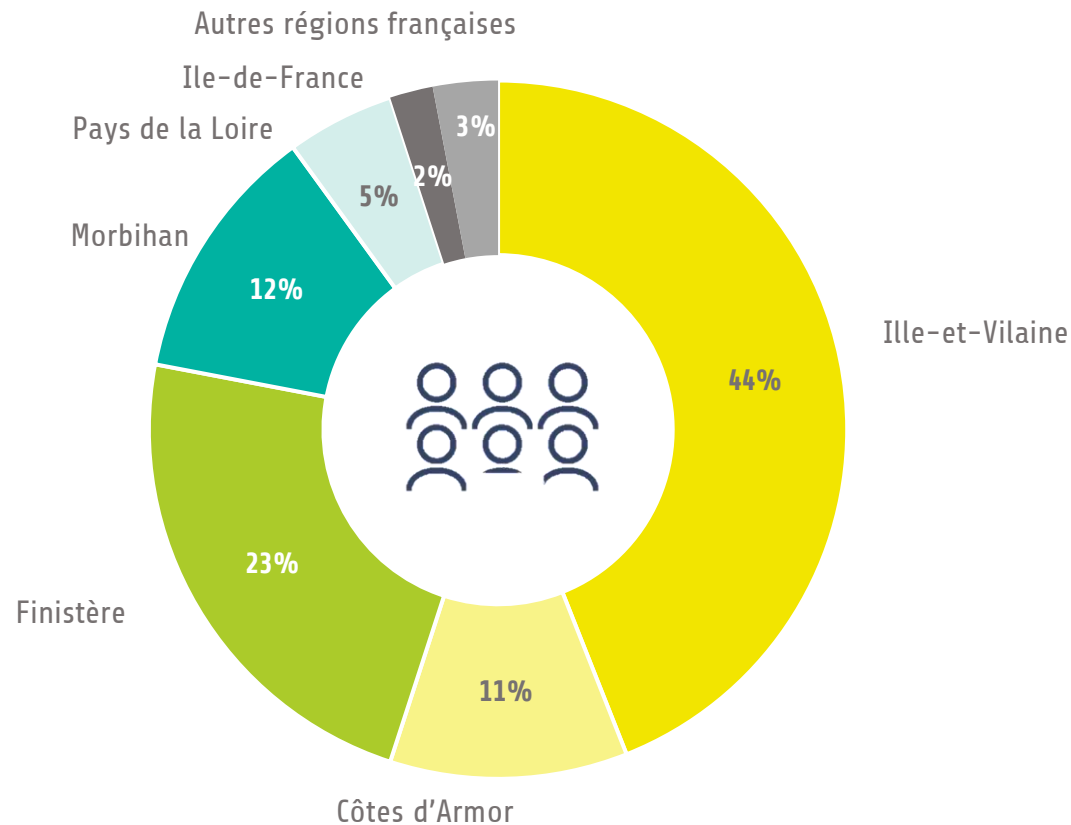
Répartition des entreprises concernées  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

## < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

> Estimation de l'origine géographique des candidats recrutés

Cumul Prestataires et utilisatrices (n=106)



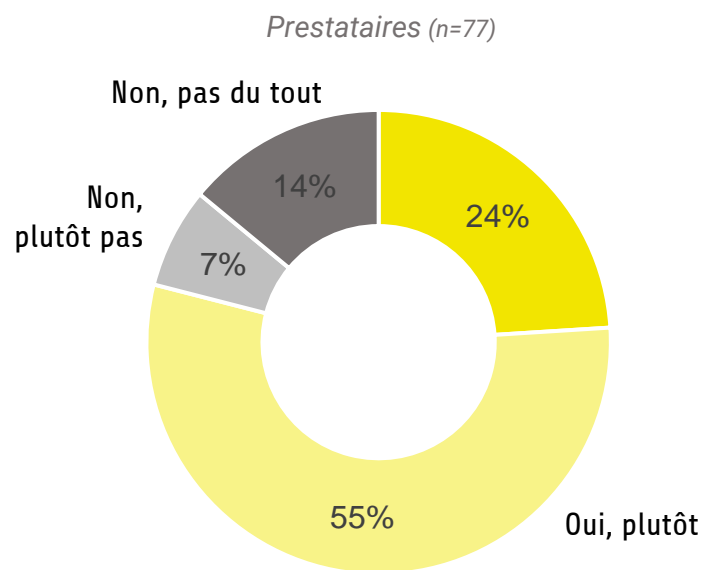
Lecture : On peut estimer que 44% des candidats recrutés lors des 12 derniers mois par les prestataires ou unités utilisatrices implantées sur l'ensemble de la Bretagne étaient domiciliés en Ile et Vilaine.

## < Recrutements des 12 derniers mois >

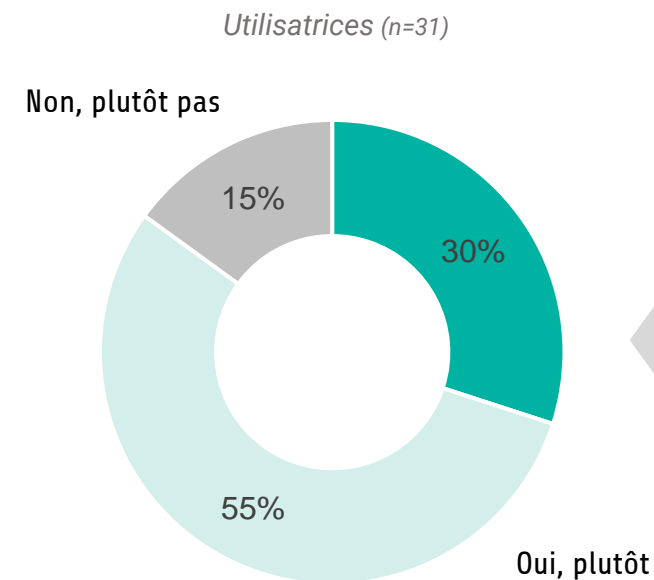
Pour les prestataires bretons la pénurie semble s'être réduite, en lien avec le recul des recrutements. En 2019, 51% des prestataires indiquaient ne pas avoir reçu suffisamment de candidats au profil adapté. Ils ne sont plus que 21% en 2020.

Pour les utilisatrices, connaissant elles aussi sensiblement moins de recrutements, la part des réponses avec un manque de candidats est en net recul (divisée par 4)

> Lors de vos recrutements de profils numériques sur les 12 derniers mois, aviez-vous suffisamment de candidats dont le profil était adapté à vos recherches ?



Réponses « Non »  
en 2019 : 51%  
en 2020 : 21%  
Variation - **30 points**



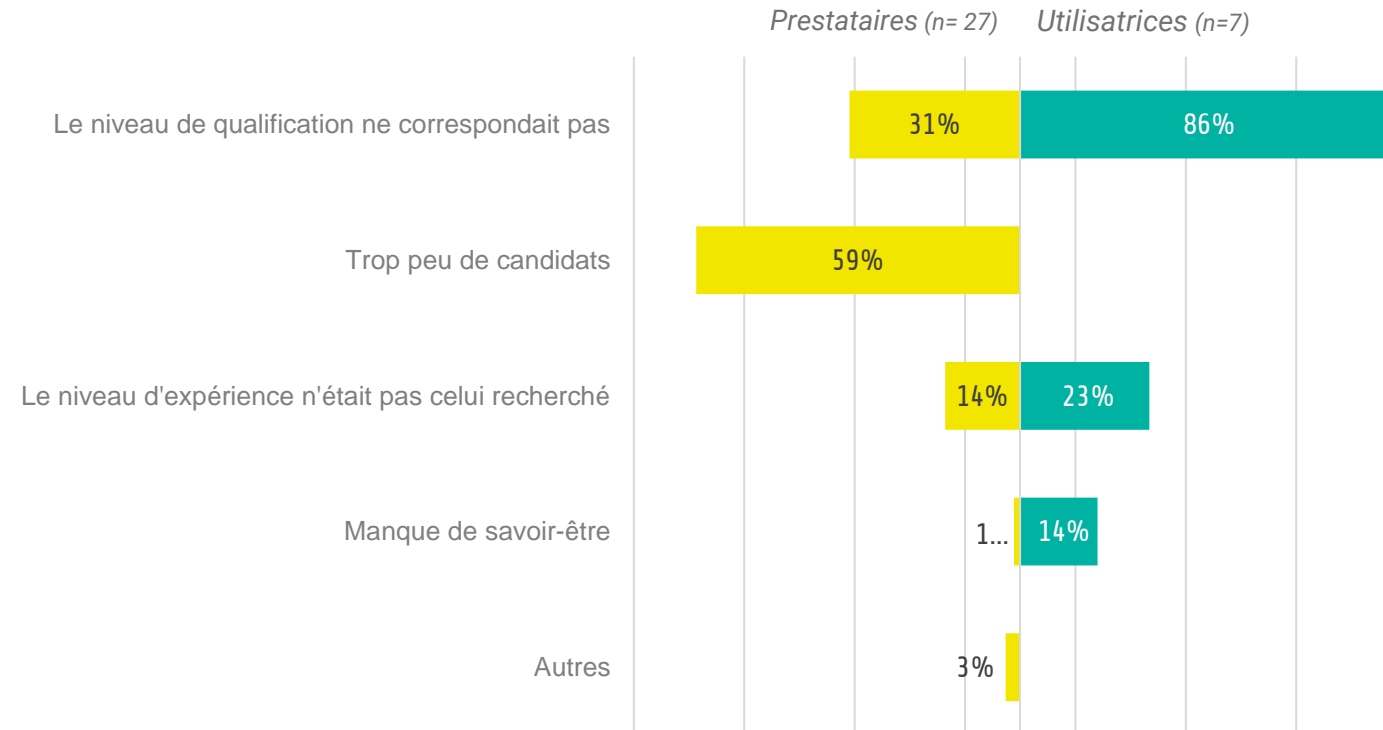
Réponses « Non »  
en 2019 : 66%  
en 2020 : 15%  
Variation - **51 points**



## < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

> Pour quelle(s) raison(s) estimez-vous n'avoir pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à vos recherches ?

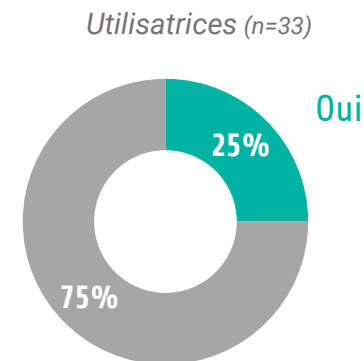
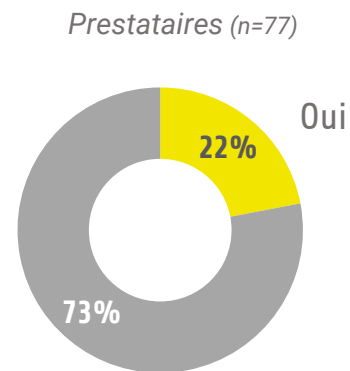


## < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

### > Evolution des critères de recrutement

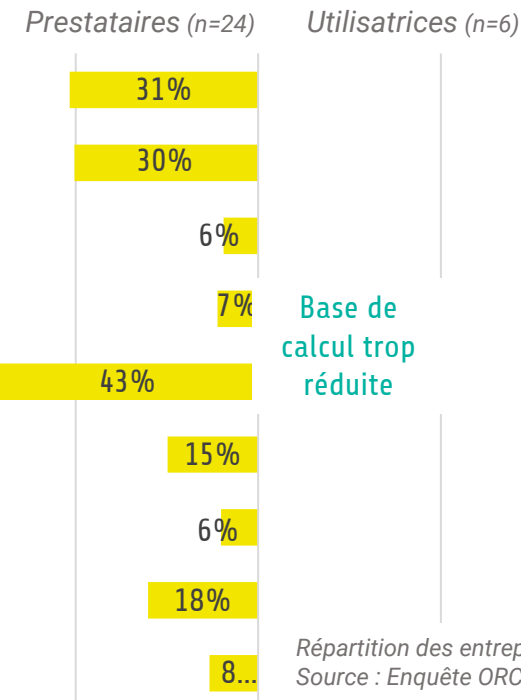
Avez-vous fait évoluer vos critères de recrutement pour vos embauches des 12 derniers mois (expérience, diplôme, âge, salaire, niveau d'expertise...)?



Au global, en agrégeant prestataires et utilisatrices ayant recruté, 23% (-21 points par rapport à 2019) ont du faire évoluer leurs critères de recrutement. Parmi les prestataires, 43% ont attribué un salaire plus élevé que prévu.

### Critères de sélection modifiés (plusieurs réponses possibles)

Embauche de candidat(s) junior(s) (< 2 ans)	31%
Embauche de candidat(s) jeune(s) (< 25 ans)	30%
Embauche de candidat(s) sénior(s) (> 55 ans)	6%
Diplôme principal moins élevé qu'envisagé	7%
Salaire plus élevé que prévu	43%
Niveau d'expertise moins élevé que souhaité	15%
Durée de recrutement plus longue	6%
Développement de la marque employeur	18%
Autres	8...



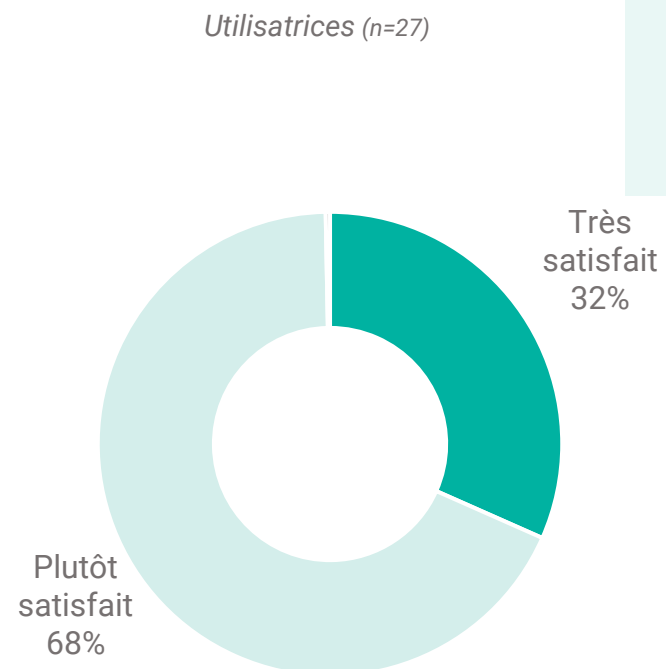
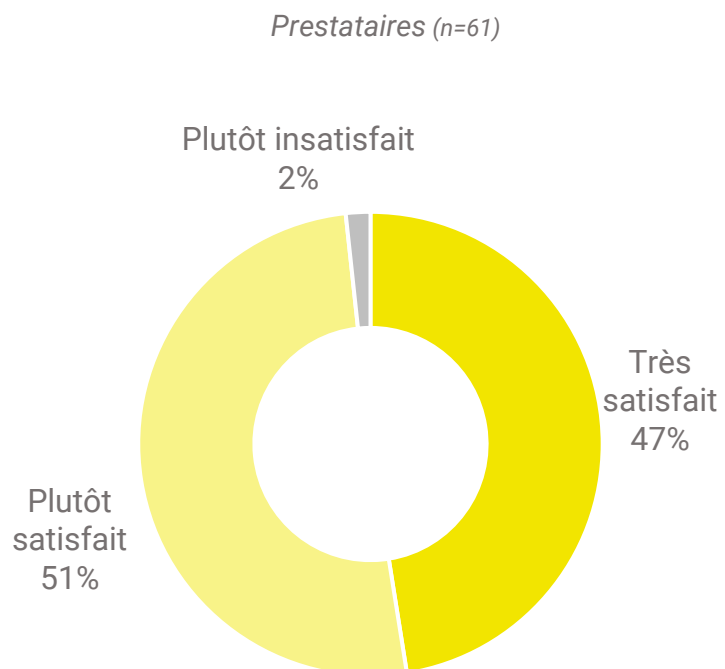
Répartition des entreprises concernées  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

## < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

> Satisfaction à l'embauche des personnes  
avec une expérience inférieure à 5 ans

« Plutôt insatisfait »  
en 2019 : 5%  
en 2020 : 2%  
Variation - **3 points**

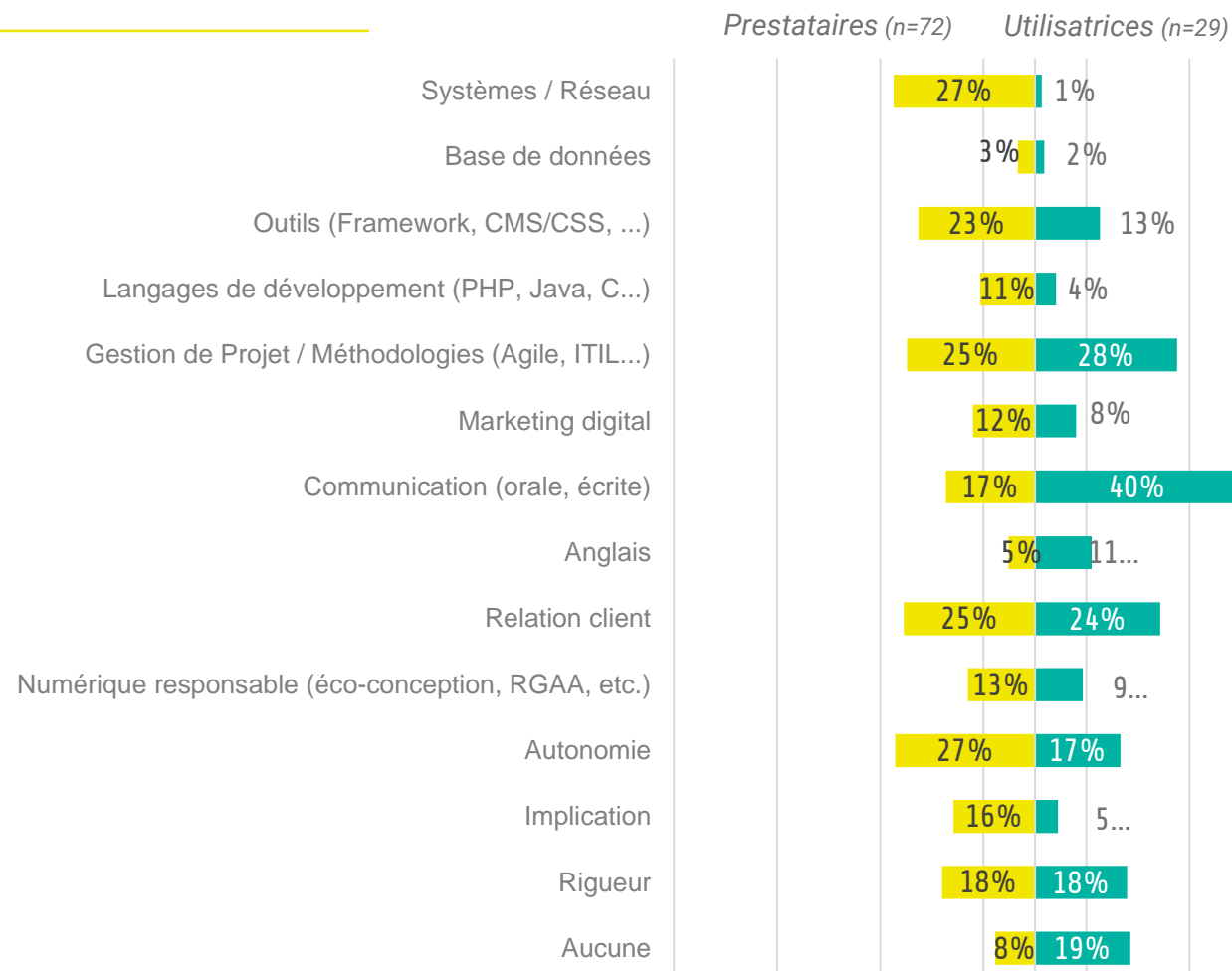


« Plutôt insatisfait »  
en 2019 : 12%  
en 2020 : 0%  
Variation - **12 points**

## < Recrutements des 12 derniers mois >

# #2

> Quelles sont les trois principales connaissances/compétences qui font le plus défaut aux débutants et/ou aux 1ères expériences ?



#3

# < Alternance et stage >

## < Alternance et stages >

# #3

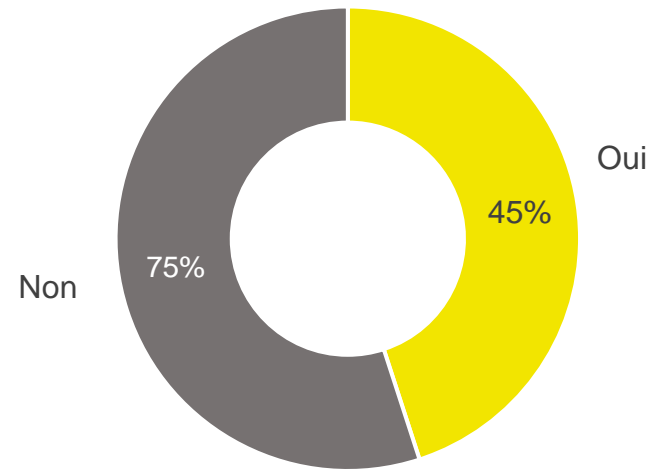
> Employez-vous actuellement ou avez-vous employé lors des 12 derniers mois des personnes en alternance (contrat de professionnalisation, apprentissage) ?

L'année 2020 est marquée par une très forte progression du nombre de prestataires ayant eu recours à l'alternance. Ce phénomène est à rapprocher des mesures financières visant à favoriser l'apprentissage (1).

Pour les entreprises utilisatrices, cette proportion est demeurée stable entre 2019 et 2020.

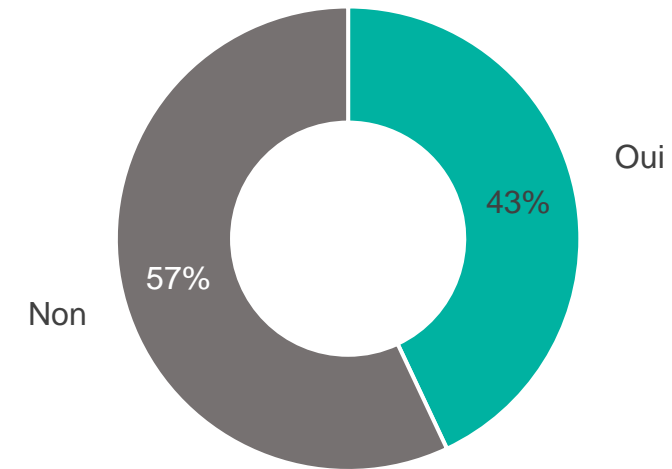
(1) A compter du 1er juillet 2020 et jusqu'au 28 février 2021 l'aide à l'embauche d'un apprenti est portée à 5.000 euros quand une entreprise engage un mineur et de 8.000 euros pour un adulte.

Prestataires (n=160)



Réponses « Oui »  
en 2019 : 25%  
en 2020 : 45%  
**Variation +20 points**

Utilisatrices (n=129)



Réponses « Oui »  
en 2019 : 43%  
en 2020 : 43%  
**Stable**

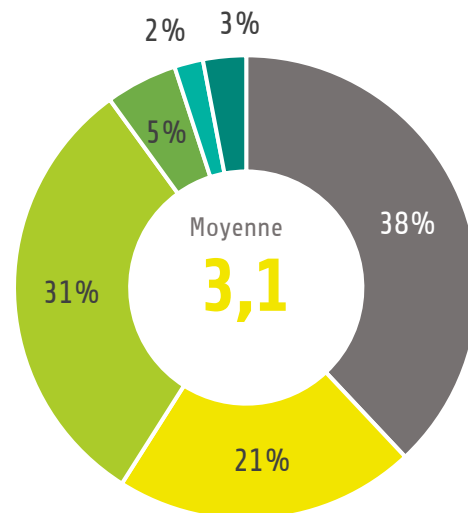
## < Alternance et stages >

# #3

### > Combien de nouveaux contrats en alternance et de stages dans les métiers du numérique avez-vous accueilli lors des 12 derniers mois ?

Cumul professionnalisation et apprentissage

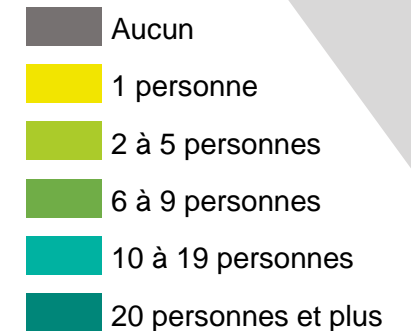
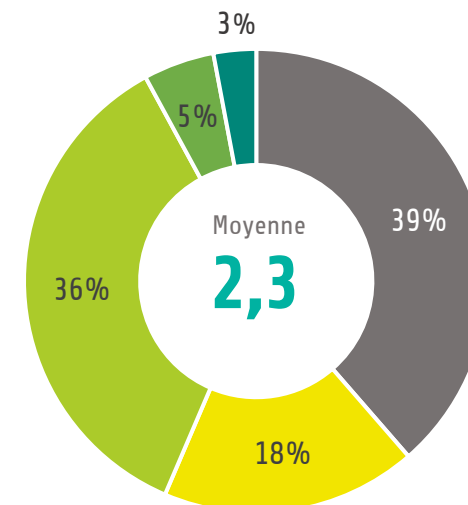
Prestataires (n=160)



Lecture : 21% des entreprises prestataires ont accueilli une personne en alternance ou en stage lors des 12 derniers mois

Contrairement aux enquêtes précédentes, cette question n'intègre que les nouveaux contrats (et les stages) de l'année.

Utilisatrices (n=129)

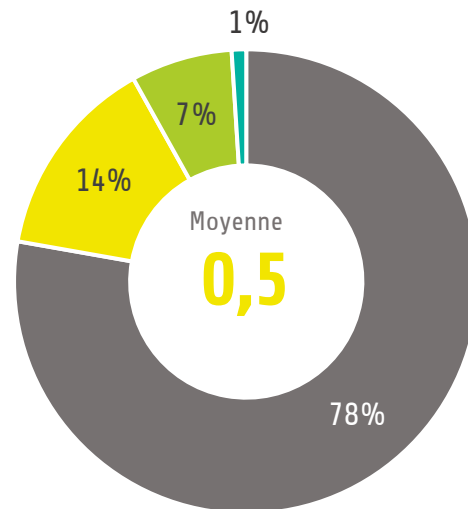


## < Alternance et stages >

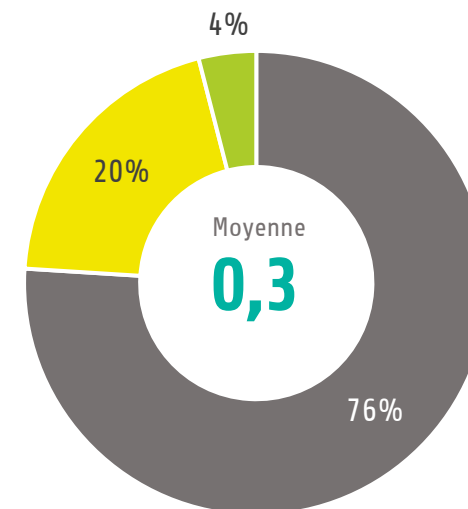
# #3

> Combien de nouveaux contrats de professionnalisation dans les métiers du numériques avez-vous accueilli lors des 12 derniers mois ?

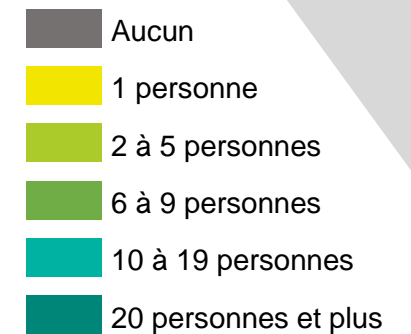
Prestataires (n=160)



Utilisatrices (n=129)



Contrairement aux enquêtes précédentes, cette question n'intègre que les nouveaux contrats (et les stages) de l'année.



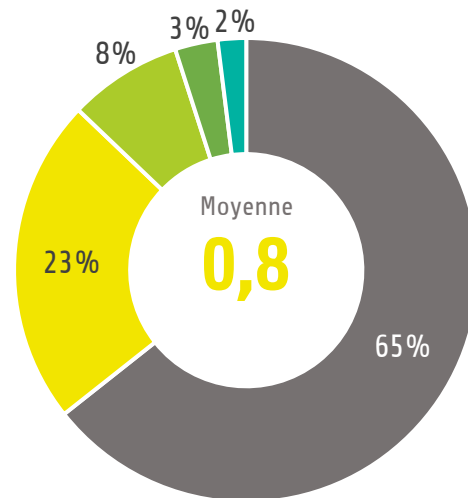


## < Alternance et stages >

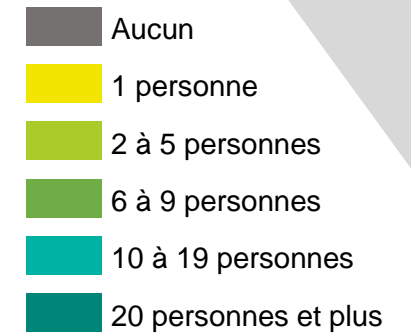
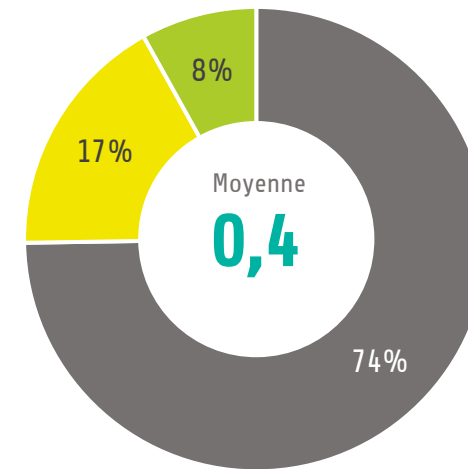
# #3

> Combien de nouveaux contrats en apprentissage dans les métiers du numériques avez-vous accueilli lors des 12 derniers mois ?

Prestataires (n=160)



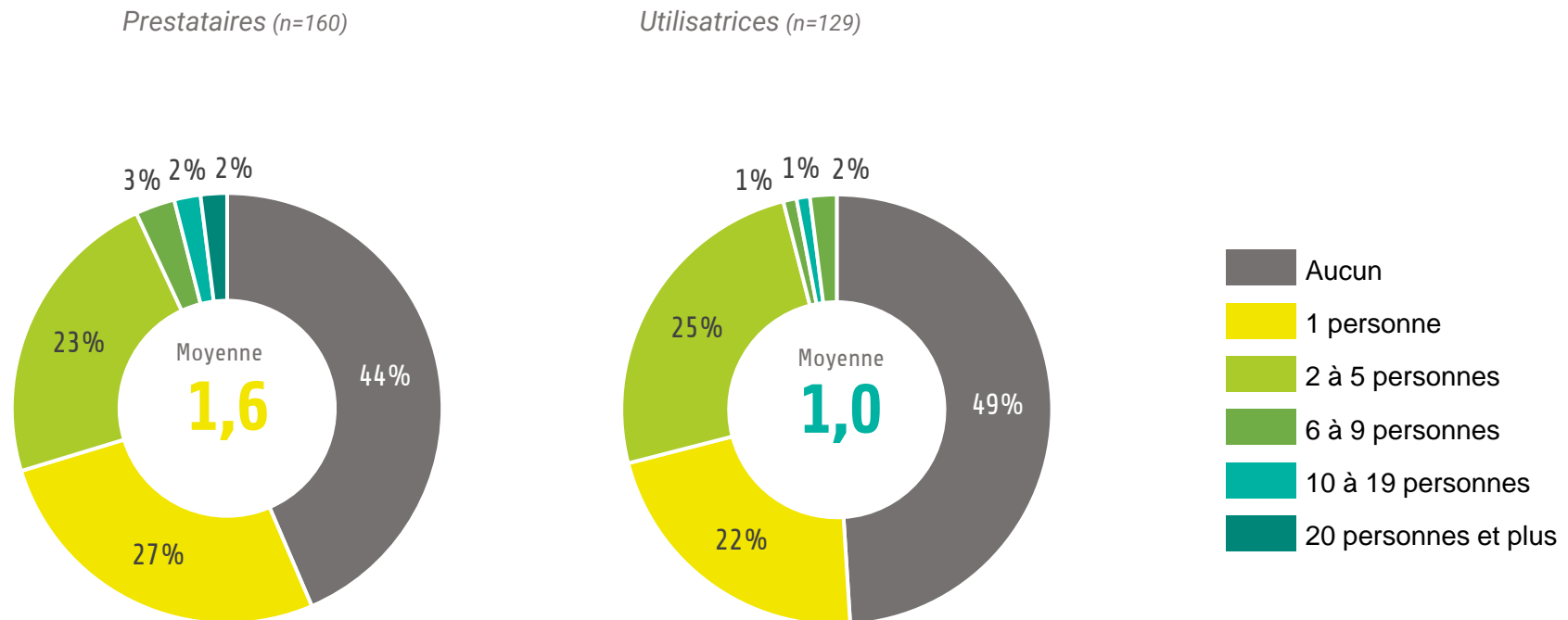
Utilisatrices (n=129)



## < Alternance et stages >

# #3

> Combien de stagiaires avez-vous accueillis sur les 12 derniers mois?



Répartition des entreprises

Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

Les moyennes ont été plafonnées selon les taux d'encadrement observés en N-1.

### > Combien de stagiaires avez-vous accueillis sur les 12 derniers mois ?

---

On observe une forte augmentation du nombre moyen de stagiaires entre 2019 et 2020. Cette progression provient pour une large part de la proportion des entreprises ayant accueilli un ou des stagiaires. En 2019, 70% des prestataires déclaraient ne pas avoir intégré de stagiaires. En 2020, ils ne sont plus que 44%. Pour les entreprises utilisatrices, 62% n'avaient de stagiaires, pour 49% en 2020. Un tel changement se répercute sur les nombres moyens de stagiaires qui passe de 0,6 à 1,6 pour les prestataires et de 0,9 à 1,0 pour les entreprises utilisatrices.

Ces résultats, en contradiction, avec le discours des écoles, méritent d'être approfondis. En dehors de l'effet de la part des entreprises intégrant au moins un stagiaire, les moyennes évoluent sensiblement peu. Par exemple, en 2020, si seuls 30% des prestataires avaient recruté des stagiaires (et non pas 56%), avec le nombre de stagiaires qu'ils ont effectivement accueilli, la moyenne générale aurait été de 0,85 (et non pas 1,6). La question porte ainsi sur cette proportion d'entreprise ayant accueilli un ou des stagiaires.

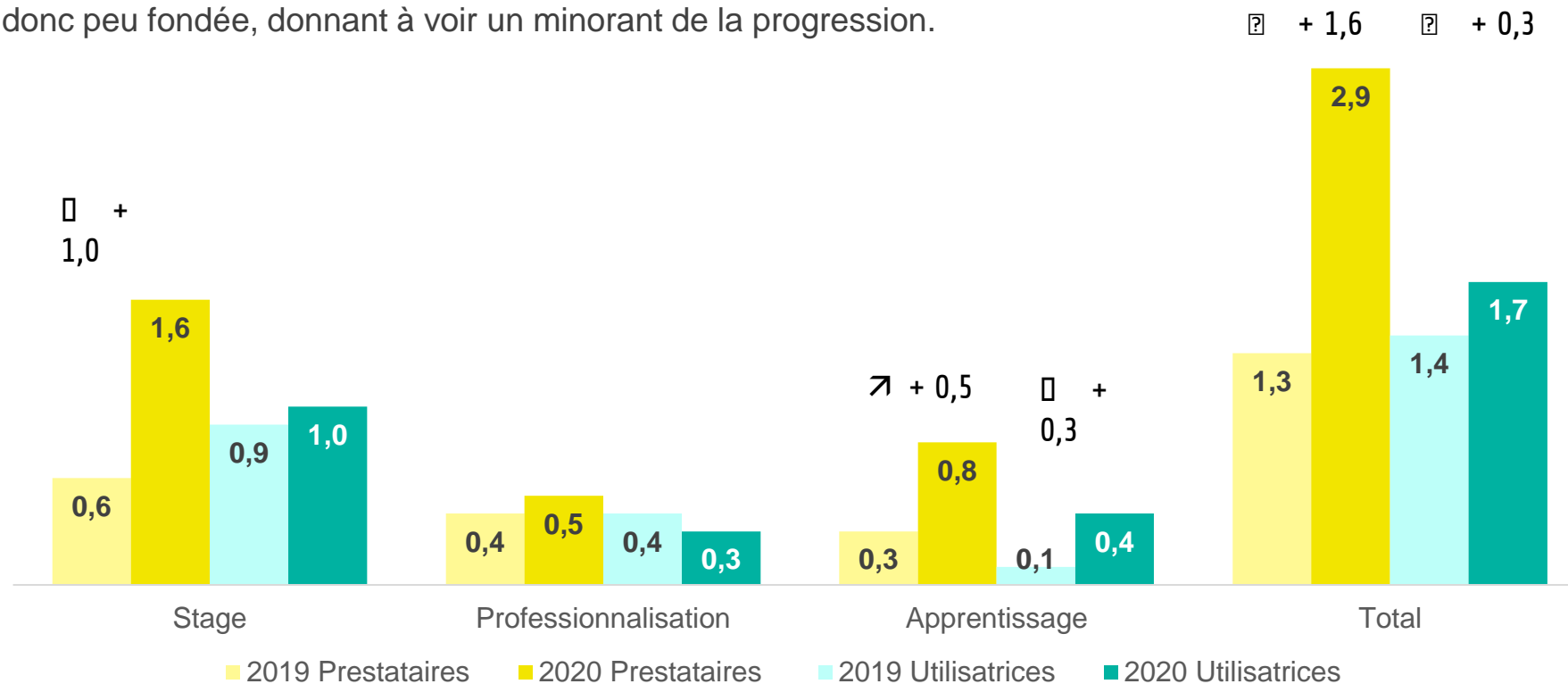
On peut se risquer à l'interprétation suivante. Beaucoup de stages ont commencés début mars 2020. Lors du premier confinement, la situation a pu imposer à certaines entreprises de mettre un terme à ces stages alors qu'ils avaient commencés. Dès lors, les étudiants ont dû retrouver des stages dans d'autres entreprises ce qui fait augmenter artificiellement le nombre total de stagiaires. Pour la Bretagne, prenant en compte le nombre d'entreprises utilisatrices beaucoup plus élevé que le nombre de prestataires, les volumes extrapolés de stagiaires auraient progressés de 20%, hausse compatible avec notre interprétation.

## < Alternance et stages >

# #3

### > Evolution 2019 – 2020 des nouveaux contrats d'alternance et de stage au cours de 12 derniers mois

Contrairement aux enquêtes précédentes, les questions de 2020 n'intègrent que les nouveaux contrats (et les stages) de l'année. Les comparaisons pour l'alternance sont donc peu fondée, donnant à voir un minorant de la progression.



## < Alternance et stages >

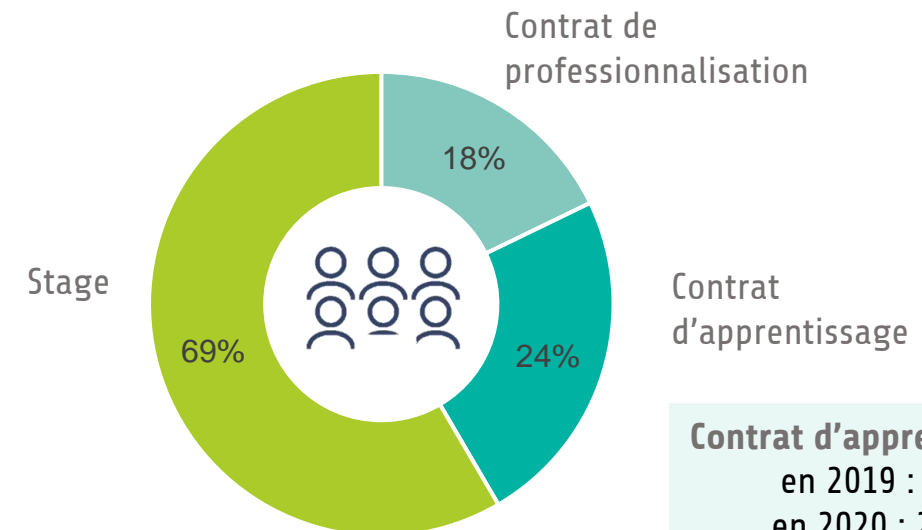
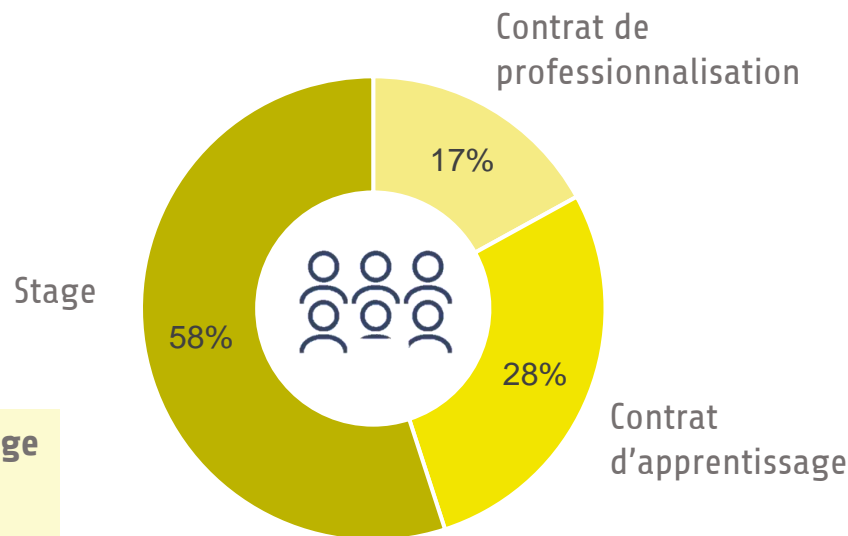
# #3

### > Répartition des personnes en alternance selon la nature du contrat, personnes accueillies lors des 12 derniers mois

Prestataires (n=160)

Utilisatrices (n=129)

Lecture : Parmi les personnes en alternance ou en stage chez les prestataires, 15% étaient en contrat de professionnalisation



**Contrat d'apprentissage**  
en 2019 : 20%  
en 2020 : 28%  
**Variation +8 points**

**Contrat d'apprentissage**  
en 2019 : 9%  
en 2020 : 24%  
**Variation +15 points**

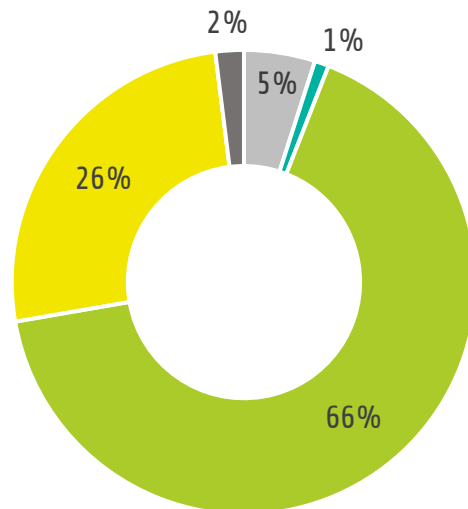
La hausse avérée des contrats d'apprentissage et l'évolution observée pour les stages changent mécaniquement les équilibres entre les 3 voix d'insertion des jeunes formés.

## < Alternance et stages >

# #3

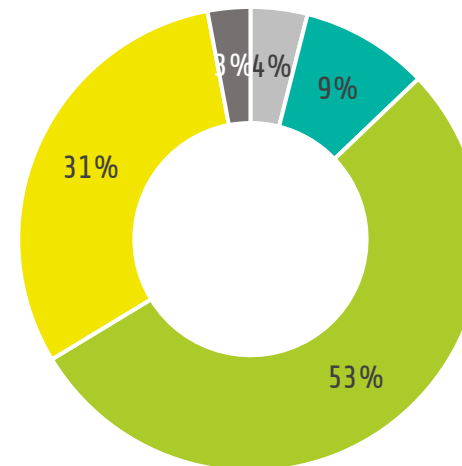
> Quel est majoritairement le niveau d'études de vos alternants recrutés lors des 12 derniers mois ?

Prestataires (n=70)



Lecture : Parmi les prestataires  
66% des alternants ont un  
niveau Bac +2/3

Utilisatrices (n=38)



## < Alternance et stages >

## > Transformation des contrats d'alternance

# #3

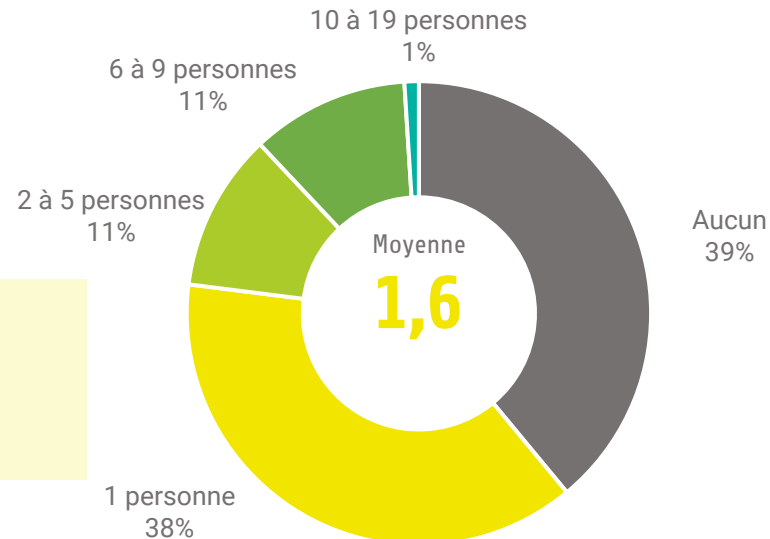
Prestataires (n=73)

47% des entreprises ayant des alternants ont vu des contrats arriver à terme au cours des 12 derniers mois.



Parmi celles-ci :

Nombre de contrats transformé en CDD ou CDI (n=46)



Moyenne  
en 2019 : 1,6  
en 2020 : 1,6  
**Stable**

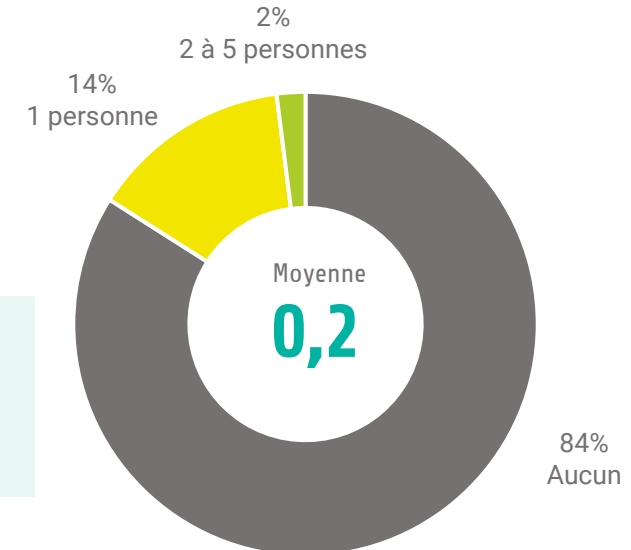
Utilisatrices (n=45)

56% des entreprises ayant des alternants ont vu des contrats arriver à terme au cours des 12 derniers mois.



Parmi celles-ci :

Nombre de contrats transformé en CDD ou CDI (n=23)



Moyenne  
en 2019 : 0,8  
en 2020 : 0,2  
**Variation -0,6**

#4

# < Intentions de recrutements >



## < Effet probable de la crise sanitaire >

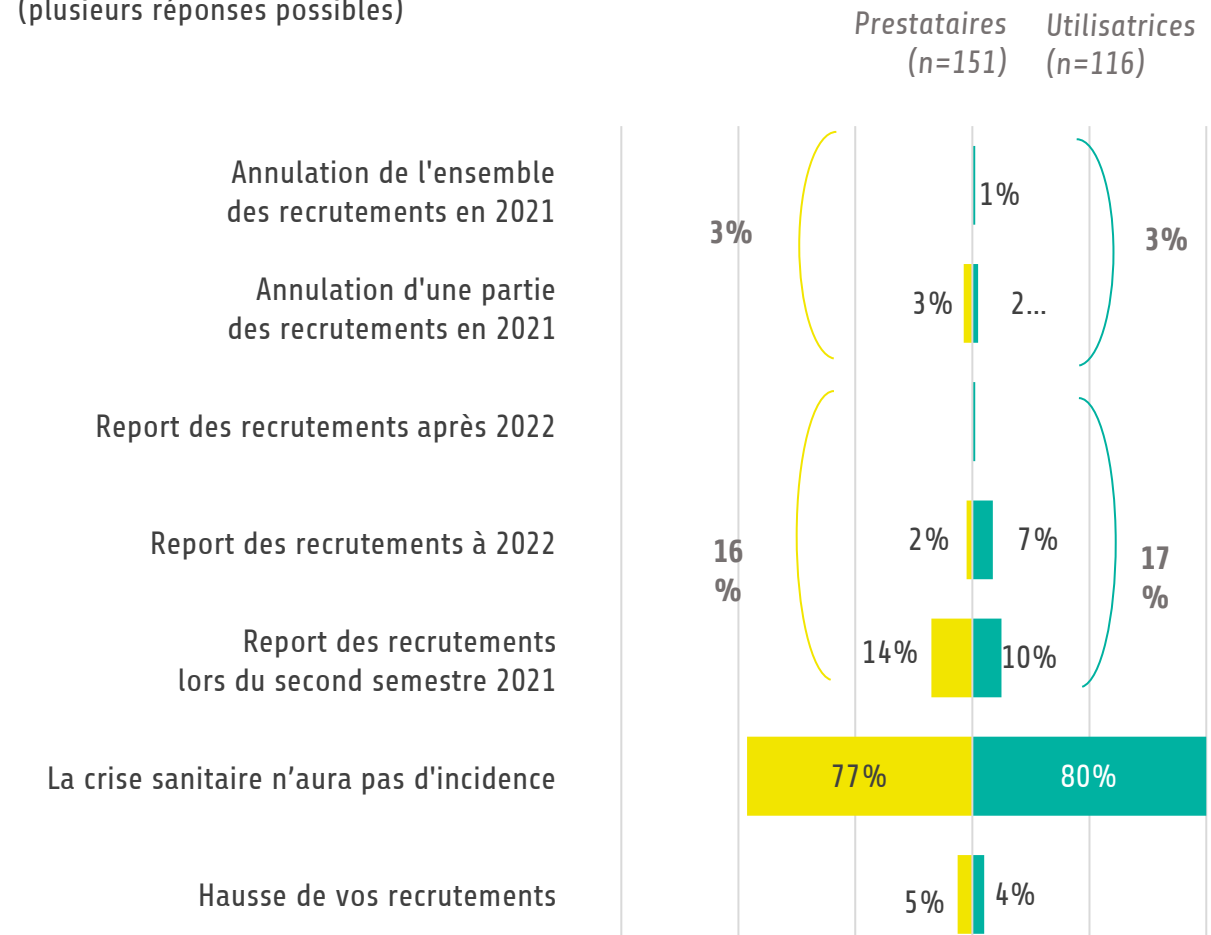
Cette question doit être perçue comme une question générale d'opinion et non pas une mesure prévisionnelle objective (contexte incertain). En outre, ces réponses sont en décalage avec les résultats des pages suivantes. Ces points précisés, on doit noter que pour 3 prestataires sur 4 et selon leur réponse fin 2020, la crise sanitaire actuelle n'aura pas d'incidence sur les pratiques de recrutements, un peu moins de 2 sur 10 envisageant de moindre recrutements voire des annulations, 5% pensant connaître une hausse des recrutements.

Pour les entreprises utilisatrices, 8 sur 10 pensent que la crise n'aura pas d'incidence, un peu moins de 2 sur 10 un effet d'annulation ou report.

# #4

### > Lors des 12 prochains, la crise sanitaire actuelle va-t-elle modifier vos pratiques de recrutements ?

(plusieurs réponses possibles)



Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

# #4

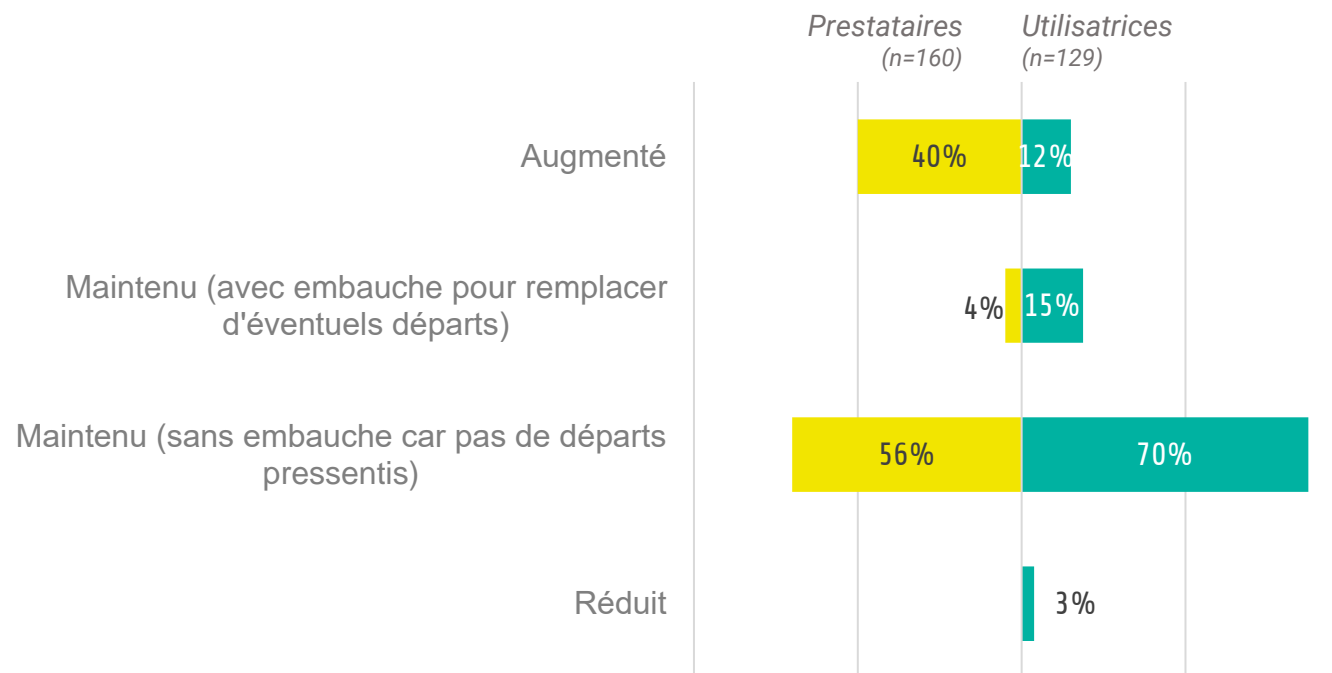
## < Intentions de recrutements >

44% des prestataires devraient recruter lors des 12 prochains mois.

Ce niveau d'intentions est inférieur de 20 points à celui observé fin 2019 se projetant sur 2020 (avant la pandémie).

27% des entreprises utilisatrices devraient recruter lors des 12 prochains mois, soit presque deux fois moins que la précédente enquête.

> Sur les 12 prochains mois, vous envisagez que l'effectif numérique au sein de votre organisation sera plutôt ...



## < Intentions de recrutements >

### Prestataires

**1 100 recrutements envisagés**  
par les répondants de l'enquête (données brutes), ce résultat étant de 2 200 l'année précédente



En moyenne générale :  
(unités avec ou sans recrutement),  
**1,9 recrutements envisagés**  
lors des 12 prochains mois

**Rappel 2019**  
4,6 recrutements  
envisagés

**Rappel 2019**  
0,7 recrutement  
envisagé



En moyenne générale :  
(unités avec ou sans recrutement),  
**0,4 recrutement envisagé**  
lors des 12 prochains mois

Les unités envisageant de recruter  
prévoient en moyenne 4,4 recrutements  
lors des 12 prochains mois

Taux de recrutement prévisionnel (1)  
**9 %**

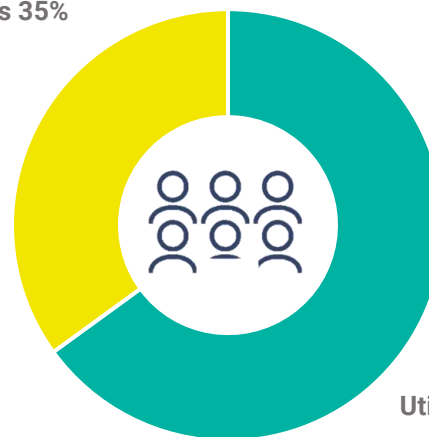
18% lors de la précédente enquête

Les unités envisageant de recruter  
prévoient en moyenne 1,4 recrutement  
lors des 12 prochains mois

Taux de recrutement prévisionnel (1)  
**5 %**

8% lors de la précédente enquête

Prestataires 35%



Utilisatrices  
65%

(1) Embauches envisagées du numérique rapportées aux effectifs totaux du numérique (ensemble des entreprises, avec ou sans recrutement)  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

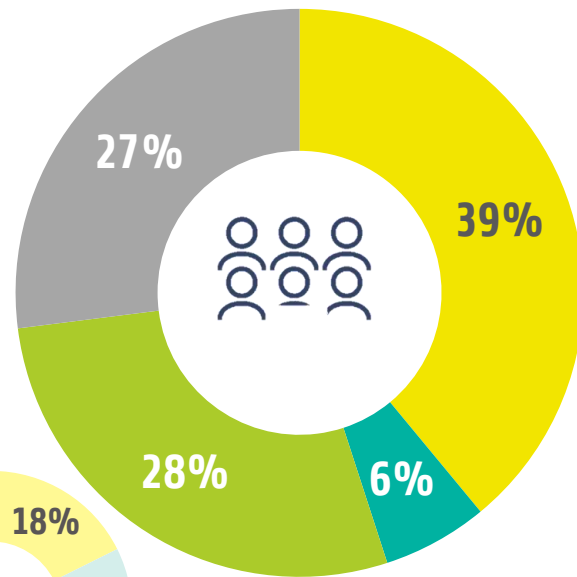
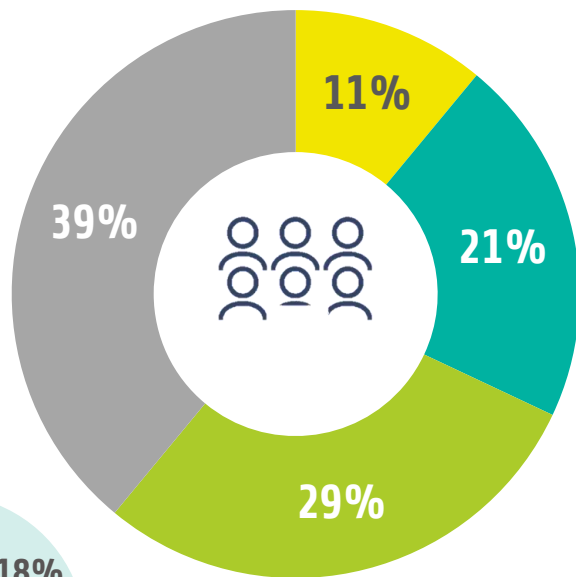
# < Intentions de recrutements >

# #4

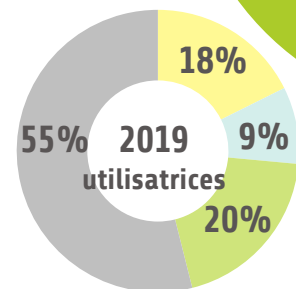
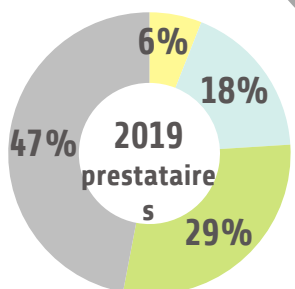
## > Répartition des intentions de recrutements par grande fonction

**Prestataires**

**Entreprises utilisatrices**



- Marketing / Communication / Commercial
- Pilotage / Management / Conseil
- Conception / Développement / R&D
- Exploitation / Production / Support



Lecture : 47% des intentions d'embauches des 12 prochains mois chez les prestataires devraient concerner des postes liés à l'exploitation, production, support

#5

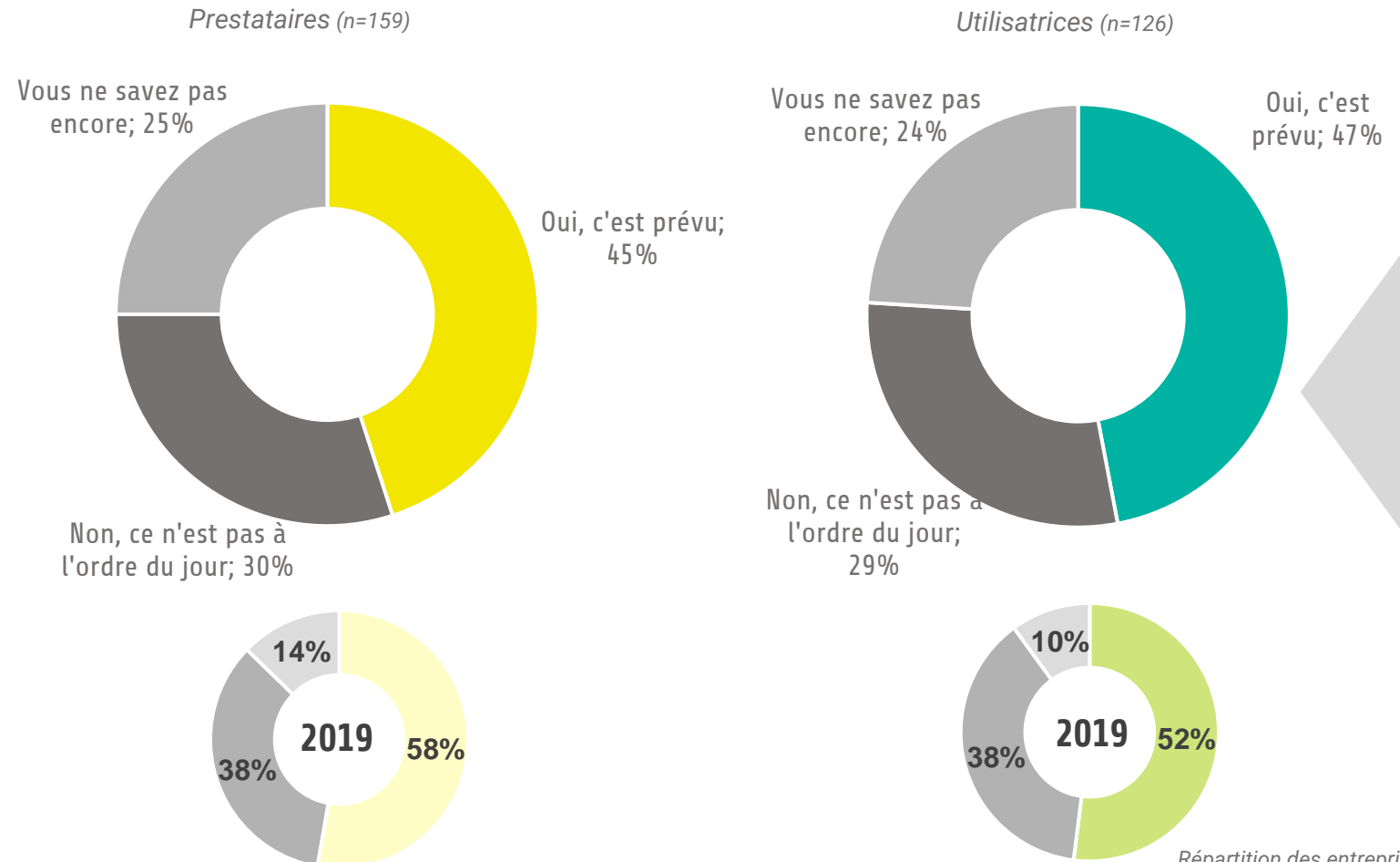
# < Formation continue des collaborateurs >

## < Formation >

# #5

Les entreprises bretonnes font part d'une forte demande de formation pour leurs équipes numériques. Près d'une sur deux (- 5 points par rapport à 2019 pour toutes les entreprises) prévoient une formation pour ces collaborateurs dans les 12 mois.

> Prévoyez-vous des formations pour vos collaborateurs numériques dans les 12 prochains mois ?



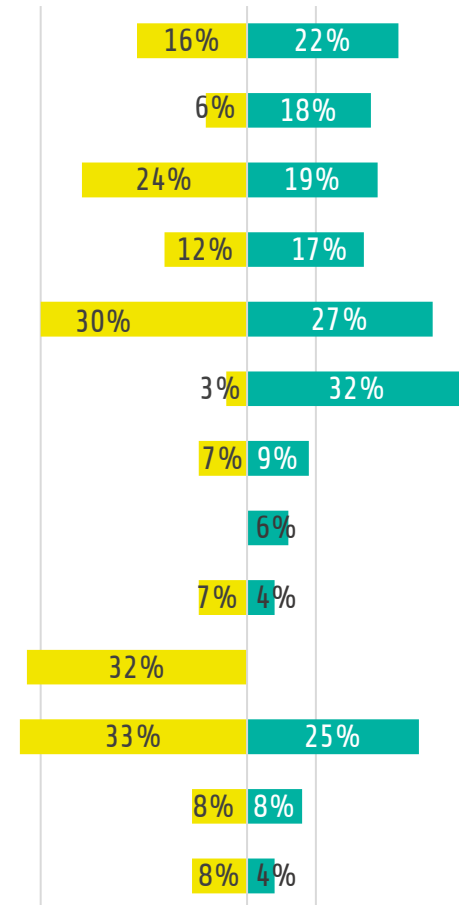
## < Formation >

# #5

> Quels sont les 3 principaux domaines pour lesquels vous envisagez des formations ?

Systèmes / Réseau
Base de données
Outils (Framework, CMS/CSS, ...)
Langages de développement (PHP, Java, C...)
Gestion de Projet / Méthodologies (Agile, ITIL...)
Marketing digital
Communication (orale, écrite)
Anglais
Numérique responsable (éco-conception, ...)
Test logiciel
Sécurité
Intelligence artificielle
Autre

Prestataires (n=75) Utilisatrices (n=48)



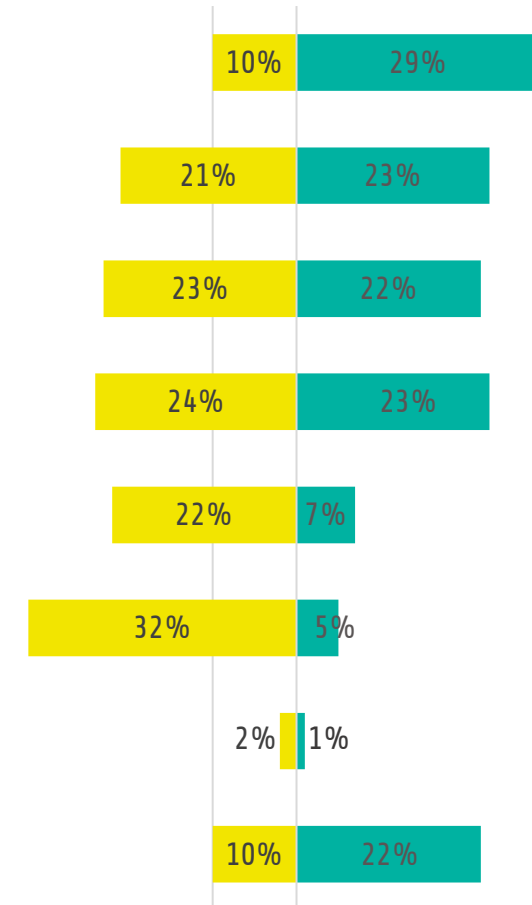
## < Formation >

# #5

> Comment, selon vous, les organismes de formation pourraient mieux répondre à vos besoins de recrutements ?  
(plusieurs réponses possibles)

Adapter les périodes de stage
Adapter les rythmes de l'alternance
Adapter le contenu actuel des formations (projets, soft skills, anglais...)
Co-créer avec les entreprises de nouveaux contenus de formation
Etablir des partenariats avec mon entreprise (pour le sourcing de stagiaires, alternants, candidats...)
Proposer des études de cas au cours de la formation pour identifier des profils intéressants
Autre
Ne sait pas

Prestataires (n=143) Utilisatrices (n=96)





#6

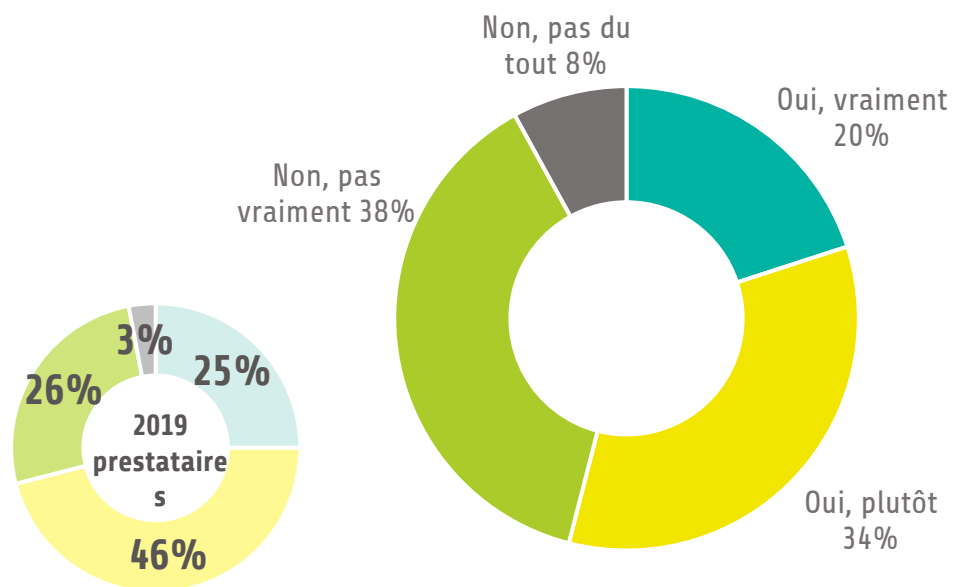
# < Tension sur le marché de l'emploi numérique >

## < Tension sur le marché de l'emploi >

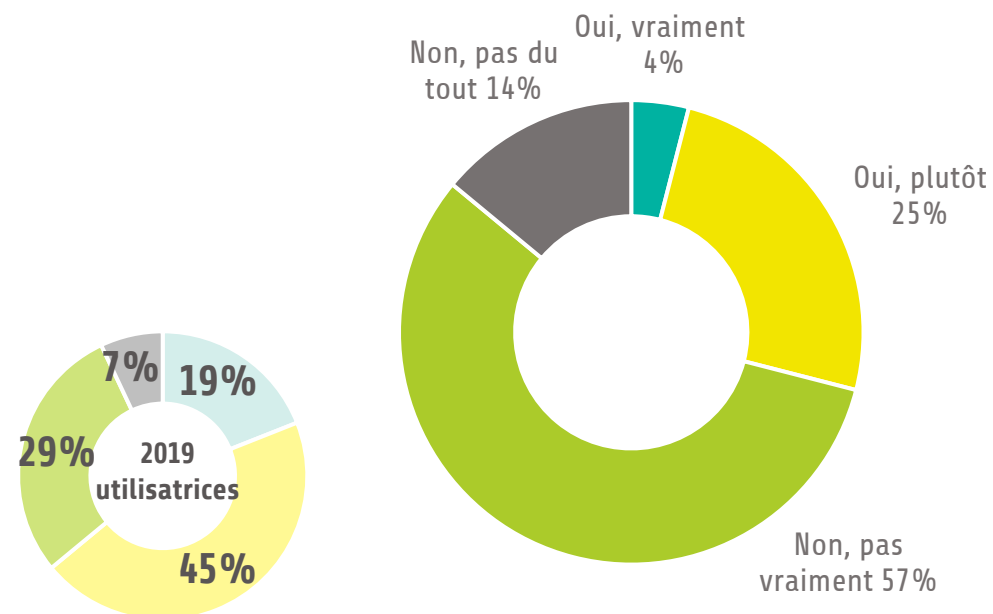
# #6

> Diriez-vous qu'il y a pénurie de ressources numériques sur votre territoire ?

Prestataires (n=159)



Utilisatrices (n=124)



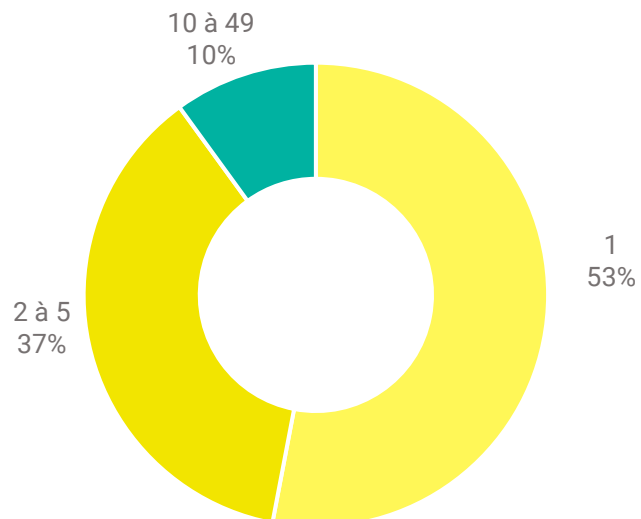
# < Tension sur le marché de l'emploi >

# #6

## > Postes non pourvus

Prestataires (n=160)  
21% des entreprises ont des postes non pourvus pour cause de difficultés de recrutement

Nombre de postes non pourvus (n=39)



Ensemble des prestataires

79% (+4 points pas rapport à 2019)

Aucun poste non pourvu

19% 2%

1 à 5 postes non pourvus 6 postes non pourvus et +

Utilisatrices (n=129)

4% des entreprises ont des postes non pourvus pour cause de difficultés de recrutement

Nombre de postes non pourvus (n=13)

Nombre de réponses trop réduit

Ensemble des unités utilisatrices

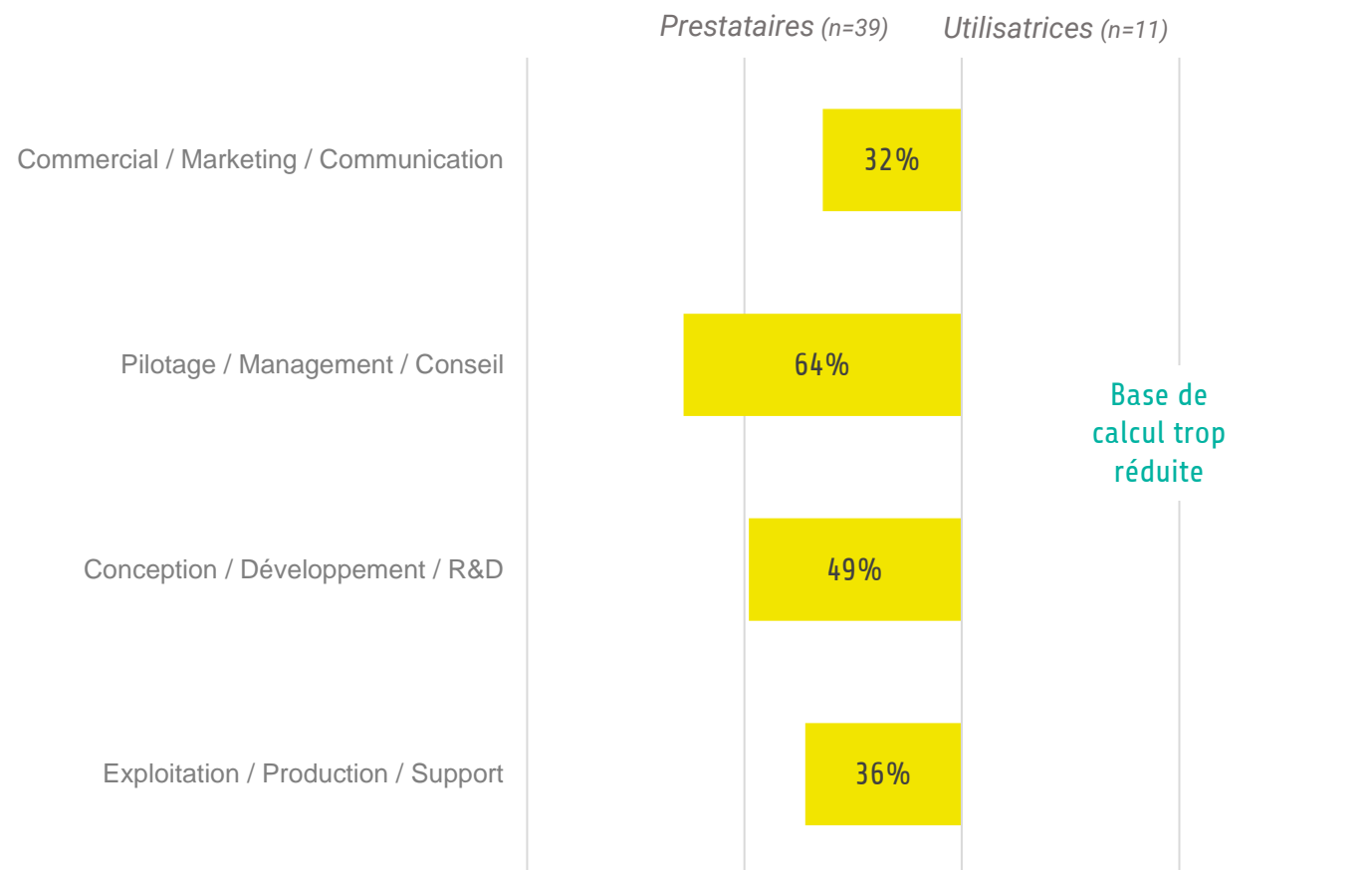
96% (+12 points pas rapport à 2019)

4%

## < Tension sur le marché de l'emploi >

# #6

> Dans quelle(s) fonction(s) avez-vous principalement des difficultés pour recruter ?



#7

# < Prospective >

## < Prospective >

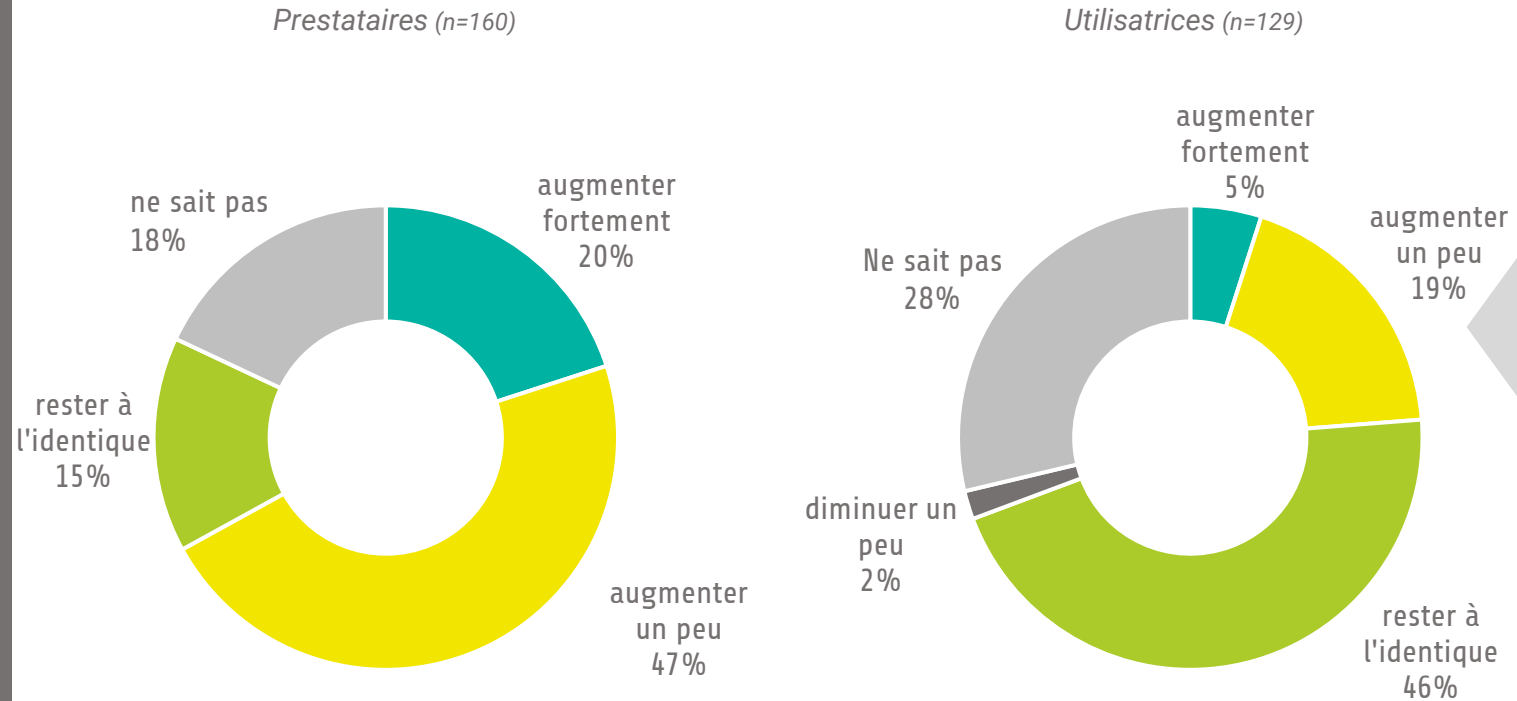
A l'échéance de 3 ans, les réponses décrivant une croissance des effectifs numériques l'emportent sur les réponses décrivant une baisse. Les tensions sur le marché de l'emploi numérique pourraient encore perdurer.

Les résultats de cette enquête sont proches de ceux de l'enquête précédente, positionnant la crise sanitaire comme une situation ponctuelle atypique.

Les réponses « ne sait pas » sont cependant plus nombreuses.

# #7

> Sur les 3 années à venir, vos effectifs devraient plutôt ...

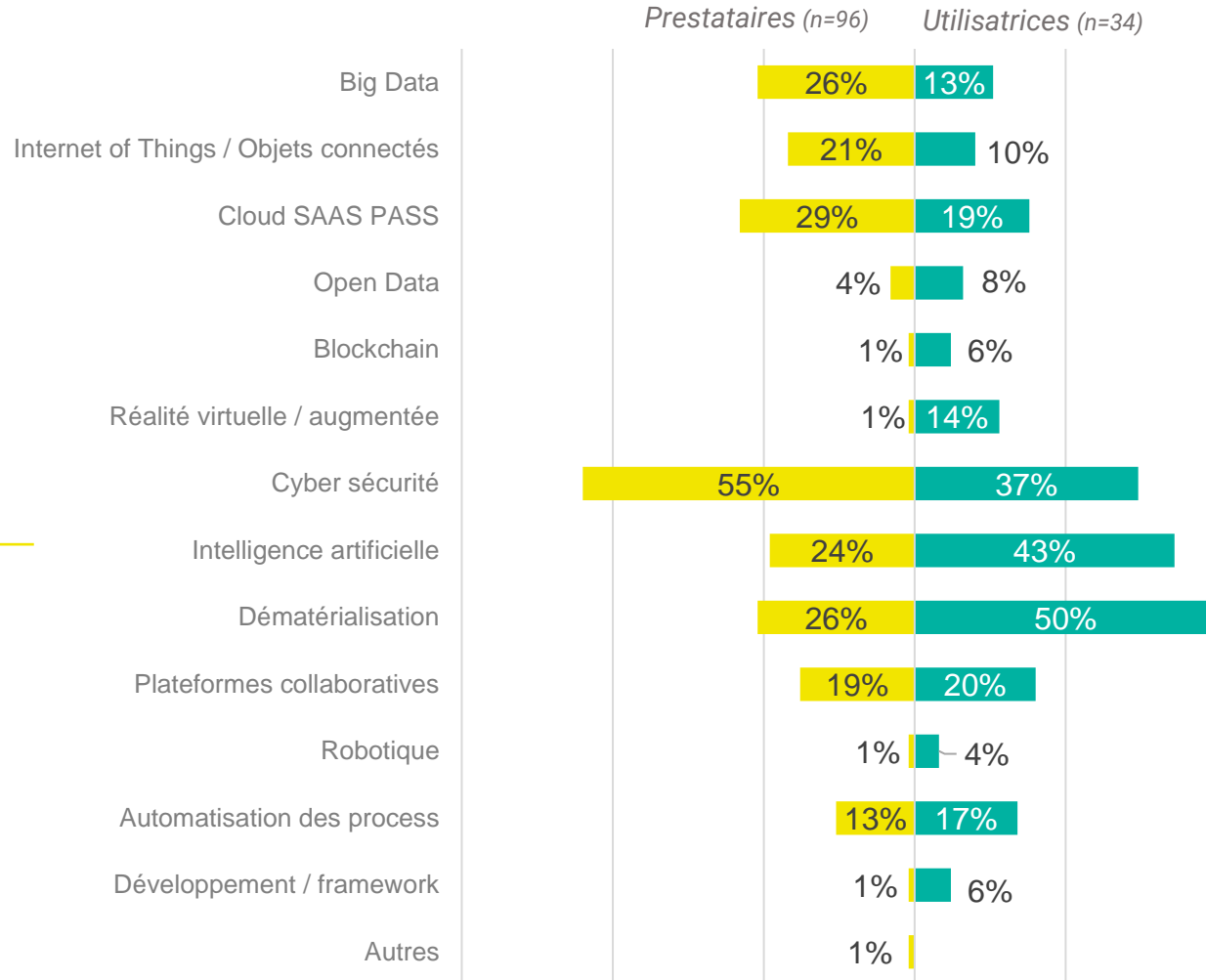


## < Prospective >

# #7

Quelles sont les 3 principales technologies sur lesquelles votre entreprise a prévu d'investir le plus dans les 3 ans à venir ?

Base des entreprises envisageant de recruter  
(plusieurs réponses possibles)



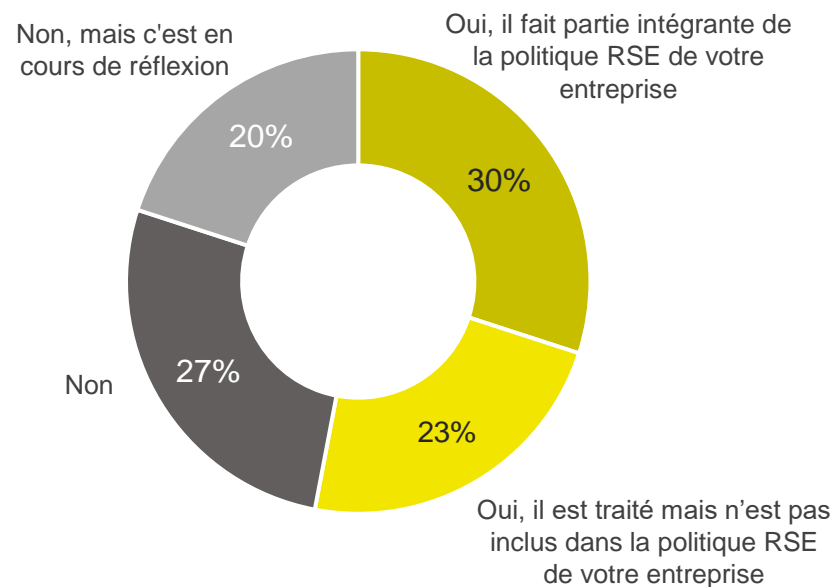
#8

# < Vision de l'impact environnemental et sociétal du numérique >

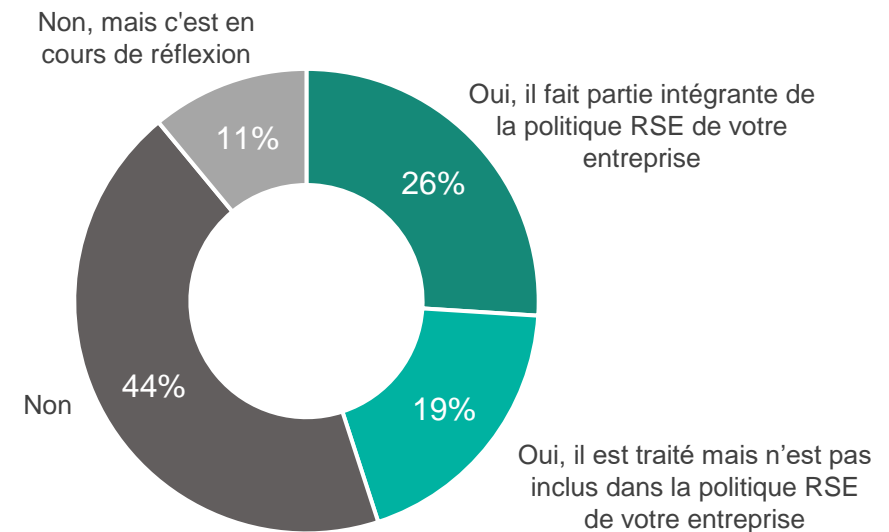


> Globalement, l'impact environnemental et sociétal du numérique est-il un sujet à part entière au sein de votre entreprise ?

Prestataires (n=153)



Utilisatrices (n=125)



## > Modalités d'interrogation et d'analyse des résultats

---

Après avoir posé la question de l'impact environnemental et sociétal du numérique, une question était posée demandant une note de 1 à 10 selon l'importance de cinq dimensions de la RSE (note de 1 pour un critère sans aucune importance, 10 pour une importance maximale) :

- Social
- Environnement
- Economie
- Gouvernance
- Territoire

Cette question n'était naturellement pas posée aux personnes pour lesquelles l'impact environnemental et sociétal du numérique n'est pas un sujet à part entière au sein de leur entreprise. Pour une plus grande lisibilité des résultats sur l'ensemble des entreprises, ces cas ont tous été recodés avec une note de 1 pour les cinq dimensions.

Sur la base de ces notes et pour chaque dimension, on peut calculer la note moyenne (avec ou sans les réponses « non posées » recodées à 1) mais également une répartition entre trois catégories : peu ou très peu important (notes de 1 à 4), moyennement important (notes de 5 et 6) et enfin important (notes de 7 à 10).

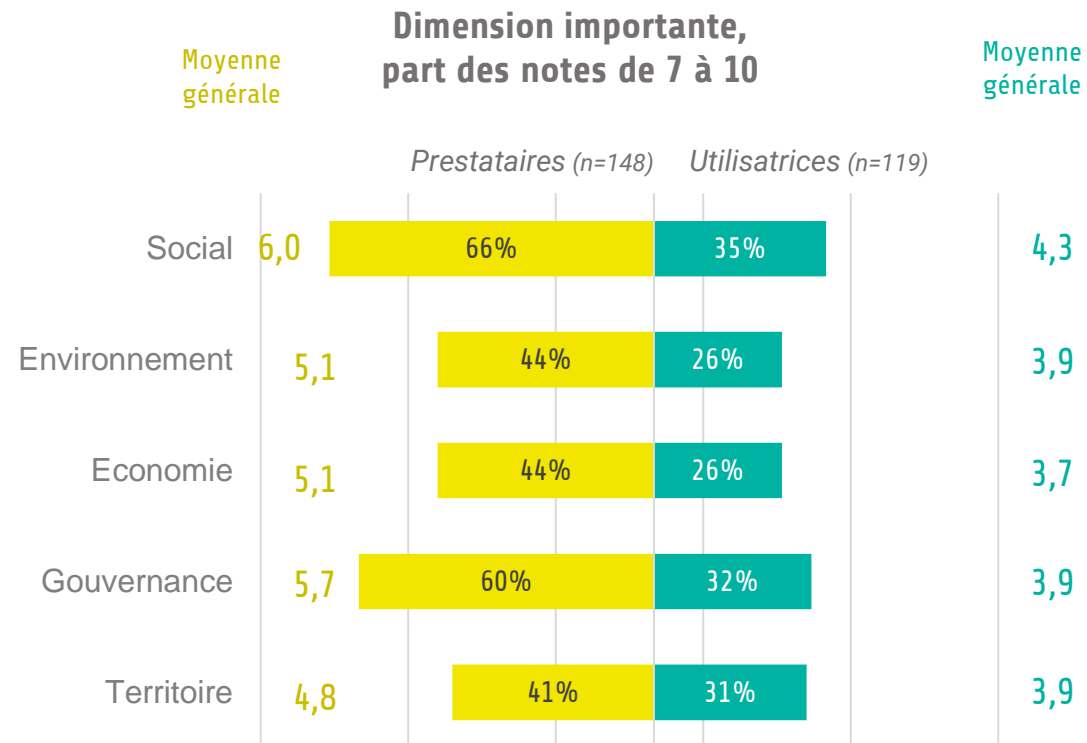
On peut enfin compter le nombre de dimension jugées comme importantes. Sur les cinq dimensions testées, combien chaque entreprise en retient t-elle comme importantes ?

> Sur une échelle de 1 à 10, quel est le degré de maturité de votre entreprise en matière de RSE sur les dimensions suivantes ?

Les entreprises pour lesquelles la RSE n'est pas un sujet sont ici retraitées avec une note de 1

Pour les prestataires, l'analyse des niveaux moyens de maturité (notes moyennes) donne à voir un relatif équilibre entre les 5 dimensions, avec des moyennes globalement entre 5 et 6, soit une maturité globale «intermédiaire». Ce constat masque en fait des situations très diverses entre les entreprises.

Pour les prestataires, la dimension sociale arrive en tête. Pour les utilisatrices, tous les critères apparaissent comme sensiblement moins matures, la dimension sociale étant là encore légèrement en tête.



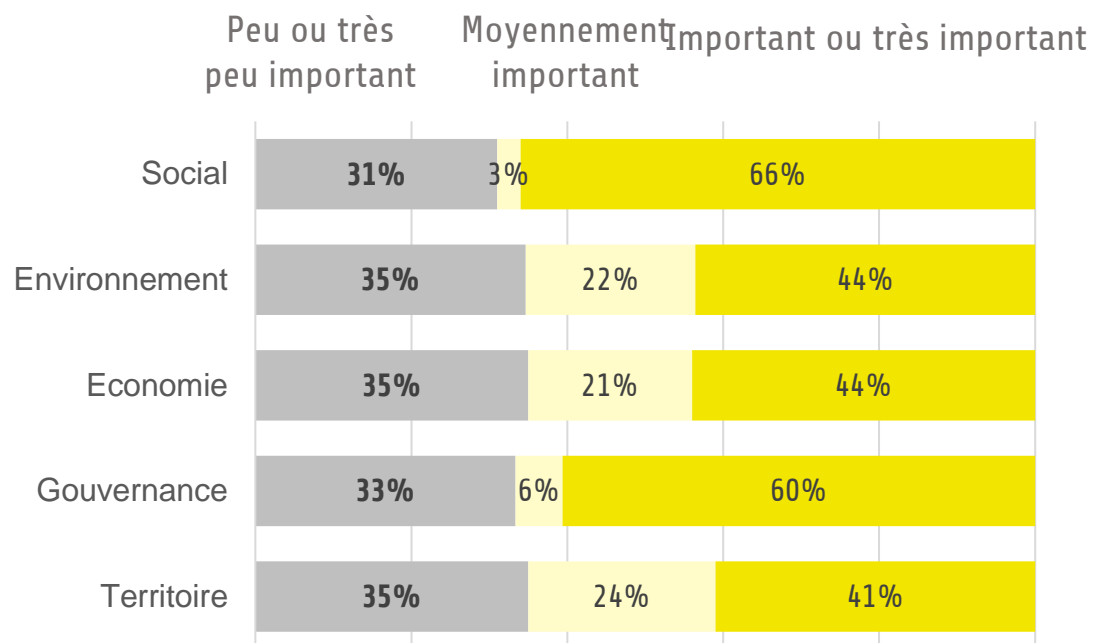
Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

> Sur une échelle de 1 à 10, quel est le degré de maturité de votre entreprise en matière de RSE sur les dimensions suivantes ?

Détail des réponses

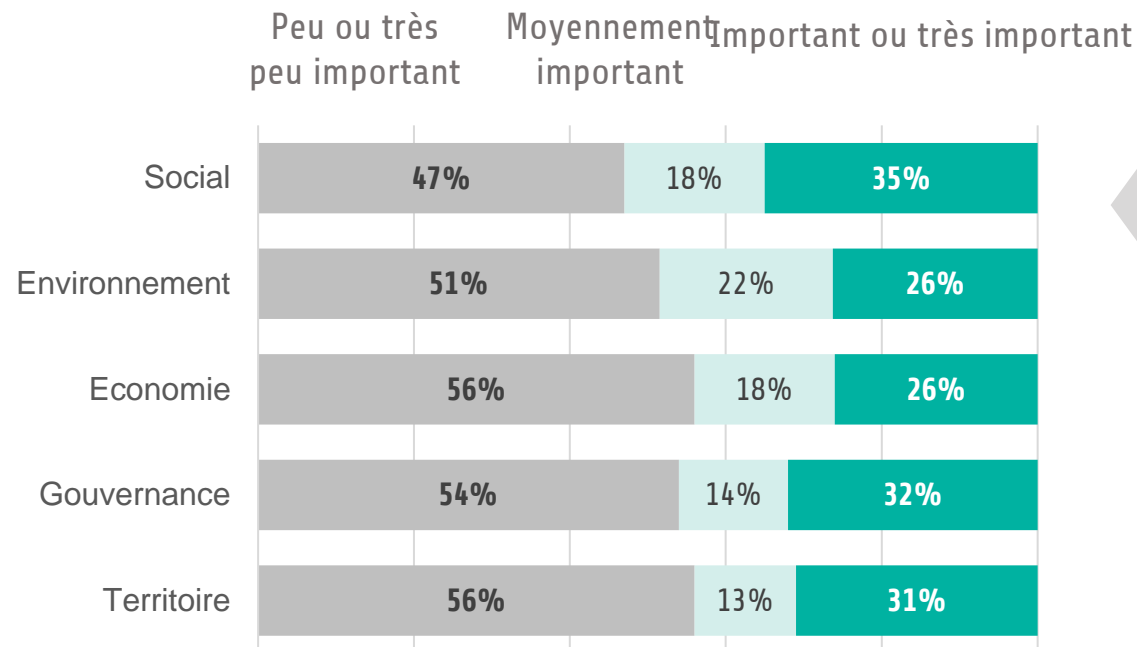
Les entreprises pour lesquelles la RSE n'est pas un sujet sont ici retraitées avec une note de 1

**Prestataires (n=148)**



Notes de ■ 1 à 4 ■ 5 à 6 ■ 7 à 10

**Utilisatrices (n=119)**

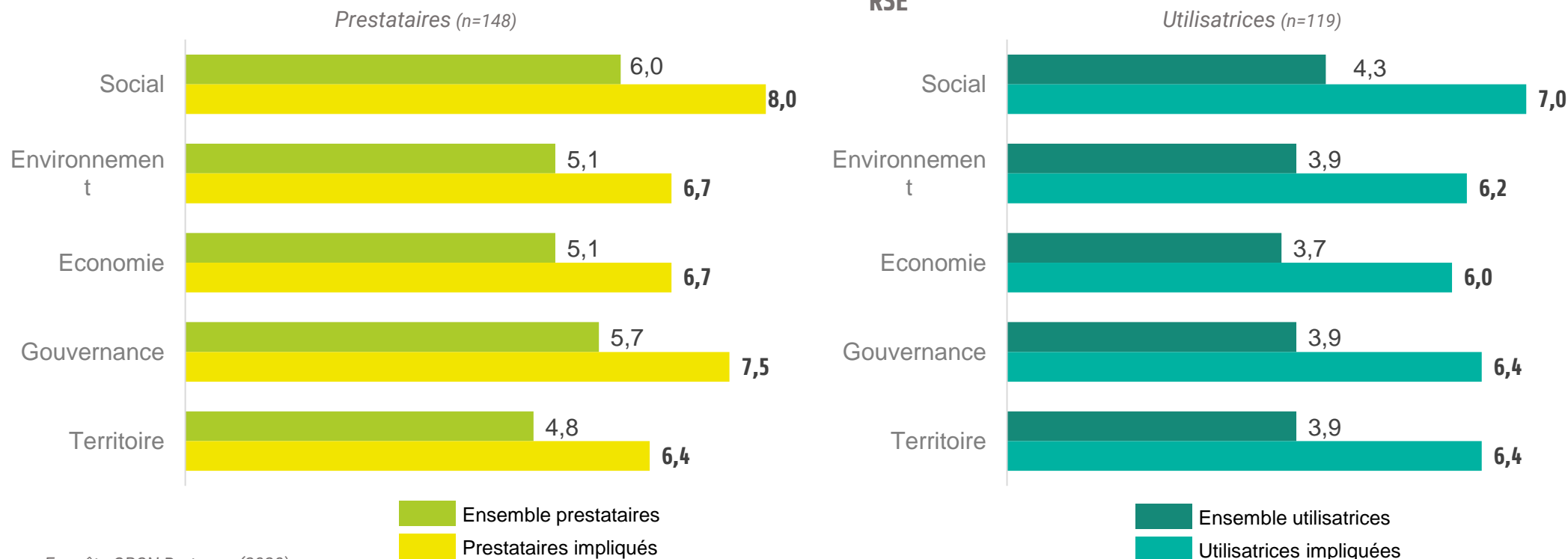


Notes de ■ 1 à 4 ■ 5 à 6 ■ 7 à 10

> Sur une échelle de 1 à 10, quel est le degré de maturité de votre entreprise en matière de RSE sur les dimensions suivantes ?

Les entreprises pour lesquelles la RSE n'est pas un sujet sont ici retraitées avec une note de 1

Note moyenne avec ou sans réintégration des entreprises non impliquées dans la RSE



Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

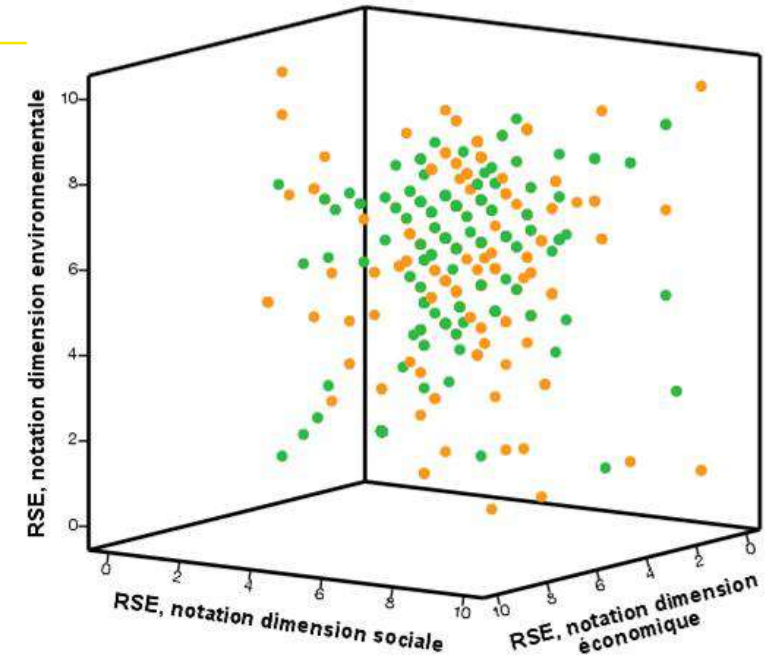
## > Sur une échelle de 1 à 10, quel est le degré de maturité de votre entreprise en matière de RSE sur les dimensions suivantes ?

Les entreprises pour lesquelles la RSE n'est pas un sujet sont ici retraitées avec une note de 1

L'analyse simultanée des 5 dimensions montre une forte corrélation entre les dimensions. Observer; par exemple, une entreprise mature sur la dimension sociale de la RSE numérique va souvent de paire avec une maturité sur la dimension environnementale. Cependant le croisements complets de toutes les dimensions (important versus moyennement ou pas important) donne 30 situations différentes. Seules deux situations sont très fréquentes, celles des entreprises sans aucune dimension importante (39% pour les prestataires et 58% pour les utilisatrices) et à l'opposé ces des entreprises considérant comme importantes les 5 dimensions (19% pour les prestataires et 9% pour les utilisatrices), chacune des autres combinaison représentant en moyenne 1% à 2% des entreprises.

**Représentation graphique des notes des 3 dimensions sociale, environnementale et économiques**  
(Bretagne et Pays de la Loire)

Prestataires ●  
Utilisatrices ●



**Corrélation linéaires entre les 5 dimensions**  
(Bretagne et Pays de la Loire tous profils d'entreprises)

r <sup>2</sup>	Social	Envir	Eco.	Gouv.
Environnement	0,74			
Economie	0,59	0,64		
Gouvernance	0,69	0,74	0,74	
Territoire	0,64	0,59	0,61	0,69

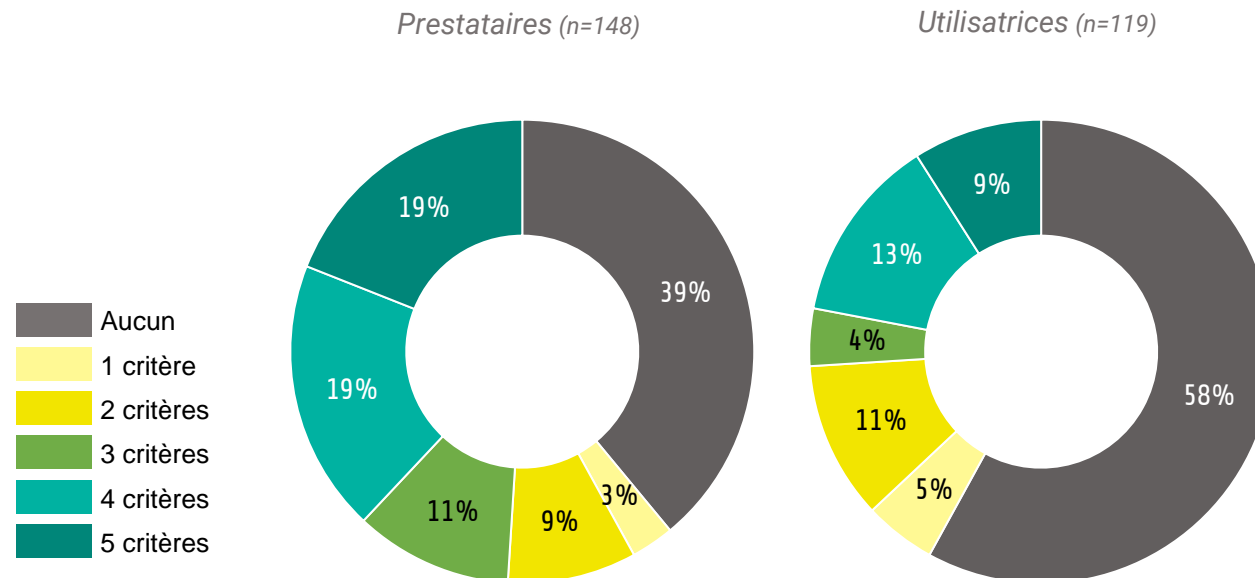
L'implication des entreprises dans la RSE peut être appréhendée par le nombre de critères jugés comme importants. Estimer que les 5 critères sont importants est assurément le reflet d'une entreprise très impliquée dans la RSE du numérique. A l'inverse, aucun ou un unique critère important parmi les cinq indique une entreprise très éloignée de la RSE numérique. Dans cette logique, on peut estimer qu'une entreprise déclarant 3 à 5 critères importants est une entreprise à forte sensibilité RSE du numérique.

**Ainsi, 42% des prestataires et 33% des entreprises utilisatrices peuvent être considérées comme fortement impliquées dans la RSE numérique.**

> **Sur une échelle de 1 à 10, quel est le degré de maturité de votre entreprise en matière de RSE les dimensions suivantes ?**

Les entreprises pour lesquelles la RSE n'est pas un sujet sont ici retraitées avec une note de 1

**Nombre de critères jugés comme prioritaires**  
(avec une note  $\geq 7$ )



Répartition des entreprises  
Source : Enquête ORCN Bretagne (2020)

#A

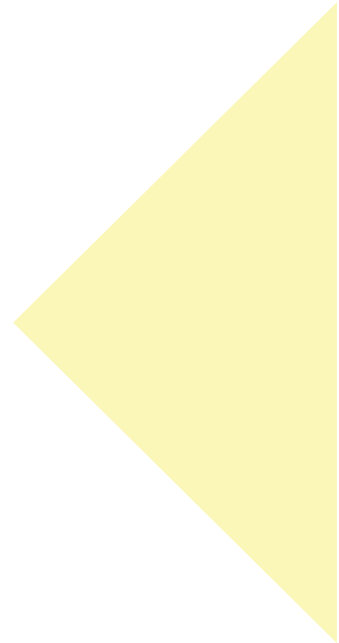
# < Annexes : Éléments de méthode >



## [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Entreprises numériques ]

Le champ analysé pour **Entreprises numériques** ( « prestataires » ) correspond aux entreprises bretonnes de 1 salarié et plus avec une activité correspondant à l'un des 15 codes APE :

	5821Z
Edition de logiciels	5829A
	5829B
	5829C
	6110Z
Télécommunications	6120Z
	6130Z
	6190Z
	6201Z
Programmation, conseil et autres activités informatiques	6202A
	6202B
	6203Z
	6209Z
	6311Z
Services d'information	6312Z




## [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Entreprises non numériques ]

#A2

Le champ analysés pour **Entreprises non numériques** ( « utilisatrices » ) correspondait initialement aux entreprises, administrations et associations bretonnes de 50 salariés et plus avec une DSI.

L'enquête en ligne 2019 a montré une part significative d'unités de moins de 50 salariés, toutes employant au moins un salarié dédié au numérique (23 unités de moins de 10 salariés, 20 unités de 10 à 49 salariés et 54 unités de 50 salariés et plus). A partir de l'enquête, on a pu estimer grossièrement que ces « petites » unités concentrent 15% des salariés dédiés au numérique (5% pour les unités de moins de 10 salariés employant des effectifs numériques et 10% pour les unités de 10 à 49 salariés employant des effectifs numériques). Par ailleurs, 57% de ces unités ont embauché dans les métiers du numérique lors des 12 derniers mois ou envisage de le faire dans les 12 prochains mois (55% pour les moins de 10 et 60% pour les 10-49 salariés), soit une proportion similaire à celle des unités de 50 salariés et plus (63%). Ces résultats conduisent naturellement à conserver dans le champ de l'enquête ces « petites unités » qui emploient au moins un poste dédié au numérique.



Se pose alors la question de l'estimation du nombre d'entreprises ligériennes correspondant à ces caractéristiques. Le dispositif d'étude n'a pas été conçu pour procéder à cette estimations volumes totaux. Cependant, l'enquête conduite en Bretagne en 2018 par téléphone avait interrogé 45 unités « utilisatrices ». Parmi celles-ci, 35 unités de moins de 10 salariés avaient accepté de répondre à l'enquête parmi lesquelles 7 employaient effectivement au moins un salarié dédié au numérique (20%). Pour les unités de 10 à 49 salariés, 9 avaient accepté de répondre dont 3 étaient effectivement dans le champ (33%). Ces deux proportions avaient été appliquées aux volumes d'entreprises bretonnes de 1 à 49 salariés pour en déduire une estimation du nombre d'entreprises, administrations et associations bretonnes dans le champ des entreprises non numériques utilisatrices. Ce raisonnement est naturellement fragile, reposant sur 44 unités, considérant par ailleurs que toutes les unités de 50 salariés et plus emploie au moins une personne dédiée au numérique. Afin d'assurer la comparabilité des résultats de l'enquête 2019 avec ceux de 2018, ces ratios ont été maintenus.

Pour ne pas grossir artificiellement le nombre total des « Utilisatrices », les données de base servant aux estimations sont celles des unités de 6 salariés et plus (et non pas 1 salarié et plus) telles que comptabilisées par le répertoire Sirène (entreprises, administrations et associations).

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Dénombrement des entreprises ]

# #A3

Dans le contexte très mouvementé de l'année 2020 et de la crise sanitaire :

- avec la crainte d'un fort taux général des défaillances d'entreprise, crainte non avérée (recul de 40% par rapport à 2020, avec un probable report de ces procédures à 2021)
- avec la hausse des créations d'entreprises liée aux d'immatriculation de micro-entrepreneurs,

Les mouvements liés à la démographie d'entreprises risquaient de masquer des phénomènes complexes liés aux pratiques d'embauches des entreprises.

Sur la base de ce constat et des délais de mise à disposition des données annuelles descriptives des stocks d'entreprises et d'établissements (en février 2021, seules les données de fin 2019 sont connues), il a semblé préférable de reprendre à l'identiques les données du rapport

ORCN 2019 (l'objectif était de ne pas ajouter la prise en compte de variations incertaines du nombre d'entreprises aux difficultés d'analyse de l'emploi en 2020). Le mode de calculs des nombres d'entreprises sont ainsi décrits dans les annexes du rapport 2019.

## Estimation du nombre de d'entreprises

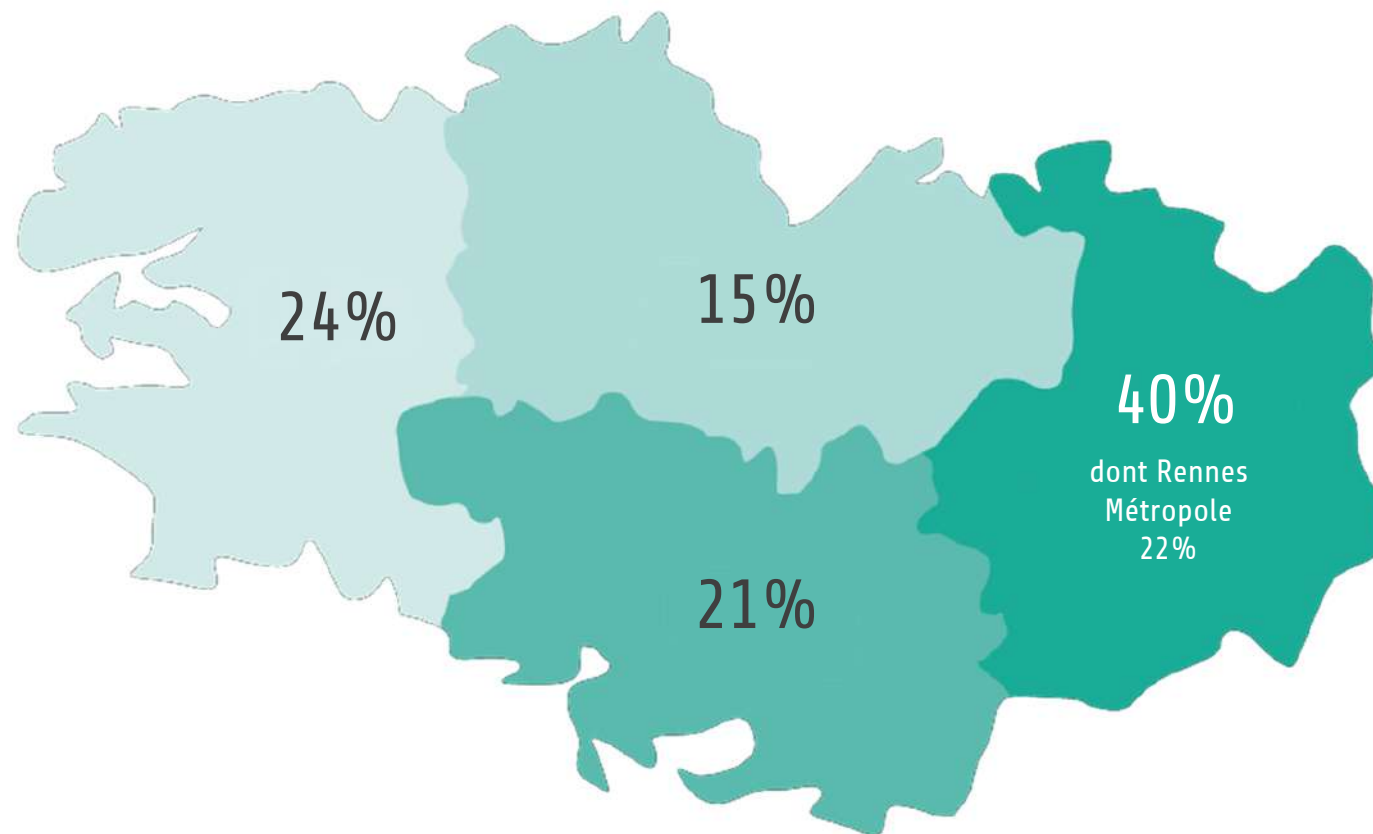
	Prestataires	Utilisatrices	Total
Entreprise mono régionale	727	6 802	7 529
Entreprise ligérienne avec des établissements bretons	16	273	289
Unité régionale d'une entreprise extrarégionale	156	1625	1 782
<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>8 700</b>	<b>9 600</b>

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Dénombrement des établissements ]

# #A3

## Estimation du nombre de d'établissements par département

L'analyse géographique apparait comme plus pertinente lorsqu'elle reprend les répartitions des établissements. On reprend ici la répartition des établissements selon le répertoire Sirene.



# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Mode de collecte des réponses ]

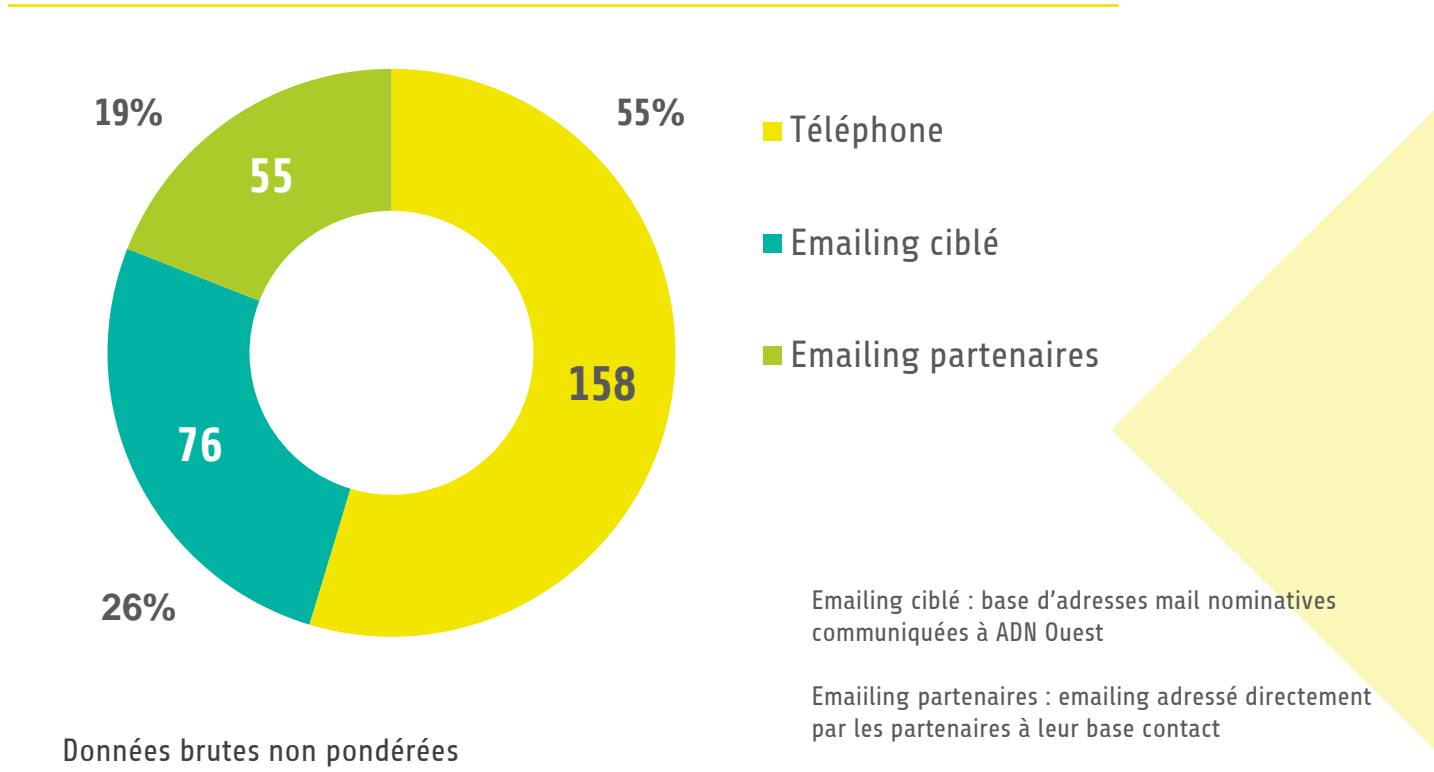
# #A4

407 réponses (ou début de réponse) collectées en ligne et par téléphone entre le 5 novembre 2020 et le 12 janvier 2021, dont **289 réponses exploitées** :

160 réponses d'entreprises prestataires soit un taux de sondage de 1/6 (1/5 en 2019).

129 réponses d'entreprises utilisatrices soit un taux de sondage de 1/67 (1/100 en 2019).

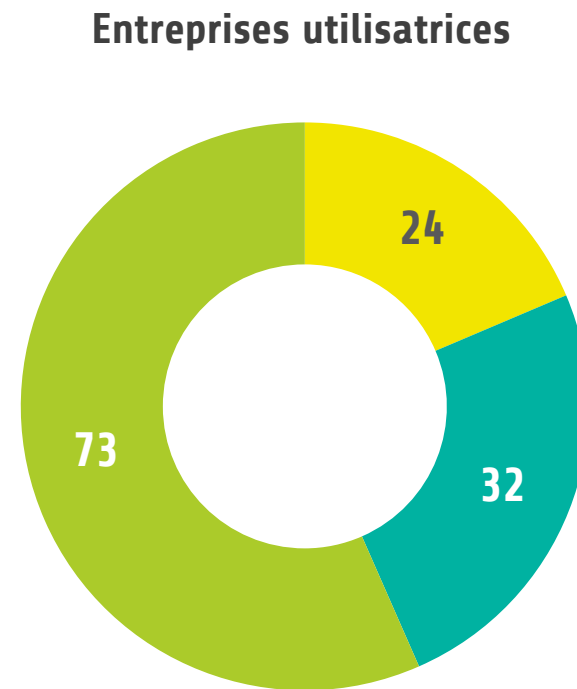
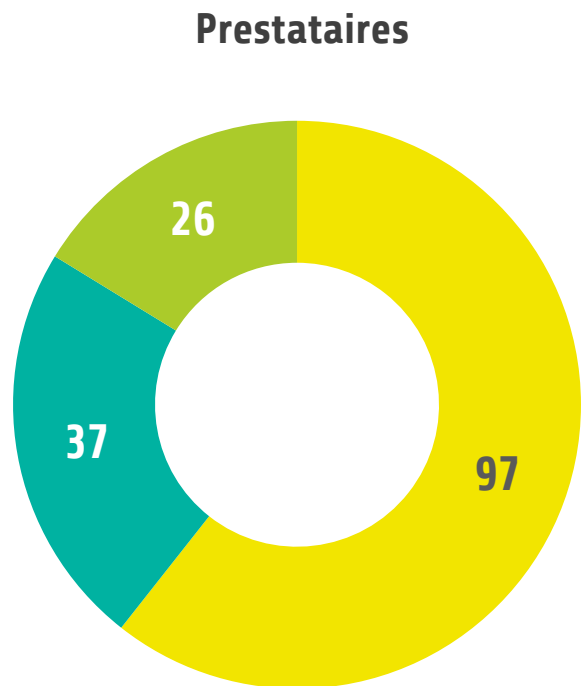
> Source des réponses collectées



# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Nombre brut de réponses ]

# #A5

> Profil des unités répondantes, selon leurs effectifs salariés totaux



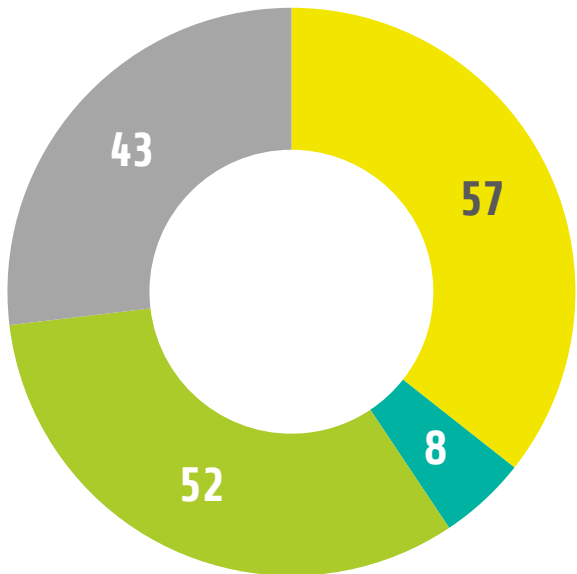
- 1 à 9
- 10 à 49
- 50 et plus

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Nombre brut de réponses ]

# #A5

> Profil des unités répondantes, selon le secteur d'activité

## Prestataires



- Edition de logiciels
- Télécommunications
- Programmation, conseil et autres activités informatiques
- Services d'information

## Effectifs salariés totaux

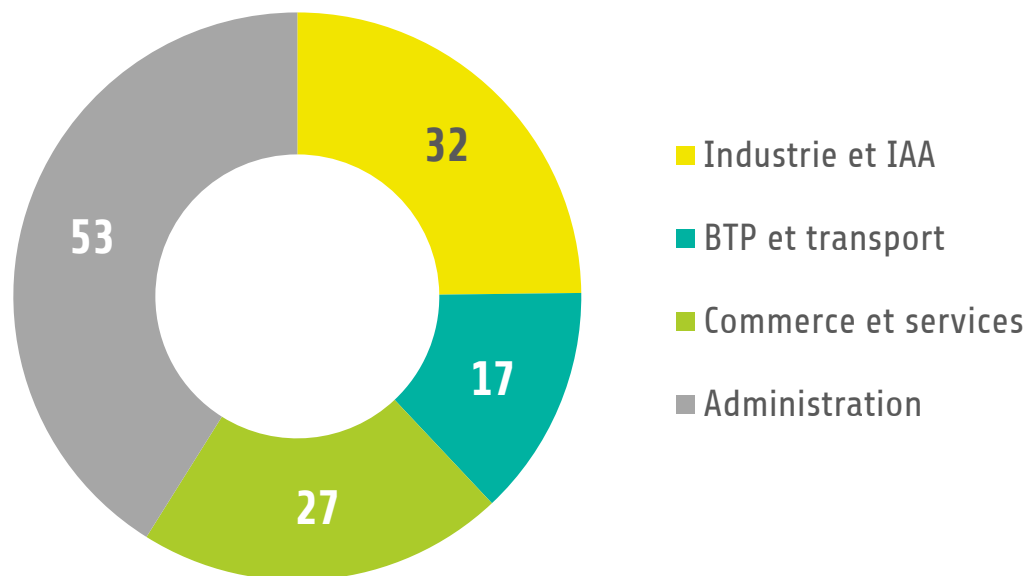
	Moins de 10	10 à 49	50 à 249	250 à 499	500 et plus	Total
Edition de logiciels	35	16	5	1	0	57
Télécommunications	3	2	1	2	0	8
Programmation, conseil et autres activités informatiques	29	10	7	5	1	52
Services d'information	30	9	3	0	1	43
Total	97	37	16	8	2	160

## [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Nombre brut de réponses ]

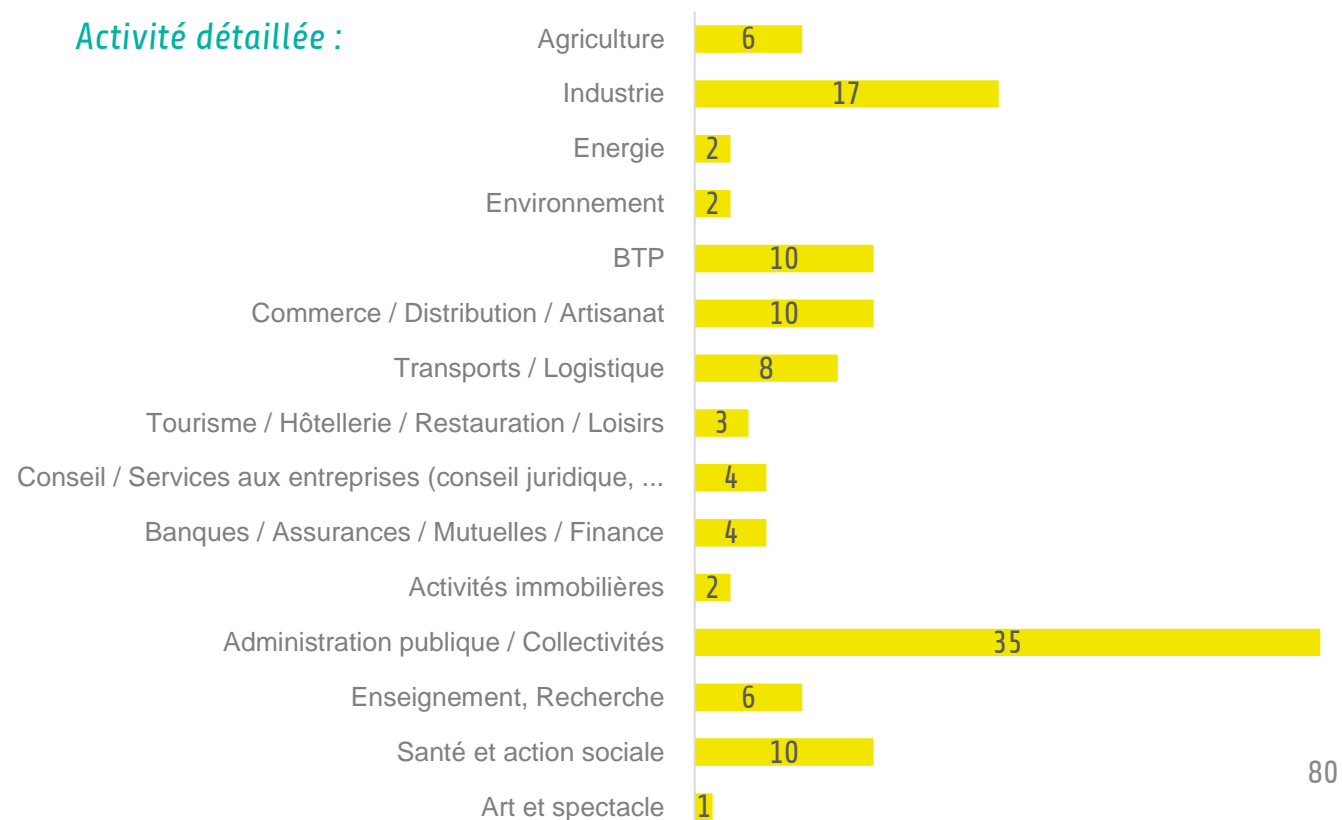
> Profil des unités répondantes, selon le secteur d'activité

	Moins de 10	Effectifs salariés totaux				Total
		10 à 49	50 à 249	250 à 499	500 et plus	
Industrie et IAA	6	6	13	3	4	32
BTP et transport	2	6	6	1	2	17
Commerce et services	8	7	9	1	2	26
Administration	8	13	21	4	7	53
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>49</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>129</b>

### Entreprises utilisatrices



### Activité détaillée :

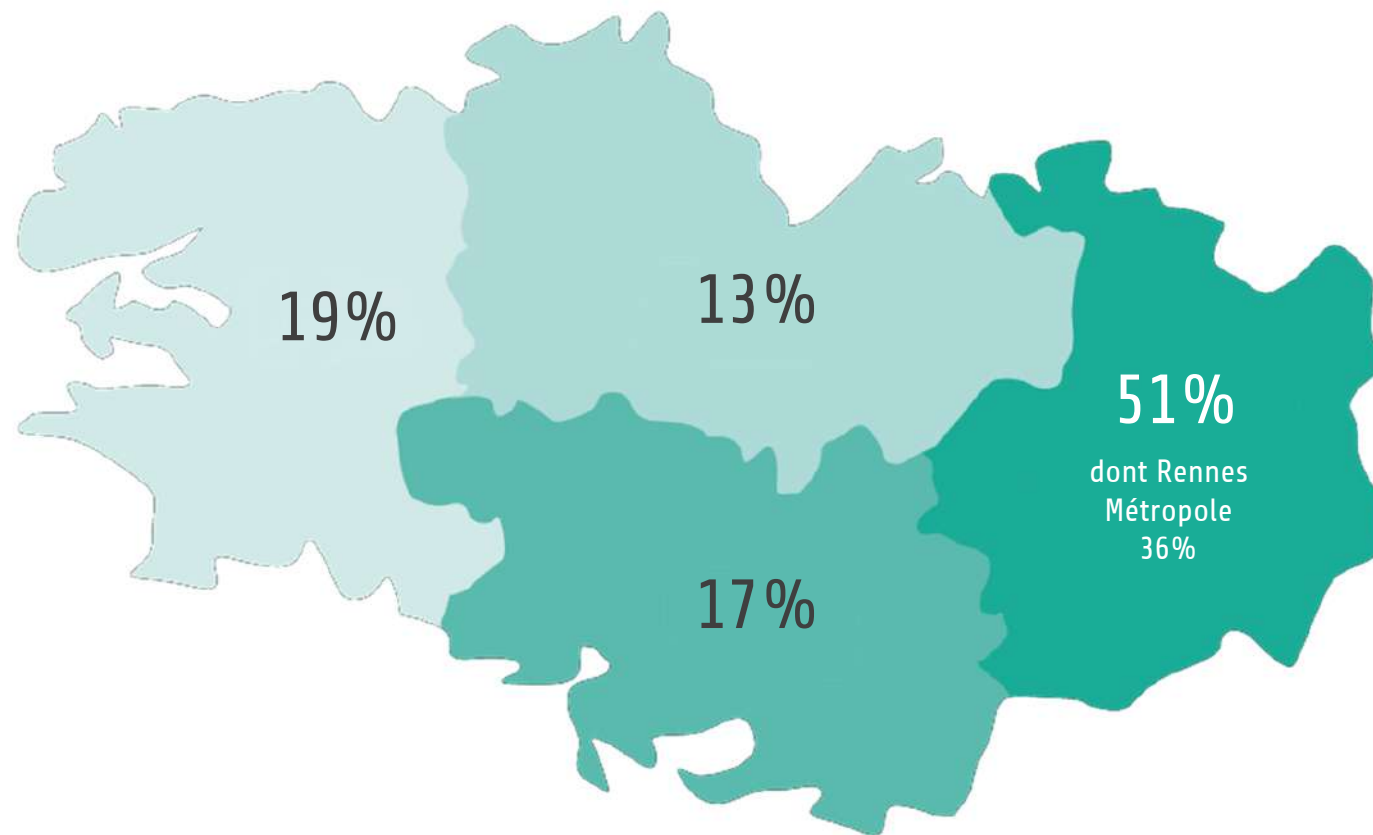




# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Répartition géographique ]

# #A6

Répartition des réponses collectées :  
comptabilisation des sièges  
(289 réponses)



# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Répartition géographique ]

# #A6

Nombre de réponses collectées directement ou indirectement par territoire

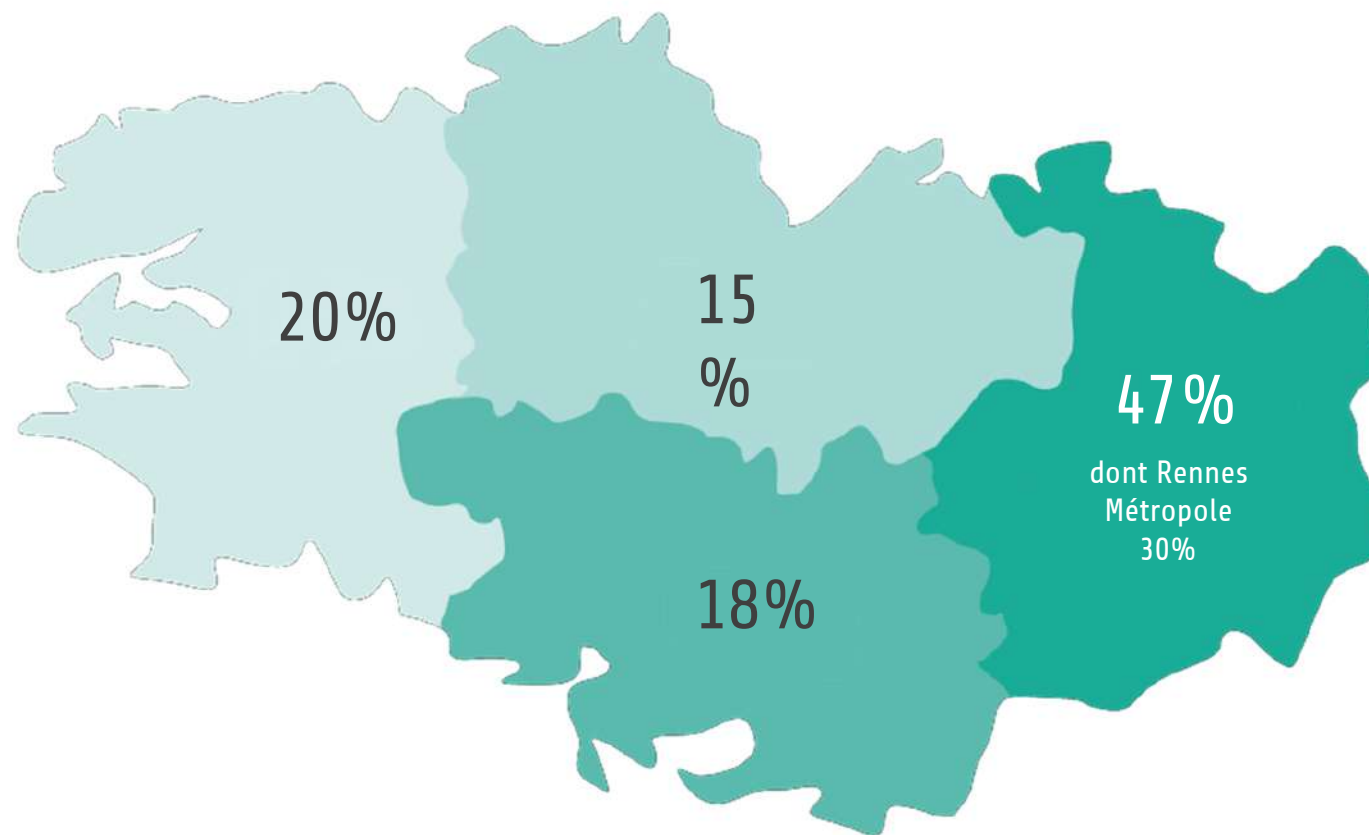
	Prestataires	Utilisatrices	Total
Rennes Métropole	69	44	113
Reste du département de l'Ille-et-Vilaine	41	22	63
Département des Côtes d'Armor	31	24	55
Département du Finistère	45	29	74
Département du Morbihan	41	27	68
<b>Total Bretagne</b>	<b>227</b>	<b>146</b>	<b>373</b>
Total Pays de la Loire	291	107	398
Cumul des deux régions	518	253	771

289 réponses ont été collectées correspondant à 373 équipes numériques implantées localement dans les territoires bretons. Cette notion est assez similaire à celle des établissements disposant d'une équipe numérique. Cependant le questionnaire n'aborde pas directement la problématique du nombre d'établissements mais plus simplement la répartition des effectifs numériques au sein de 13 zones géographiques du grand ouest (dont 5 en Bretagne). Une entreprise implantée dans une zone peut avoir plusieurs établissements dans cette zone. Ainsi, le volume de 373 comptabilise plus précisément le nombre zones d'implantations des équipes numériques des entreprises.

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Répartition géographique ]

# #A6

Répartition des réponses collectées :  
comptabilisation des établissements  
(373 réponses)



# [ ÉLÉMENTS DE METHODE : Pondération des réponses ]

# #A7

Partant des constats mis en évidence lors de la phase de dénombrement, les objectifs de calage de la pondération ont été similaires à ceux de l'ORCN 2019.

## Systeme de pondération

- > Afin d'assurer la représentativité des résultats, les réponses des prestataires et des Utilisatrices ont été pondérées (selon leurs caractéristiques de taille, de secteur et de lieu d'implantation).
- > De même le poids respectif prestataires et des Utilisatrices, selon le nombre d'entreprises, associations, administration, a été pris en compte.
- > Ainsi, tous les résultats ici présentés sont pondérés afin de retrouver une image représentative des prestataires et Utilisatrices. Seules les données en volume correspondent à des données brutes, non pondérées, donnant les réponses « directes » des unités répondantes.