

# Enquête emploi et compétences du numérique en Pays de la Loire

2019



**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

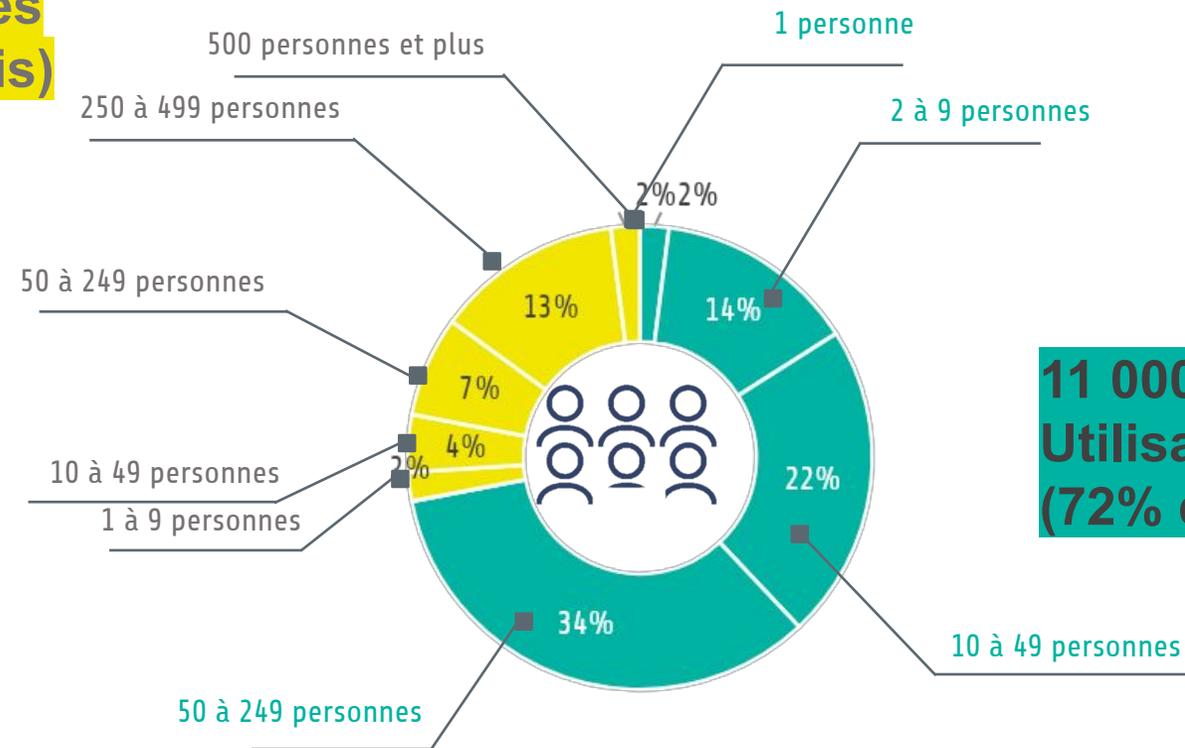
Etude pilotée par ADN Ouest, conduite par l'Institut d'études TMO  
(Rennes) entre novembre 2019 et janvier 2020 et soutenue par :



# [ FOCUS : 100 000 EMPLOIS DANS LE NUMERIQUE\* ]

Estimation de la répartition des volumes de postes dédiés au numérique en Pays de la Loire selon la taille des équipes numériques et la nature de leur employeur

**1 300 Prestataires  
(28% des emplois)**



**Soit 6,6% des emplois dans de la région**

**11 000 \*\*  
Utilisatrices  
(72% des emplois)**



(\*) estimation  
(\*\*) voir périmètre p 14

# [ FOCUS : 16 800 RECRUTEMENTS DANS LE NUMERIQUE\* ]

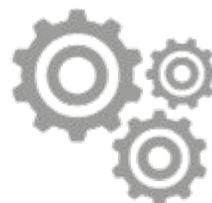


Taux de recrutement (1)

**43 %**



74% dans une entreprise utilisatrice



76% sur des postes techniques



60 % issue de leur département d'origine

# [ FOCUS : 8 700 POSTES NON POURVUS ]

55%

des entreprises ligériennes employant des effectifs numériques font part d'une **pénurie** de main d'œuvre sur ces métiers



Entreprises qui vont embaucher en 2020

62%



Entreprises faisant évoluer leurs critères de recrutement

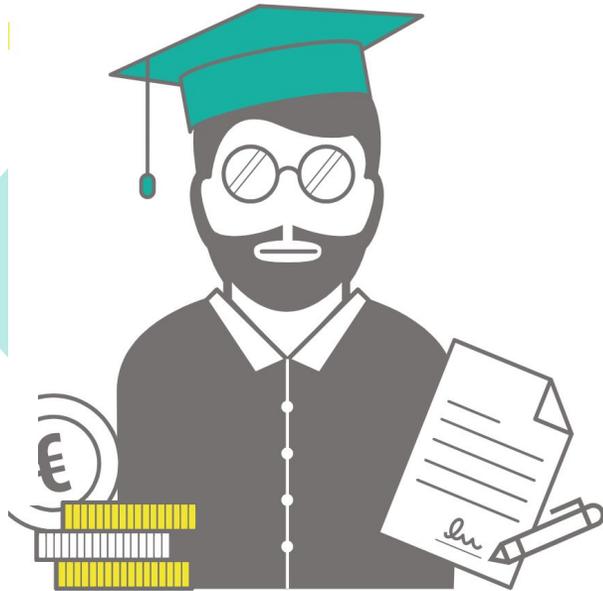
47%



Entreprises prévoyant des formations continues

53%

# [ FOCUS : SOFT SKILLS ET MODE PROJETS ]



**Les 4 compétences qui manquent le plus aux débutants** : la tendance se renforce sur les soft skills.

- 1- Gestion de projets / méthodologie (Agile, ITIL...)
- 2- Communication (orale, écrite)
- 3- Outils (Framework, CMS...)
- 4- Relation client

**Les 3 principaux domaines de formations envisagées pour les collaborateurs sur les 12 prochains mois** :

- 1- Gestion de projets / méthodologie (Agile, ITIL...)
- 2- Systèmes & réseaux
- 3- Langage de développement



**OBSERVATOIRE  
RÉGIONAL**  
DES **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**



# [ FOCUS : TROP PEU DE MIXITÉ ]

19%

des postes dédiés au numérique dans les entreprises ligériennes sont occupés par des femmes

36%

Des entreprises sans aucune femme dans les effectifs numériques

10%

Seulement de candidatures féminines

12%

Taux d'embauche des femmes



1

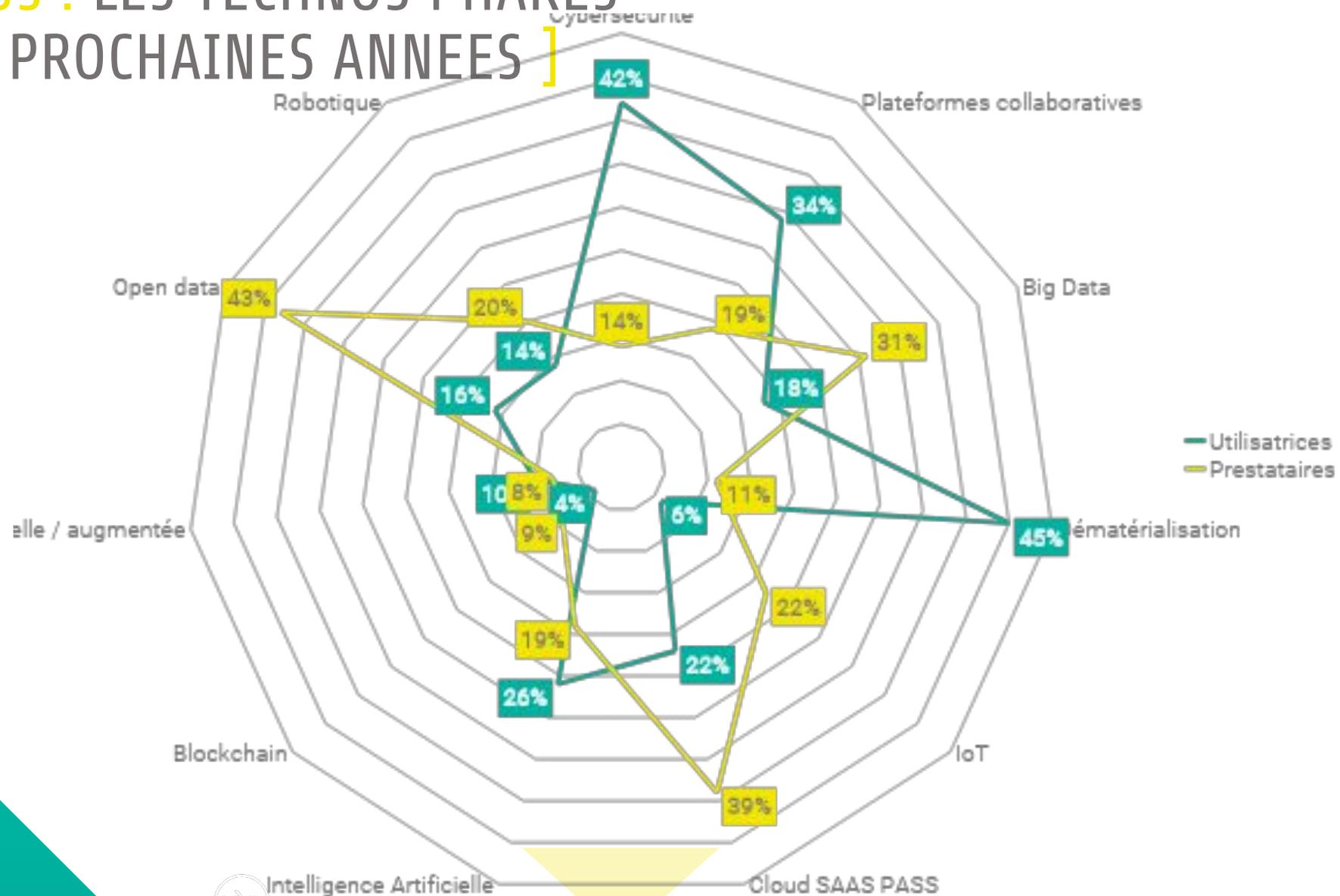
Améliorer  
l'**orientation**  
des jeunes filles



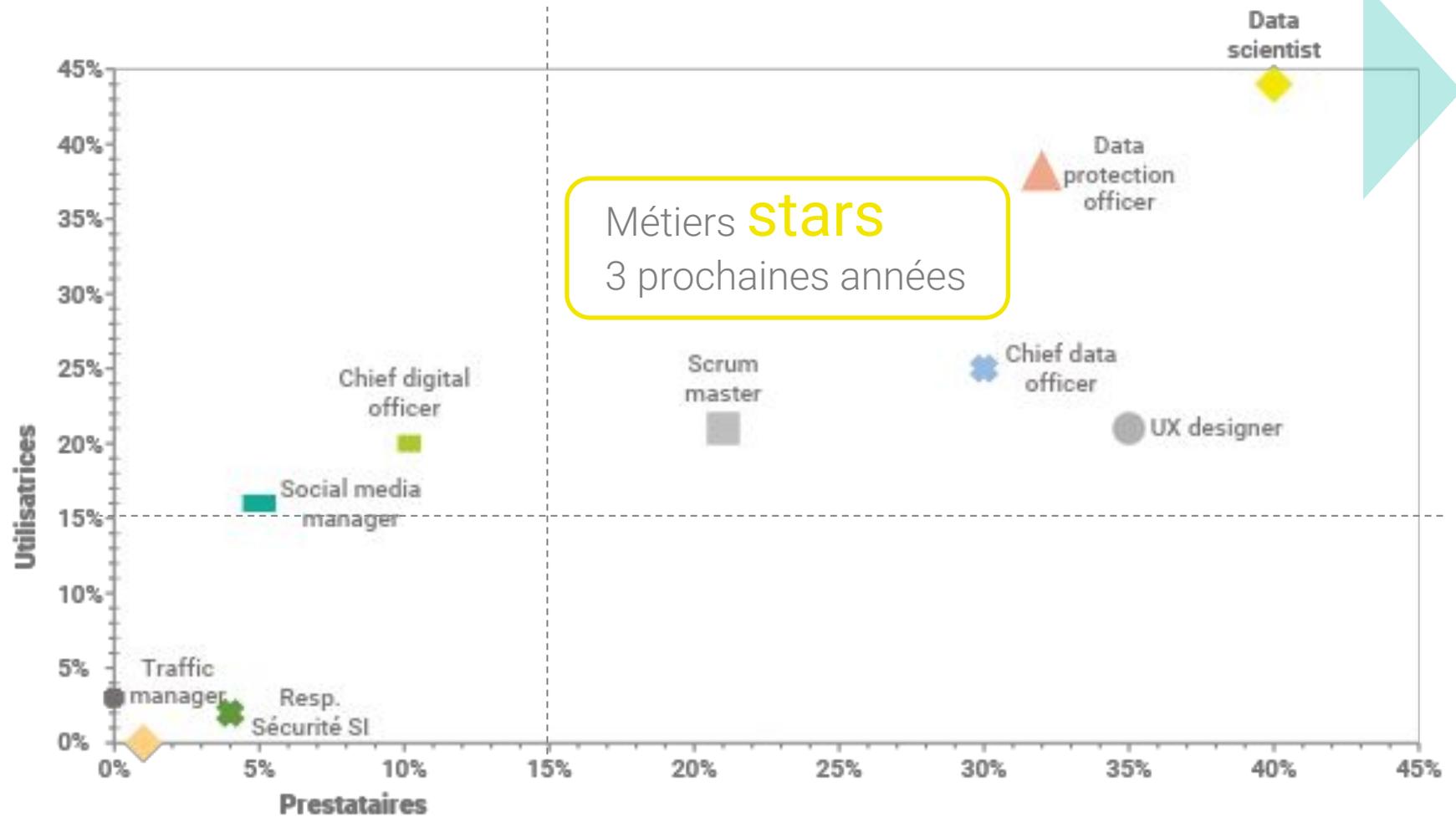
2

Mettre en avant des  
**modèles de**  
**réussites**  
féminines

# [ FOCUS : LES TECHNOS PHARES DES 3 PROCHAINES ANNEES ]



# [ FOCUS : LES METIERS PHARES DES 3 PROCHAINES ANNEES ]



# [ PÉRIMÈTRE ]

## La filière numérique

Les enquêtes menées pour le compte d'ADN Ouest en région Bretagne visent à observer et analyser les principales tendances sur le champ des métiers et compétences de la filière numérique. Le périmètre retenu pour définir cette filière est composé de deux types d'entreprises :

- > Les entreprises de secteurs d'activités liés directement au numérique : les entreprises « prestataires »
- > Les entreprises de tout secteur d'activité intégrant un pôle numérique (DSI, direction digitale, etc.) : les entreprises « utilisatrices »

## Entreprises numériques ( « prestataires » )

- > Dans le but de se concentrer sur les compétences et savoir-faire spécifiques au numérique, le périmètre retenu se concentre sur les entreprises d'au moins un salarié des secteurs d'activités du cœur de l'activité de la filière numérique : informatique, édition logiciel et télécoms, reprenant ainsi les définitions retenues lors des candidatures au label « Métropole French Tech ».
- > Ce périmètre est également utilisé par ADN Ouest pour cette même étude en Pays de la Loire ainsi que par ses principaux partenaires ligériens (AURAN et Carif-Oref)
- > **On peut estimer que 900 entreprises bretonnes correspondent à cette définition**
- > 172 entreprises prestataires ont été interrogées en ligne et par téléphone fin 2019.

## Entreprises non numériques ( « utilisatrices » )

- > La numérisation et la digitalisation impactent l'ensemble de l'économie et transforment les métiers historiques.
- > Il paraît donc essentiel d'inclure dans la filière numérique les entreprises ayant intégré la composante digitale dans leur cœur d'activité. (commerce, transport, BTP, administration...)
- > **On peut estimer que 8 700 entreprises bretonnes correspondent à cette définition**
- > 97 entreprises utilisatrices ont été interrogées en ligne et par téléphone fin 2019

# [ ÉLÉMENTS DE METHODE ]

505 réponses collectées en Bretagne et en Pays de la Loire dont 304 en ligne et 201 par téléphone

Entre le 5 novembre 2019 et le 10 janvier 2020,

Parmi celles-ci, 227 sont exclusivement localisées en Bretagne, 236 sont exclusivement localisées en Pays de la Loire, 42 sont implantées à la fois en Bretagne et en Pays de la Loire.

Ainsi, **269 réponses concernant exclusivement ou partiellement la Bretagne** ont été prise en compte :

- > 172 prestataires
- > 97 structures utilisatrices

Ces réponses correspondent à 340 équipes numériques implantées localement dans les territoires bretons (cf. annexes) :

- > 238 pour les prestataires et
- > 102 pour les structures utilisatrices

## Système de pondération

- > Afin d'assurer la représentativité des résultats, les réponses des prestataires et des utilisateurs ont été pondérées (selon leurs caractéristiques de taille, de secteur et de lieu d'implantation).
- > De même le poids respectif prestataires et des utilisateurs, selon le nombre d'entreprises, associations, administration, a été pris en compte.

Ainsi, tous les résultats ici présentés sont pondérés afin de retrouver une image représentative des prestataires et utilisateurs. Seules les données en volume correspondent à des données brutes, non pondérées, donnant les réponses « directes » des unités répondantes.