

Enquête terrain de l'Observatoire Régional des Compétences Numériques

Nantes Métropole - 4^{ème} édition

1^{er} semestre 2018



Sommaire

1. Échantillon
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. Stages et Alternances
 - d. Compétences des recrutés
3. Perspective sur les 6 prochains mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Perspectives sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

1. Échantillon

Les répondants

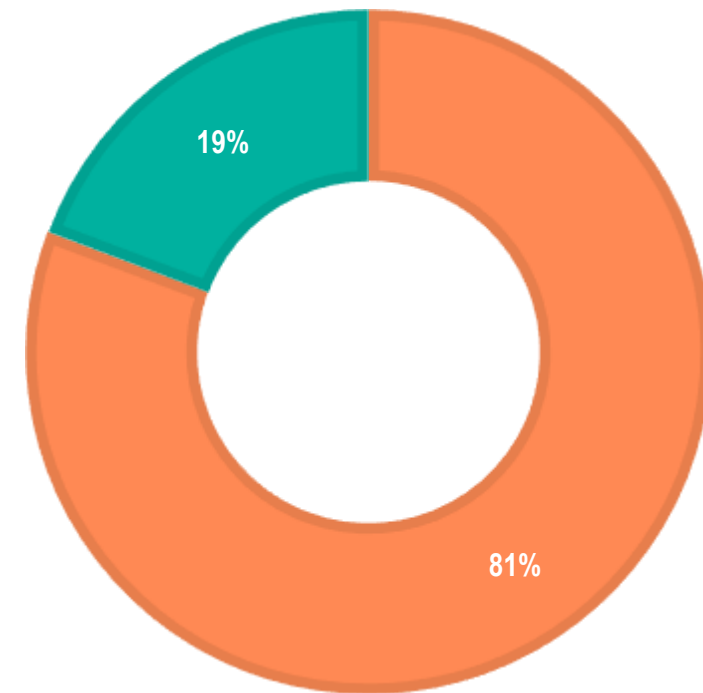


Échantillon

- 176 réponses complètes
- 134 entreprises prestataires et 42 utilisatrices

ÉCHANTILLON

■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice

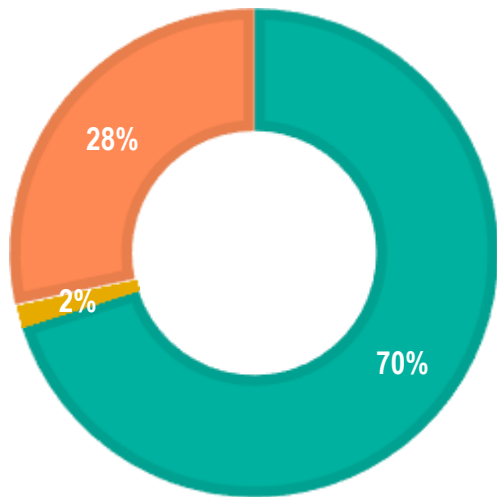


Représentativité

Entreprises Prestataires (134)

FONCTION DES RÉPONDANTS

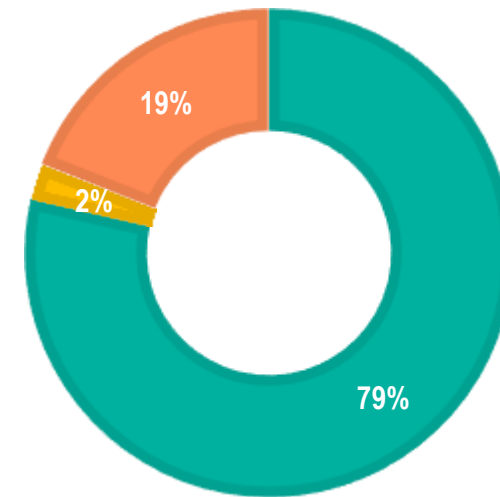
■ Dirigeant ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



Entreprises Utilisatrices (42)

FONCTION DES RÉPONDANTS

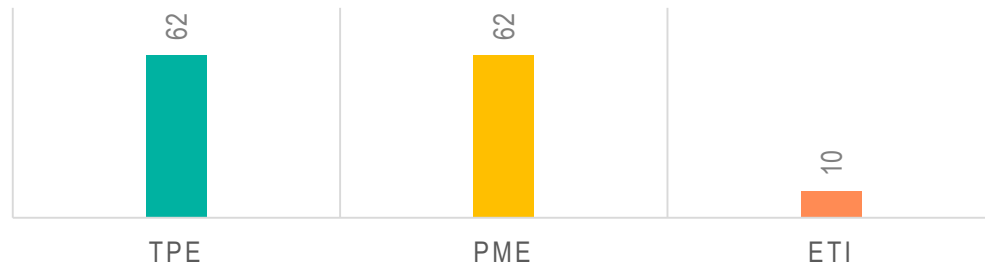
■ DSI ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



Représentativité

Entreprises Prestataires (134)

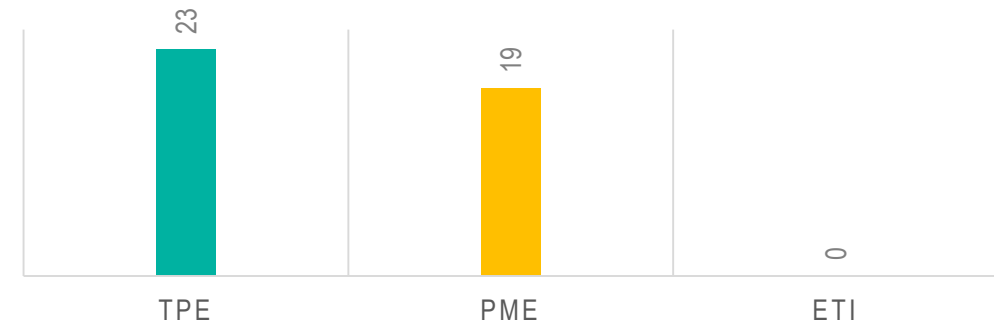
TAILLE D'ENTREPRISE



- ≈ 93% sont des entreprises < 250 personnes
- Un peu moins de la moitié des prestataires sont des TPE < 10 personnes

Entreprises Utilisatrices (42)

TAILLE D'ENTREPRISE



- Environ 60% d'ETI > 250 personnes

Effectifs numériques

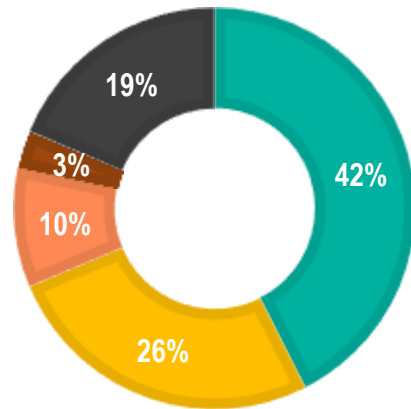
- < 10 personnes : 55%
- 10 à 49 personnes : 38%
- > 50 personnes : 7%

Représentativité

Entreprises Prestataires (134)

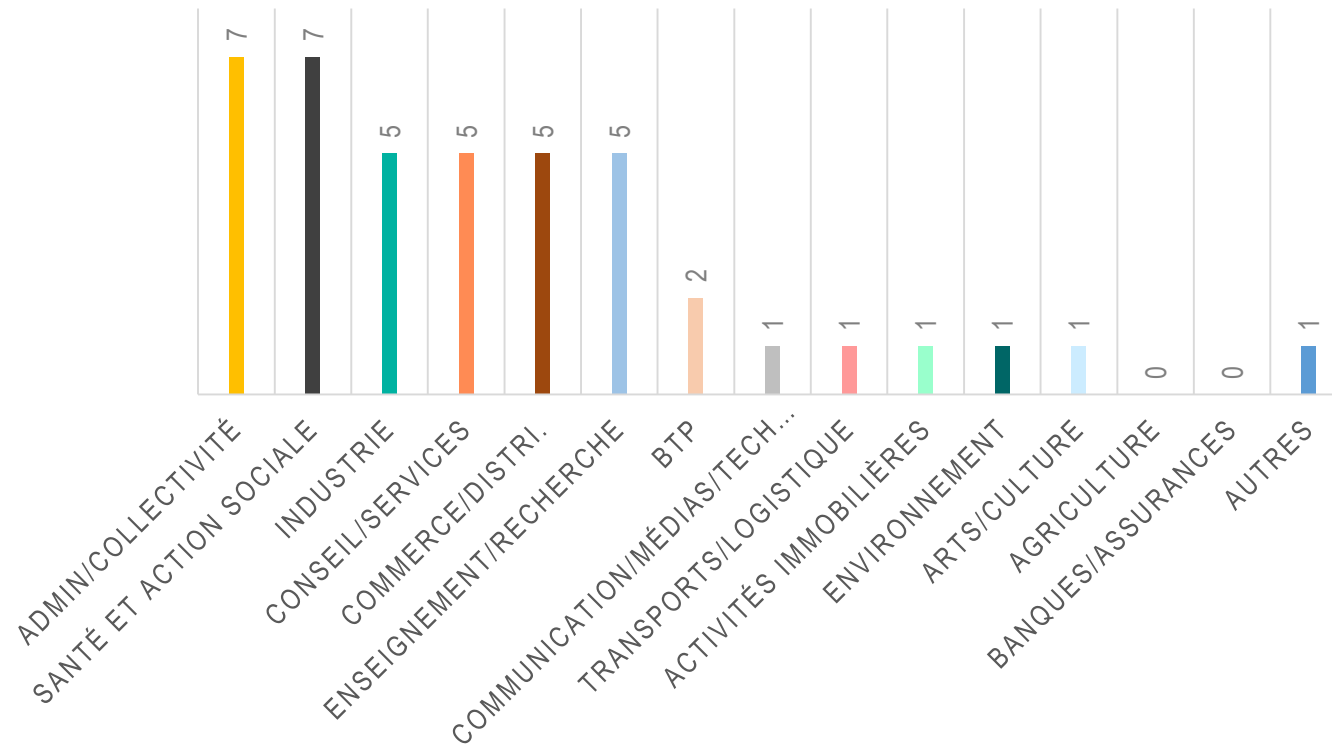
SECTEUR D'ACTIVITÉ DU NUMÉRIQUE

- SSII/ESN
- Conseil en Technologie
- Prestataire Web / Marketing Digital
- Edition de logiciels
- Services de Télécommunication



Entreprises Utilisatrices (42)

SECTEUR D'ACTIVITÉ



2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

47% des entreprises interrogées (-8 pts) ont augmenté leur effectif

Au total 66% (stable) ont embauché : 83 pour « grandir » et 33 pour maintenir leurs effectifs.

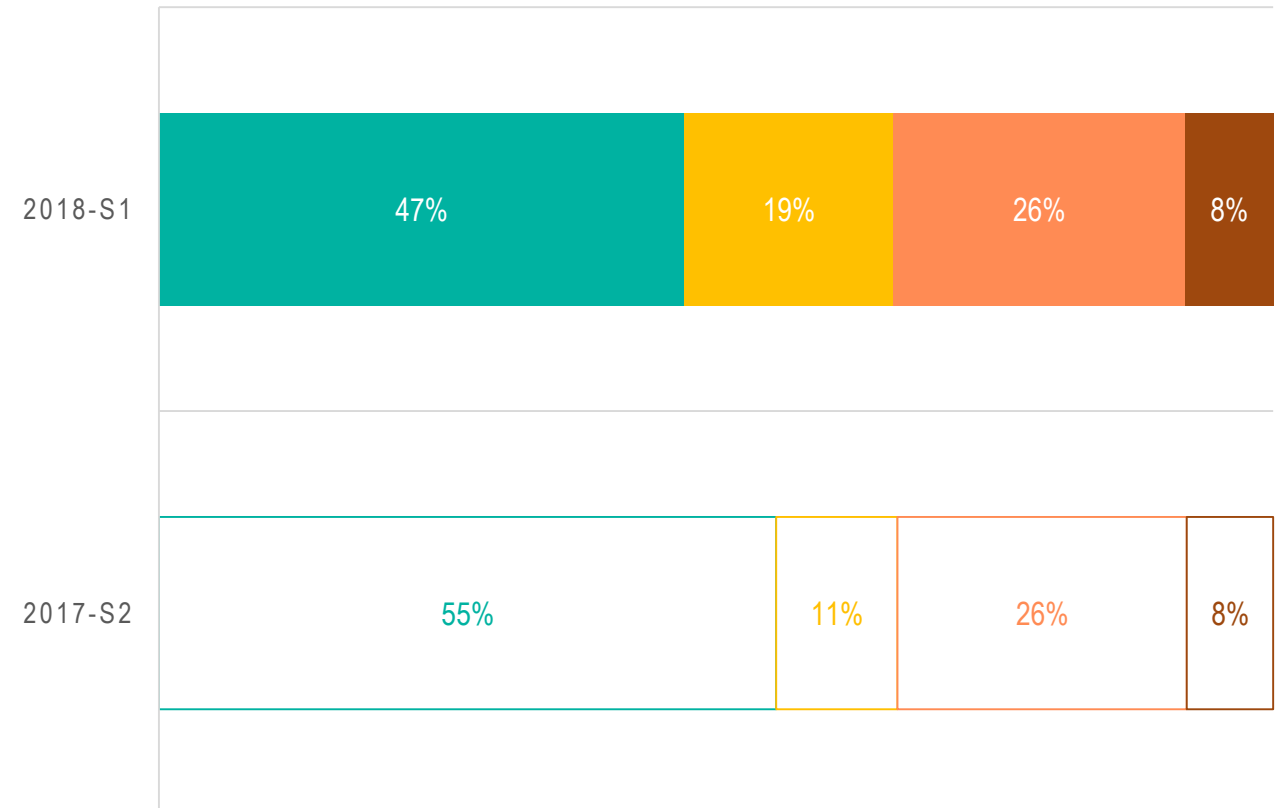
26% (stable) les ont maintenu sans turnover.

Sur la période, 8% (stable) les ont réduit.

Soit un peu plus de 1000 embauches sur les 6 derniers mois. 25% des personnes embauchées sont des femmes et 15 personnes de plus de 55 ans ont été recrutées.

ÉVOLUTION GLOBALE

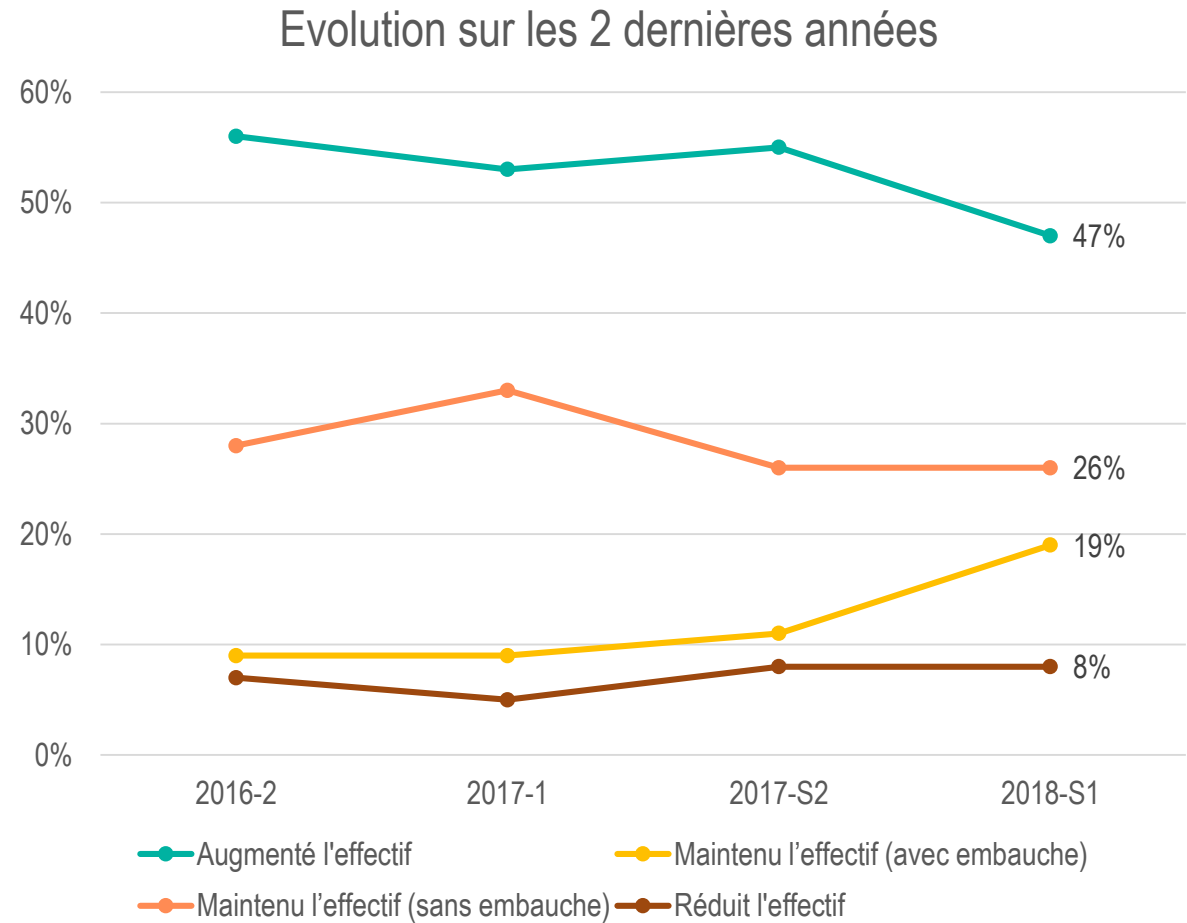
■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Sur les 2 dernières années, on constate que le % d'entreprises augmentant leur effectif tourne autour de 50%.



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Les prestataires ont plus augmenté leur effectif que les entreprises utilisatrices puisque 54% (-6 pts) l'ont fait contre 26% (-16 pts) pour ces dernières.

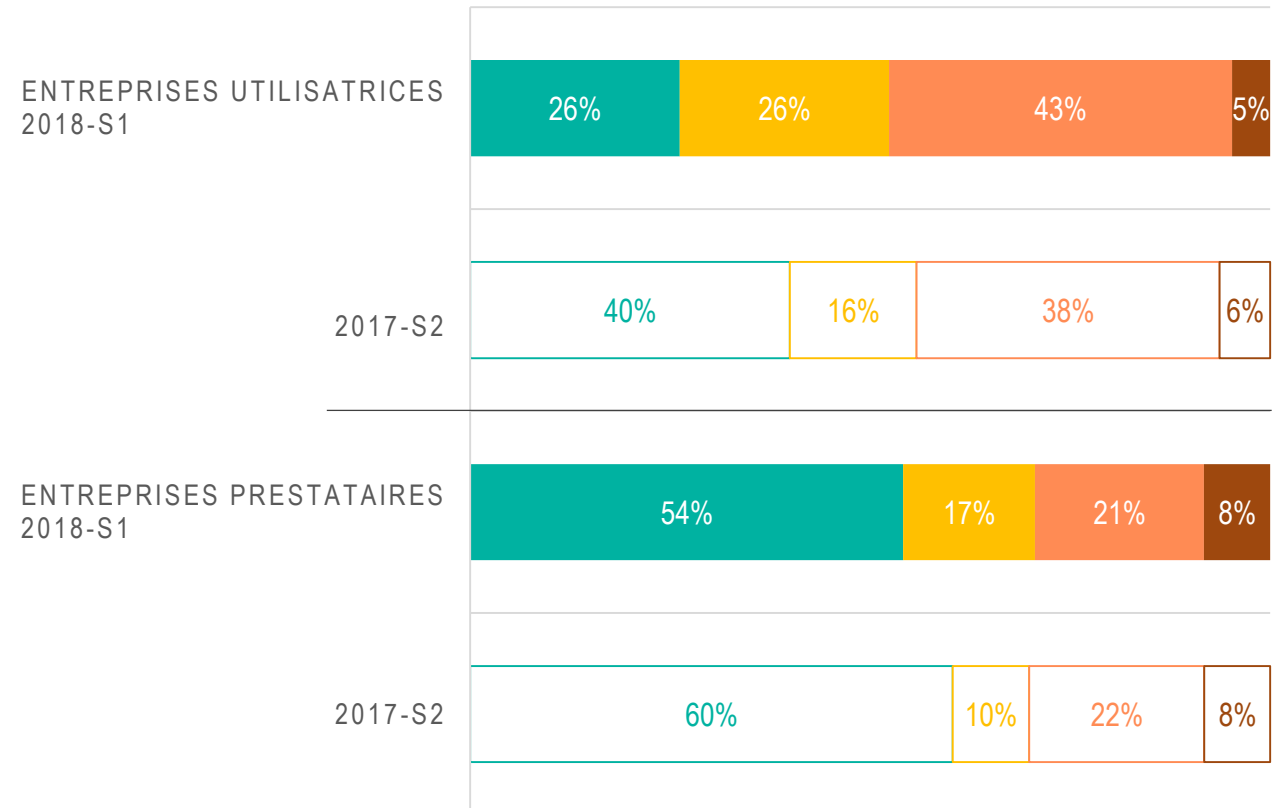
A noter que cet indicateur est en baisse dans les deux cas.

Pour autant il y a un fort maintien des effectifs pour 69% (+15 pts) des entreprises utilisatrices.

La réduction des effectifs sur la période est stable : 5% (-1 pt) pour les prestataires et 8% (stable) pour les entreprises utilisatrices.

ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



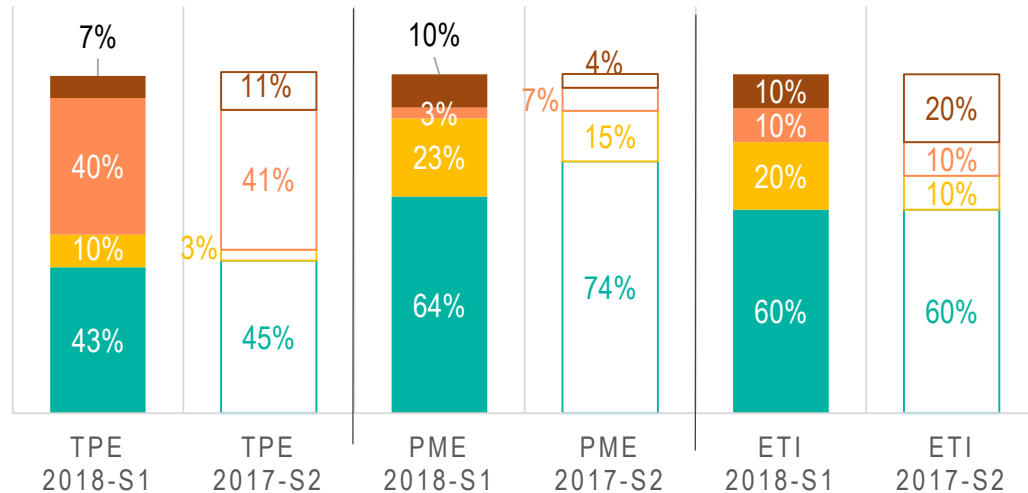
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Entreprises Prestataires (134)

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

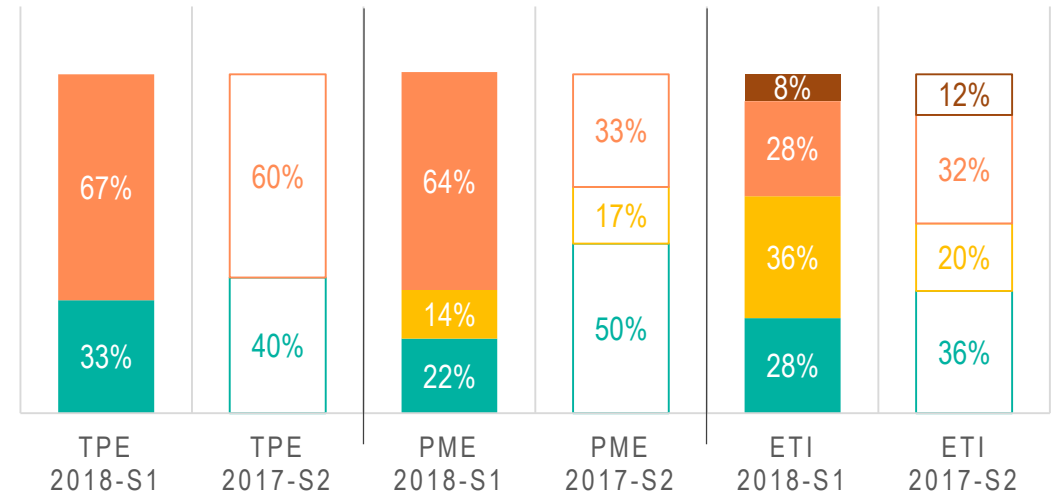
■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Entreprises Utilisatrices (42)

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

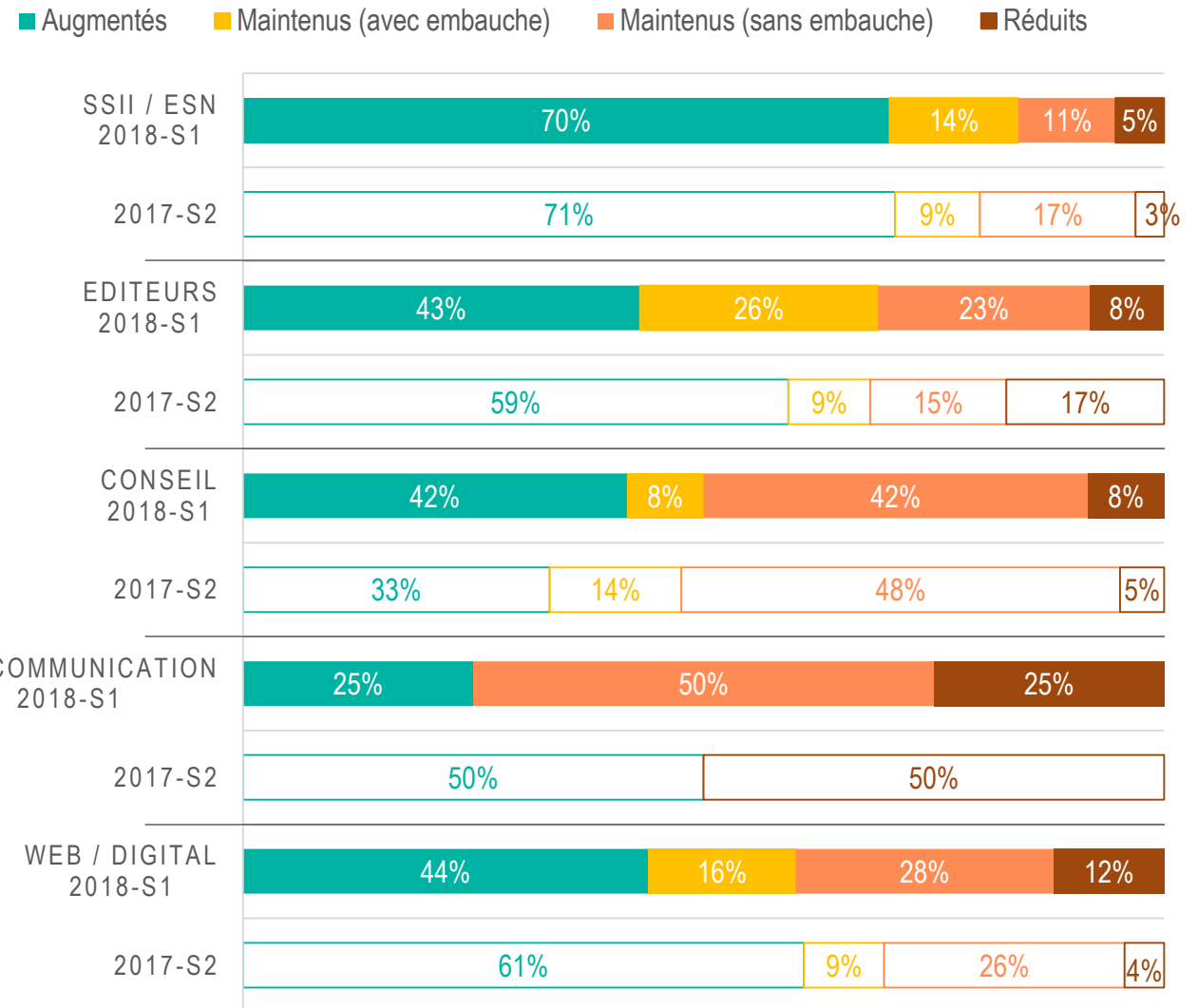
Globalement, un léger repli est constaté avec moins d'entreprises prestataires ayant augmenté leur effectif sur le semestre, à l'exception des ESN, restées stable à un très haut niveau (70%) et des sociétés de Conseil en Technologie qui sont en hausse pour 42% (9%)

Moins d'embauche affichées chez les éditeurs qui semblent stabiliser leurs effectifs.

Ralentissement de l'augmentation des effectifs chez les prestataires du web digital.

Mais rappelons le, le niveau moyen reste très élevé, tiré par les ESN, avec toujours au global plus d'un prestataire sur deux qui déclare avoir augmenté son effectif pour faire de la croissance.

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



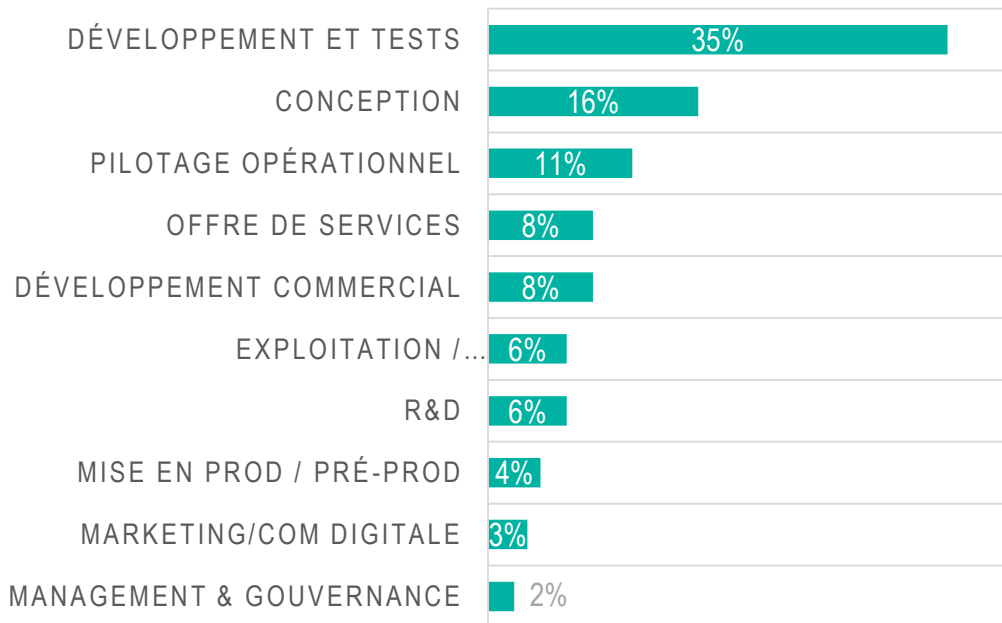
2. Rétrospective

b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois

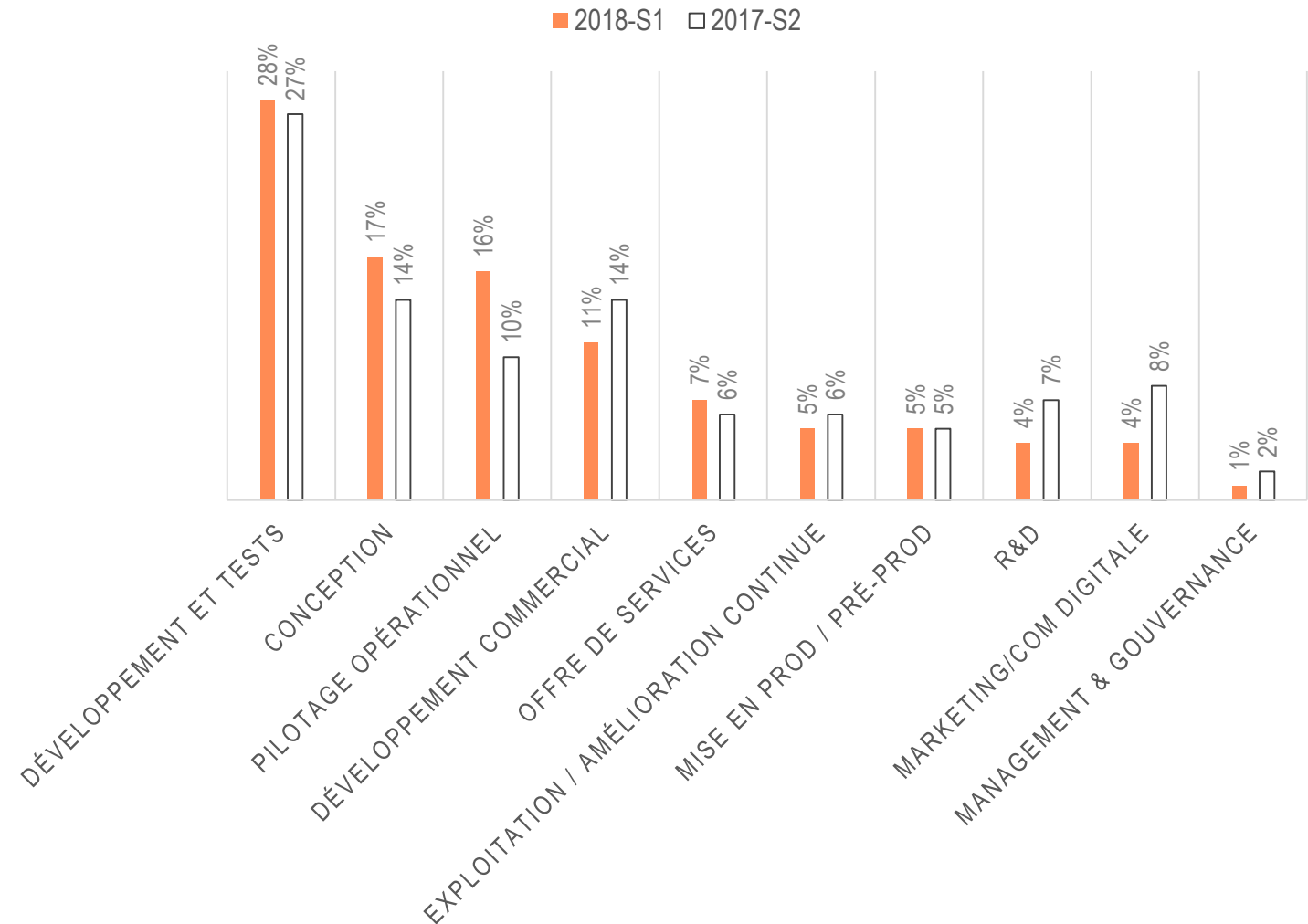
Recrutement par fonction

Sur les 6 derniers mois

FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (PRIORITÉ 1)



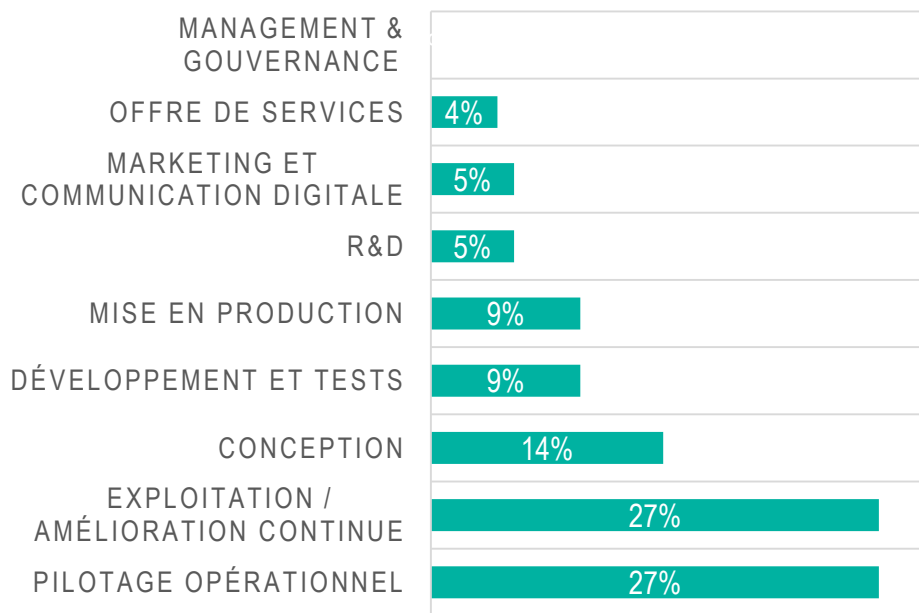
FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



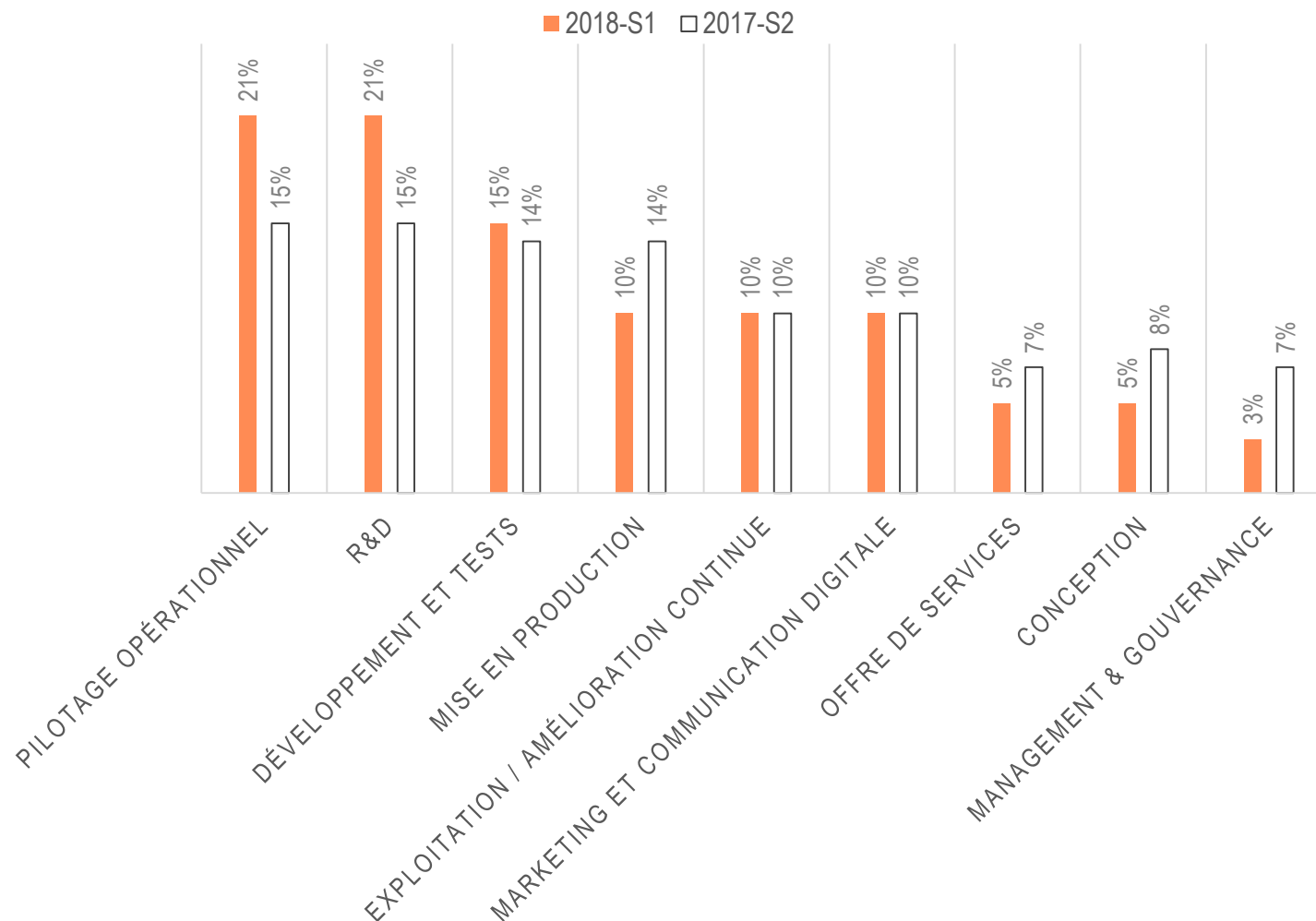
Recrutement par fonction

Sur les 6 derniers mois

FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (PRIORITÉ 1)



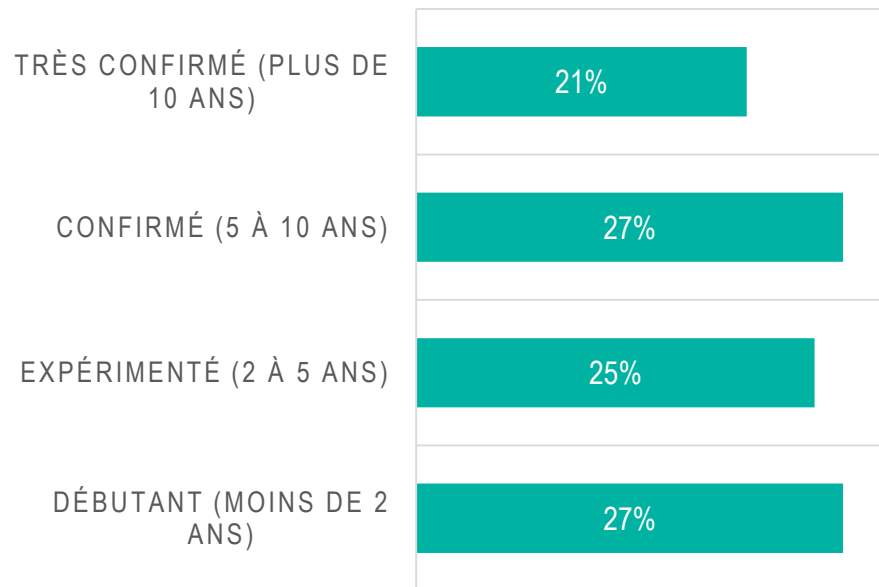
FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



Profils des recrutés

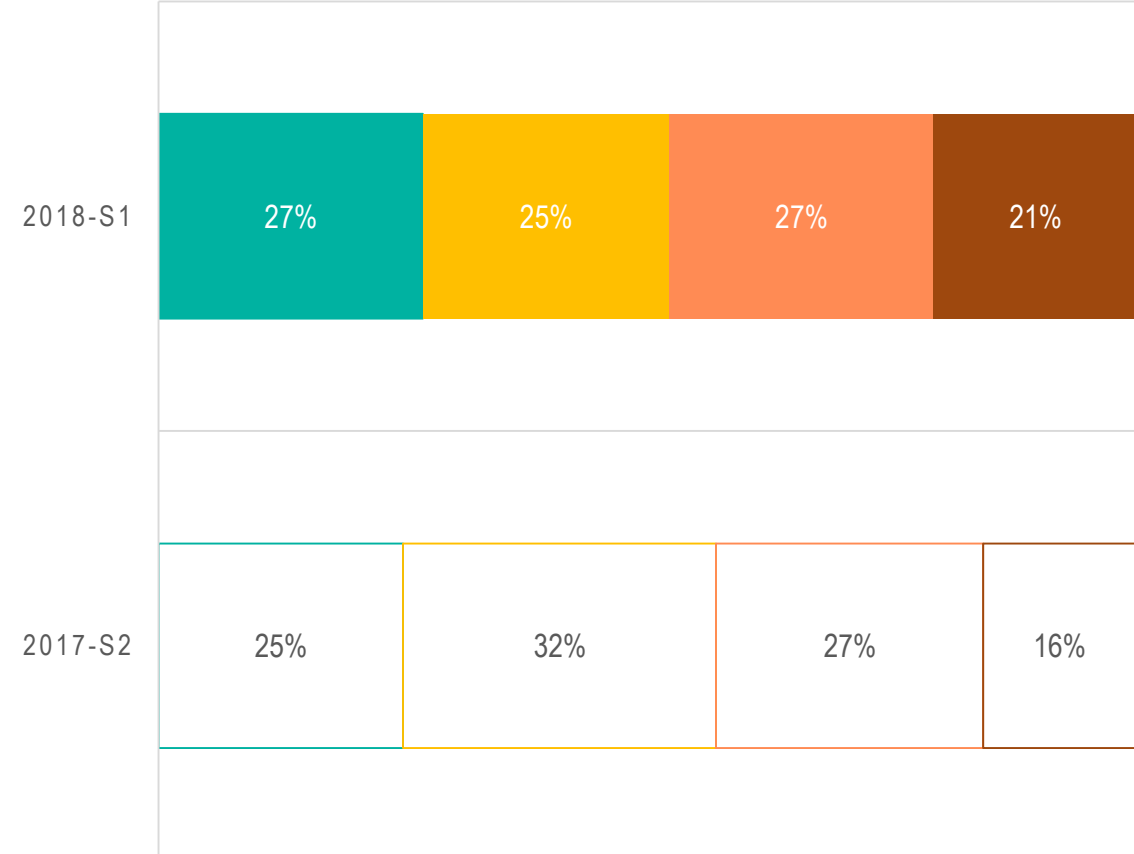
Sur les 6 derniers mois

PROFILS DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)



PROFILS DES RECRUTÉS (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Débutant (moins de 2 ans) ■ Expérimenté (2 à 5 ans) ■ Confirmé (5 à 10 ans) ■ Très Confirmé (plus de 10 ans)



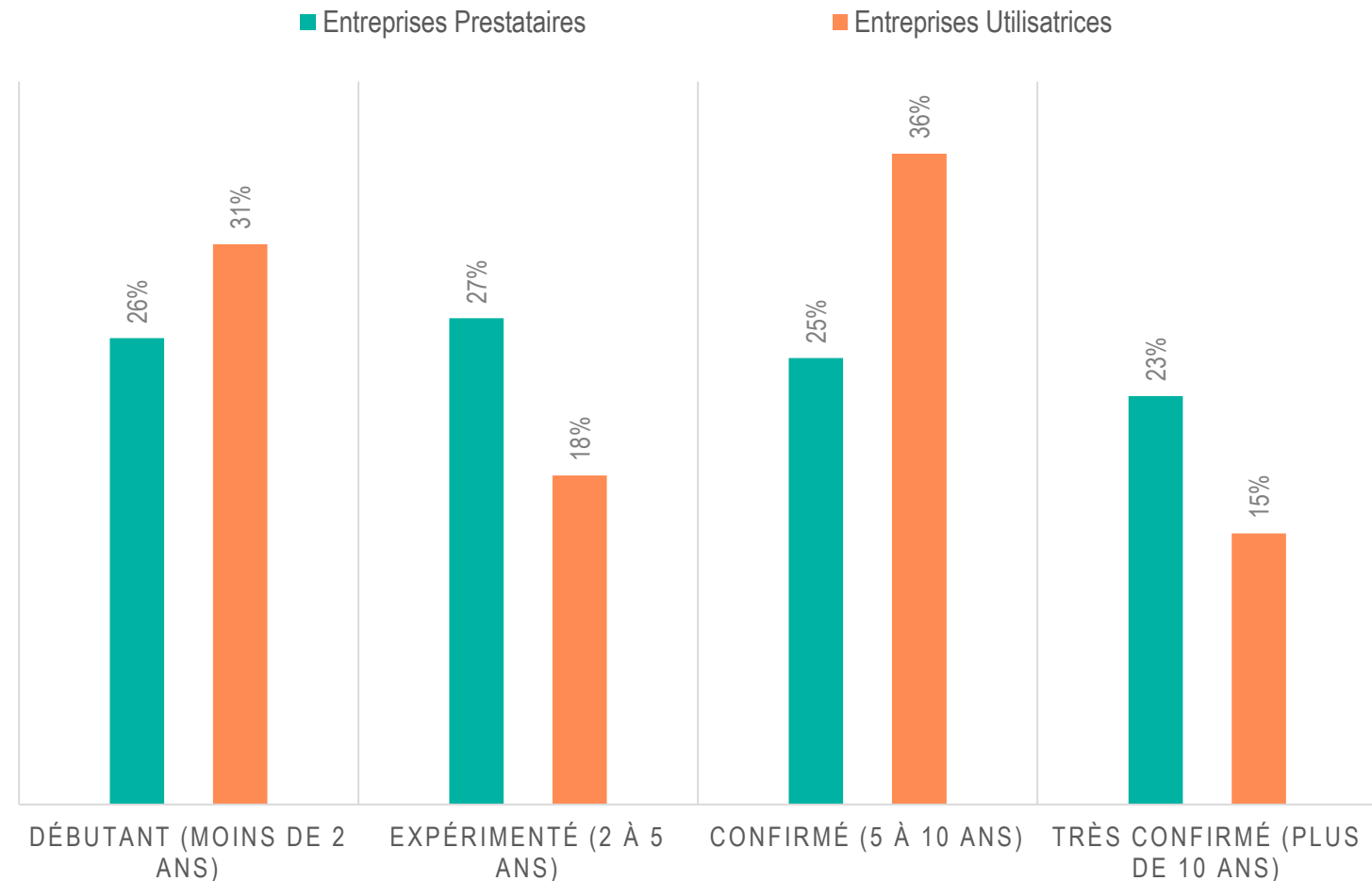
Profils des recrutés

Sur les 6 derniers mois

En première intention, 36% des entreprises utilisatrices ont embauché des profils confirmés, mais aussi pour 31% d'entre-elles des profils débutants.

Côté prestataires, les recrutements ont été équilibrés en termes de profil puisqu'environ 25% des entreprises ont recruté dans chacun des niveaux d'expérience proposés.

PROFIL DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)

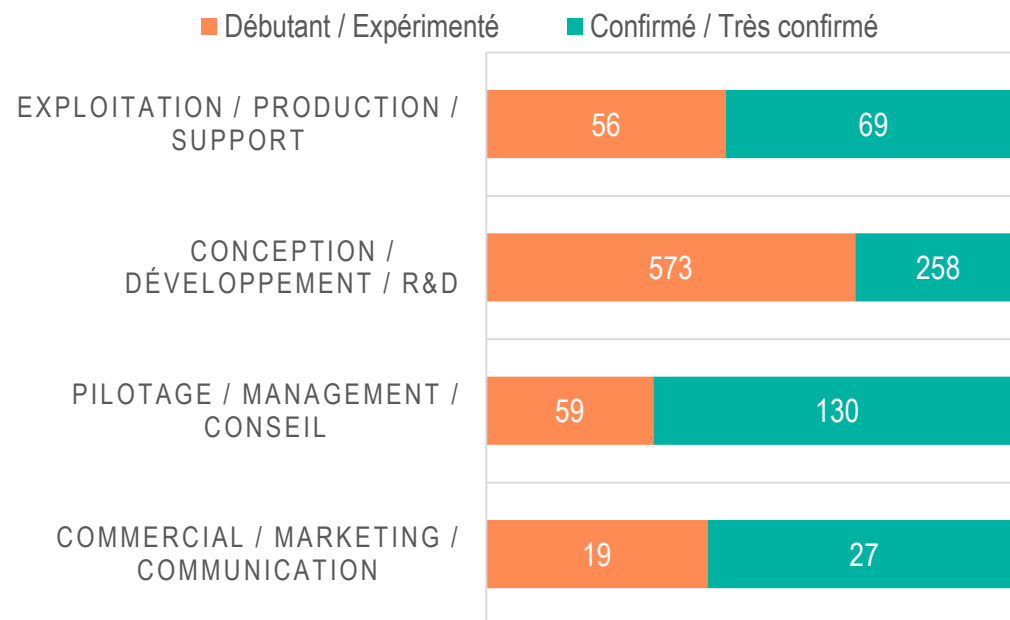


Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois : 1250 recrutés

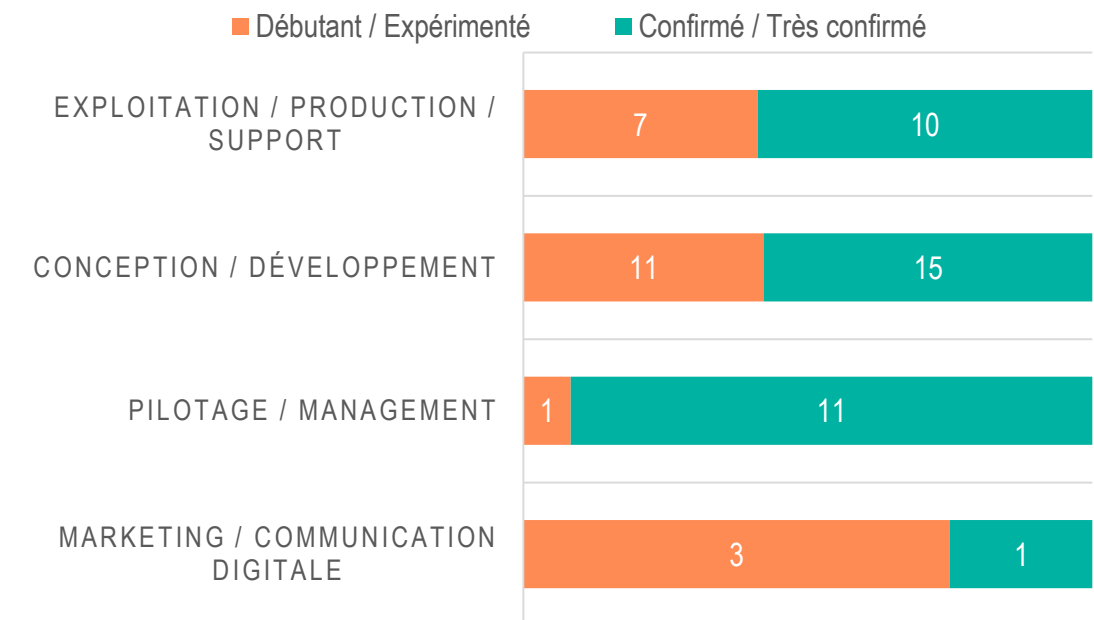
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS (1191)



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS (59)



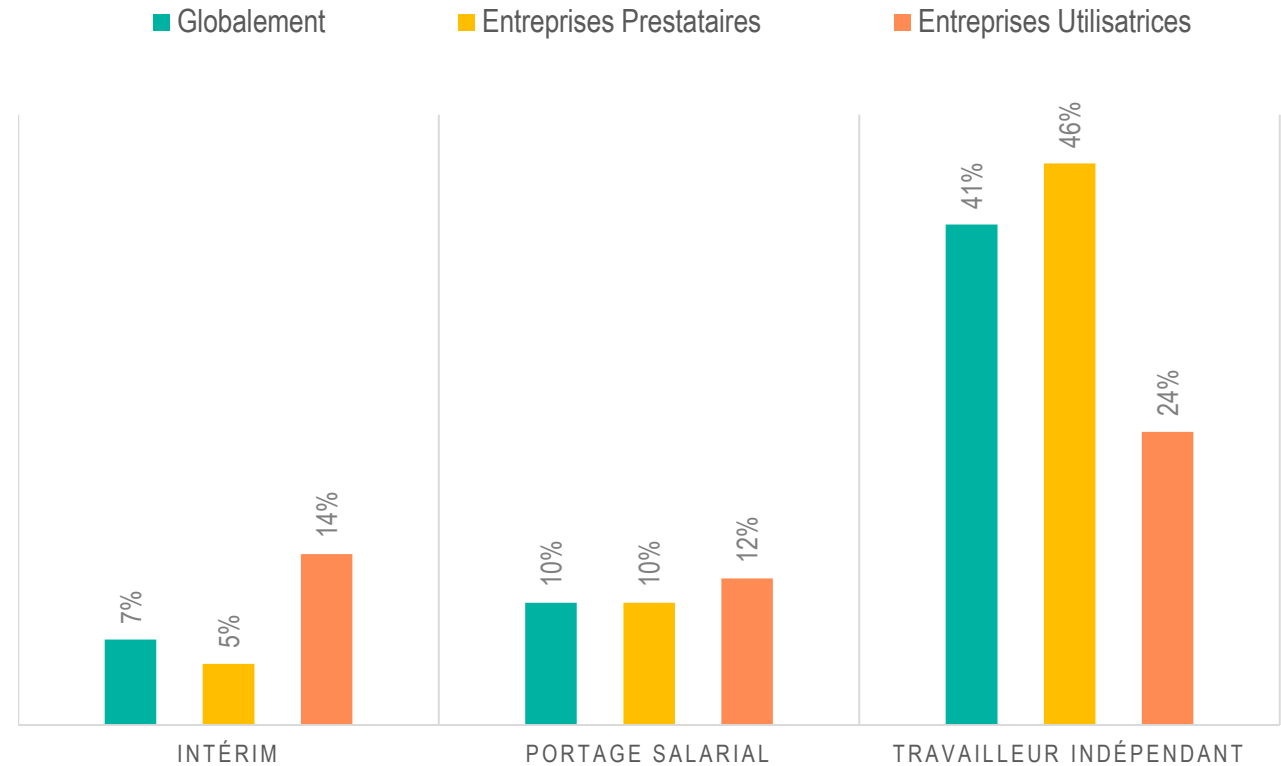
Les ressources extérieures

Sur les 6 derniers mois

Globalement, 41% (-1 pt) des entreprises interrogées ont eu recours à un travailleur indépendant sur la période écoulée. 7% (-2 pts) à de l'intérim et 10% (+2 pts) au portage salarial.

Les entreprises utilisatrices et les prestataires ayant eu recours à des ressources extérieures choisissent en priorité des travailleurs indépendants, respectivement à 24% (-9 pts) et 45% (-1 pt). Les entreprises utilisatrices font appel ensuite à l'intérim (14%), alors que les prestataires favorisent légèrement le portage salarial (10%).

RESSOURCES EXTÉRIEURES



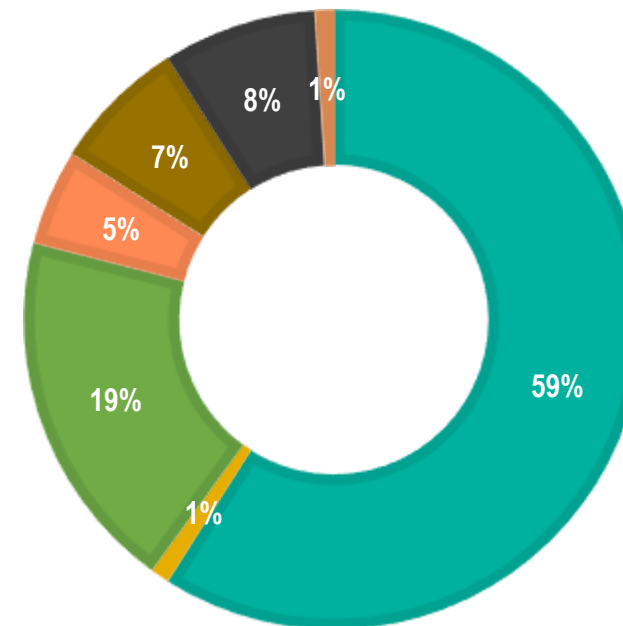
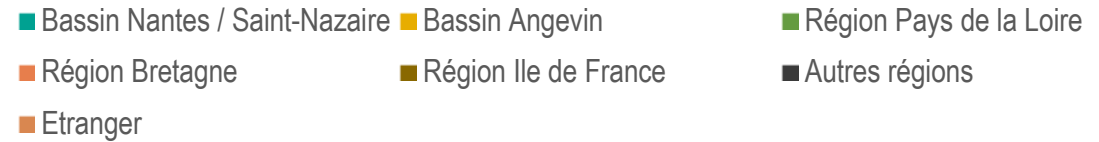
Provenance des recrutés

Sur les 6 derniers mois

59% proviennent du Bassin de Nantes / Saint-Nazaire et 20% du reste de la région Pays de la Loire.

Sur la période, 7% (stable) des recrutés proviennent d'Ile de France et 5% de Bretagne.

L'ORIGINE DES RECRUTÉS



Recrutement par fonction

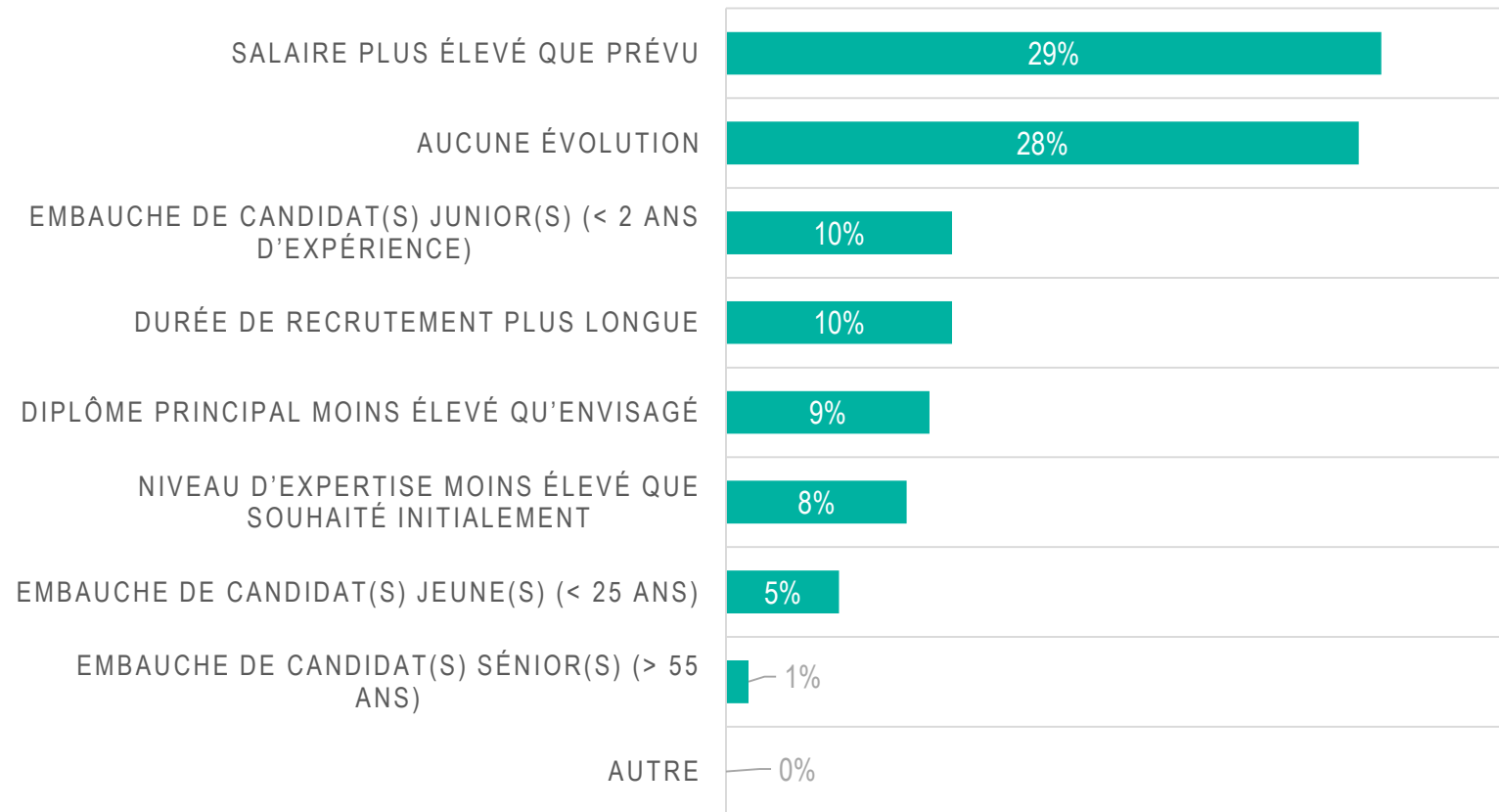
Sur les 6 derniers mois

28% des entreprises n'ont pas modifié leurs critères de recrutement. (25% chez les prestataires, 39% dans les entreprises utilisatrices)

29% indiquent avoir dû recourir à des salaires plus élevés que prévu, 10% à une durée de recrutement plus longue (7% chez les prestataires, 21% dans les entreprises utilisatrices).

8% se sont résolus à accepter un niveau d'expertise moins élevé que souhaité initialement et 9% à un diplôme principal moins élevé qu'envisagé. Ce constat est beaucoup plus marqué chez les prestataires.

EVOLUTION CRITERES DE RECRUTEMENT



2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois

Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

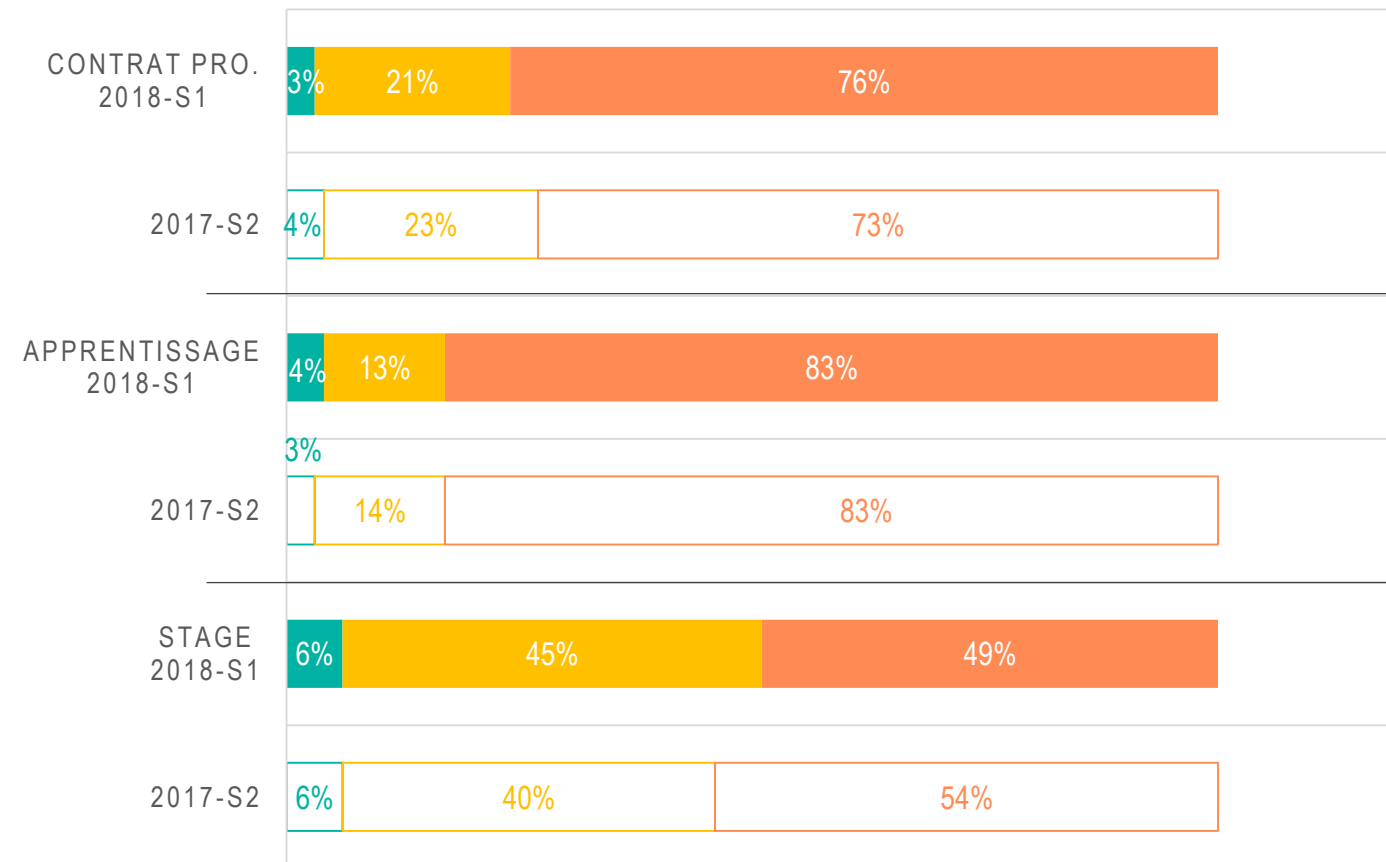
51% (+5 pts) des entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

24% (-3 pts) ont accueilli des contrats Pro et 17% (stable) des contrats d'apprentissage.

- 55% (+10 pts) des entreprises prestataires ont accueilli au moins un stagiaire, contre 38% (-8 pts) pour les entreprises utilisatrices.
- Les prestataires accueillent un peu plus de contrats de professionnalisation et de contrats d'apprentissage que les entreprises utilisatrices.

CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



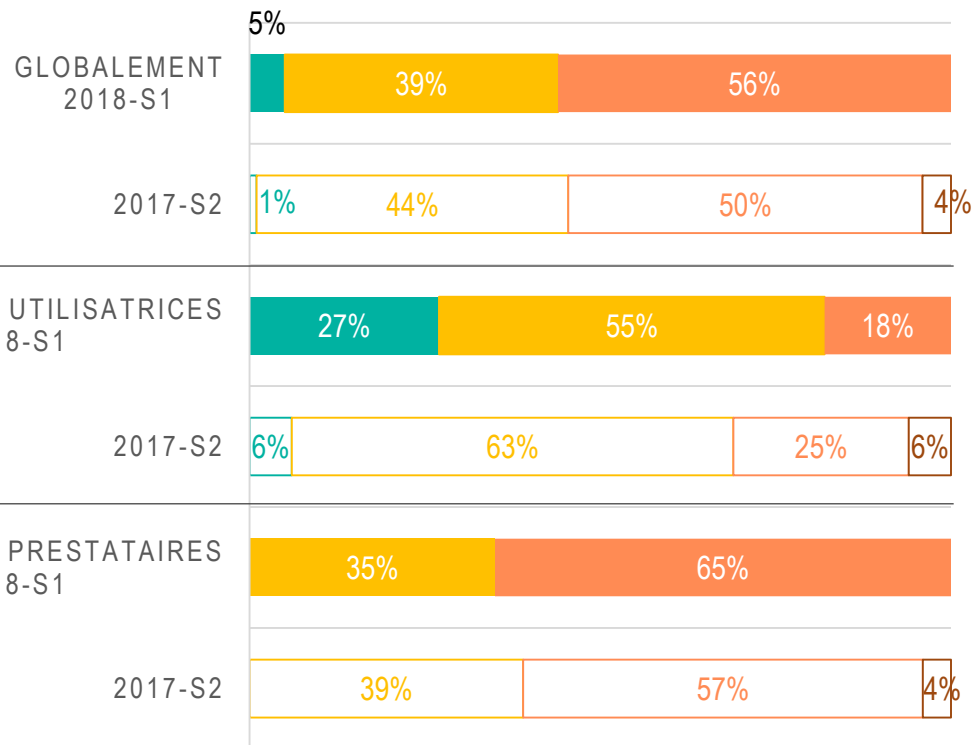
Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

Profils des alternants

ALTERNANTS RECRUTES

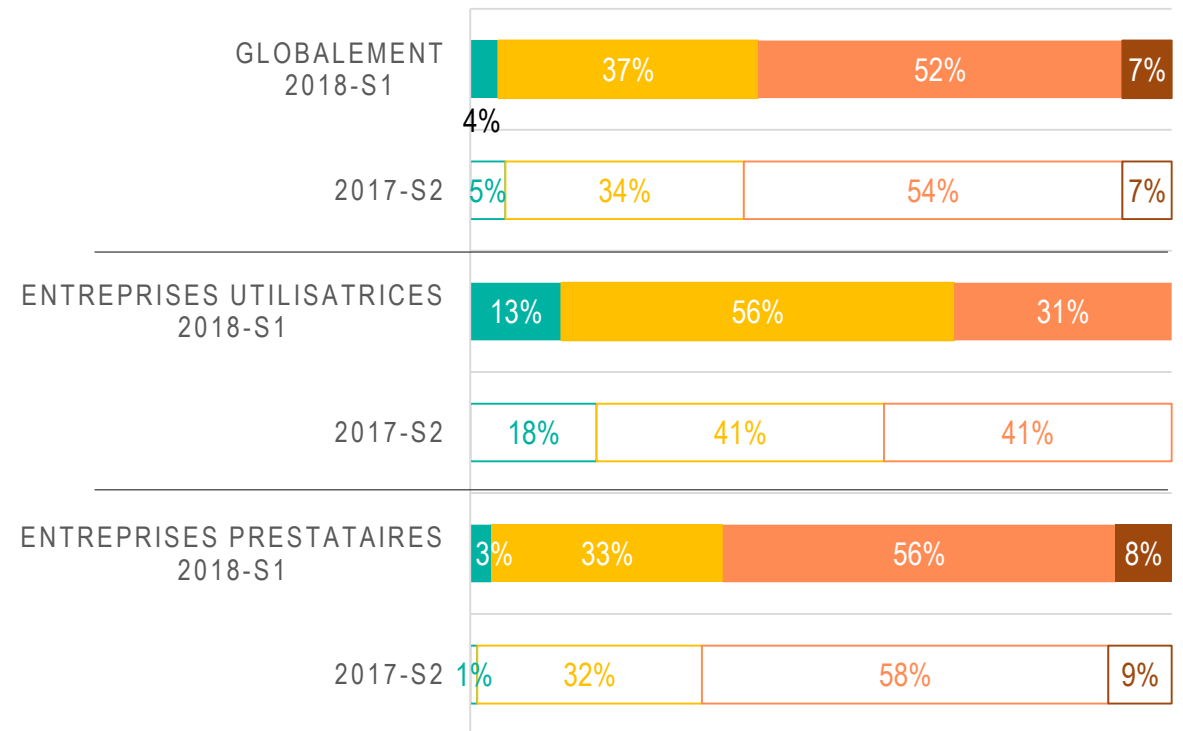
■ Bac ■ Bac +2/3 ■ Bac +4/5 ■ Bac >5



Profils des stagiaires

STAGIAIRES RECRUTES

■ Bac ■ Bac +2/3 ■ Bac +4/5 ■ Bac >5



Alternances transformées en emplois

Sur les 6 derniers mois

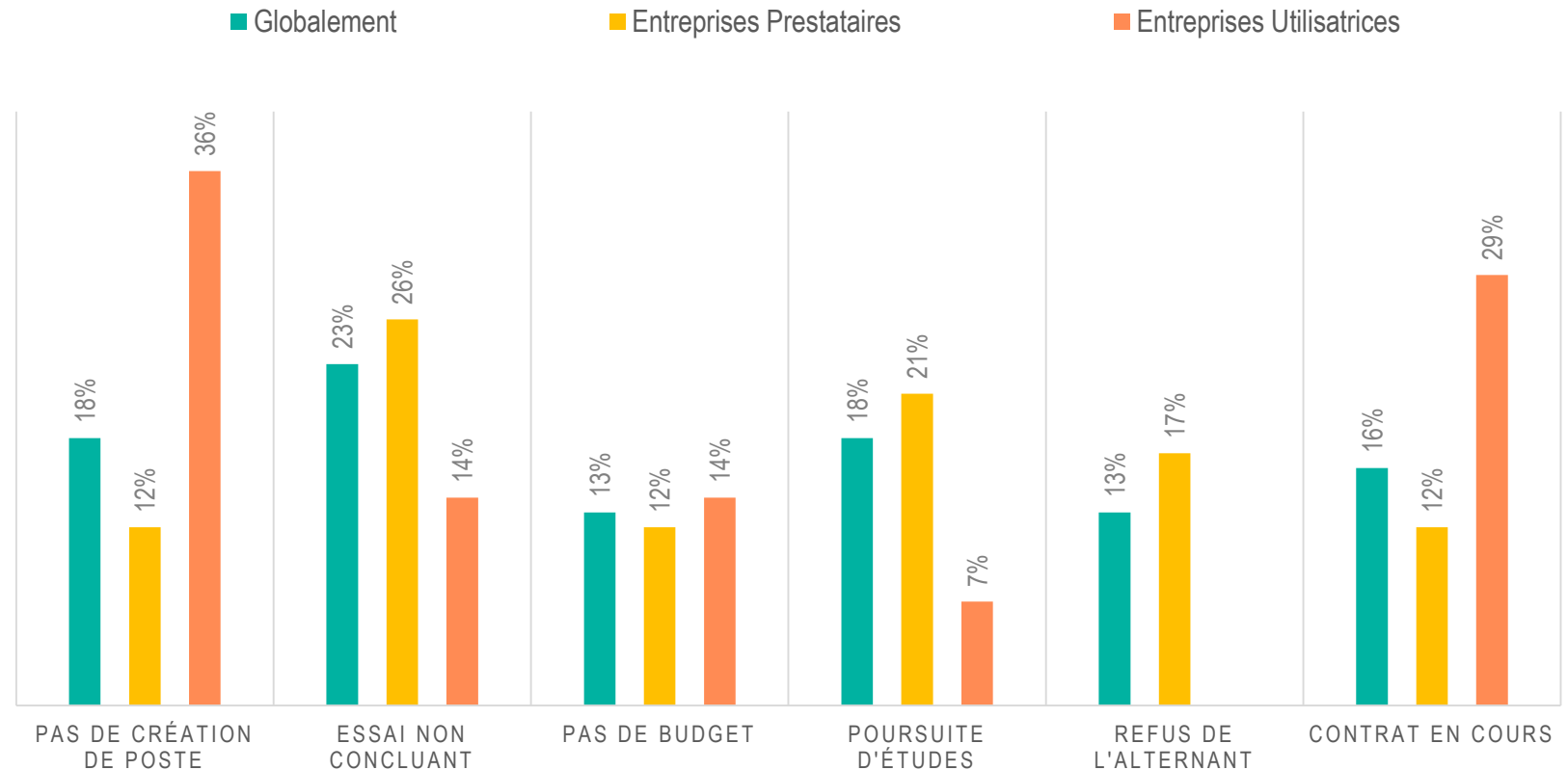
RAISON NON TRANSFORMATION

Environ 48% des contrats d'alternance ont été transformés en emploi :

- 58% chez les entreprises prestataires.
- 5% dans les entreprises utilisatrices

Les raisons de non transformation sont différentes entre les entreprises utilisatrices qui pour 35% indiquent ne pas avoir de création de poste, et les prestataires qui pointent plutôt pour 26% des essais non concluant et pour 21% des poursuites d'études, voire encore pour 17% des refus des alternants face à une proposition d'embauche.

A noter que 16% des contrats sont encore en cours.



2. Rétrospective

d. Compétences des recrutés sur les 6 derniers mois

Compétences des recrutés

Sur les 6 derniers mois

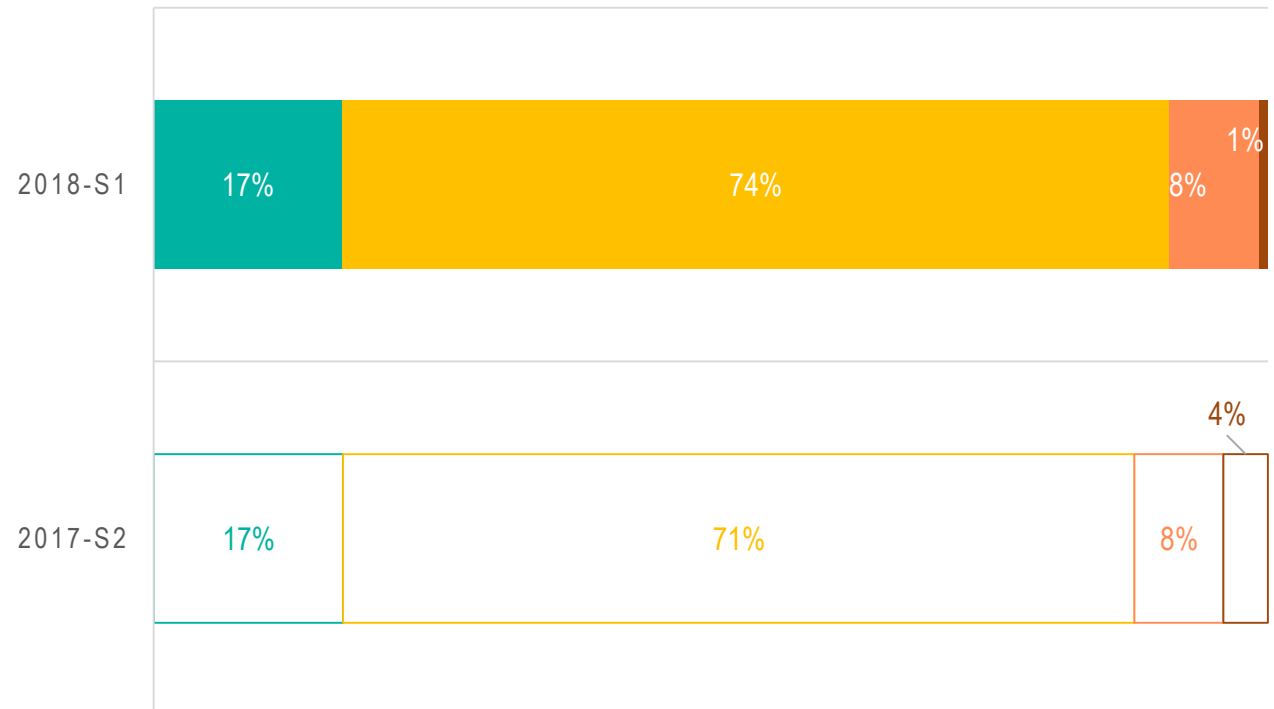
91% (-1 pt) des entreprises sont satisfaites des débutants et 1^{ères} expériences qu'elles ont recrutées sur ce dernier semestre.

17% (stable) des entreprises sont même très satisfaites.

- Une satisfaction partagée à la même hauteur par les entreprises utilisatrices et les entreprises prestataires (91%)

SATISFACTION DES COMPETENCES DES RECRUTÉS (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)

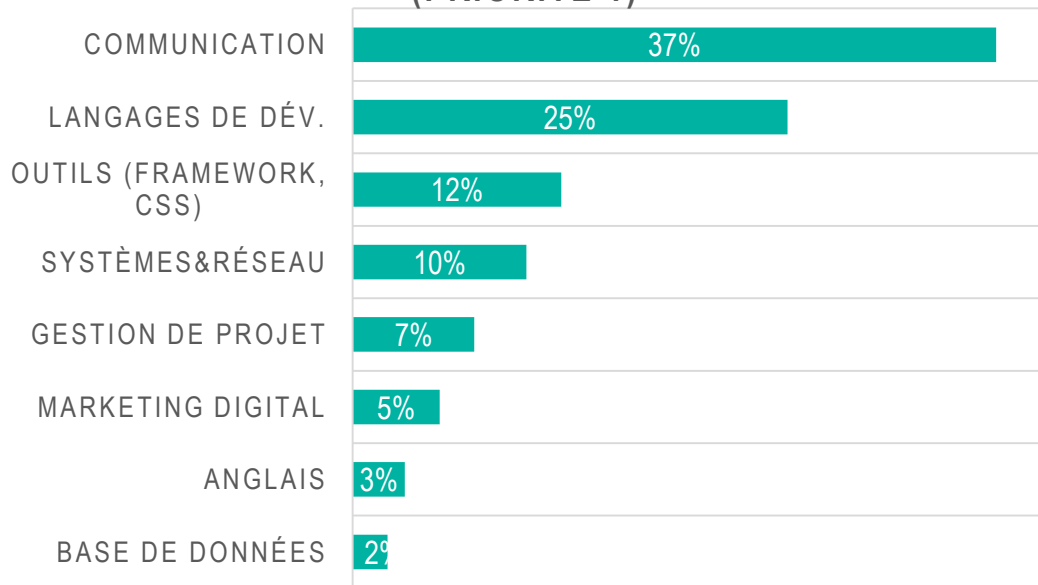
■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt insatisfait ■ Très insatisfait



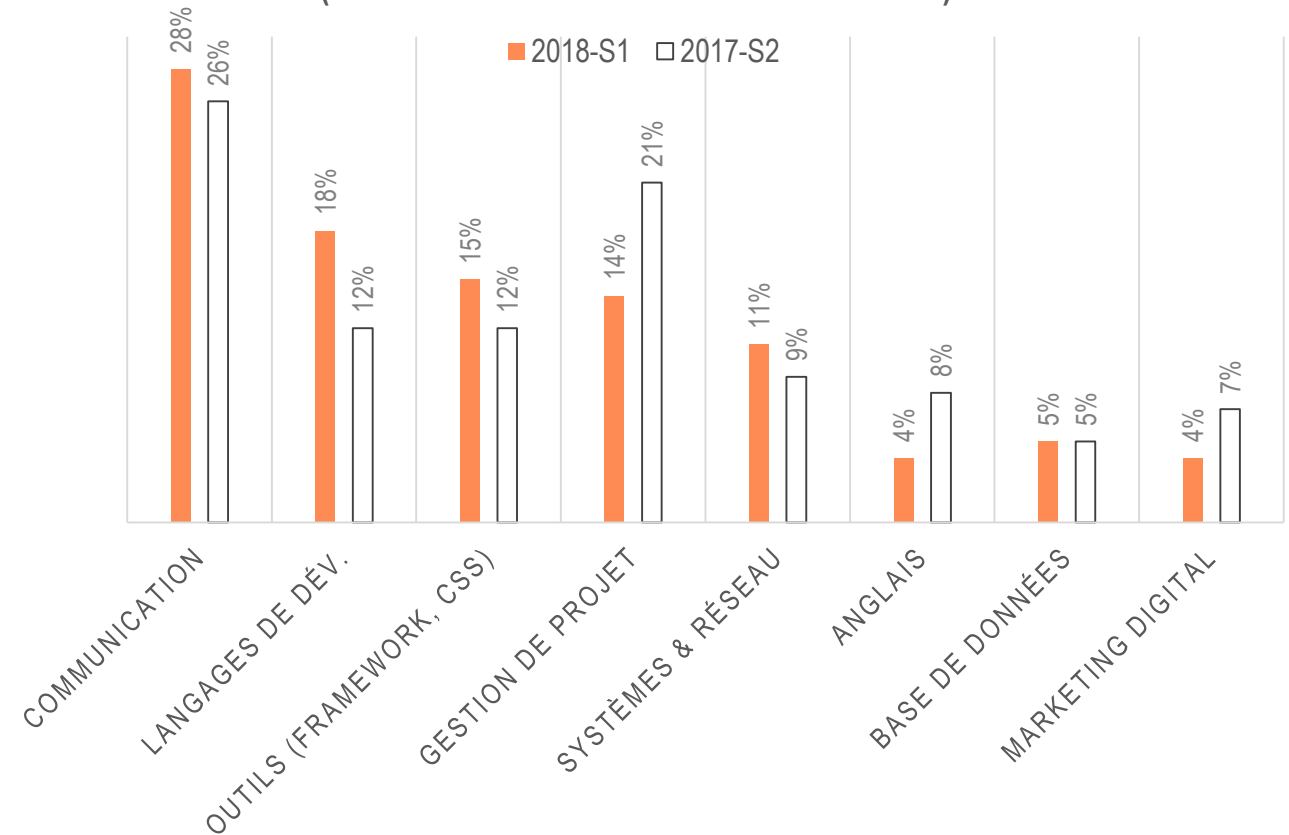
Compétences des recrutés

Sur les 6 derniers mois

COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1^{ÈRE} EXPERIENCE (PRIORITÉ 1)



COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1^{ÈRE} EXPERIENCE (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



3. Perspective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

62% (-7 pts) pensent augmenter leurs effectifs

Au total 73% (-6 pts) des entreprises interrogées vont embaucher : 106 pour « grandir » et 18 pour maintenir leurs effectifs.

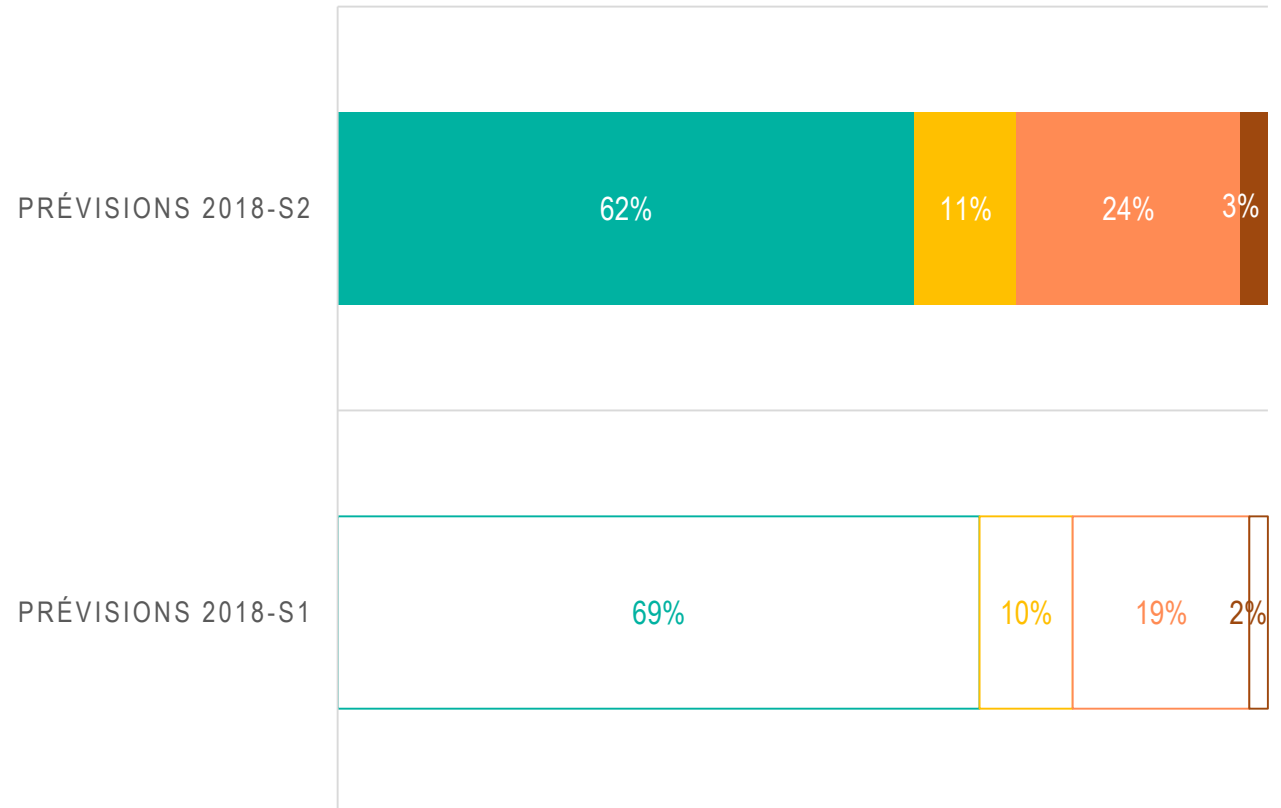
24% (+5 pts) vont les maintenir sans turnover.

Sur la période à venir, seulement 3% (+1 pt) envisagent de les réduire.

Soit environ 1000 emplois nets créés envisagés par ces 172 entreprises sur les 6 prochains mois

ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



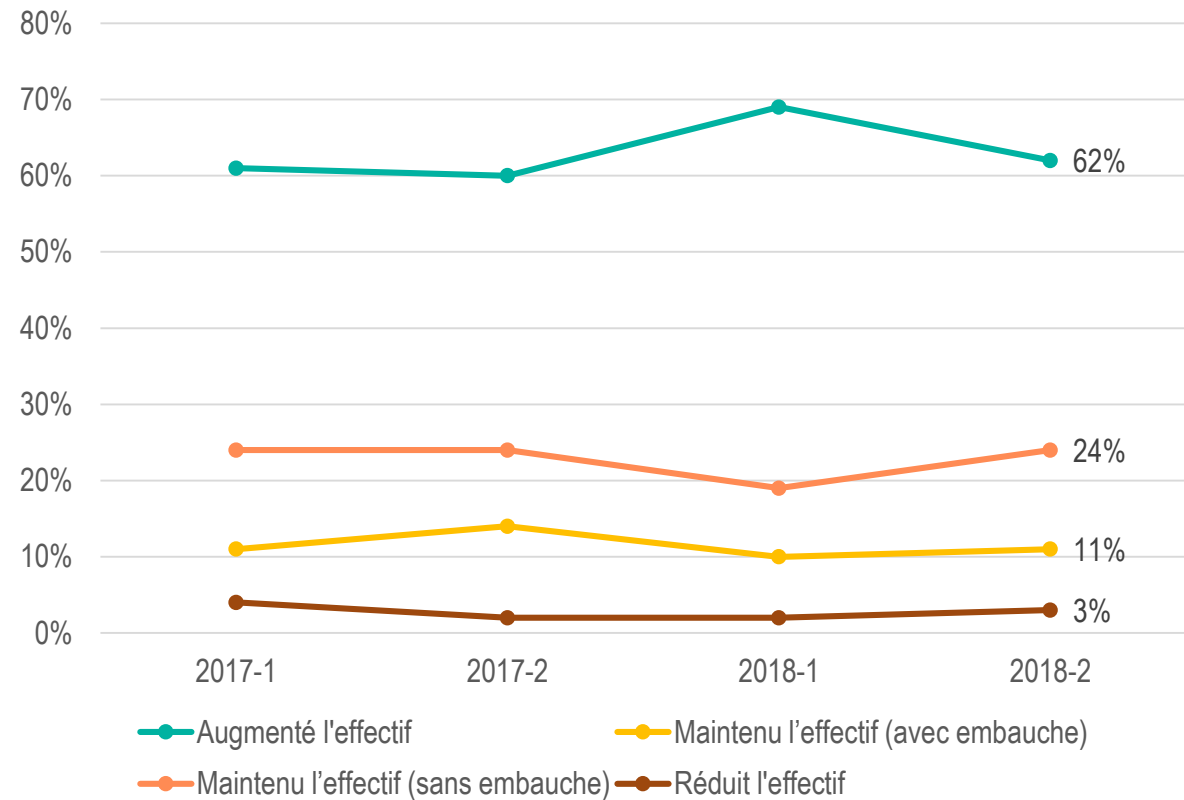
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Sur les 2 dernières années, on constate que l'optimisme dans les prévisions de recrutement est une constante.

Plus de 60% des entreprises interrogées maintiennent leurs prévisions de croissance des effectifs numériques.

Prévisions d'évolution des effectifs à 6 mois
Sur les 2 dernières années



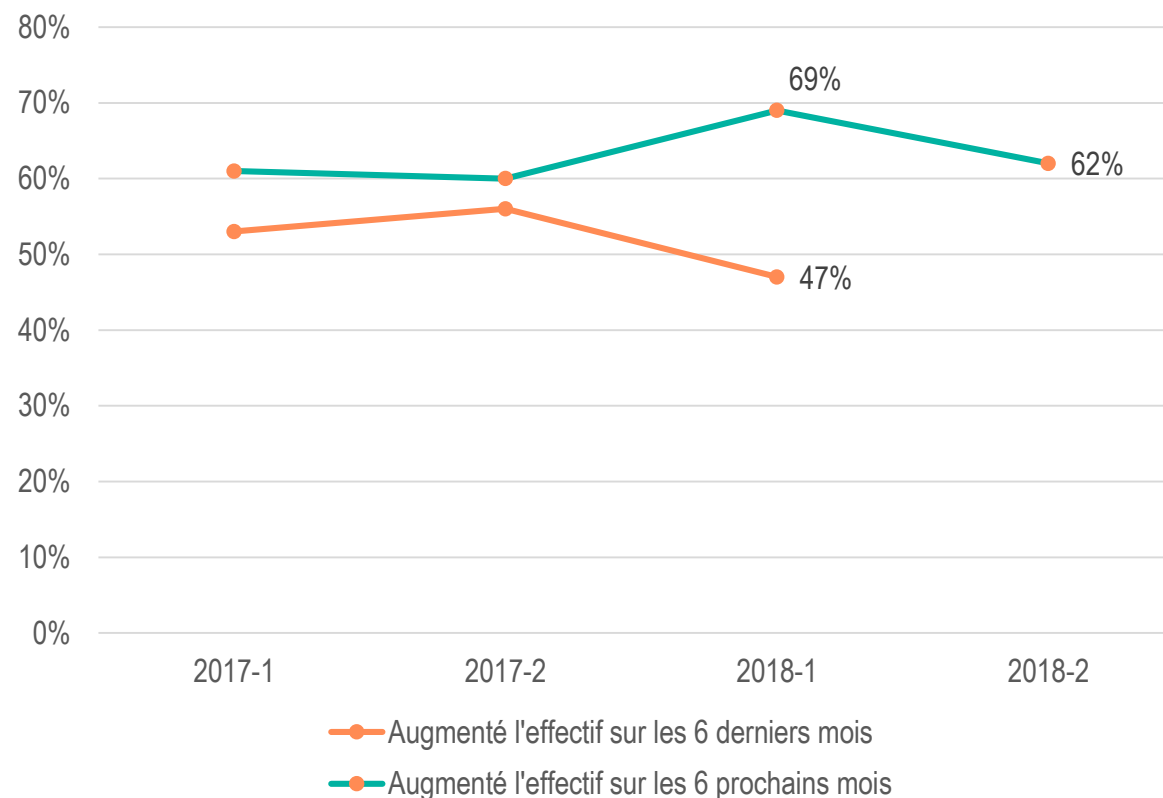
Evolution des effectifs numériques

Comparaison entre les intentions et la réalité déclarée 6 mois plus tard

Depuis 2 ans les entreprises sont optimistes sur les prévisions d'évolution de leurs effectifs à 6 mois.

Cet optimisme est en moyenne « corrigé » de 5 à 10 points entre les prévisions et la réalité déclarée 6 mois plus tard. Néanmoins, sur le dernier semestre, l'écart est très important puisqu'il atteint 22%.

Écart prévision/réalisé sur l'augmentation des effectifs à 6 mois



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

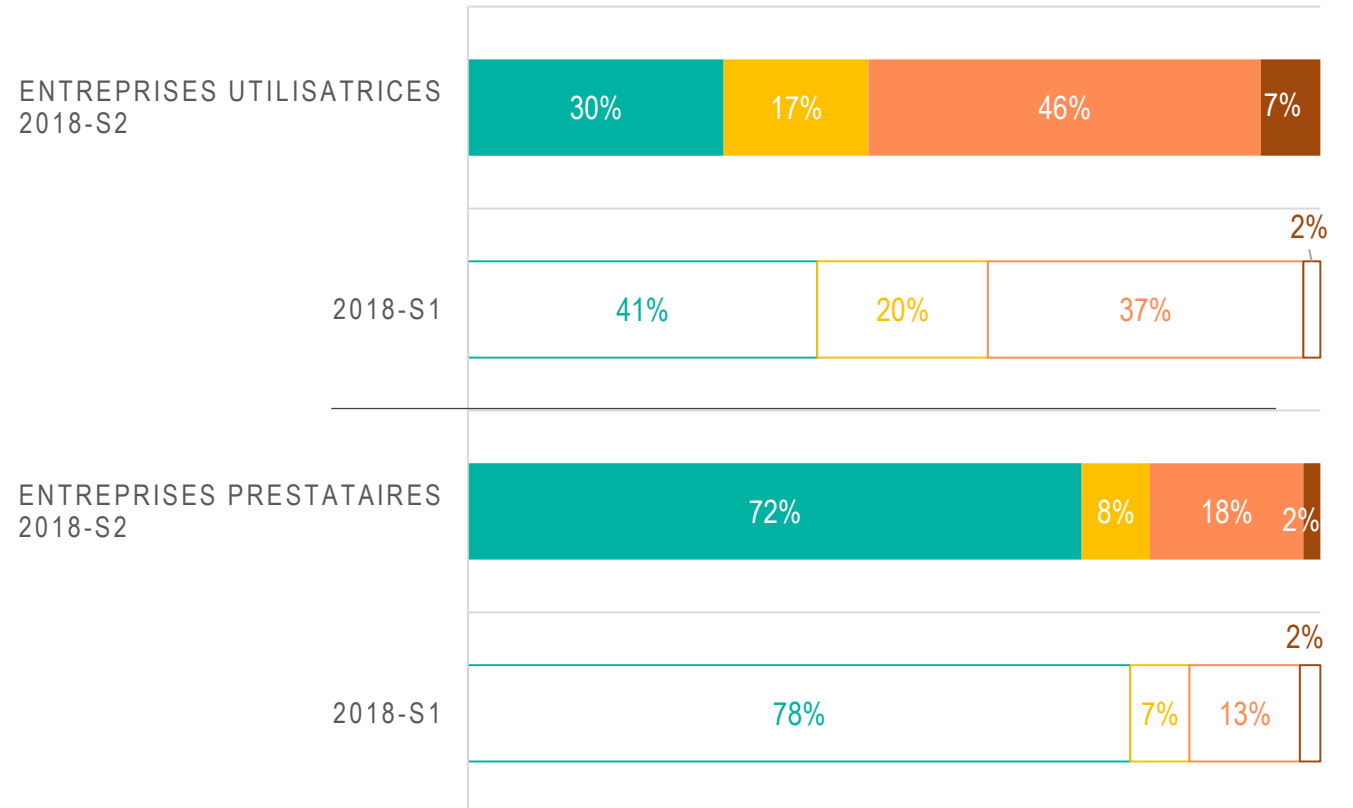
Seulement 30% (-11 pts) des entreprises utilisatrices prévoient d'augmenter leurs équipes dans le numérique. Et 7% (+5 pts) estiment devoir les réduire. 63% (+6 pts) les maintiendront, sans turnover attendu pour 46%.

Les prestataires prévoient de conserver un haut niveau d'emploi avec encore 72% (-6 pts) d'entre eux qui envisagent de grandir et seulement 2% (stable) de les diminuer.

Attention cependant, l'optimisme des prévisions est souvent corrigé d'au moins 10 points dans le constat des déclarations, données 6 mois après.

ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



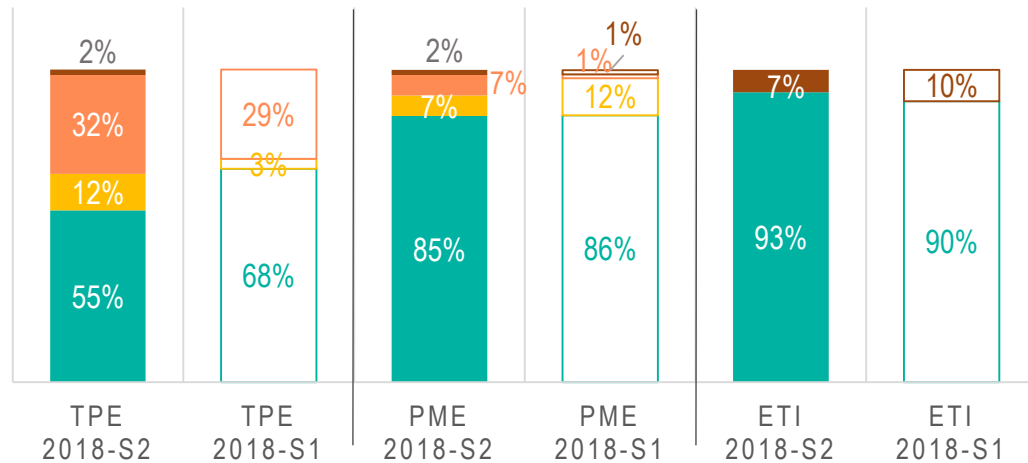
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Entreprises Prestataires

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

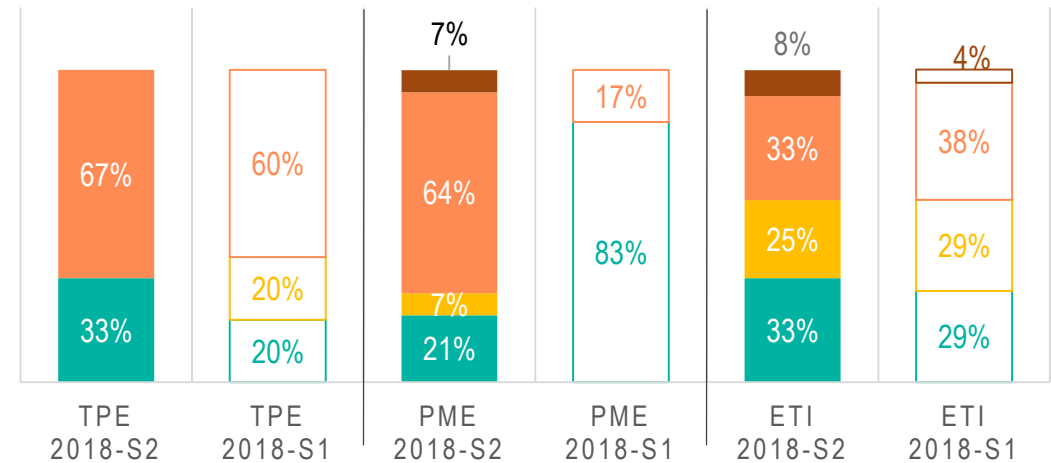
■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Entreprises Utilisatrices

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

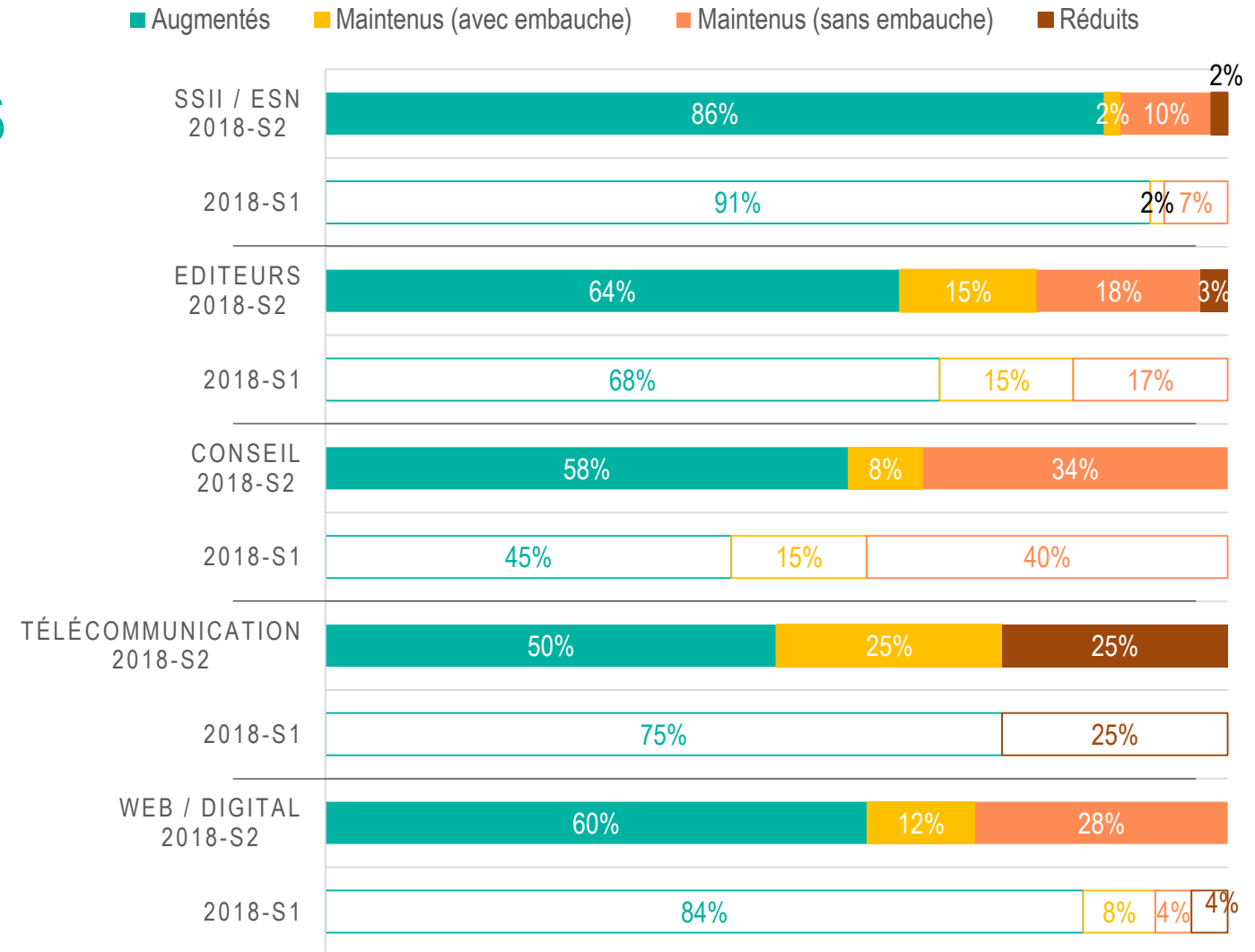
Sur les 6 prochains mois

En repli (relatif) dans presque tous les domaines, les prestataires sont moins nombreux à prévoir de grandir, à l'exception du Conseil qui montre un rebond.

Plus de 70% des prestataires envisagent néanmoins d'augmenter leurs effectifs, toujours tirés par la locomotive des SSII/ESN dont 86% (-5 pts) envisagent une croissance des effectifs.

Un resserrement plus marqué dans les agences web (60%, -24 pts) et dans les services de télécommunication (50%, -25 pts). A noter que ces dernières sont aussi celles qui prévoient encore de réduire le plus leur effectif avec 25%.

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



3. Perspective

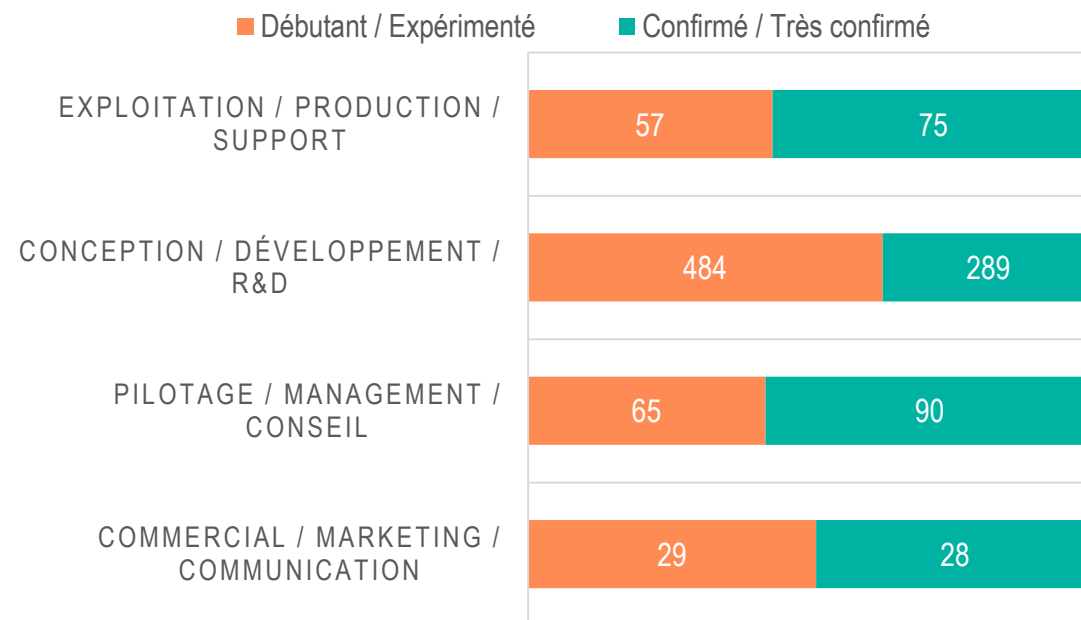
b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

Profils et fonction des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois : 1146 recrutés

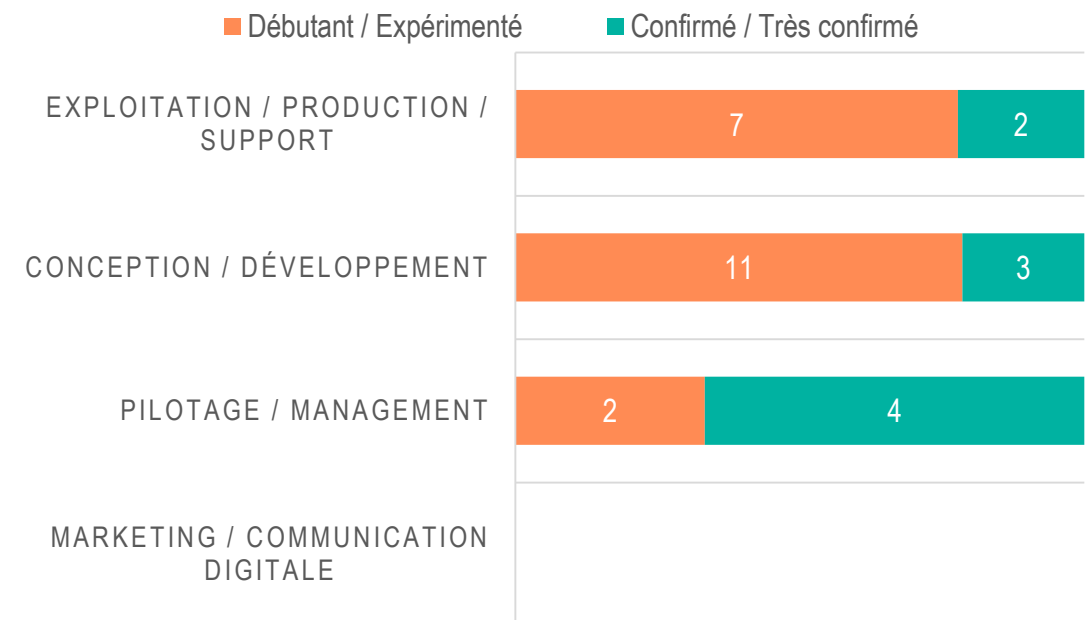
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS (1117)



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS (29)



Canaux de recrutement utilisés

Tendance globale

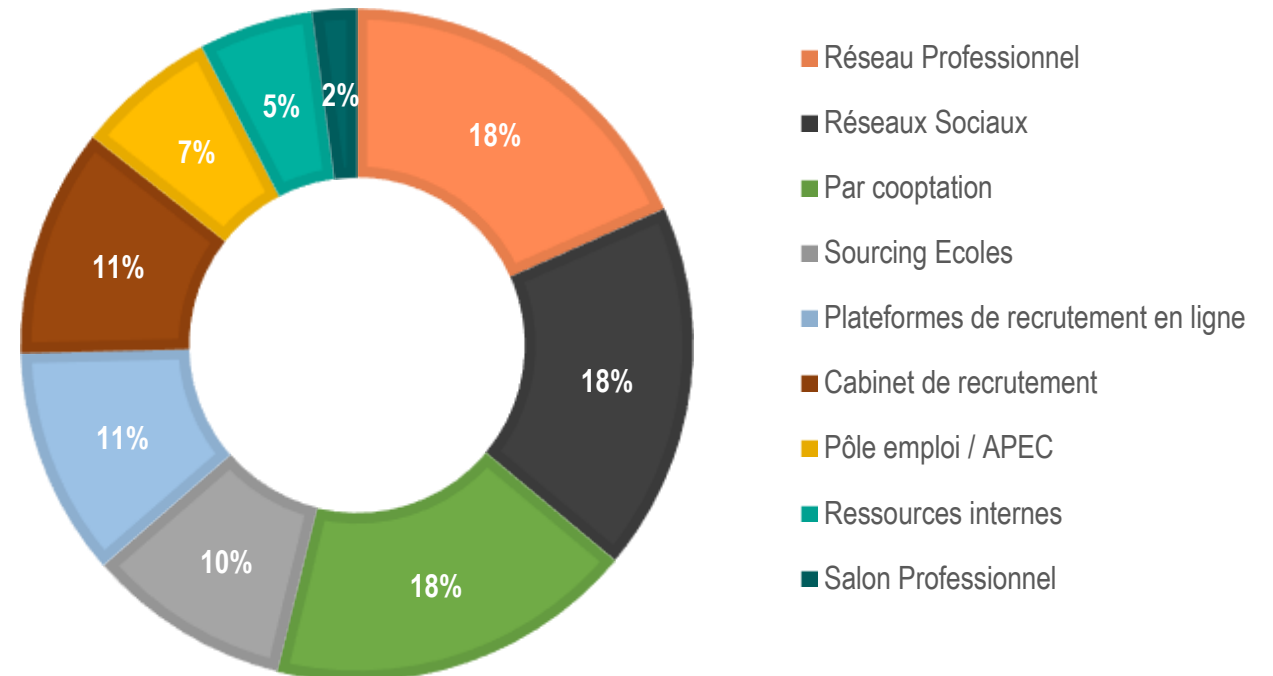
Les canaux de recrutement les plus utilisés restent (avec 18% chacun) le réseau professionnel, les réseaux sociaux et la cooptation.

Viennent ensuite le sourcing écoles, les plateformes de recrutement en ligne et les cabinets de recrutement (11%)

Pôle emploi/APEC est moins utilisé (7%).

Les ressources internes représentent à peine à 5% des recrutements.

CANAL DE RECRUTEMENT (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



Canaux de recrutement

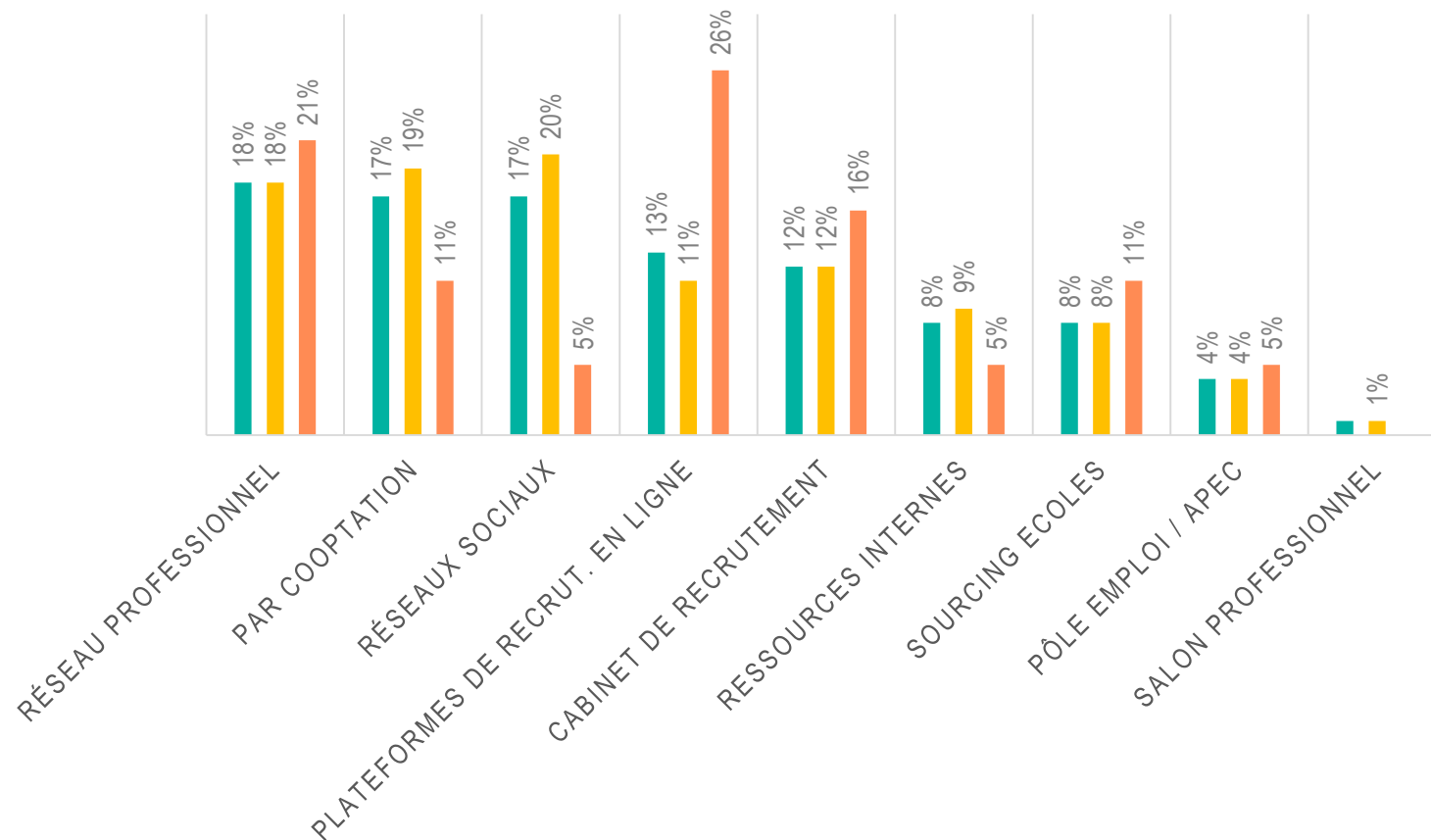
Par type d'entreprise

En première intention, les entreprises interrogées utilisent à 18% le réseau professionnel puis la cooptation à 17%, les réseaux sociaux à 17%, les plateformes de recrutement en ligne à 13% et les cabinets de recrutement à 12%.

- Pour les prestataires, les réseaux sociaux (20%) et la cooptation (19%) devancent même le réseau professionnel (18%).
- Les entreprises utilisatrices comptent en priorité 1 sur les plateformes de recrutement en ligne (26%), sur le réseaux professionnels (21%) mais n'utilisent pas autant la cooptation, ni les réseaux sociaux (5%).

CANAUX DE RECRUTEMENT (PRIORITÉ 1)

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

Compétences disponibles

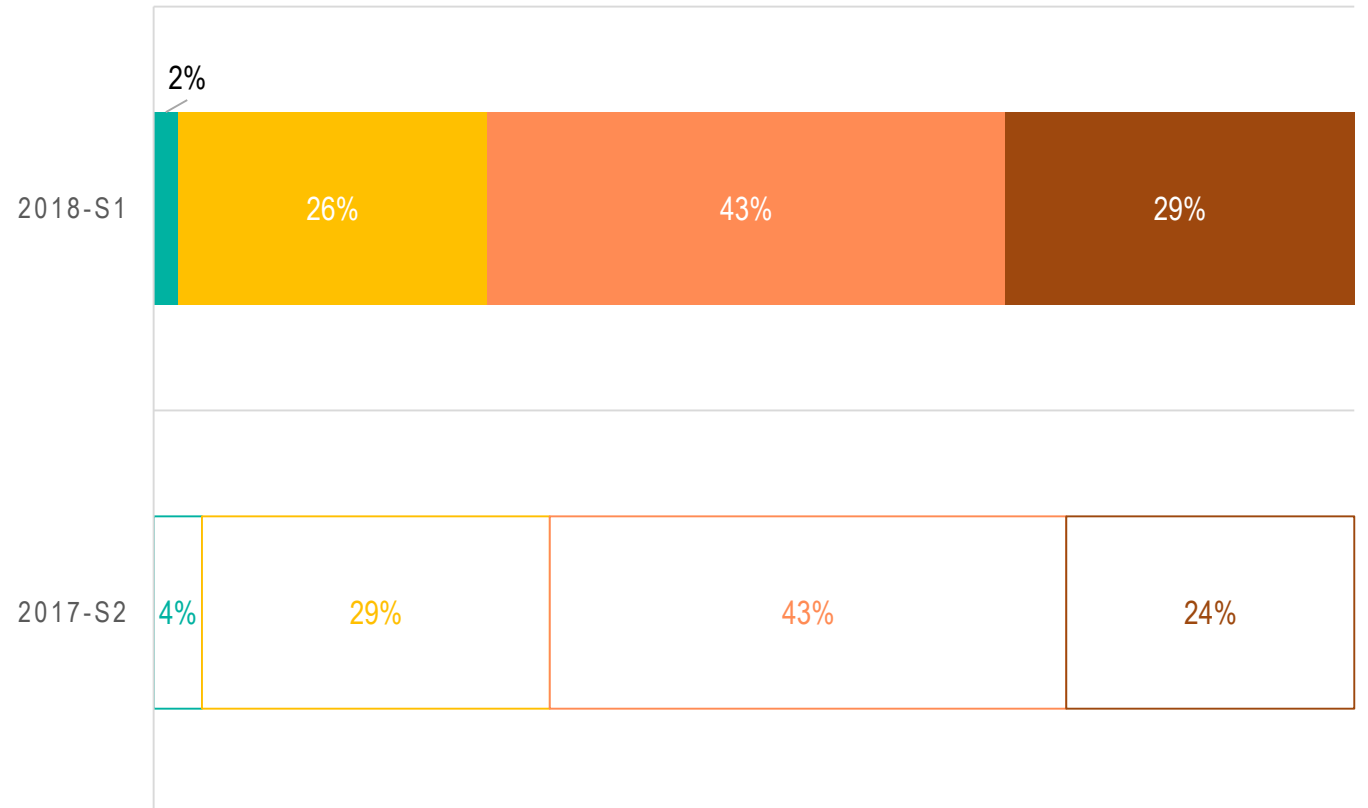
L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises

Lors de leurs recrutements 72% (+4 pts) des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

- Pour les entreprises prestataires, 77% (-1 pt) ont eu aussi ce sentiment. 43% (-3 pts) n'ont pas vraiment eu assez de candidats en adéquation à leurs attentes et 34% (+12 pts) pas du tout.
- Pour les entreprises utilisatrices, les choses se sont un peu améliorées puisque 46% (+12 pts) de celles qui ont recruté ont trouvé les profils recherchés.

ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



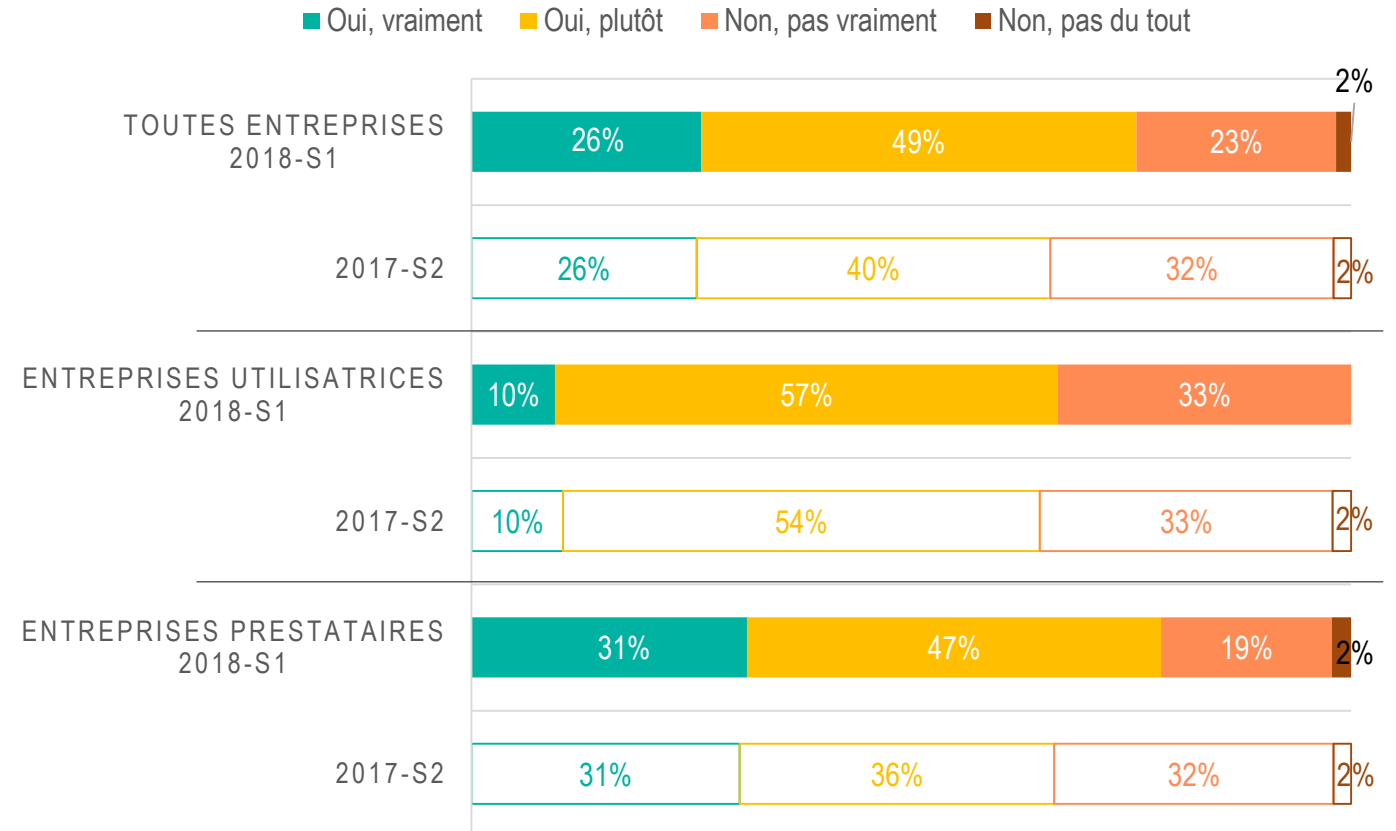
Compétences disponibles

Sur le territoire

75% (+9 pts) des entreprises interrogées perçoivent une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- Cette pénurie est ressentie plus fortement par les prestataires, 78% (+11 pts), que par les entreprises utilisatrices du numérique, 67% (+3 pts).

RESSENTI DE PÉNURIE

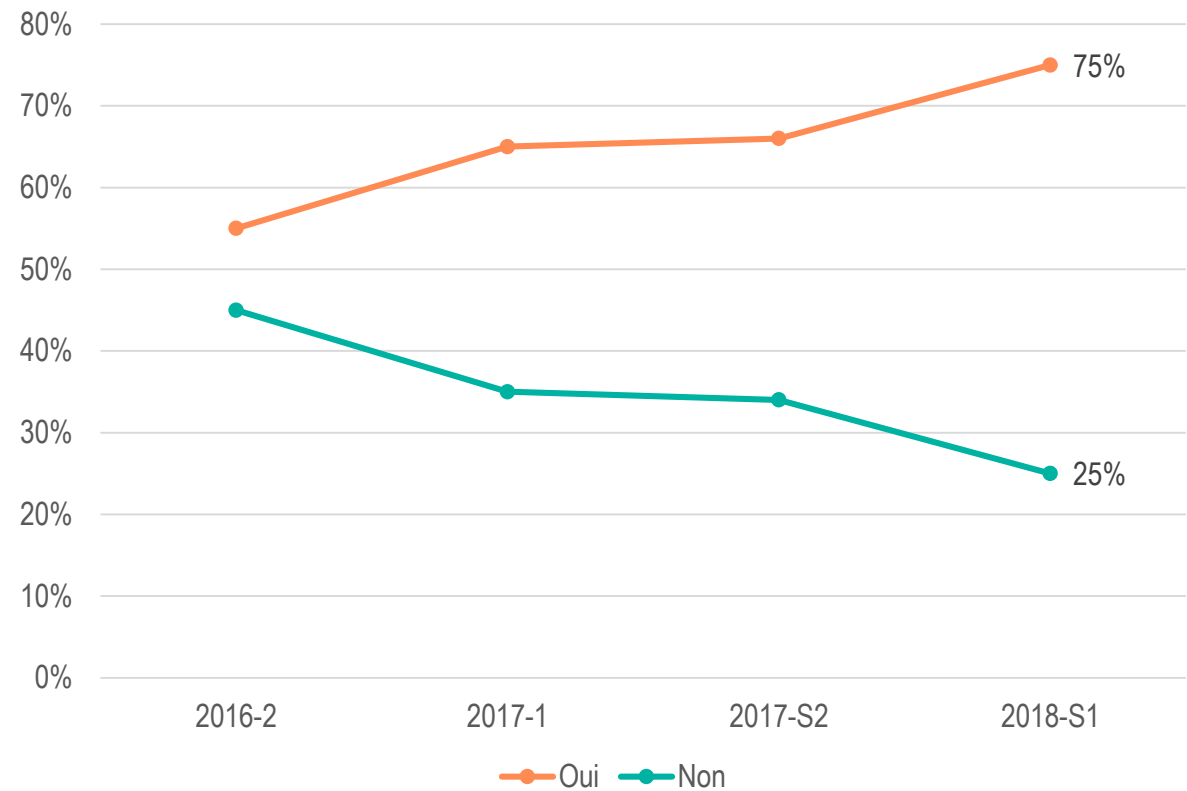


Compétences disponibles

Sentiment de pénurie

Sur les 2 dernières années, on constate que le sentiment de pénurie reste très élevé et s'intensifie. Cette pénurie est de plus en plus perçue par les entreprises du bassin d'emploi de Nantes Métropole.

Evolution du sentiment de pénurie



Compétences disponibles

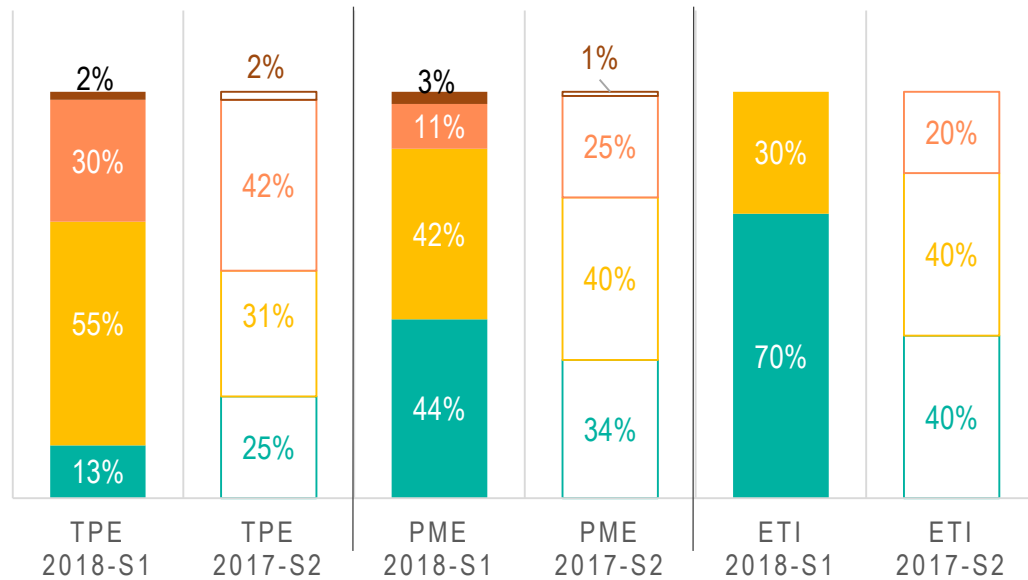
Sur le territoire

Entreprises Prestataires

Entreprises Utilisatrices

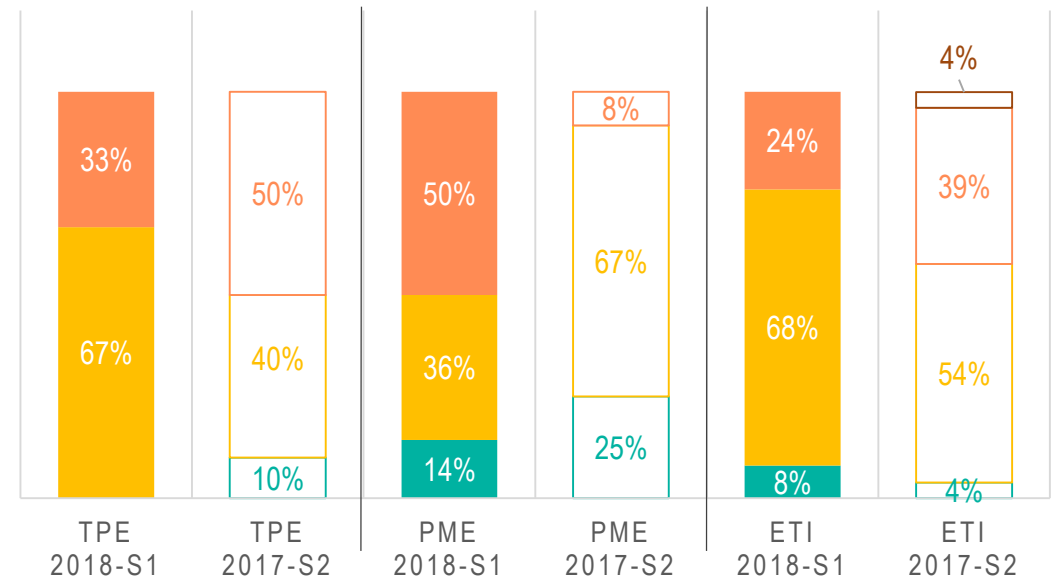
RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



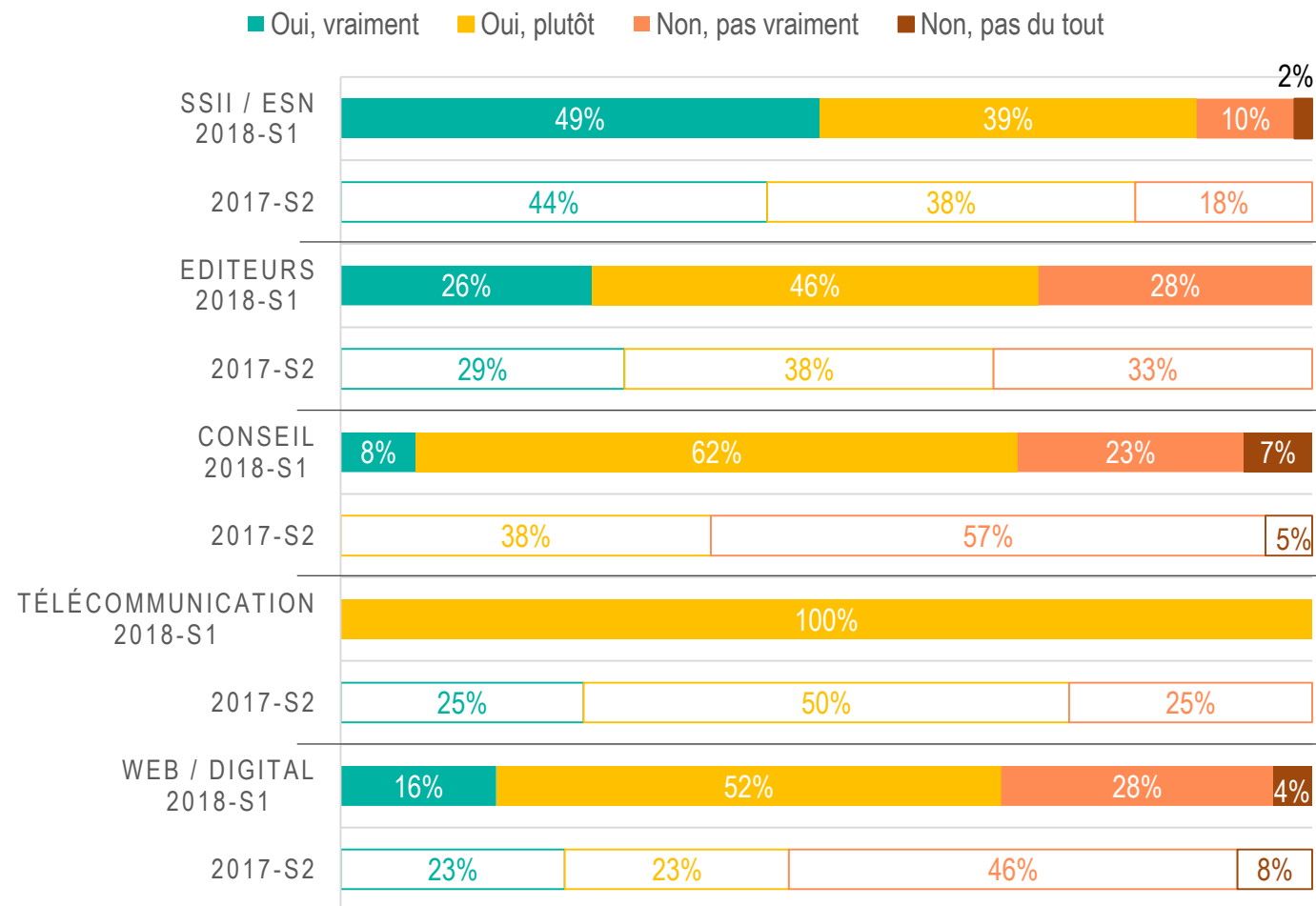
Compétences disponibles

Sur le territoire

Pour 88% (+6 pts) des ESN/SSII et 72% (+5 pts) des éditeurs, il y a une pénurie de ressources numériques marquée.

Cette pénurie est ressentie dans tous les domaines : par 70% des sociétés de conseil, 68% des agences web, 70% dans les sociétés de conseil en technologie, 100% dans le secteur des télécommunications.

RESSENTI DE PÉNURIE FOCUS PRESTATAIRES

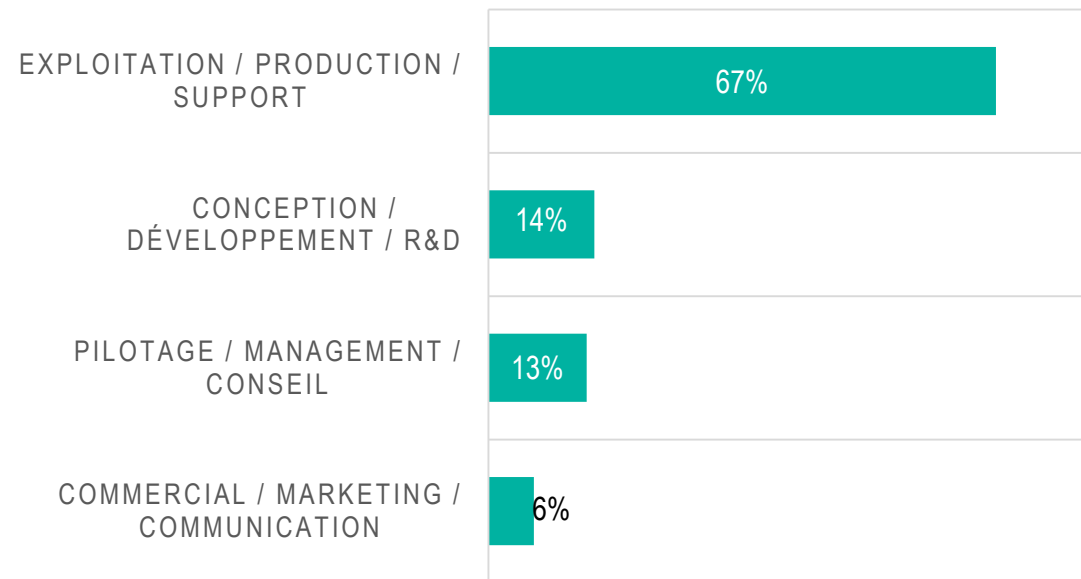


Compétences disponibles

Sur le territoire

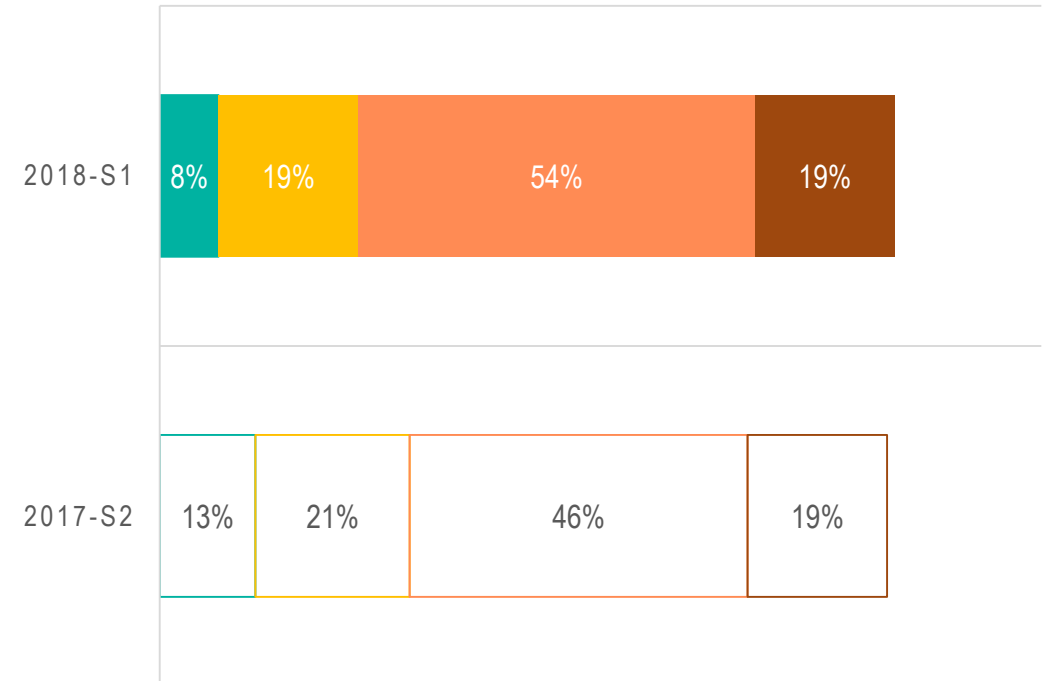
Entreprises Prestataires

PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



PÉNURIE PAR FONCTION (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Commercial / Marketing / Communication
 ■ Pilotage / Management / Conseil
 ■ Conception / Développement / R&D
 ■ Exploitation / Production / Support

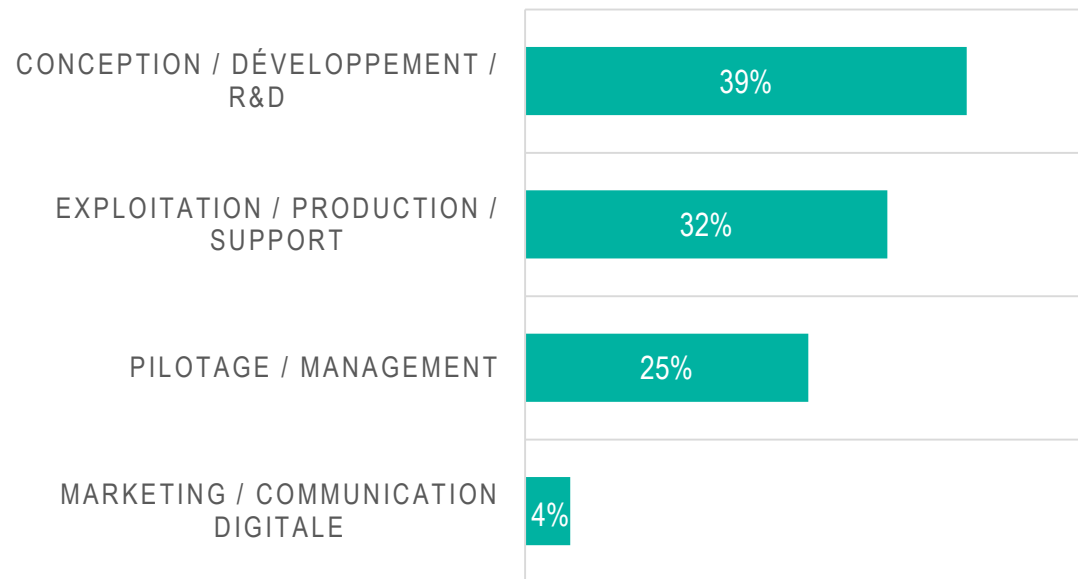


Compétences disponibles

Sur le territoire

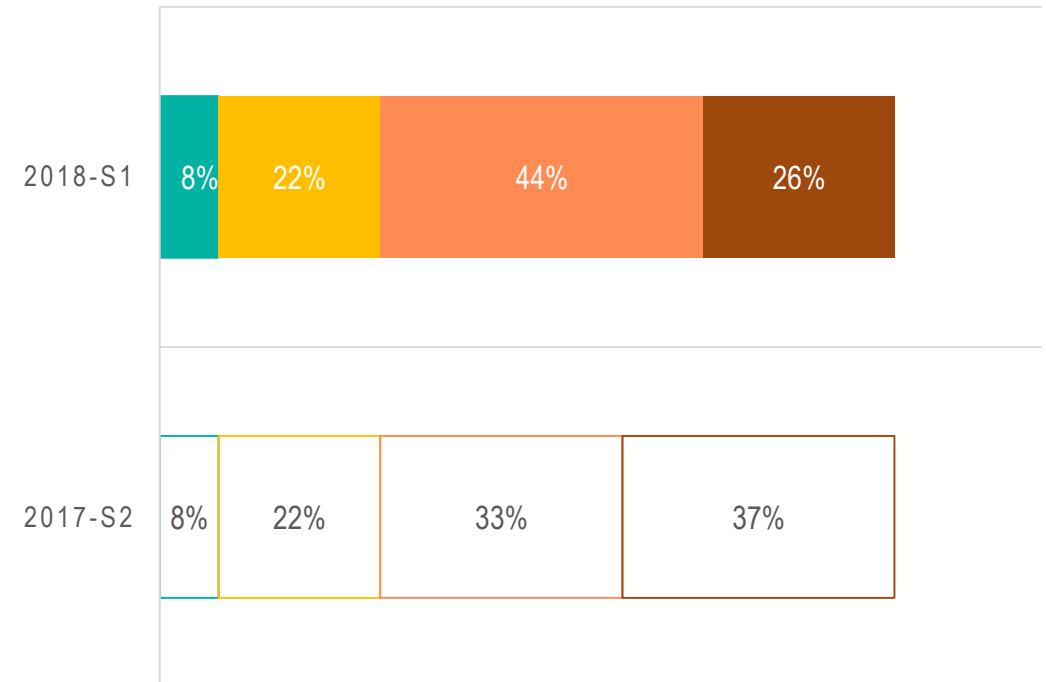
Entreprises Utilisatrices

PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



PÉNURIE PAR FONCTION (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Marketing / Communication digitale
■ Conception / Développement
■ Pilotage / Management
■ Exploitation / Production / Support



5. Perspectives

Sur les 3 ans à venir

Evolution des effectifs numériques

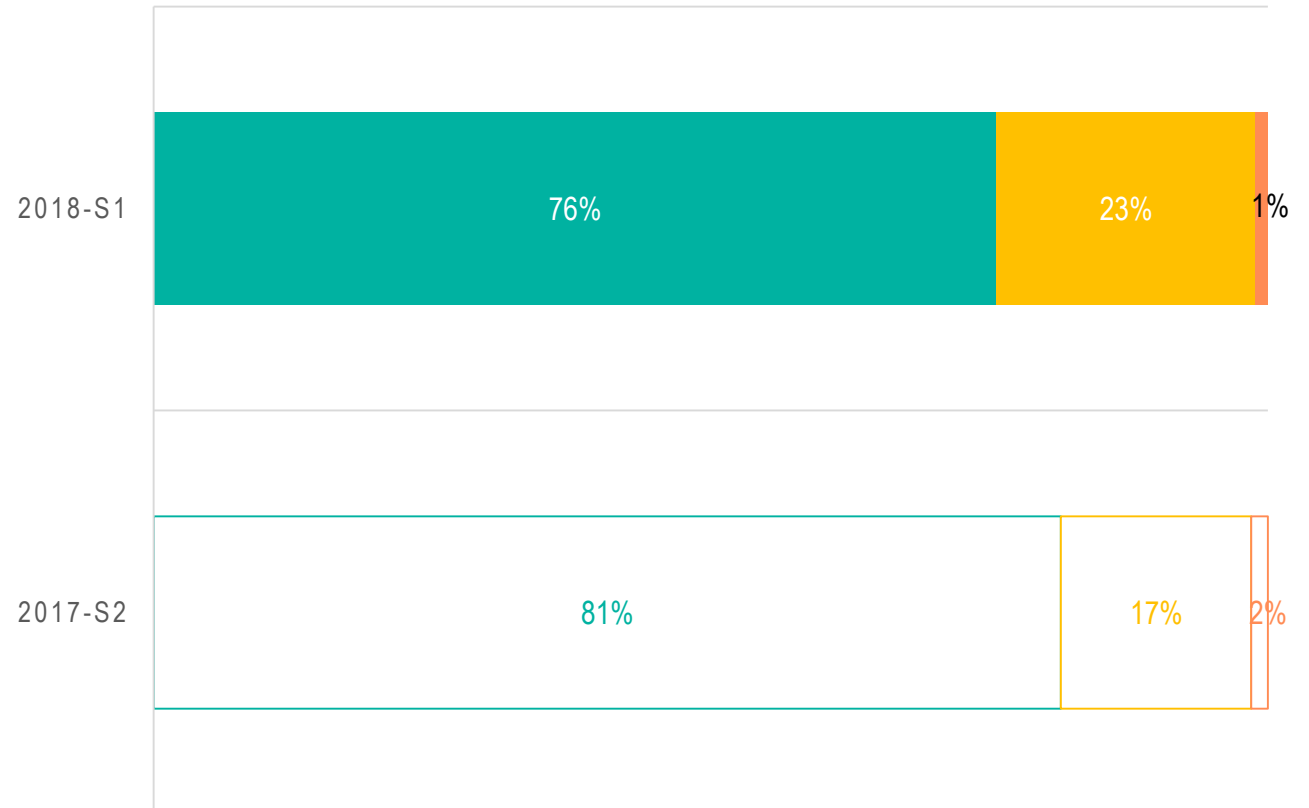
Sur les 3 ans à venir

76% (-5 pts) des entreprises interrogées pensent augmenter leur effectif sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont de meilleures prévisions puisque 87% (-1 pt) pensent « grandir » alors que seulement 41% (-17 pts) des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- Aucune entreprise prestataire n'envisage de réduire ses effectifs dans les 3 ans à venir.
- 55% (+18 pts) des entreprises utilisatrices prévoient que leurs ressources numériques resteront à l'identique.

ÉVOLUTION PRÉVUE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



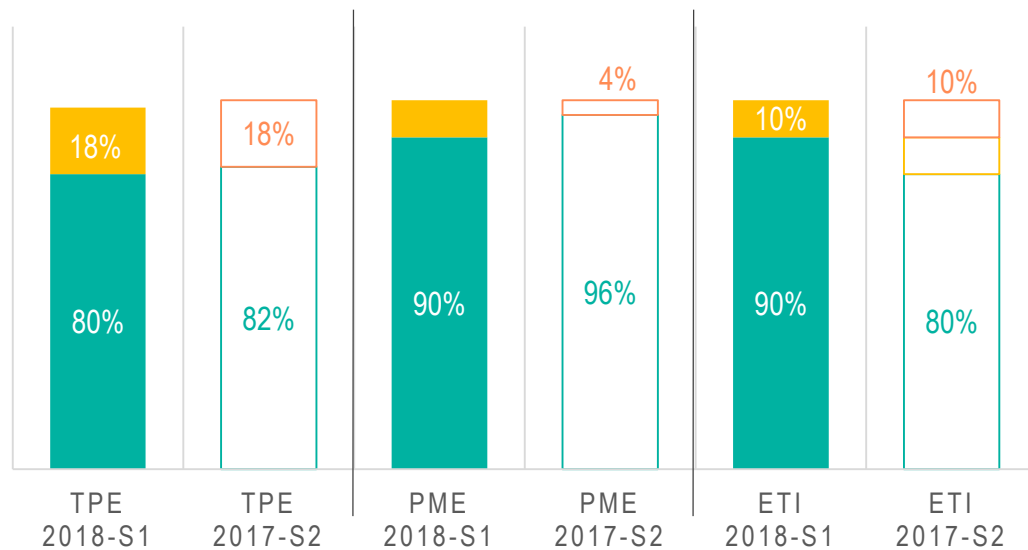
Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

Entreprises Prestataires

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

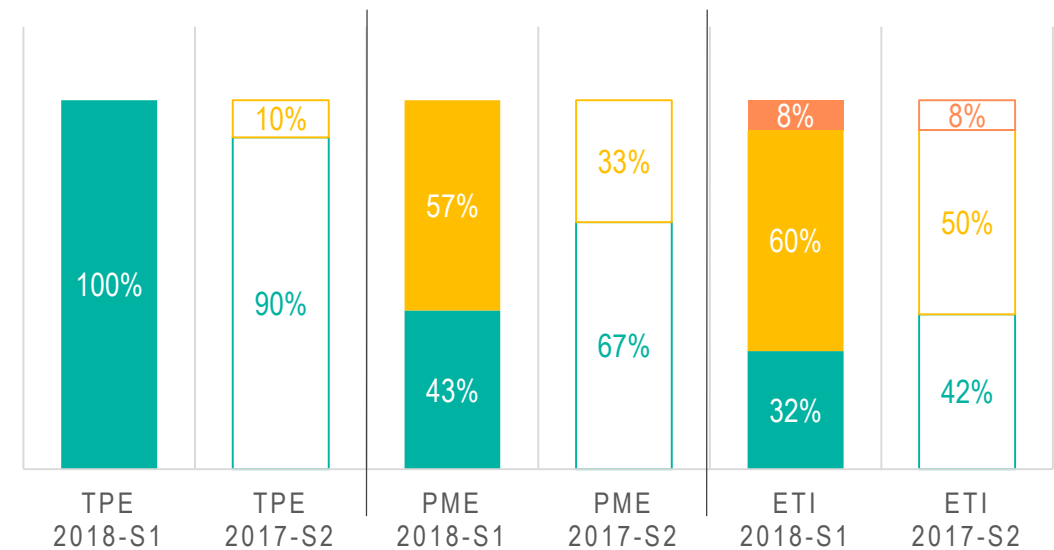
■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



Entreprises Utilisatrices

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



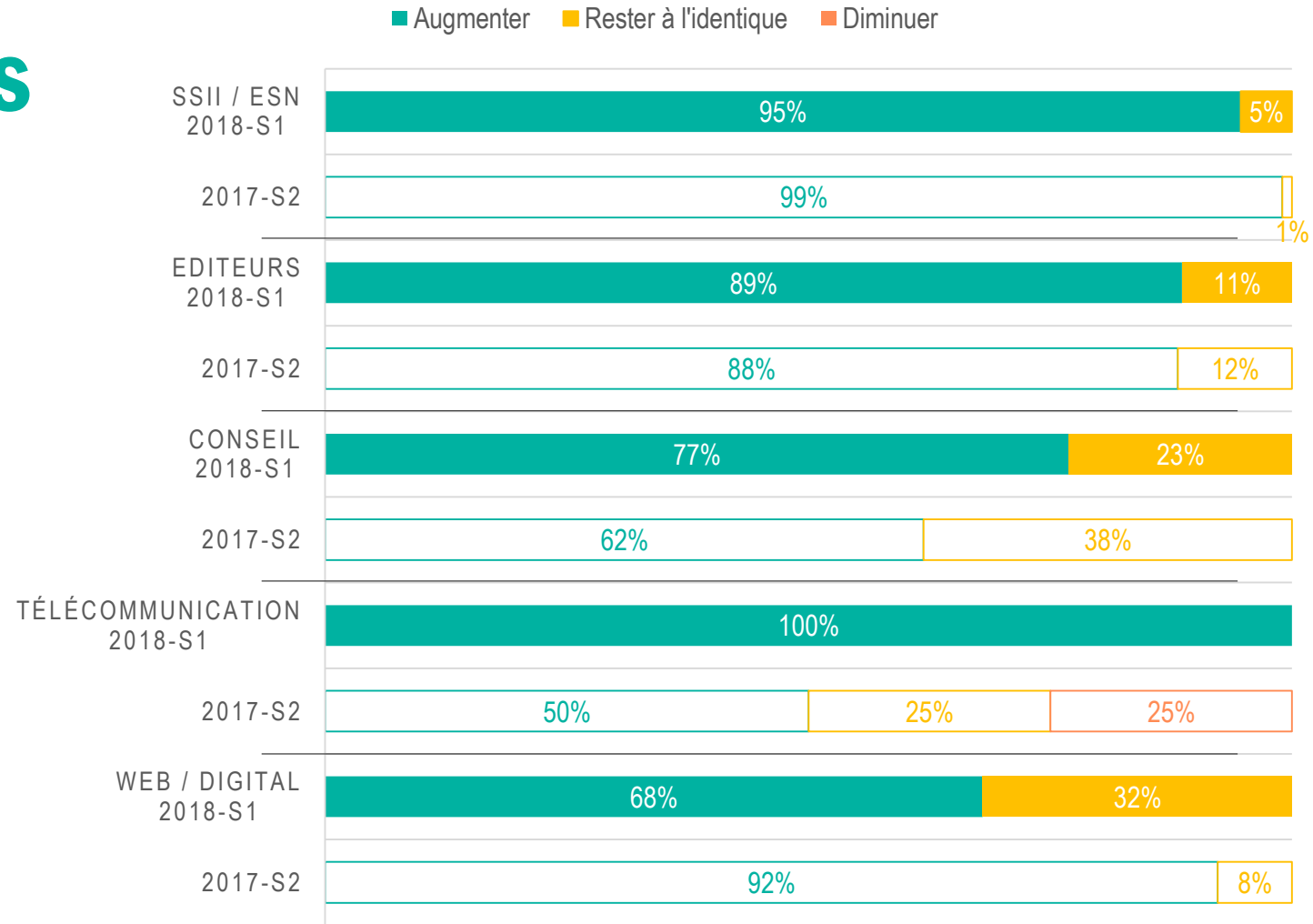
Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

La tendance reste très bonne pour les ESN/SSII et les éditeurs puisque respectivement 95% (-4 pts) et 89% (+1 pt) d'entre eux envisagent une augmentation des effectifs sur les 3 ans à venir.

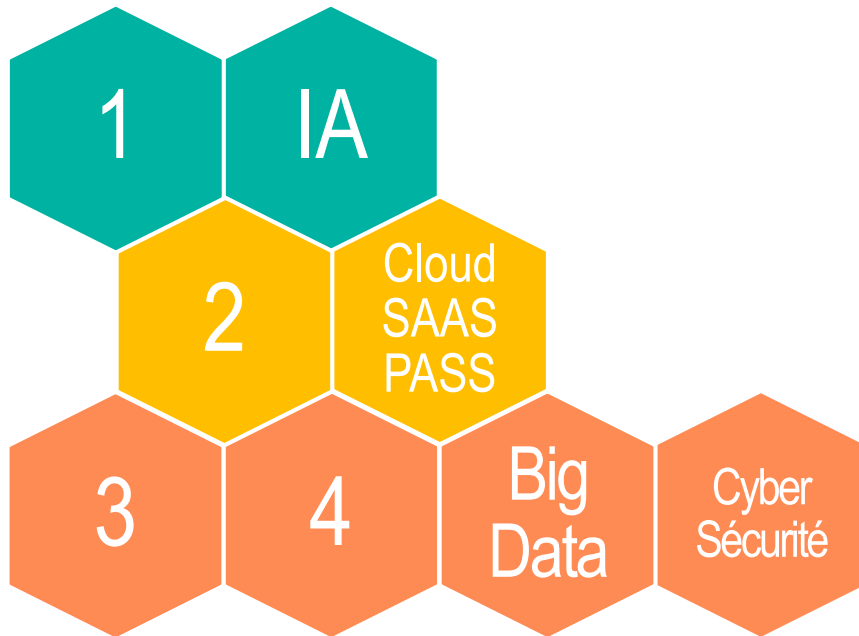
- 68% (-24 pts) des agences web pensent augmenter leur effectif, et 32% pensent le préserver.

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



Principales technologies investies

Dans les 3 ans à venir



2018-S1



2017-S2



Principales technologies investies

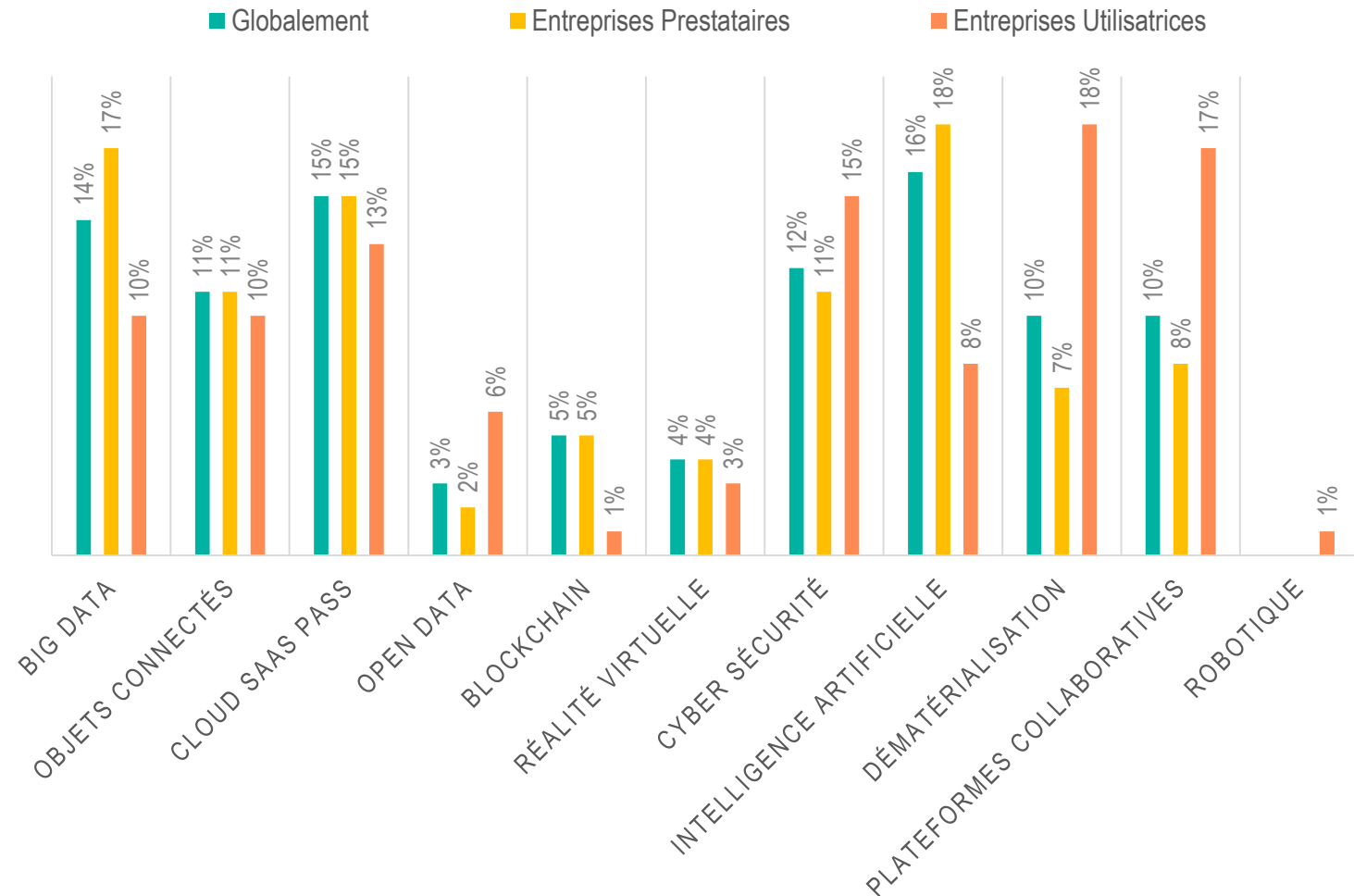
Dans les 3 ans à venir

L'Intelligence Artificielle est la technologie n°1 d'ici 3 ans pour les prestataires 13% (+4 pts), alors que la dématérialisation reste la principale pour les entreprises utilisatrices 18% (+1 pt).

Viennent ensuite pour ces dernières, les plateformes collaboratives pour 17% (-1 pt), la cyber sécurité pour 15% (+2 pts) et le Cloud 13% (+7 pts).

17% (+1 pt) des prestataires pensent que le Big Data, le cloud 15% (stable) la cybersécurité et les objets connectés seront incontournables dans les 3 ans à venir.

TECHNOLOGIES INCONTURNABLES



Principaux métiers phares

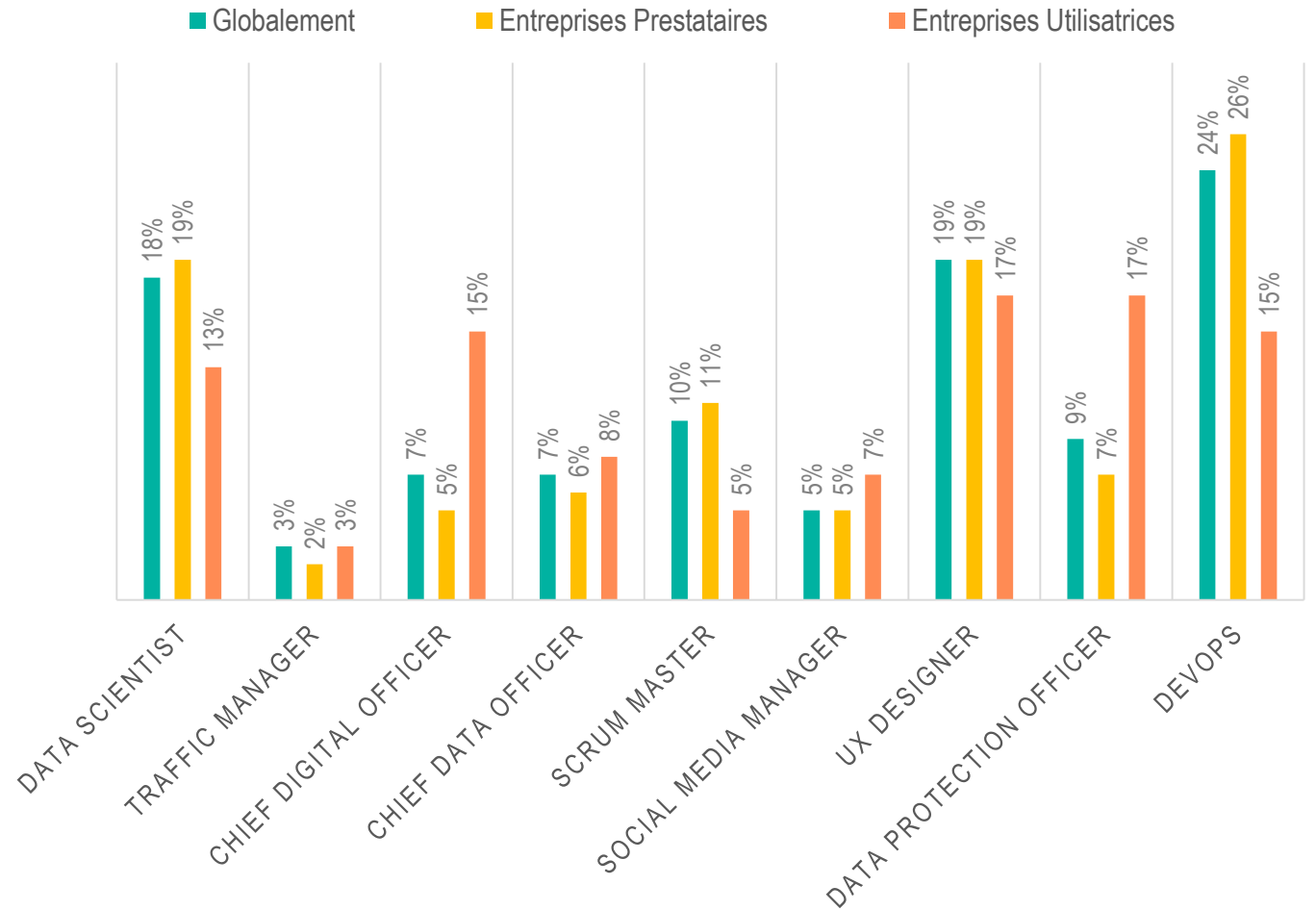
Dans les 3 ans à venir

De fortes disparités dans la perception des métiers phares entre les entreprises prestataires et les entreprises utilisatrices.

Les premières plébiscitent les Devops alors que les seconds se projettent sur les Chef Digital Officer.

Les deux sont d'accord sur les UX Designer

METIERS PHARES



6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

Emploi des séniors (+55 ans)

Fonctions du numérique les plus « favorables »

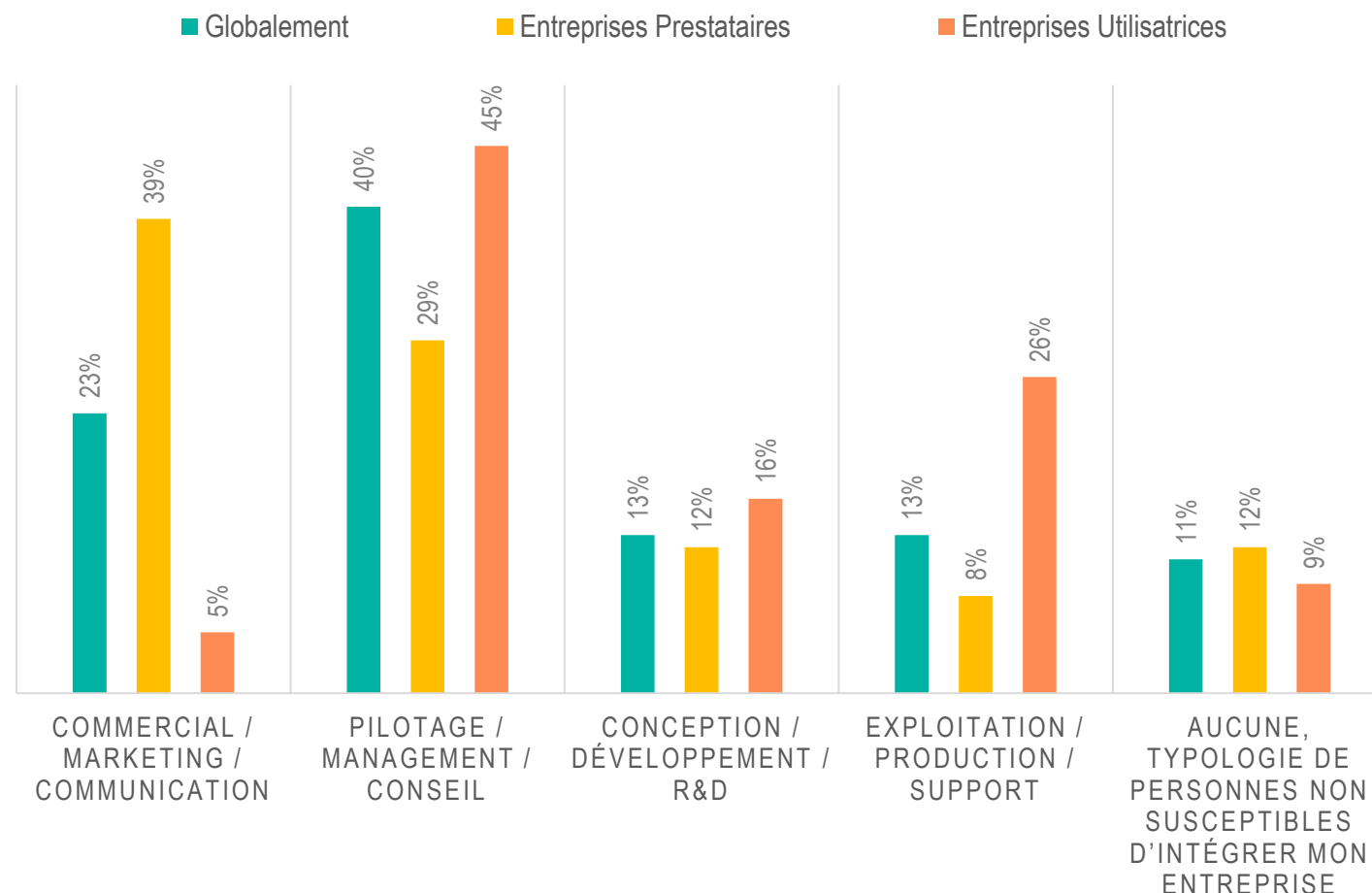
Pour 40% des répondants, le pilotage, le management et le conseil sont les fonctions les plus favorables aux séniors pour rejoindre les entreprises de la filière du numérique. C'est encore plus vrai dans les entreprises utilisatrices (45%) que chez les prestataires (29%).

Viennent ensuite les fonctions du commercial, du marketing et de la communication pour 23% des répondants, avec cette fois 39% parmi les entreprises prestataires.

Ce n'est donc pas dans les fonctions techniques que les séniors ont le plus de chance de trouver un emploi dans le numérique.

A noter qu'environ 11% des entreprises indiquent que les séniors ne représentent pas une typologie de population susceptibles d'intégrer leur entreprise.

FONCTIONS FAVORABLE EMPLOI SENIORS



Emploi des séniors (+55 ans)

Atouts d'un profil « séniors »

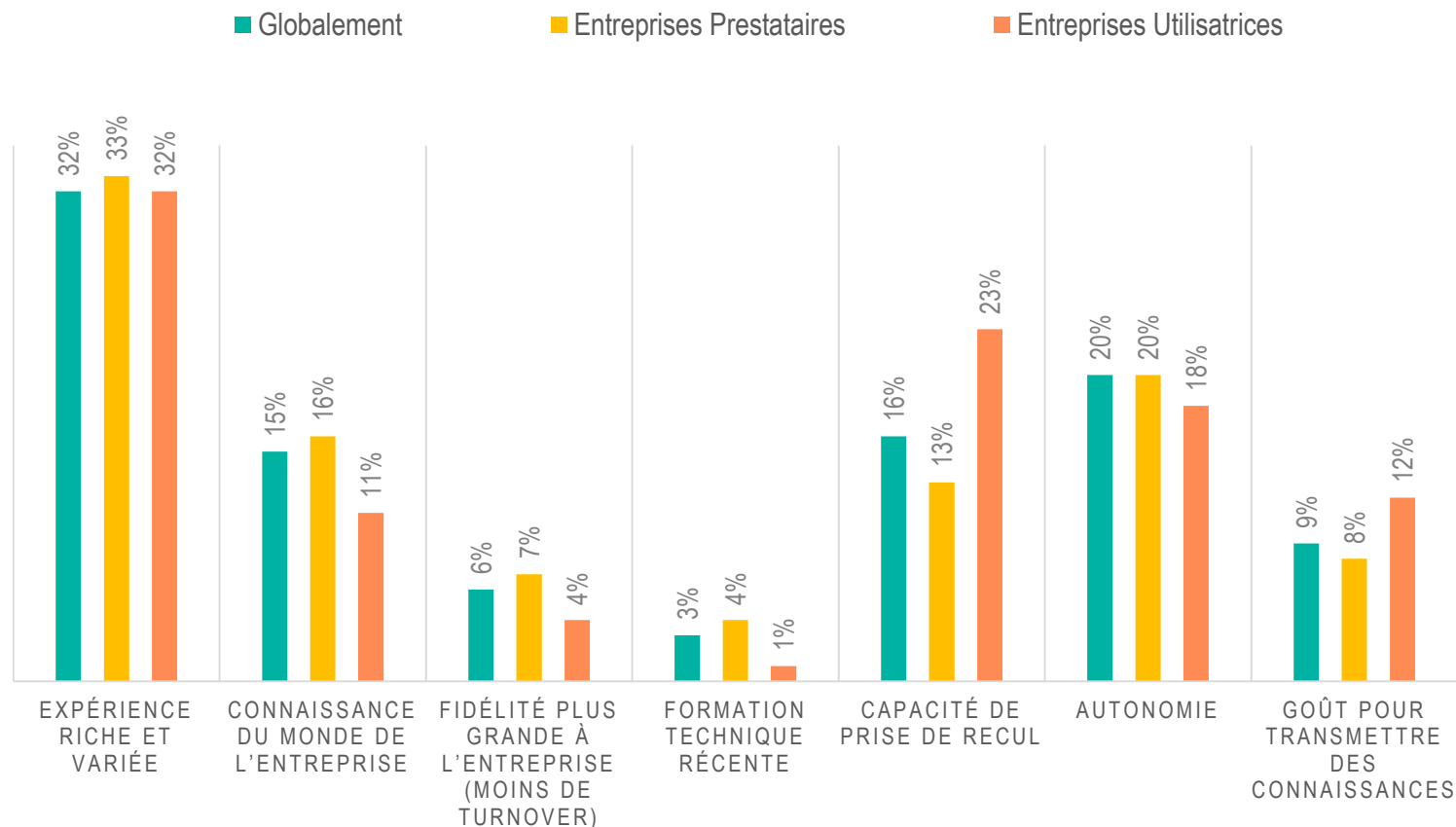
Pour 32% des répondants, c'est l'expérience, riche et variée qui constitue le principal atout d'un profil « séniors » pour être recruté dans une fonction du numérique.

Viennent ensuite l'autonomie, la capacité à prendre du recul et la connaissance du monde de l'entreprise.

La formation technique des séniors, même récente n'est pas un atout supplémentaire, la fidélité ne semble pas non plus être une attente des recruteurs.

La perception des entreprises utilisatrices et des prestataires est plutôt homogène.

ATOUS D'UN PROFIL SENIORS



Emploi des séniors (+55 ans)

Freins d'un profil « séniors »

Pour 39% des répondants, c'est un salaire trop élevé qui constitue le principal frein au recrutement d'un profil « séniors », mais cela n'est pas forcément lié à la filière du numérique.

Viennent ensuite, le manque de compétences dans les technologies actuelles (25%) et une possible résistance au changement (21%).

Le risque d'un manque de motivation ne semble pas être un frein.

La perception des entreprises utilisatrices et des prestataires est plutôt homogène.

FREINS D'UN PROFIL SENIORS

