

# Enquête terrain de l'Observatoire Régional des Compétences Numériques

Angers Loire Métropole - 1<sup>ère</sup> édition (4<sup>ème</sup> édition pour la Région Pays de la Loire)  
1<sup>er</sup> semestre 2018

# Sommaire

1. Échantillon
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. Stages et Alternances
  - d. Compétences des recrutés
3. Perspective sur les 6 prochains mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Perspectives sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

# 1. Échantillon

Les répondants

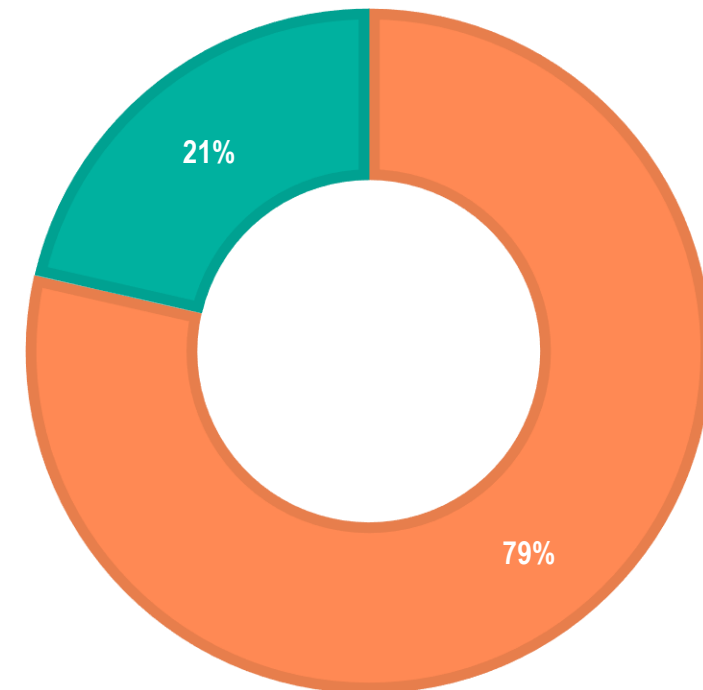
# Échantillon

- 42 réponses complètes
- 33 entreprises prestataires et 9 utilisatrices

En regard de la taille de l'échantillon, la prudence est recommandée dans l'interprétation des résultats présentés ci-après.

## ÉCHANTILLON

■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice

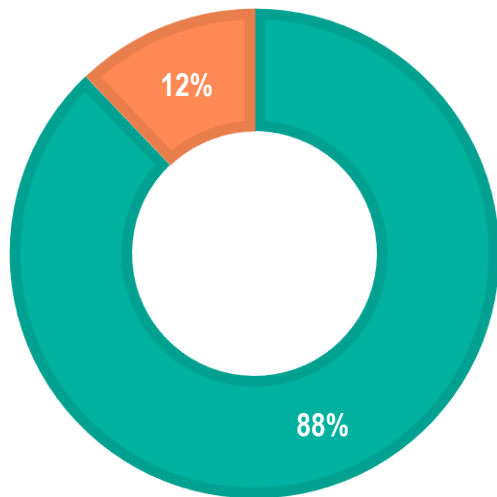


# Échantillon

## Entreprises Prestataires (33)

### FONCTION DES RÉPONDANTS

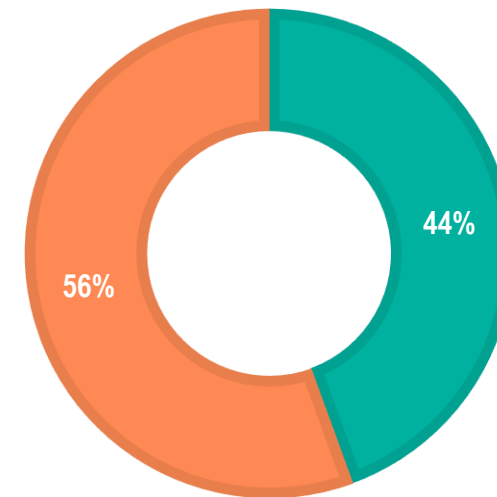
■ Dirigeant ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



## Entreprises Utilisatrices (9)

### FONCTION DES RÉPONDANTS

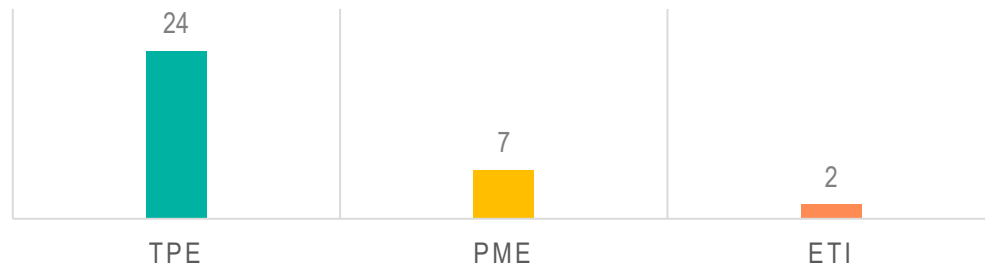
■ DSI ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



# Échantillon

## Entreprises Prestataires (33)

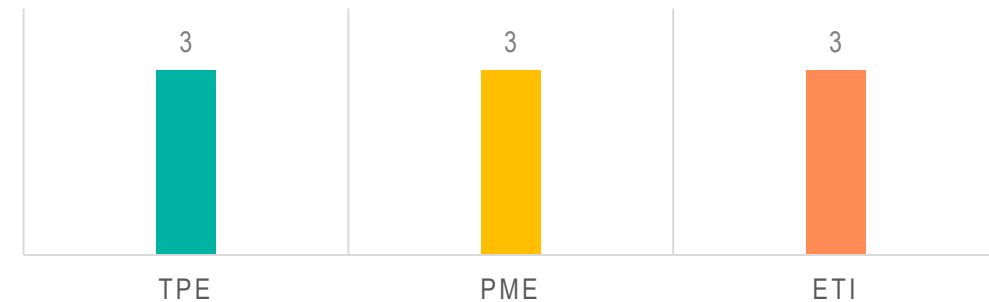
### TAILLE D'ENTREPRISE



- ≈ 93% sont des entreprises < 250 personnes
- Plus des deux tiers des prestataires sont des TPE < 10 personnes

## Entreprises Utilisatrices (9)

### TAILLE D'ENTREPRISE



- Environ 33% d'ETI > 250 personnes

### Effectifs numériques

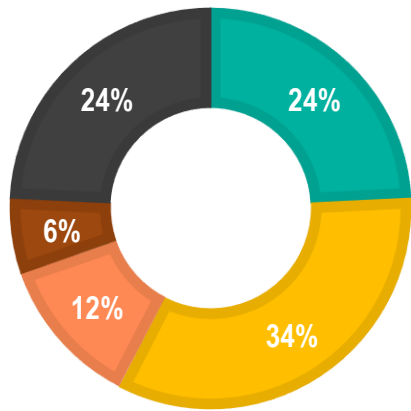
- < 10 personnes : 67%
- 10 à 49 personnes : 22%
- > 50 personnes : 11%

# Échantillon

## Entreprises Prestataires (33)

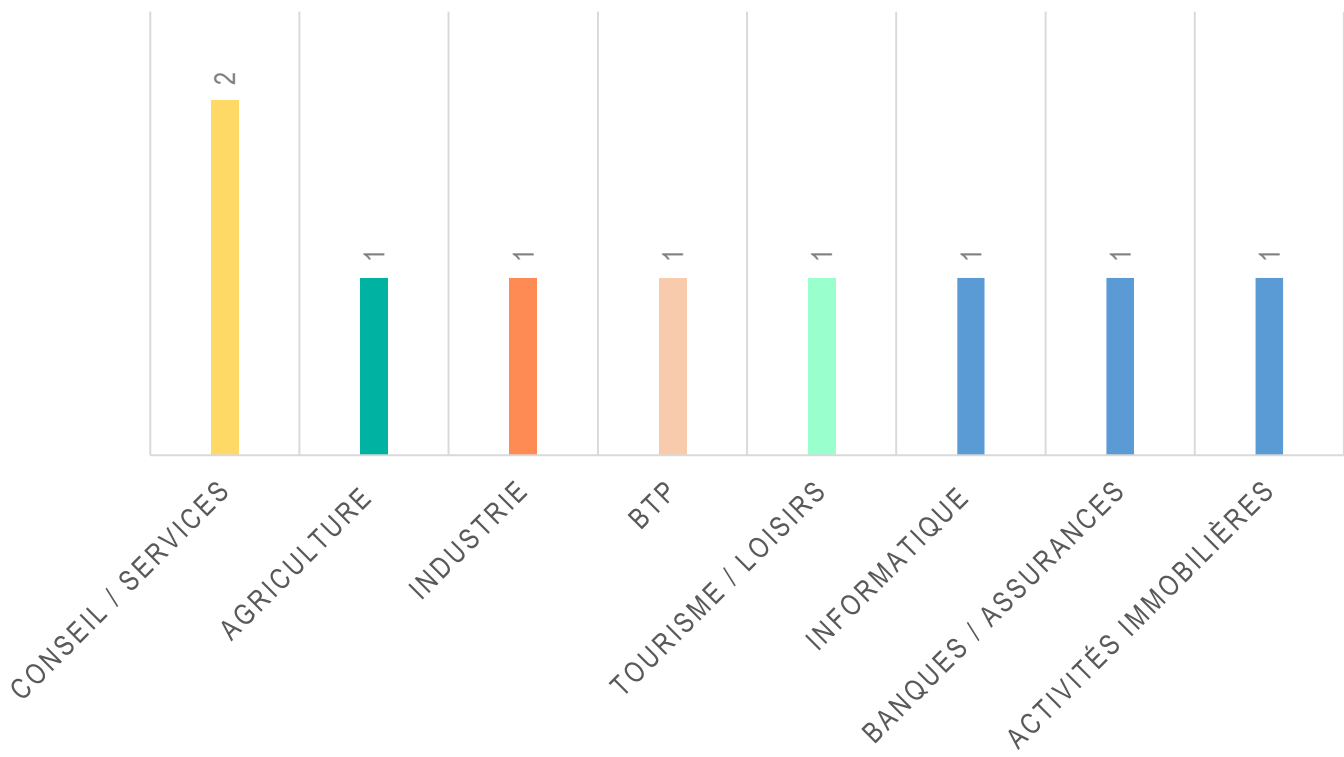
### SECTEUR D'ACTIVITÉ DU NUMÉRIQUE

- SSII/ESN
- Conseil en Technologie
- Prestataire Web / Marketing Digital
- Edition de logiciels
- Services de Télécommunication



## Entreprises Utilisatrices (9)

### SECTEUR D'ACTIVITÉ



# 2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

39% ont augmenté leurs effectifs

Au total 51% ont embauché : 16 pour « grandir » et 5 pour maintenir leurs effectifs.

46% les ont maintenu sans turnover.

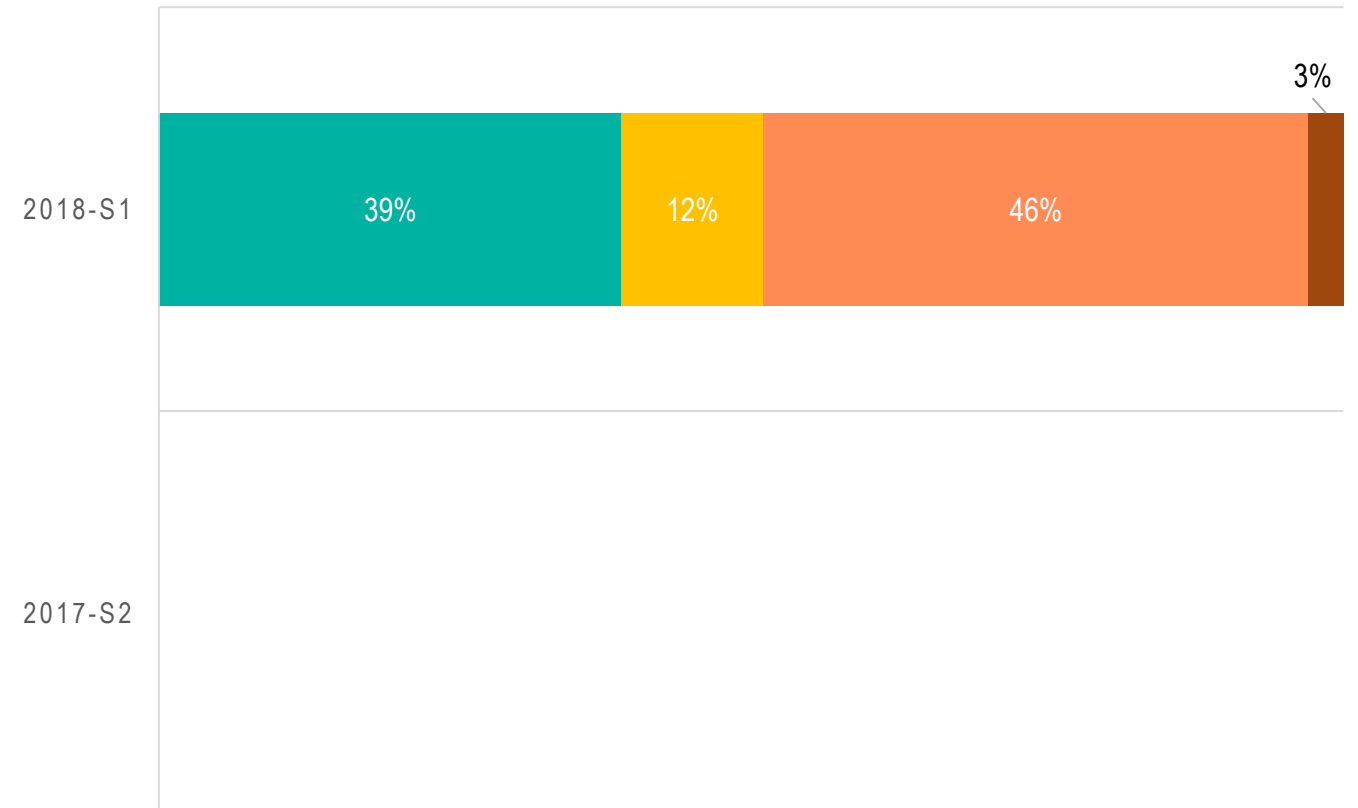
Sur la période, 3% les ont réduit.

Soit un peu plus de 50 emplois créés sur les 6 derniers mois pour les entreprises ayant recruté.

26% des personnes embauchées sont des femmes, aucune personne de plus de 55 ans n'a été recrutée par les entreprises qui ont répondu.

## ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

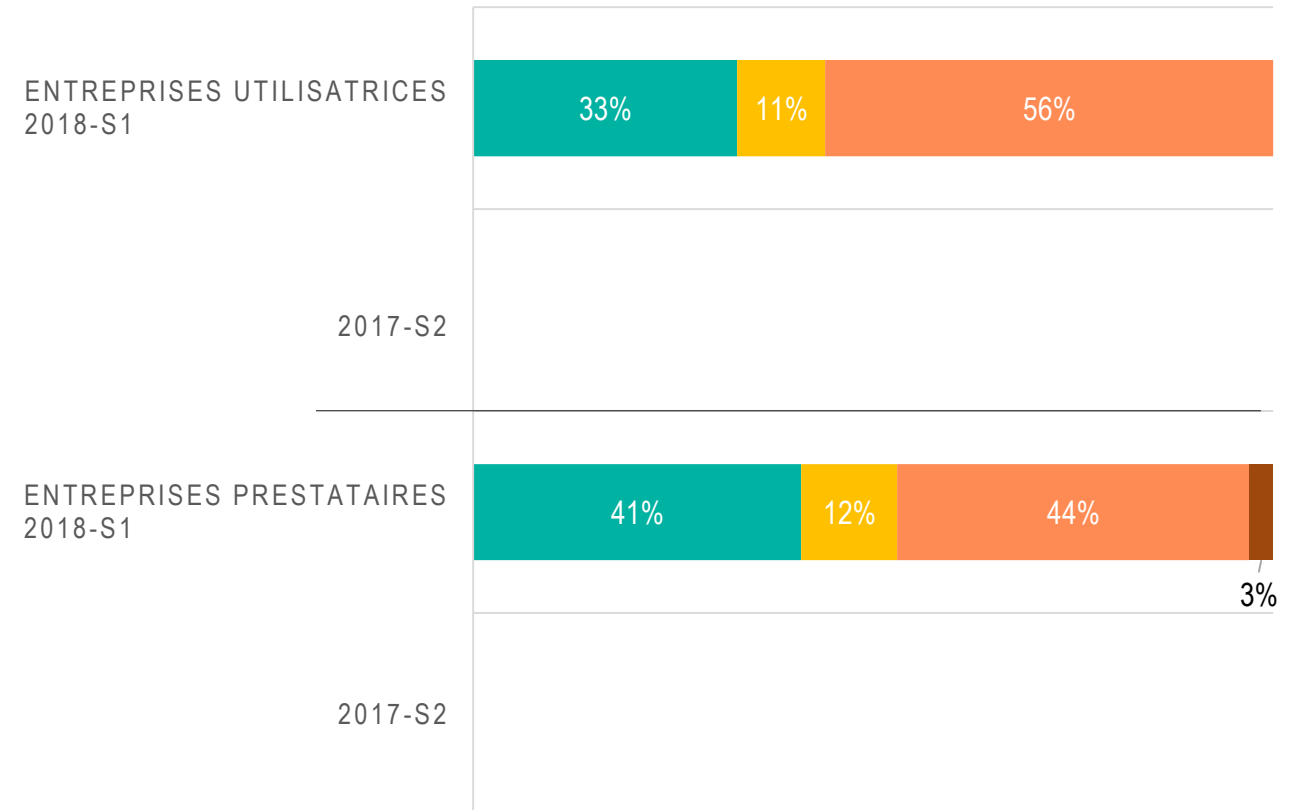
Les prestataires ont plus augmenté leurs effectifs (41%) que les entreprises utilisatrices (33%).

Pour autant il y a un fort maintien des effectifs pour 67% des entreprises utilisatrices.

La réduction des effectifs sur la période est de 3% pour les entreprises prestataires.

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



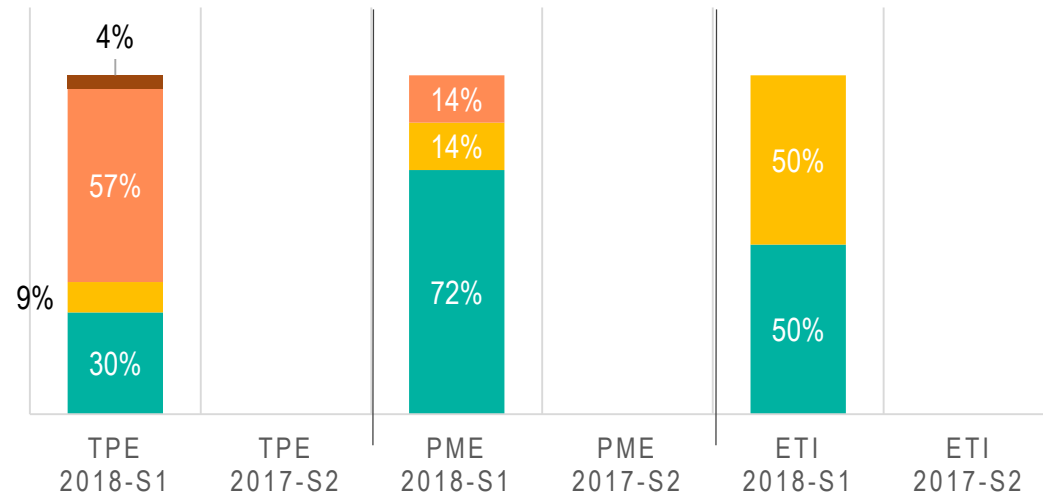
# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

## Entreprises Prestataires (32)

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

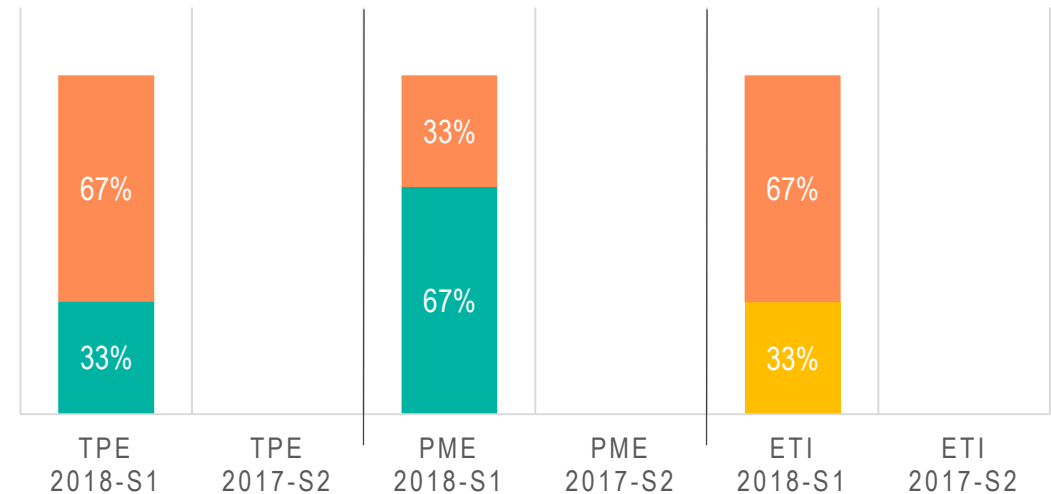
■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)  
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



## Entreprises Utilisatrices (9)

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)  
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# Evolution des effectifs numériques

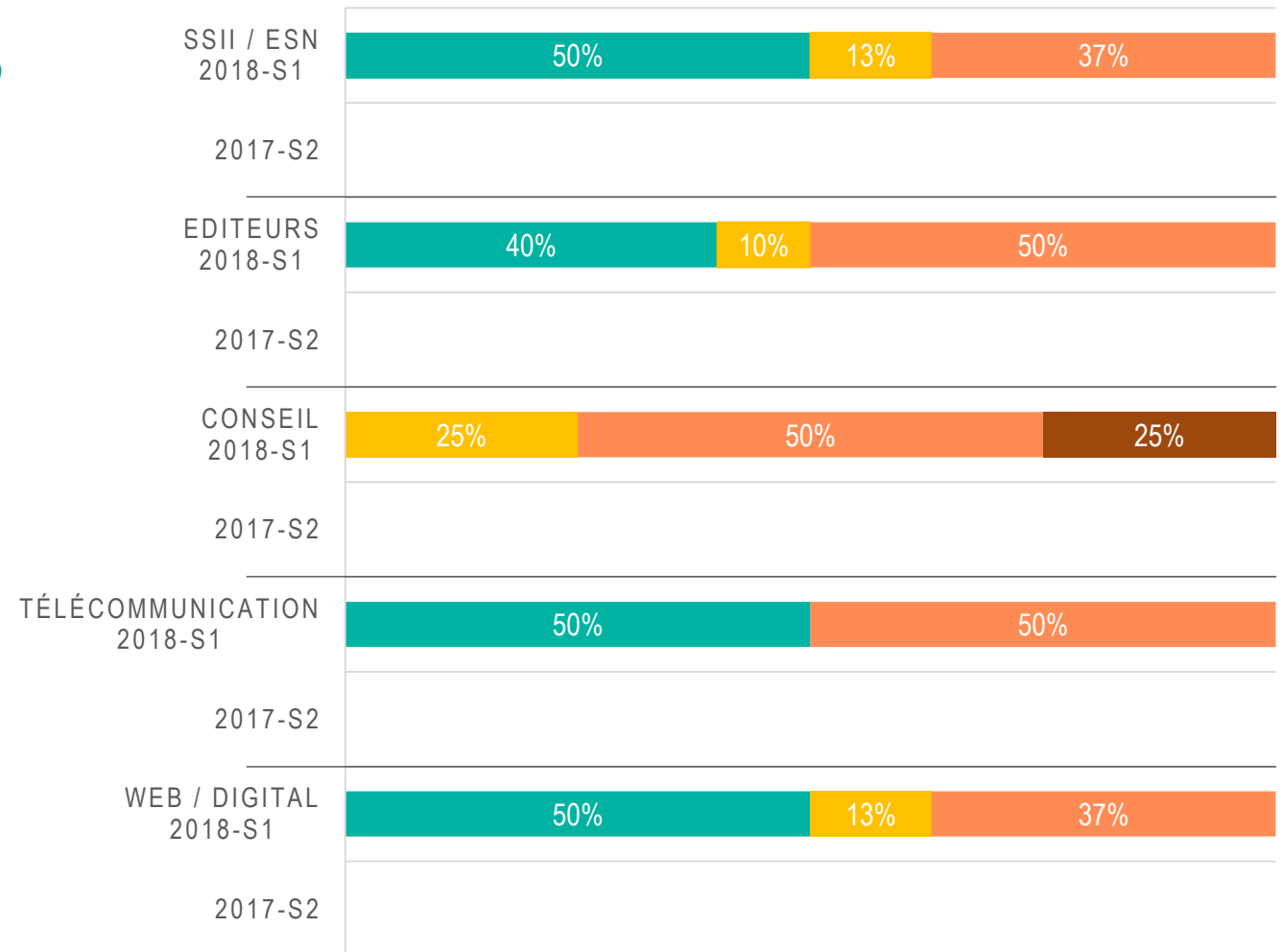
Sur les 6 derniers mois

Globalement, la plupart des entreprises prestataires a augmenté ses effectifs sauf dans le domaine du conseil en technologie. Celui-ci a vu son effectif diminuer de 25% sur les 6 derniers mois.

Le niveau moyen reste très élevé, avec pour certains secteurs (ESN, Télécommunication, Web) près d'un prestataire sur deux qui déclare avoir augmenté son effectif pour faire de la croissance.

## FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



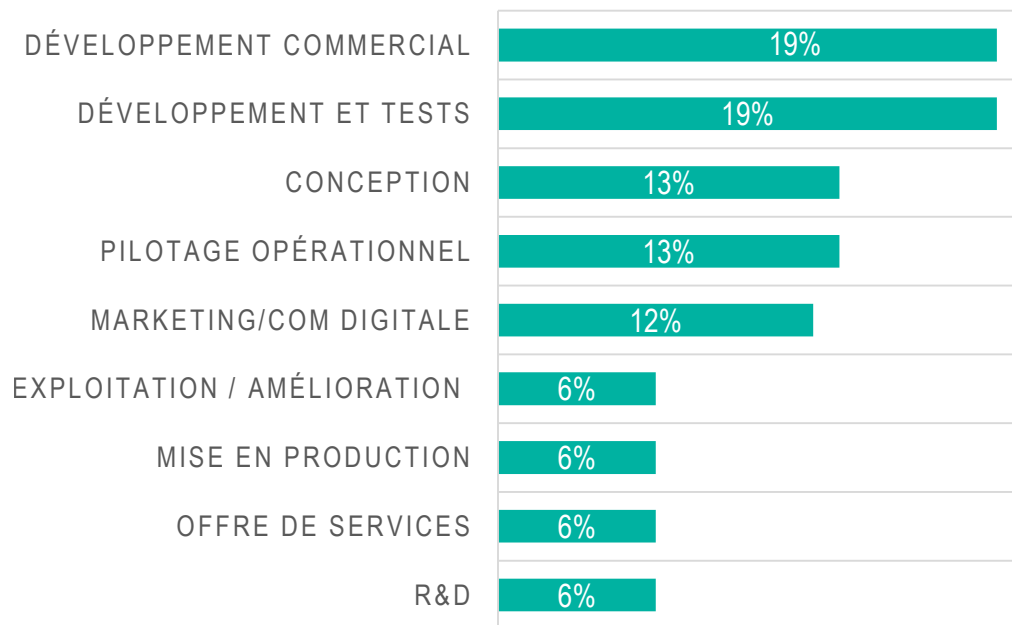
# 2. Rétrospective

b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois

# Recrutement par fonction

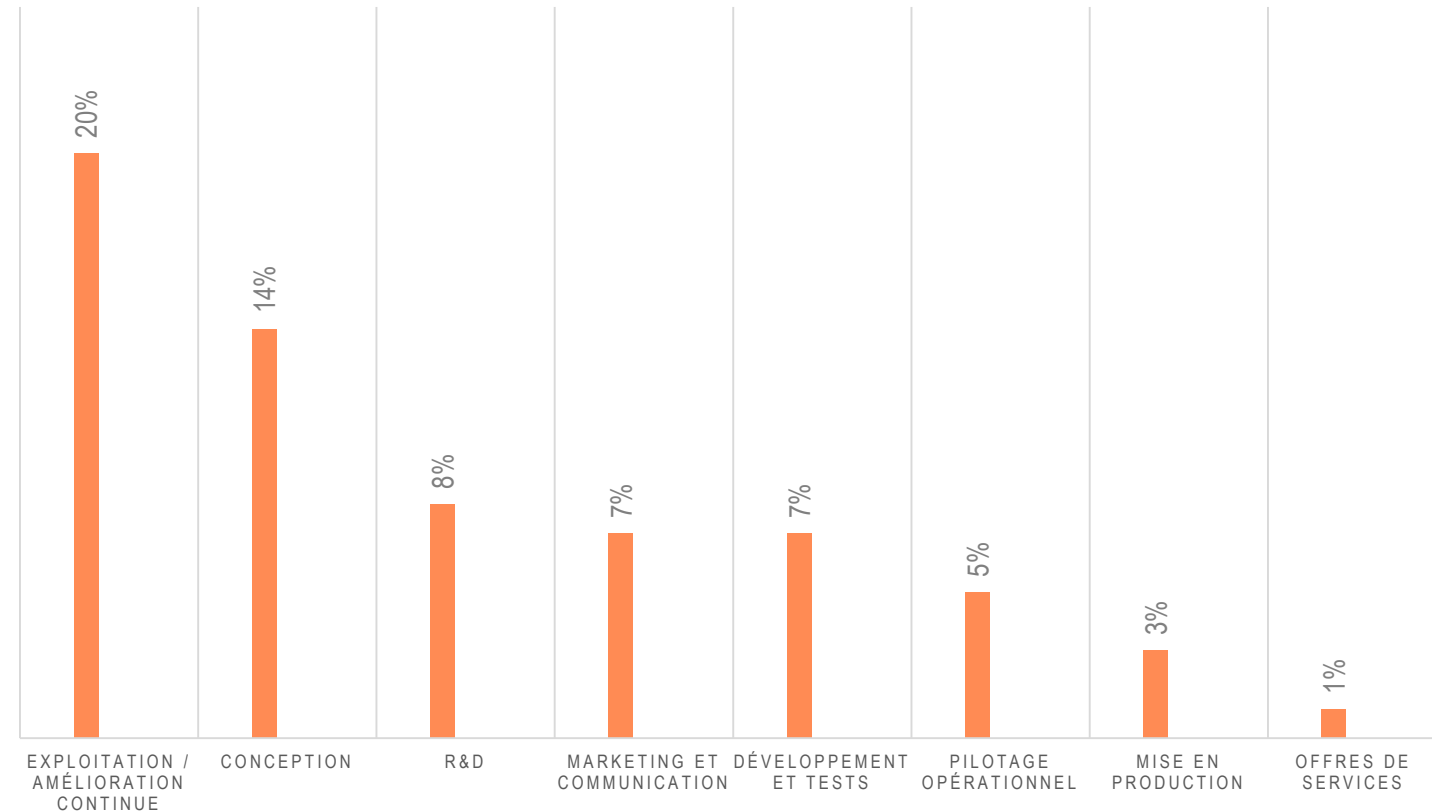
Sur les 6 derniers mois

## FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (PRIORITÉ 1)



## FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

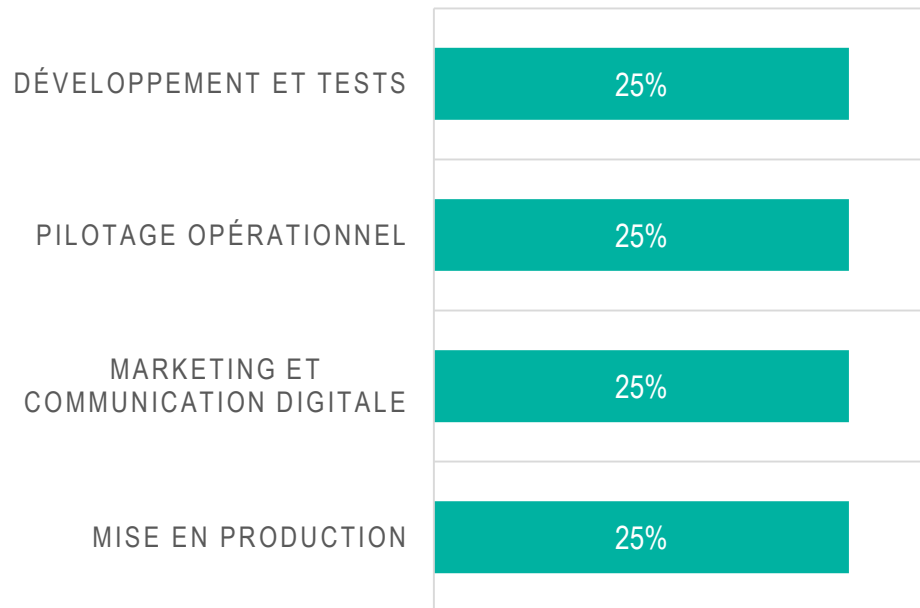
■ 2018-S1 □ 2017-S2



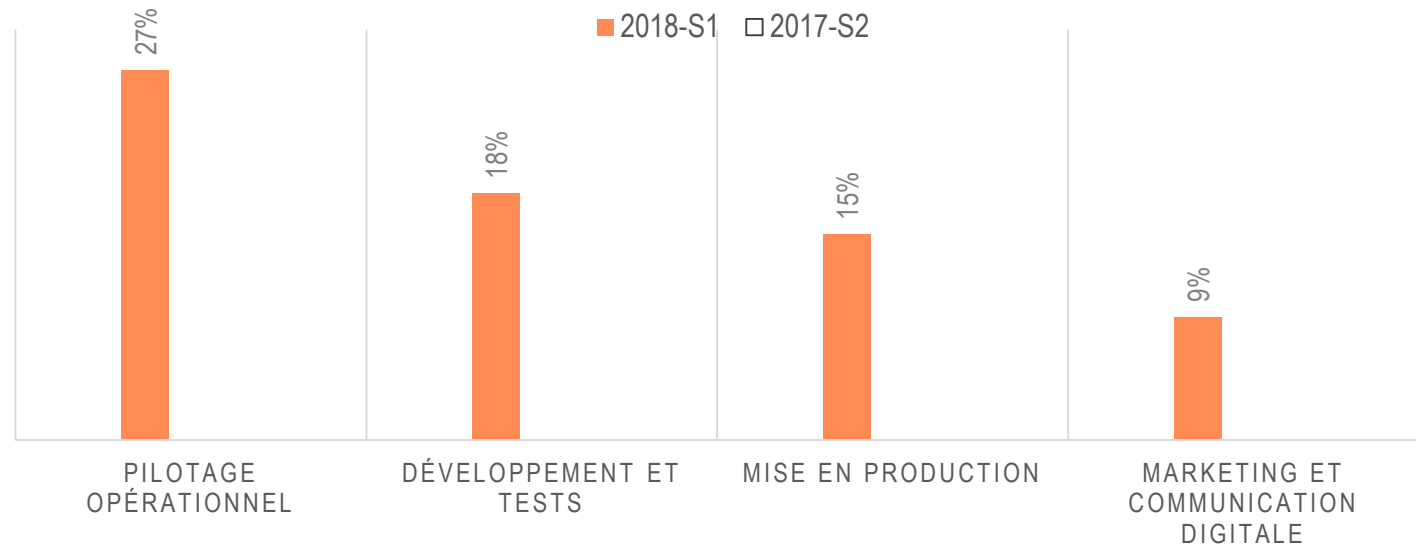
# Recrutement par fonction

Sur les 6 derniers mois

## FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (PRIORITÉ 1)



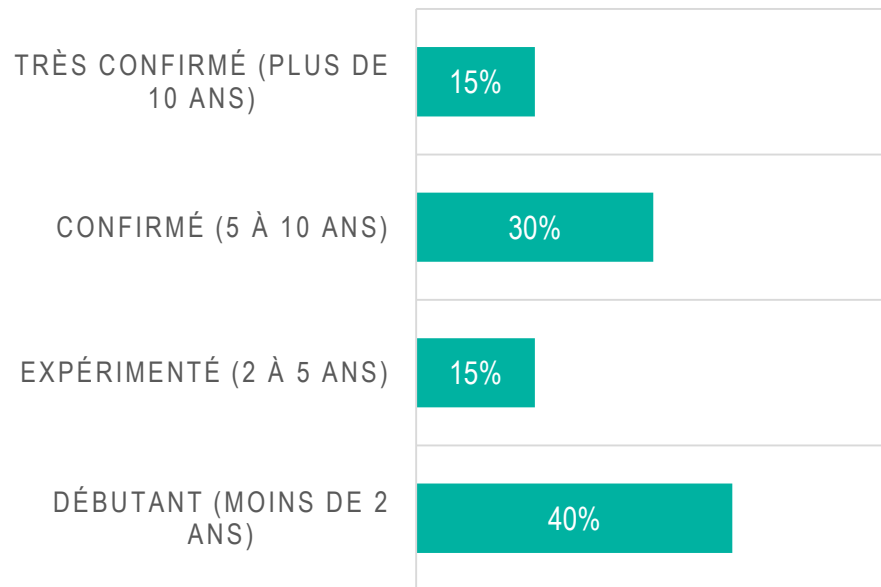
## FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



# Profils des recrutés

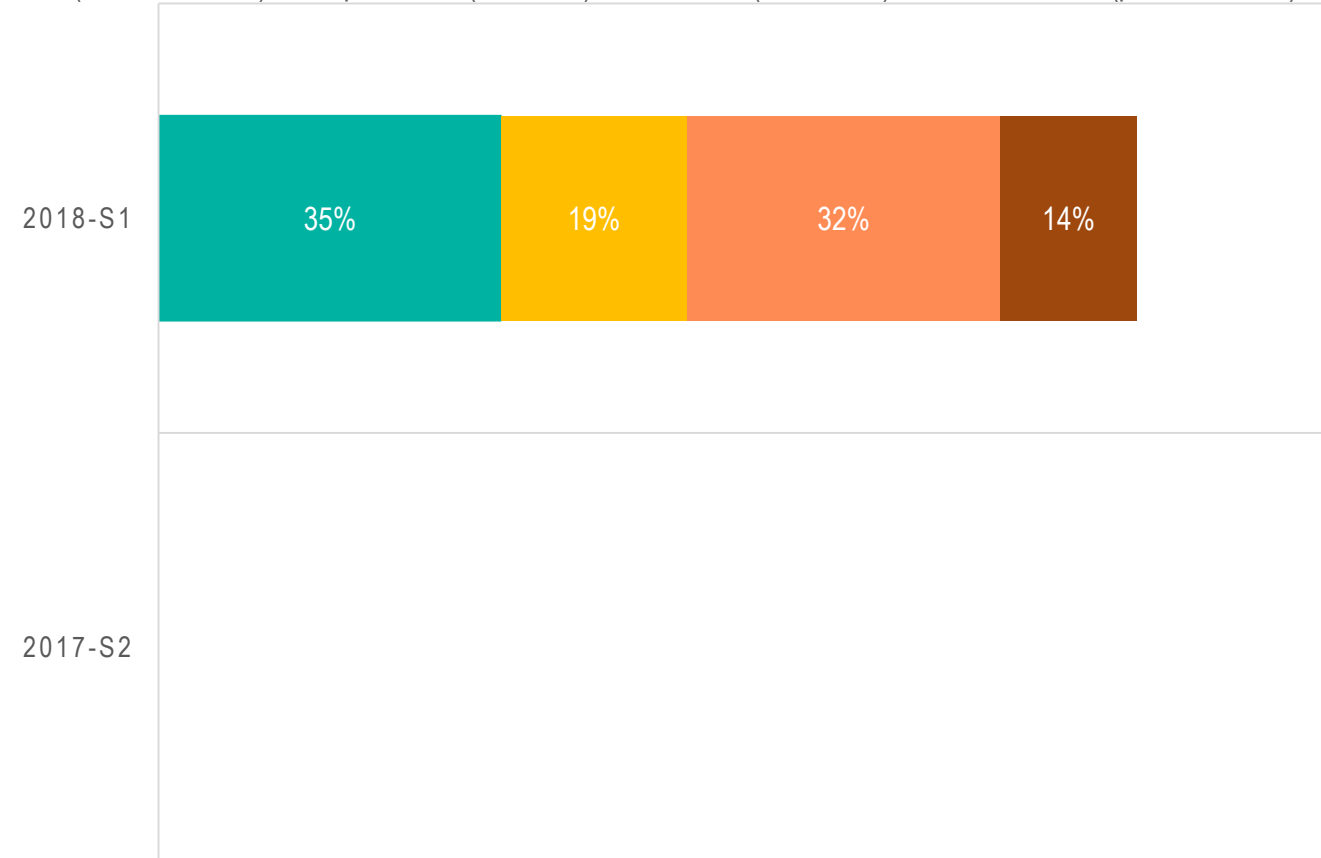
Sur les 6 derniers mois

## PROFILS DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)



## PROFILS DES RECRUTÉS (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Débutant (moins de 2 ans) ■ Expérimenté (2 à 5 ans) ■ Confirmé (5 à 10 ans) ■ Très Confirmé (plus de 10 ans)





# Profils des recrutés

Sur les 6 derniers mois

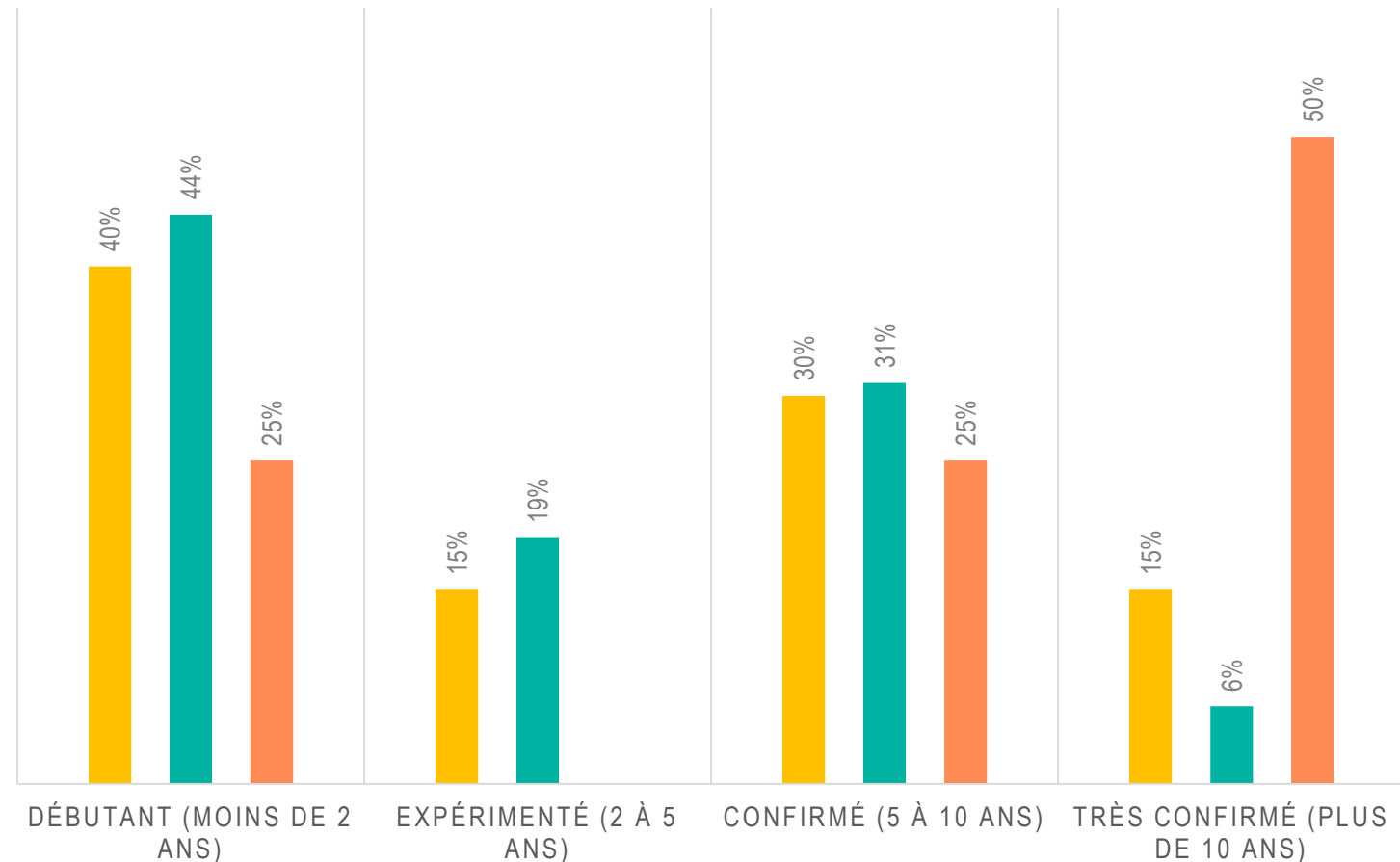
En première intention, 50% des entreprises utilisatrices ont embauché des profils très confirmés.

Côté prestataires, les recrutements ont été pour 44% tournés vers des profils débutants ou confirmés.

En regard de la taille de l'échantillon, la prudence est recommandée dans l'interprétation des résultats présentés ci-après.

## PROFIL DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices

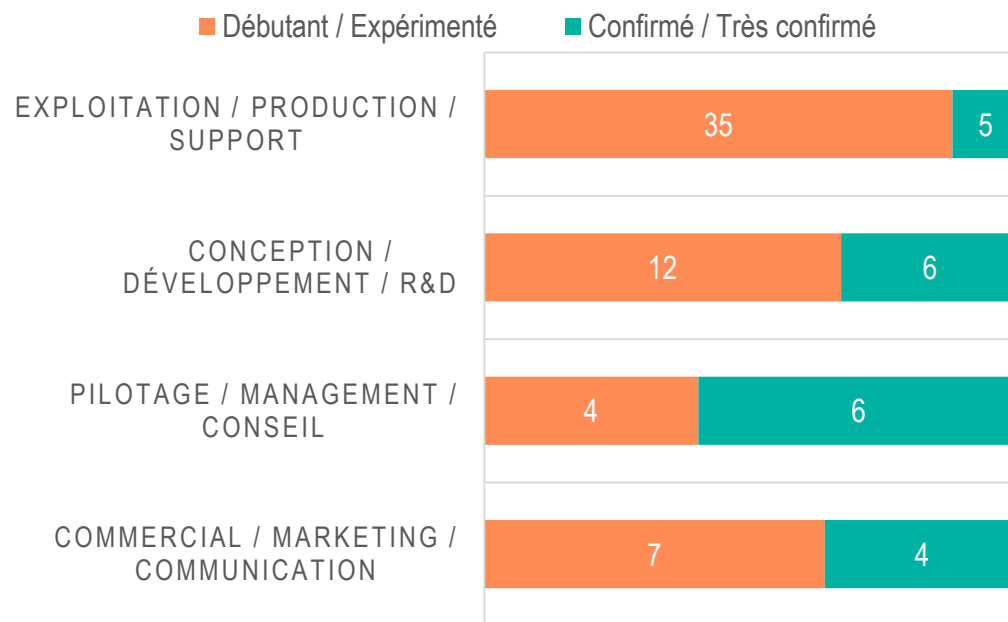


# Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois : 86 recrutés

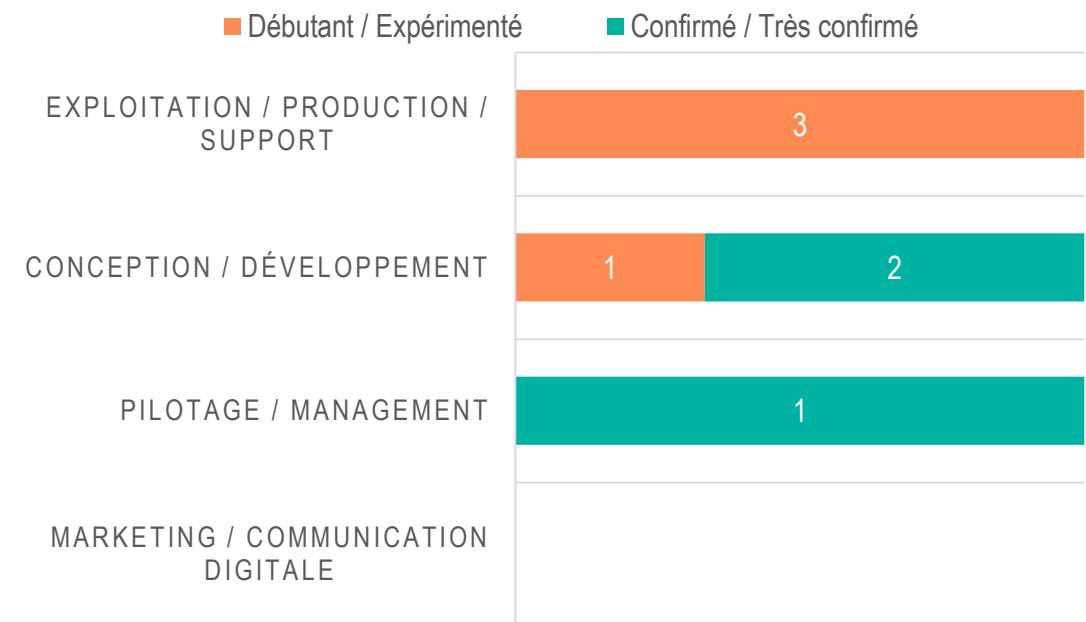
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS (79)



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS (7)



# Les ressources extérieures

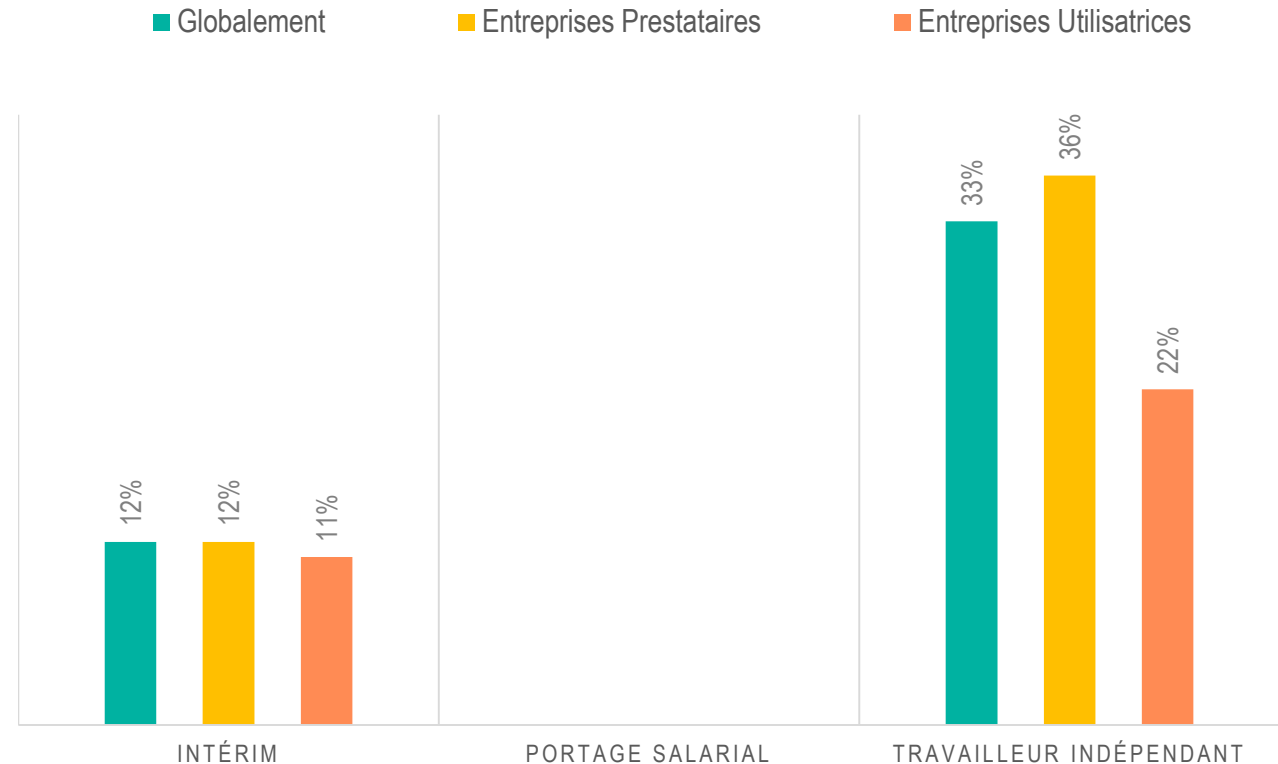
Sur les 6 derniers mois

Globalement, 33% des entreprises interrogées ont eu recours à un travailleur indépendant sur la période écoulée.

12% à de l'intérim mais aucune n'a eu recours au portage salarial.

Les entreprises utilisatrices et les prestataires ayant eu recours à des ressources extérieures choisissent en priorité des travailleurs indépendants, respectivement à 22% et 36%.

## RESSOURCES EXTÉRIEURES



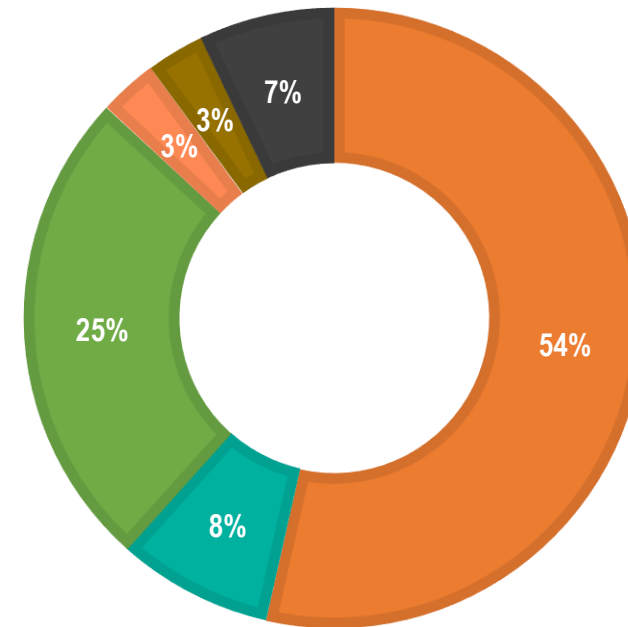
# Provenance des recrutés

*Sur les 6 derniers mois*

54% proviennent du Bassin Angevin et 33% du reste de la région Pays de la Loire.

Sur la période, 3% des recrutés proviennent d'Ile de France et 3% de Bretagne.

## L'ORIGINE DES RECRUTÉS



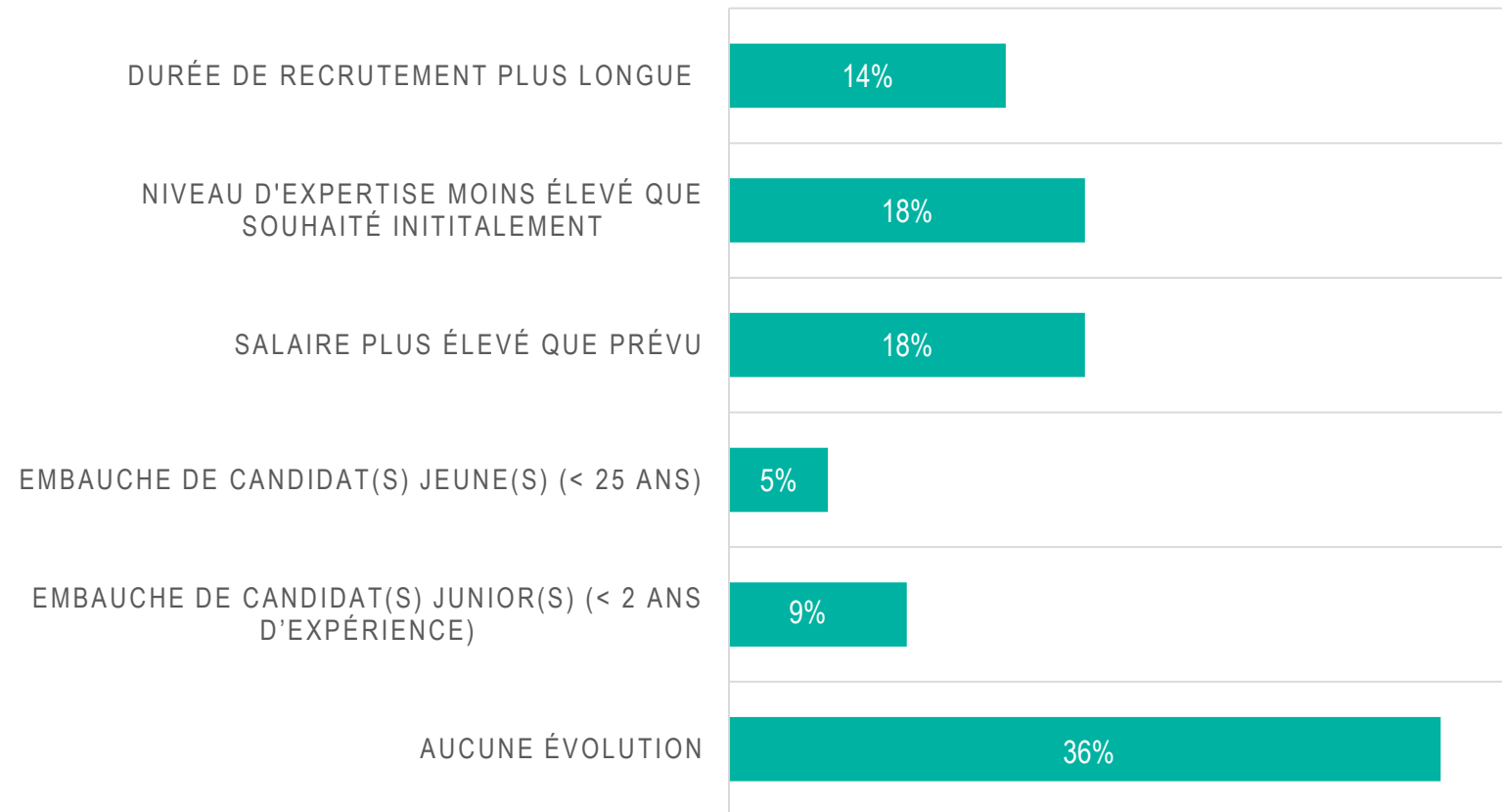
# Recrutement par fonction

*Sur les 6 derniers mois*

Pour 36% des entreprises interrogées, aucune évolution n'est à signaler.

18% se sont résolues à recruter à un niveau d'expertise moins élevé que souhaité initialement et 18% à un salaire plus élevé que prévu.

## EVOLUTION CRITERES DE RECRUTEMENT



# 2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois

# Contrats en alternance et stages

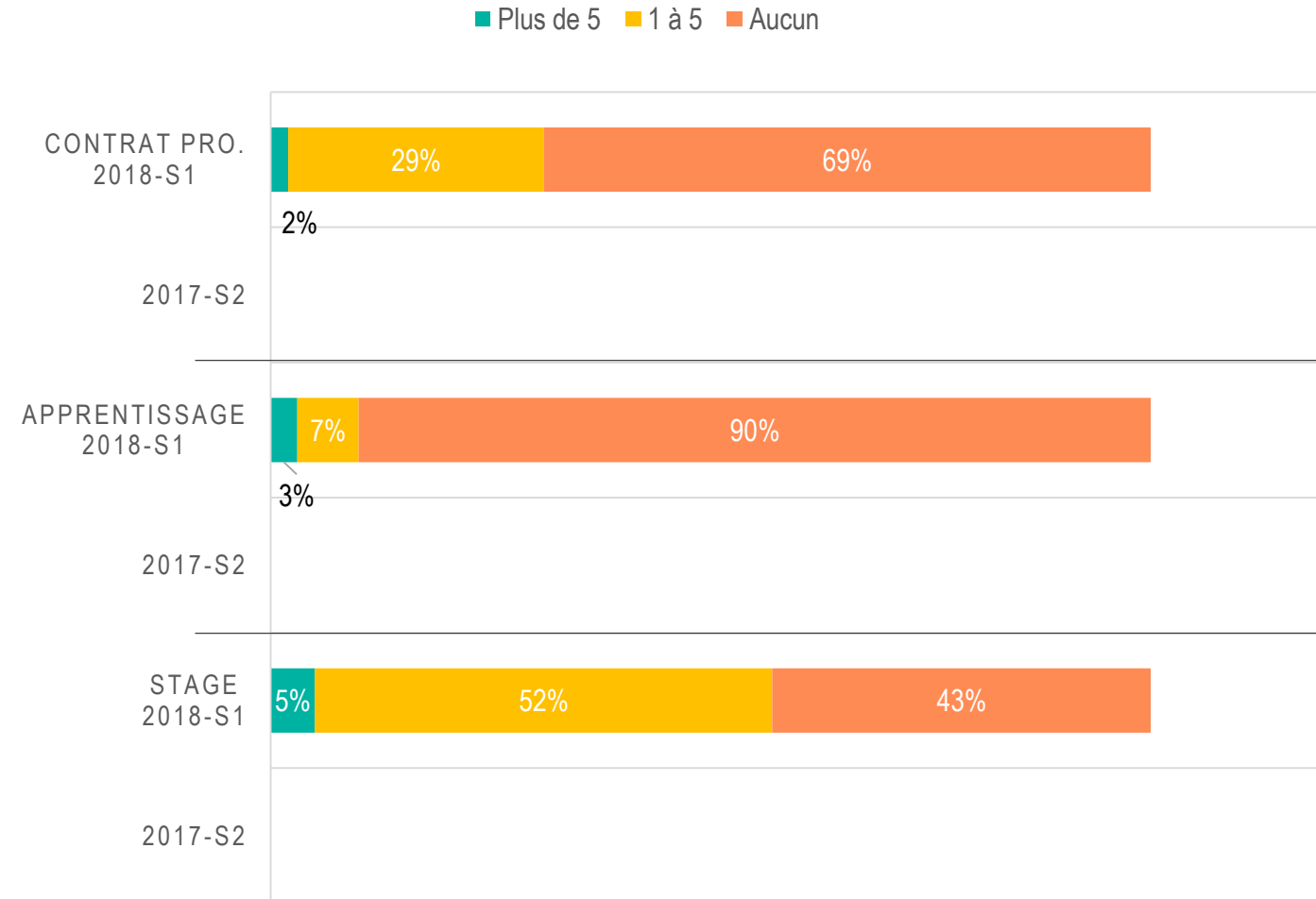
Sur les 6 derniers mois

57% des entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

31% ont accueilli des contrats Pro et 9% des contrats d'apprentissage.

- 64% des entreprises prestataires ont accueilli au moins un stagiaire, contre 33% pour les entreprises utilisatrices.
- 55% des entreprises utilisatrices ont accueilli un alternant, contre 36% pour les prestataires.

## CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES



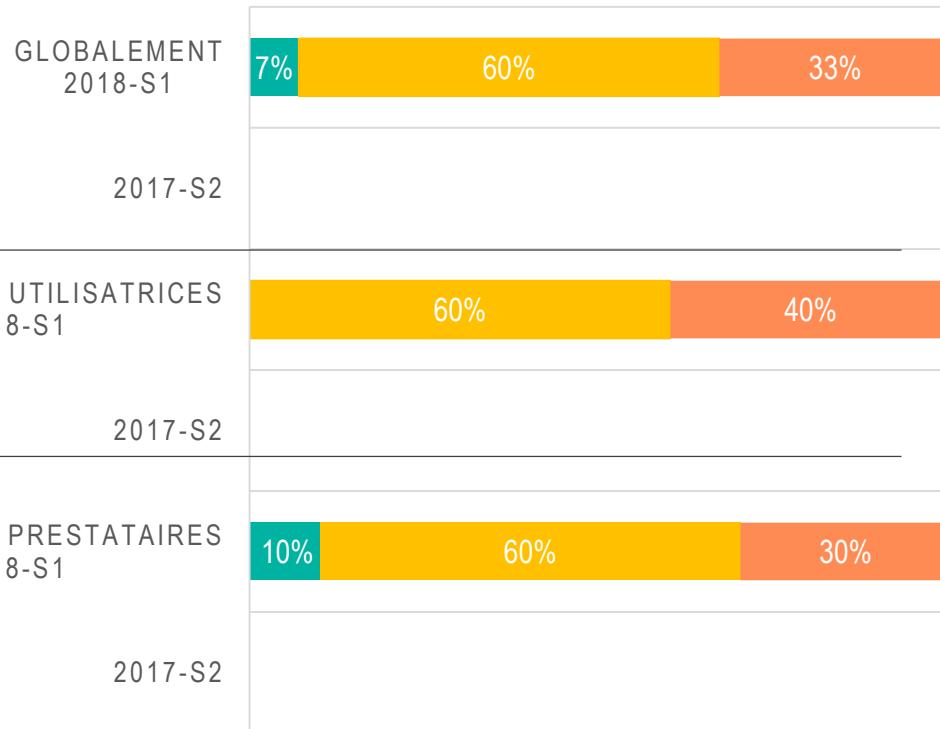
# Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

## Profils des alternants

### ALTERNANTS RECRUTES

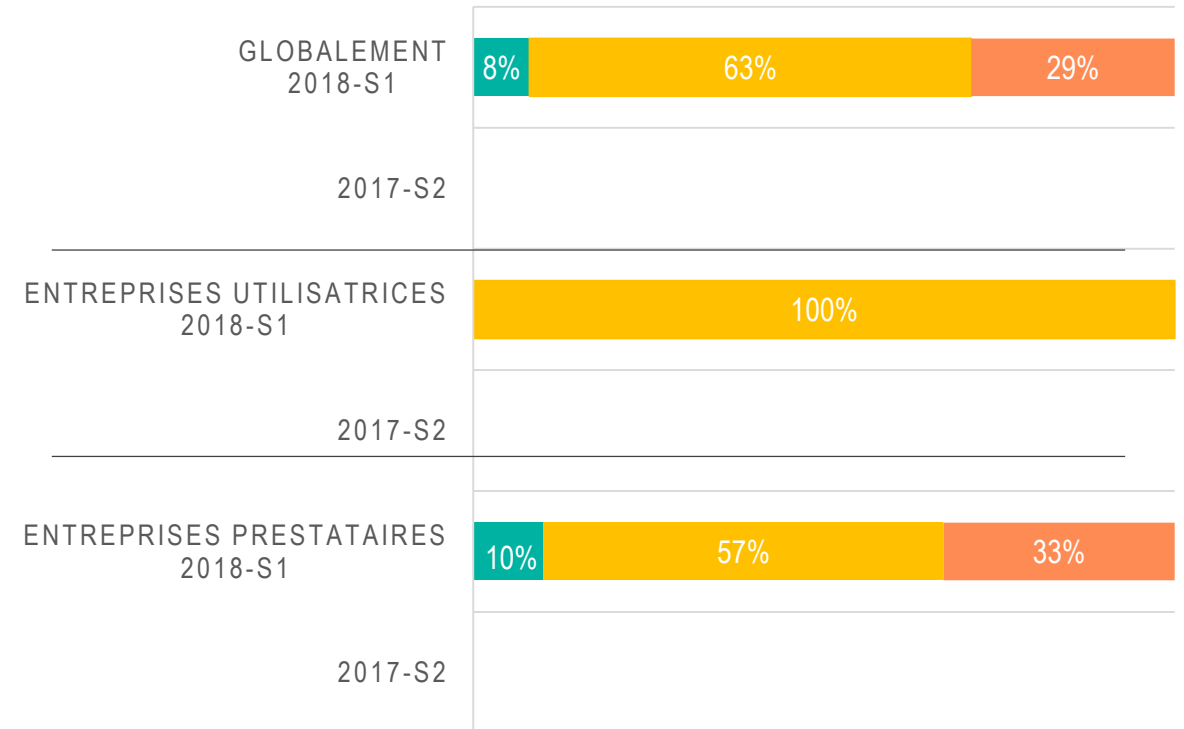
■ Bac ■ Bac +2/3 ■ Bac +4/5 ■ Bac >5



## Profils des stagiaires

### STAGIAIRES RECRUTES

■ Bac ■ Bac +2/3 ■ Bac +4/5 ■ Bac >5





# Alternances transformées en emplois

Sur les 6 derniers mois

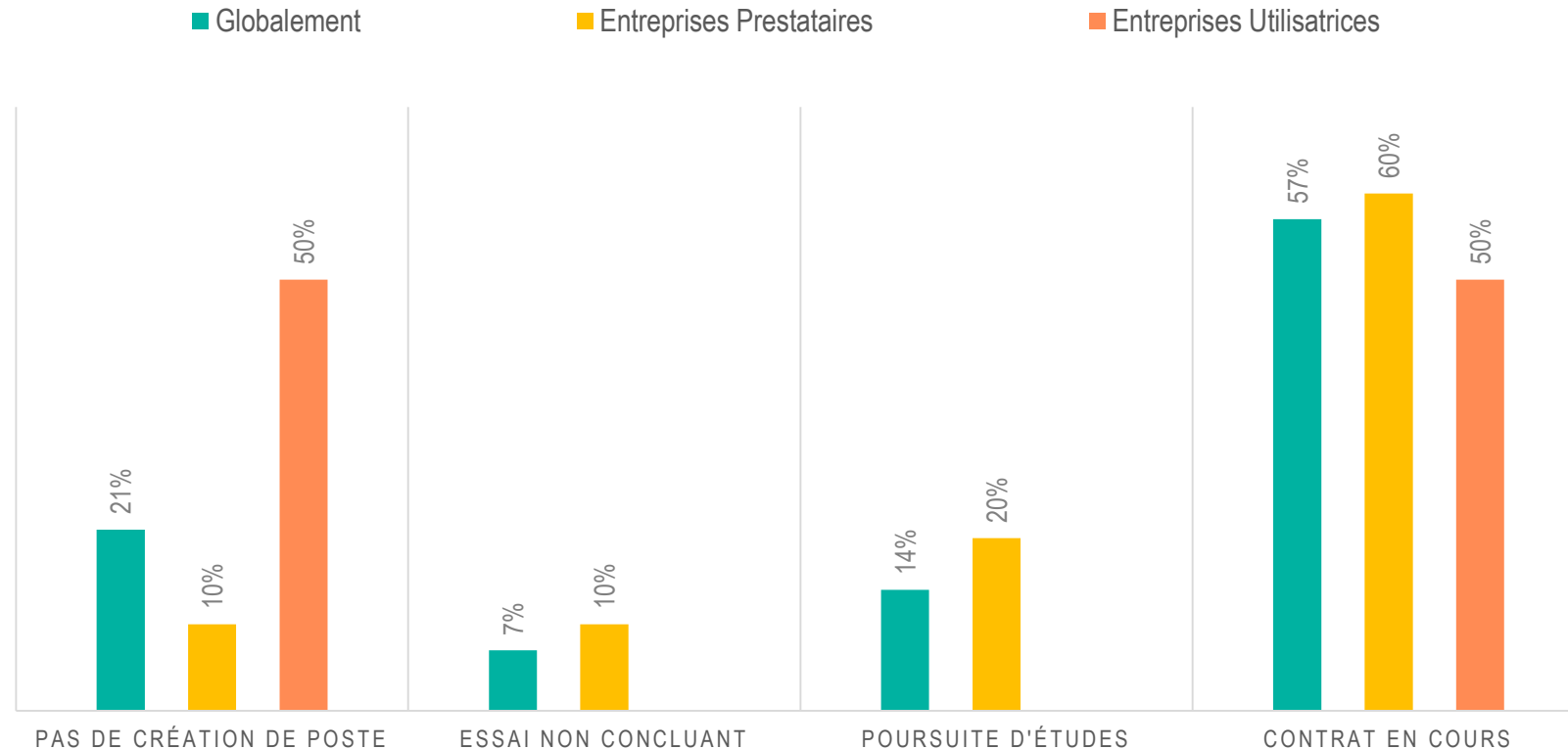
Sur les entreprises qui avaient des alternants, environ 19% des contrats ont été transformés en emploi :

- 29% chez les entreprises prestataires.
- Aucun dans les entreprises utilisatrices

Les raisons de non transformation sont légèrement différentes entre les entreprises utilisatrices qui pour 50% indiquent ne pas avoir de création de poste, et les prestataires qui pointent plutôt pour 10% des essais non concluant et pour 20% des poursuites d'études.

A noter que 57% des contrats sont encore en cours.

## RAISON NON TRANSFORMATION



# 2. Rétrospective

d. Compétences des recrutés sur les 6 derniers mois

# Compétences des recrutés

Sur les 6 derniers mois

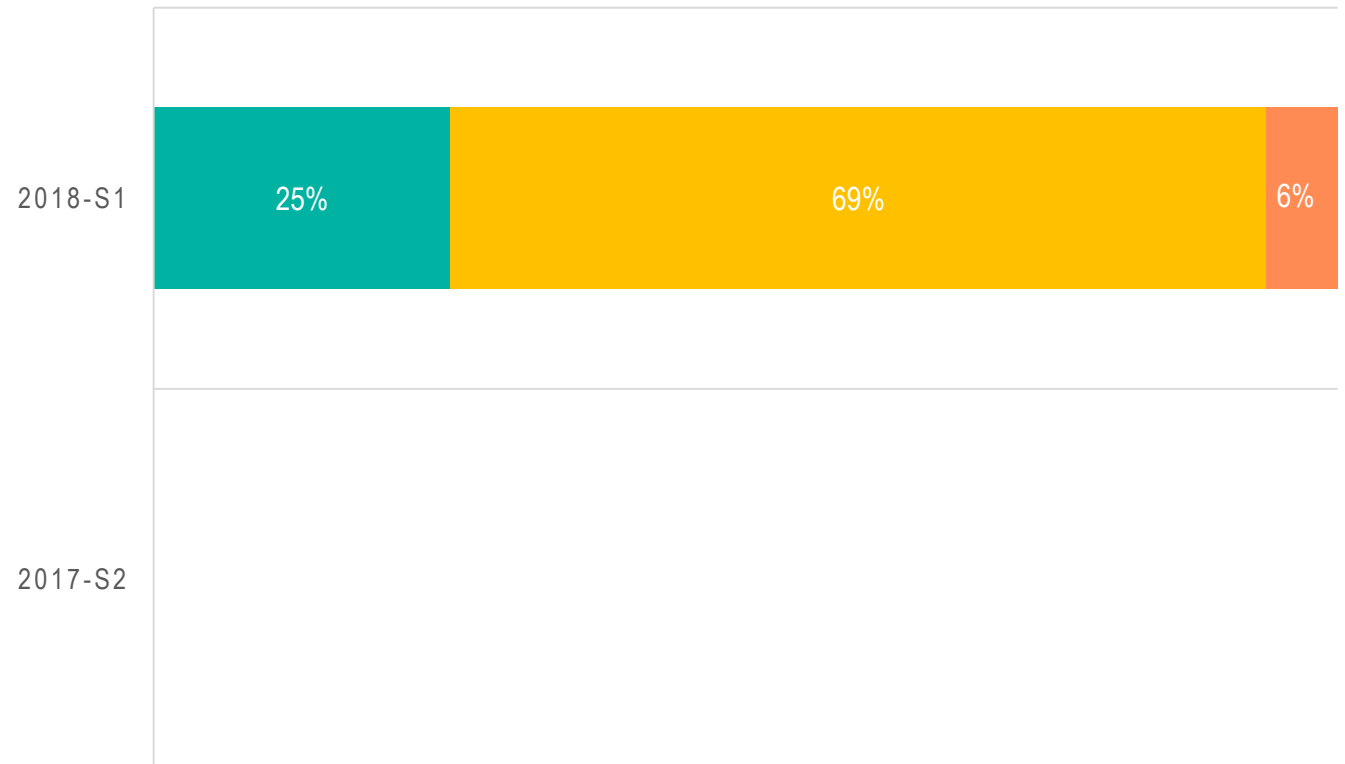
94% des entreprises sont satisfaites des débutants et 1<sup>ères</sup> expériences qu'elles ont recrutées sur ce dernier semestre.

25% des entreprises sont même très satisfaites.

- Les entreprises utilisatrices sont satisfaites à 100%, les entreprises prestataires le sont à 92%.

## SATISFACTION DES RECRUTÉS (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)

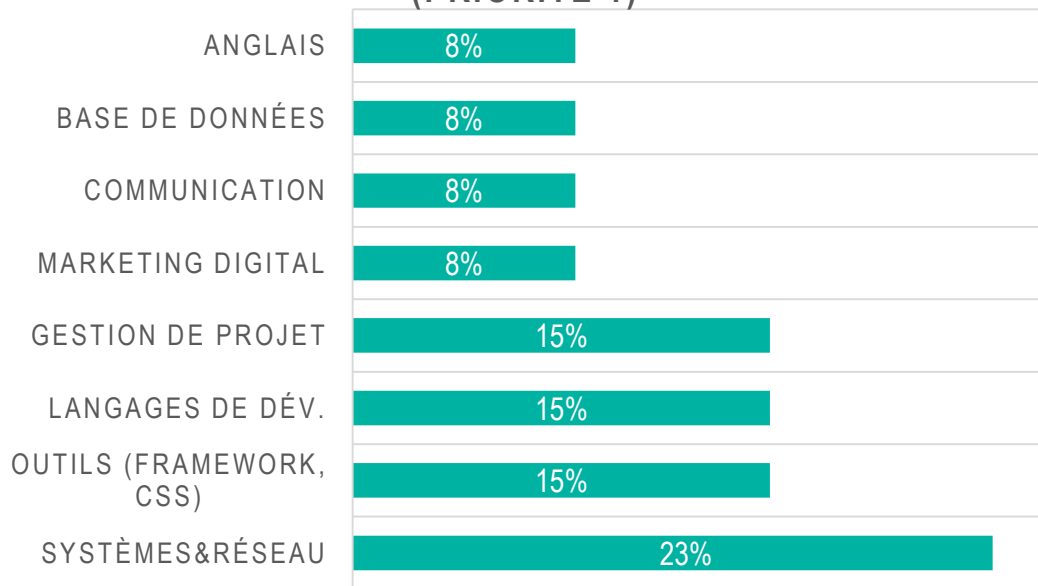
■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt insatisfait ■ Très insatisfait



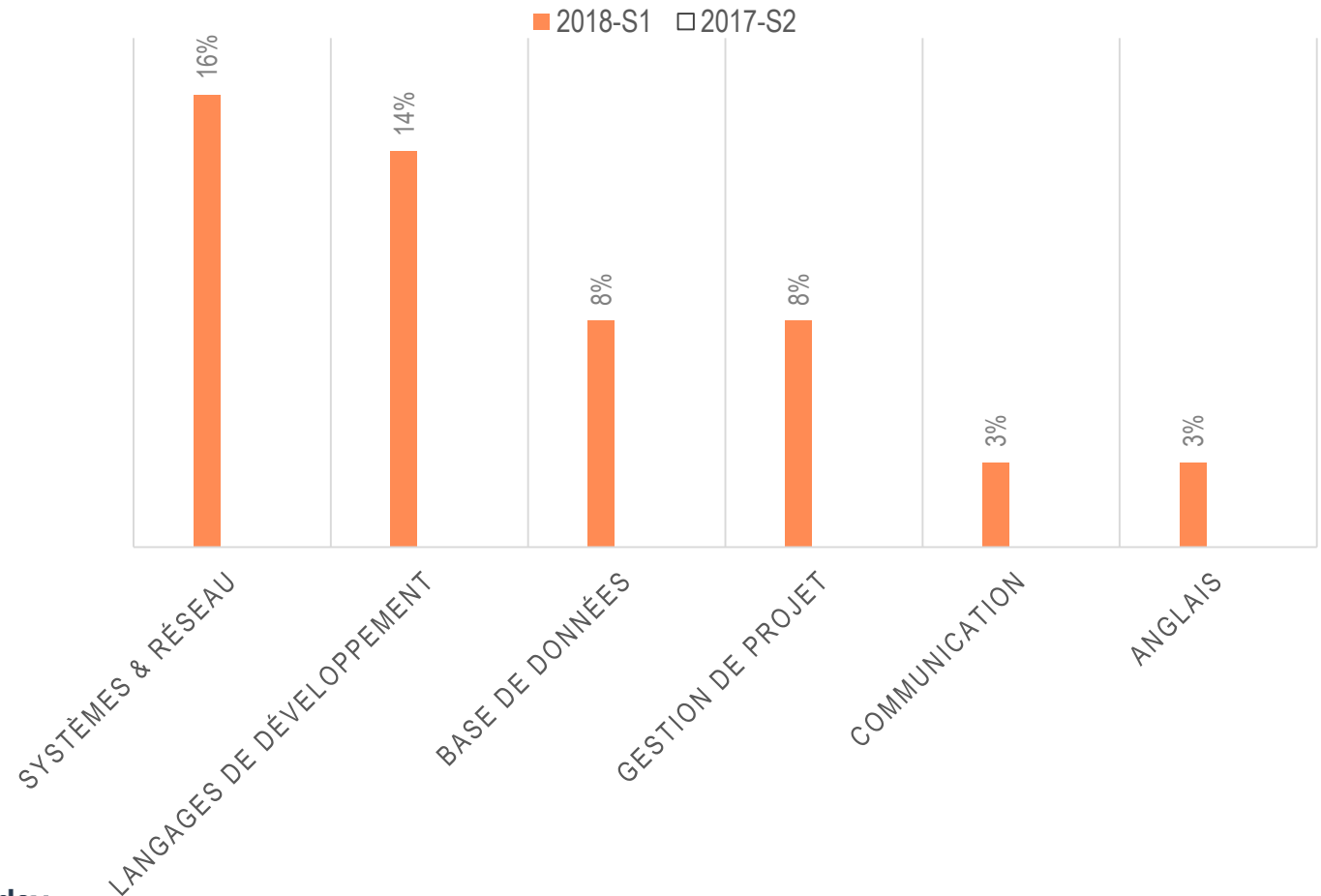
# Compétences des recrutés

Sur les 6 derniers mois

## COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1<sup>ÈRE</sup> EXPERIENCE (PRIORITÉ 1)



## COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1<sup>ÈRE</sup> EXPERIENCE (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



# 3. Perspective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

56% des entreprises interrogées pensent augmenter leur effectif

Au total 66% vont embaucher : 56% pour « grandir » et 10% pour maintenir leurs effectifs.

29% vont les maintenir, sans turnover, soit pour 12 d'entre elles.

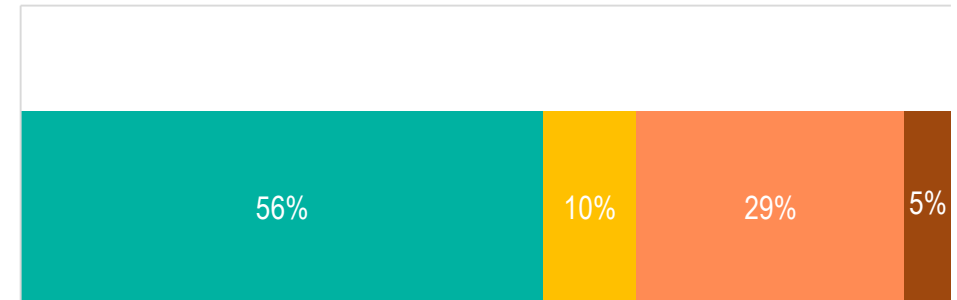
Sur la période à venir, seulement 5% envisagent de les réduire.

Soit une quarantaine d'emplois créés envisagées par ces 42 entreprises sur les 6 prochains mois

## ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits

PRÉVISIONS 2018-S2



PRÉVISIONS 2018-S1

# Evolution des effectifs numériques

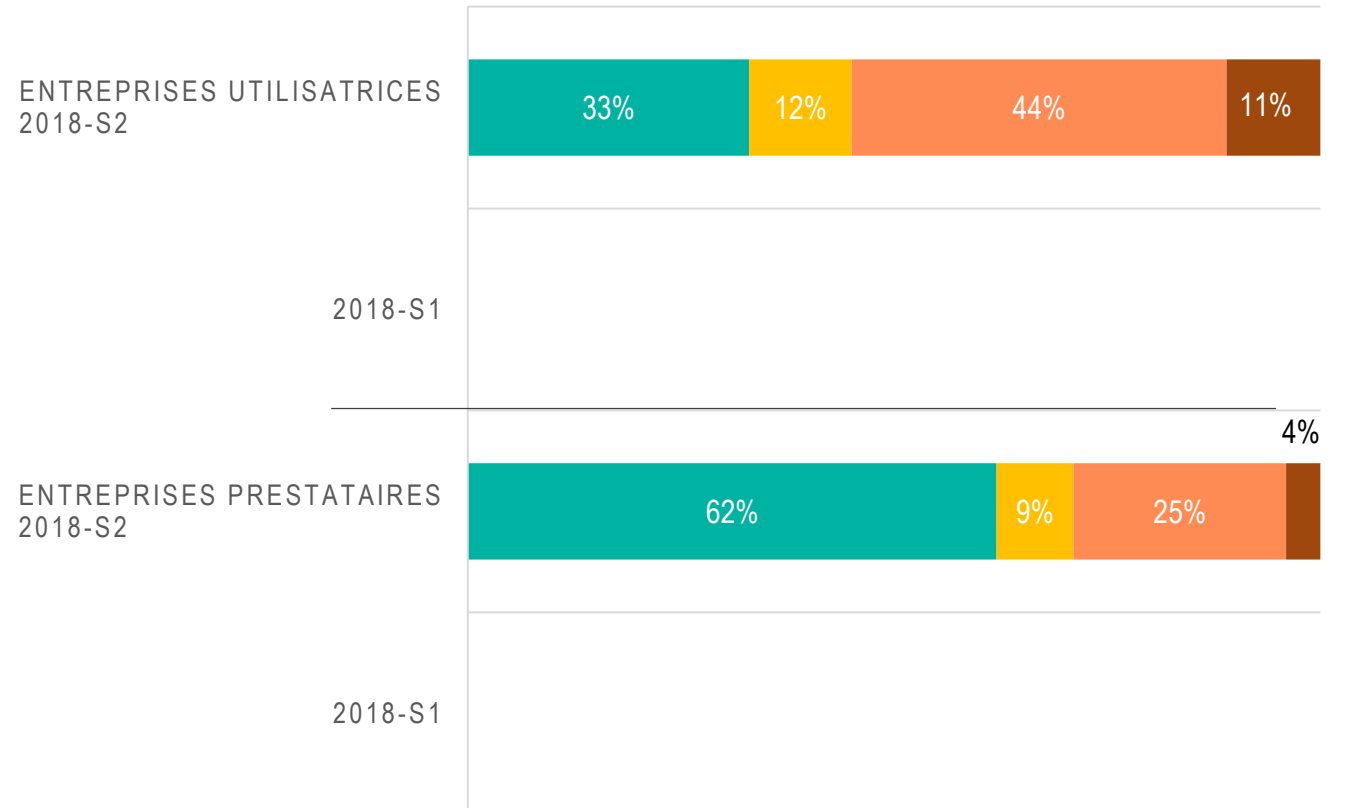
*Sur les 6 prochains mois*

33% des entreprises utilisatrices prévoient d'augmenter leurs équipes. Si 11% estiment devoir les réduire, 56% les maintiendront, sans turnover pour 44%.

71% des prestataires prévoient de conserver un haut niveau d'emploi, 62% pour « grandir ». Seulement 4% pensent les diminuer.

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



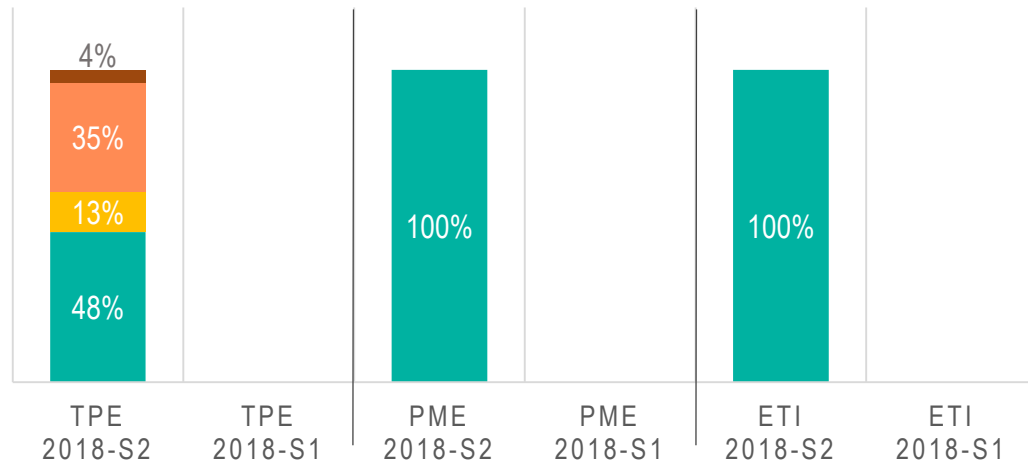
# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

## Entreprises Prestataires

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

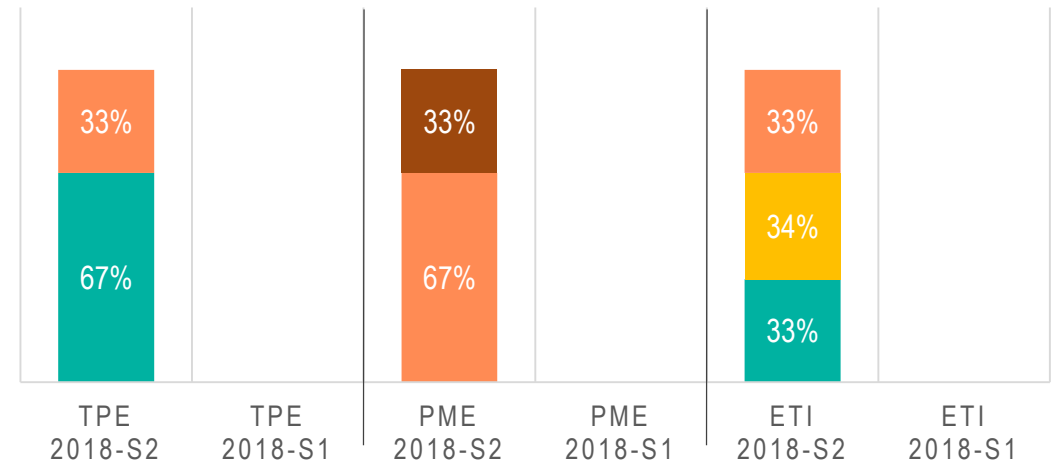
- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



## Entreprises Utilisatrices

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits





# Evolution des effectifs numériques

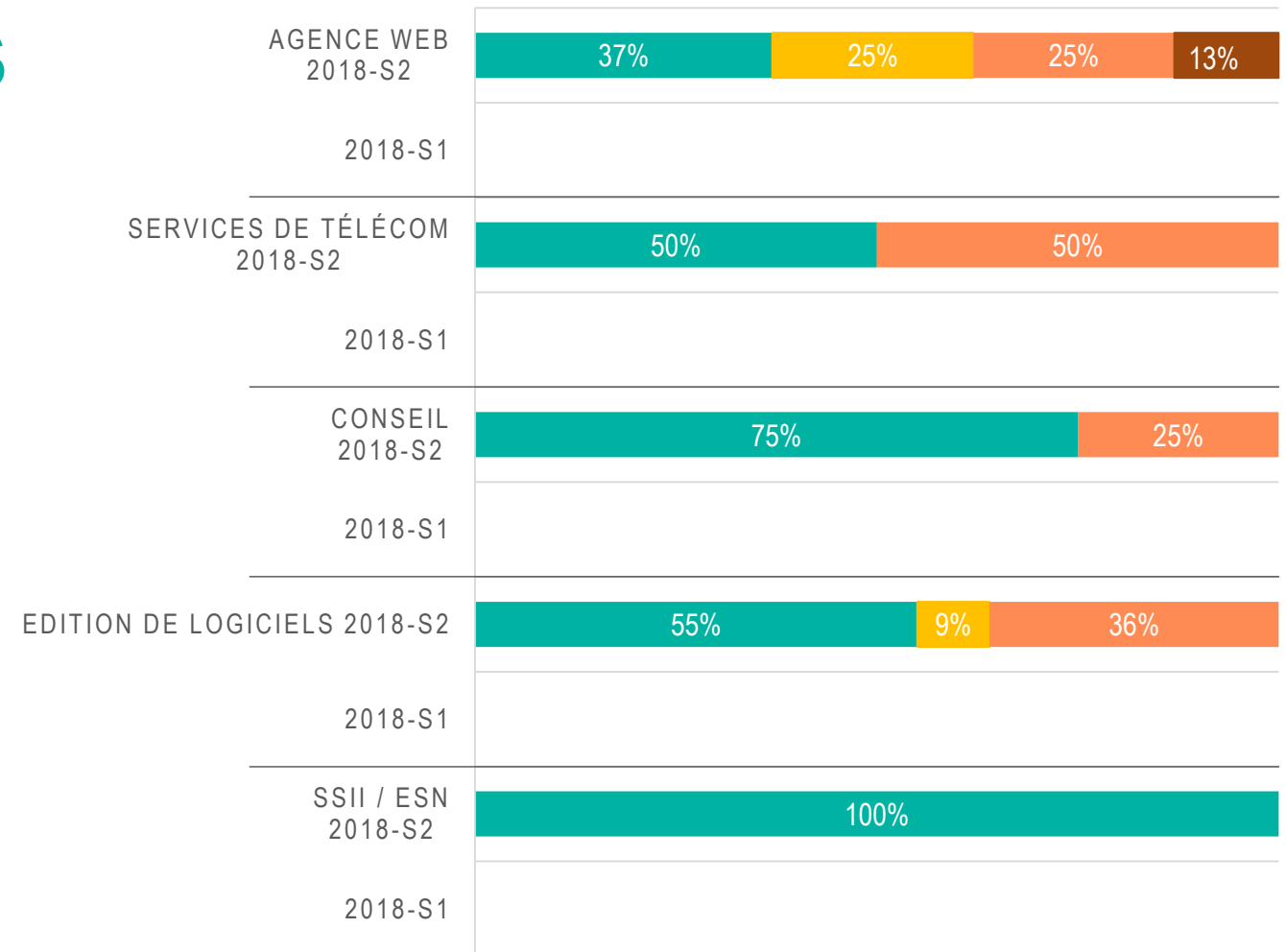
Sur les 6 prochains mois

La plupart des prestataires envisagent d'augmenter leurs effectifs, tirées par la locomotive des SSII/ESN.

Une perspective un peu moins favorable chez les agences web, dont 13% prévoient de réduire leurs effectifs.

## FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# 3. Perspective

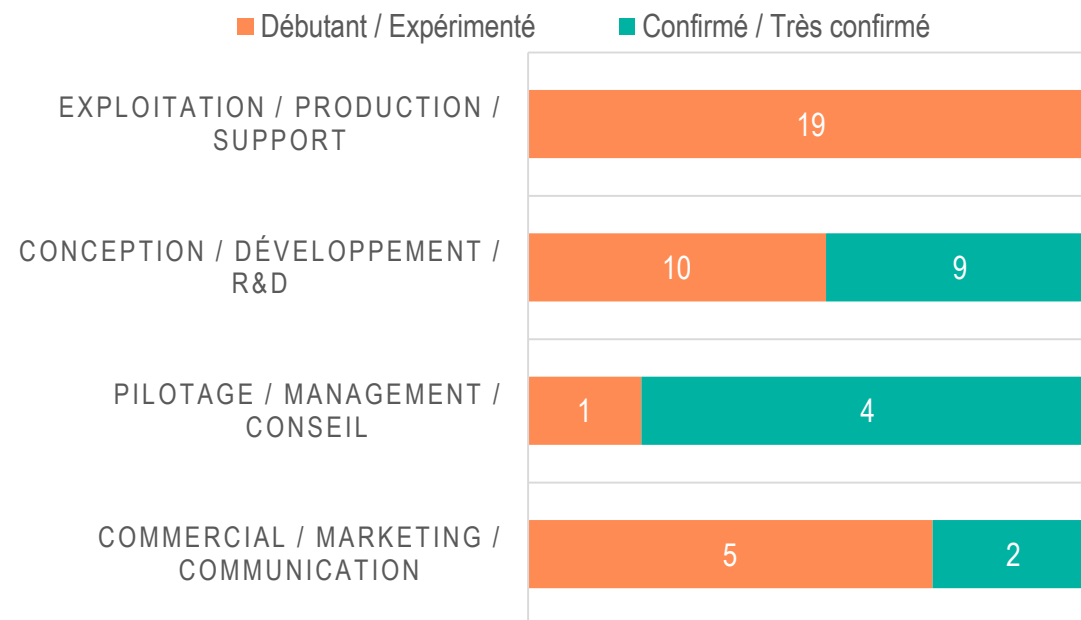
b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

# Profils et fonction des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois : 51 recrutés

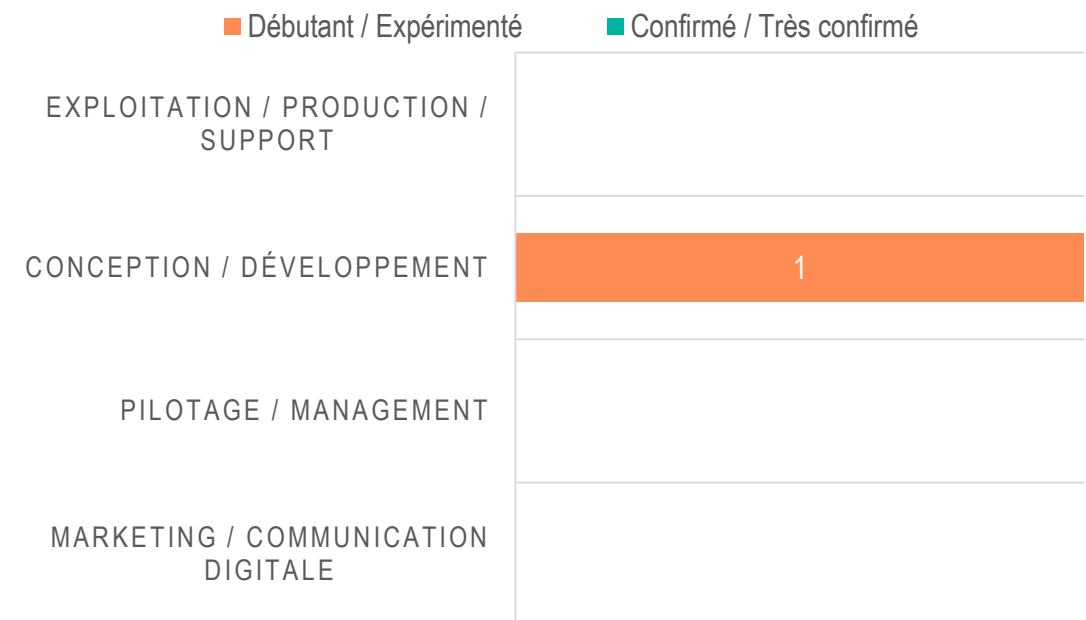
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS (50)



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS (1)



# Canaux de recrutement utilisés

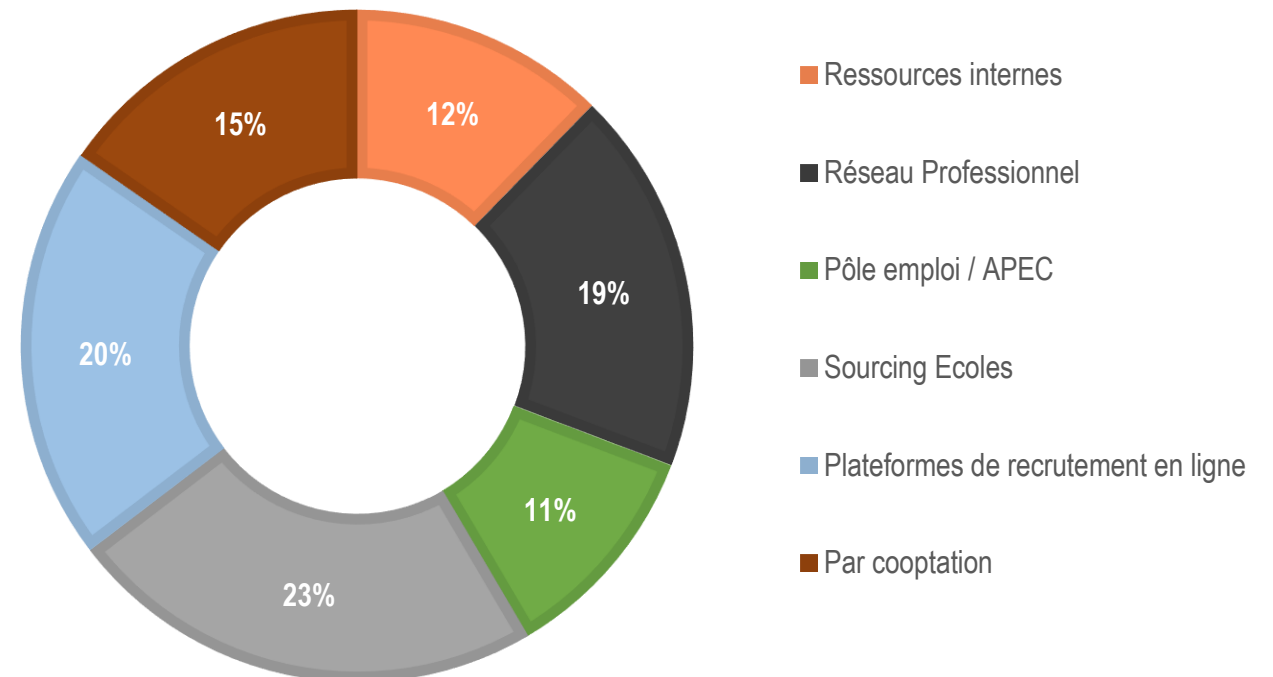
## Tendance globale

Le canal de recrutement le plus utilisé est le sourcing Ecoles avec 23%. S'en suivent les plateformes de recrutement en ligne (20%) et les réseaux professionnels (19%).

Viennent ensuite la cooptation (15%) et les ressources internes (12%).

Pôle emploi/APEC reste le canal le moins utilisé (11%).

## CANAL DE RECRUTEMENT (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



# Canaux de recrutement

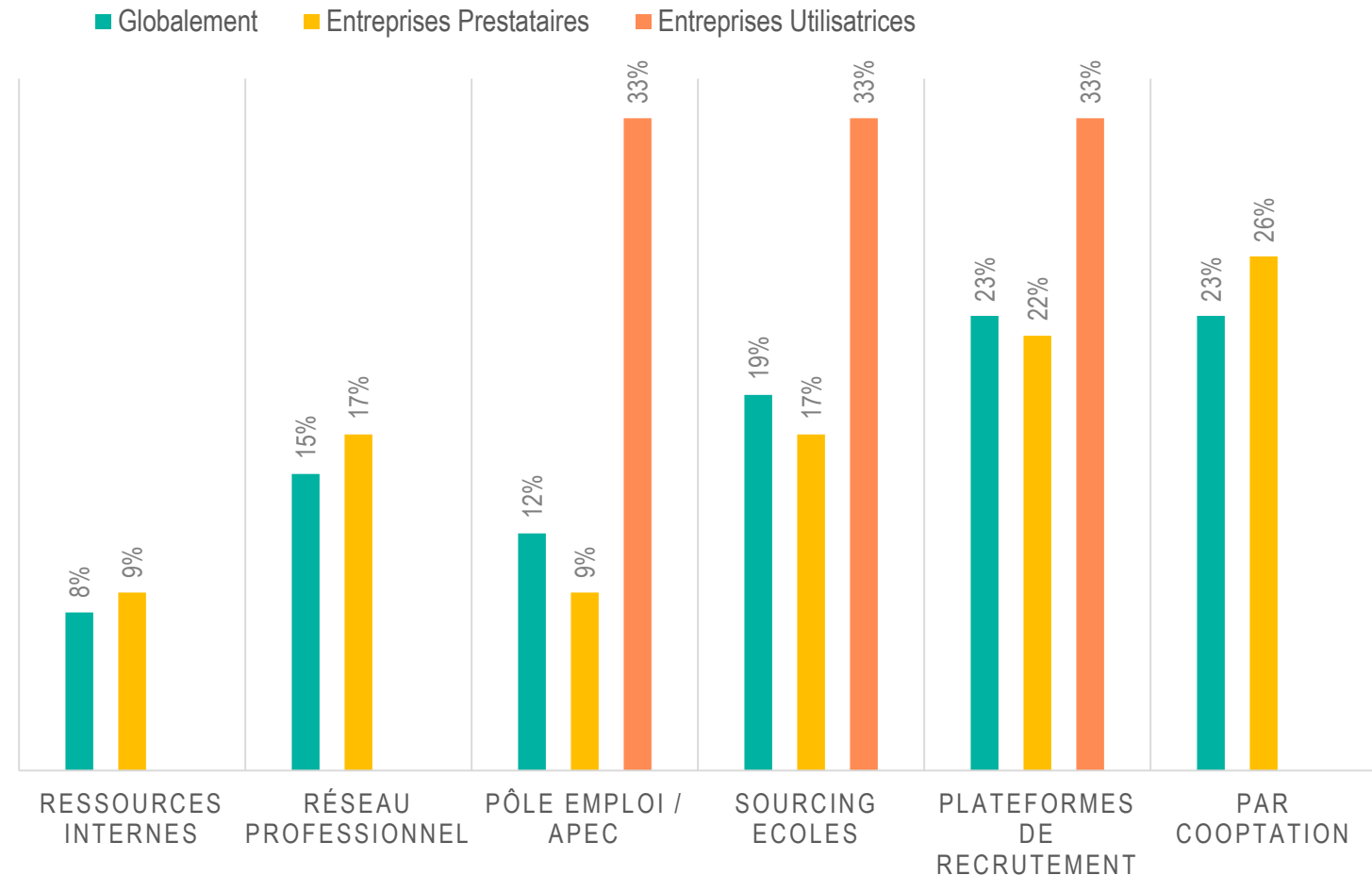
Par type d'entreprise

En première intention, les entreprises interrogées utilisent à 23% les plateformes de recrutement puis la cooptation à 23%.

Pour les prestataires (26%) utilisent, en priorité 1 la cooptation, puis les plateformes de recrutement en ligne (22%).

Les entreprises utilisatrices concernées (3) comptent autant sur pôle emploi/apec, le sourcing écoles et les plateformes de recrutement.

## CANAUX DE RECRUTEMENT (PRIORITÉ 1)



# 4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

# Compétences disponibles

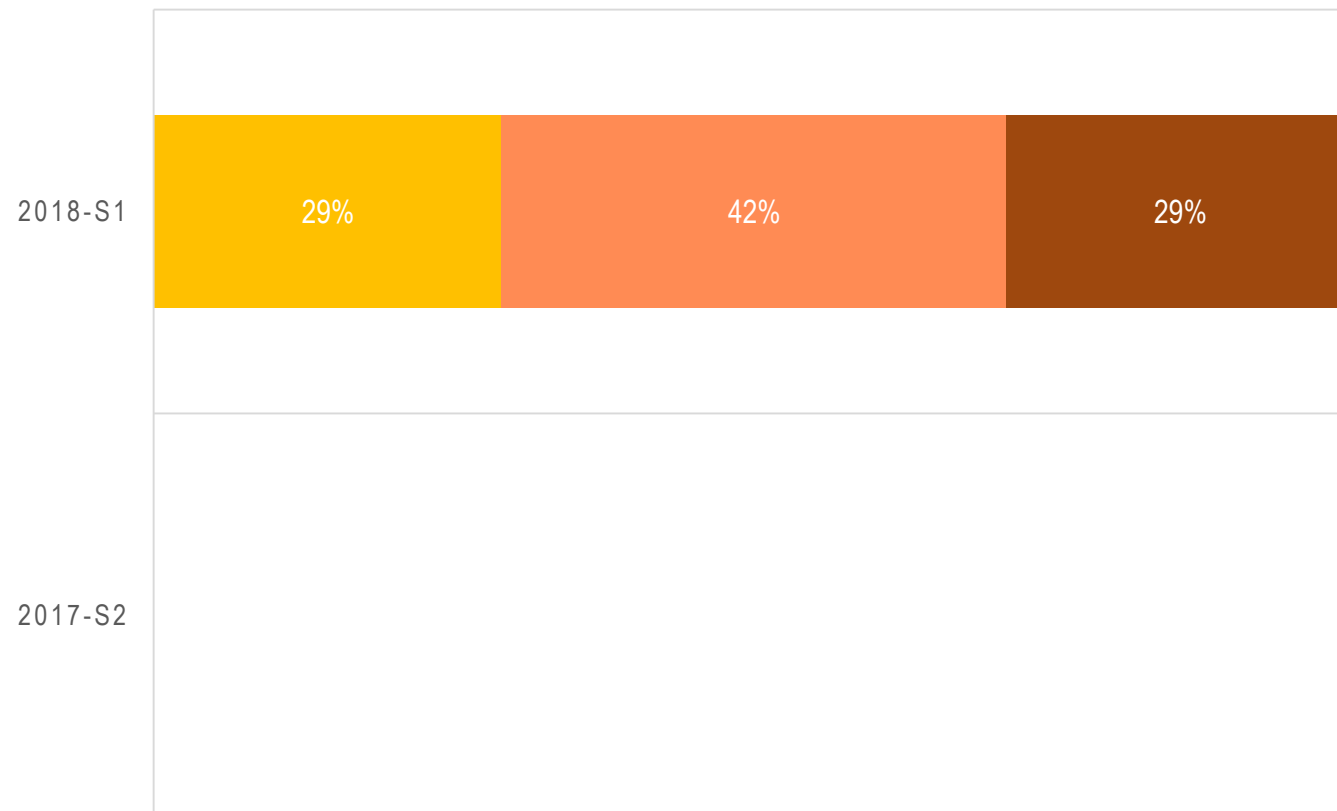
*L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises*

Lors de leurs recrutements 71% des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

- Pour les entreprises prestataires, 77% ont eu ce sentiment. 47% n'ont pas vraiment eu assez de candidats en adéquation à leurs attentes et 30% pas du tout.
- Pour les entreprises utilisatrices concernées (4), 50% de celles qui ont cherché à recruter ont trouvé les profils recherchés.

## ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



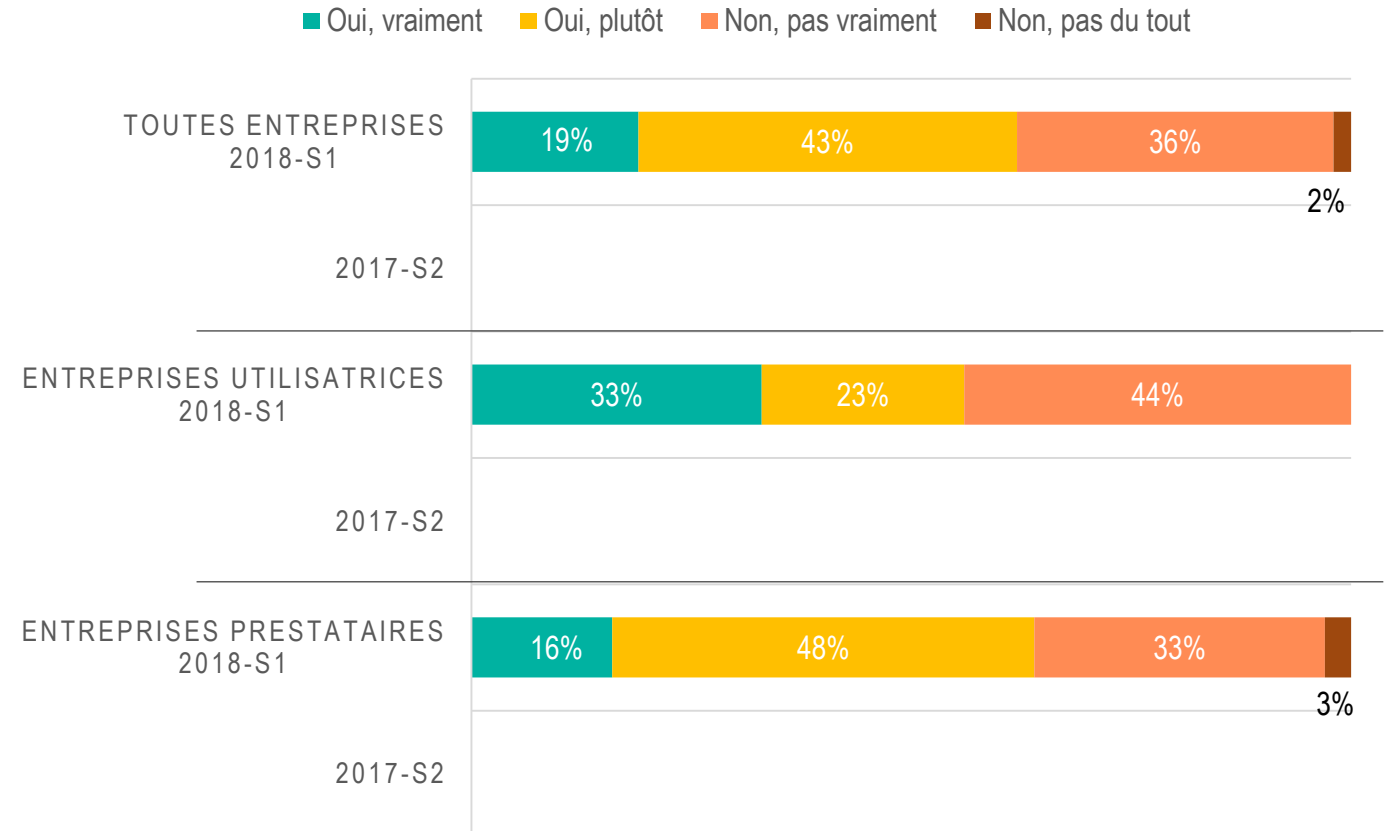
# Compétences disponibles

Sur le territoire

62% des entreprises interrogées perçoivent une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- Cette pénurie est ressentie un petit peu plus fortement par les prestataires, 63%, que par les entreprises utilisatrices, 55%.

## RESSENTI DE PÉNURIE





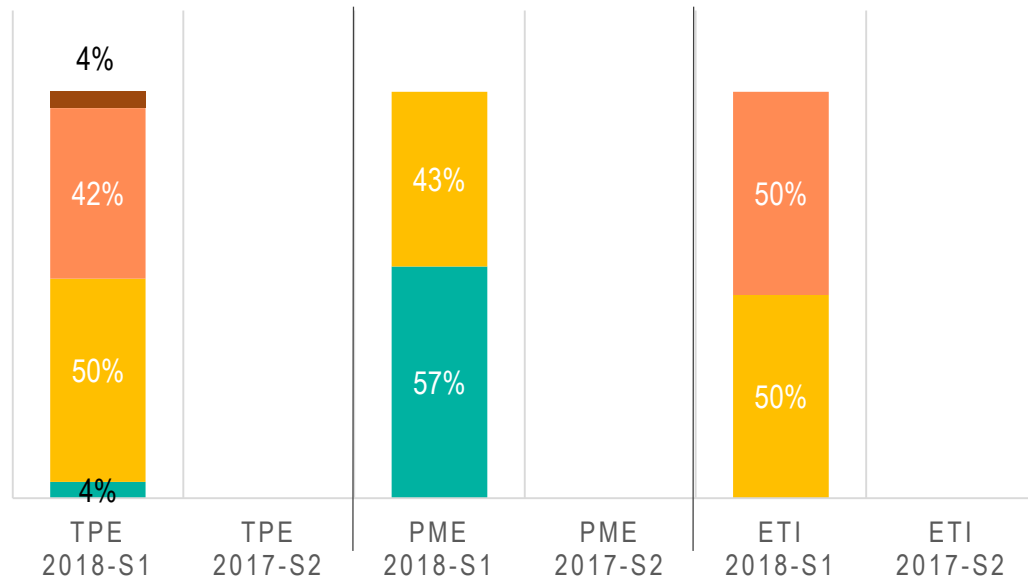
# Compétences disponibles

Sur le territoire

## Entreprises Prestataires

### RESSENTI DE PÉNURIE

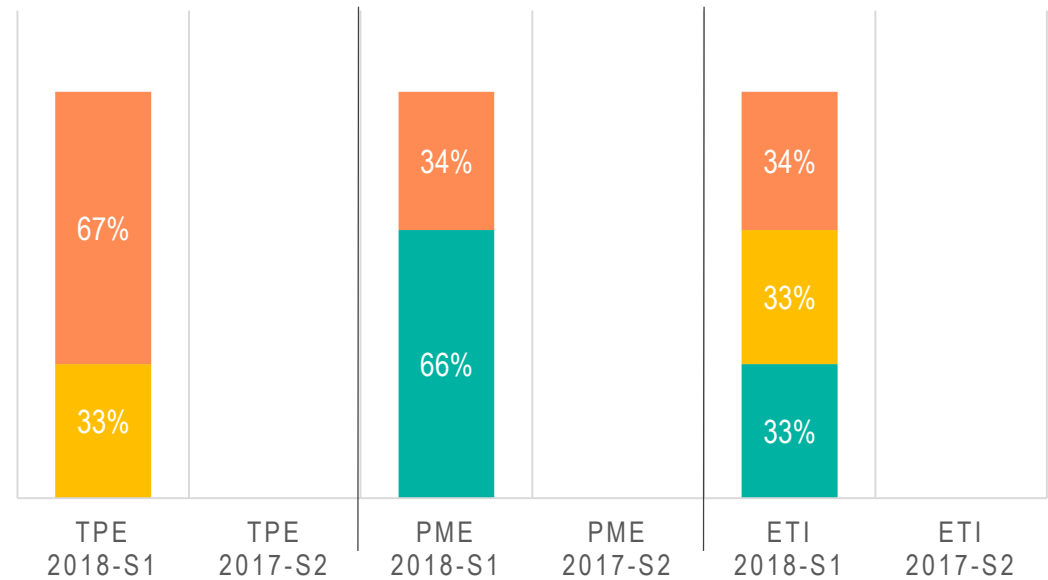
■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



## Entreprises Utilisatrices

### RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



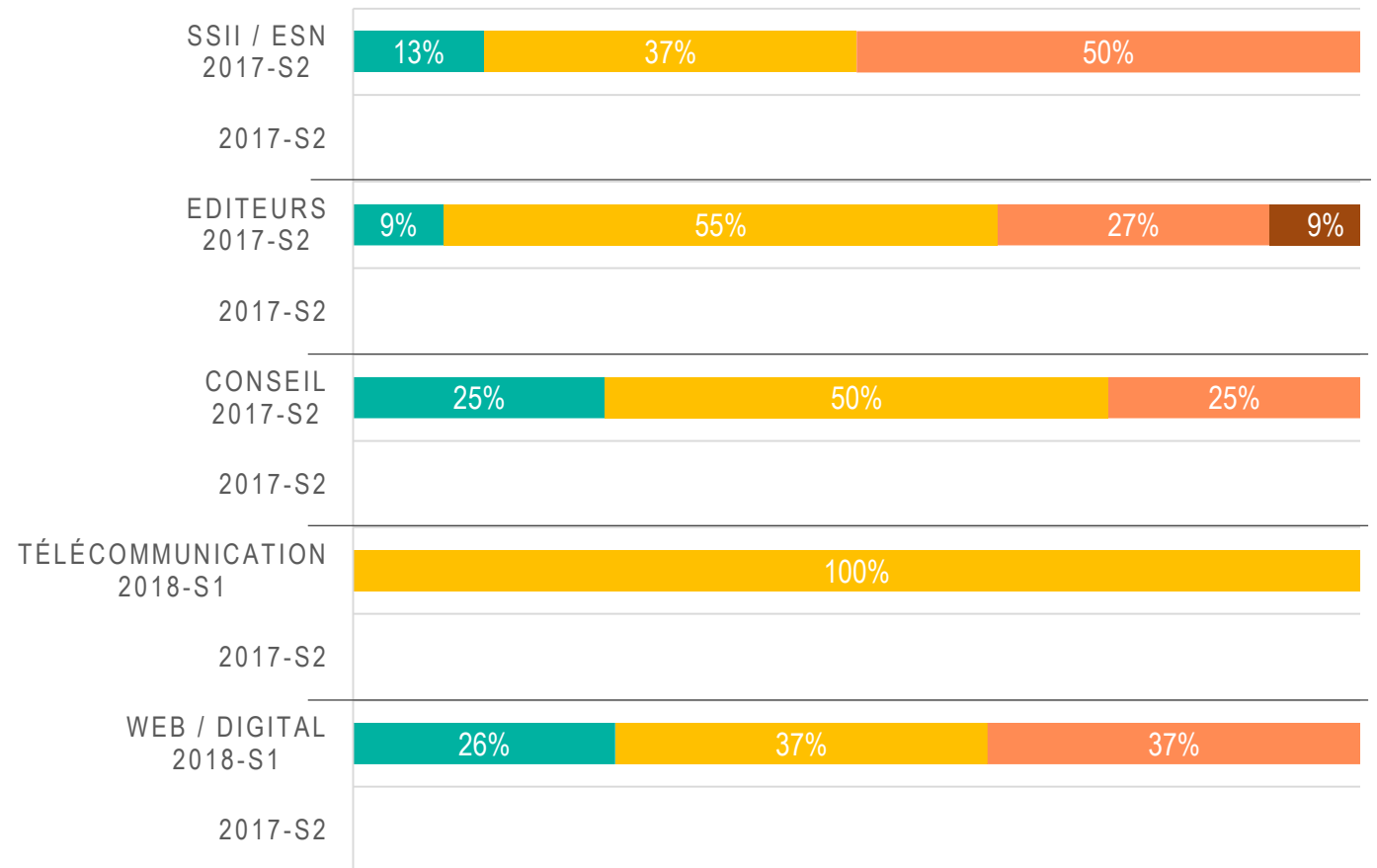
# Compétences disponibles

*Sur le territoire*

Chez les prestataires, les éditeurs et les SSII/ESN ressentent le moins la pénurie.

## RESSENTI DE PÉNURIE FOCUS PRESTATAIRES

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

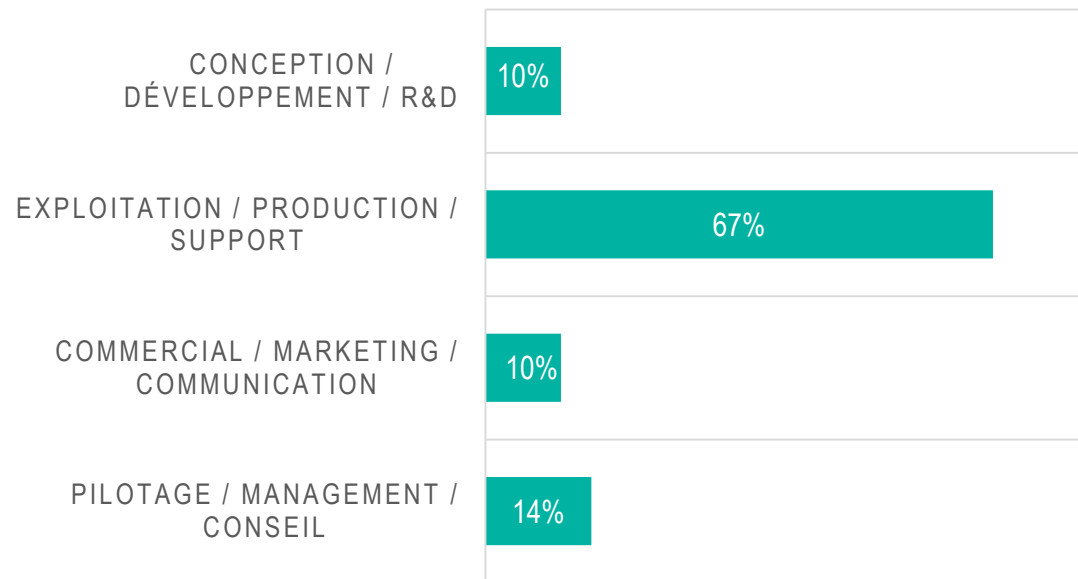


# Compétences disponibles

Sur le territoire

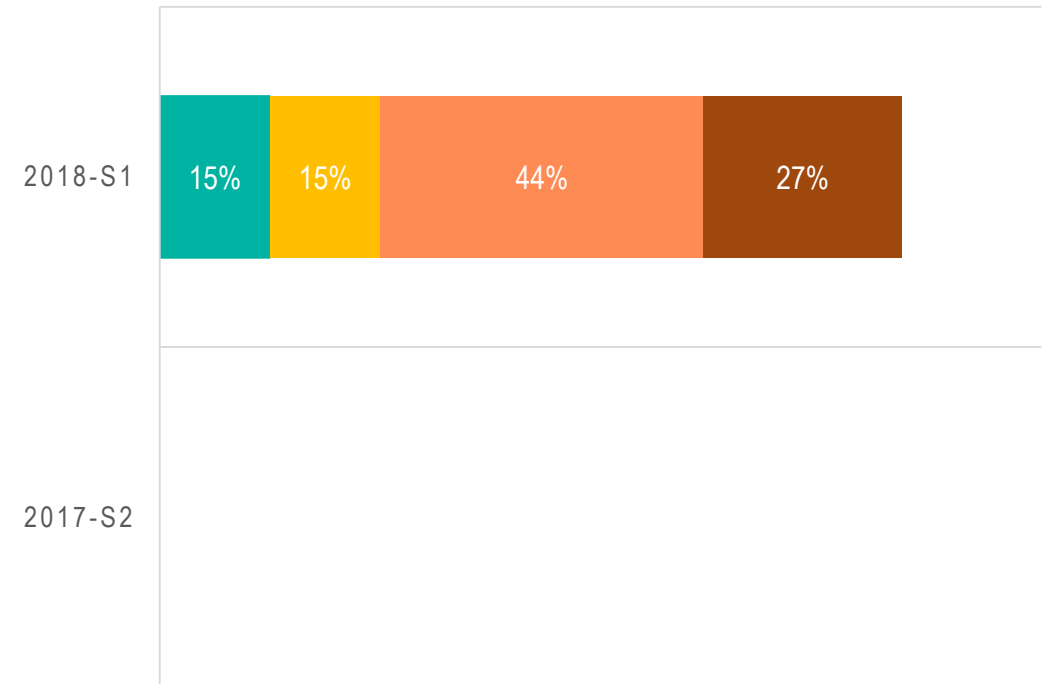
Entreprises Prestataires

## PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



## PÉNURIE PAR FONCTION (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Commercial / Marketing / Communication
 ■ Pilotage / Management / Conseil
 ■ Conception / Développement / R&D
 ■ Exploitation / Production / Support

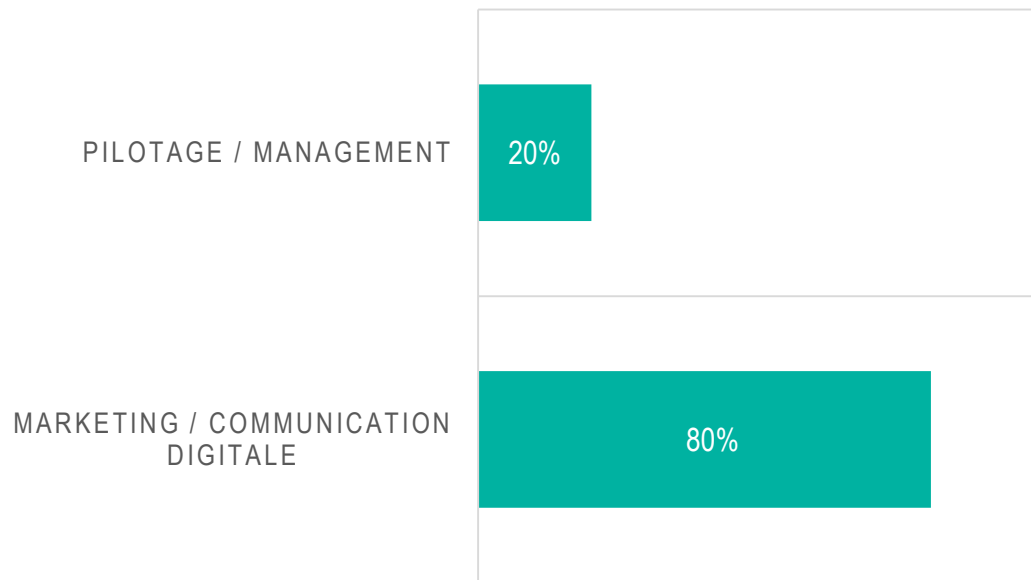


# Compétences disponibles

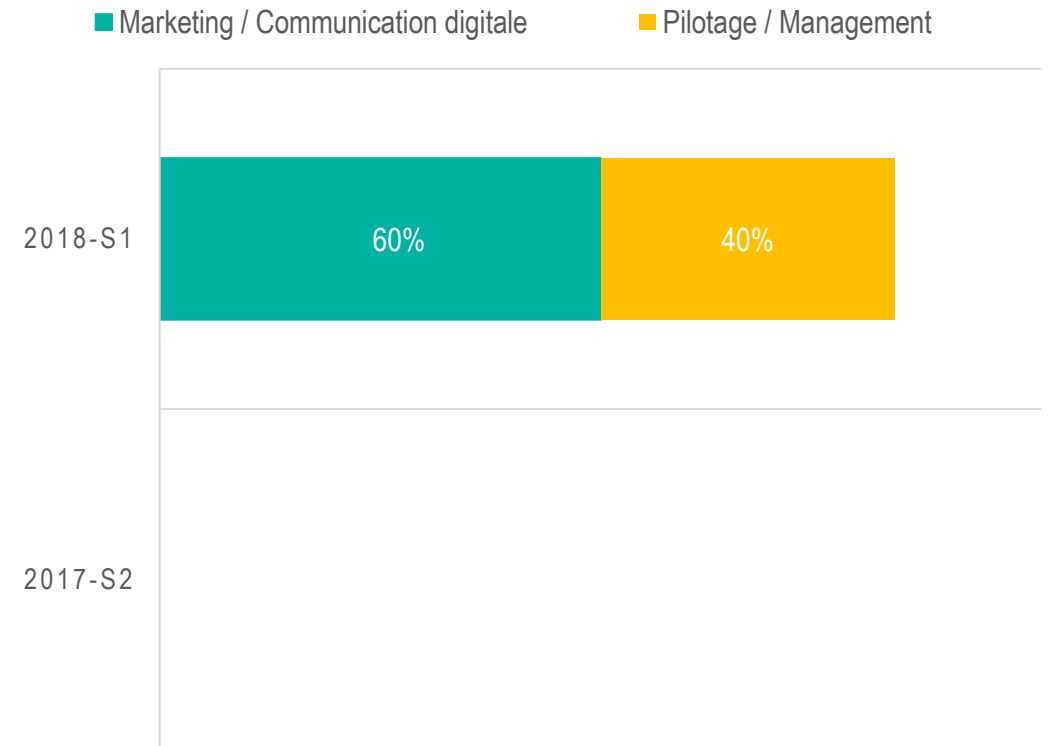
Sur le territoire

Entreprises Utilisatrices

**PÉNURIE PAR FONCTION  
(PRIORITÉ 1)**



**PÉNURIE PAR FONCTION  
(TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)**



# 5. Perspectives

Sur les 3 ans à venir

# Evolution des effectifs numériques

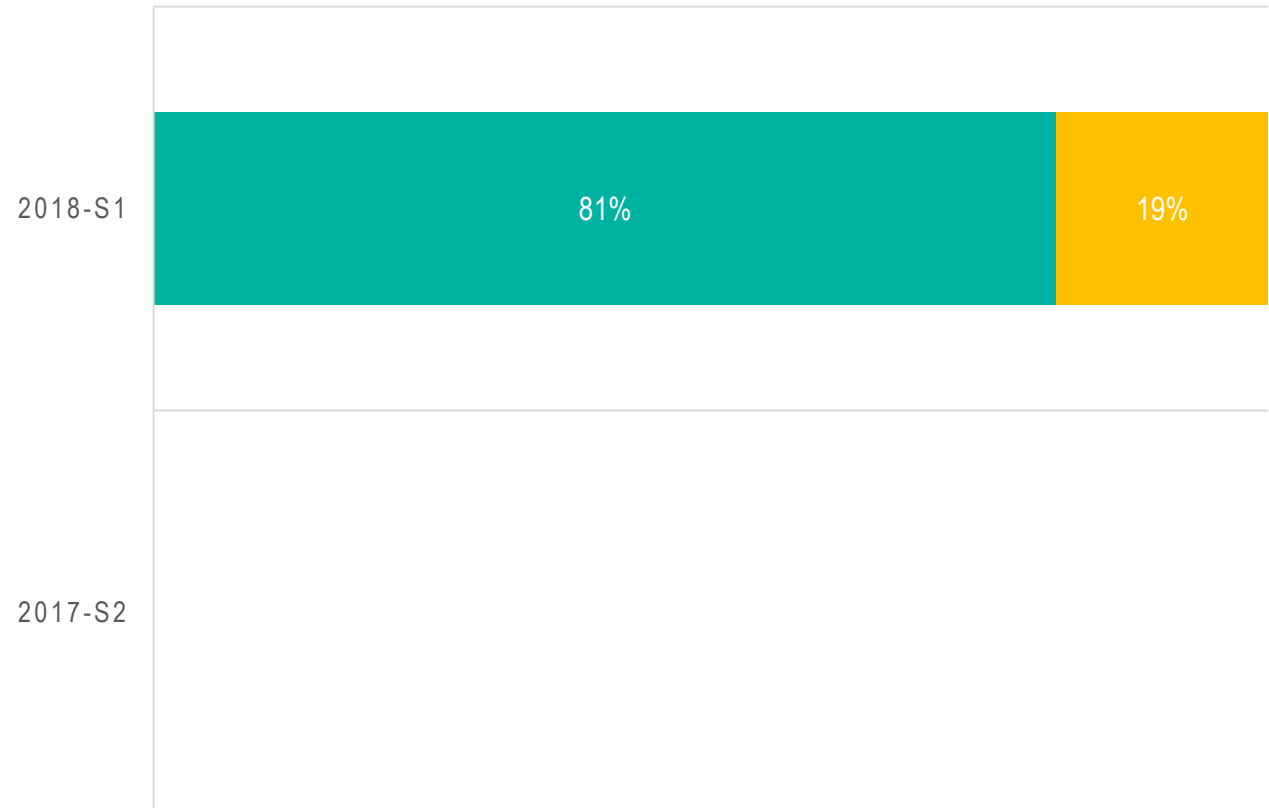
Sur les 3 ans à venir

81% pensent augmenter leur effectif numérique sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont des prévisions proche puisque 82% pensent « grandir » alors que seulement 79% des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- 22% des entreprises utilisatrices prévoient que leurs ressources numériques resteront à l'identique.

## ÉVOLUTION PRÉVUE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



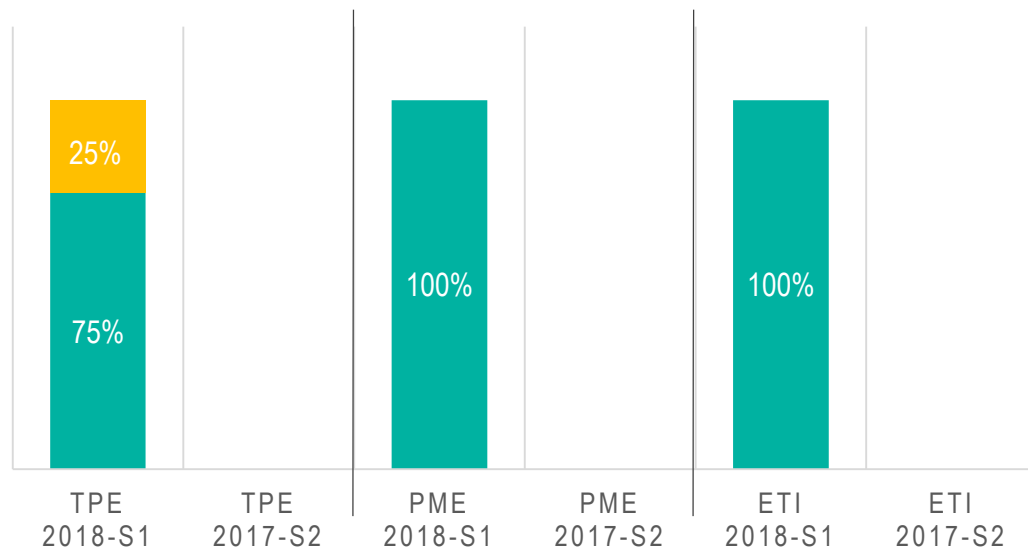
# Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

## Entreprises Prestataires

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

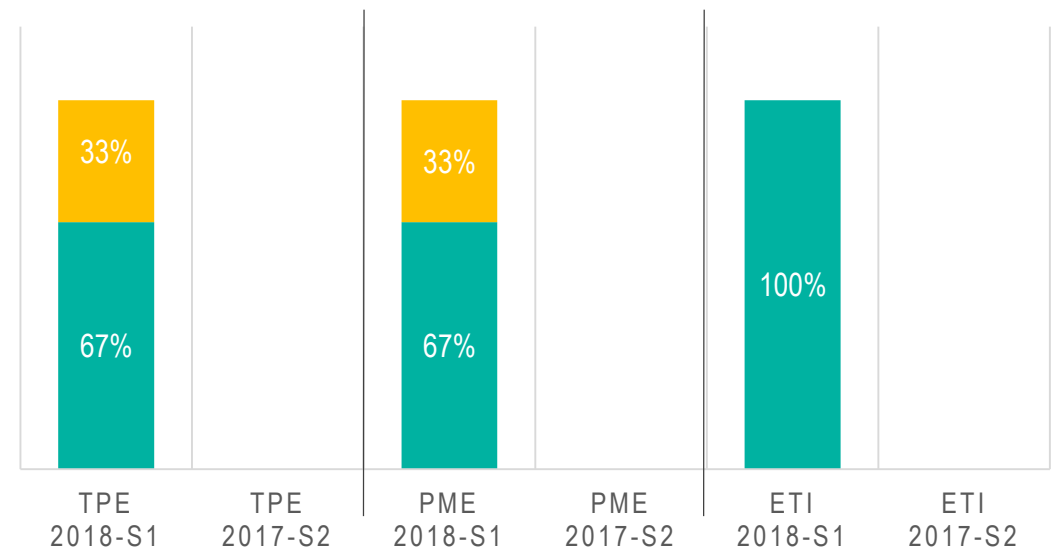
■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



## Entreprises Utilisatrices

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



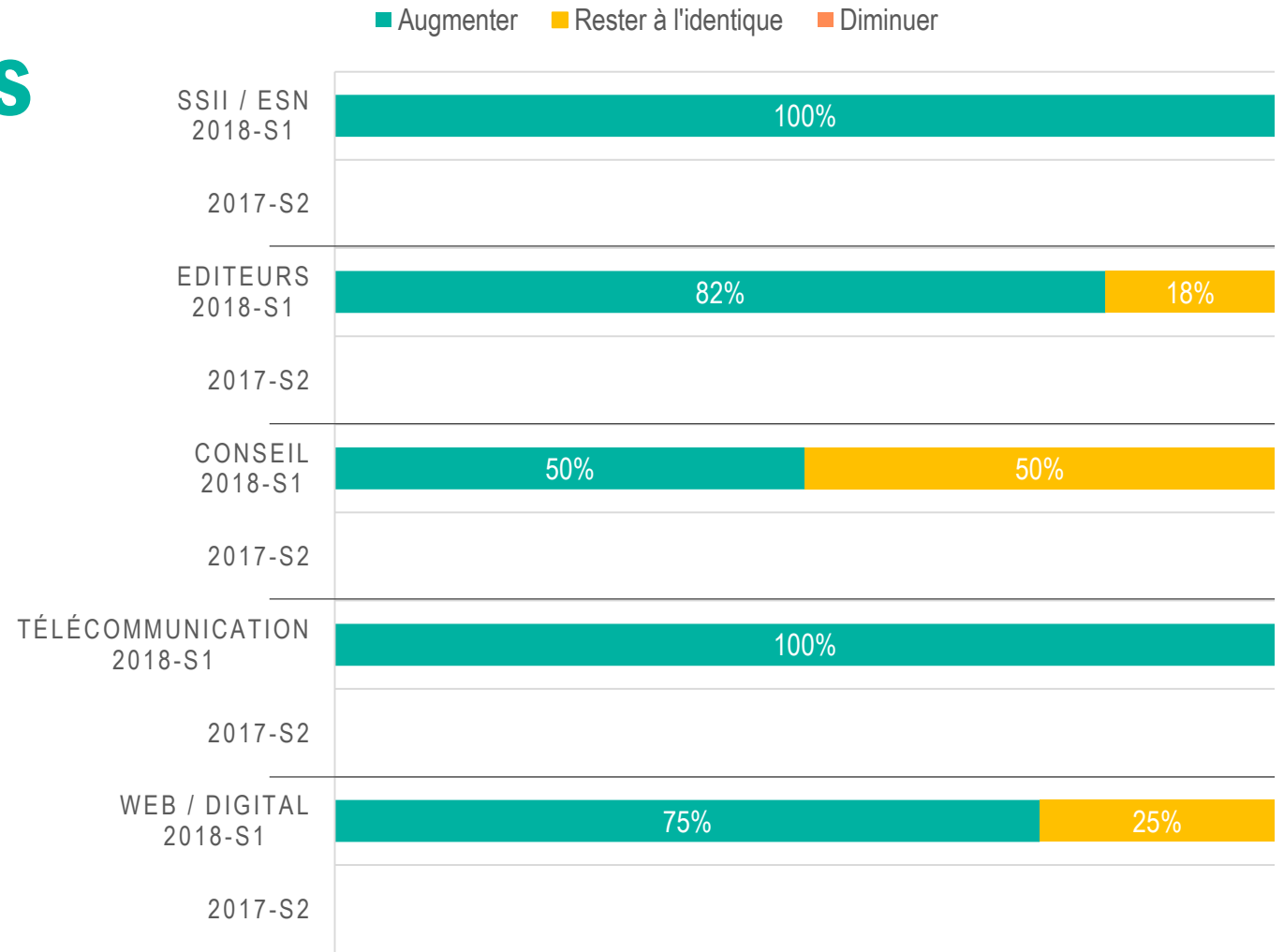
# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 3 ans à venir*

La tendance perçue est très bonne pour les ESN/SSII et les prestataires télécommunication puisque 100% d'entre eux envisagent une augmentation des effectifs sur les 3 ans à venir.

- 75% des agences web et 82% des éditeurs pensent également augmenter leur effectif.

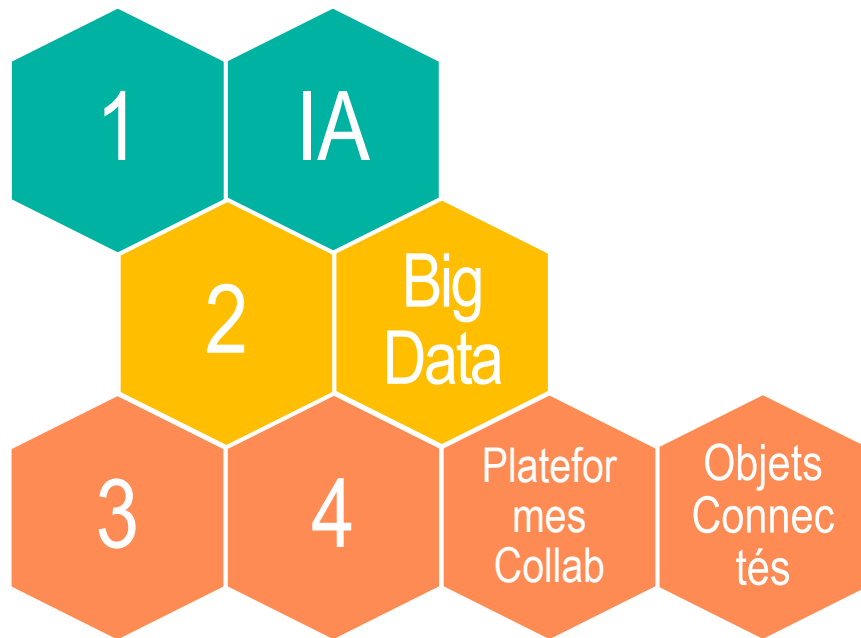
## FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES





# Principales technologies investies

Dans les 3 ans à venir



2018-S1



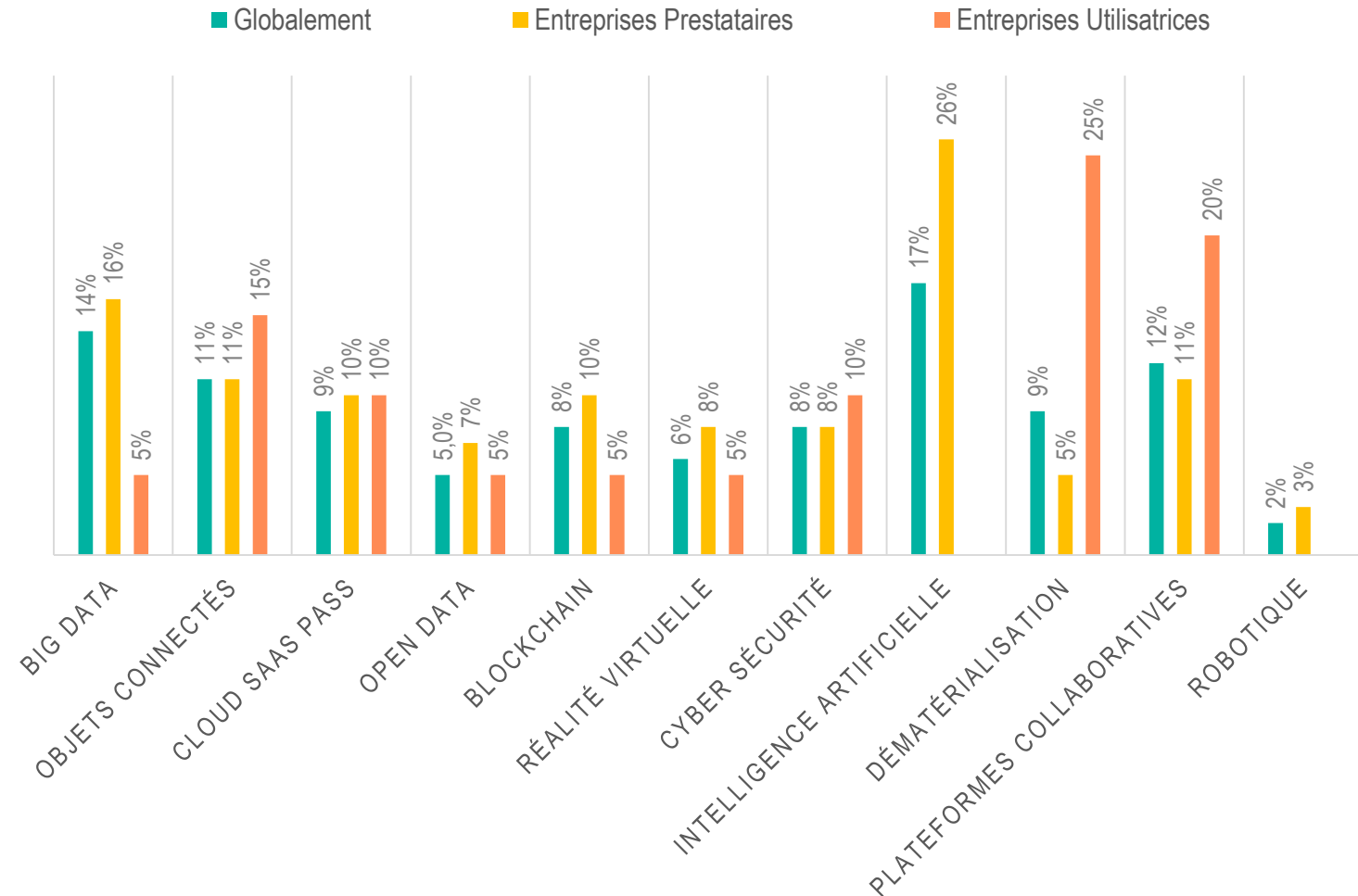
# Principales technologies investies

*Dans les 3 ans à venir*

L'Intelligence Artificielle est la technologie n°1 à 3 ans pour les prestataires (26%), mais c'est la dématérialisation qui est en tête pour les entreprises utilisatrices (25%), suivie de près par les plateformes collaboratives (20%).

A noter que la robotique ne semble pas très en vue.

## TECHNOLOGIES INCONTOURNABLES



# Principaux métiers phares

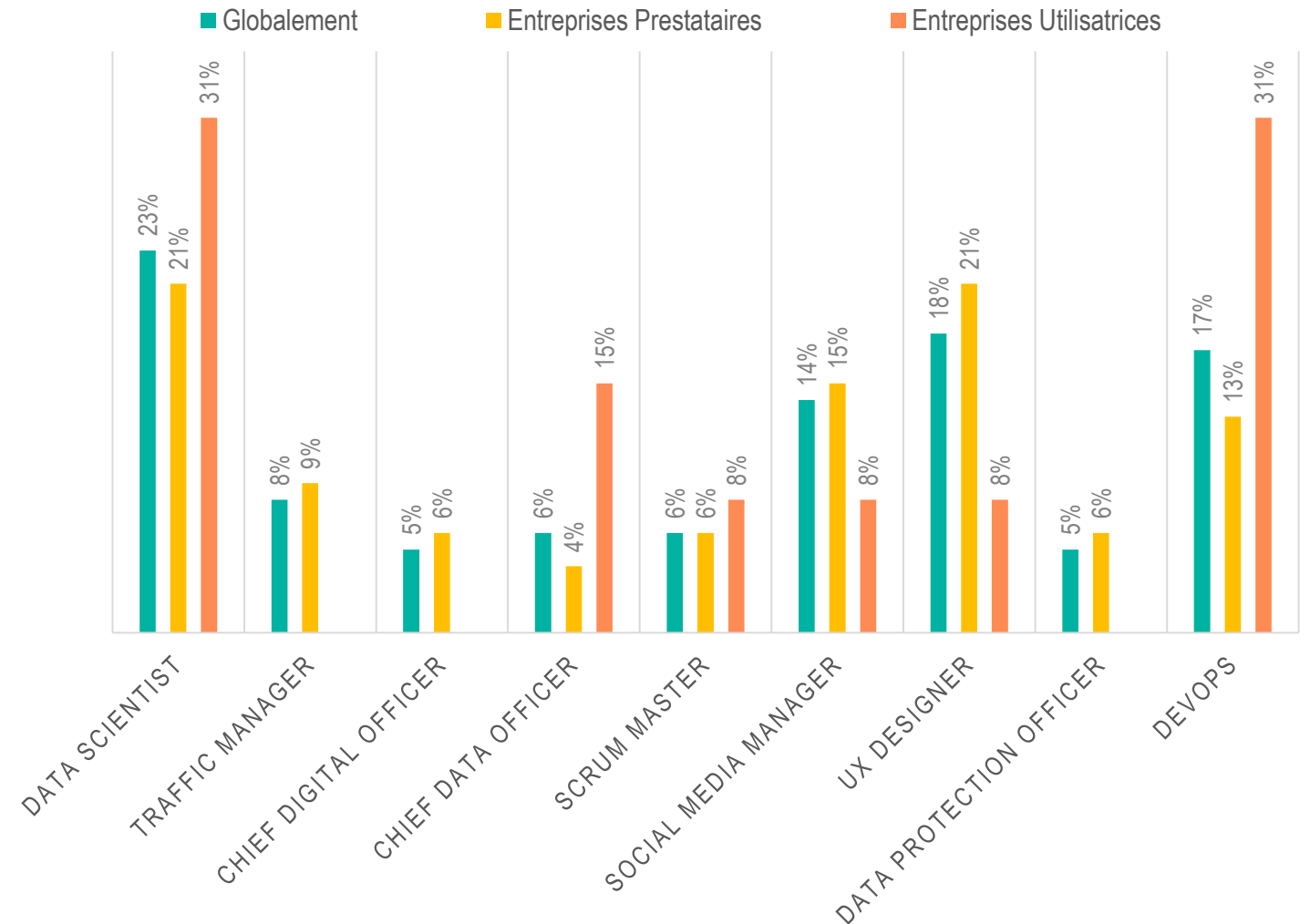
*Dans les 3 ans à venir*

Quelques disparités dans la perception des métiers les plus recherchés d'ici 3 ans entre les entreprises utilisatrices et les entreprises prestataires.

Les deux plébiscitent les Data Scientist.

Les Devops et les CDO plus mis en avant par les entreprises utilisatrices alors que les UX designer sont davantage par les prestataires

## METIERS PHARES



# 6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

# Emploi des séniors (+55 ans)

*Fonctions du numérique les plus « favorables »*

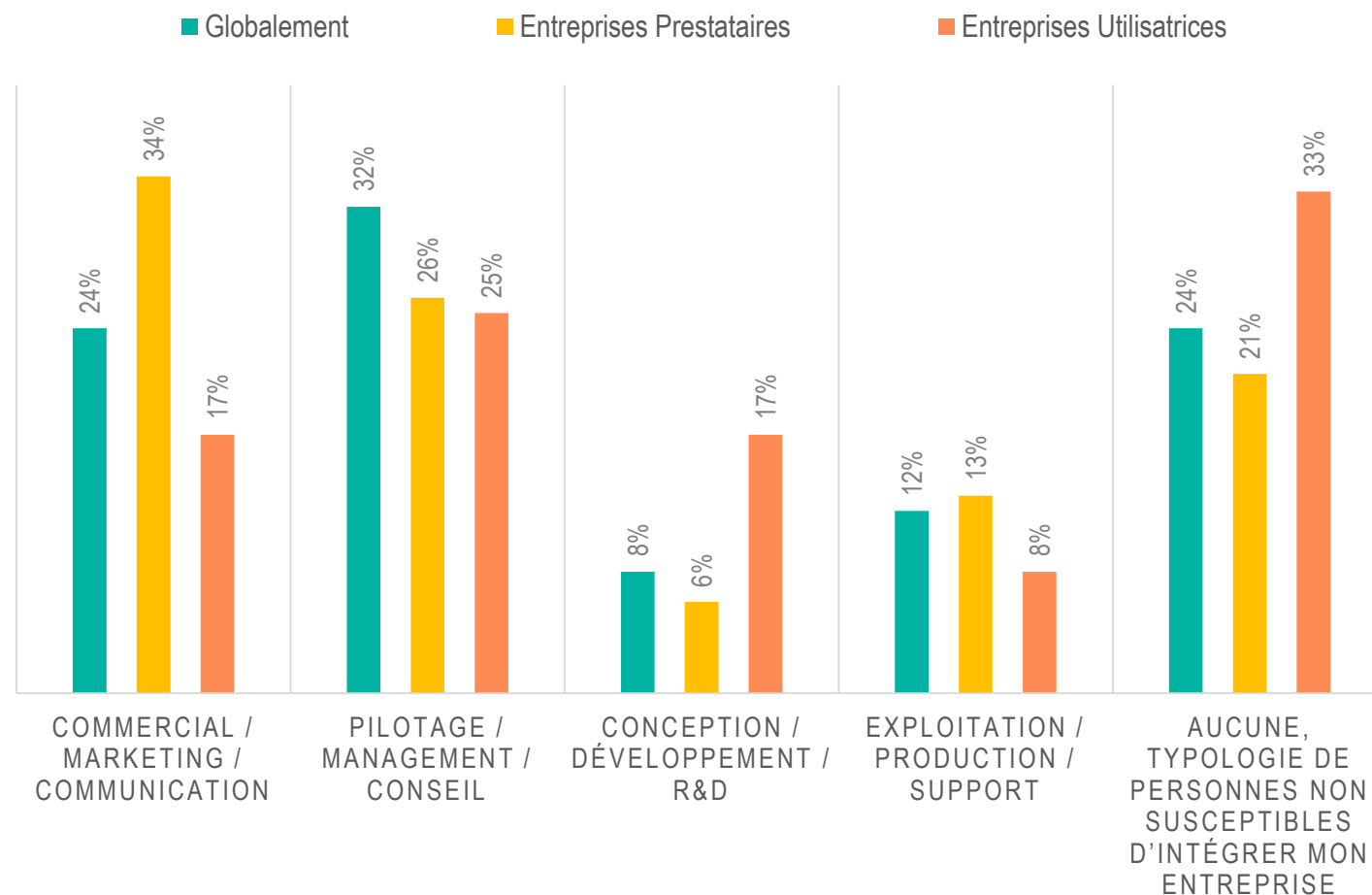
Pour 32% des répondants, le pilotage, le management et le conseil sont les fonctions les plus favorables aux séniors pour rejoindre les entreprises de la filière du numérique

Viennent ensuite les fonctions du commercial, du marketing et de la communication pour 24% des répondants, avec même 34% parmi les entreprises prestataires.

Ce n'est donc pas ou peu dans les fonctions techniques que les séniors ont le plus de chance de trouver un emploi dans le numérique.

A noter qu'environ 24% des entreprises indiquent que les séniors ne représentent pas une typologie de population susceptibles d'intégrer leur entreprise.

## FONCTIONS FAVORABLES EMPLOI SENIORS



# Emploi des séniors (+55 ans)

## Atouts d'un profil « séniors »

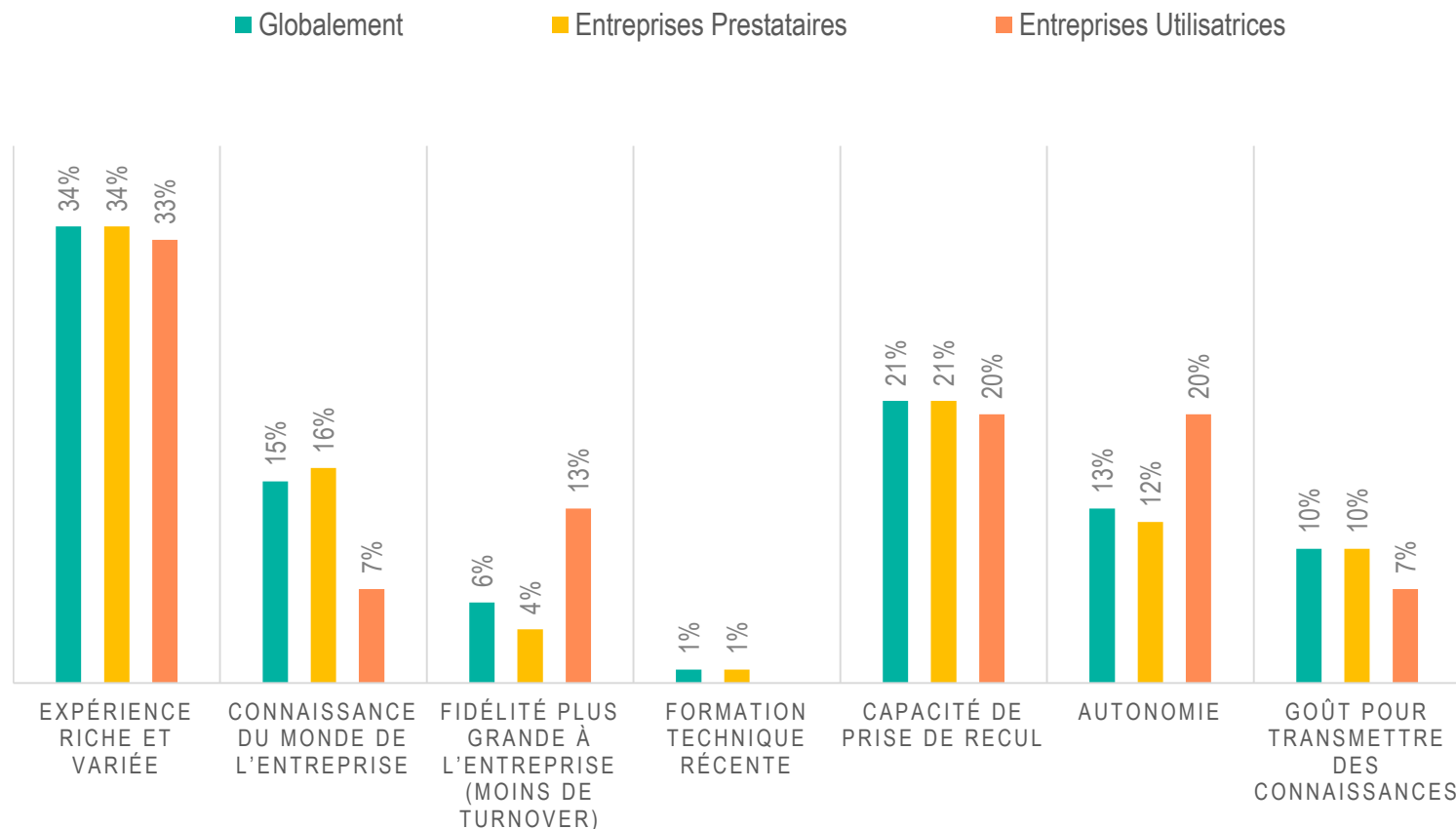
Pour 34% des répondants, c'est l'expérience, riche et variée qui constitue le principal atout d'un profil « séniors » pour être recruté dans une fonction du numérique.

Viennent ensuite la capacité à prendre du recul, la connaissance du monde de l'entreprise et l'autonomie.

La formation technique des séniors, même récente n'est pas un atout supplémentaire, la fidélité ne semble pas non plus être une attente des recruteurs.

La perception des entreprises utilisatrices et des prestataires est plutôt homogène.

## ATOUS D'UN PROFIL SENIORS



# Emploi des séniors (+55 ans)

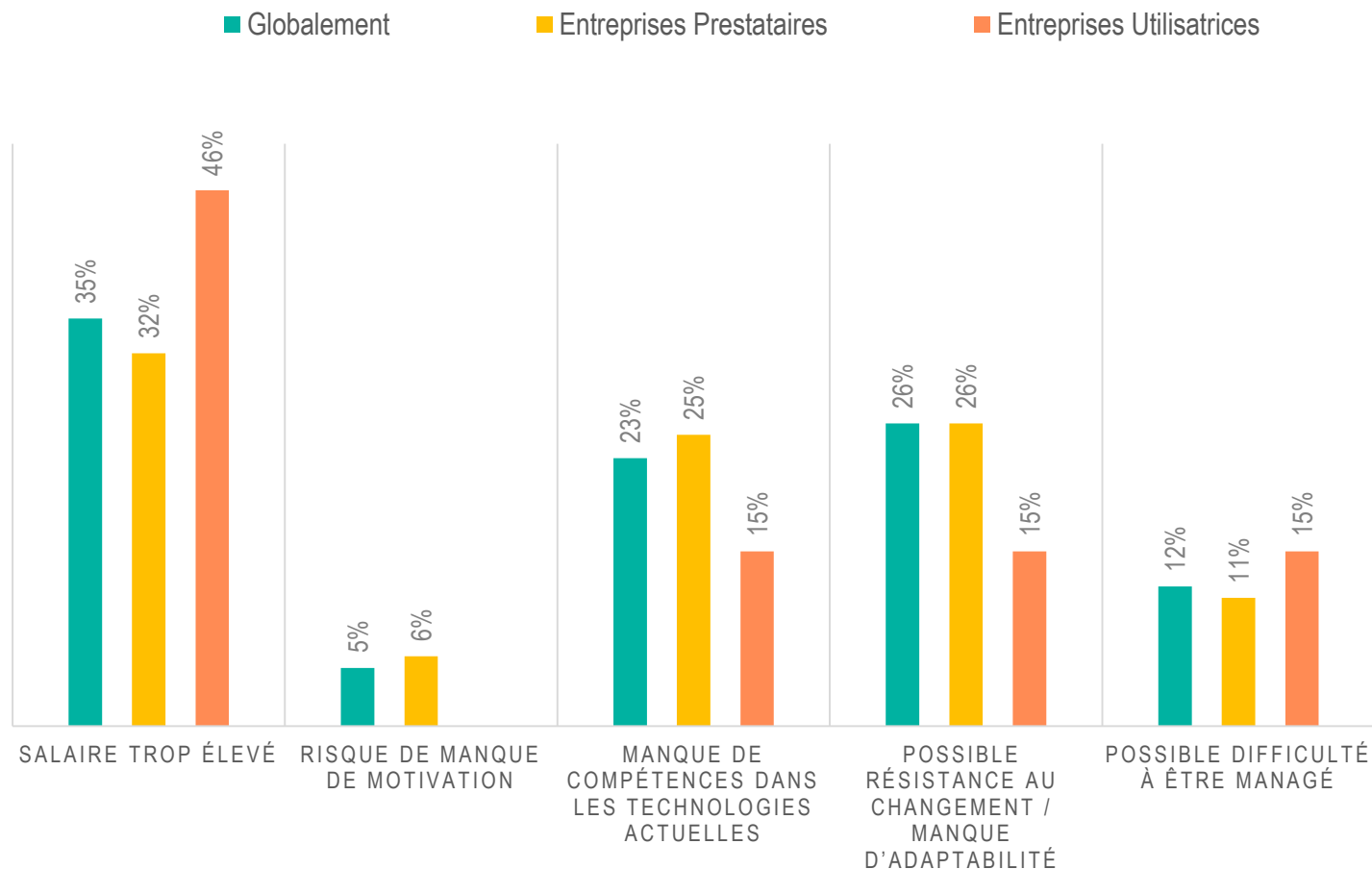
## Freins d'un profil « séniors »

Pour 35% des répondants, c'est un salaire trop élevé qui constitue le principal frein au recrutement d'un profil « séniors », mais cela n'est pas forcément lié à la filière du numérique.

Viennent ensuite, la possible résistance au changement (26%) et le manque de compétences dans les technologies actuelles (23%)

Le risque d'un manque de motivation ne semble pas être un frein.

## FREINS D'UN PROFIL SENIORS



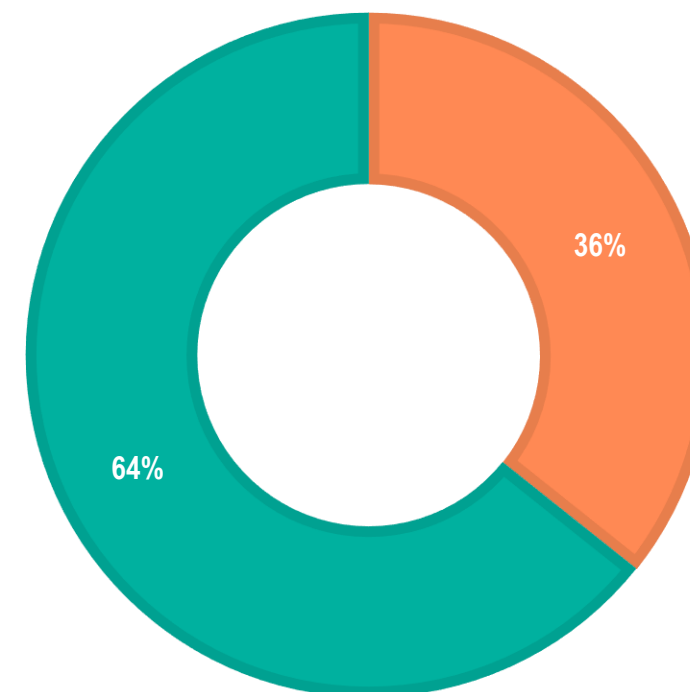
# Connaissance des emplois francs

64% des répondants connaissent le dispositif des emplois francs.

Ce dispositif est donc méconnu par 36% des entreprises répondantes, plus par les entreprises utilisatrice (44%) que par les prestataires (33%).

## CONNAISSANCE DES EMPLOIS FRANCS

■ Non ■ Oui





# Connaissance de l'offre de service « emplois »

48% des répondants connaissent l'offre de service « emplois » proposée par ALDEV.

Ce dispositif est donc méconnu par 52% des entreprises répondantes, autant par les entreprises utilisatrices que par les prestataires.

## CONNAISSANCE OFFRE DE SERVICE « EMPLOIS » DE ALDEV

