

Enquête terrain de l'Observatoire Régional des Compétences Numériques

Pays de la Loire - 4^{ème} édition

1^{er} semestre 2018

Sommaire

1. Échantillon
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. Stages et Alternances
 - d. Compétences des recrutés
3. Perspective sur les 6 prochains mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Perspectives sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

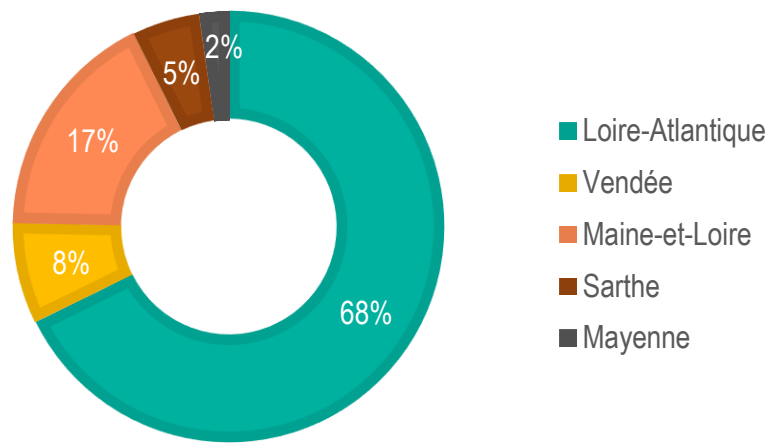
1. Échantillon

Les répondants

Échantillon

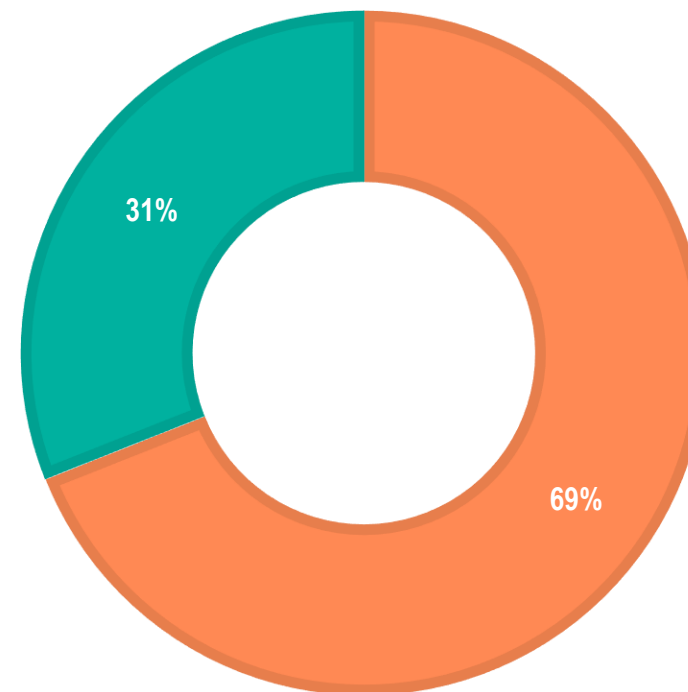
- 316 réponses complètes
- 68% d'entreprises de Loire-Atlantique (214)
 - 176 de Nantes Métropole
 - 25 du bassin d'emploi de Saint-Nazaire (la CARENE)
 - 42 d'Angers Loire Métropole

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



ÉCHANTILLON

■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice

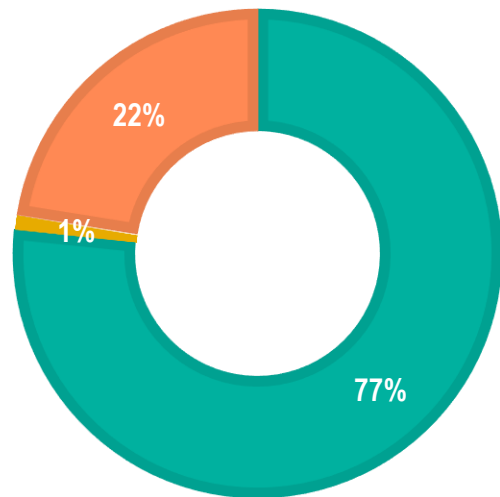


Échantillon

Entreprises Prestataires (218)

FONCTION DES RÉPONDANTS

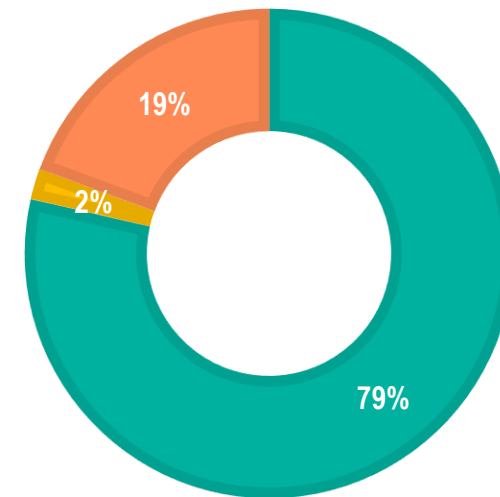
■ Dirigeant ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



Entreprises Utilisatrices (98)

FONCTION DES RÉPONDANTS

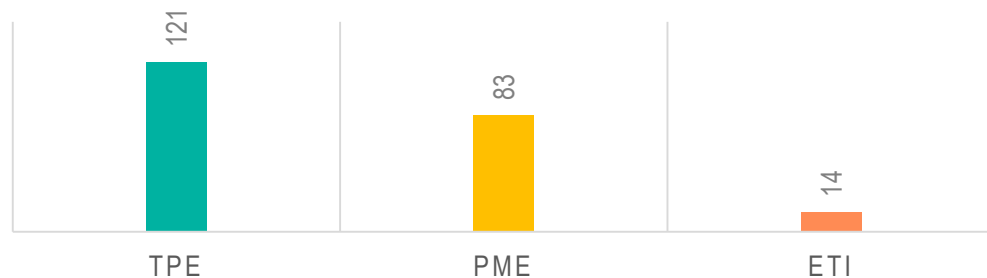
■ DSI ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



Échantillon

Entreprises Prestataires (218)

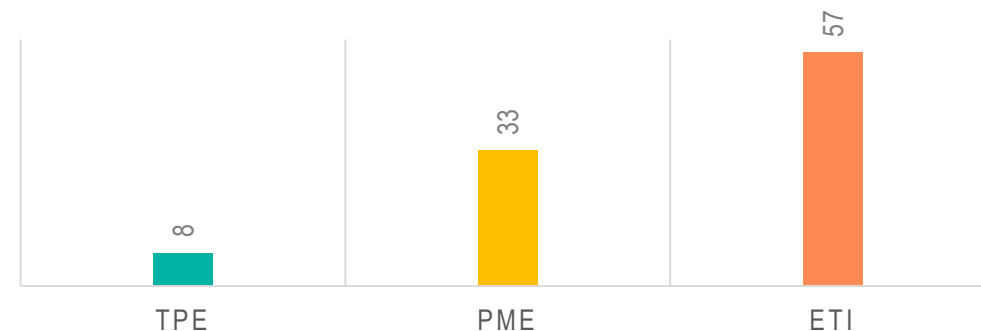
TAILLE D'ENTREPRISE



- ≈ 94% sont des entreprises < 250 personnes
- Un peu plus de la moitié des prestataires sont des TPE < 10 personnes

Entreprises Utilisatrices (98)

TAILLE D'ENTREPRISE



- 58% d'ETI > 250 personnes

Effectifs numériques

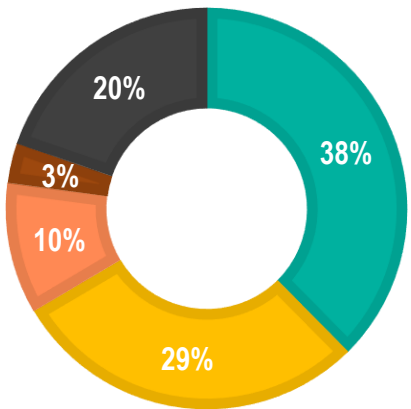
- < 10 personnes : 61%
- 10 à 49 personnes : 31%
- > 50 personnes : 8%

Échantillon

Entreprises Prestataires (218)

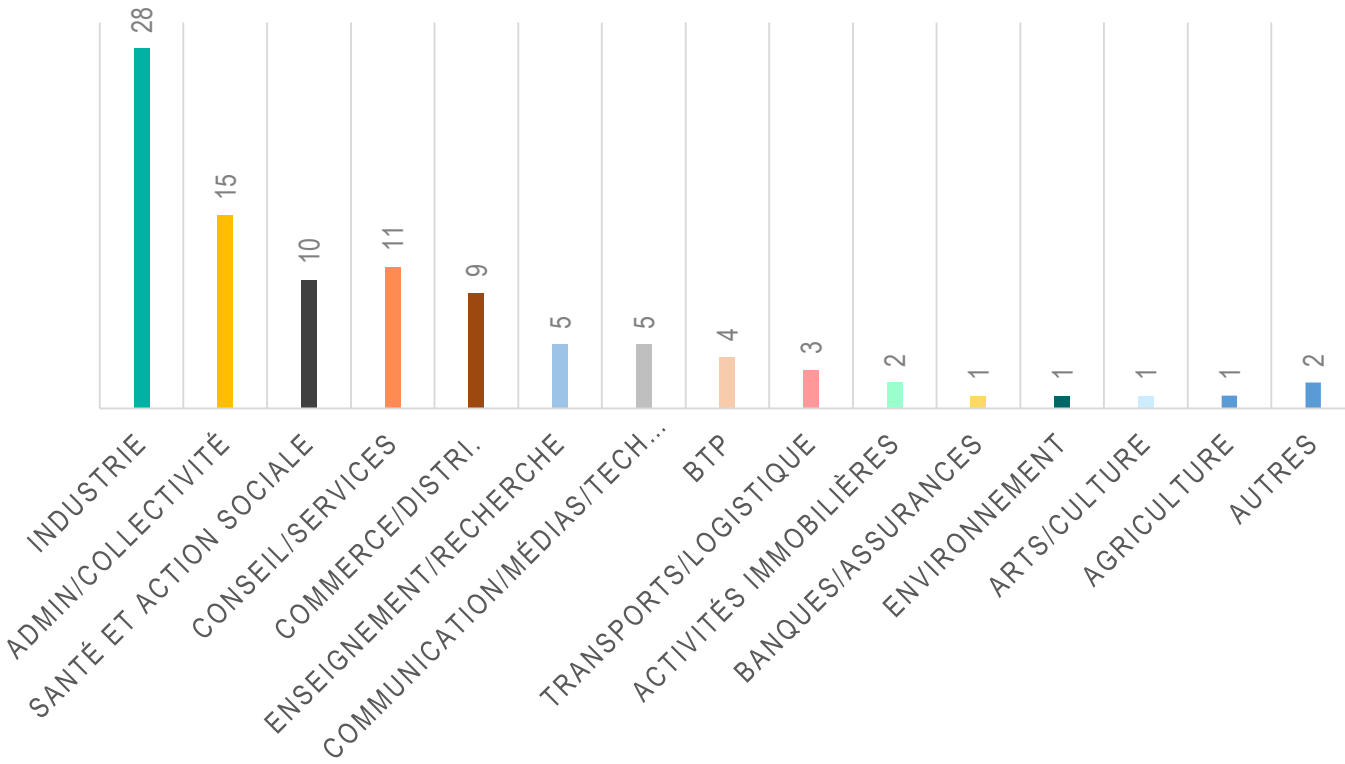
SECTEUR D'ACTIVITÉ DU NUMÉRIQUE

- SSII/ESN
- Conseil en Technologie
- Prestataire Web / Marketing Digital
- Edition de logiciels
- Services de Télécommunication



Entreprises Utilisatrices (98)

SECTEUR D'ACTIVITÉ



2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

43% des entreprises interrogées (-6 pts) ont augmenté leur effectif

Au total 59% ont embauché : 133 pour « grandir » et 50 pour maintenir leur effectif.

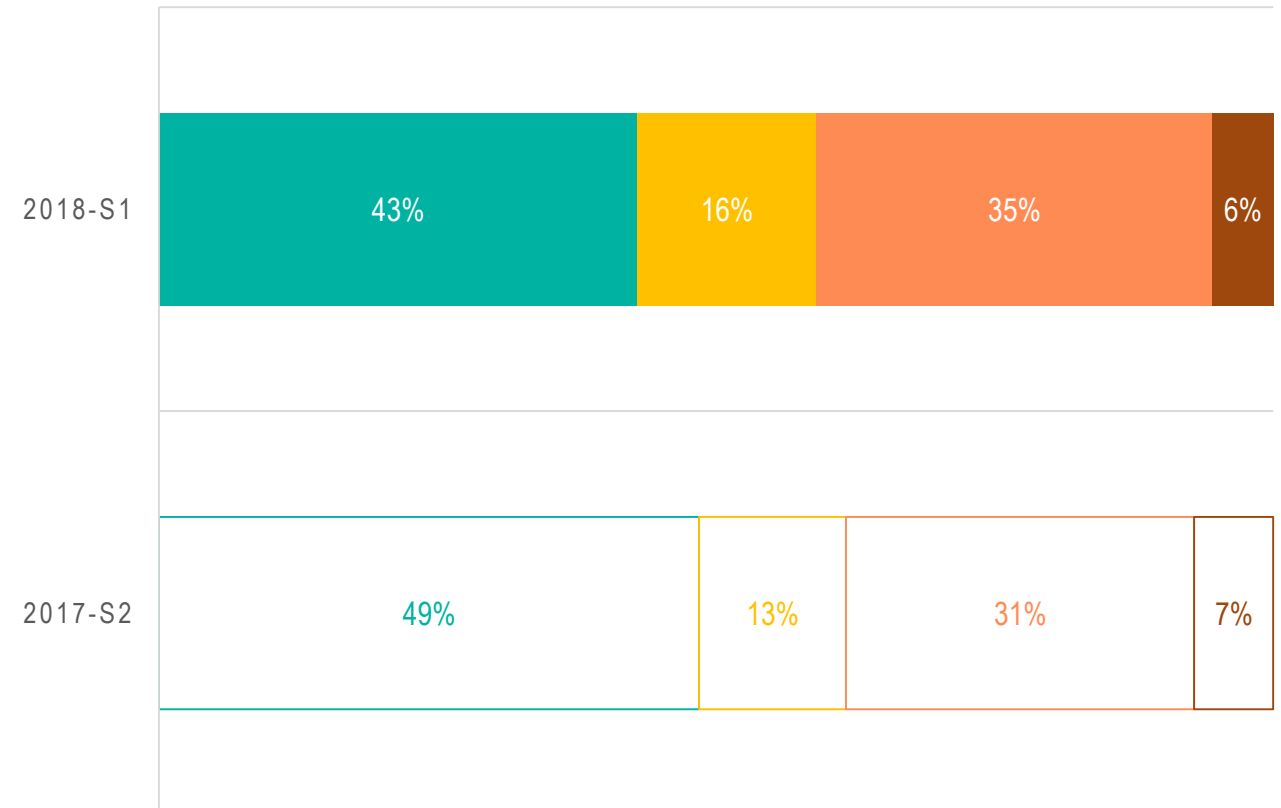
35% (+4 pts) les ont maintenu sans turnover.

Sur la période, 6% (-1 pt) les ont réduit.

Soit environ 1300 embauches sur les 6 derniers mois. 25% des personnes embauchées sont des femmes et moins de 20 personnes de plus de 55 ans ont été recrutées.

ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits

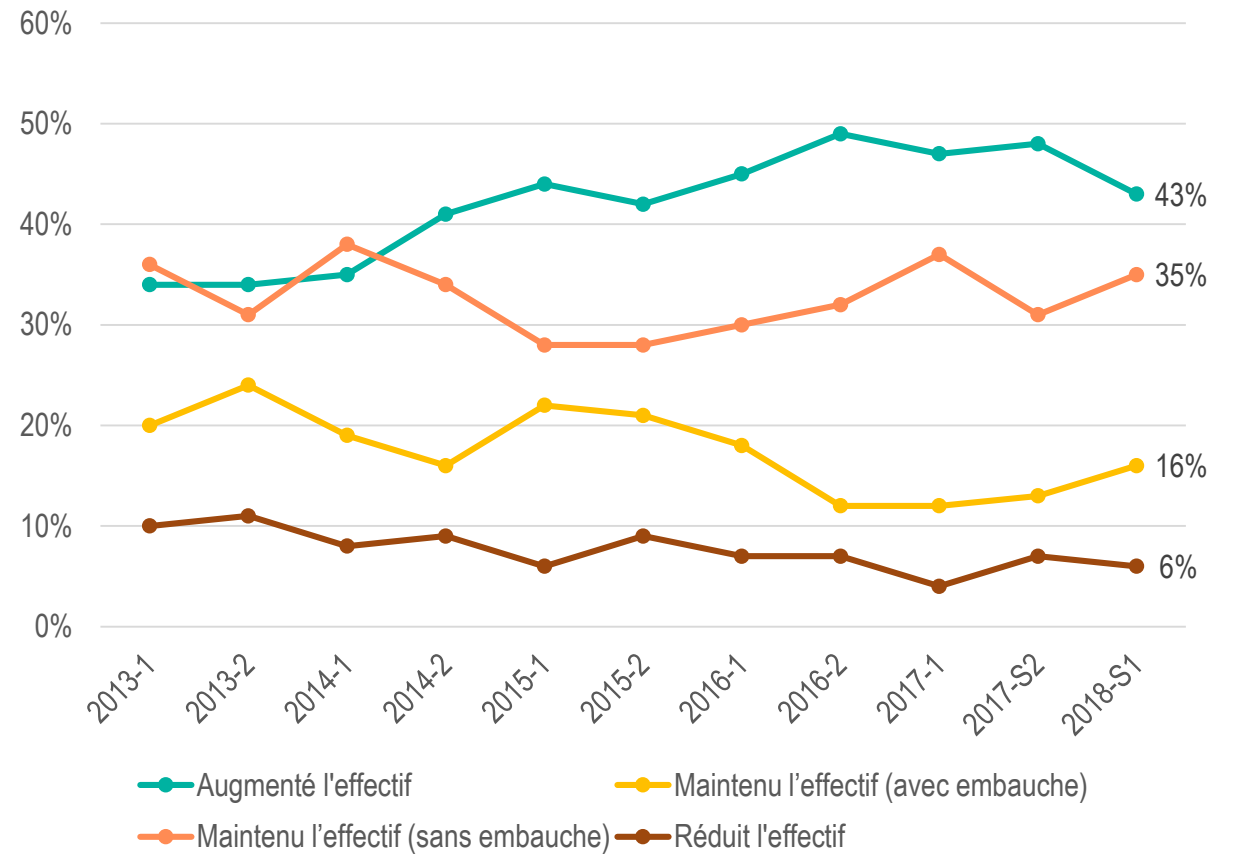


Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Sur les 5 dernières années (source BaroJOB®), on constate que l'indicateur se maintient avec un % d'entreprises augmentant leur effectif situé entre 40% et 50%.

Evolution sur les 5 dernières années



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

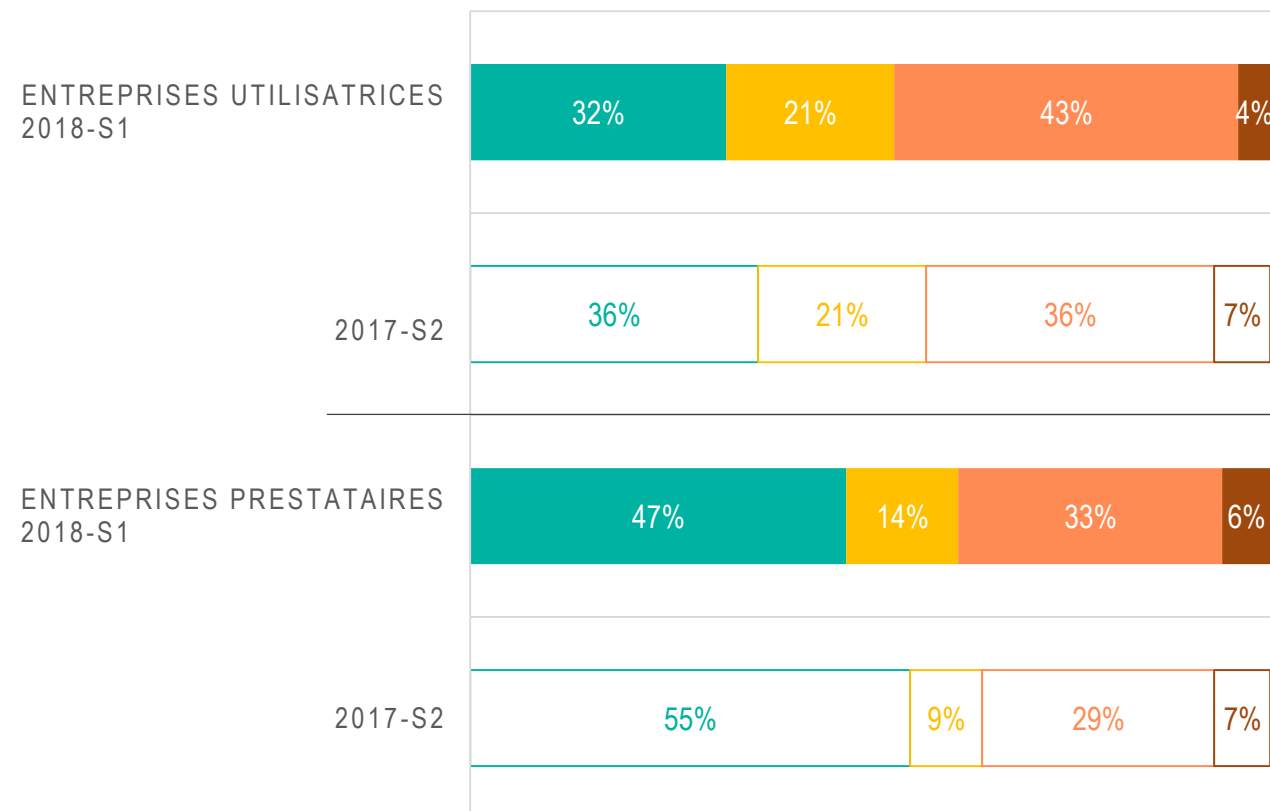
Les prestataires ont plus augmenté leur effectif que les entreprises utilisatrices puisque 47% (-8 pts) l'ont fait contre 32% (-4 pts) pour ces dernières. A noter que cet indicateur est en baisse dans les deux cas.

On peut parler de consolidation puisqu'il y a toujours un fort maintien des effectifs pour 64% (+7 pts) des entreprises utilisatrices.

De même, la réduction des effectifs sur la période est légèrement en baisse : 4% (-3 pts) pour les prestataires et 6% (-1 pts) pour les entreprises utilisatrices.

ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



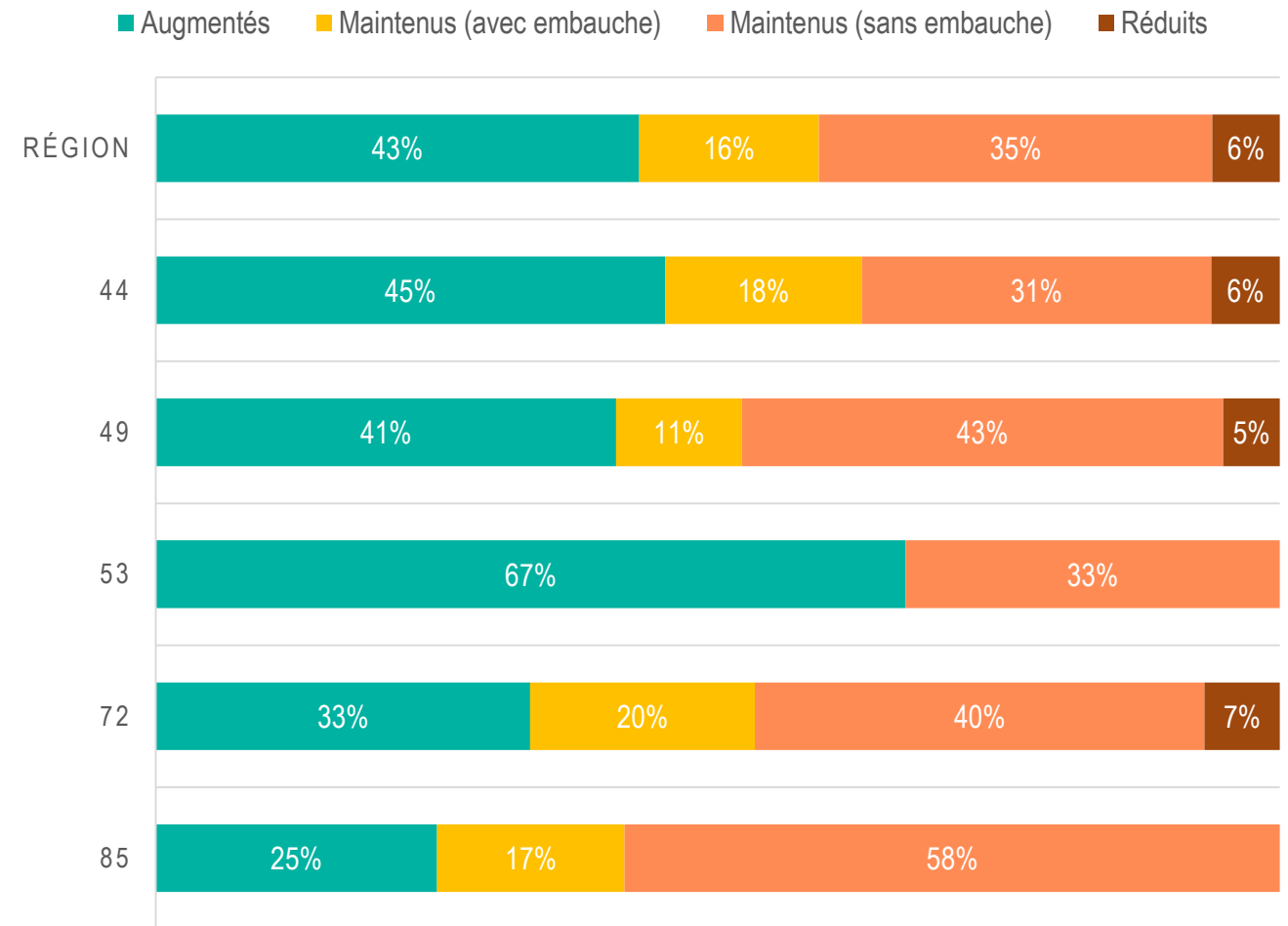
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

La Loire-Atlantique et le Maine-et-Loire représentent 85% des répondants de l'échantillon ce qui explique que leurs résultats soient proches de la moyenne régionale et influent aussi sur cette moyenne. Dans ces deux départements on note une légère baisse du % d'entreprises qui ont augmenté leur effectif : 44 : 45% (-5 pts) ; 49 : 41% (-9 pts).

Pour les autres départements de la Région, on note une certaine volatilité des chiffres liée au faible nombre de répondants.

ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Entreprises Prestataires (218)

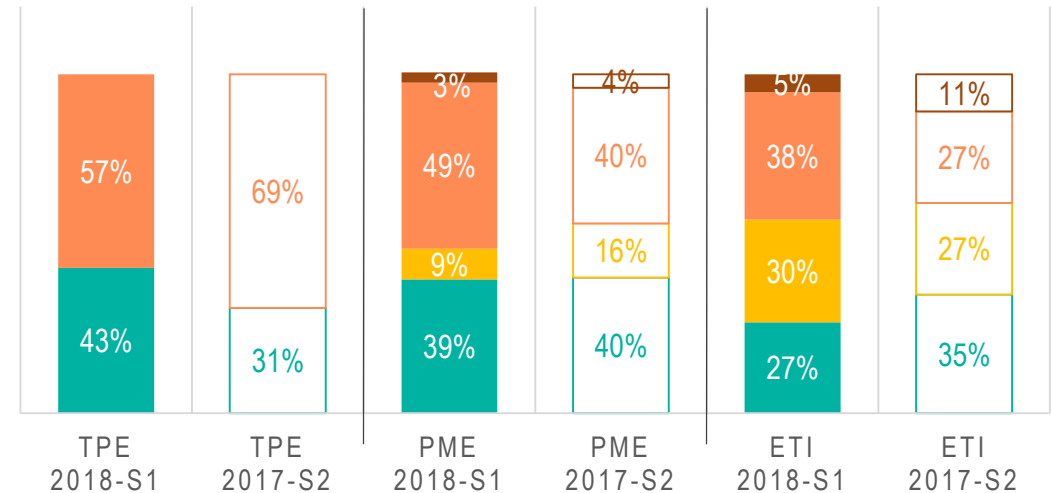
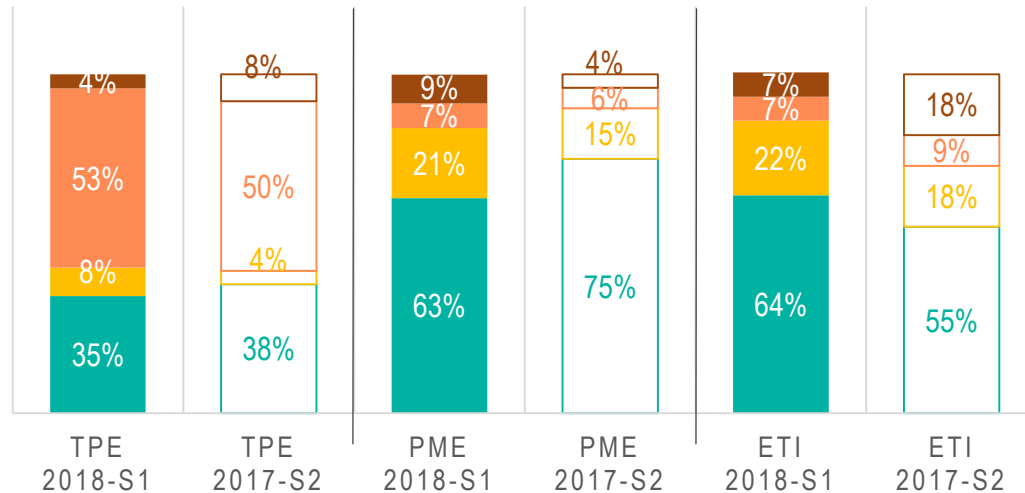
Entreprises Utilisatrices (98)

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Globalement, on constate moins d'entreprises prestataires ayant augmenté leur effectif sur le semestre, à l'exception des ESN, restées stables à un très haut niveau (62%).

Moins d'embauche affichées chez les éditeurs qui semblent stabiliser leur effectif.

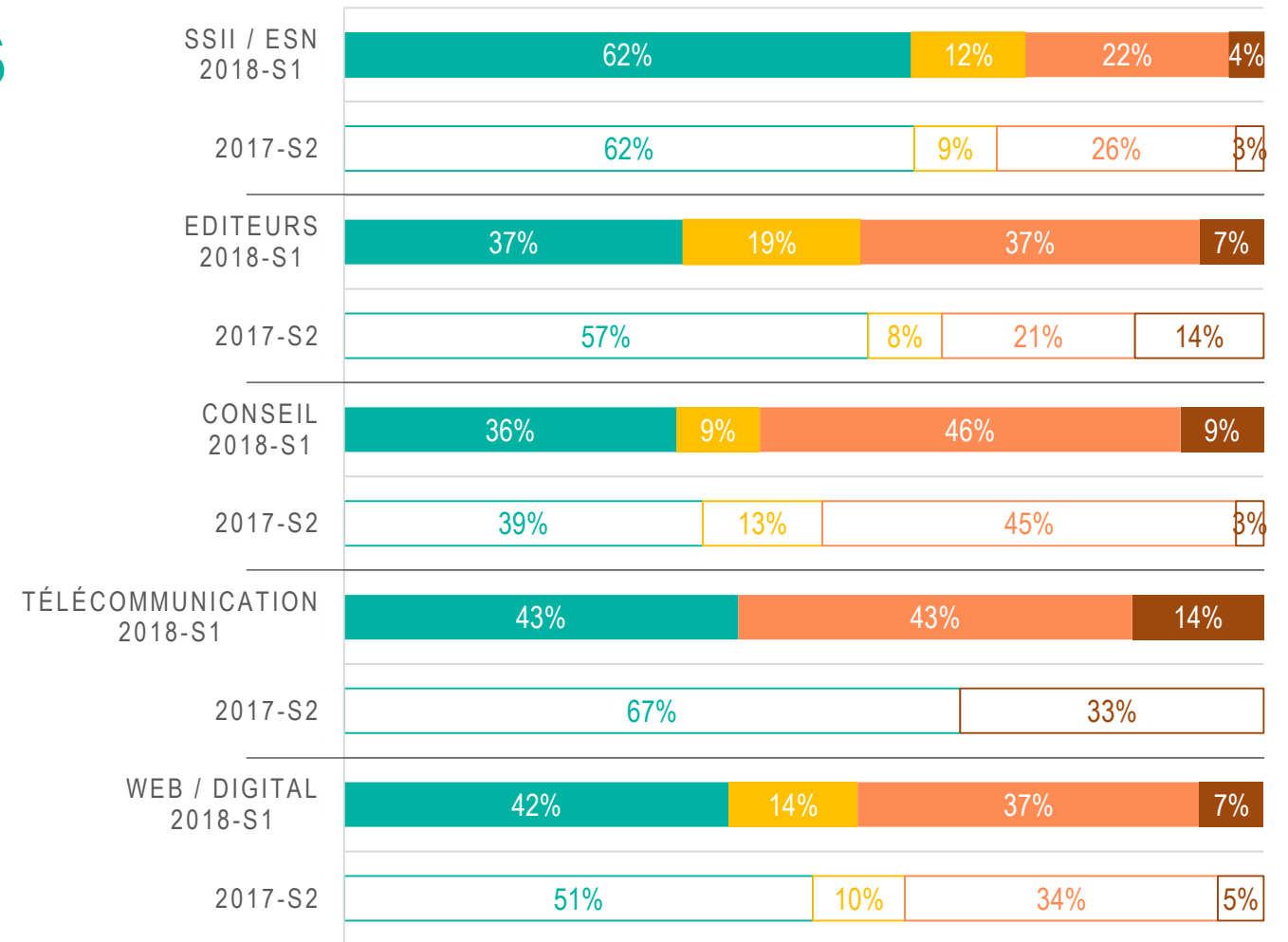
Le secteur du conseil en technologie est plus stable même si on constate une augmentation du nombre d'entreprises ayant diminué leurs équipes, 9% (+6 pts).

Léger ralentissement chez les prestataires du web digital.

Néanmoins, le niveau moyen reste très élevé avec plus d'un prestataire sur deux qui déclare avoir augmenté son effectif pour faire de la croissance.

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



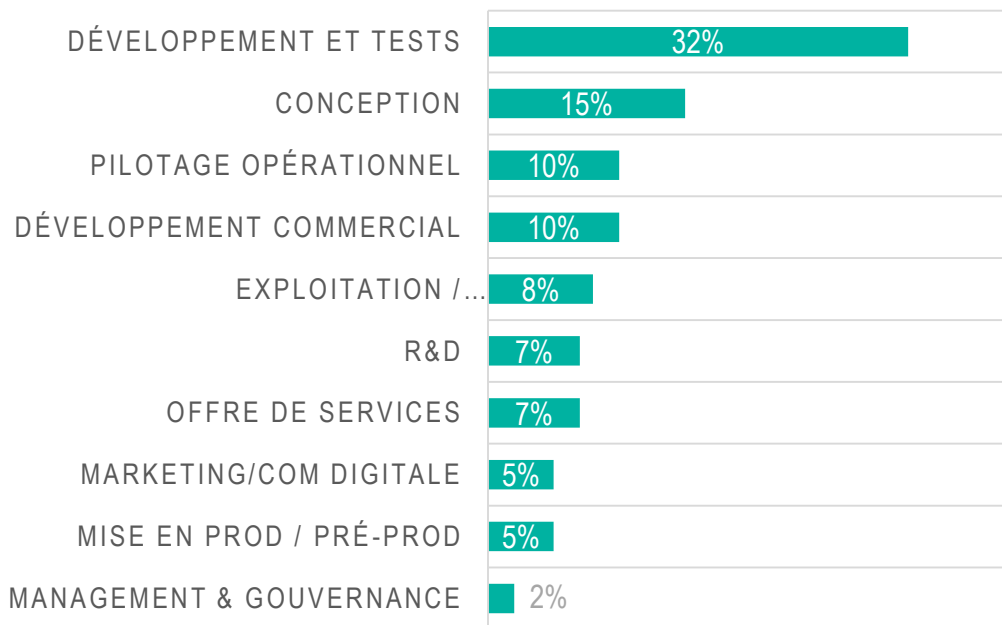
2. Rétrospective

b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois

Recrutement par fonction

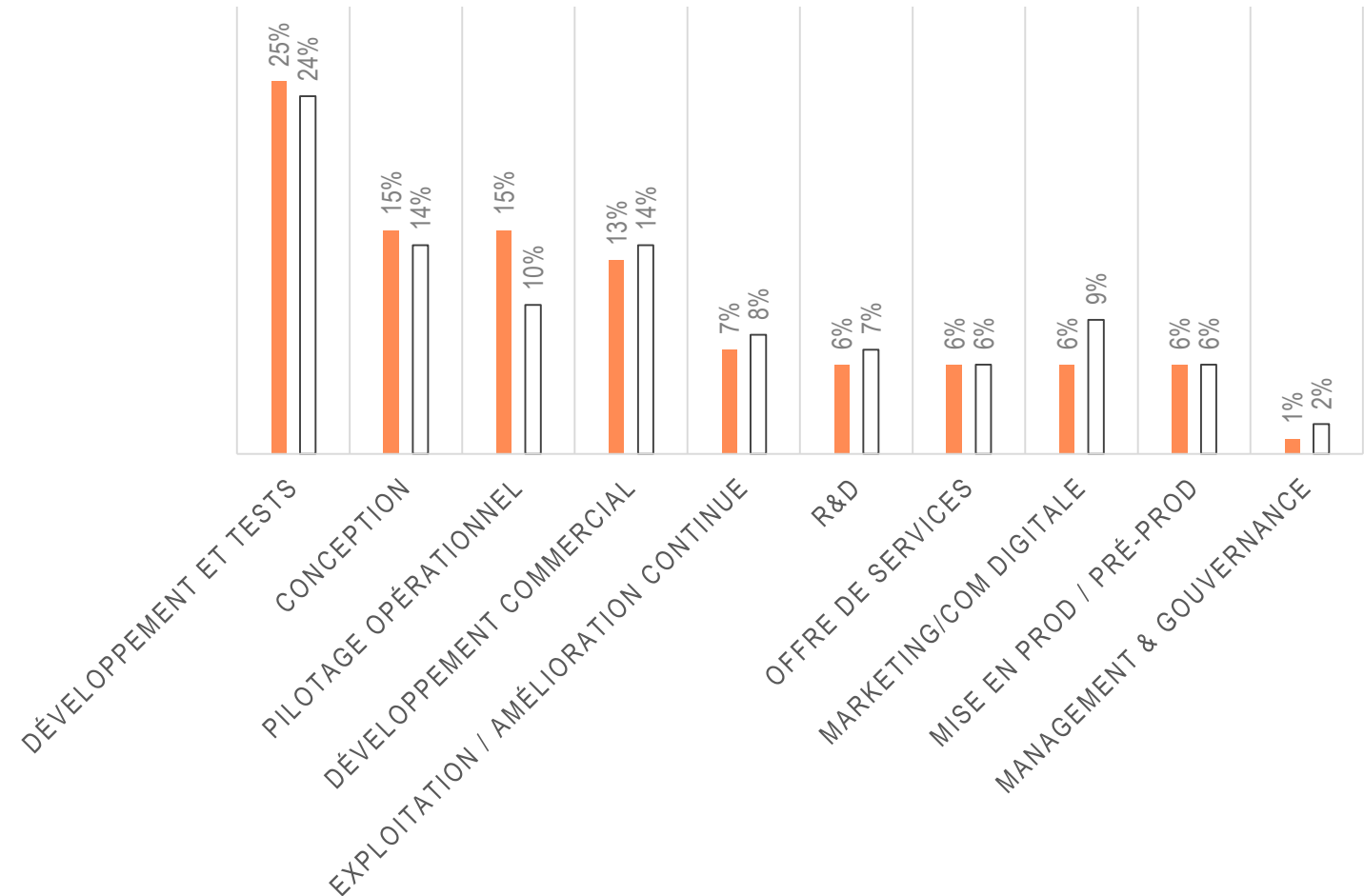
Sur les 6 derniers mois

FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (PRIORITÉ 1)



FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

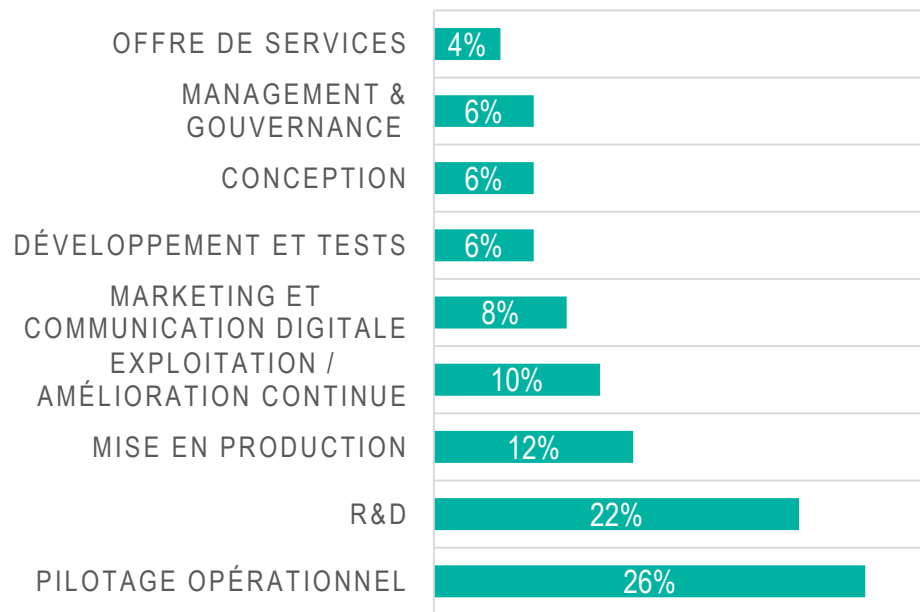
■ 2018-S1 □ 2017-S2



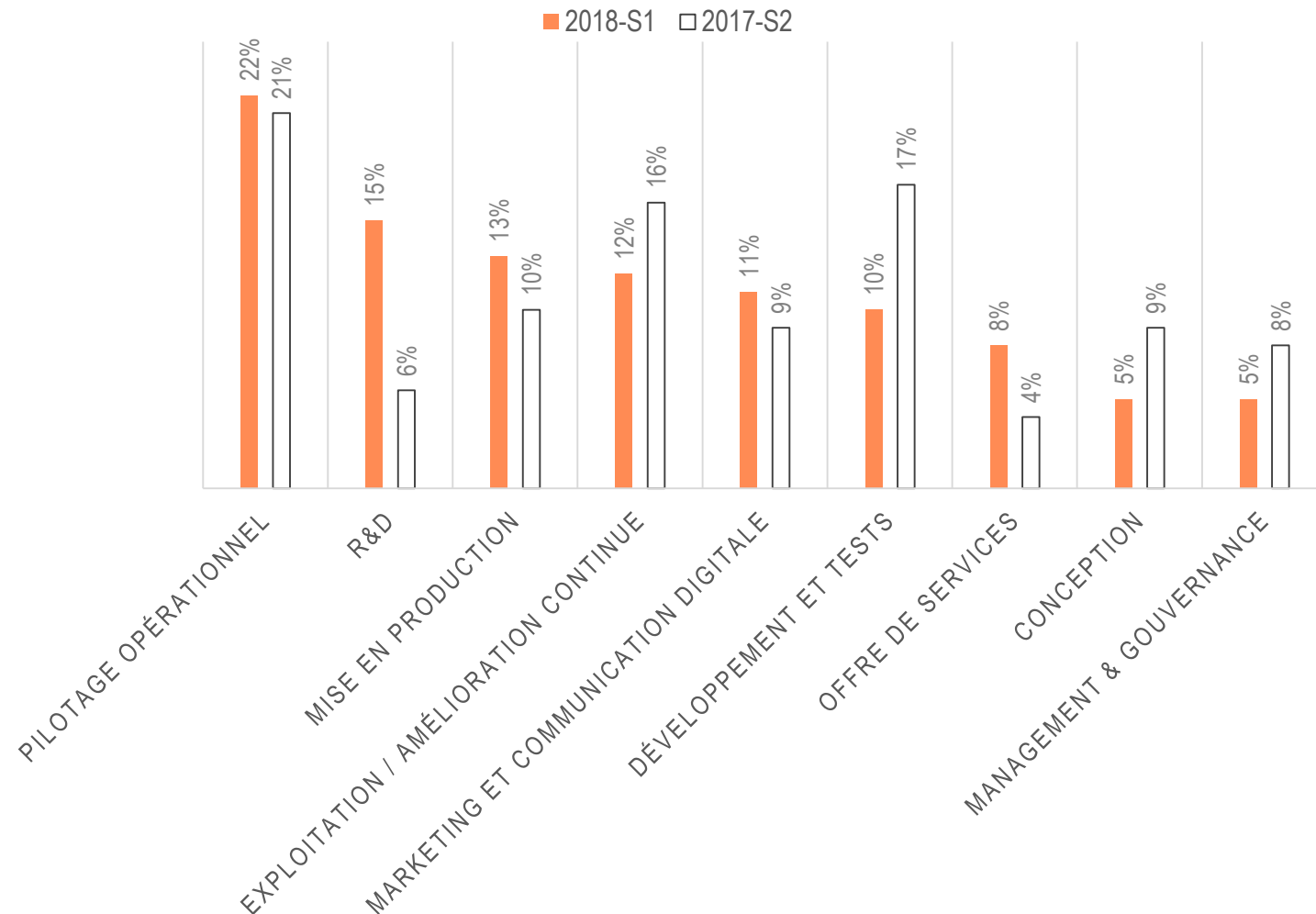
Recrutement par fonction

Sur les 6 derniers mois

FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (PRIORITÉ 1)



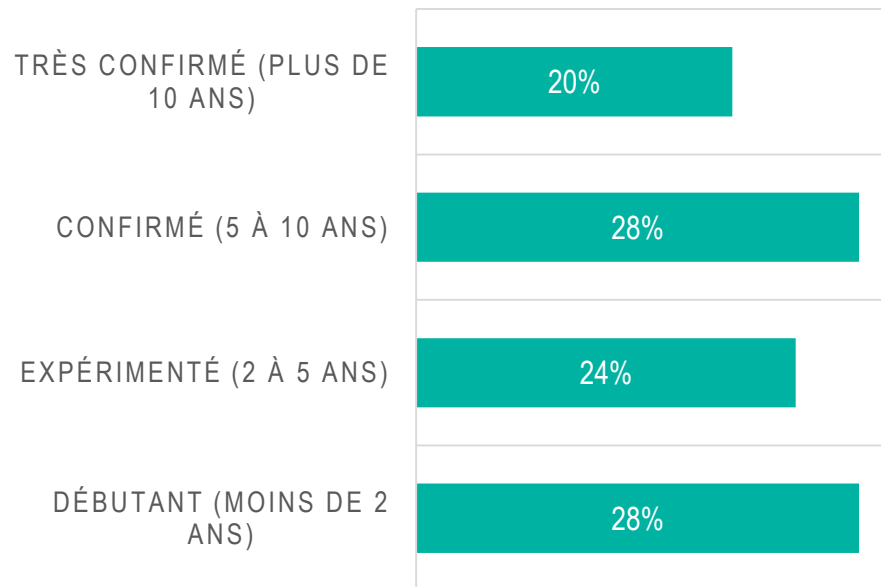
FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



Profils des recrutés

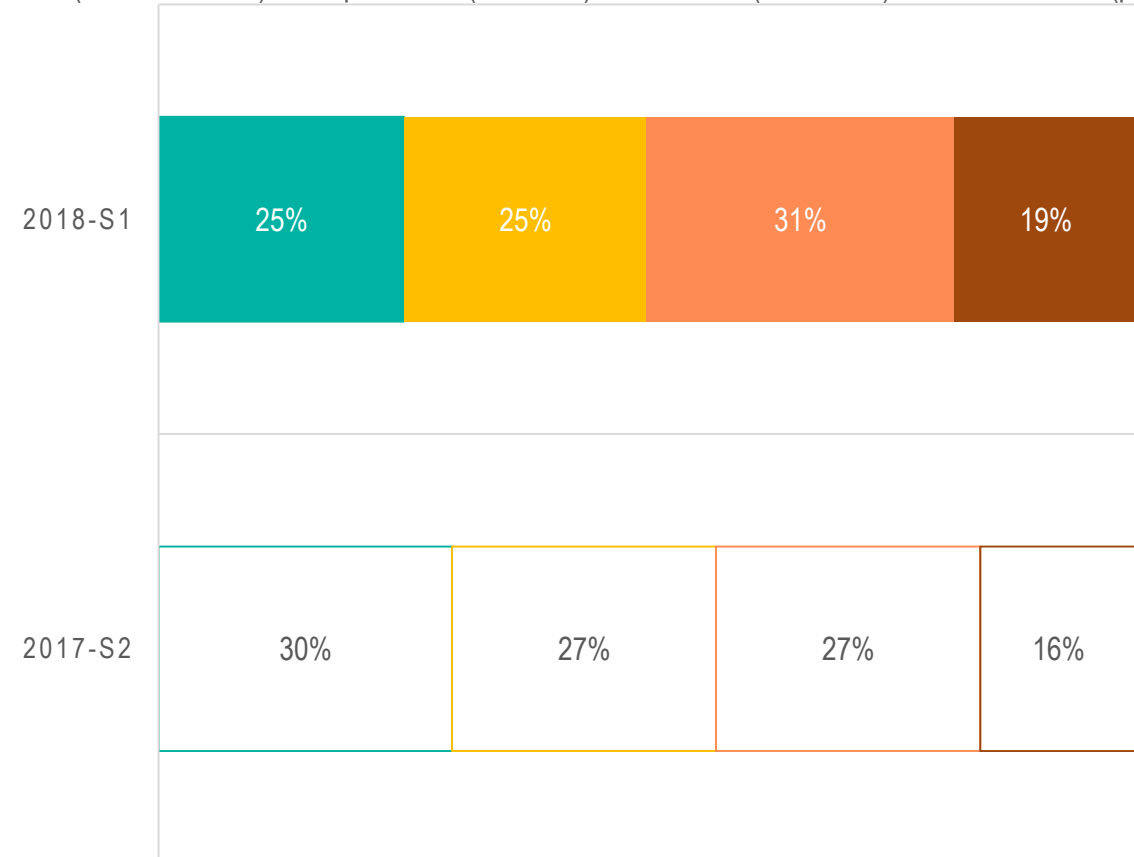
Sur les 6 derniers mois

PROFILS DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)



PROFILS DES RECRUTÉS (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Débutant (moins de 2 ans) ■ Expérimenté (2 à 5 ans) ■ Confirmé (5 à 10 ans) ■ Très Confirmé (plus de 10 ans)



Profils des recrutés

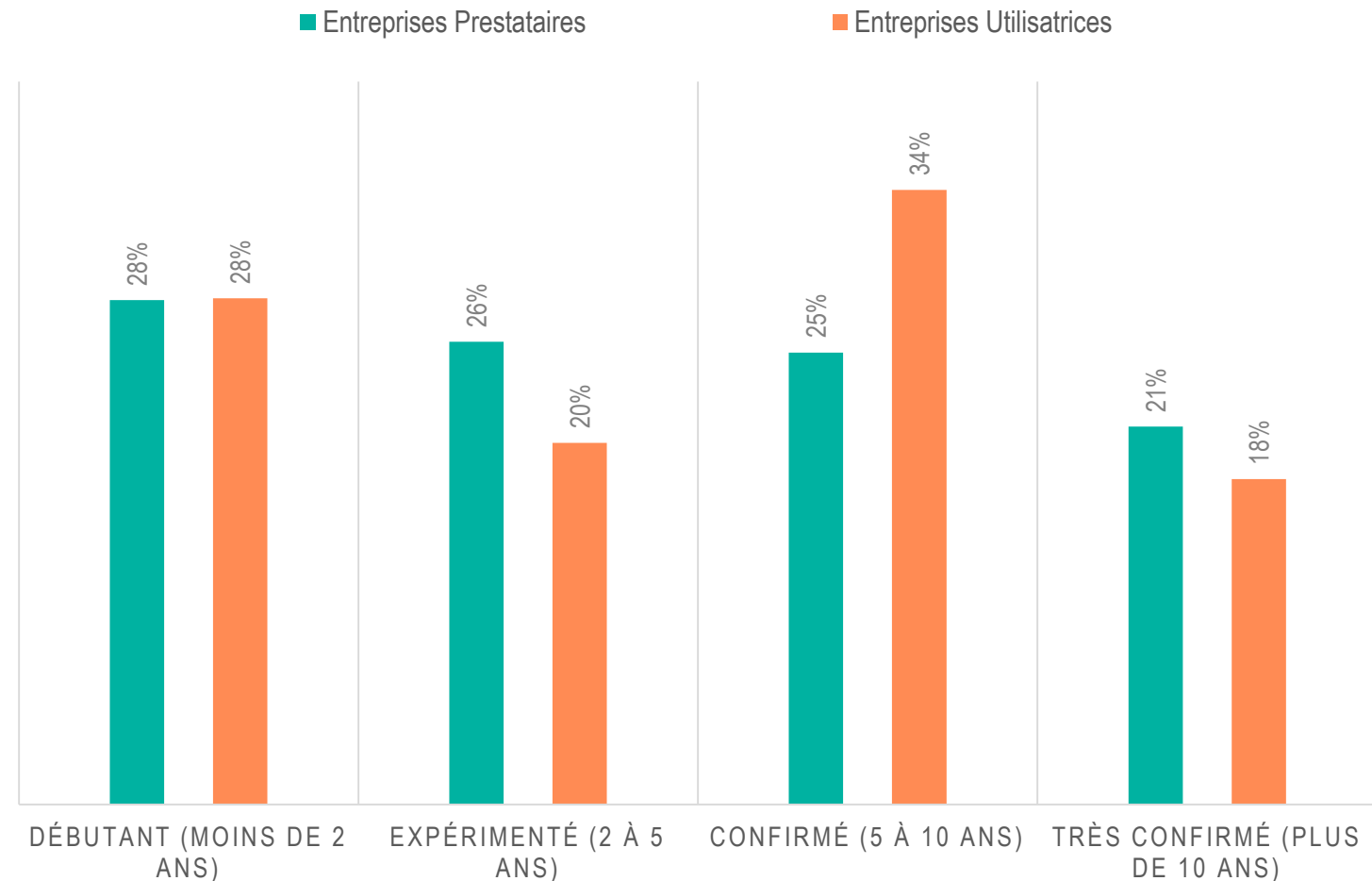
Sur les 6 derniers mois

En première intention, 28% des entreprises prestataires ou utilisatrices ont embauché des profils débutants.

Les prestataires ont également favorisé des profils expérimentés (2 à 5 ans), là où les entreprises utilisatrices ont privilégié des profils confirmés (5 à 10 ans).

A noter 21% des prestataires ont également eu recours en priorité à des profils très confirmés (plus de 10 ans).

PROFIL DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)

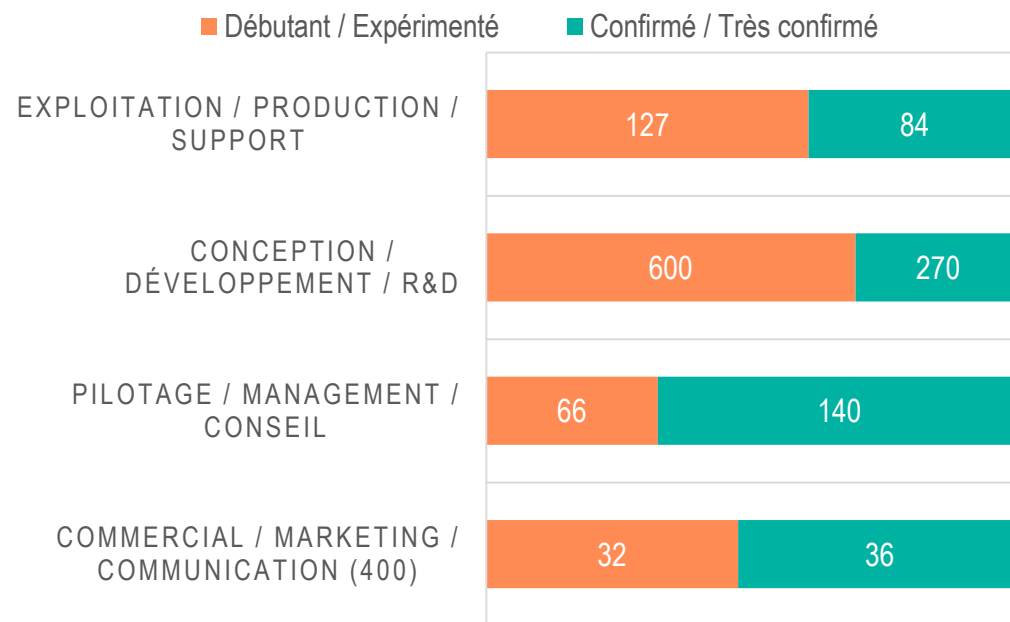


Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois : 1484 recrutés

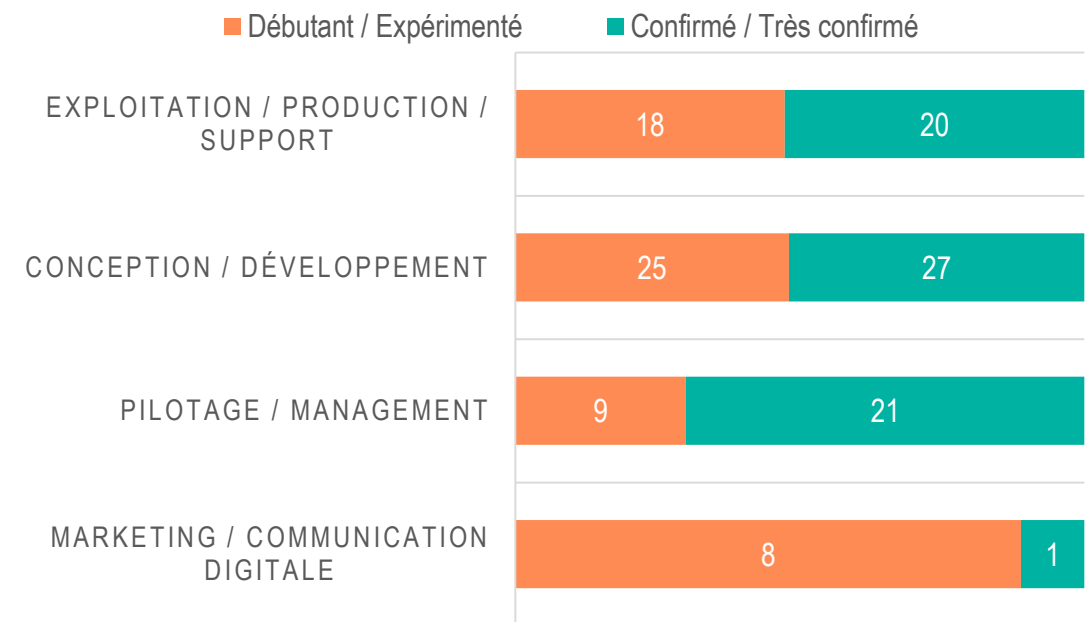
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS (1355)



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS (129)



Les ressources extérieures

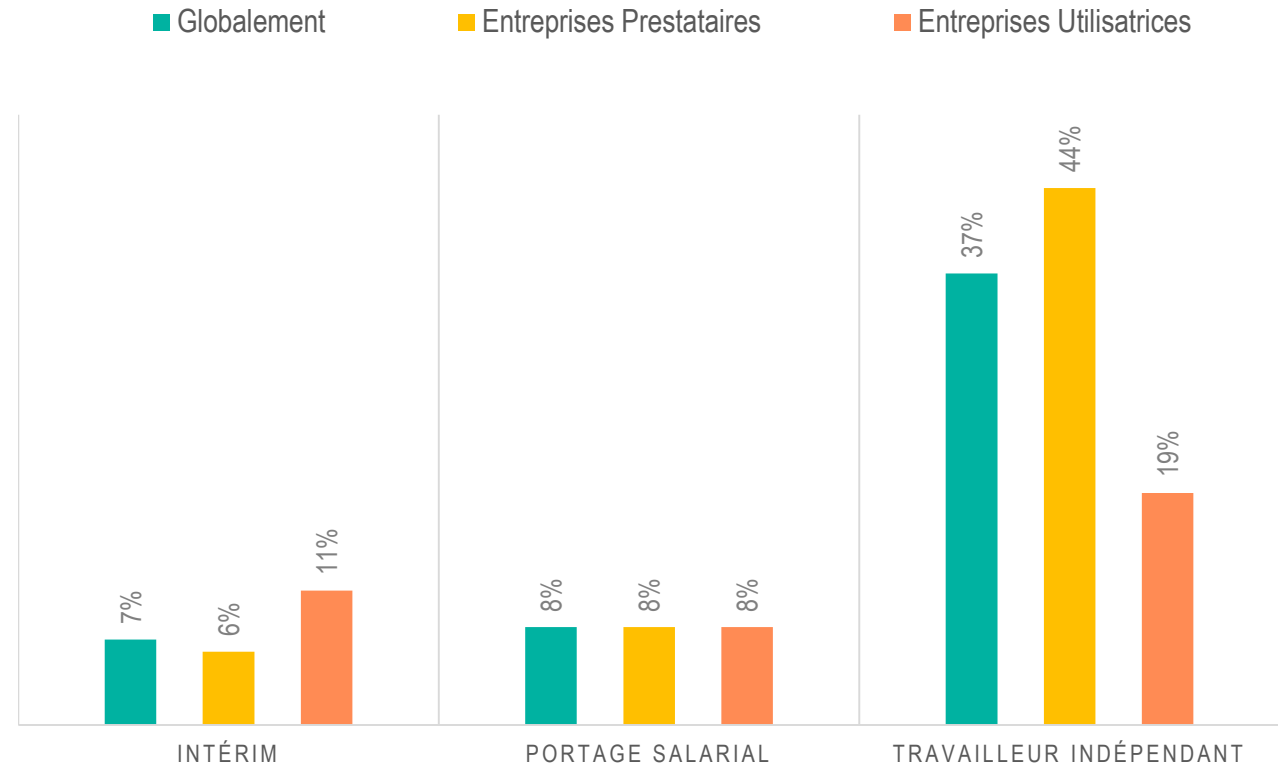
Sur les 6 derniers mois

Globalement, 37% (-2 pts) des entreprises interrogées ont eu recours à un travailleur indépendant sur la période écoulée.

7% (-1 pt) à de l'intérim et 8% (+1 pt) au portage salarial.

Les entreprises utilisatrices et prestataires ayant eu recours à des ressources extérieures choisissent en priorité des travailleurs indépendants, respectivement à 19% (-5 pts) et 44% (-2 pts). Les entreprises utilisatrices font appel ensuite à l'intérim (11 pts), alors que les prestataires favorisent légèrement le portage salarial (8 pts).

RESSOURCES EXTÉRIEURES



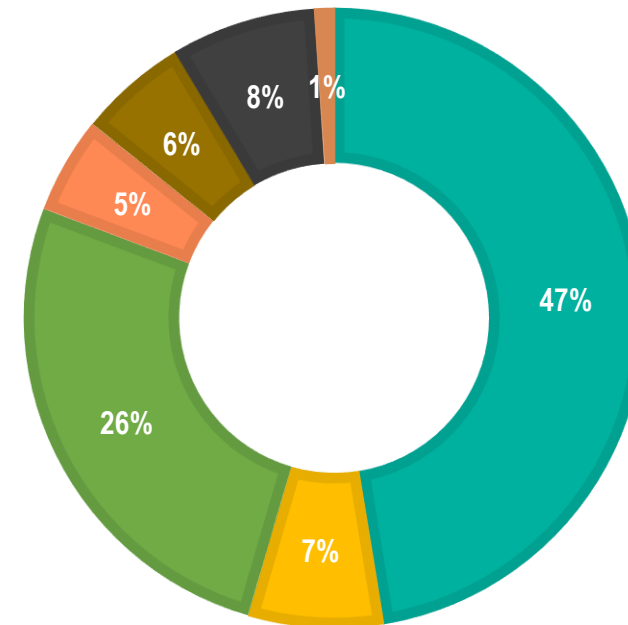
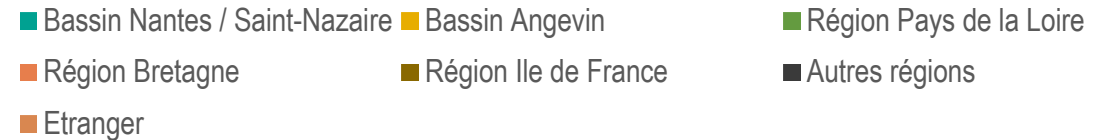
Provenance des recrutés

Sur les 6 derniers mois

47% proviennent du Bassin de Nantes / Saint-Nazaire, 7% du Bassin Angevin et 26% du reste de la région Pays de la Loire.

Sur la période, 6% (stable) des recrutés proviennent d'Ile de France et 5% de Bretagne.

L'ORIGINE DES RECRUTÉS



Critères de recrutement

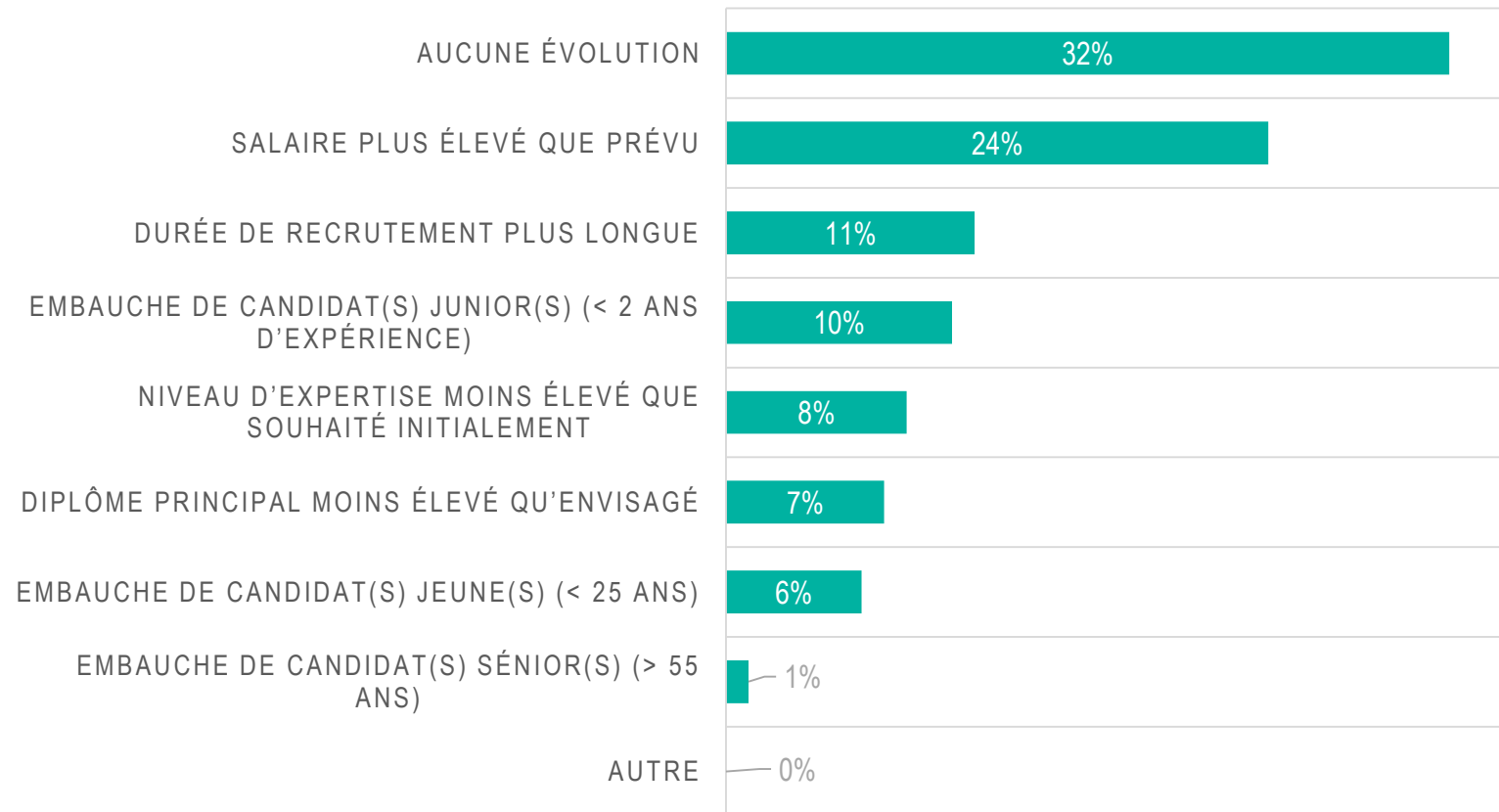
Sur les 6 derniers mois

32% des entreprises n'ont pas modifié leurs critères de recrutement. (30% chez les prestataires, 37% dans les entreprises utilisatrices)

24% indiquent avoir dû proposer des salaires plus élevés que prévu, 11% à une durée de recrutement plus longue (9% chez les prestataires, 16% dans les entreprises utilisatrices).

8% se sont résolues à accepter un niveau d'expertise moins élevé que souhaité initialement et 7% à un diplôme principal moins élevé qu'envisagé. Ce constat est un peu plus marqué chez les prestataires.

EVOLUTION CRITERES DE RECRUTEMENT



2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois

Contrats en alternance et stages

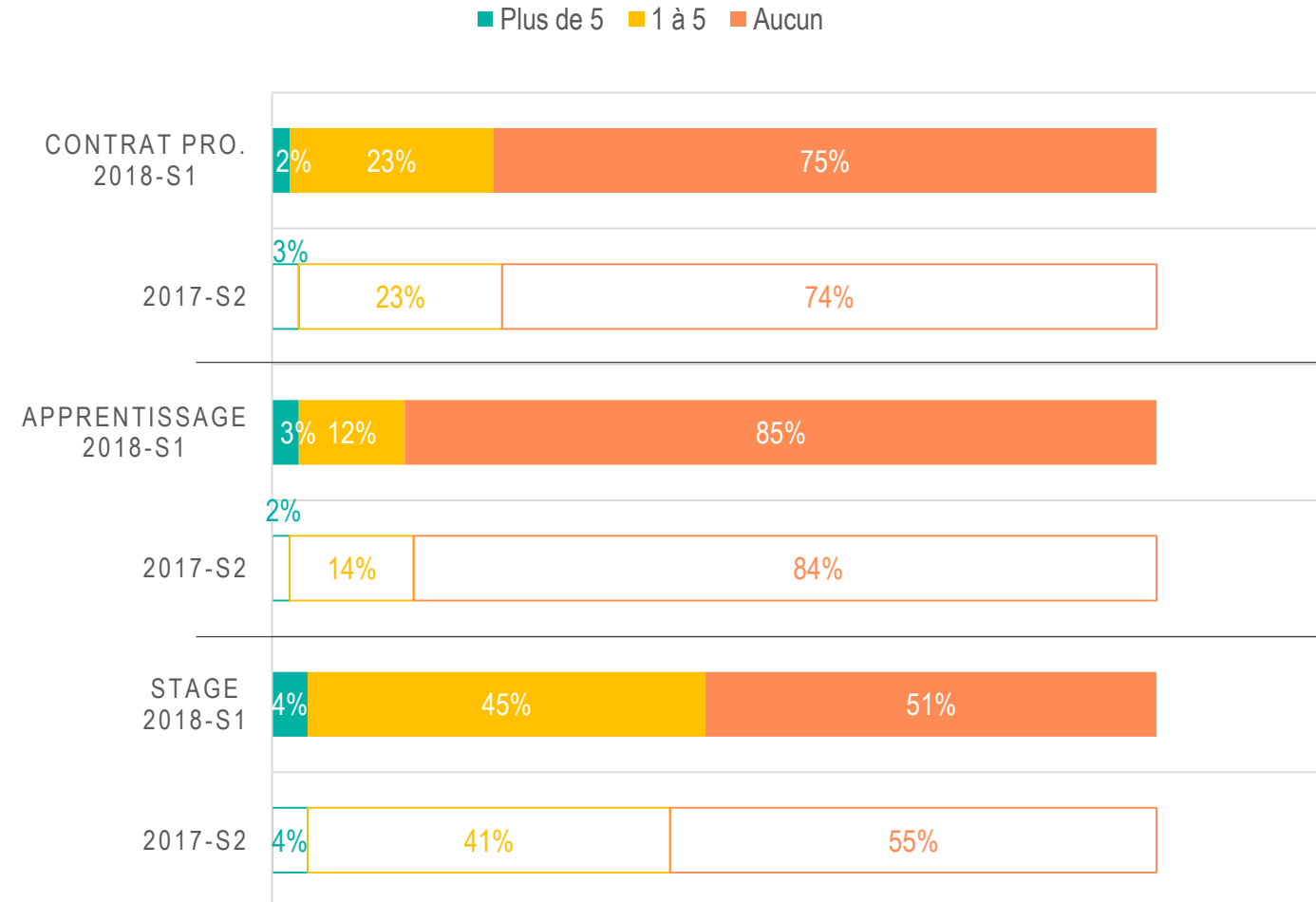
Sur les 6 derniers mois

49% (+4 pts) des entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

25% (-1 pt) ont accueilli des contrats Pro et 15% (-1 pt) des contrats d'apprentissage.

- 53% (+6 pts) des entreprises prestataires ont accueilli au moins un stagiaire, contre 42% (+1 pt) pour les entreprises utilisatrices.
- Les prestataires accueillent un peu plus de contrats de professionnalisation et de contrats d'apprentissage que les entreprises utilisatrices.

CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES



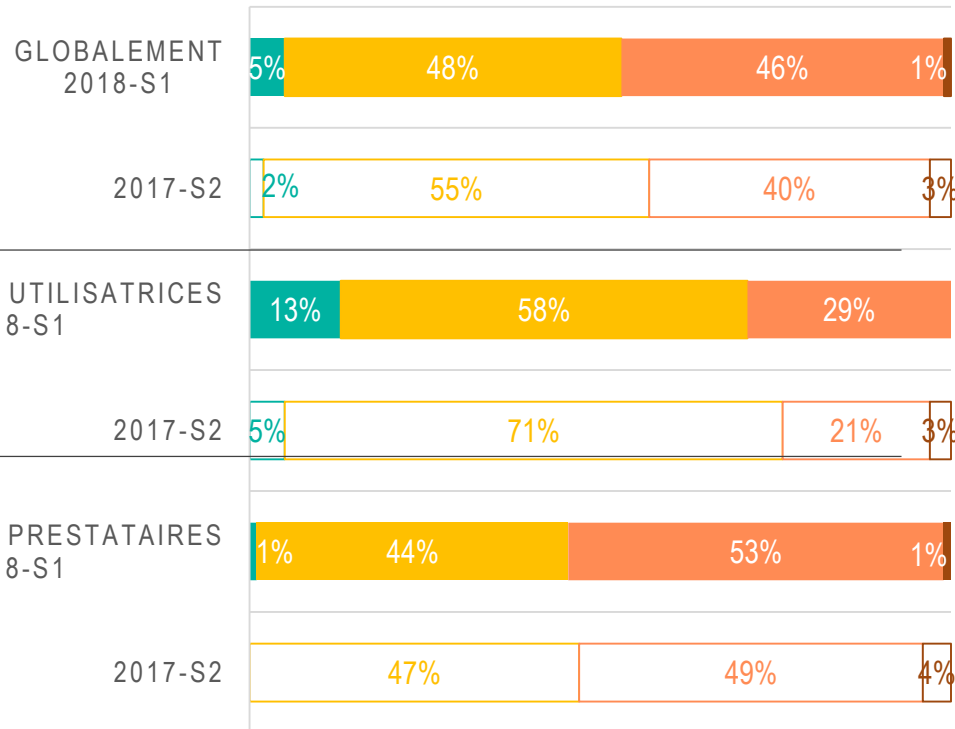
Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

Profils des alternants

ALTERNANTS RECRUTES

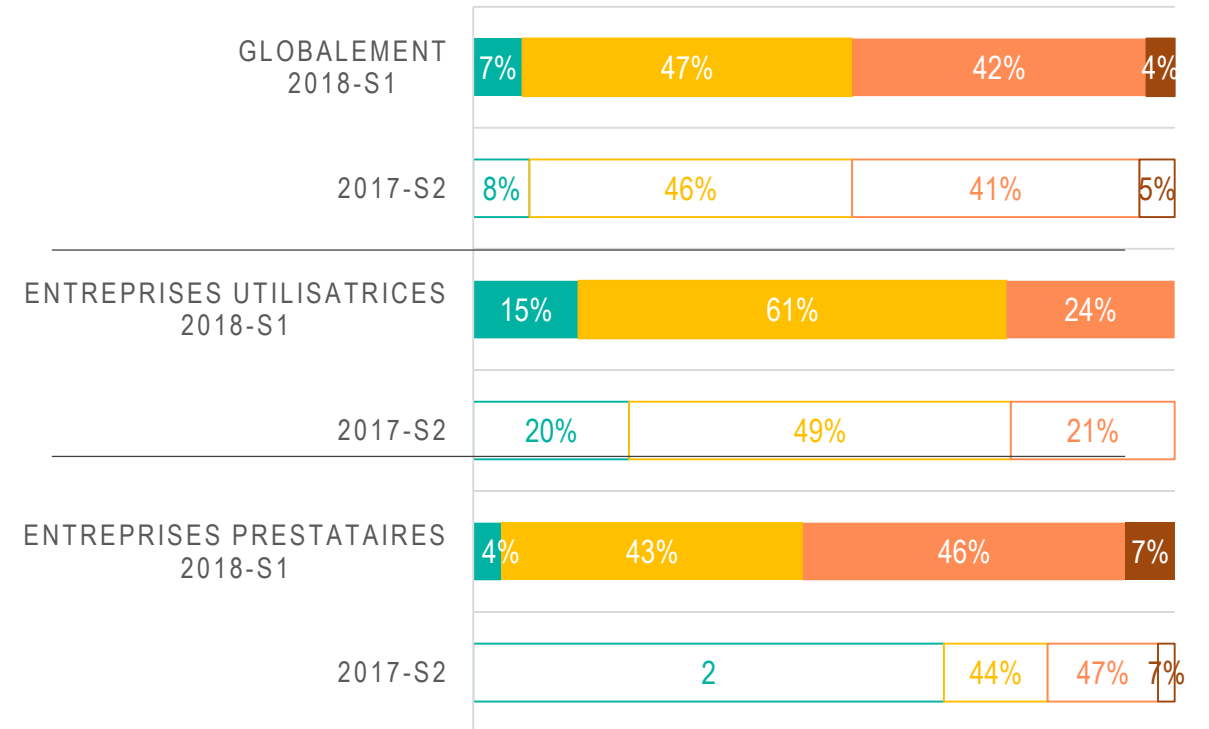
■ Bac ■ Bac +2/3 ■ Bac +4/5 ■ Bac >5



Profils des stagiaires

STAGIAIRES RECRUTES

■ Bac ■ Bac +2/3 ■ Bac +4/5 ■ Bac >5



Alternances transformées en emplois

Sur les 6 derniers mois

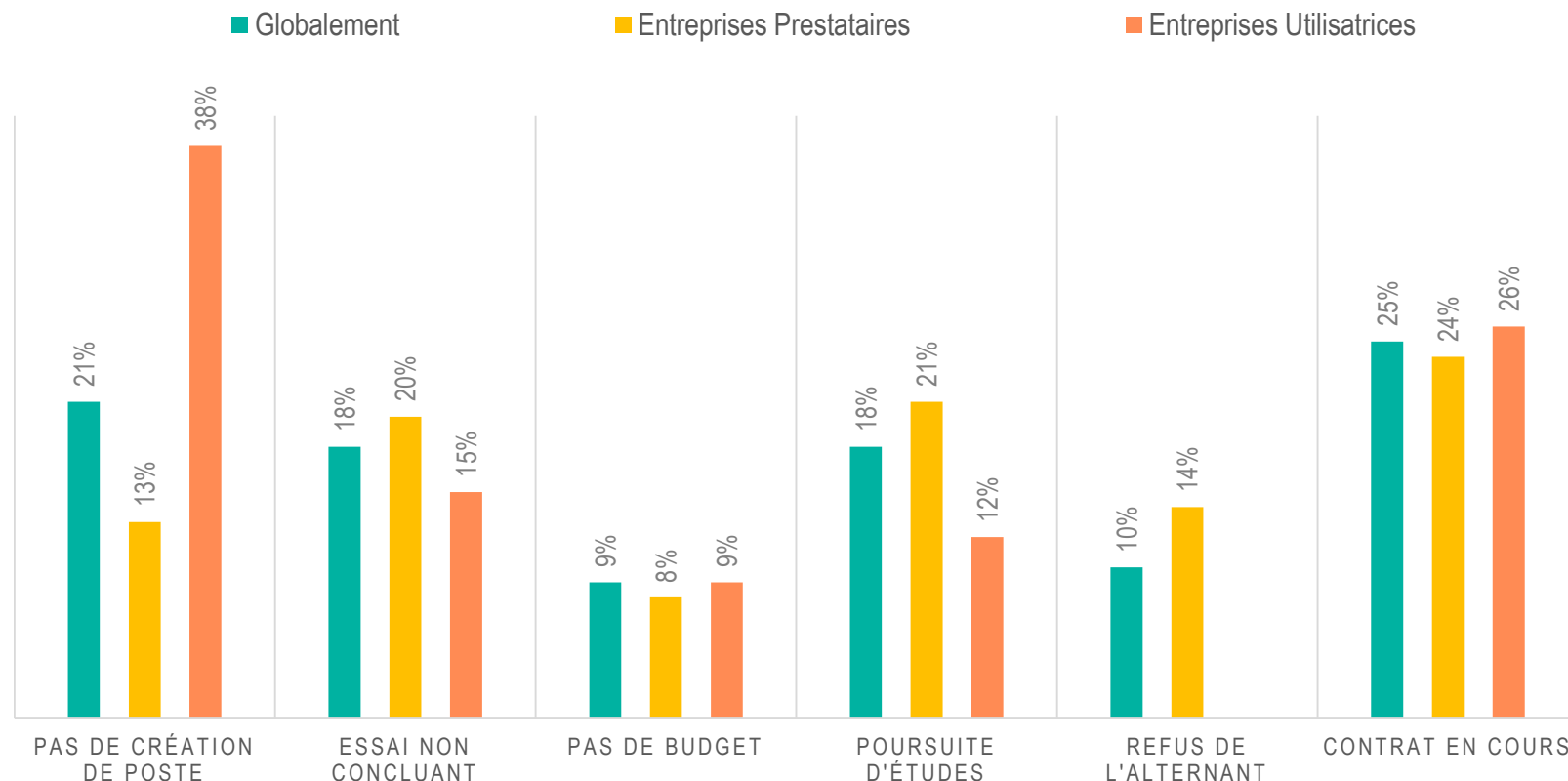
Environ 35% des contrats d'alternance ont été transformés en emploi :

- 48% chez les entreprises prestataires.
- 12% dans les entreprises utilisatrices

Les raisons de non transformation sont légèrement différentes entre les entreprises utilisatrices qui pour 38% indiquent ne pas avoir de création de poste, et les prestataires qui pointent plutôt pour 20% des essais non concluant et pour 21% des poursuites d'études, voire encore pour 14% des refus des alternants face à une proposition d'embauche.

A noter que 25% des contrats sont encore en cours.

RAISON NON TRANSFORMATION



2. Rétrospective

d. Compétences des recrutés sur les 6 derniers mois

Compétences des recrutés

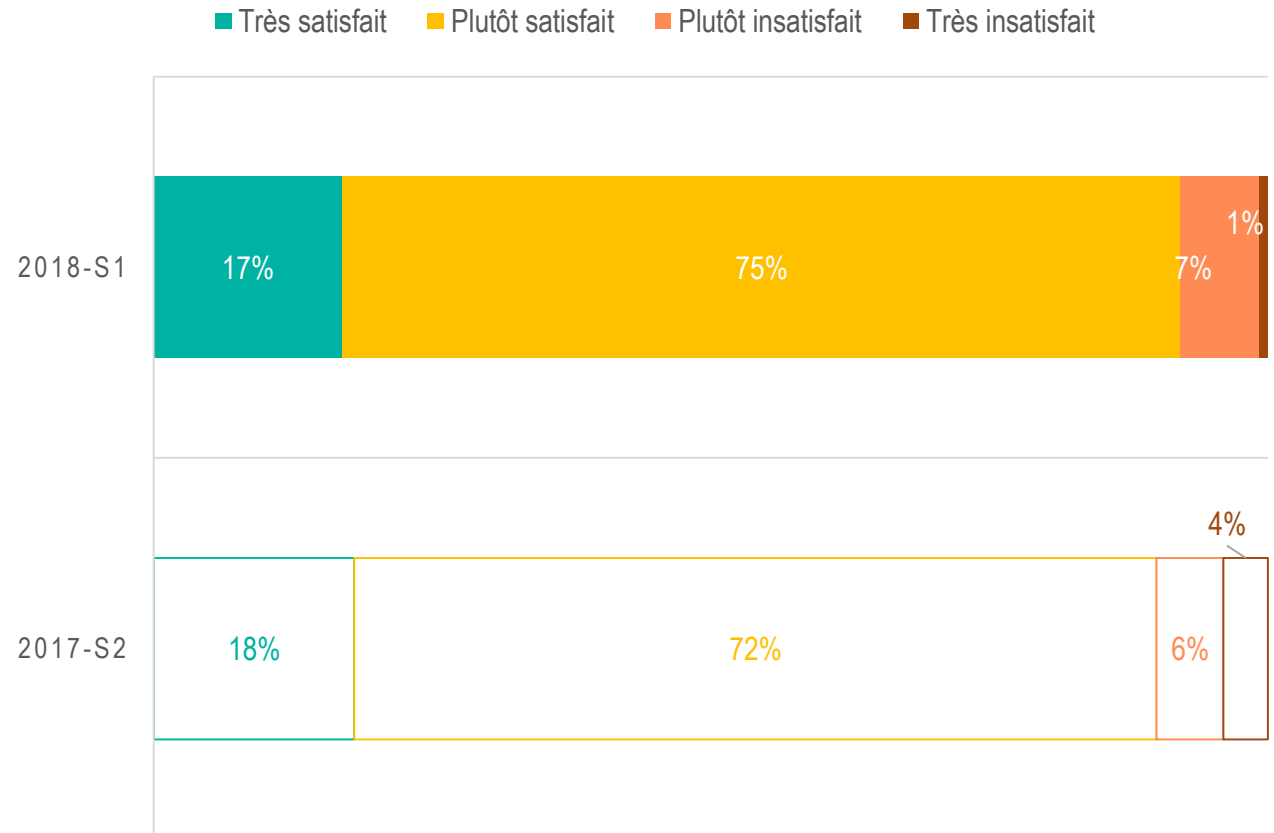
Sur les 6 derniers mois

92% (+2 pts) des entreprises sont satisfaites des débutants et 1^{ères} expériences qu'elles ont recrutées sur ce dernier semestre.

17% (-1 pt) des entreprises sont même très satisfaites.

- Les entreprises utilisatrices sont satisfaites à 93%, les entreprises prestataires le sont à 91%
- Chez les prestataires, les ESN sont satisfaites à plus de 98%, là où les Agences Web restent les plus insatisfaites avec encore 14% de mécontentes.

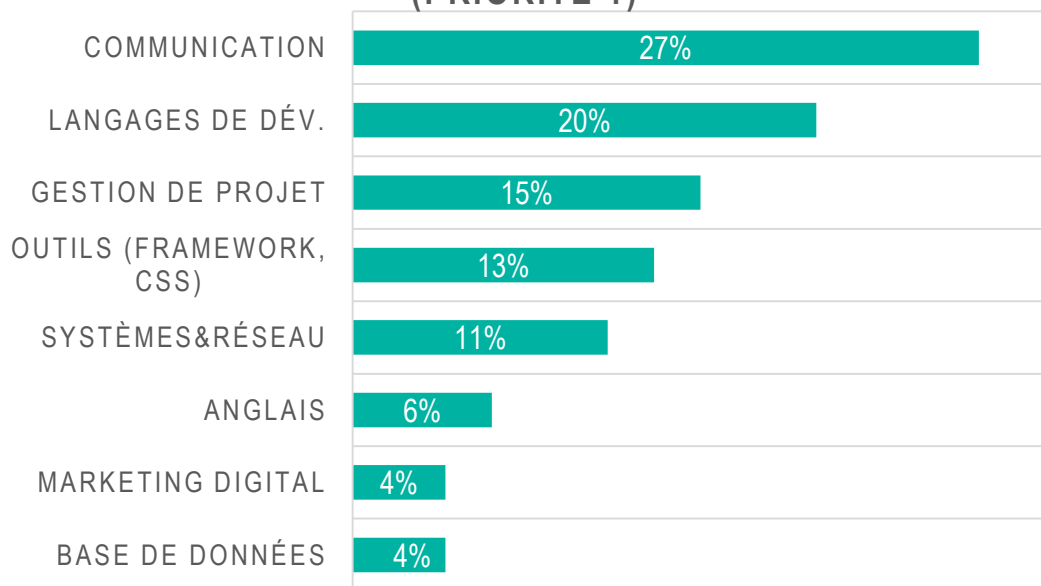
SATISFACTION DES RECRUTÉS (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)



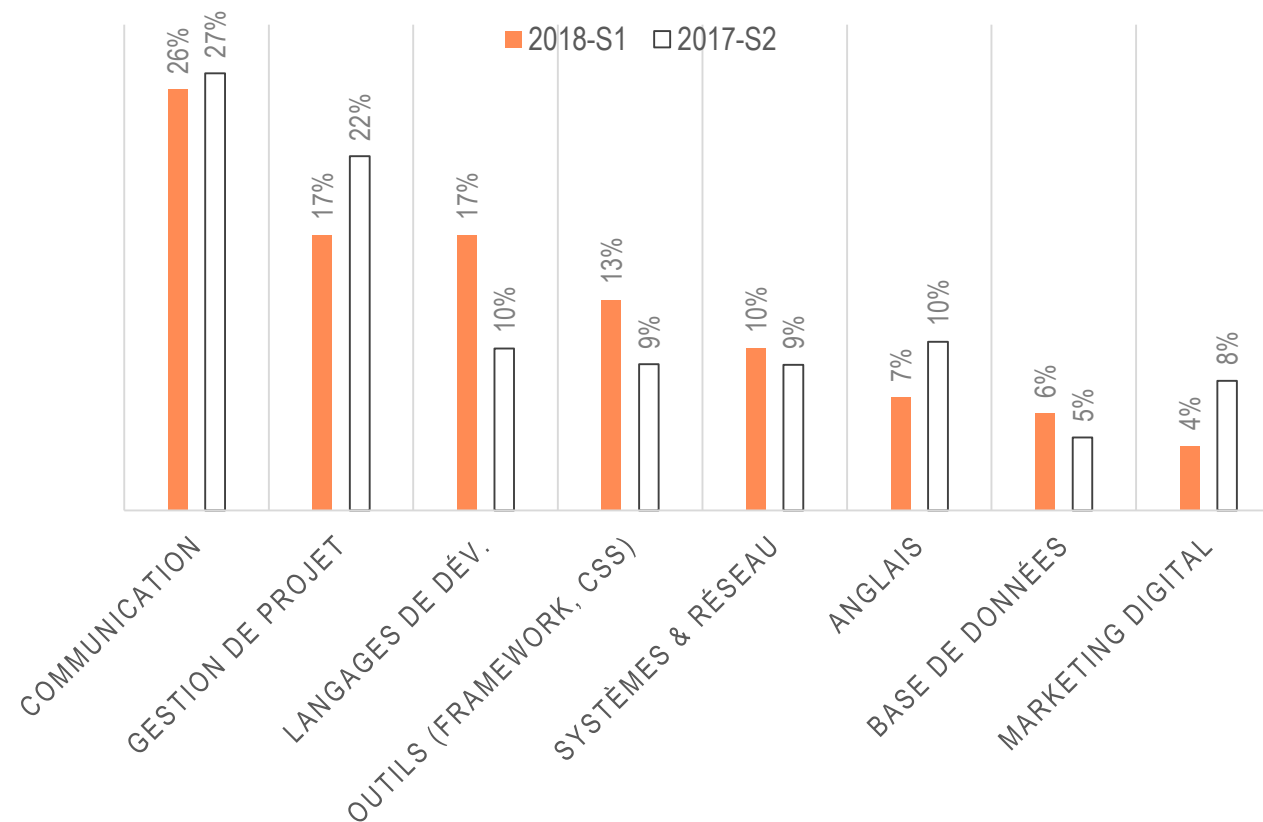
Compétences des recrutés

Sur les 6 derniers mois

COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1^{ÈRE} EXPERIENCE (PRIORITÉ 1)



COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1^{ÈRE} EXPERIENCE (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



3. Perspective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

56% (-6 pts) pensent augmenter leur effectif

Au total 72% (-2 pts) vont embaucher : 173 pour « grandir » et 48 pour maintenir leur effectif.

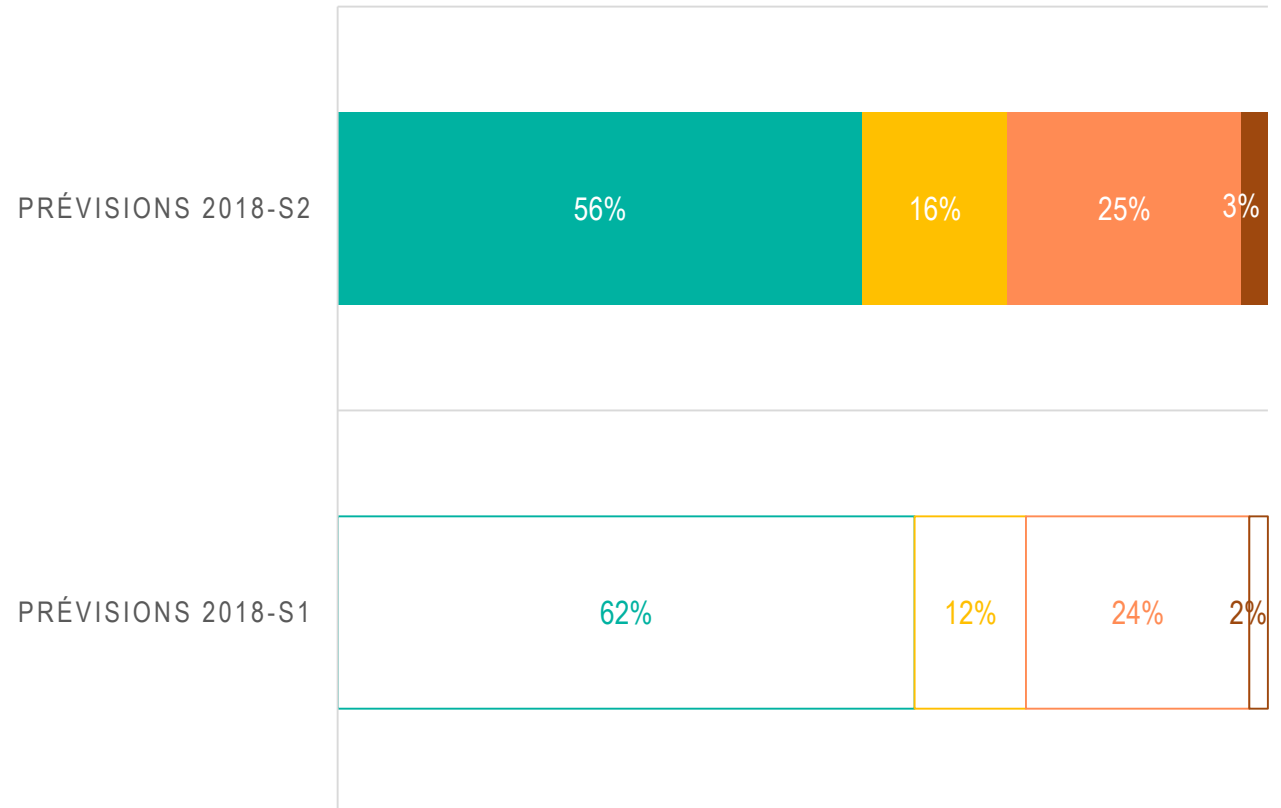
41% (+5 pts) vont les maintenir, sans turnover pour 3/5 d'entre elles.

Sur la période à venir, seulement 3% (+1 pt) envisagent de les réduire.

Soit plus de 1350 embauches envisagées par 220 entreprises sur les 6 prochains mois

ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



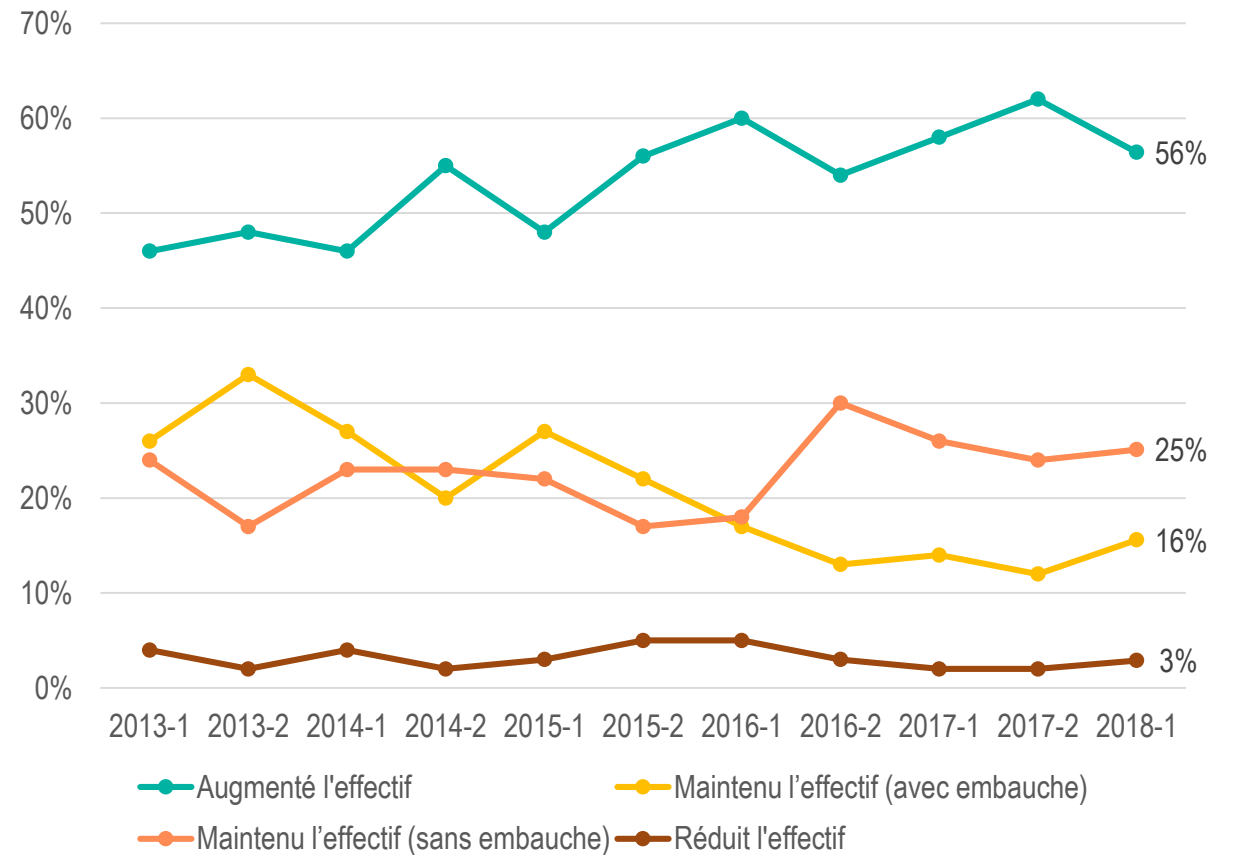
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Sur les 5 dernières années (source BaroJOB®), on constate que l'optimisme dans les prévisions de recrutement est une constante.

Plus de 50% des entreprises interrogées maintiennent leurs prévisions de croissance des effectifs numériques.

Prévisions d'évolution des effectifs à 6 mois



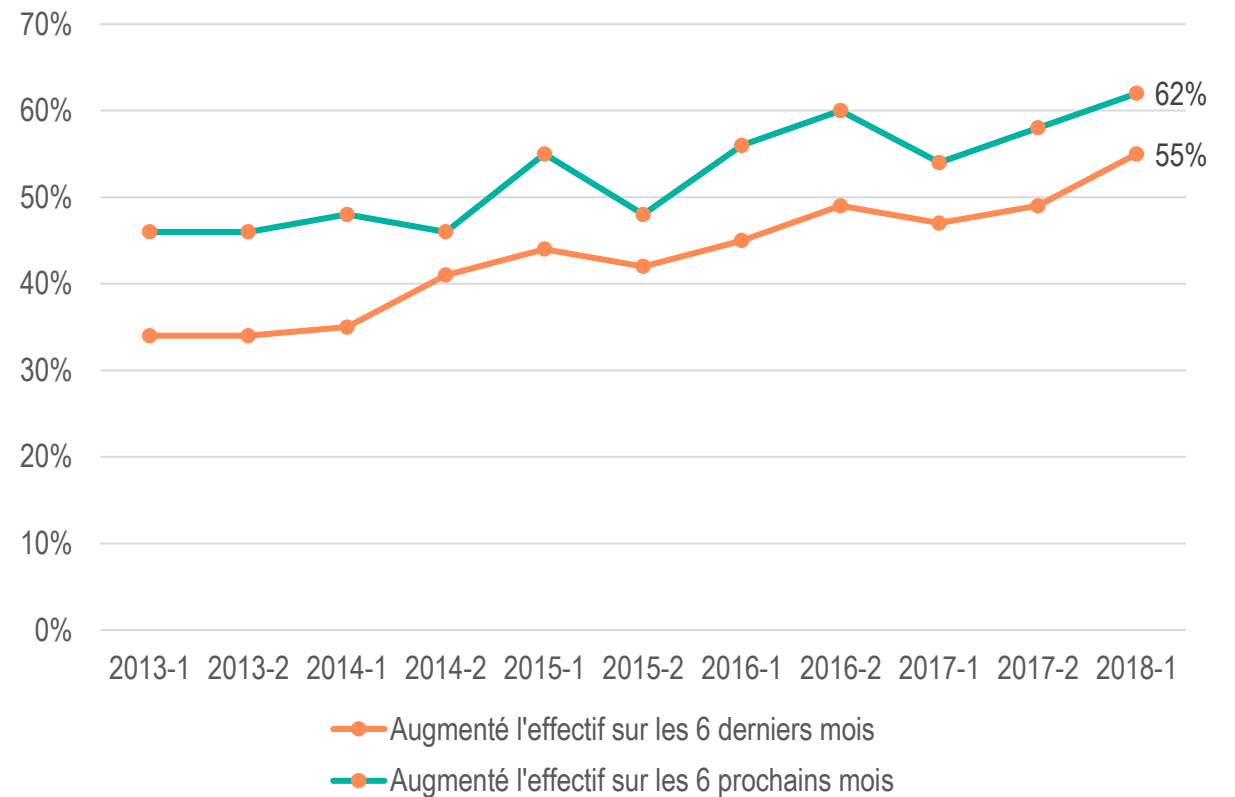
Evolution des effectifs numériques

Comparaison entre les intentions et la réalité déclarée 6 mois plus tard

Depuis 5 ans les entreprises sont optimistes sur les prévisions d'évolution de leur effectif à 6 mois.

Cet optimisme est en moyenne « corrigé » de 10% entre les prévisions et la réalité déclarée 6 mois plus tard.

Écart prévision/réalisé sur l'augmentation des effectifs à 6 mois



Evolution des effectifs numériques

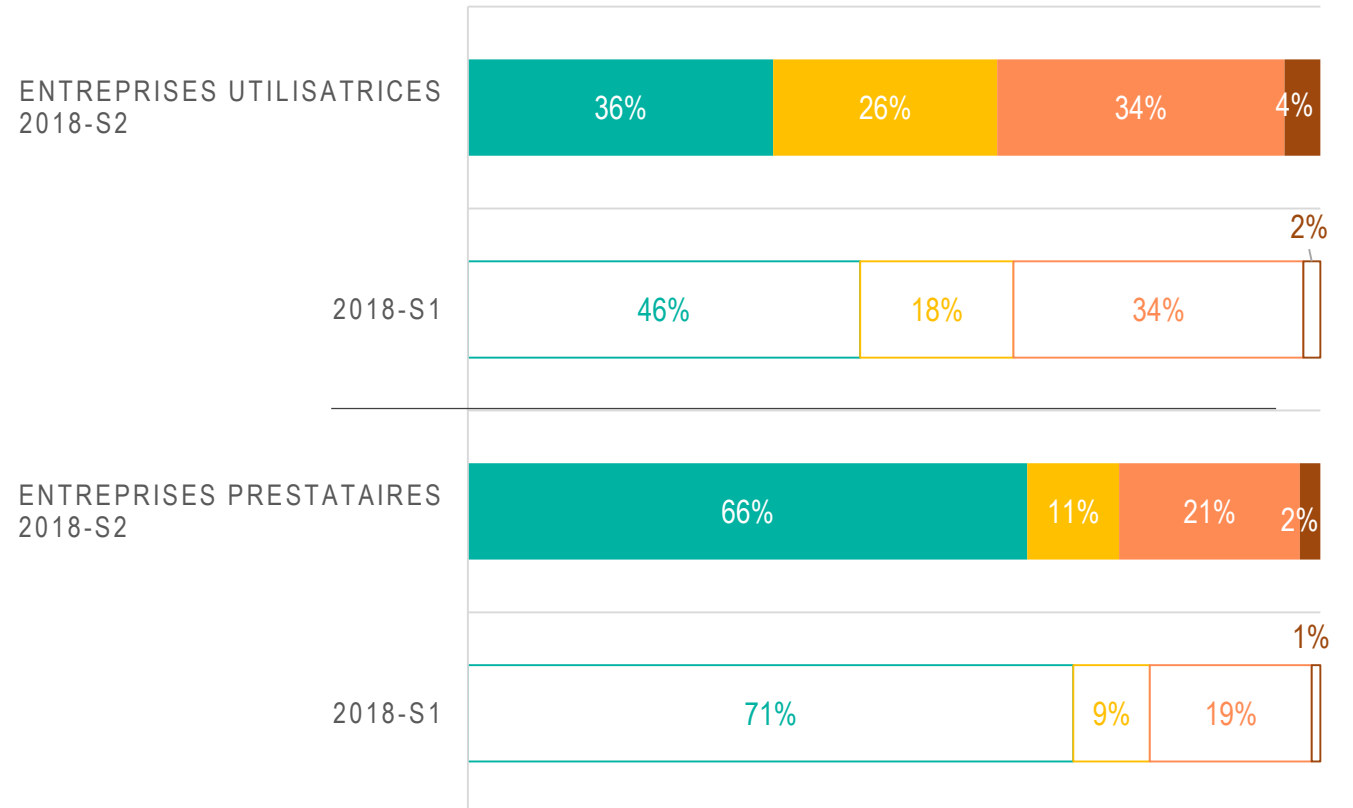
Sur les 6 prochains mois

36% (-10 pts) des entreprises utilisatrices prévoient d'augmenter leurs équipes dans le numérique. Et 4% (+2 pts) estiment devoir les réduire, 60% (+8 pts) les maintiendront, sans turnover pour 34%.

Les prestataires prévoient de conserver un haut niveau d'emploi avec encore 66% (-5 pts) d'entre eux qui envisagent de grandir et seulement 2% (+1 pt) de diminuer leur effectif.

ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

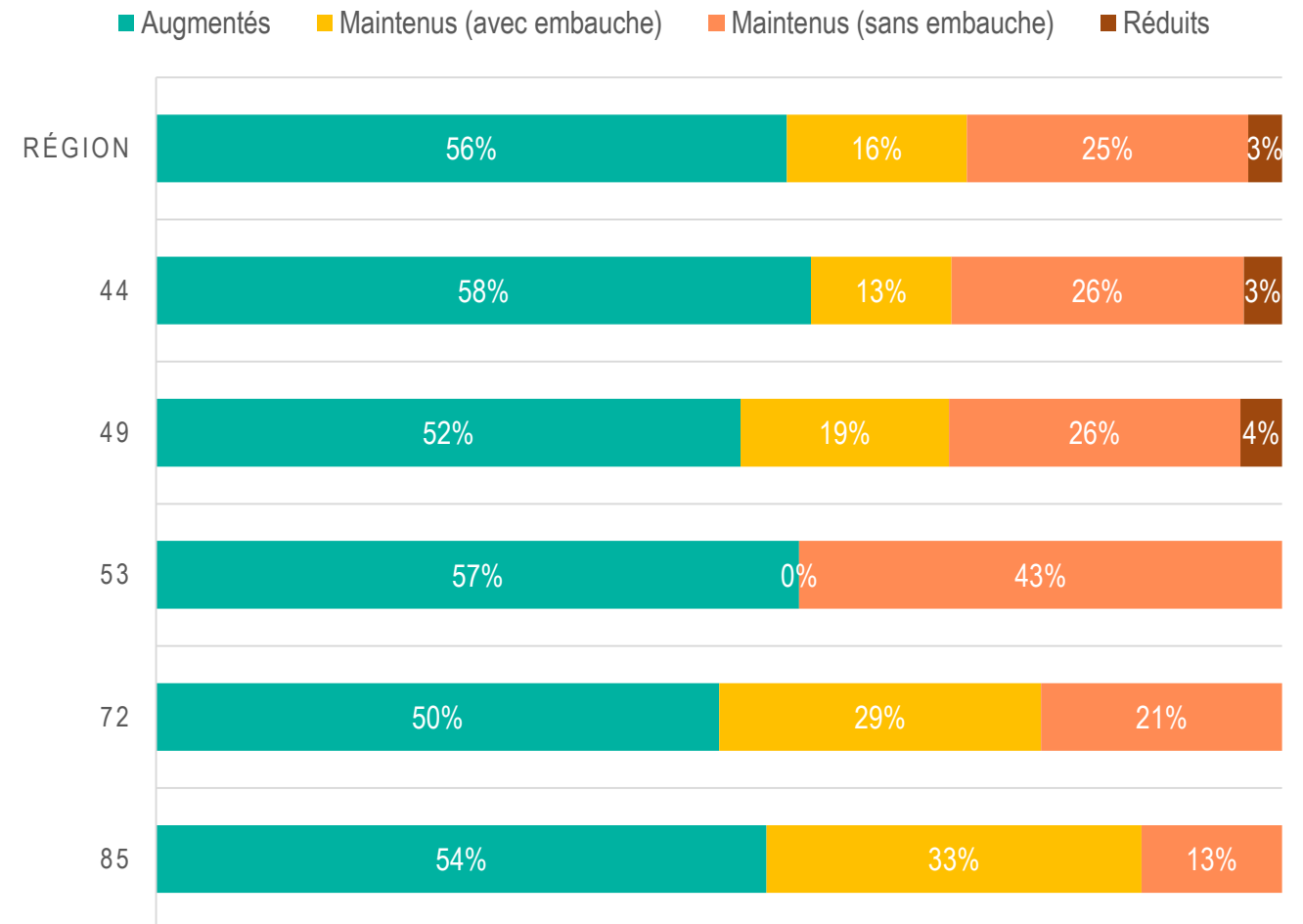
Sur les 6 prochains mois

On note sur ce semestre une harmonisation des intentions : entre 50% et 58% des entreprises des 5 départements de la Région Pays de la Loire prévoient d'augmenter leur effectif.

En Loire-Atlantique, 71% (-5 pts) envisagent d'embaucher soit pour grandir soit pour maintenir leur effectif. On atteint ce même chiffre de 71% dans le Maine-et-Loire.

En Mayenne, en Sarthe et en Vendée, aucune des entreprises interrogées ne prévoit de réduire ses équipes numériques (stable). En Vendée, 87% pensent devoir embaucher.

ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT



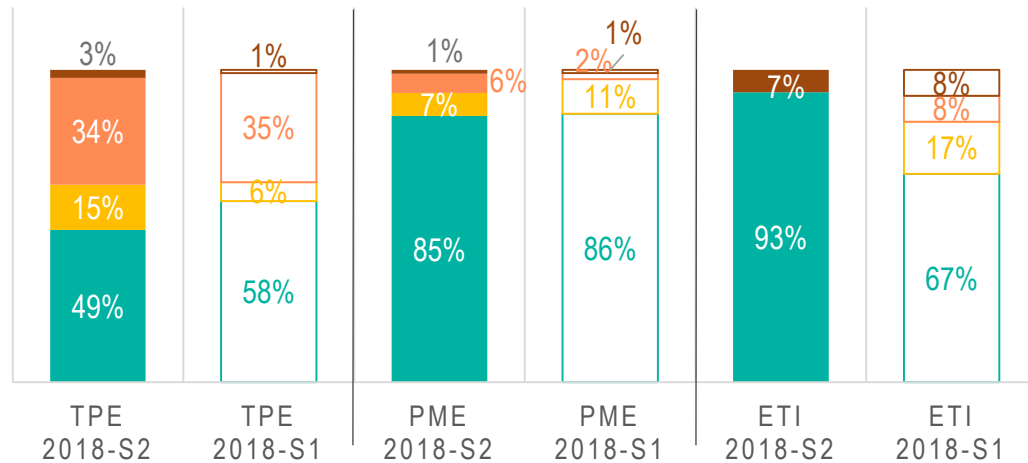
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Entreprises Prestataires

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

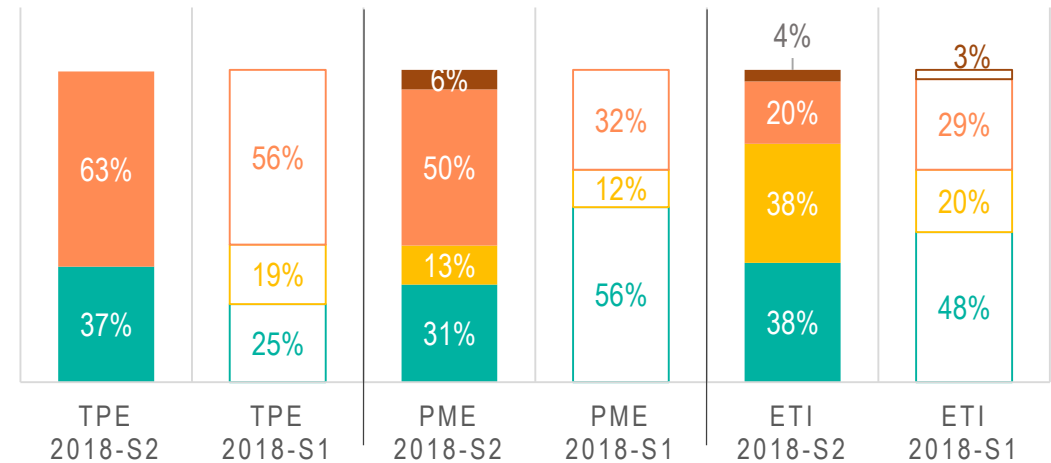
■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Entreprises Utilisatrices

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

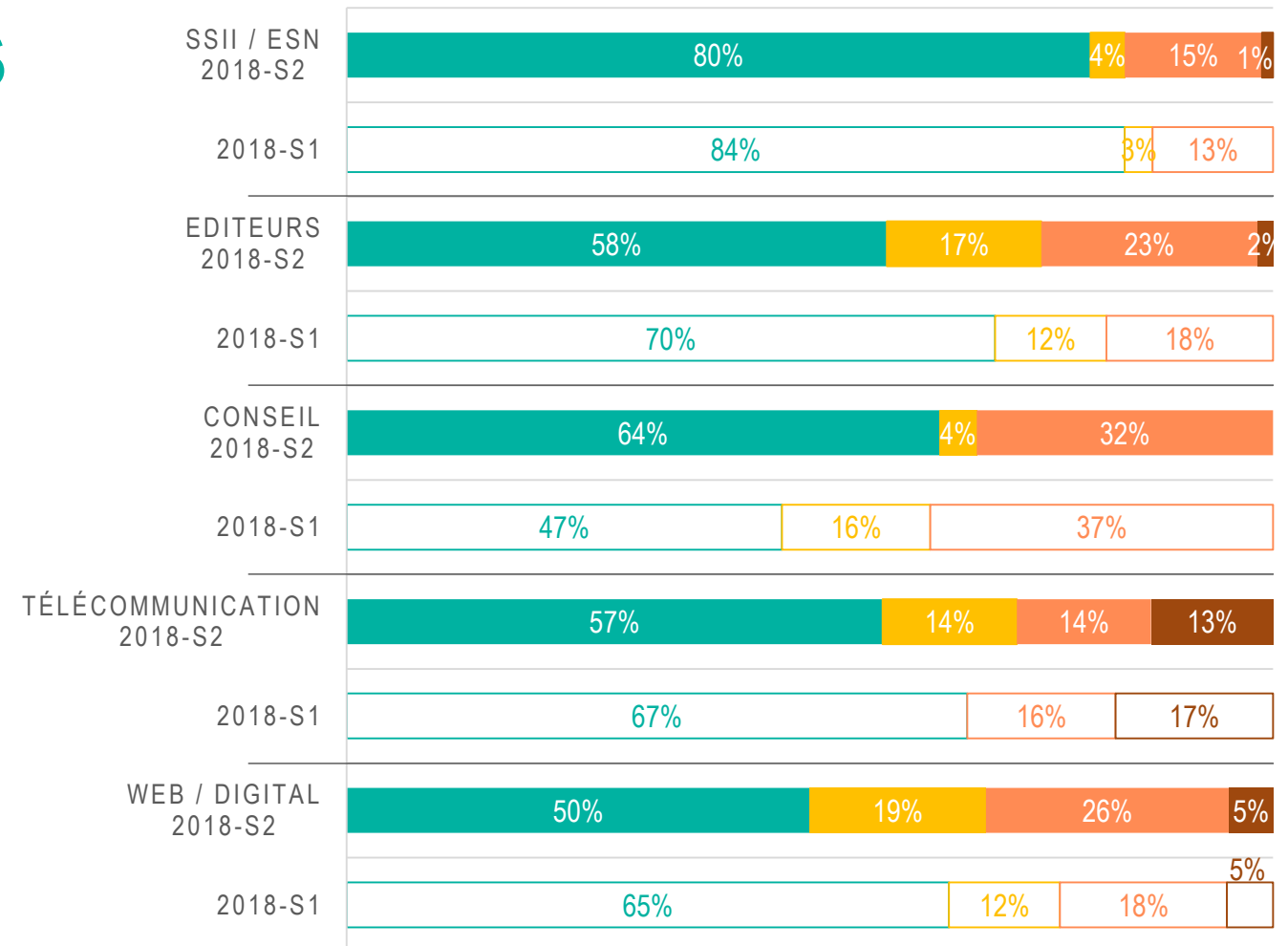
Les prestataires sont moins nombreux à prévoir de grandir, à l'exception du Conseil qui montre un rebond.

Plus de 65% des prestataires envisagent d'augmenter leur effectif, tirées par la locomotive des SSII/ESN dont 80% (-4 pts) envisagent de « grandir ».

Petit resserrement chez les éditeurs 58% (-12 pts), chez les agences web 50% (-15 pts) et dans les services de télécommunication 57% (-10 pts). A noter que ces dernières sont aussi celles qui prévoient encore de réduire le plus leur effectif avec 13% (-4 pts).

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



3. Perspective

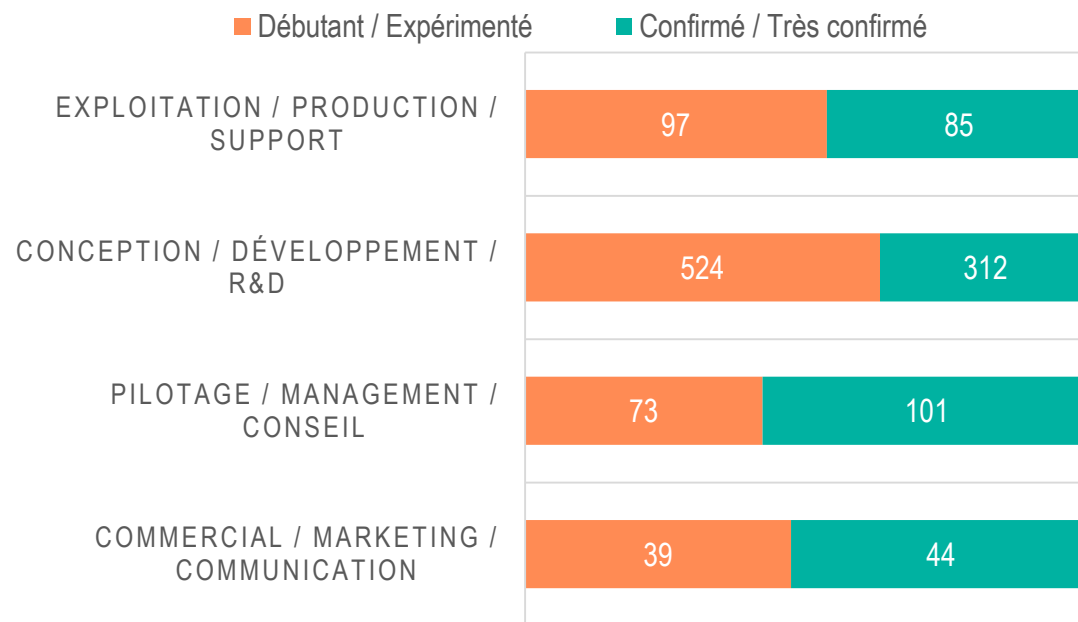
b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

Profils et fonctions des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois : 1377 recrutés

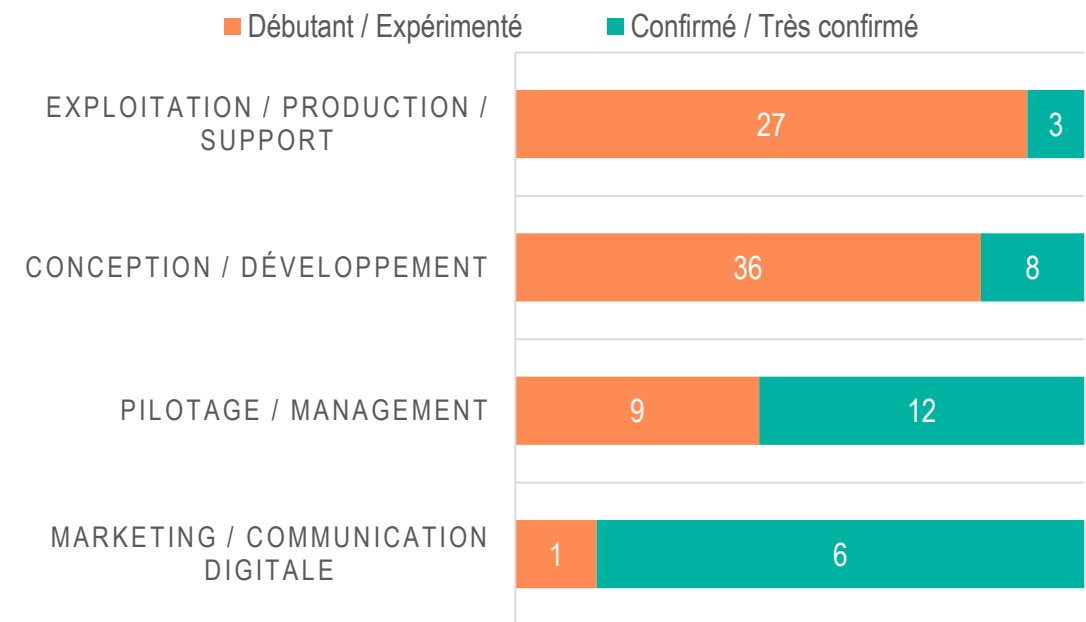
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS (1275)



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS (102)



Canaux de recrutement utilisés

Tendance globale

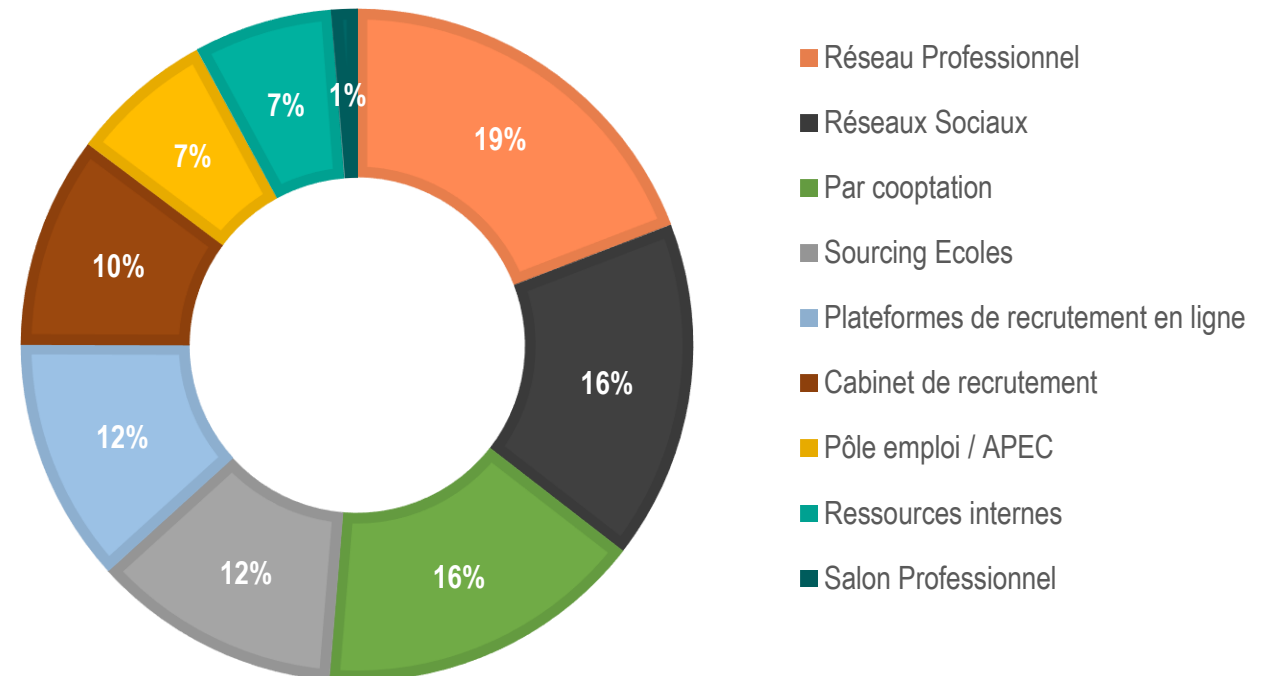
Le canal de recrutement le plus utilisé reste le réseau professionnel avec 19%. S'en suivent les réseaux sociaux (16%), la cooptation (16%).

Viennent ensuite le sourcing écoles et les plateformes de recrutement en ligne (12%)

Les cabinets de recrutement sont moins utilisés (10%), tout comme Pôle emploi/APEC (7%).

Le salon professionnel reste un canal de recrutement très peu utilisé.

CANAL DE RECRUTEMENT (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



Canaux de recrutement

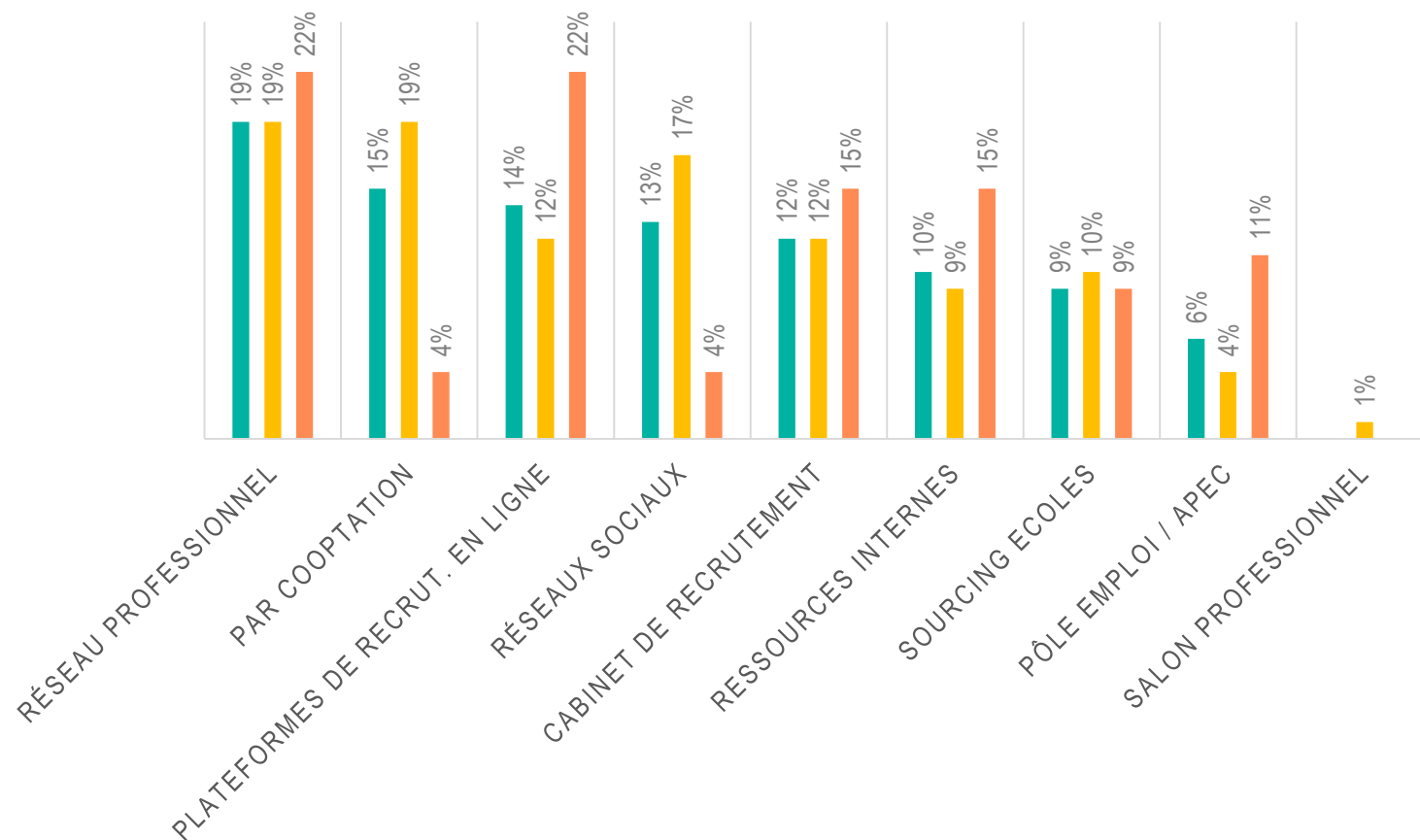
Par type d'entreprise

En première intention, les entreprises interrogées utilisent à 19% le réseau professionnel puis la cooptation à 15%, les plateformes de recrutement en ligne à 14%, les réseaux sociaux à 13% et les cabinets de recrutement à 12%.

- Pour les prestataires, les réseaux professionnels sont utilisés en priorité 1 autant que la cooptation, à 19%, puis 17% les réseaux sociaux et 12% les plateformes de recrutement en ligne.
- Les entreprises utilisatrices comptent en priorité 1 sur les réseaux professionnels et les plateformes de recrutement en ligne (22%) mais n'utilisent pas la cooptation, ni les réseaux sociaux (4%). Les ressources internes ne sont pas écartées (15%).

CANAUX DE RECRUTEMENT (PRIORITÉ 1)

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

Compétences disponibles

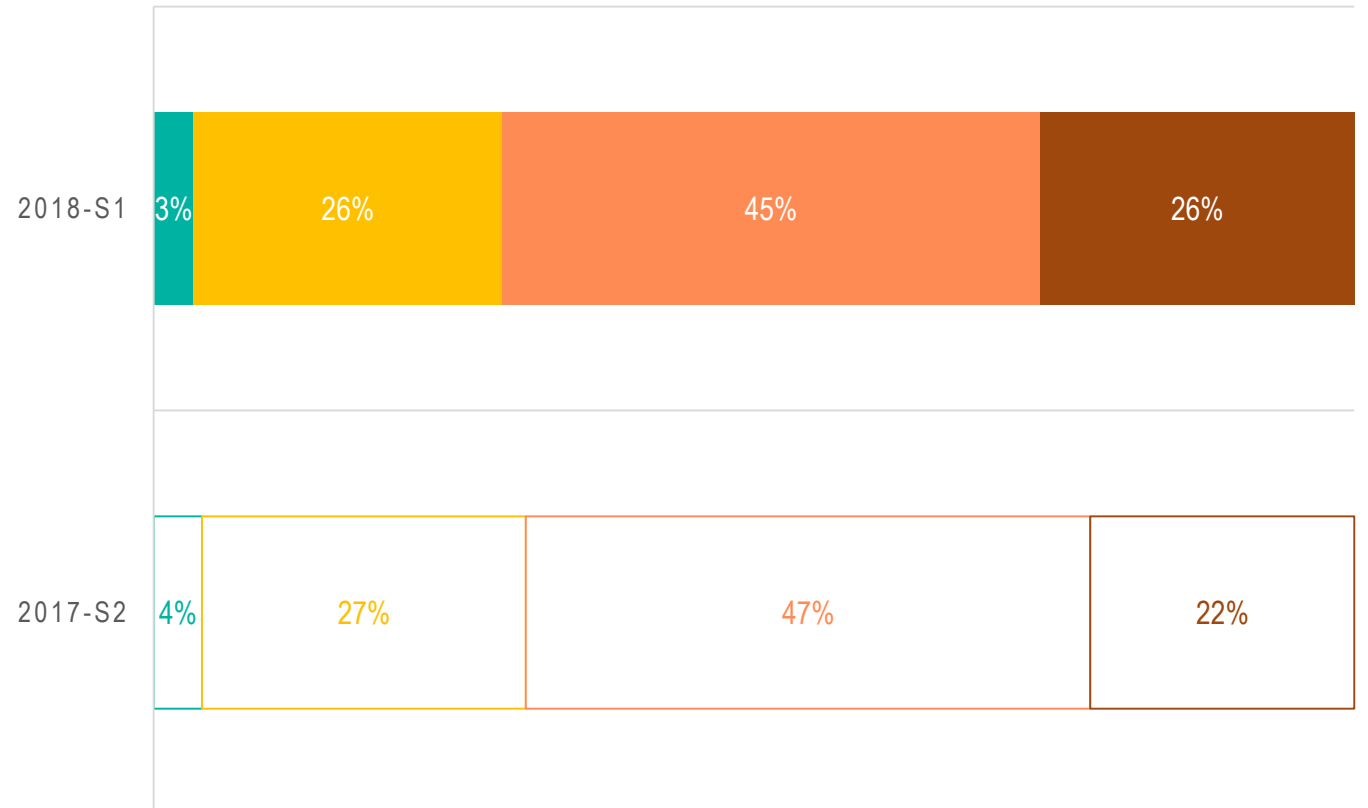
L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises

Lors de leurs recrutements 71% (+2 pts) des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

- Pour les entreprises prestataires, 76% (+8 pts) ont aussi eu ce sentiment. 46% (-2 pts) n'ont pas vraiment eu assez de candidats en adéquation à leurs attentes et 30% (+10 pts) pas du tout.
- Pour les entreprises utilisatrices, les choses se sont améliorées puisque 41% (+13 pts) de celles qui ont recruté ont trouvé les profils recherchés.

ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Compétences disponibles

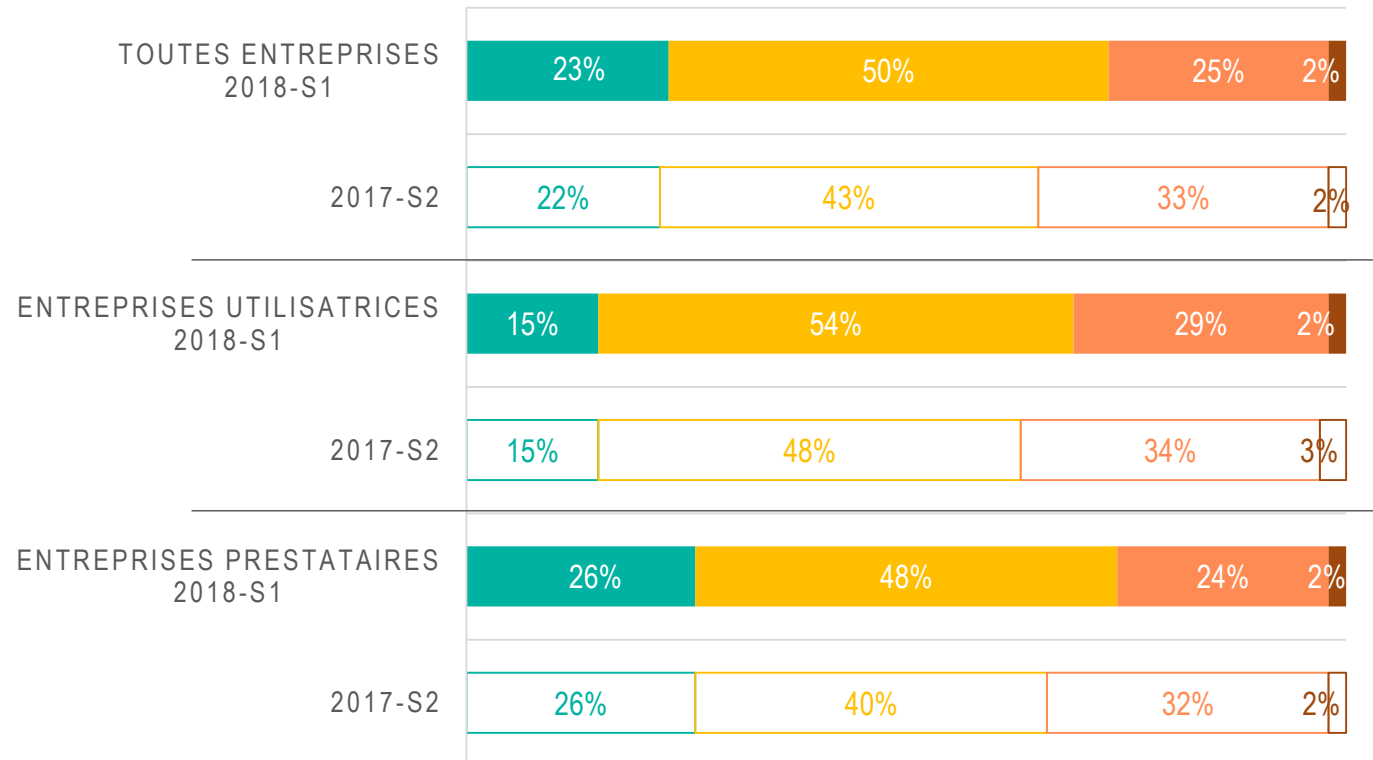
Sur le territoire

73% (+8 pts) des entreprises interrogées perçoivent une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- Cette pénurie est ressentie un petit peu plus fortement par les prestataires, 74% (+8 pts), que par les entreprises utilisatrices du numérique, 69% (+6 pts).

RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

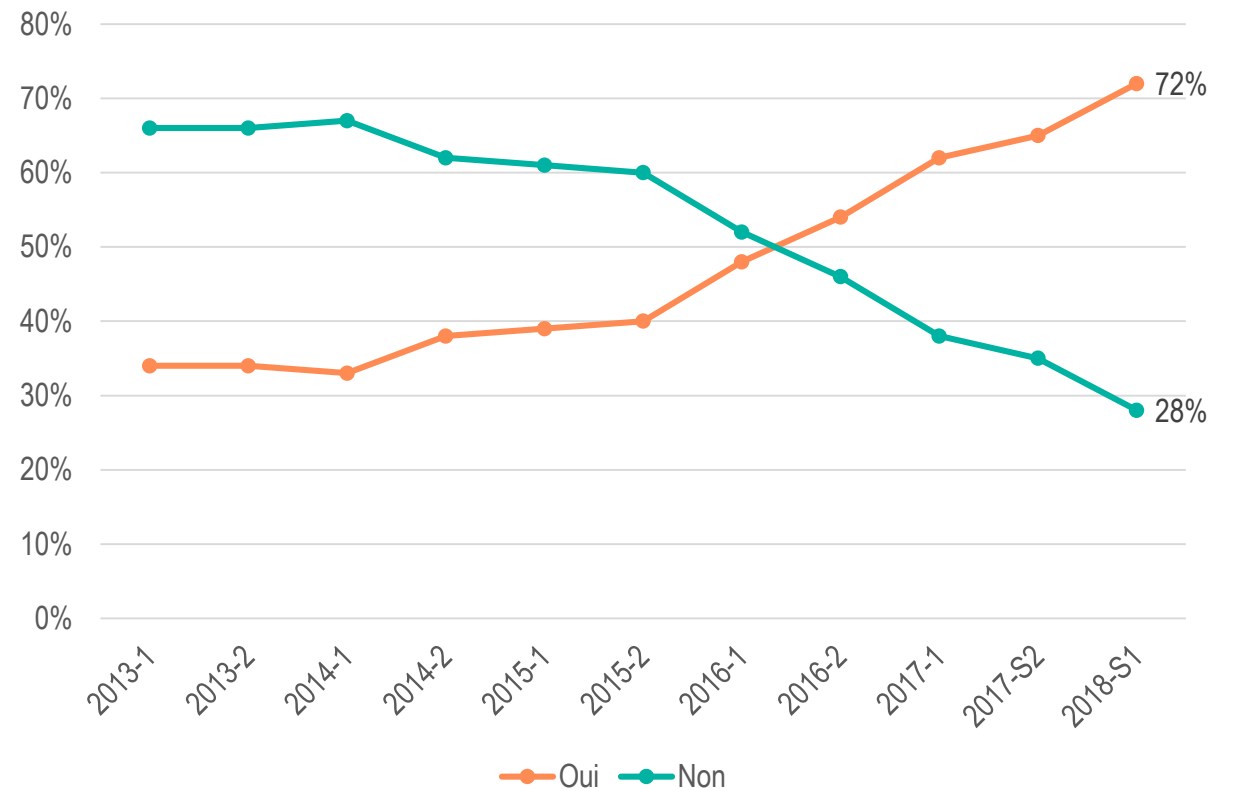


Compétences disponibles

Sentiment de pénurie

Sur les 5 dernières années (source BaroJOB®), on constate que le sentiment de pénurie reste très élevé. La tendance de cette pénurie est de plus en plus perçue par les entreprises des Pays de la Loire.

Evolution du sentiment de pénurie



Compétences disponibles

Sur le territoire

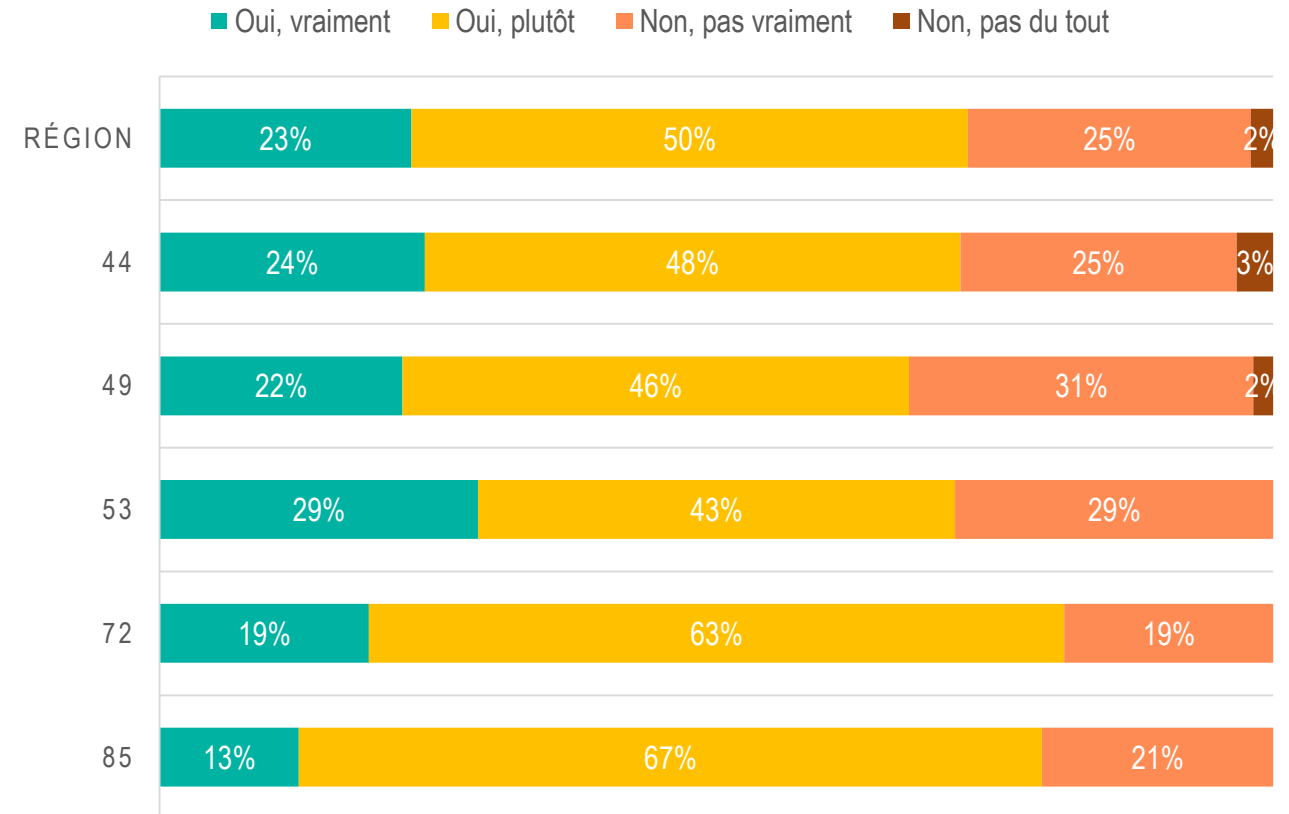
Dans tous les départements des Pays de la Loire, plus des 2/3 des entreprises perçoivent une pénurie de ressources numériques sur leur territoire.

Cette perception de pénurie est le plus fortement ressentie en Sarthe par 81% (+12 pts) et en Vendée par 80% (+4 pts)

C'est en Maine et Loire que le ressenti de pénurie est le moins marqué, même s'il reste aussi très élevé à 68% (-5 pts).

A noter une augmentation de ce ressenti de presque 10% sur la Loire Atlantique qui compte le plus d'emplois à pourvoir sur la Région.

RESSENTI DE PÉNURIE PAR DÉPARTEMENT



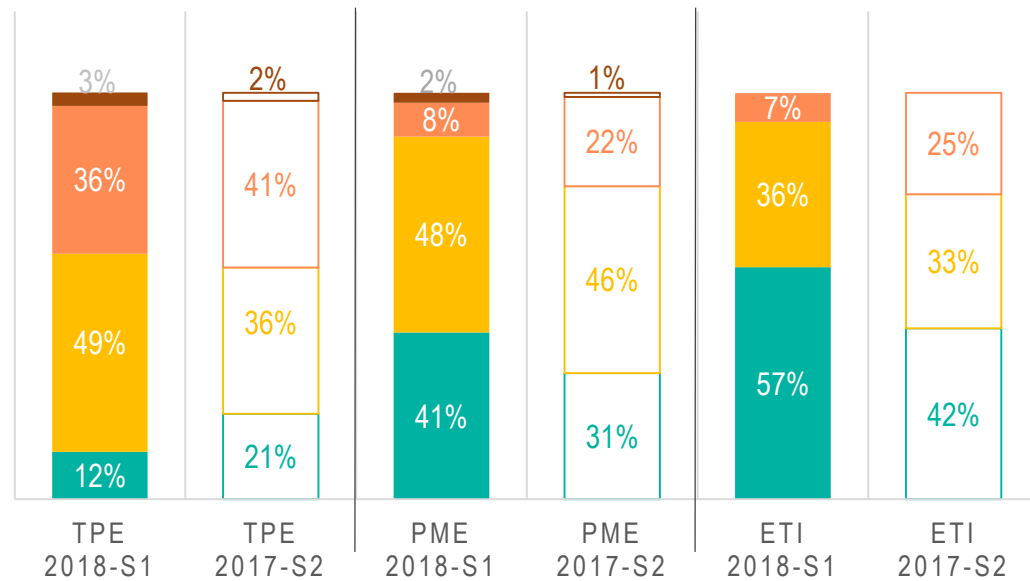
Compétences disponibles

Sur le territoire

Entreprises Prestataires

RESSENTI DE PÉNURIE

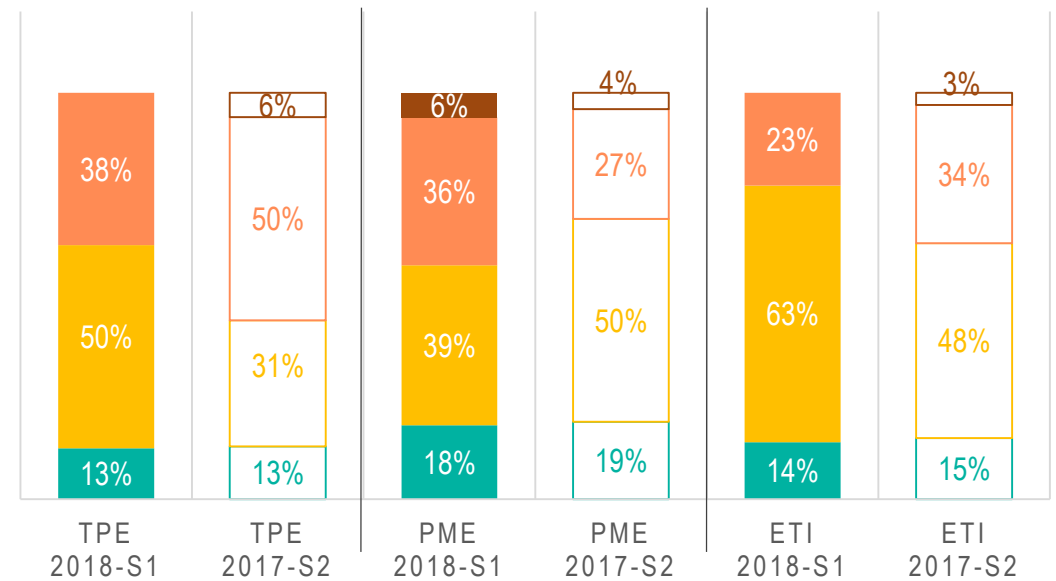
■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Entreprises Utilisatrices

RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Compétences disponibles

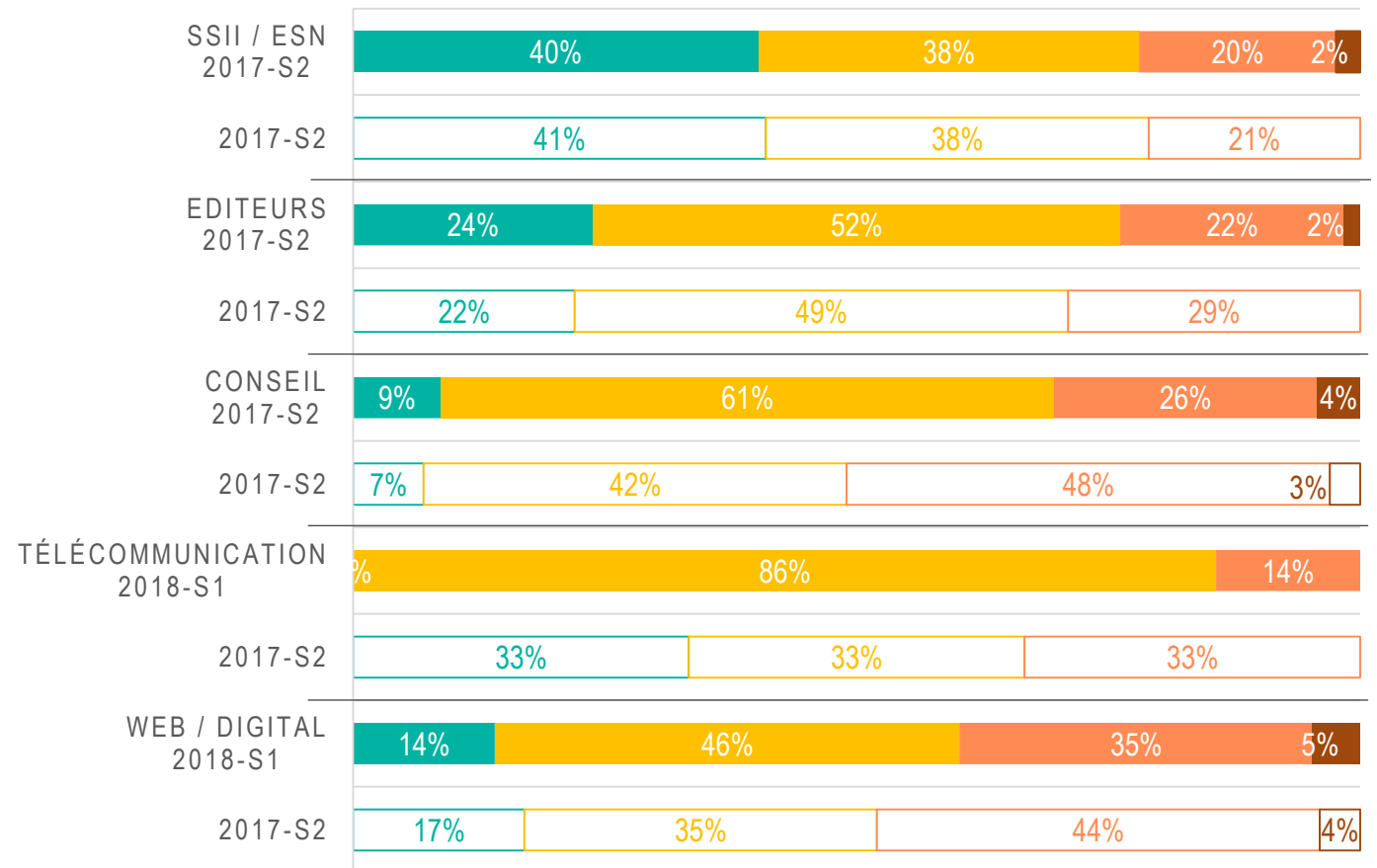
Sur le territoire

Chez les prestataires, les sociétés de conseil et les agences web ressentent le moins la pénurie. Mais respectivement, 70% et 60% d'entre elles estiment qu'il y a quand même une pénurie.

Pour 78% (-1 pt) des ESN/SSII et 76% (+5 pts) des éditeurs, il y a aussi une pénurie de ressources numériques marquée.

RESSENTI DE PÉNURIE FOCUS PRESTATAIRES

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

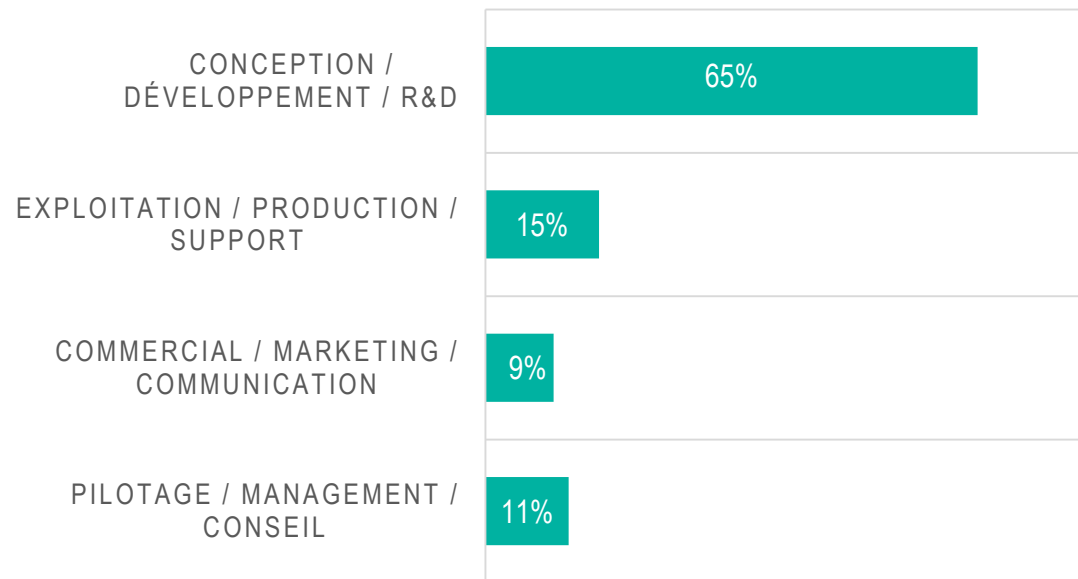


Compétences disponibles

Sur le territoire

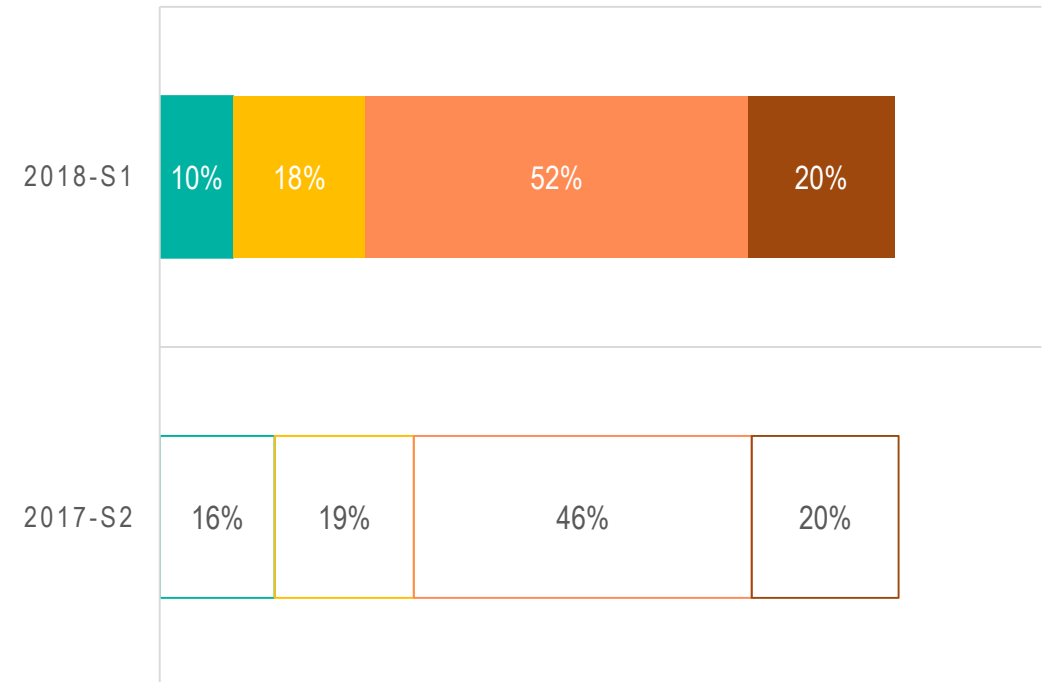
Entreprises Prestataires

PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



PÉNURIE PAR FONCTION (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Commercial / Marketing / Communication
 ■ Pilotage / Management / Conseil
 ■ Conception / Développement / R&D
 ■ Exploitation / Production / Support

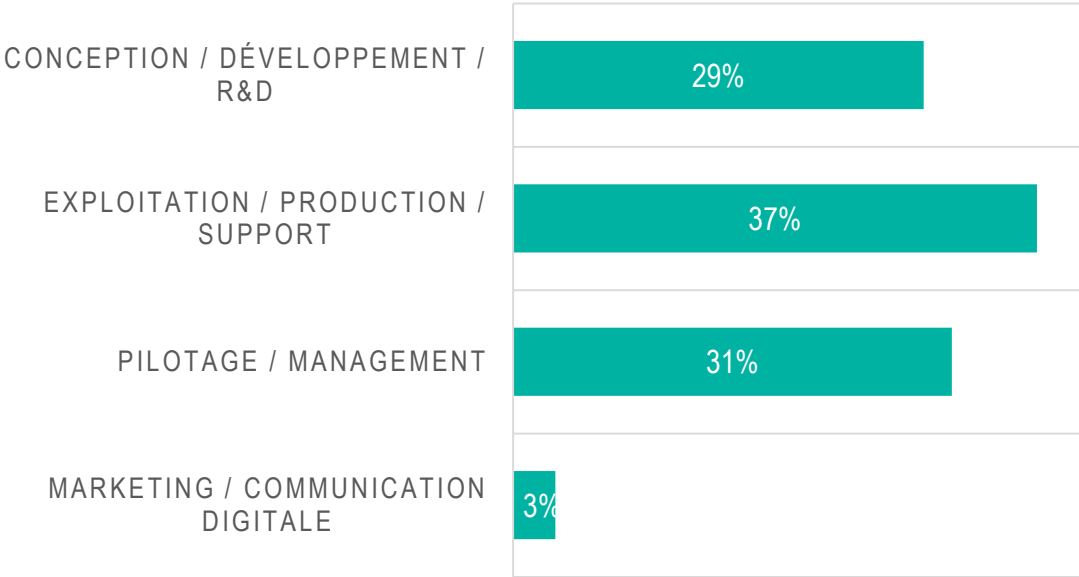


Compétences disponibles

Sur le territoire

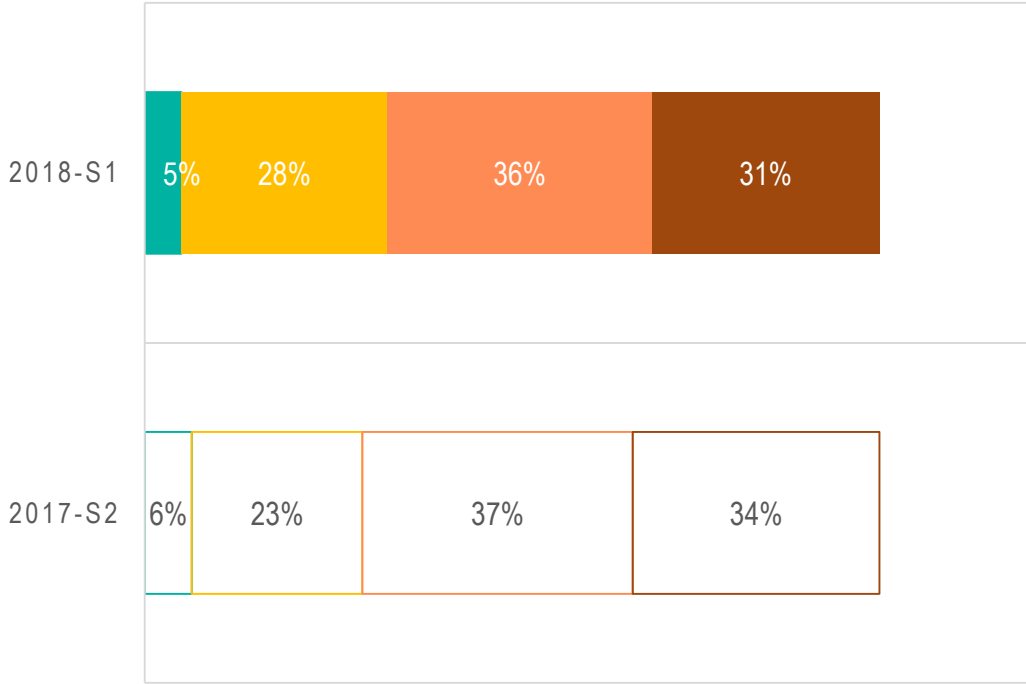
Entreprises Utilisatrices

PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



PÉNURIE PAR FONCTION (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Marketing / Communication digitale
■ Conception / Développement
■ Pilotage / Management
■ Exploitation / Production / Support



5. Perspectives

Sur les 3 ans à venir

Evolution des effectifs numériques

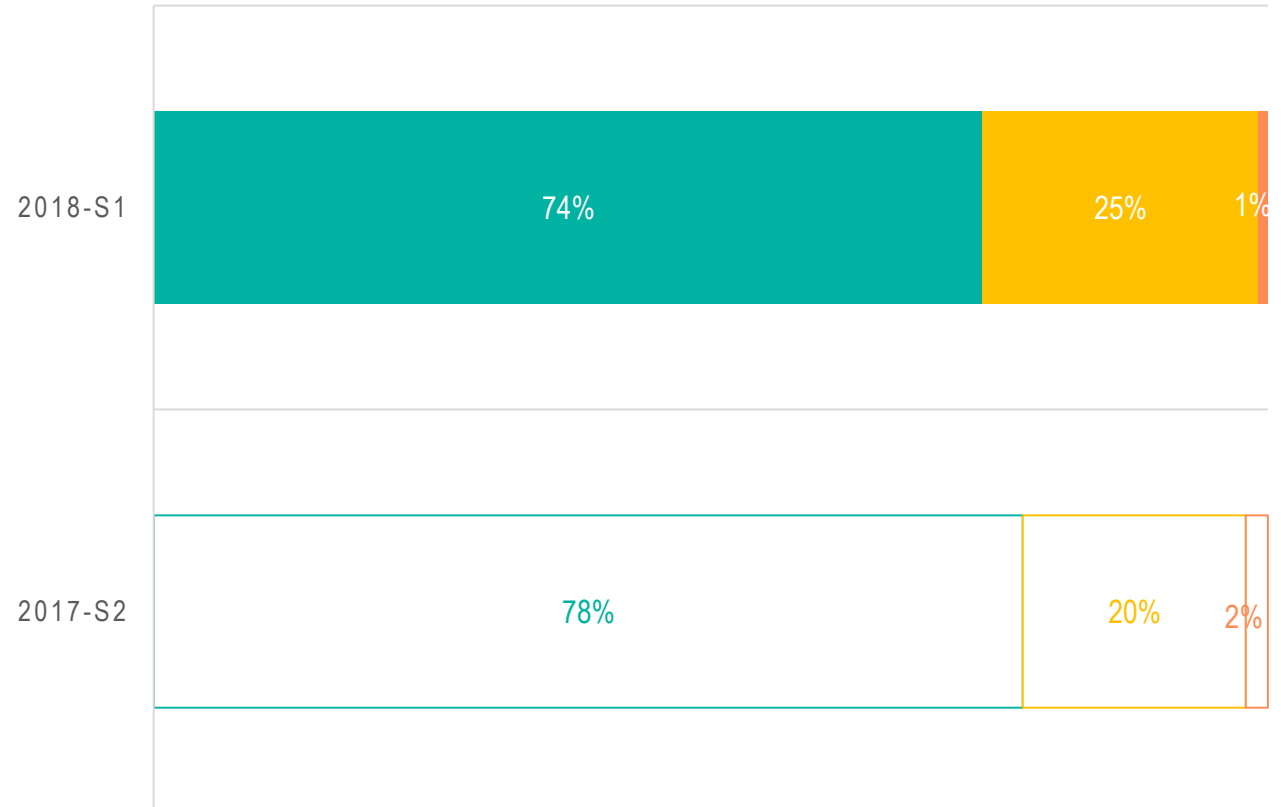
Sur les 3 ans à venir

74% des entreprises interrogées (-4 pts) pensent augmenter leur effectif numérique sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont de meilleures prévisions puisque 85% (-3 pts) pensent « grandir » alors que seulement 51% (-10 pts) des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- 1% (stable) des prestataires pensent réduire leur effectif dans les 3 ans à venir.
- 47% (+11 pts) des entreprises utilisatrices prévoient que leurs ressources numériques resteront à l'identique.

ÉVOLUTION PRÉVUE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



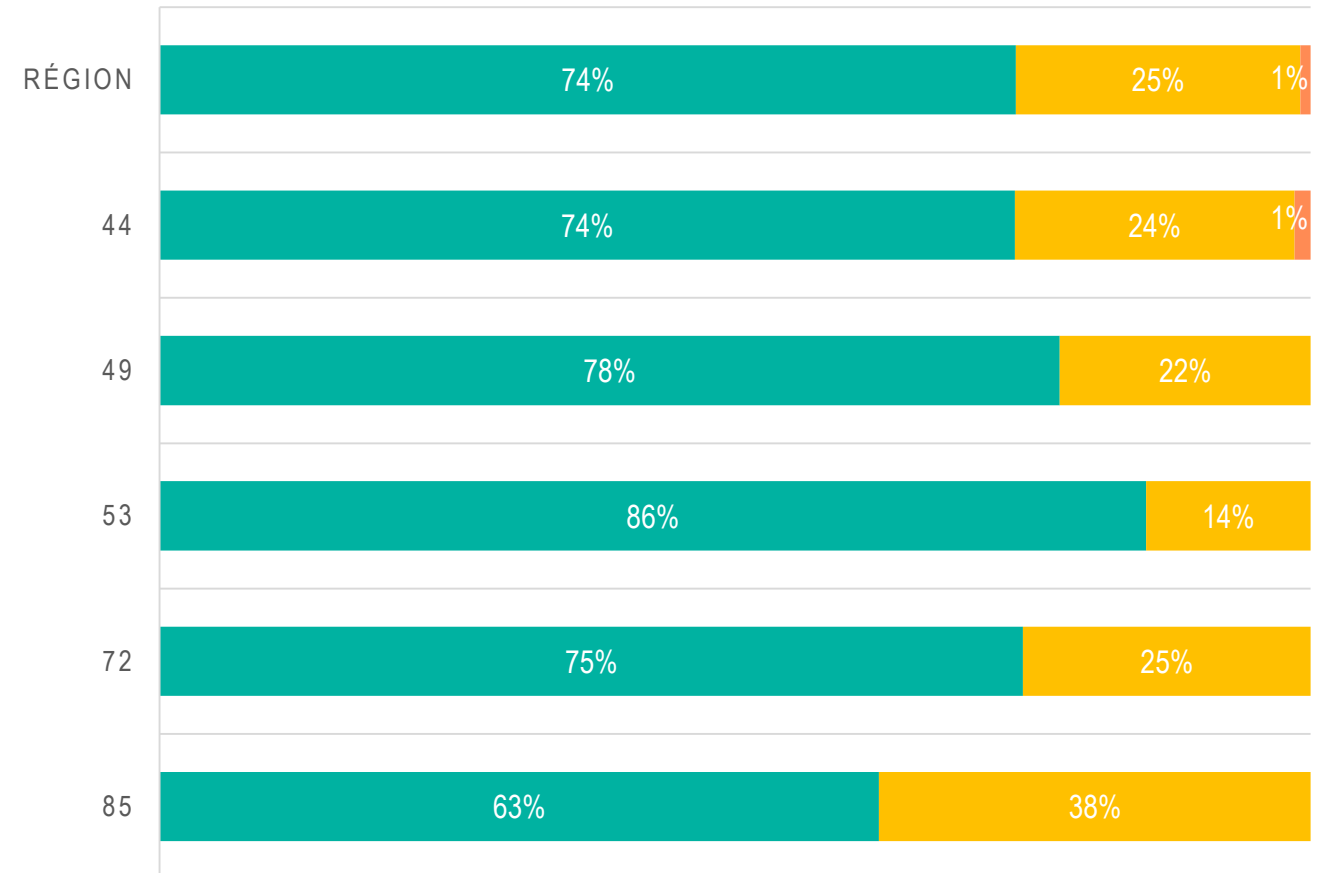
Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

Une évolution qui reste très positive perçue par tous les départements qui envisagent à plus de 70% de croître.

ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



Evolution des effectifs numériques

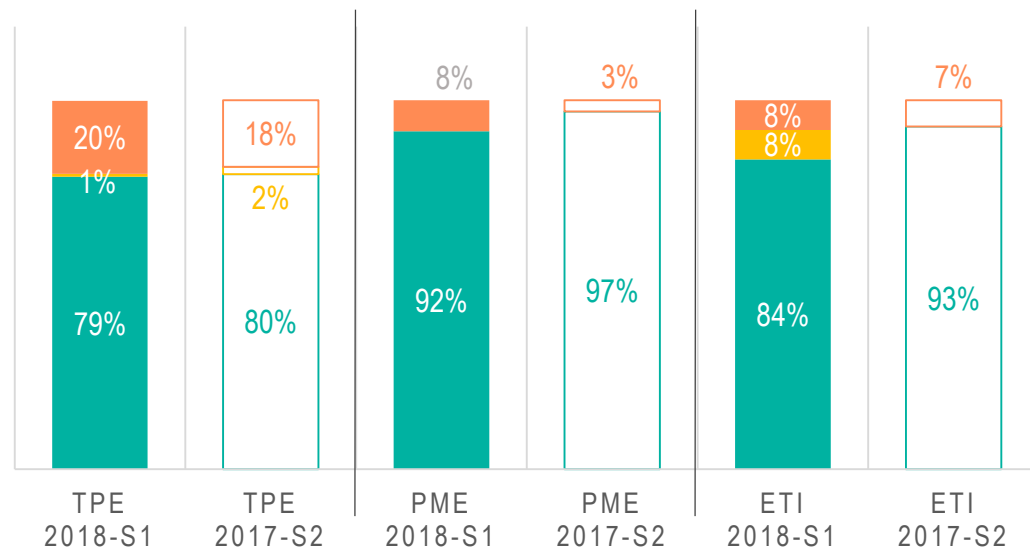
Sur les 3 ans à venir

Entreprises Prestataires

Entreprises Utilisatrices

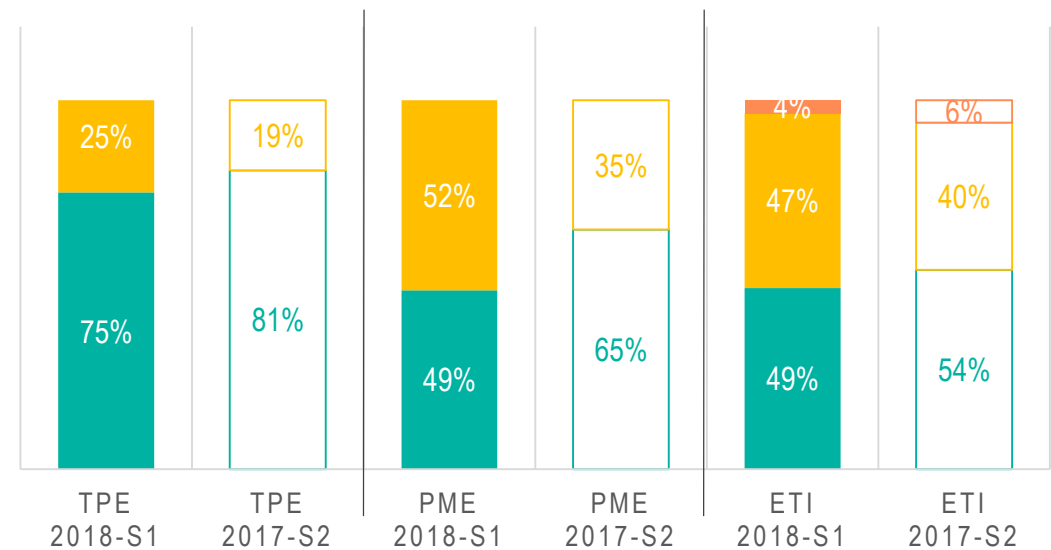
ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



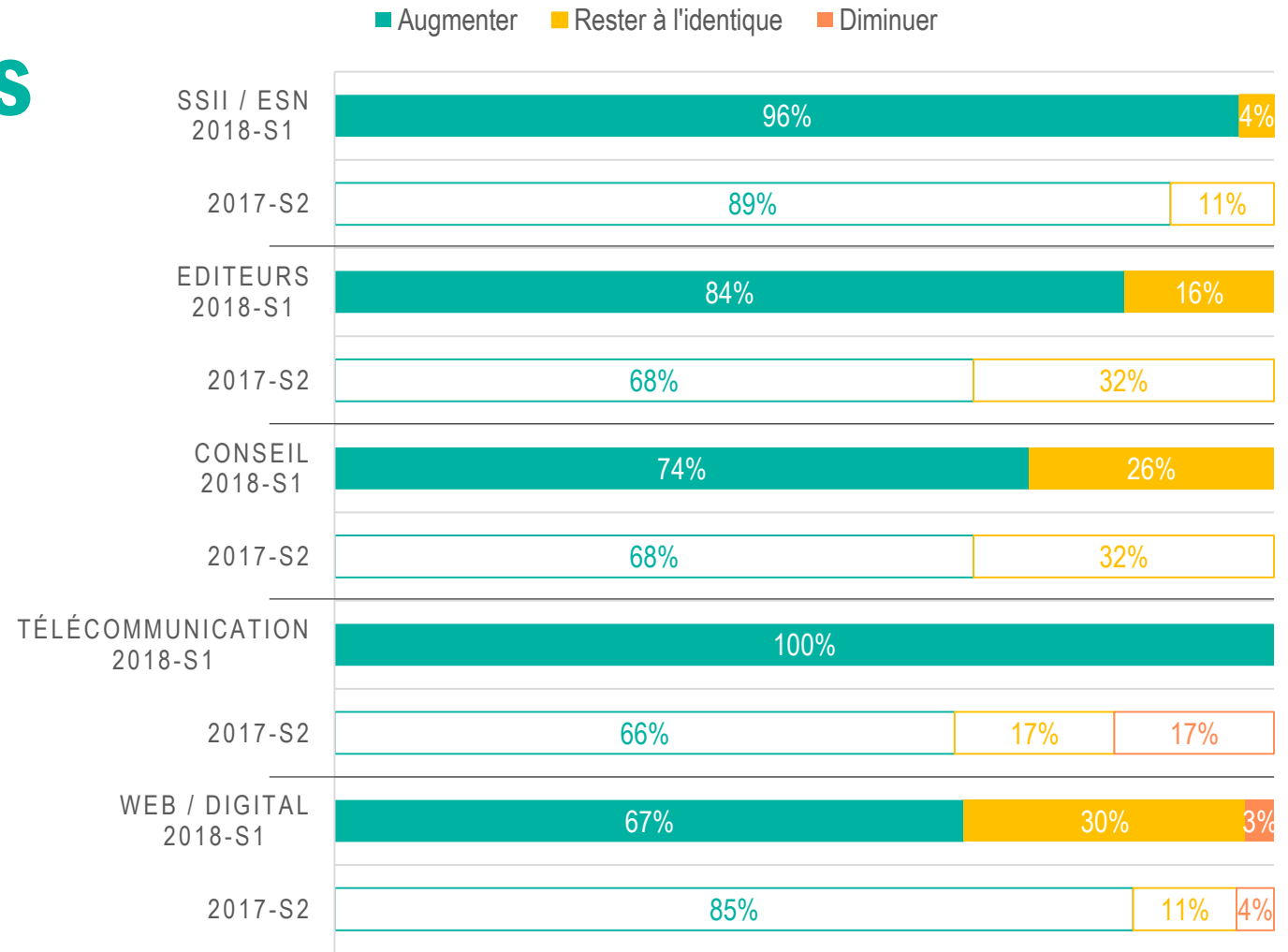
Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

La tendance perçue est très bonne pour les ESN/SSII et les éditeurs puisque respectivement 96% (+7 pts) et 84% (+16 pts) d'entre eux envisagent une augmentation des effectifs sur les 3 ans à venir.

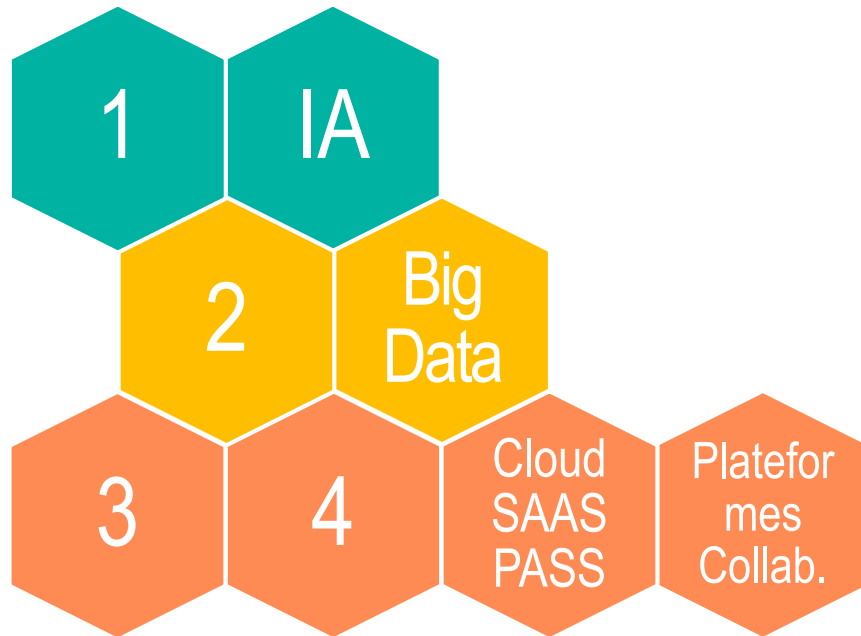
- 67% (-18 pts) des agences web pensent augmenter leur effectif, et 30% pensent le préserver.

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



Principales technologies investies

Dans les 3 ans à venir



2018-S1

Réalité virtuelle/augmentée
Cyber sécurité
 Robotique
 Open Data **Big Data**
 Plateformes collaboratives
Intelligence artificielle
Objets connectés **Cloud**
Dématérialisation
 Blockchain

2017-S2

Dématérialisation
 Plateformes collaboratives
 Blockchain
 Robotique
Big Data
 Objets connectés
 Open Data
 Cloud SAAS PASS
 Réalité virtuelle/augmentée
Cyber sécurité
 Intelligence artificielle

Principales technologies investies

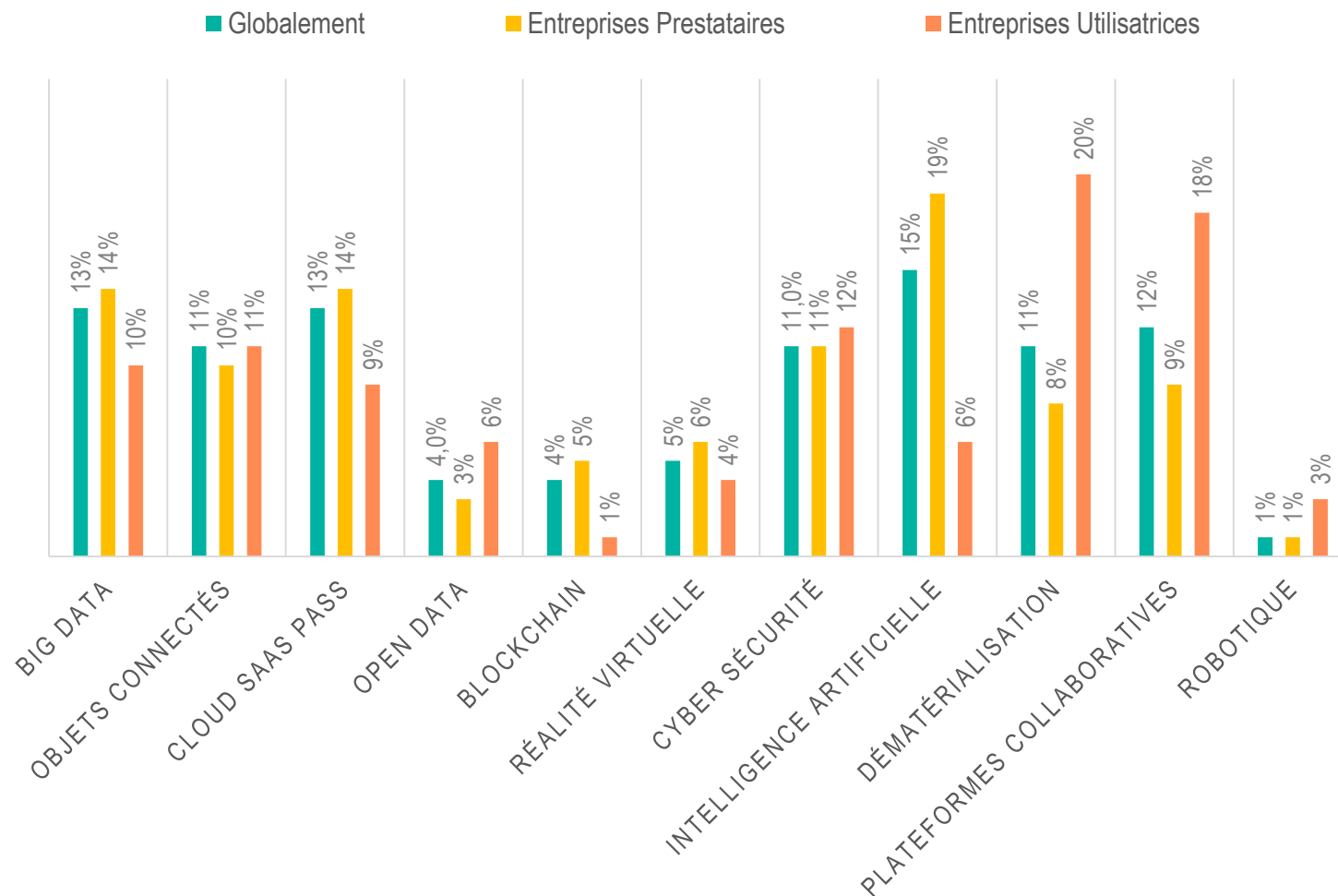
Dans les 3 ans à venir

L'Intelligence Artificielle est la technologie la plus attendue par les prestataires 19% (+4 pts), alors que la dématérialisation reste celle qui l'est pour les entreprises utilisatrices 20% (-1 pt).

Viennent ensuite pour ces dernières, les plateformes collaboratives pour 18% (+2 pts), la cyber sécurité pour 12% (-1 pt) et les Objets connectés 11% (+1 pt).

14% des prestataires pensent que le Big Data (-1 pt), 14% le cloud (-1 pt) et 11% la cybersécurité (-1 pt) seront incontournables dans les 3 ans à venir.

TECHNOLOGIES INCONTOURNABLES



6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

Emploi des séniors (+55 ans)

Fonctions du numérique les plus « favorables »

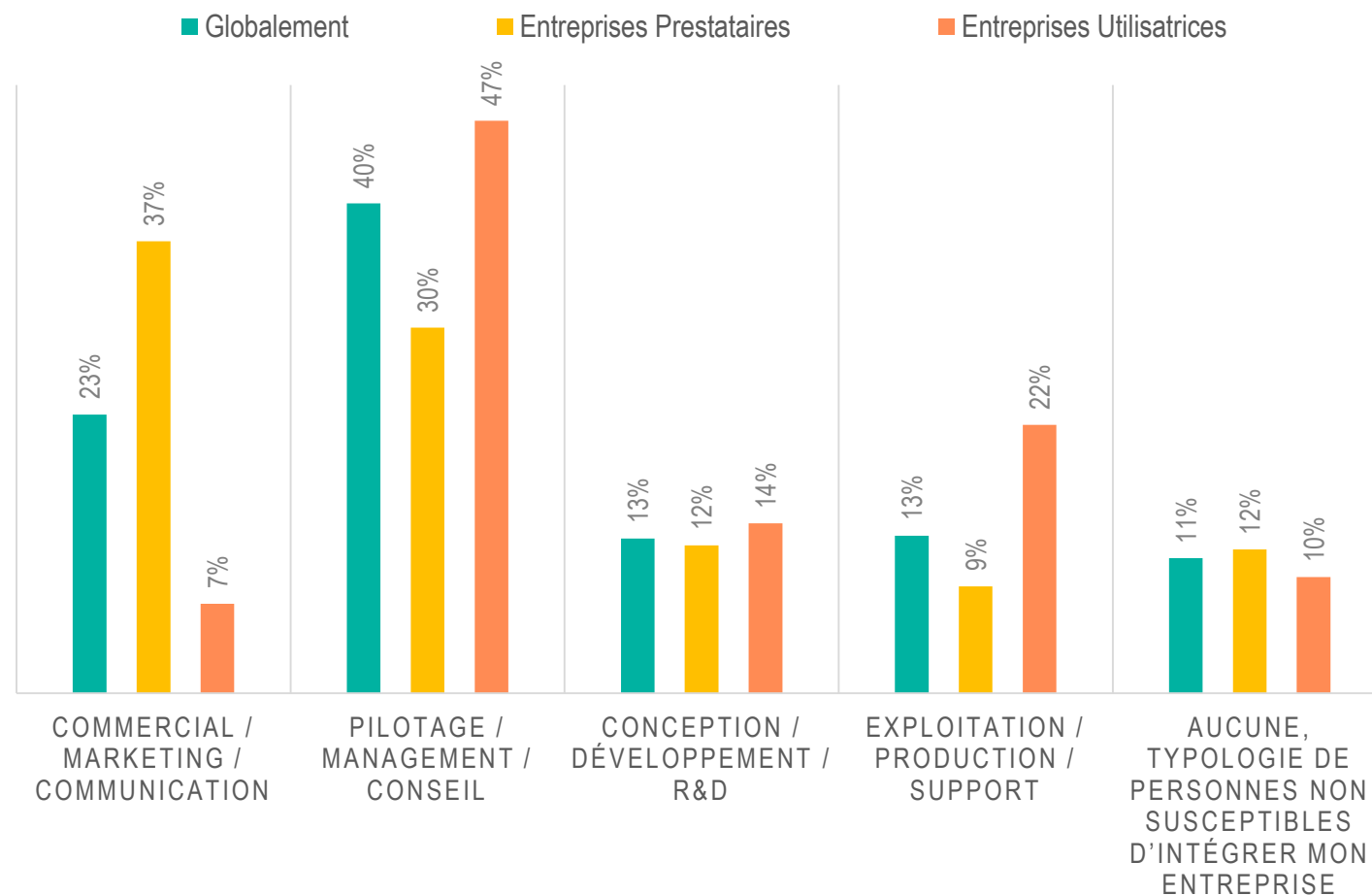
Pour 40% des répondants, le pilotage, le management et le conseil sont les fonctions les plus favorables aux séniors pour rejoindre les entreprises de la filière du numérique. C'est encore plus vrai dans les entreprises utilisatrices (47%) que chez les prestataires (30%).

Viennent ensuite les fonctions du commercial, du marketing et de la communication pour 23% des répondants, avec cette fois 37% parmi les entreprises prestataires.

Ce n'est donc pas dans les fonctions techniques que les séniors ont le plus de chance de trouver un emploi dans le numérique.

A noter qu'environ 10% des entreprises indiquent que les séniors ne représentent pas une typologie de population susceptibles d'intégrer leur entreprise.

FONCTIONS FAVORABLES EMPLOI SENIORS



Emploi des séniors (+55 ans)

Atouts d'un profil « séniors »

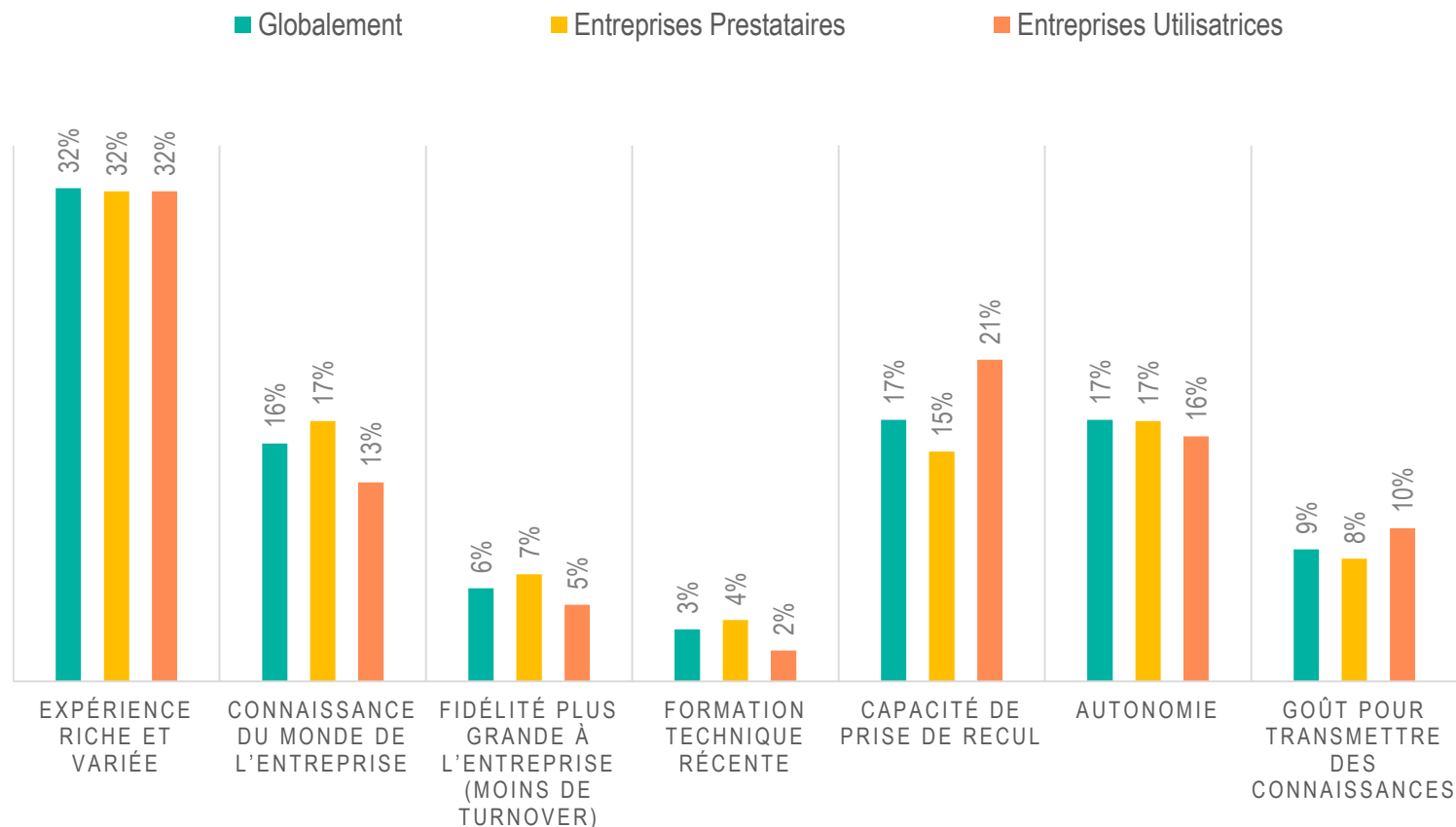
Pour 32% des répondants, c'est l'expérience, riche et variée qui constitue le principal atout d'un profil « sénior » pour être recruté dans une fonction du numérique.

Viennent ensuite la capacité à prendre du recul, la connaissance du monde de l'entreprise et l'autonomie.

La formation technique des séniors, même récente n'est pas un atout supplémentaire, la fidélité ne semble pas non plus être une attente des recruteurs.

La perception des entreprises utilisatrices et des prestataires est plutôt homogène.

ATOUTS D'UN PROFIL SENIOR



Emploi des séniors (+55 ans)

Freins d'un profil « séniors »

Pour 37% des répondants, c'est un salaire trop élevé qui constitue le principal frein au recrutement d'un profil « sénior », mais cela n'est pas forcément lié à la filière du numérique.

Viennent ensuite à quasi égalité, le manque de compétences dans les technologies actuelles (24%) et une possible résistance au changement (22%).

Le risque d'un manque de motivation ne semble pas être un frein.

La perception des entreprises utilisatrices et des prestataires est plutôt homogène.

FREINS D'UN PROFIL SENIOR

