



[RAPPORT SEMESTRIEL]

#Pays de la Loire – 2^{ème} semestre 2017 -
Synthèse

OBSERVATOIRE
RÉGIONAL
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



[POINTS CLÉS]

- > Pays de la Loire : plus de 45 000 emplois et la plus forte dynamique de province pour la filière numérique
- > De très nombreuses opportunités d'emploi mais aussi un manque de diversité dans les profils travaillant dans le numérique
- > 1 671 personnes recrutées au 2^e semestre 2017 par les 318 entreprises interrogées. Des niveaux de recrutements aussi élevés que lors des précédentes enquêtes, mais un sentiment de pénurie qui s'amplifie encore
- > L'alternance, les Préparations Opérationnelles à l'Emploi et le recours à des prestataires externes se développent pour tenter de pallier cette pénurie
- > Les métiers continuent de se transformer très rapidement avec une tendance forte à l'hybridation des compétences

[SOMMAIRE]

#1

< Économie
du numérique >

#2

< Profils
numériques >

#3

< Recrutement
et marché
du travail >

#4

< Jeunes
recrues et
formation >

#5

< Projection >

Direction de l'étude

Gwenola Kerglonou | *ICAM*

Coordination & Rédaction

Arnaud Vielle | *ADN Ouest*

Comité de Rédaction

Sabrina Blanchet | *Externatic*

Olivier Ferger | *Smile*

Franz Jarry | *ADN Ouest*

Thibault Paul Dauphin | *Michael Page*

Fanny Vaché | *IMA Technologies*

Arnaud Vielle | *ADN Ouest*

Conception & Réalisation

Agence Kromi | www.kromi.fr

[PÉRIMÈTRE]

La filière numérique

Les enquêtes menées par l'ORCN visent à observer et analyser les principales tendances sur le champ des métiers et compétences de la filière numérique. Le périmètre retenu pour définir cette filière est composé de deux types d'entreprises :

- > Les entreprises de secteurs d'activités liés directement au numérique : les entreprises « prestataires »
- > Les entreprises de tout secteur d'activité intégrant un pôle numérique (DSI, direction digitale, etc.) : les entreprises « utilisatrices »

Entreprises numériques (« prestataires »)

- > Dans le but de se concentrer sur les compétences et savoir-faire spécifiques au numérique, le périmètre retenu se concentre sur les entreprises d'au moins un salarié des secteurs d'activités du cœur de l'activité de la filière numérique : informatique, édition logiciel et télécoms, reprenant ainsi les définitions retenues lors des candidatures au label « Métropole French Tech ».
- > Ce périmètre est également utilisé par l'AURAN et le Carif-Oref, ce qui garantit une cohérence avec leurs études locales.
- > 209 entreprises prestataires ont été interrogées dans l'enquête 2017-S2 de l'ORCN.

Entreprises non numériques (« utilisatrices »)

- > La numérisation et la digitalisation impactent l'ensemble de l'économie et transforment les métiers historiques.
- > Il paraît donc essentiel d'inclure dans la filière numérique les entreprises ayant intégré la composante digitale dans leur cœur d'activité.
- > 109 entreprises utilisatrices ont été interrogées dans l'enquête 2017-S2 de l'ORCN

#1

< Économie du numérique >

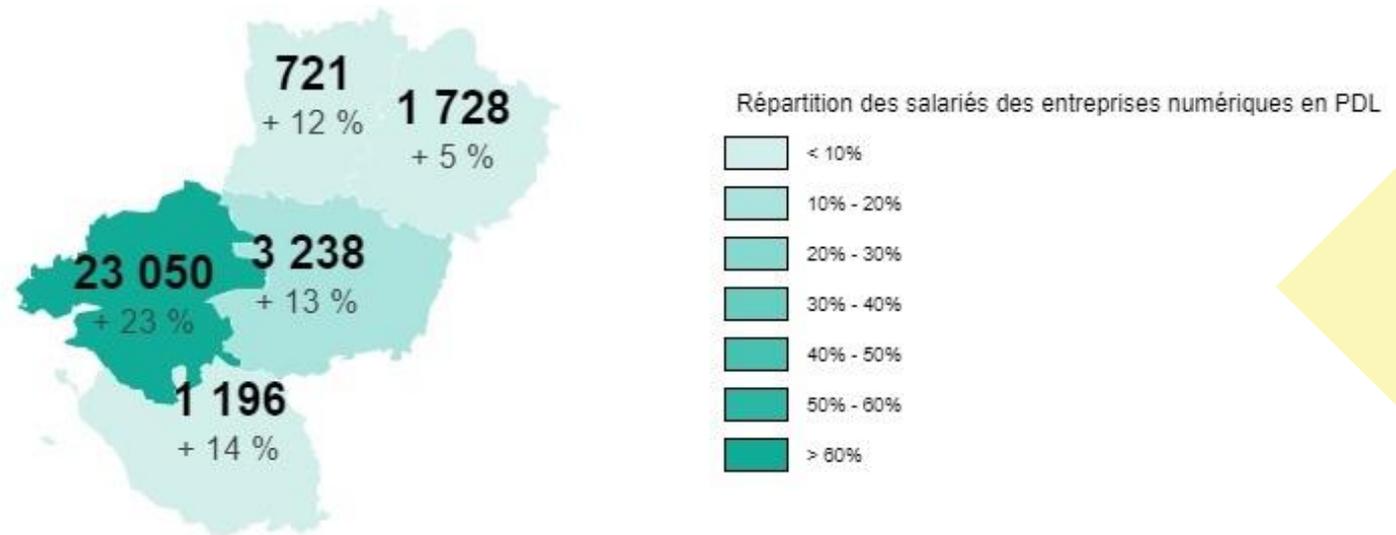
< Économie du numérique >

#1

45 000 emplois dans la filière numérique estimés en Pays de la Loire

> Dynamisé par la métropole Nantaise, le territoire ligérien enregistre la plus forte croissance numérique depuis 5 ans en France en termes de créations d'entreprises numériques et de croissance du nombre de salariés dans la filière.

> RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES SALARIÉS DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES EN PAYS DE LA LOIRE ET CROISSANCE 2011-2016



< Économie du numérique >

Entreprises numériques et salariés en Pays de la Loire

#1

Programmation, conseil et autres activités informatiques

975 entreprises

19 900 salariés

1^e +33% 2011-2016

2^e +31% 2011-2016

Source : ACOSS (2016)

1^e Classement sur les 12 régions de province

#2

< Profils numériques >

< Profils numériques >

Tous les profils sont désormais recherchés

> Ce sont les TPE qui donnent le plus leur chance aux débutants : ils représentent 41% de leurs recrutements lors du dernier semestre, contre 29% pour l'ensemble des entreprises.

> A l'inverse, les personnes très confirmées (plus de 10 ans d'expérience) sont plus facilement embauchées dans les ETI (plus de 250 salariés) où ils représentent 20% des recrutements du dernier semestre contre 17% pour l'ensemble des entreprises.

> EXPÉRIENCE DES RECRUTÉS



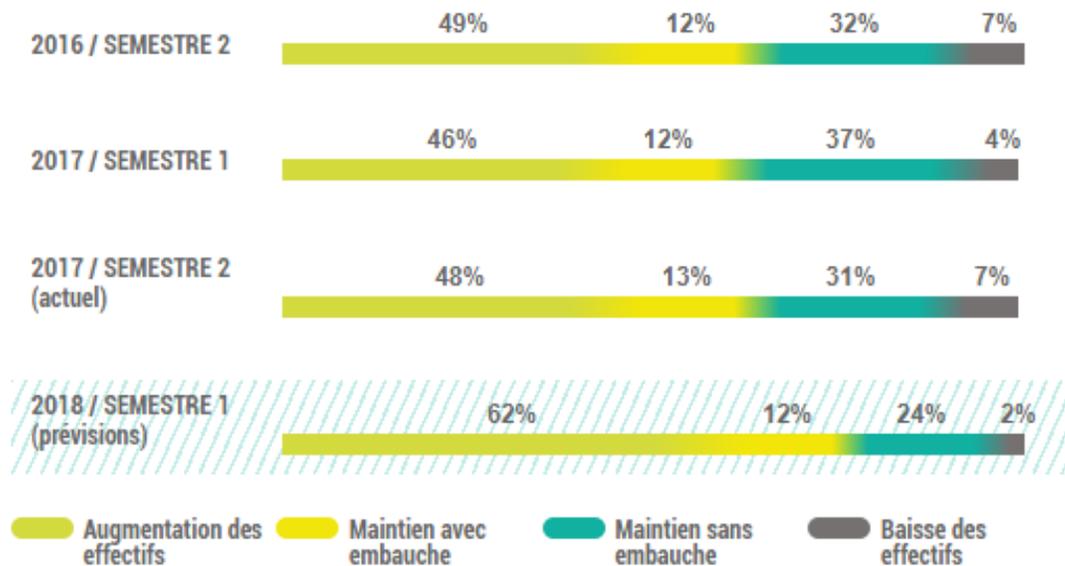
#3

< Recrutement >

< Recrutement >

#3

> ÉVOLUTION DES EFFECTIFS NUMÉRIQUES EN PAYS DE LA LOIRE



« Nous avons encore passé un niveau supérieur en termes de besoins et difficultés de recrutement. Cela ne concerne plus seulement les ESN mais s'étend désormais à tous types d'établissements, y compris les TPE/PME. »

Caroline JOUSSET,
Chargée de recrutement régional filière numérique, Pôle Emploi

< Recrutement >

Les plus grandes entreprises concentrent la majorité des recrutements

Et tout particulièrement les entreprises de services numériques (ESN ex-SSII)

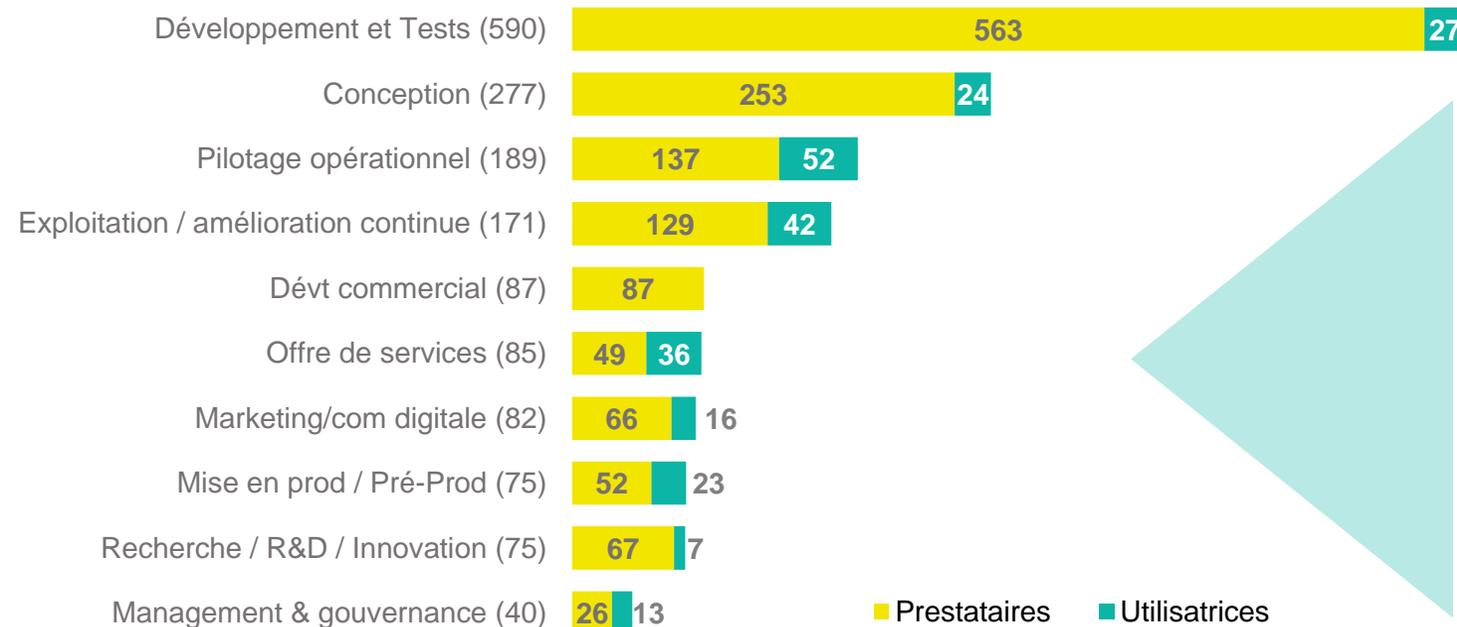
> Les ESN ont concentré plus des 3/4 des recrutements effectués par les entreprises prestataires du numérique interrogées dans cette enquête, soit 1 119 embauches au cours du dernier semestre.

Les développeurs / testeurs en tête des recrutements

#3

1 671 personnes recrutées
par les 318 entreprises interrogées

[NOMBRE DE RECRUTEMENTS PAR FONCTION ET PAR TYPE D'ENTREPRISE]

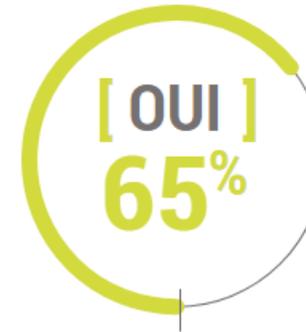
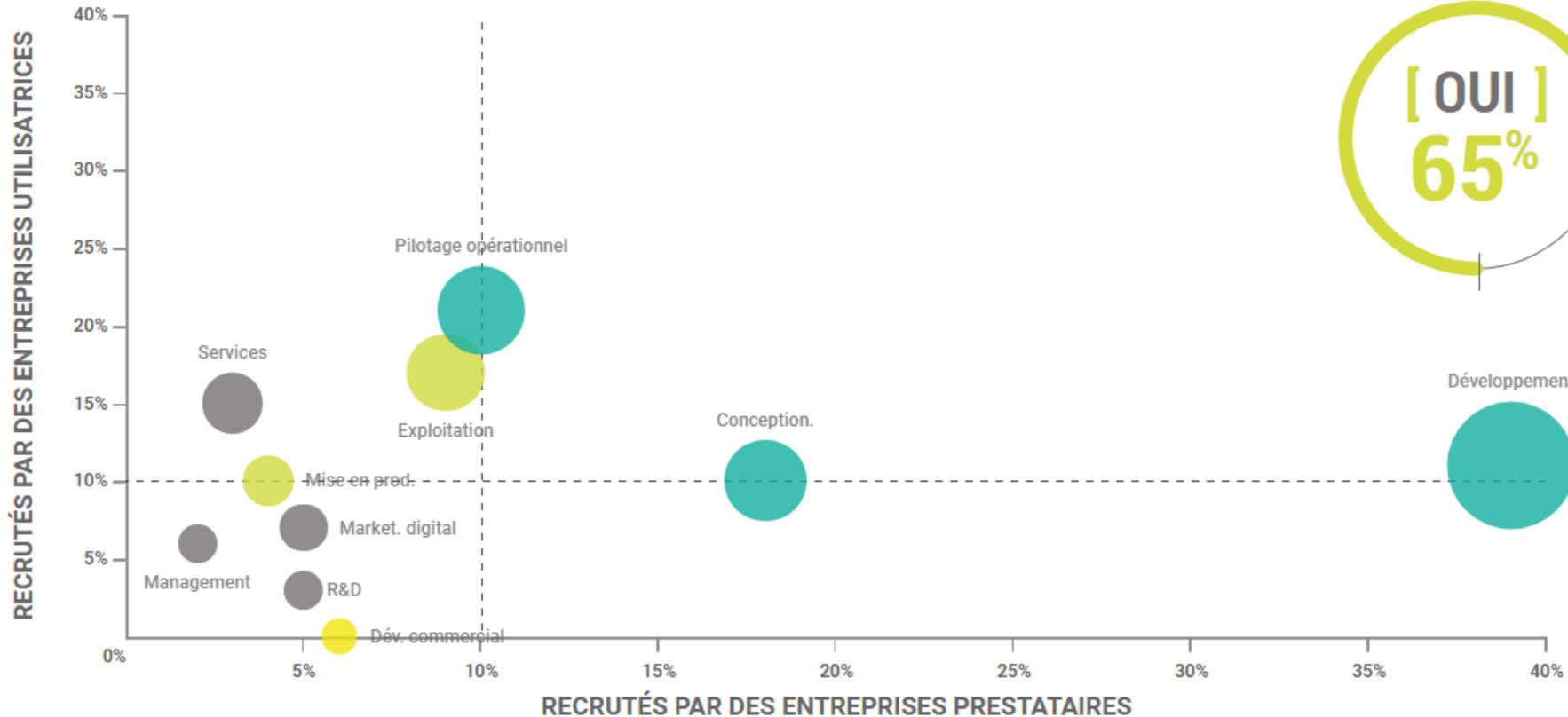


< Recrutement >

#3

> MÉTIERS DU NUMÉRIQUE LES PLUS RECRUTÉS

> Y A-T-IL UNE PÉNURIE DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE ?



Le sentiment de pénurie poursuit sa progression régulière depuis plusieurs semestres

● Besoins communs ● Besoins des entreprises utilisatrices ● Besoins des entreprises prestataires ● Besoins forts communs

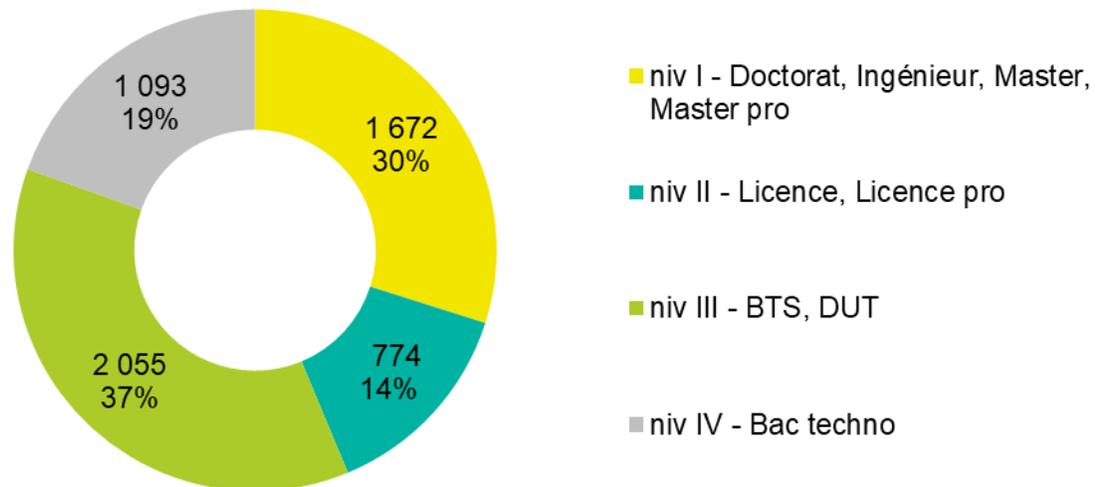
#4

< Les jeunes et la formation >

< Les jeunes et la formation >

#4

> EFFECTIFS EN FORMATION DANS LE NUMÉRIQUE
PAR NIVEAU (Ets PUBLICS, 2016)



« Le savoir-être est devenu aussi important que les compétences techniques. Avoir le sens du client, un bon relationnel pour échanger avec le métier et être orienté expérience utilisateur font souvent la différence dans nos recrutements. »

Tony CONNRADT,
Responsable projets & informatique industrielle,
Armor Group

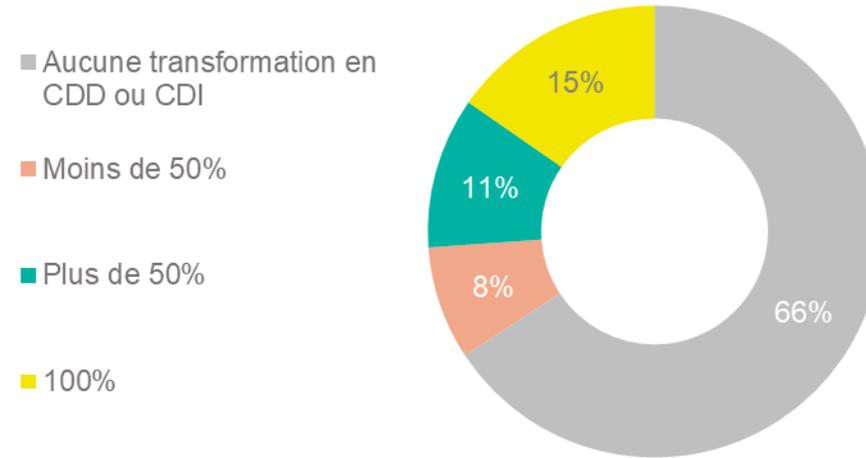
< Les jeunes et la formation >

« Le recours à l'alternance se fait encore trop souvent à la marge dans le numérique. Il se développe surtout grâce aux contrats de professionnalisation suivant les POE. Cela progresse, mais trop peu et pas assez vite. »

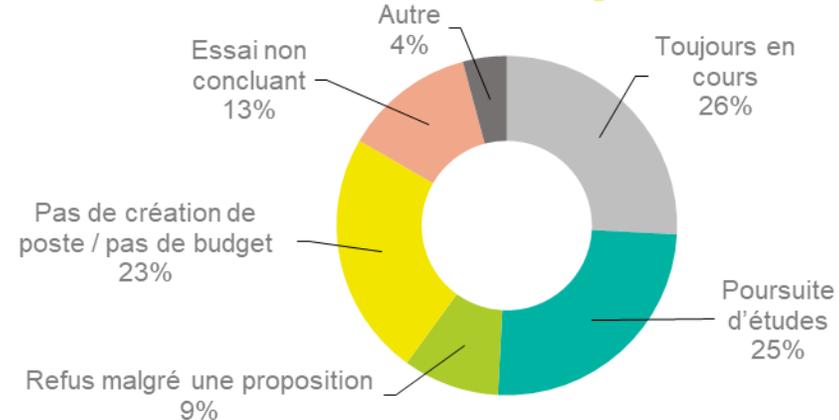
Caroline JOUSSET,
Chargée de recrutement régional filière numérique,
Pôle Emploi

#4

[TAUX DE TRANSFORMATION
DES ALTERNANCES]



[CAUSES DE NON TRANSFORMATION DES
ALTERNANCES]



TPE : 85%
PME : 65%
ETI : 54%

#5

< Projection >

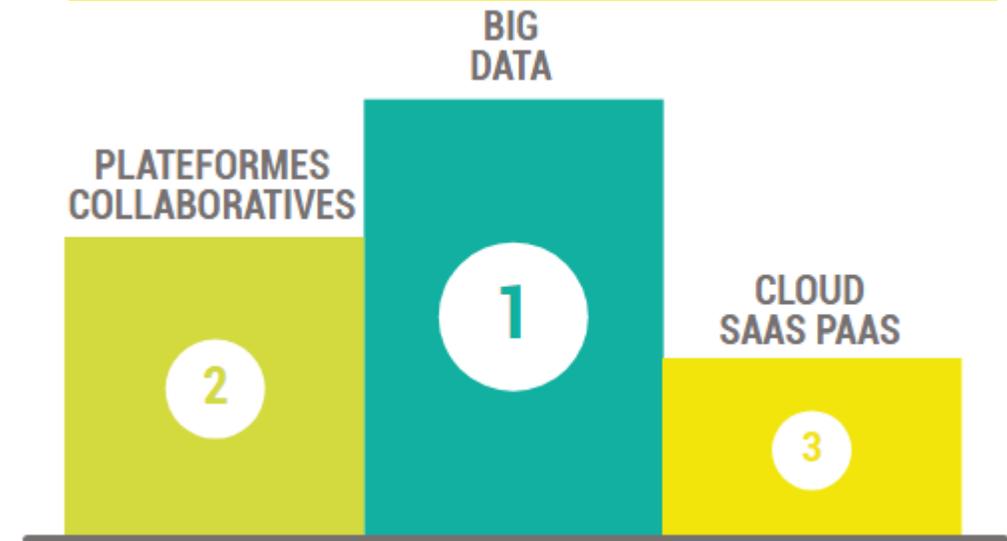
< Projection >

#5

« Les métiers liés au marketing et au digital vont s'orienter à la fois vers des métiers très techniques (par exemple pour automatiser le traitement des données) et à l'inverse vers des métiers plus hybrides du type *product owner*, capables de comprendre la demande du client et les enjeux business de l'entreprise. »

Anne LAUNOIS,
Responsable de la Majeure et du Mastère Spécialisé
« Stratégie Marketing à l'Ère Digitale, Audencia Business School

> TOP 3 DES TECHNOLOGIES A 3 ANS





www.orcn.fr



[#ORCN](https://twitter.com/ORCN)



orcn@adnouest.fr

**OBSERVATOIRE
RÉGIONAL**
DES **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

