

Enquête terrain de l'Observatoire Régional des Compétences Numériques

Pays de la Loire - 3^{ème} édition

2^{ème} semestre 2017

Sommaire

1. Représentativité
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. Stages et Alternances
 - d. Compétences des recrutés
3. Perspective sur les 6 prochains mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Perspectives sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

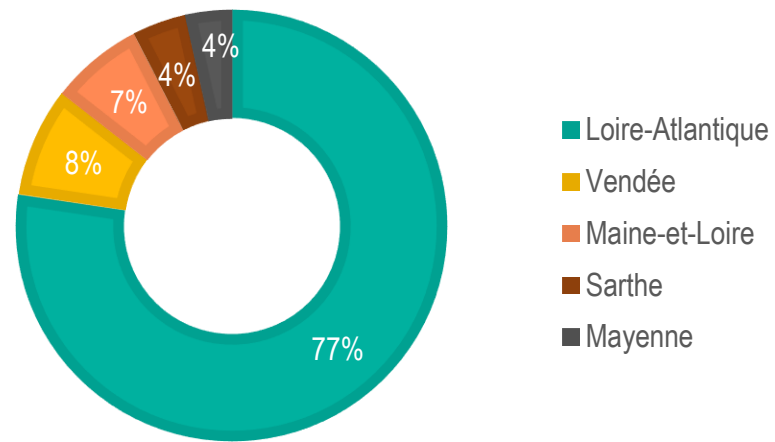
1. Représentativité

Les répondants

Représentativité

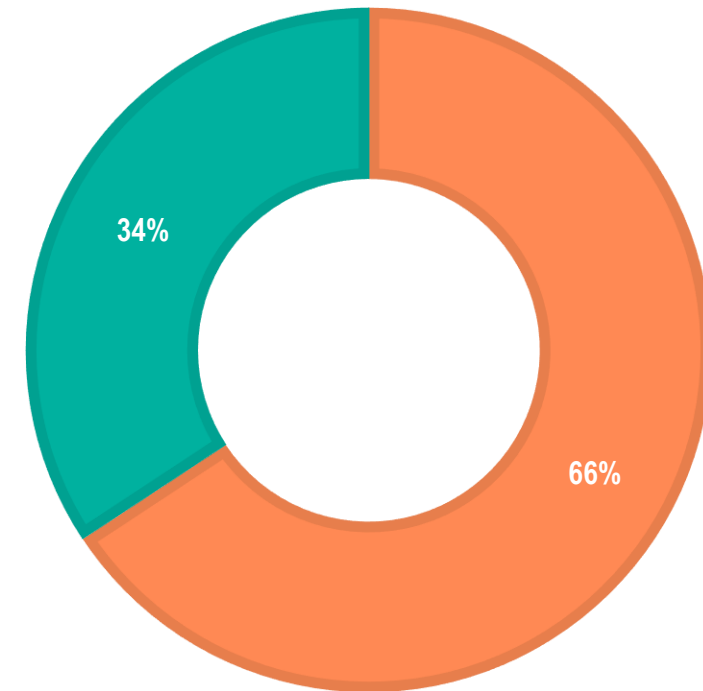
- 318 réponses complètes
- 77% d'entre elles sont de Loire-Atlantique (246)
 - 199 sur Nantes Métropole
 - 32 sur la CARENE

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



REPRÉSENTATIVITÉ

■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice

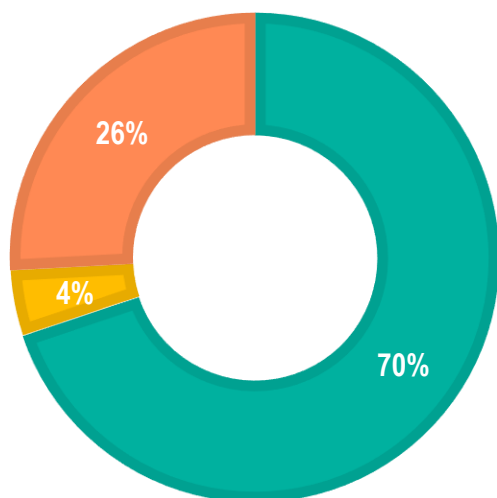


Représentativité

Entreprises Prestataires (209)

FONCTION DES RÉPONDANTS

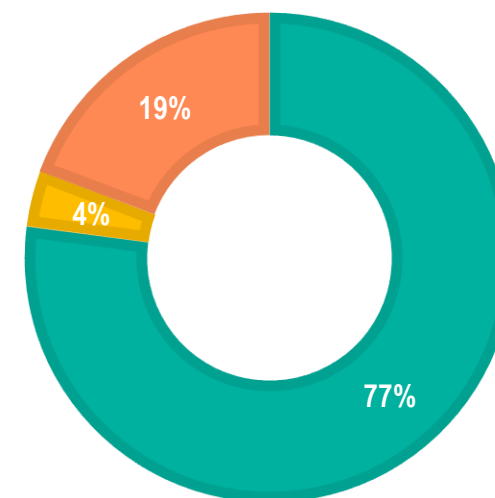
■ Dirigeant ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



Entreprises Utilisatrices (109)

FONCTION DES RÉPONDANTS

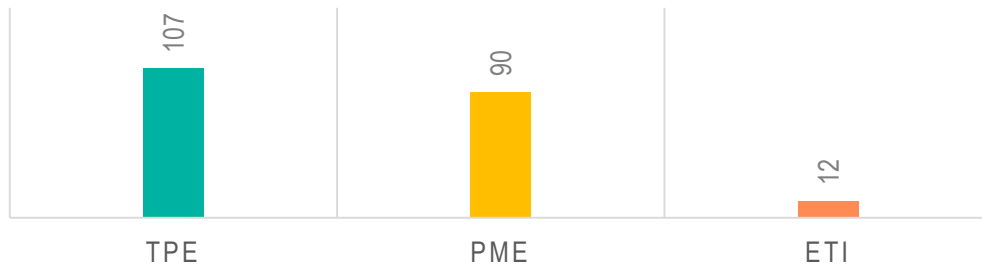
■ DSI ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



Représentativité

Entreprises Prestataires (209)

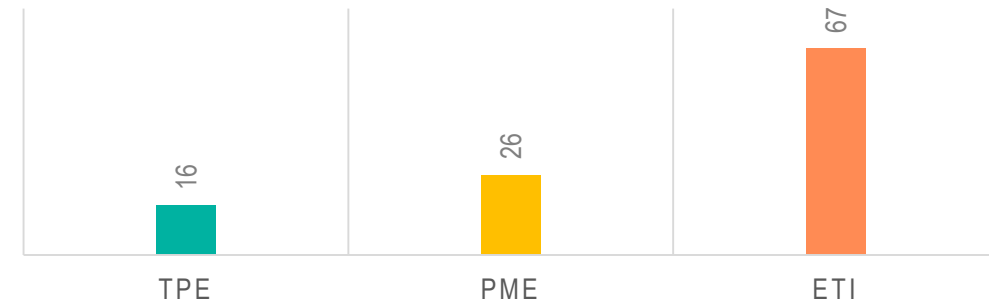
TAILLE D'ENTREPRISE



- $\approx 94\%$ sont des entreprises < 250 personnes
- La moitié des prestataires sont même des TPE < 10 personnes

Entreprises Utilisatrices (109)

TAILLE D'ENTREPRISE



- Plus de 61% d'ETI > 250 personnes

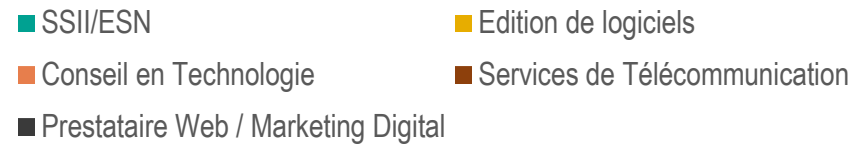
Effectifs numériques

- < 10 personnes : 60%
- 10 à 49 personnes : 31%
- > 50 personnes : 9%

Représentativité

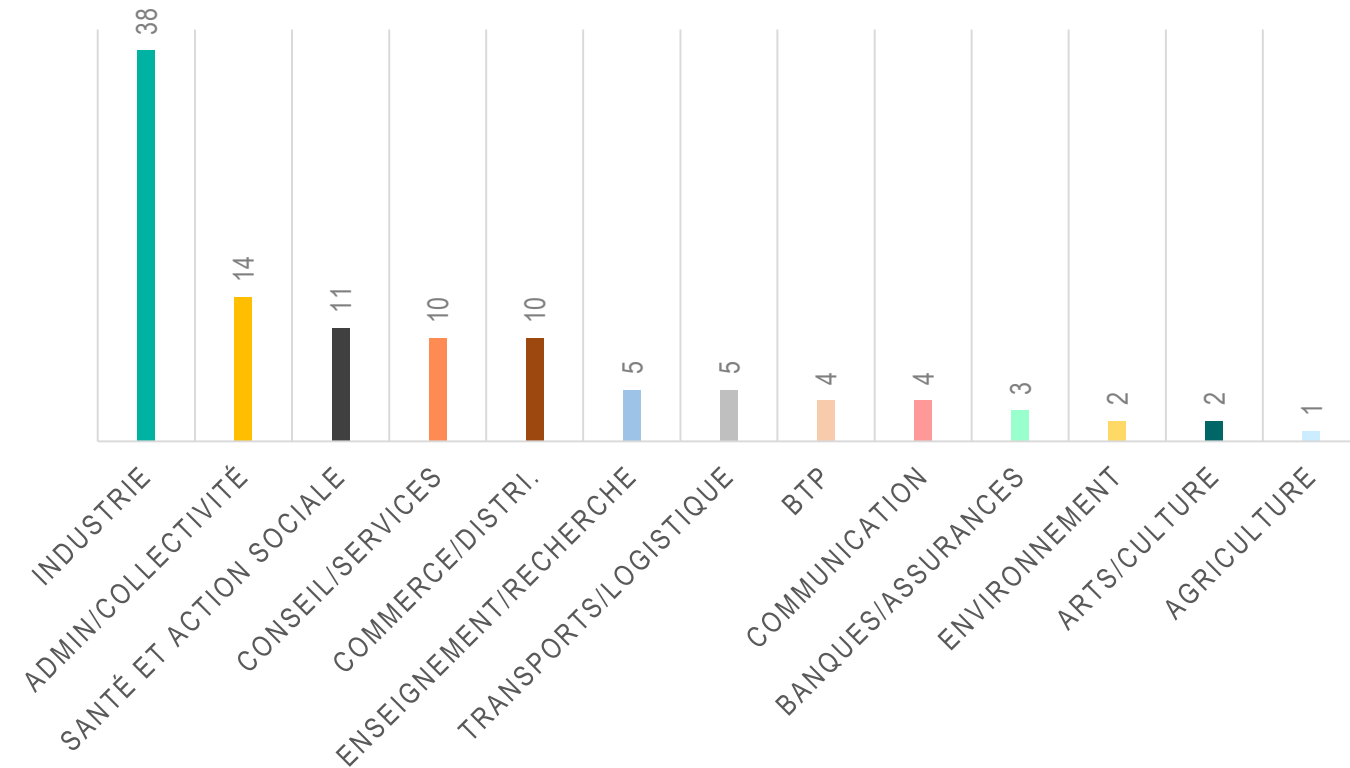
Entreprises Prestataires (209)

SECTEUR D'ACTIVITÉ DU NUMÉRIQUE



Entreprises Utilisatrices (109)

SECTEUR D'ACTIVITÉ



2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

49% (+2%) ont augmenté leurs effectifs

Au total 62% ont embauché : 150 pour « grandir » et 41 pour maintenir leurs effectifs.

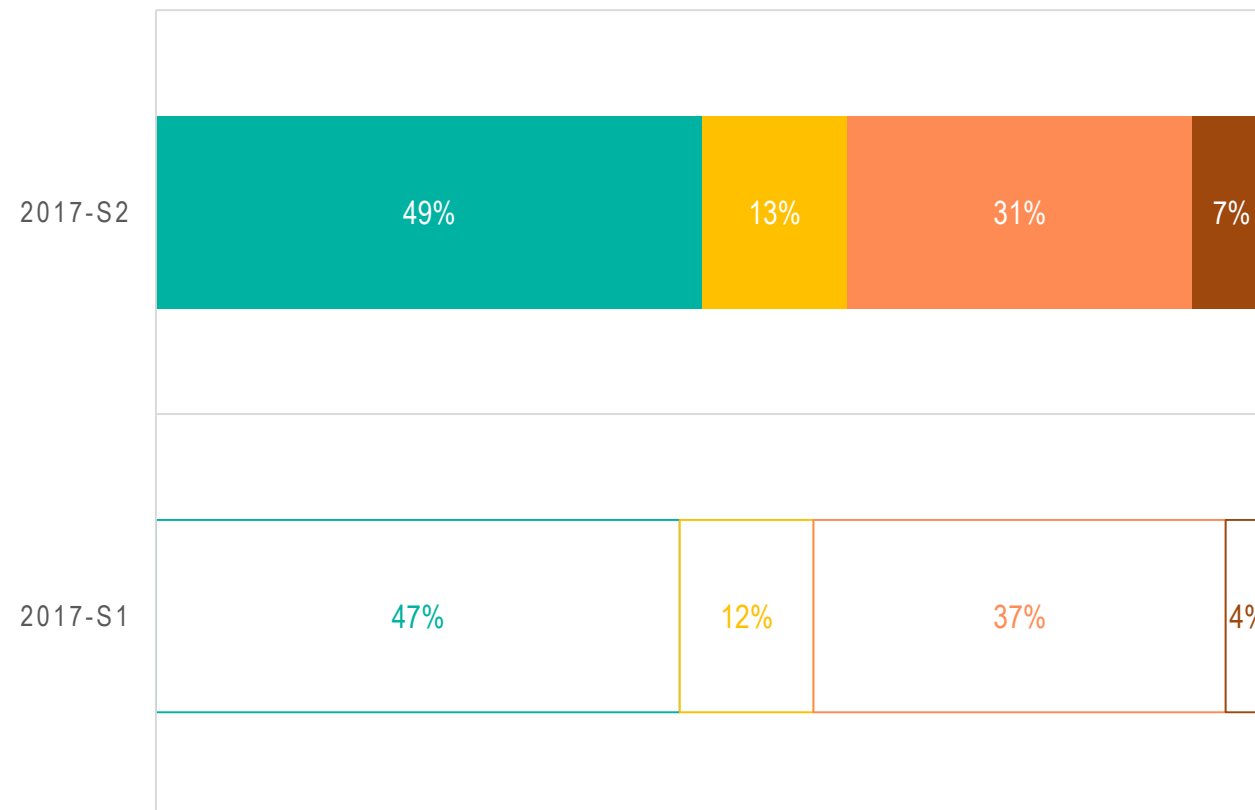
31% (-6%) les ont maintenu sans turnover.

Sur la période, 7% (+3%) les ont réduit.

Soit environ 1500 embauches sur les 6 derniers mois. 25% des personnes embauchées sont des femmes.

ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits

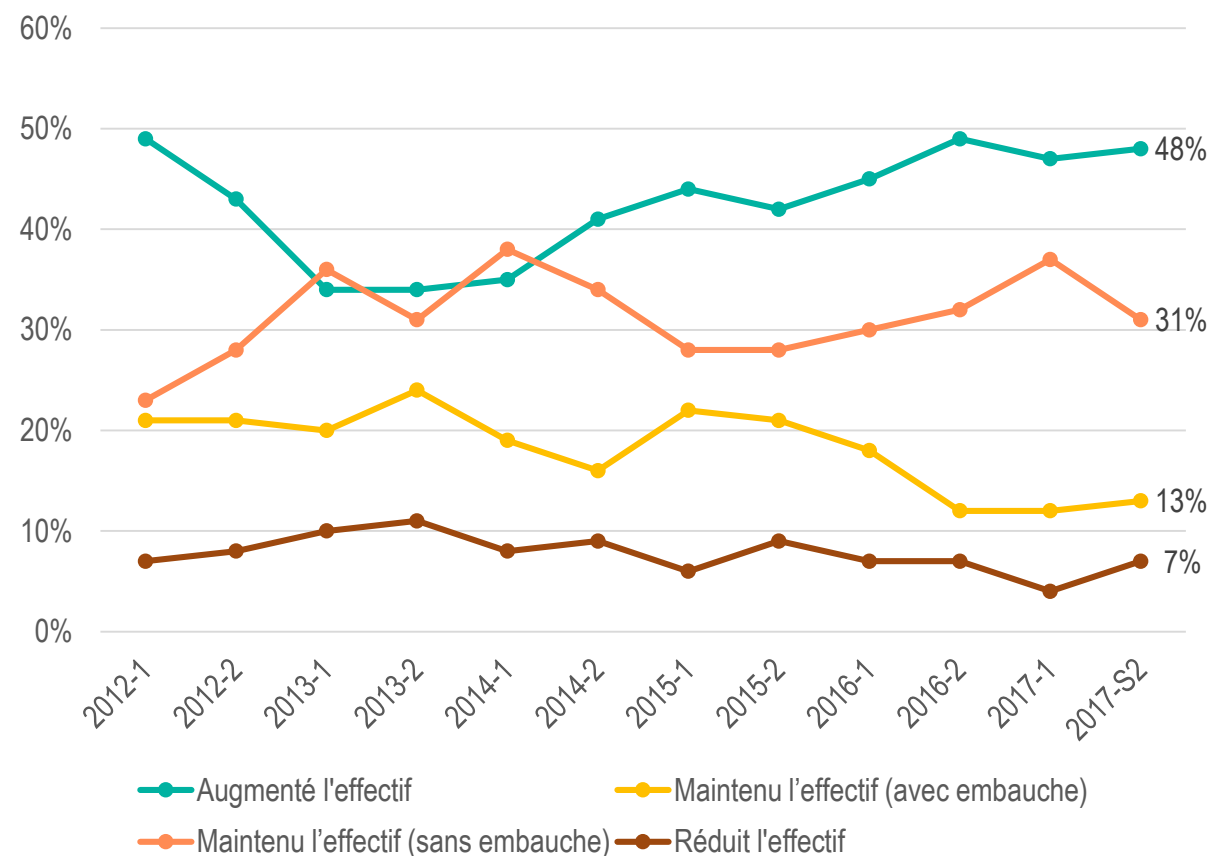


Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Sur les 5 dernières années (source BaroJOB®), on constate que l'indicateur évolue favorablement depuis fin 2014 et que depuis un an le % d'entreprises augmentant leurs effectifs se stabilise autour de 50%.

Evolution sur les 5 dernières années



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

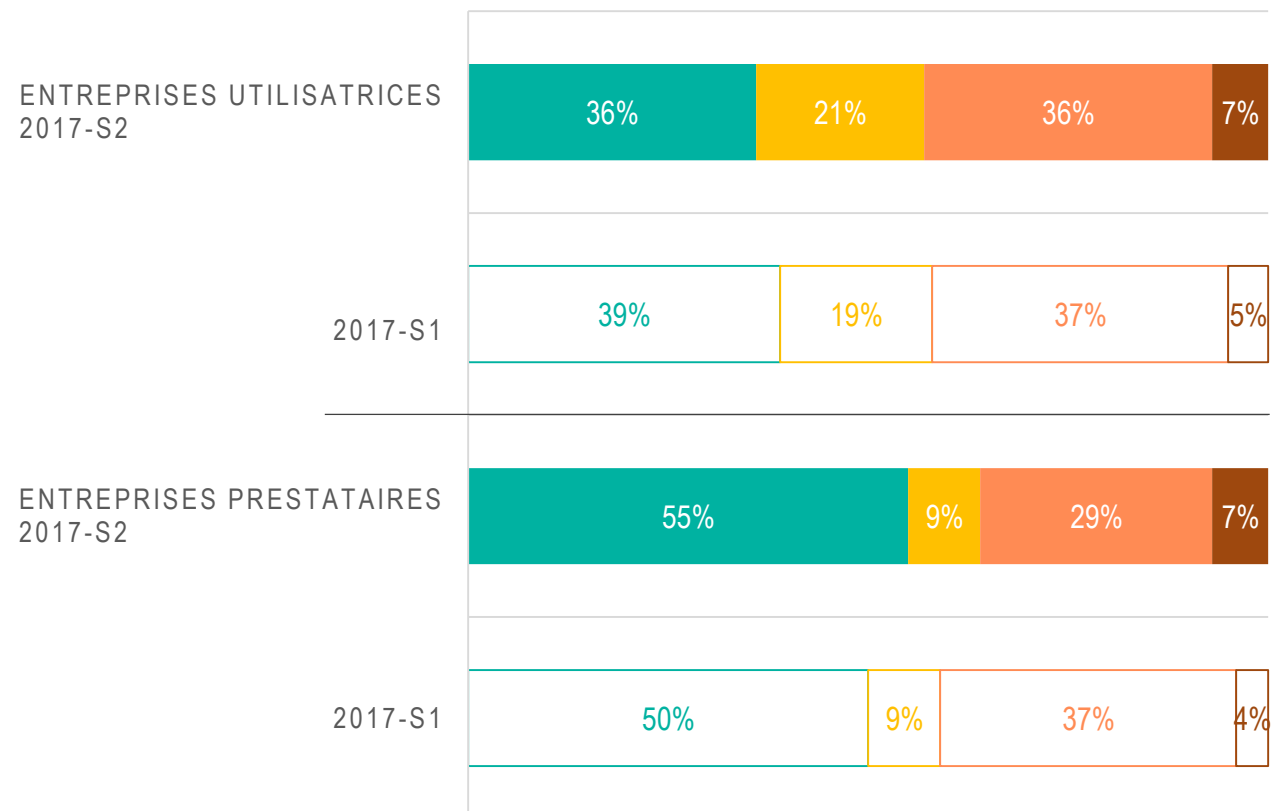
Les prestataires ont plus augmenté leurs effectifs que les entreprises utilisatrices puisque 55% (+5%) l'ont fait contre 36% (-3%) pour ces dernières.

Mais toujours un fort maintien des effectifs pour 57% (+1%) des entreprises utilisatrices.

A noter tout de même une réduction plus importante des effectifs sur la période : 7% (+3%) pour les prestataires et 7% (+2%) pour les entreprises utilisatrices.

ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

A minima environ un tiers des entreprises de chaque département ont augmenté leurs effectifs.

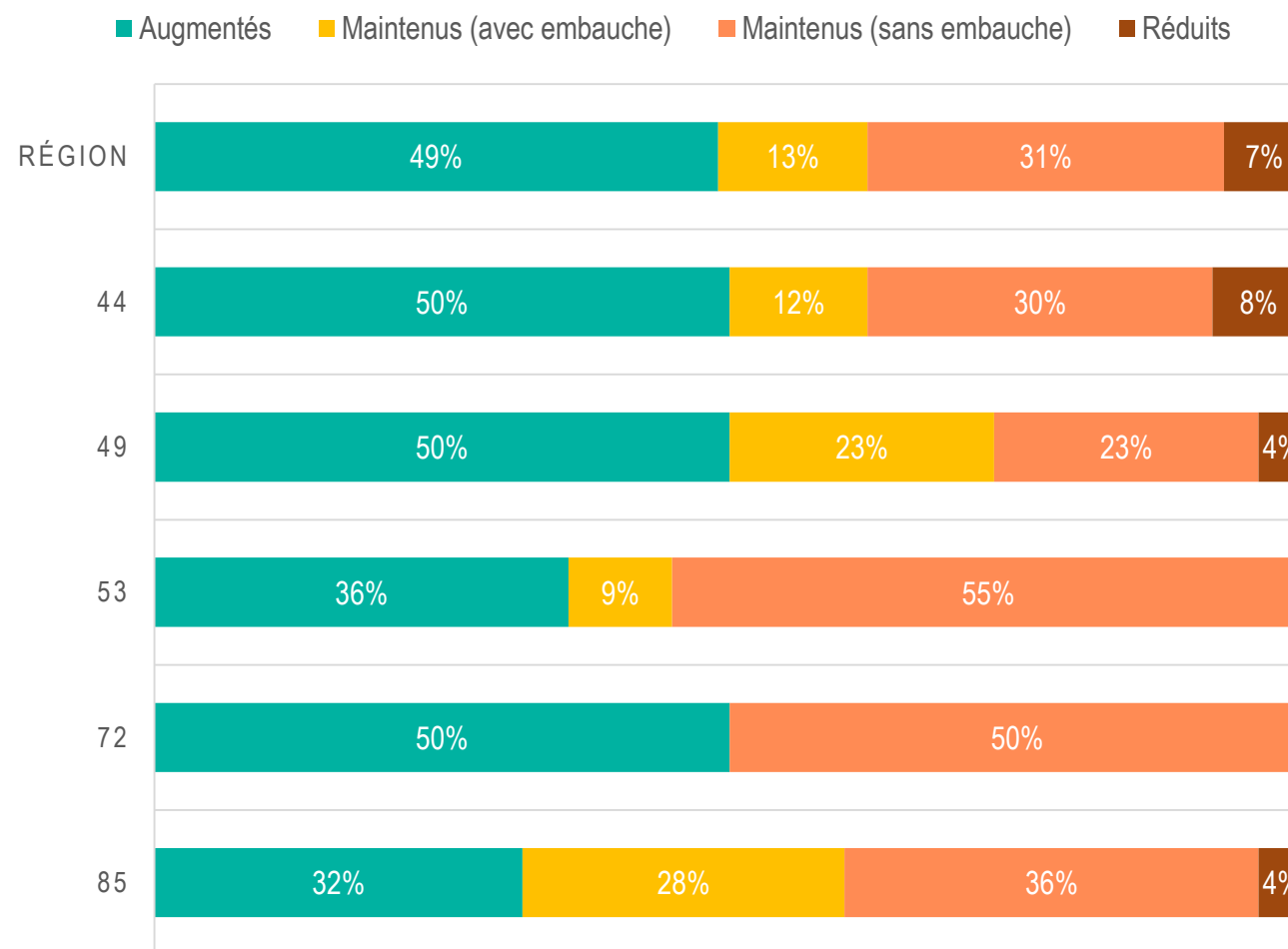
En Loire Atlantique et en Maine et Loire 50% des entreprises ont augmenté leurs effectifs (44 : +2%; 49 : -15%).

50% (stable) des entreprises sarthoises ont maintenu leurs effectifs et 50% (stable) ont embauché pour se maintenir ou pour grandir.

En Vendée, 60% ont embauché : 32% (-13%) pour grandir et 28% (+11%) pour se maintenir.

36% des entreprises mayennaises ont augmenté leurs effectifs.

ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT



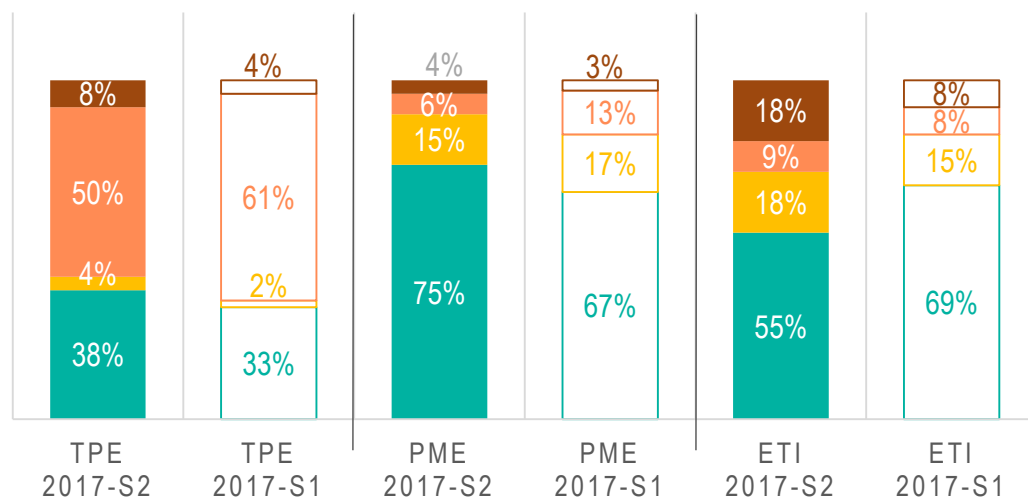
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Entreprises Prestataires

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

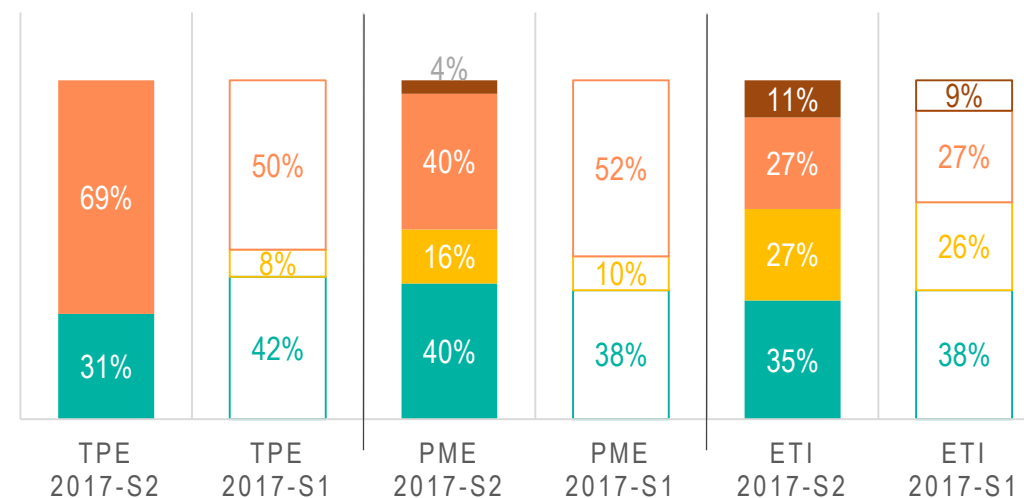
■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Entreprises Utilisatrices

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

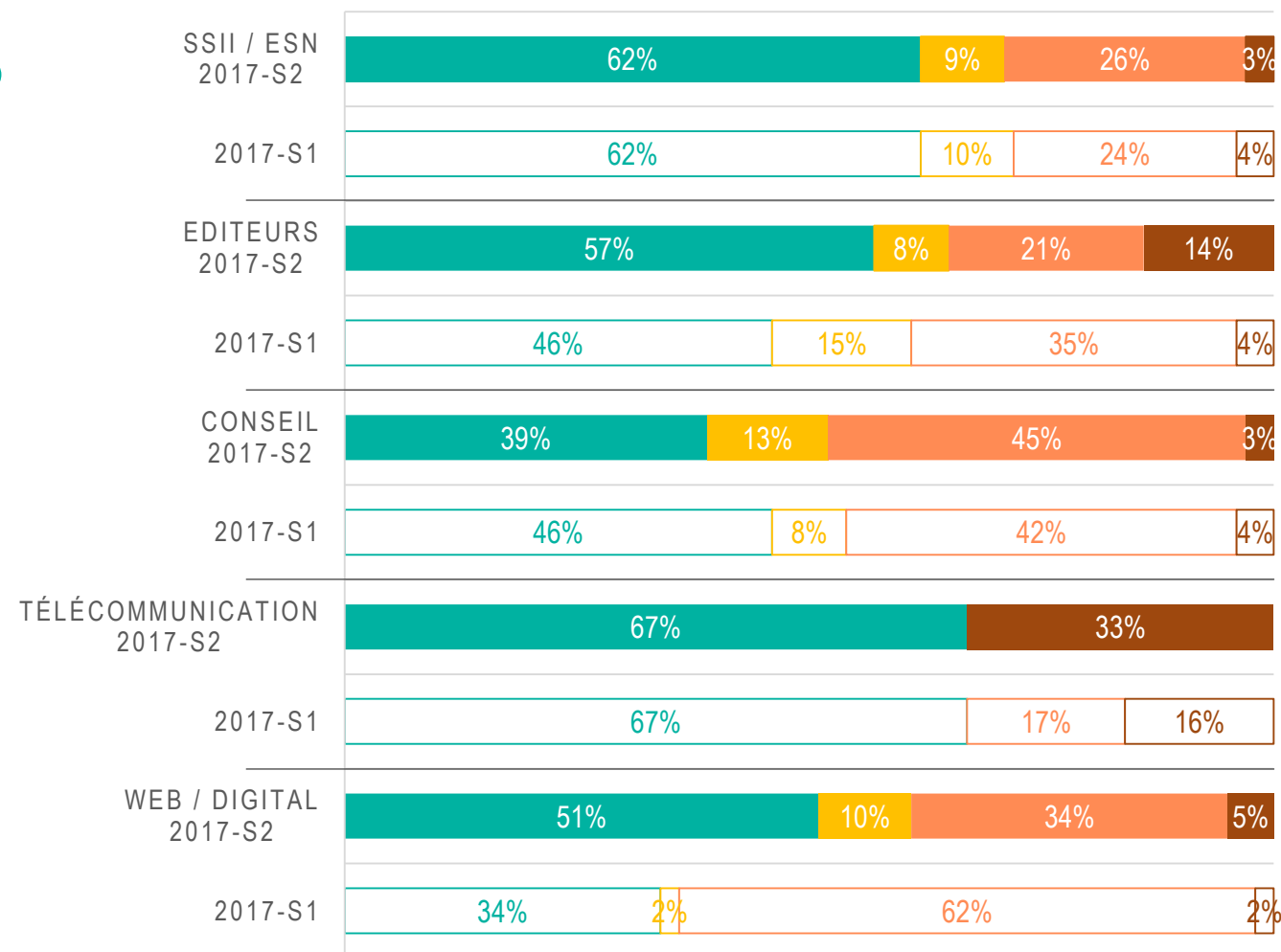
Globalement, il y a autant voire plus d'entreprises prestataires à avoir augmenté leurs effectifs, à l'exception des sociétés de conseil.

A l'exception des sociétés de conseil, plus de 50% des prestataires ont augmenté leurs effectifs sur la période

Néanmoins, les éditeurs et services de télécommunication sont également plus nombreux à les avoir réduits. Pour les autres prestataires, moins de 5% d'entre eux ont diminué leurs équipes.

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



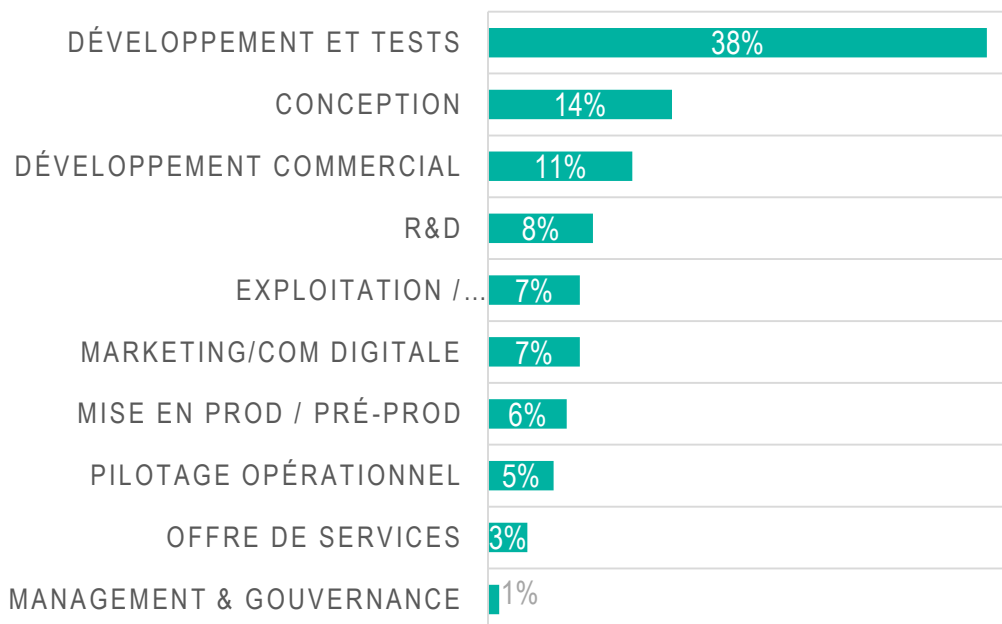
2. Rétrospective

b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois

Recrutement par fonction

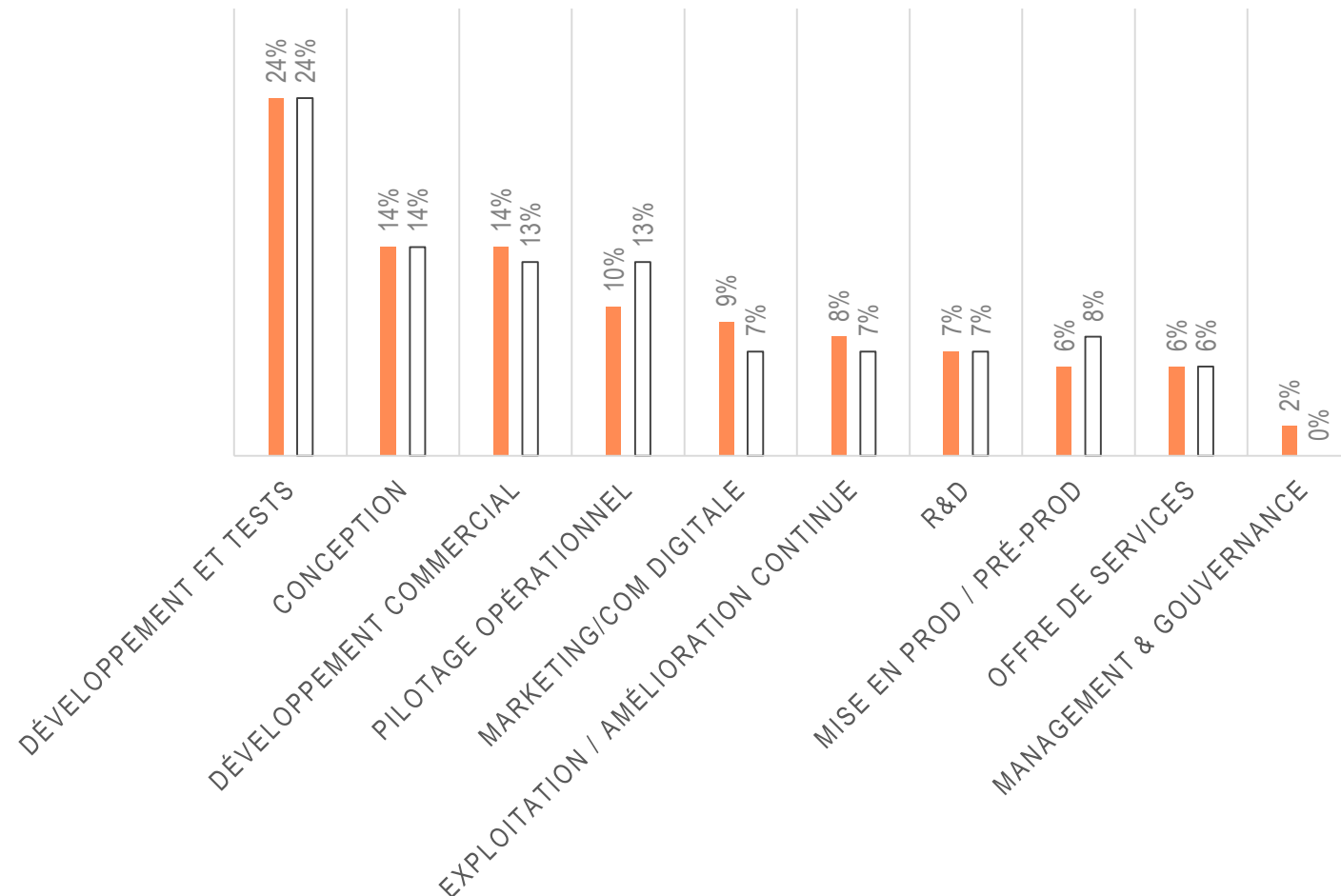
Sur les 6 derniers mois

FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (PRIORITÉ 1)



FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

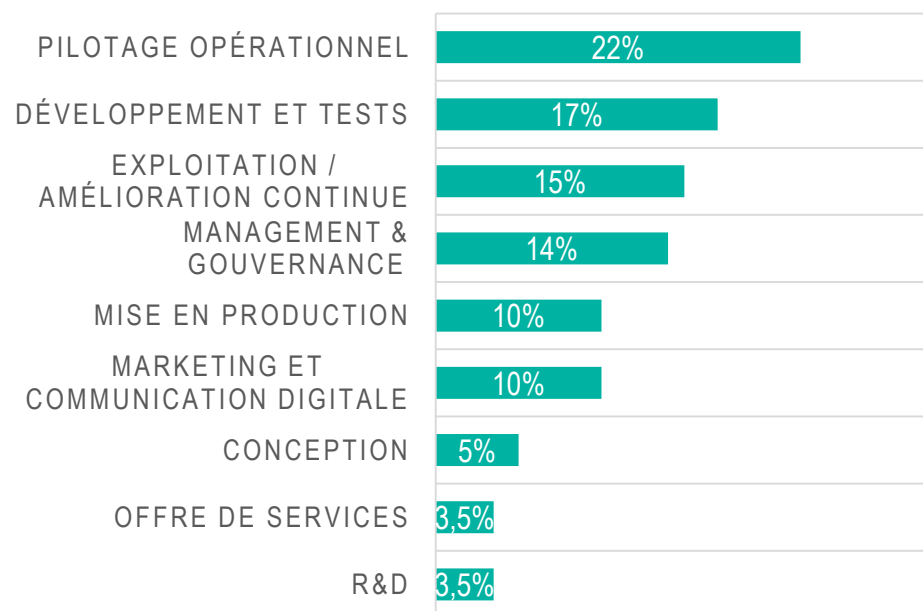
■ 2017-S2 □ 2017-S1



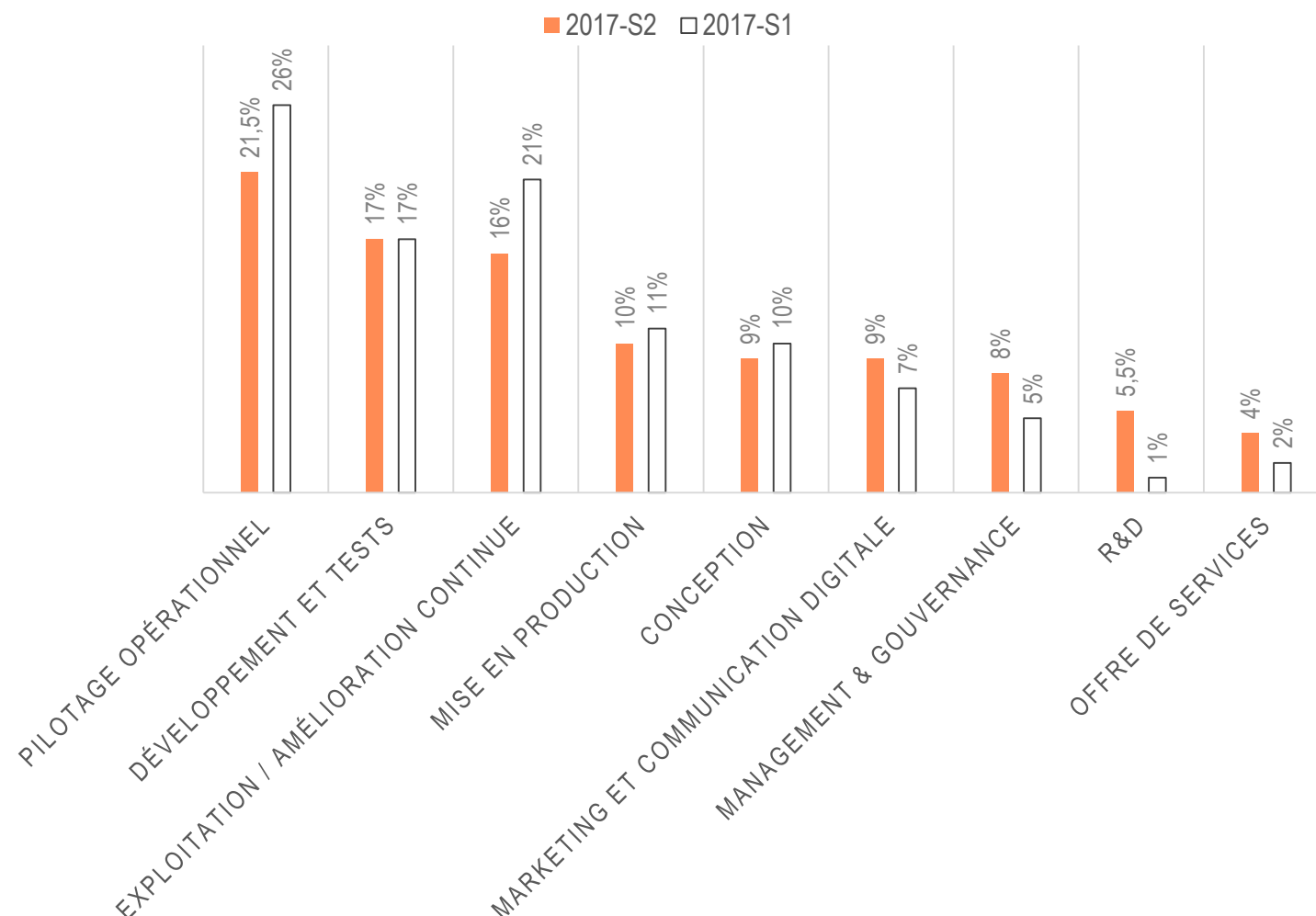
Recrutement par fonction

Sur les 6 derniers mois

FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (PRIORITÉ 1)



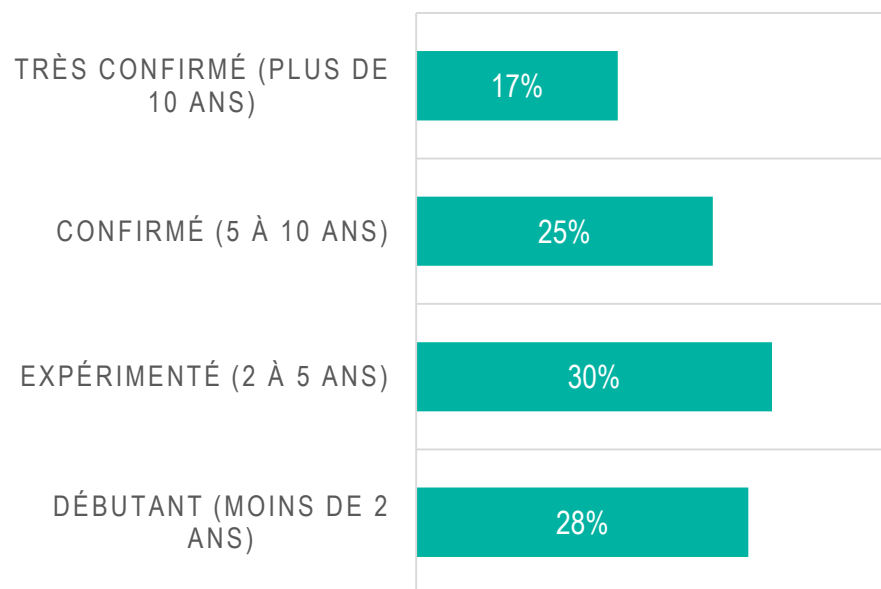
FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



Profils des recrutés

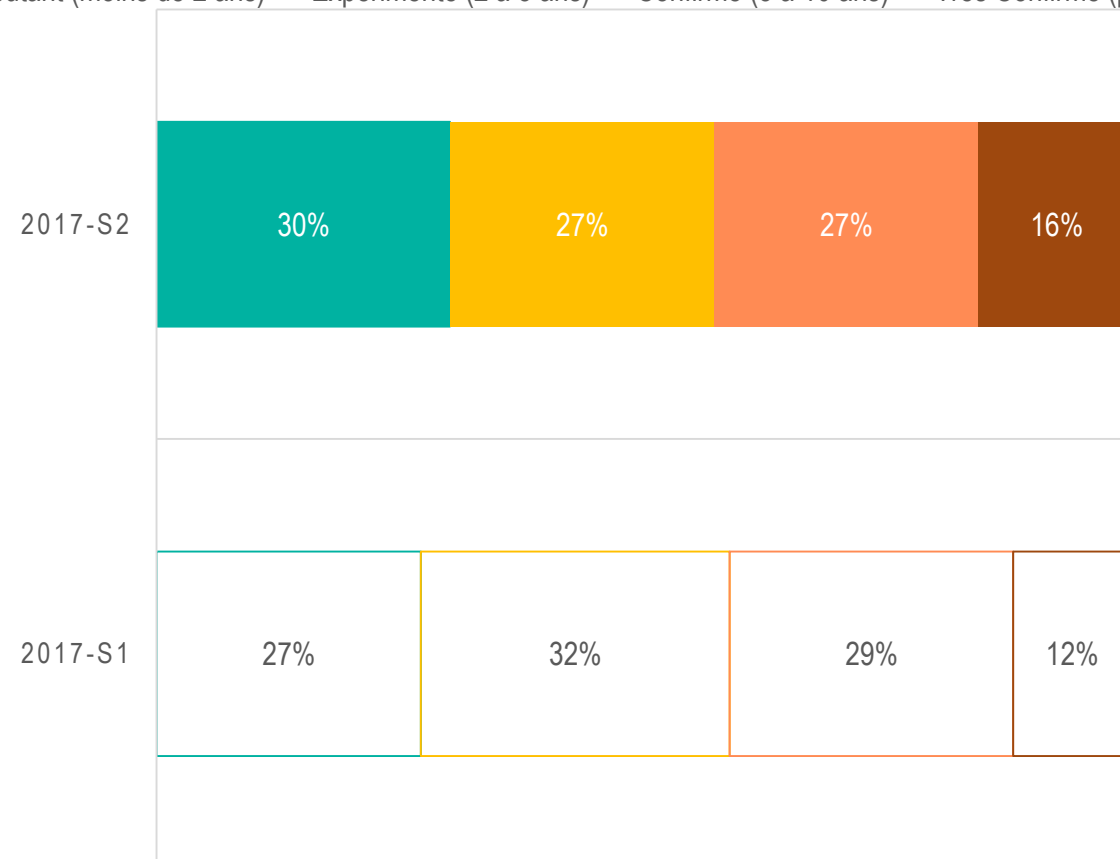
Sur les 6 derniers mois

PROFILS DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)



PROFILS DES RECRUTÉS (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Débutant (moins de 2 ans) ■ Expérimenté (2 à 5 ans) ■ Confirmé (5 à 10 ans) ■ Très Confirmé (plus de 10 ans)



Profils des recrutés

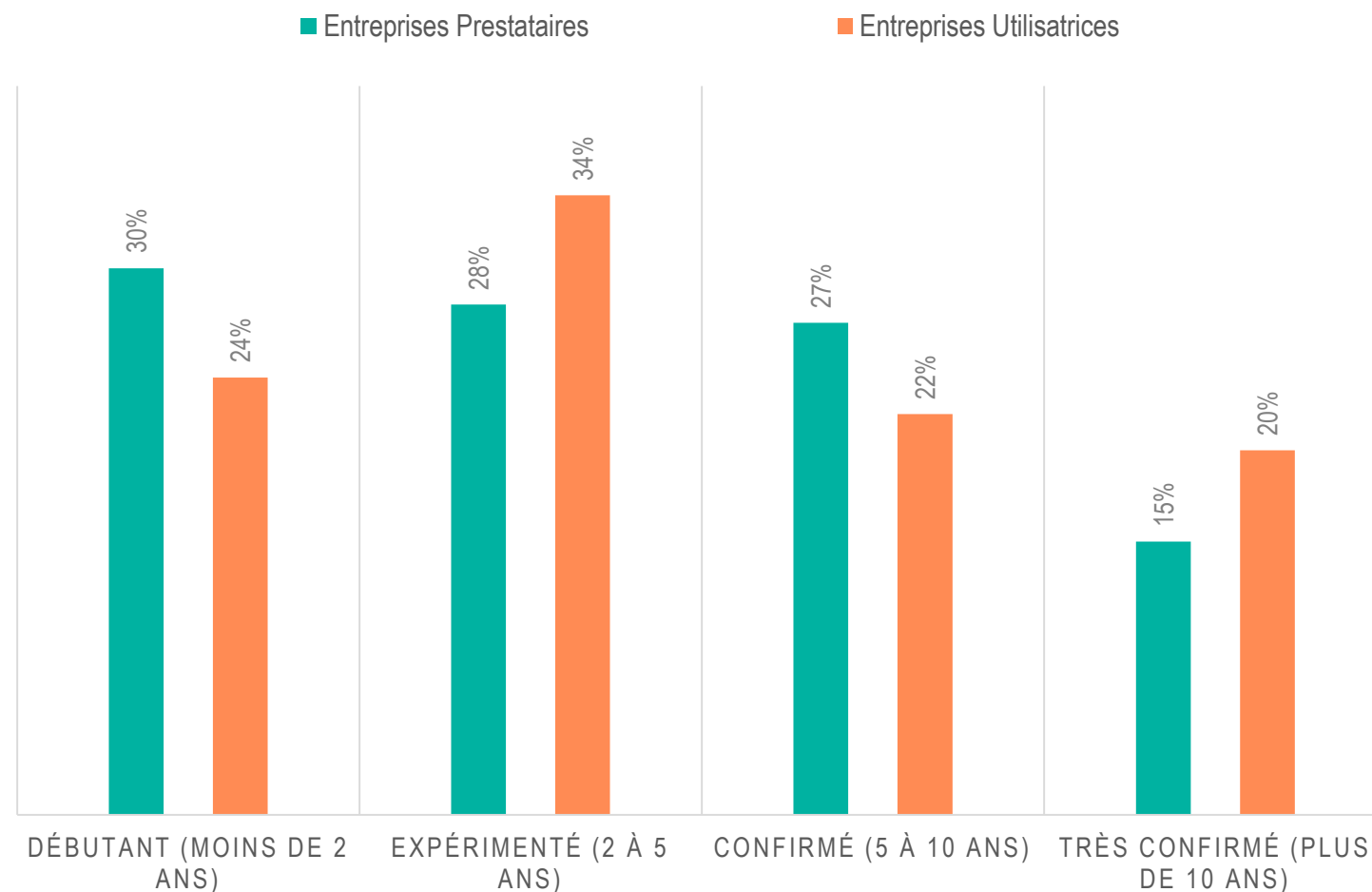
Sur les 6 derniers mois

En première intention, les entreprises utilisatrices ont embauché plus d'un tiers d'expérimentés. Alors que pour les prestataires 30% des recrutés ont des profils débutants.

Ces derniers ont embauché presque autant de candidats expérimentés (28%) et confirmés (27%).

Quant aux entreprises utilisatrices, 24% privilégient les embauches des débutants, 22% des confirmés et 20% des très confirmés.

PROFIL DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)

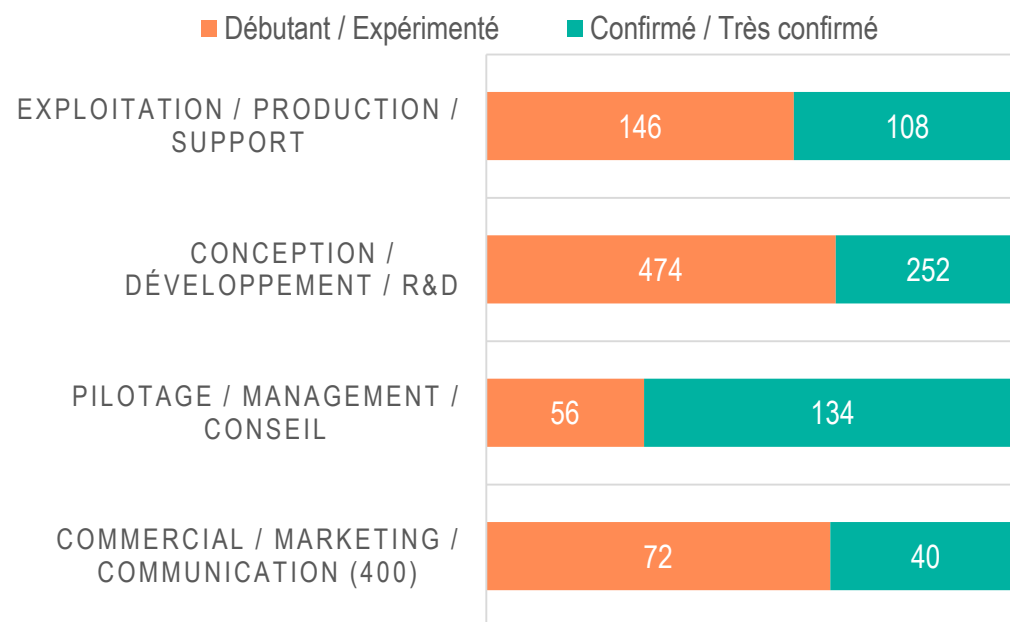


Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois : 1488 recrutés

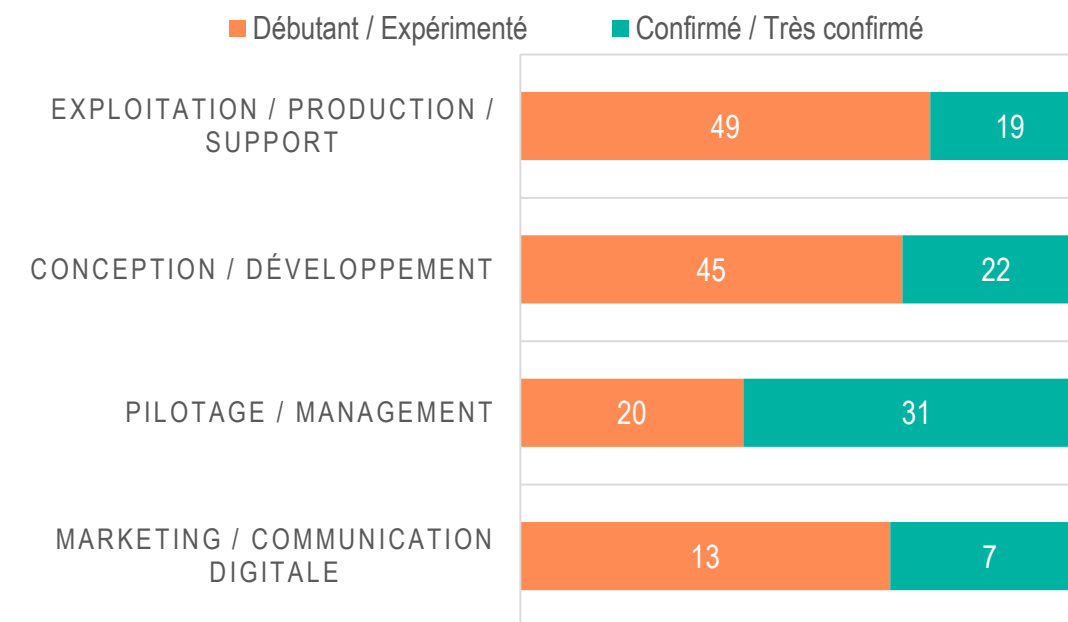
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS (1282)



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS (206)



Types de contrat des recrutés

Sur les 6 derniers mois

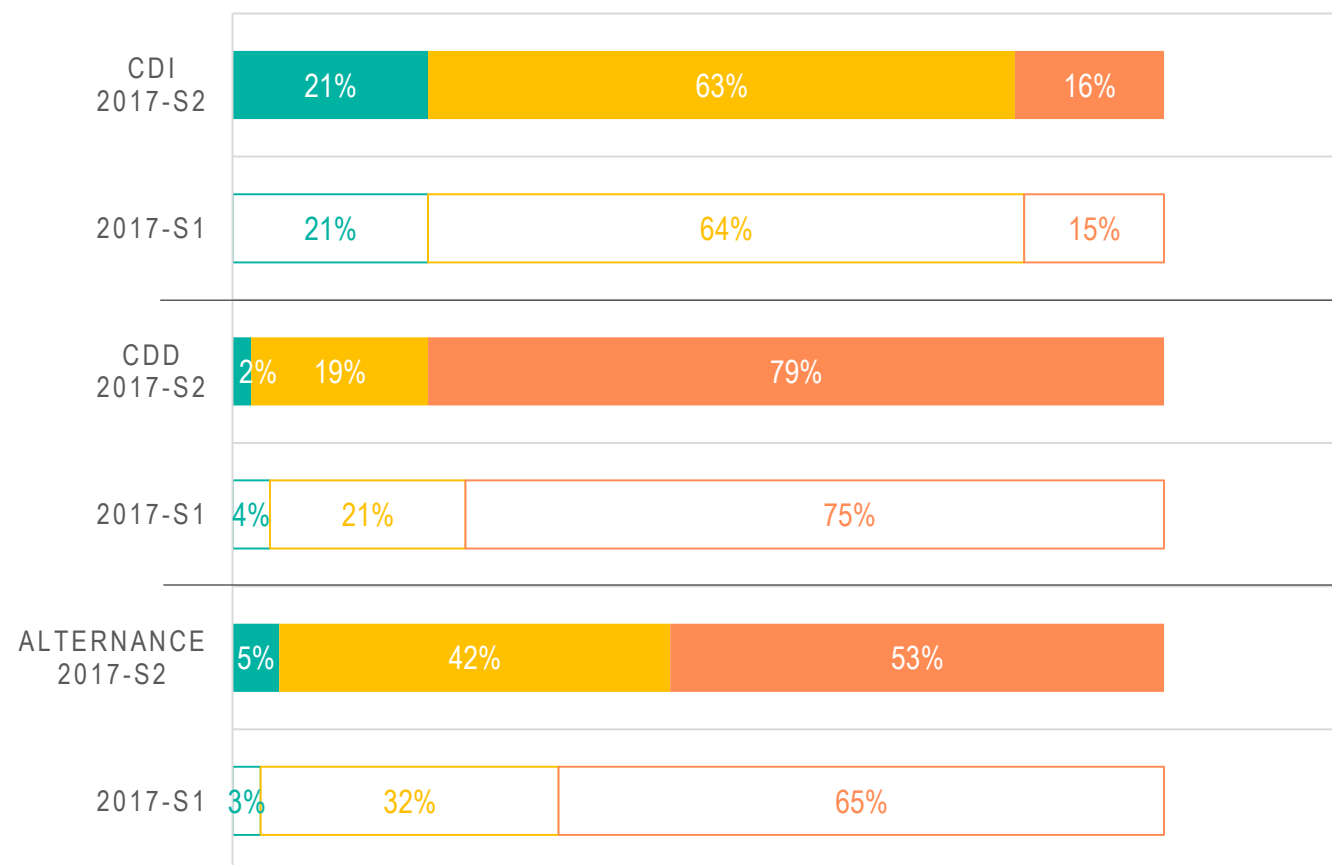
84% (-1%) des entreprises ayant déclaré avoir embauché ont recruté un ou plusieurs CDI au cours des 6 derniers mois.

Les contrats Pro et d'apprentissage sont toujours plus utilisés que le CDD. D'ailleurs sur la période, il y a eu moins d'embauches en CDD que le semestre précédent (-4%). A contrario les embauches en alternance ont augmenté (+12%).

- 86% (-3%) des entreprises prestataires ont recruté au moins un CDI, 52% (+9%) en alternance et 18% (-5%) en CDD
- 80% (+2%) des entreprises utilisatrices ont embauché en CDI, 29% (-3%) en CDD et 37% (+20%) en alternance.

CONTRATS DES RECRUTÉS

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



Les contrats aidés

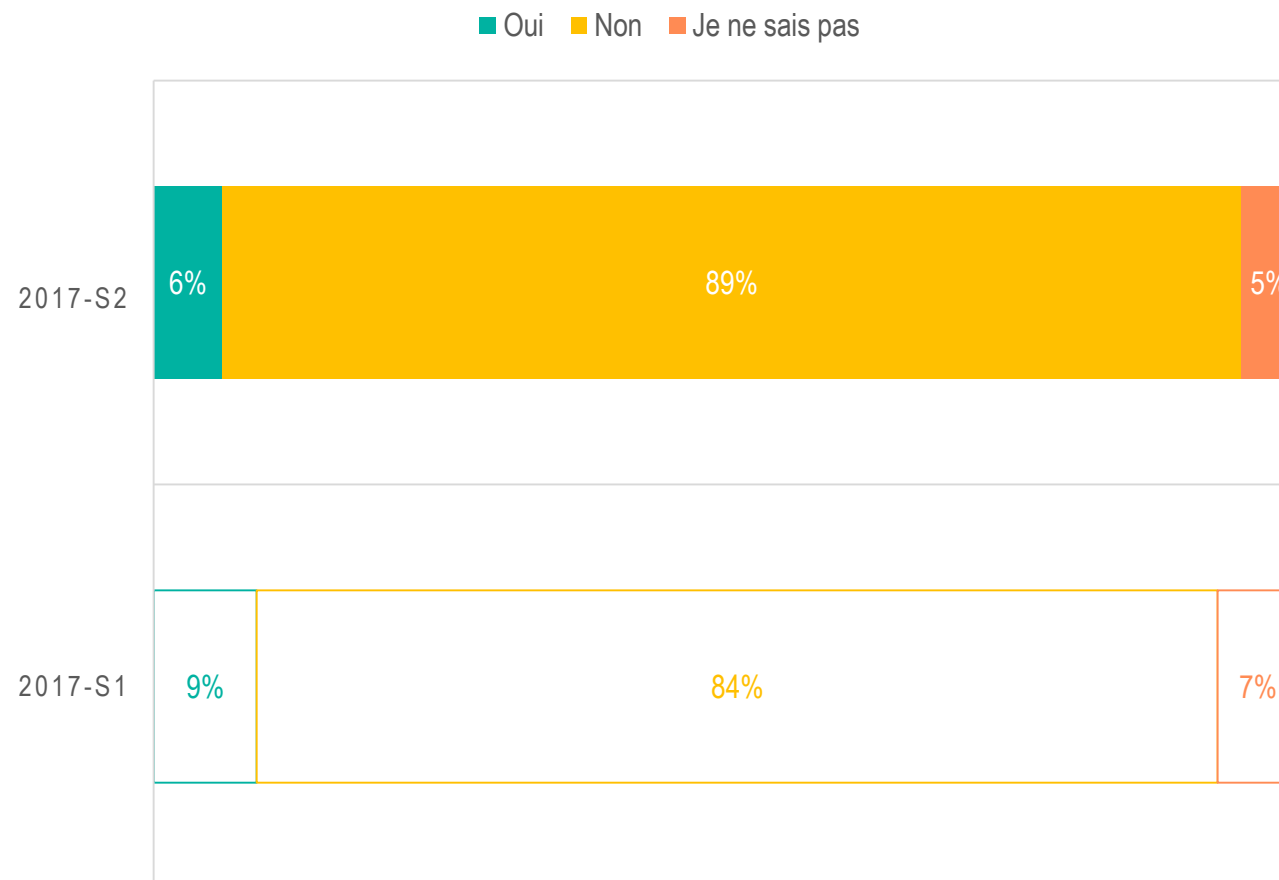
Sur les 6 derniers mois

89% (+5%) n'ont pas recruté en contrat aidés (contrats d'avenir, CUI-CAE...) lors de ce dernier semestre.

Seuls 6% (-3%) l'ont fait, et 5% (-2%) ne savent pas.

- Il y a eu des contrats aidés seulement en Loire-Atlantique et en Maine et Loire.
- Les prestataires sont plus nombreux à avoir embauché en contrats aidés (8%) alors que seuls 3% des entreprises utilisatrices l'ont fait.

RECRUTEMENT EN CONTRAT AIDÉ



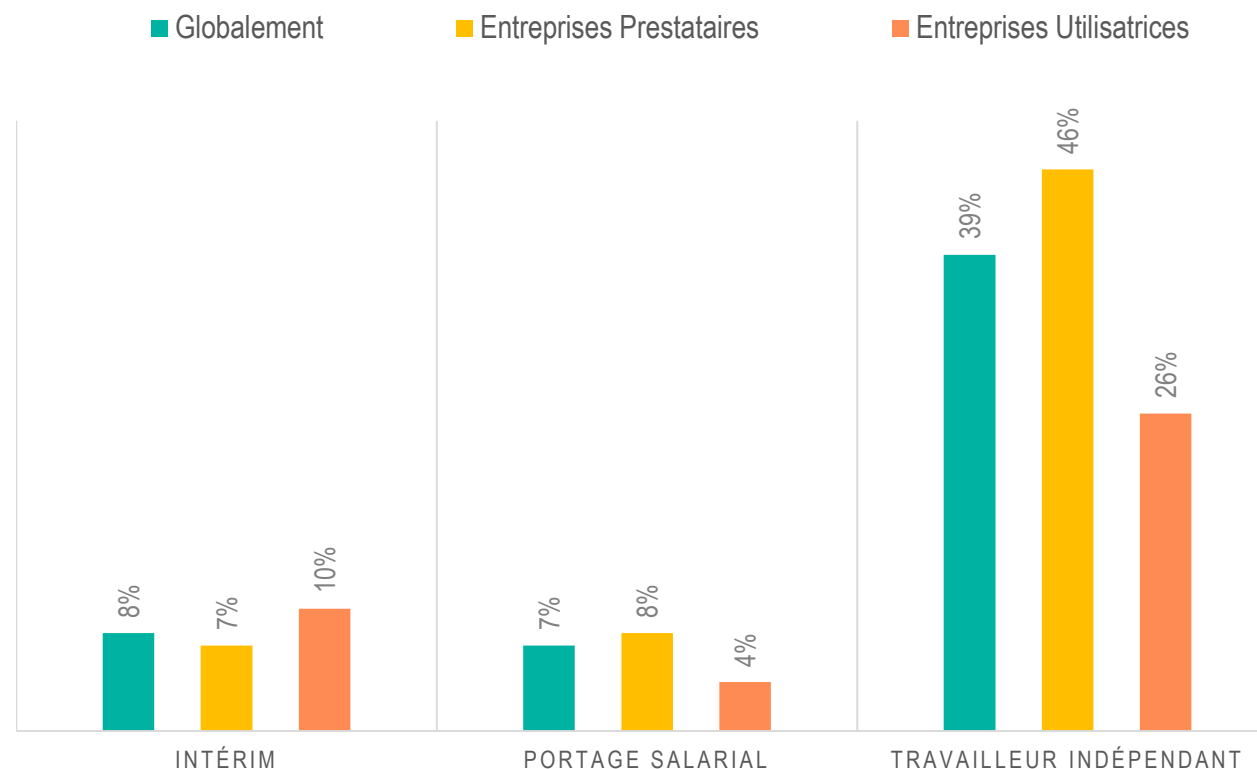
Les ressources extérieures

Sur les 6 derniers mois

Globalement, 39% des entreprises interrogées ont eu recours à un travailleur indépendant sur la période écoulée. 8% à de l'intérim et 7% au portage salarial.

Les entreprises utilisatrices et prestataires ayant eu recours à des ressources extérieures choisissent en priorité des travailleurs indépendants, respectivement à 26% et 46%. Les entreprises utilisatrices font appel ensuite à l'intérim (10%), alors que les prestataires favorisent légèrement le portage salarial (8%).

RESSOURCES EXTÉRIEURES



Provenance des recrutés

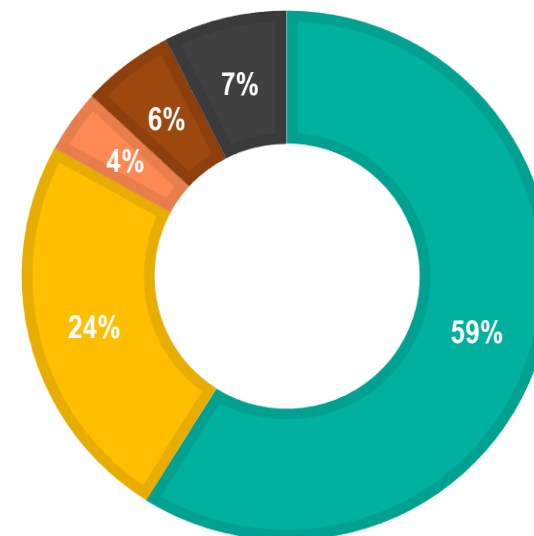
Sur les 6 derniers mois

59% proviennent du Bassin de Nantes / Saint-Nazaire et 24% du reste de la région Pays de la Loire. 83% des recrutés sont donc ligériens, contre 76% sur l'enquête 2017-S1

Sur la période, 6% des recrutés proviennent d'Ile de France et 4% de Bretagne.

L'ORIGINE DES RECRUTÉS

- Bassin Nantes / Saint-Nazaire
- Région Pays de la Loire (autre que Bassin Nantes / Saint-Nazaire)
- Région Bretagne
- Région Ile de France
- Autres



2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois

Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

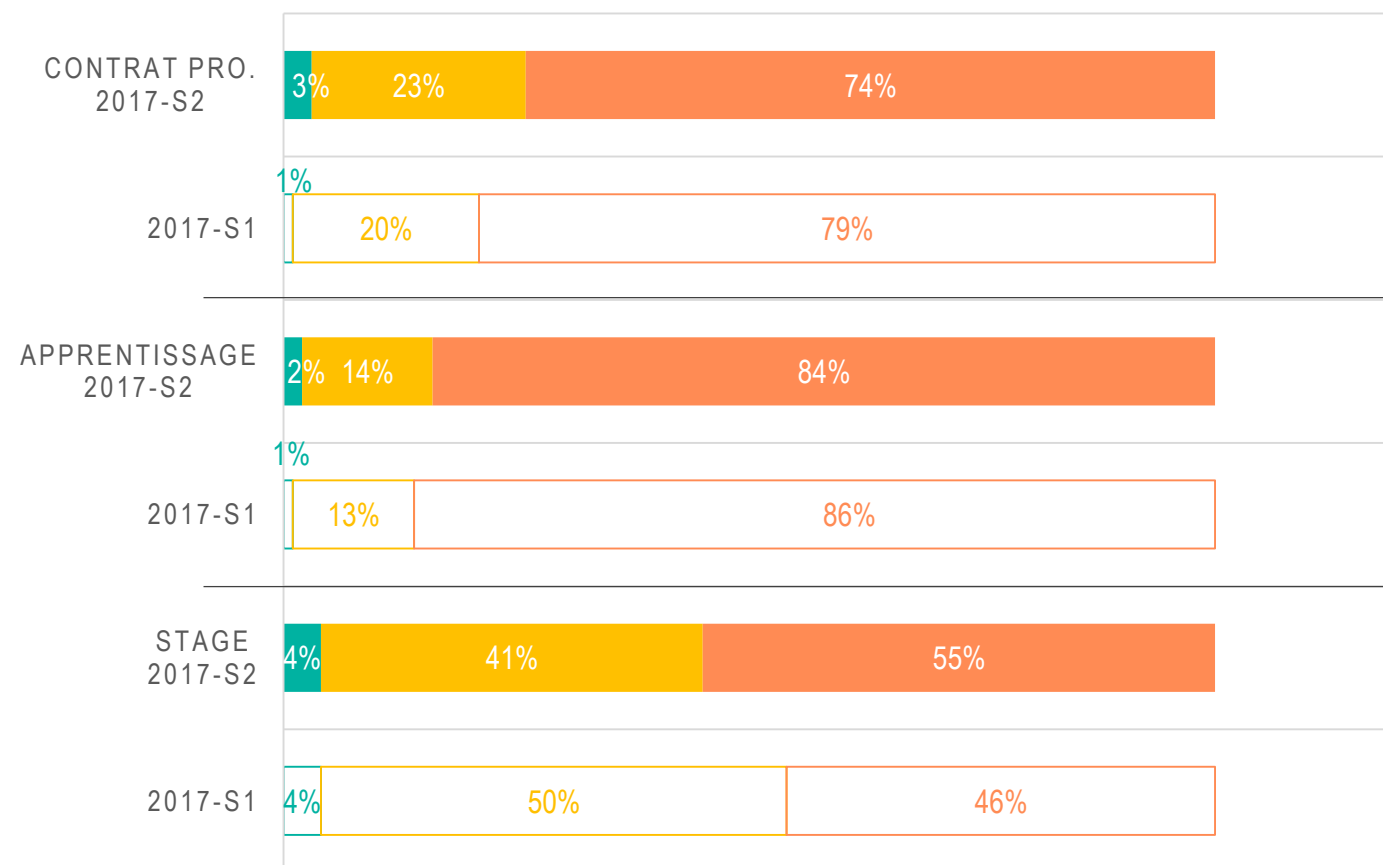
45% (-9%) des entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

26% (+5%) de contrats Pro et 16% (+2%) de contrats d'apprentissage.

- 47% (-7%) des entreprises prestataires ont accueilli au moins un stagiaire, contre 41% (-15%) pour les entreprises utilisatrices.
- Les prestataires ont plus de contrats de professionnalisation et moins de contrats d'apprentissage que les entreprises utilisatrices.

CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun

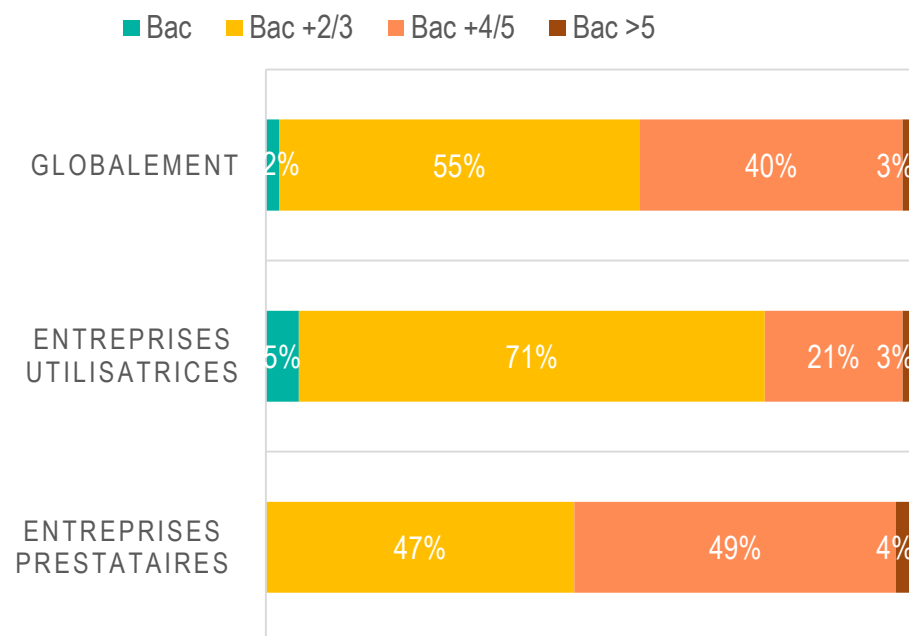


Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

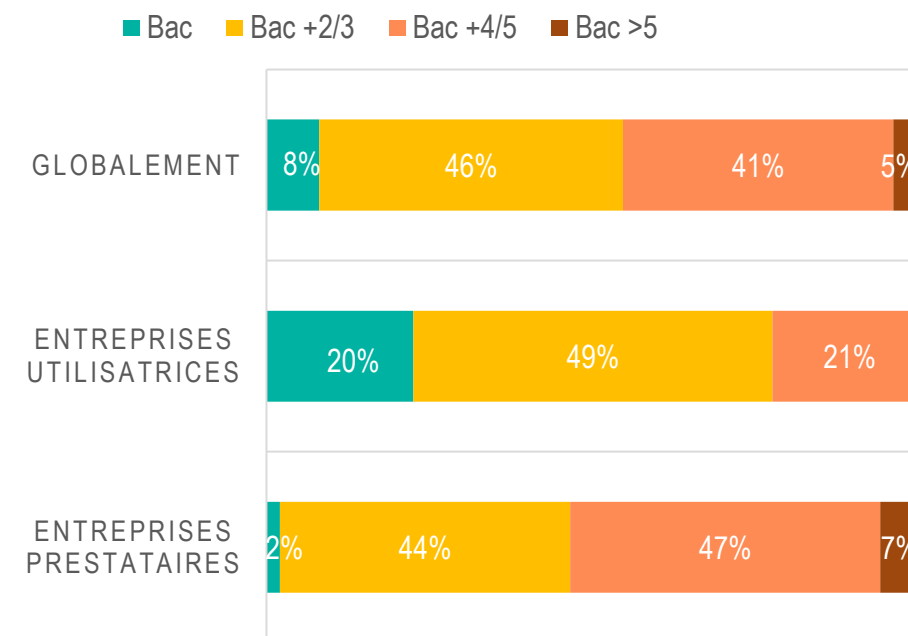
Profils des alternants

ALTERNANTS RECRUTÉS



Profils des stagiaires

STAGIAIRES RECRUTÉS



Alternance et stages transformés en emplois

Sur les 6 derniers mois

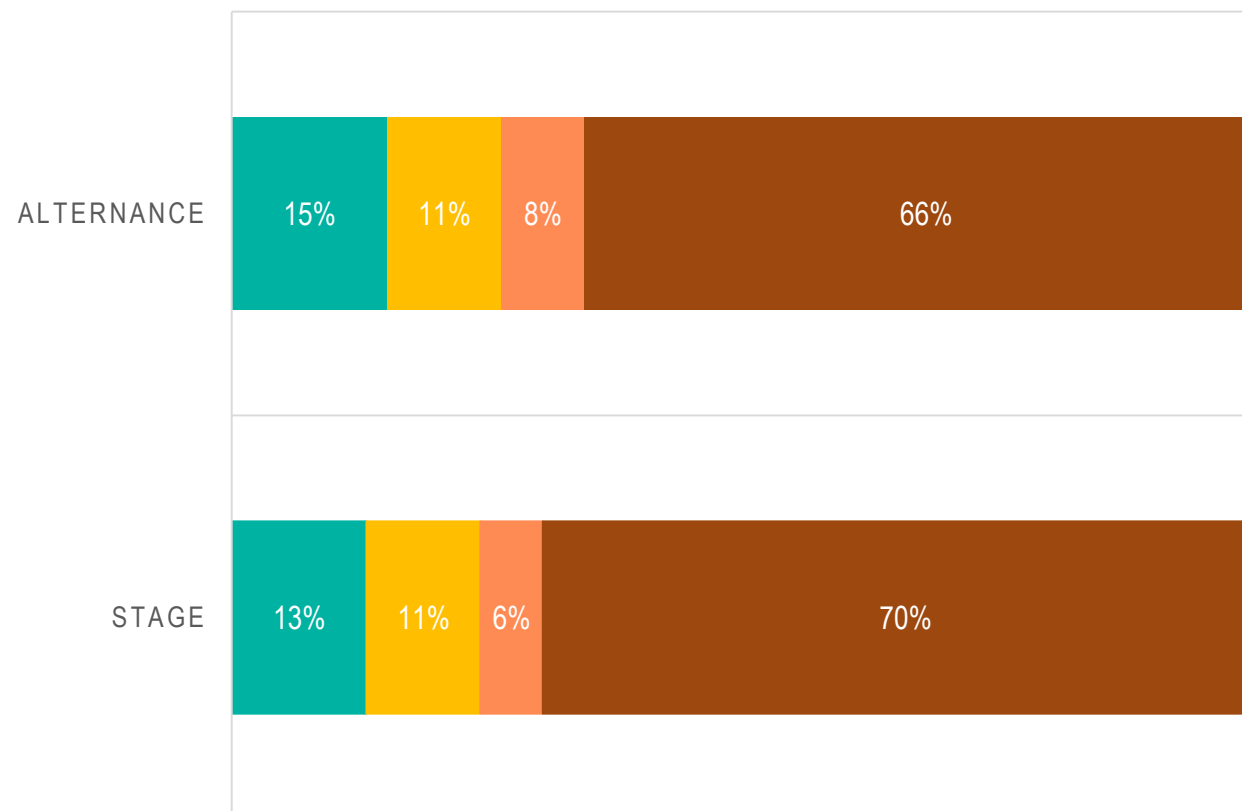
2 entreprises sur 3 n'ont pas transformé d'alternance en emploi. 15% ont embauché tous leurs alternants.

70% des entreprises n'ont pas embauché les stagiaires à la fin de leur convention.

- 62% des entreprises prestataires n'ont pas embauché des stagiaires à la fin de leur contrat. Et 62% d'entre elles n'ont pas non plus transformé les alternances en emploi.
- Seules 11% des entreprises utilisatrices ont transformé un ou plusieurs stages en emploi. 74% n'ont pas embauché du tout leurs alternants.

TRANSFORMATION EN EMPLOI

■ 100% ■ 50% ou plus ■ Moins de 50% ■ Aucune transformation en CDD ou CDI



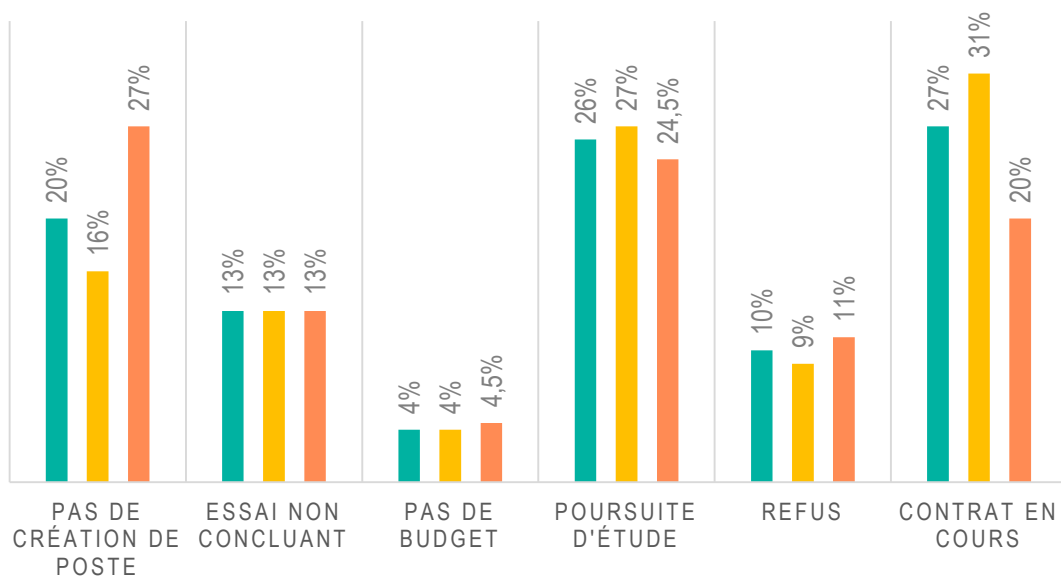
Alternance et stages transformés en emplois

Sur les 6 derniers mois

Les alternances

RAISON NON TRANSFORMATION

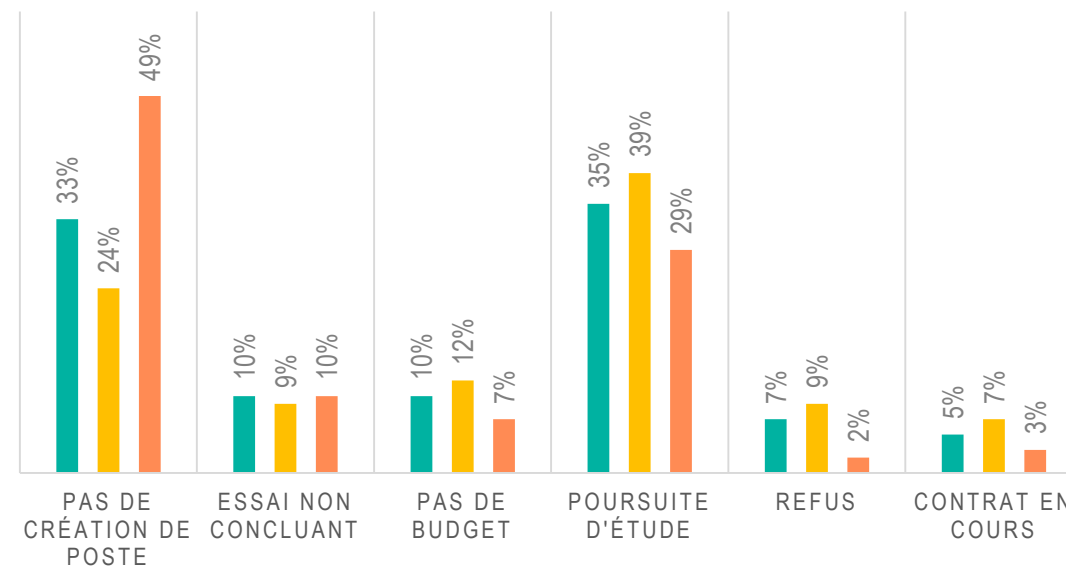
■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



Les stages

RAISON NON TRANSFORMATION

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



2. Rétrospective

d. Compétences des recrutés sur les 6 derniers mois

Compétences des recrutés

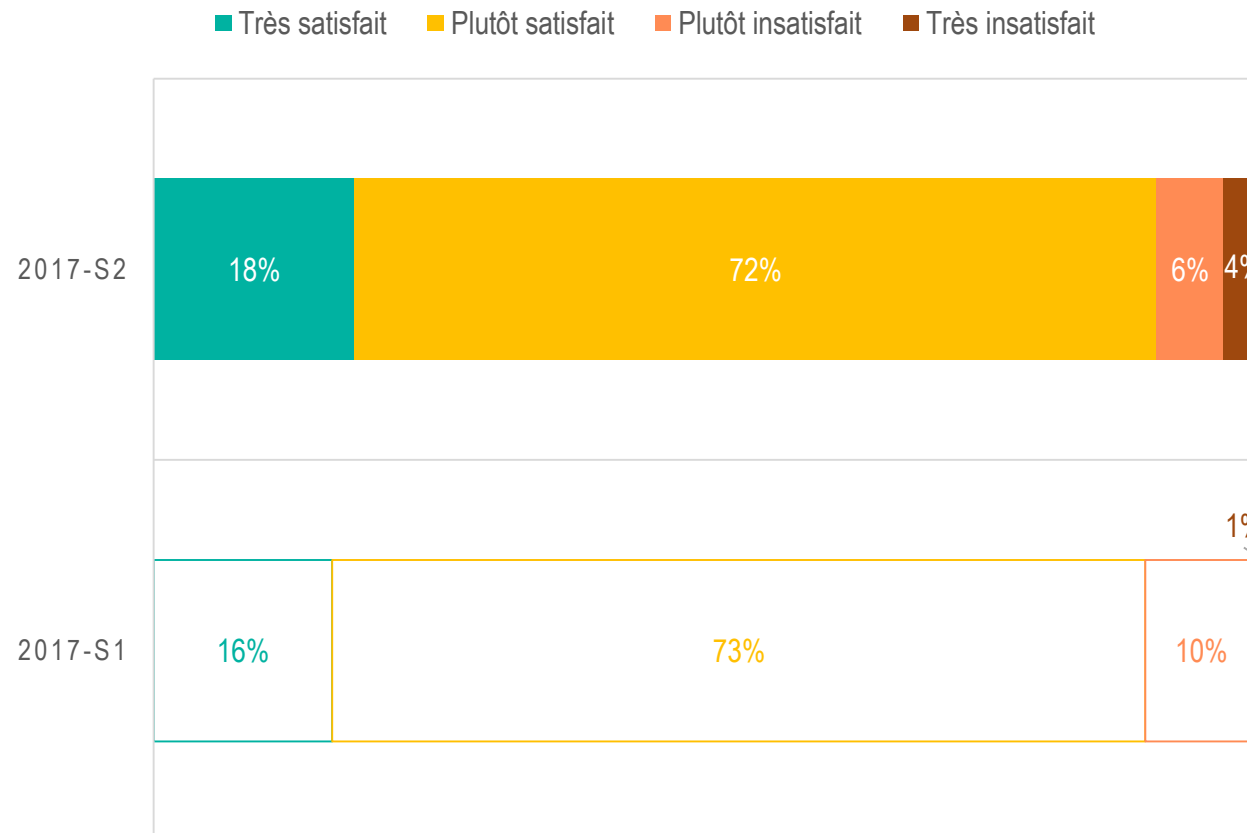
Sur les 6 derniers mois

90% (+1%) des entreprises sont satisfaites des débutants et 1^{ères} expériences qu'elles ont recrutées sur ce dernier semestre.

18% (+2%) des entreprises sont même très satisfaites.

- Les entreprises utilisatrices sont autant satisfaites [90%] (-10%) que les entreprises prestataires (+4%)
- Chez les prestataires, les entreprises de Conseil et Agences Web sont les plus insatisfaites avec 25% de mécontentes.

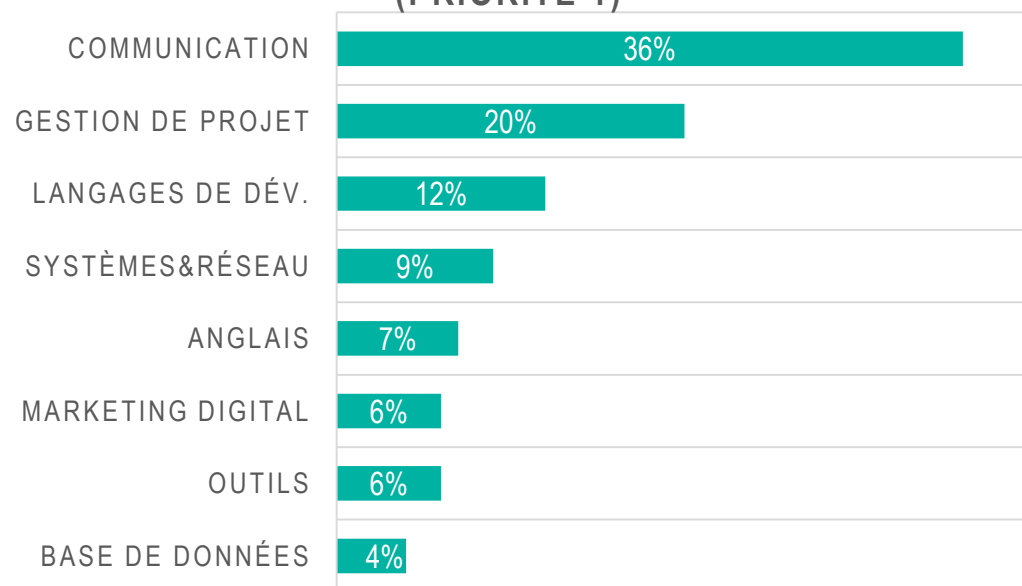
SATISFACTION DES RECRUTÉS (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)



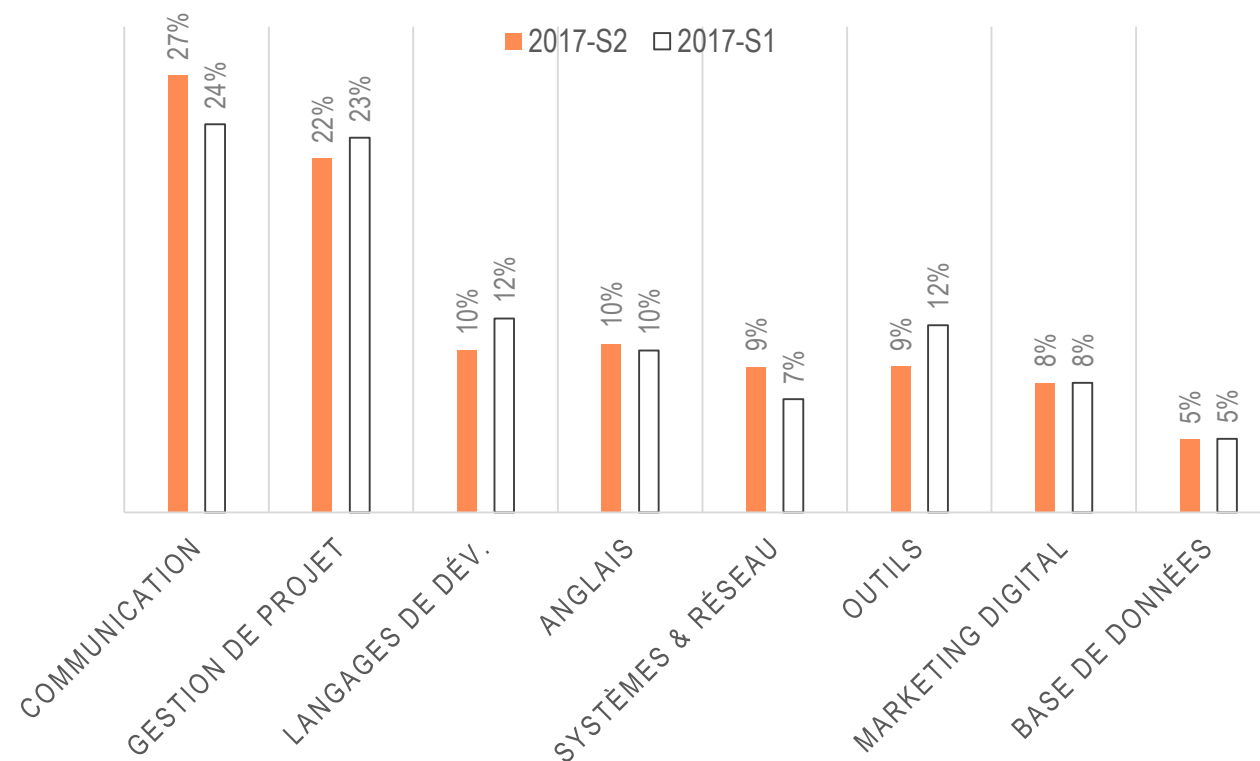
Compétences des recrutés

Sur les 6 derniers mois

COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1^{ÈRE} EXPERIENCE (PRIORITÉ 1)



COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1^{ÈRE} EXPERIENCE (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



3. Perspective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

62% (+4%) pensent augmenter leurs effectifs

Au total 74% (+2%) vont embaucher : 193 pour « grandir » et 37 pour maintenir leurs effectifs.

36% (-4%) vont les maintenir, sans turnover pour 2/3 d'entre elles.

Sur la période à venir, seulement 2% (stable) envisagent de les réduire.

Soit plus de 1350 embauches envisagées par 230 entreprises sur les 6 prochains mois

ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits

PRÉVISIONS 2018-S1



PRÉVISIONS 2017-S2

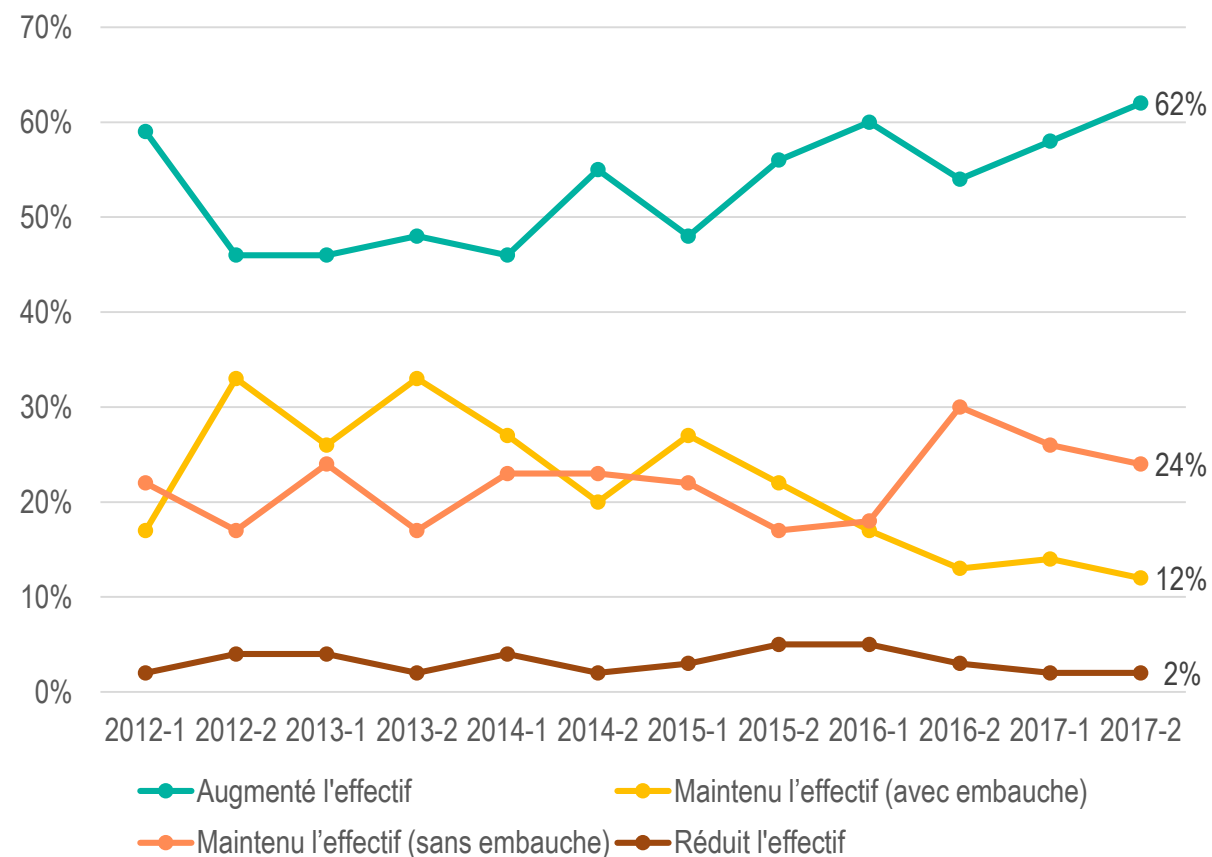


Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Sur les 5 dernières années (source BaroJOB®), on constate que l'optimisme dans les prévisions est une constante.

Prévisions d'évolution des effectifs à 6 mois



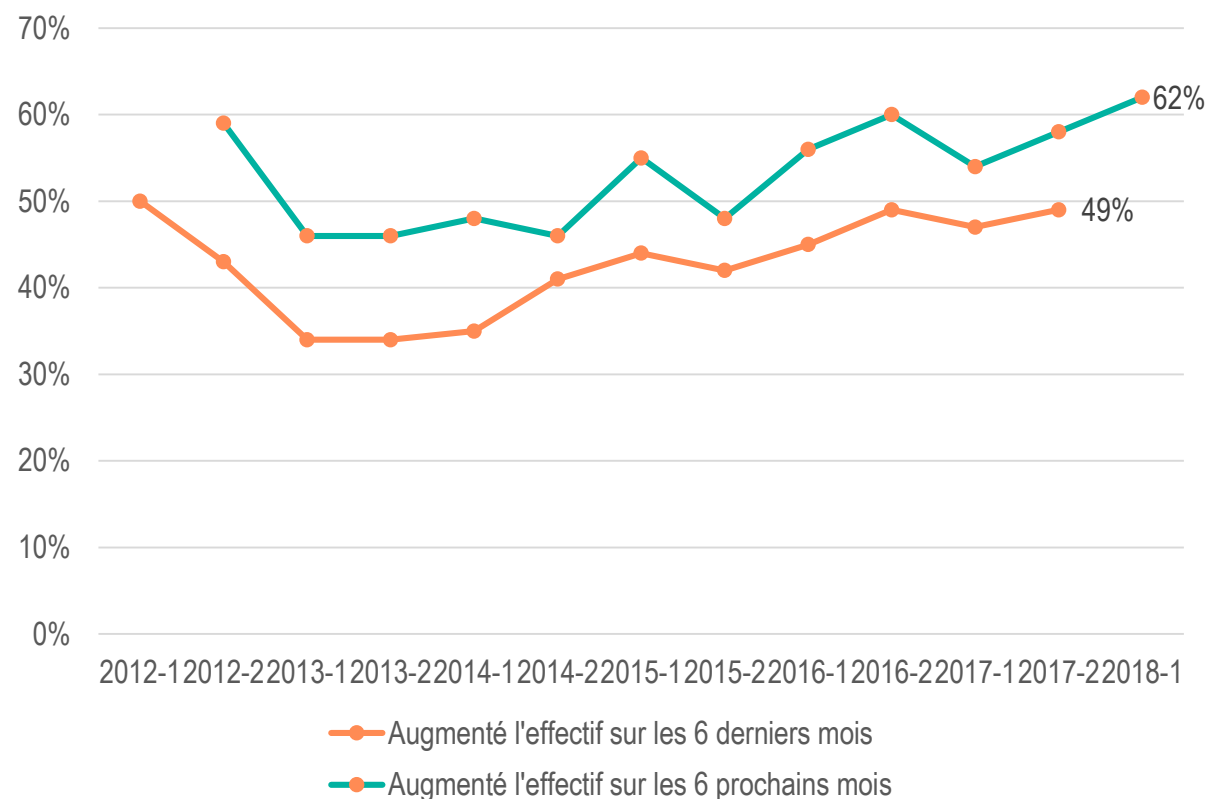
Evolution des effectifs numériques

Comparaison entre les intentions et la réalité déclarée 6 mois plus tard

Depuis 5 ans les entreprises sont optimistes sur les prévisions à 6 mois de l'évolution de leurs effectifs.

Cet optimisme est en moyenne « corrigé » de 10% entre les prévisions et la réalité déclarée 6 mois plus tard.

Écart prévision/réalisé sur l'augmentation des effectifs à 6 mois



Evolution des effectifs numériques

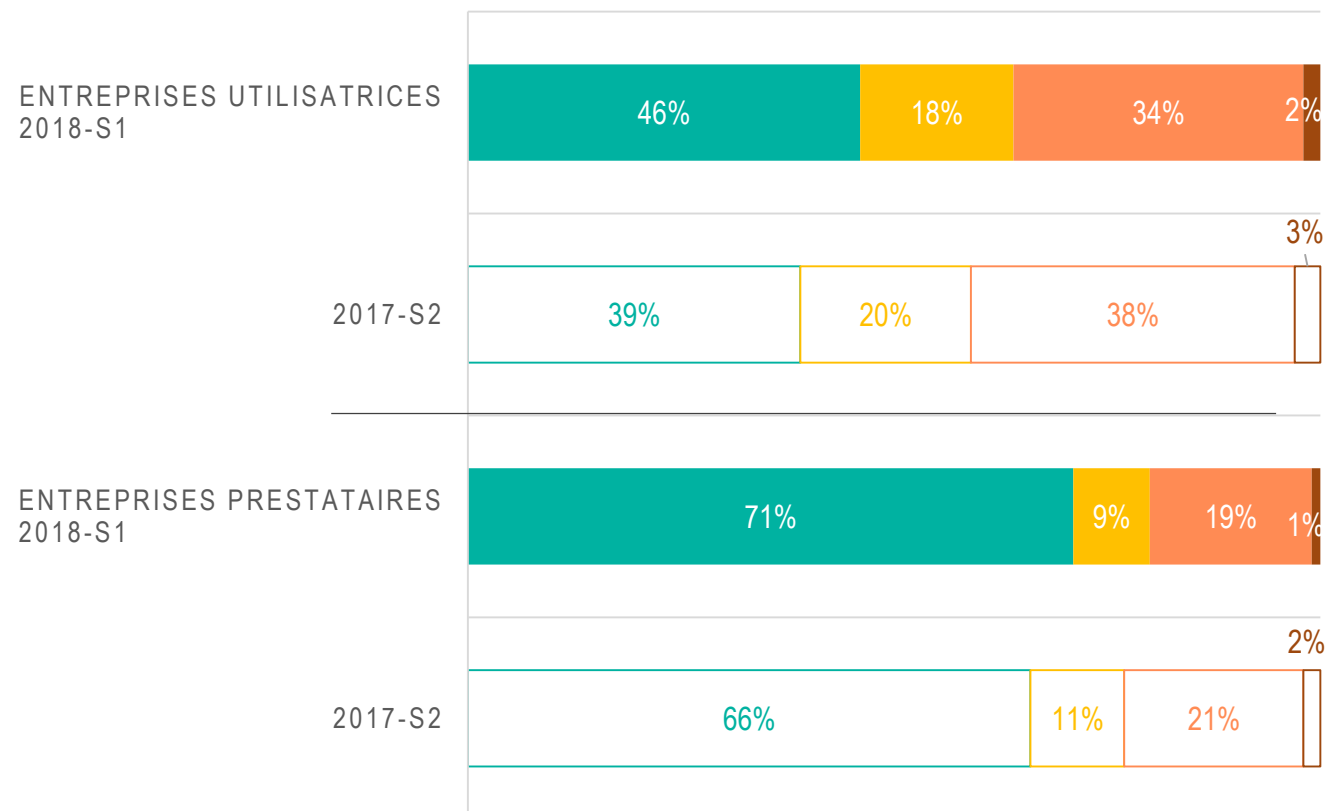
Sur les 6 prochains mois

46% (+7%) des entreprises utilisatrices prévoient d'augmenter leurs équipes dans le numérique. Et seulement 2% (-1%) estiment devoir les réduire, 52% (-6%) les maintiendront, sans turnover pour 34%.

Les prestataires prévoient de continuer dans cette dynamique d'emploi avec plus de 71% (+5%) d'entre eux qui envisagent de grandir et seulement 1% (-1%) de les diminuer.

ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

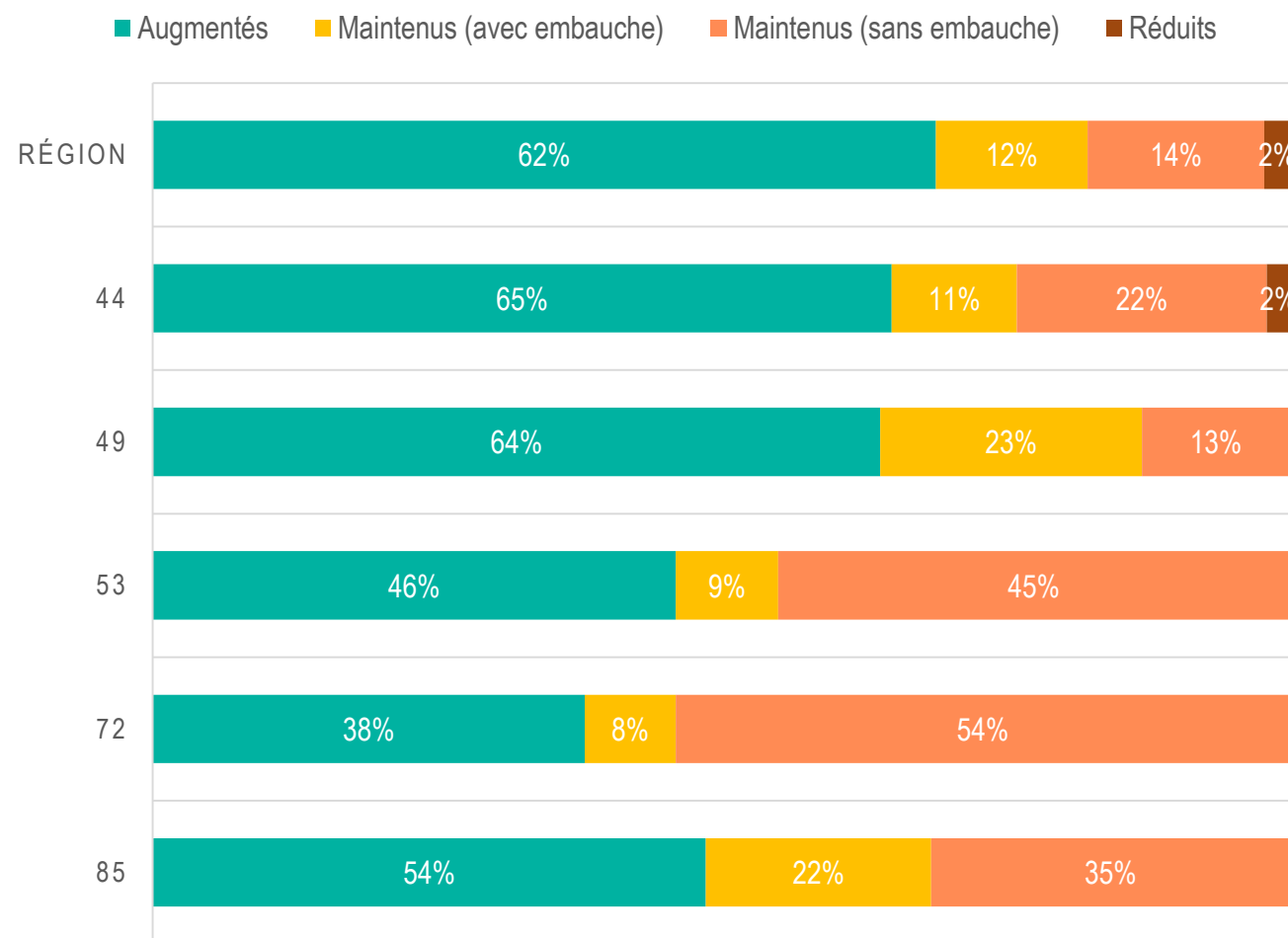
A l'exception de la Sarthe et la Vendée, les entreprises des autres départements du Pays de la Loire sont plus nombreuses à prévoir d'augmenter leurs effectifs.

En Loire-Atlantique, 76% (+ 4%) envisagent d'embaucher soit pour grandir soit pour maintenir leurs effectifs.

Aucune entreprise vendéenne ne prévoit de réduire ses équipes numériques (stable). La majorité pensent augmenter ses effectifs, 54% (-3%).

En Maine et Loire, plus de 85% (+16%) des entreprises pensent embaucher, 3/4 d'entre elles pour grandir, le reste pour conserver le même effectif.

ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT



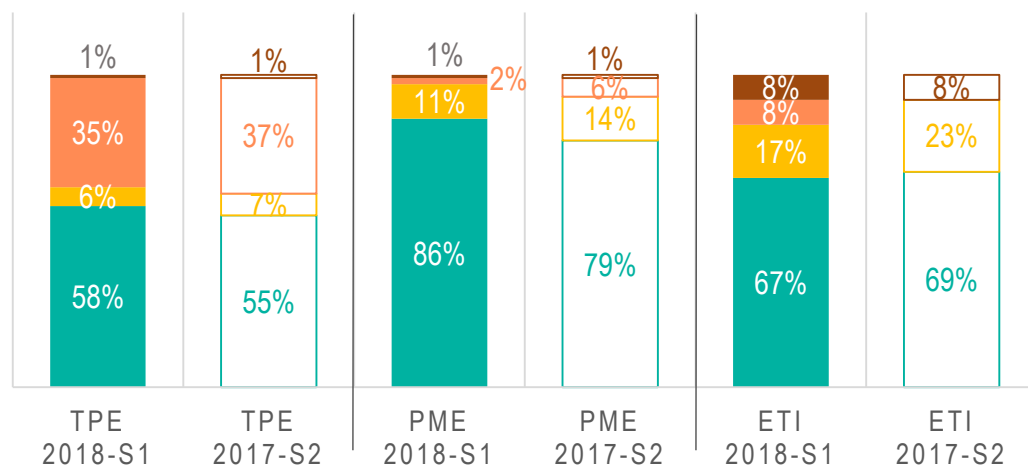
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Entreprises Prestataires

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

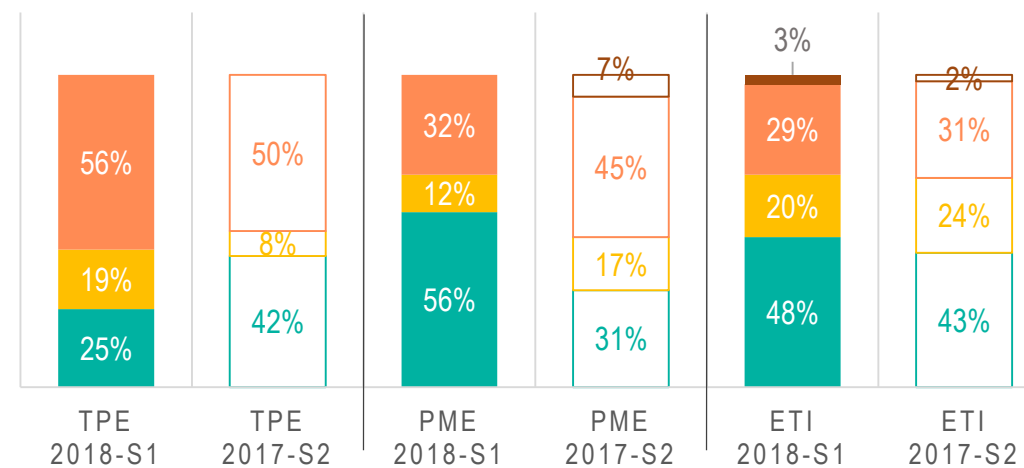
■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Entreprises Utilisatrices

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Dans tous les domaines, les prestataires sont plus nombreux à prévoir de grandir et à l'exception du Conseil.

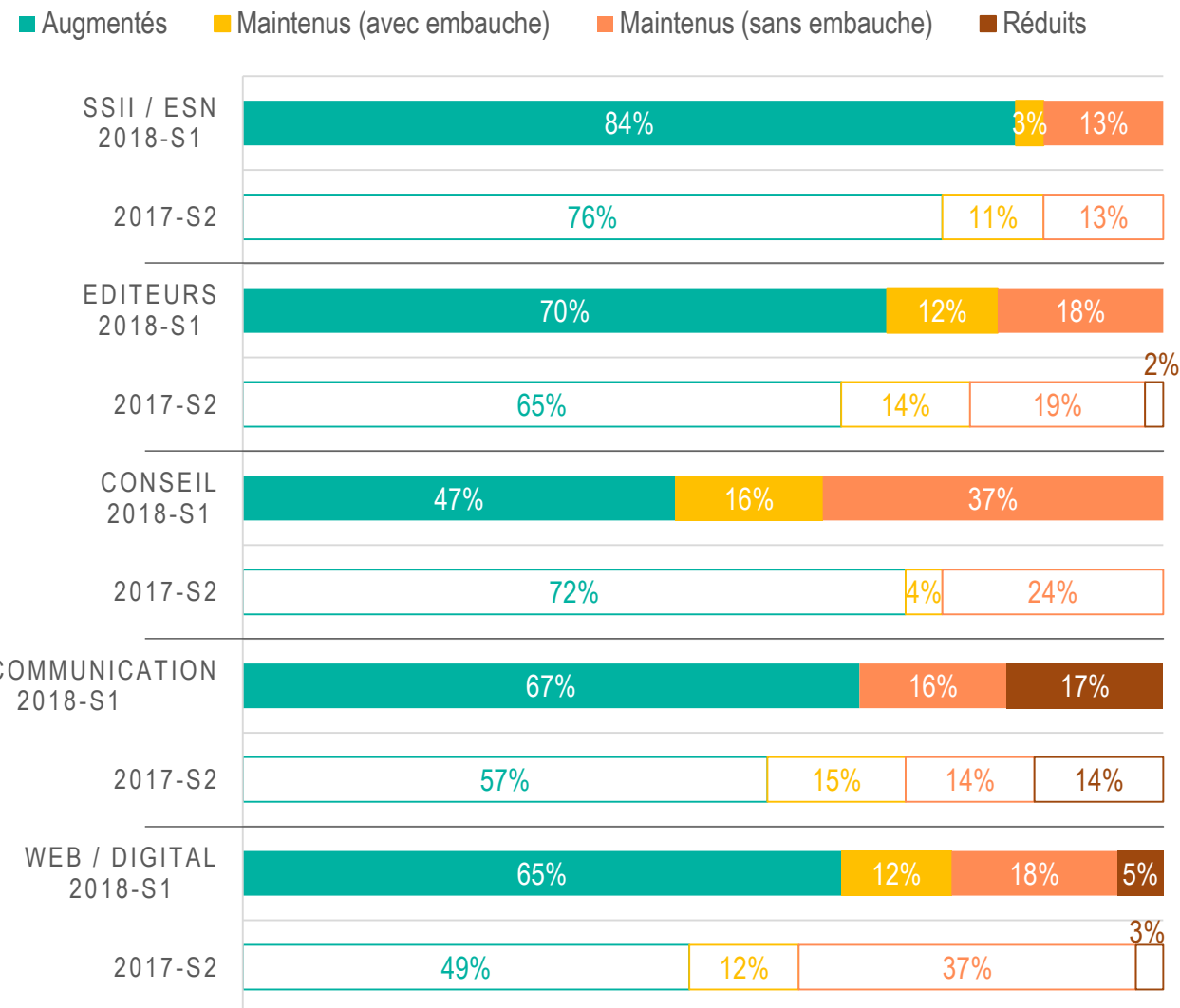
Plus de 65% des prestataires envisagent d'augmenter leurs effectifs, à l'exception des sociétés de conseil, 47% (-25%).

A noter que 84% (+8%) des SSII/ESN envisagent de « grandir ».

70% (+5%) des éditeurs, 65% (+16%) des agences web et 67% (+10%) des services de télécommunication pensent faire de même.

Cependant, ces dernières sont aussi celles qui prévoient de les réduire le plus avec 17% (+3%).

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



3. Perspective

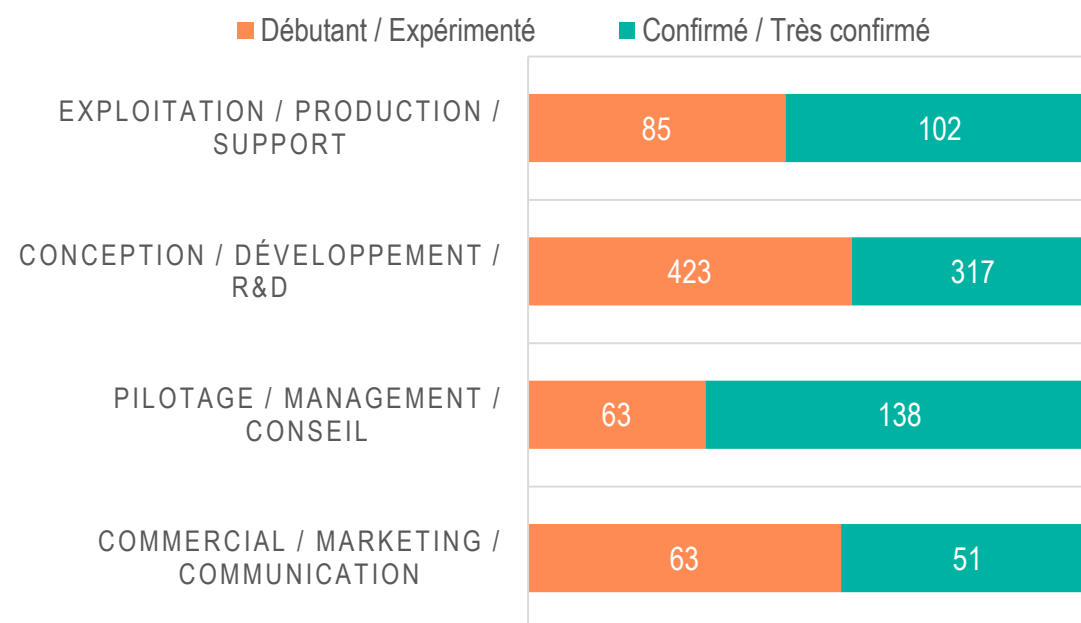
b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

Profils et fonction des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois : 1374 recrutés

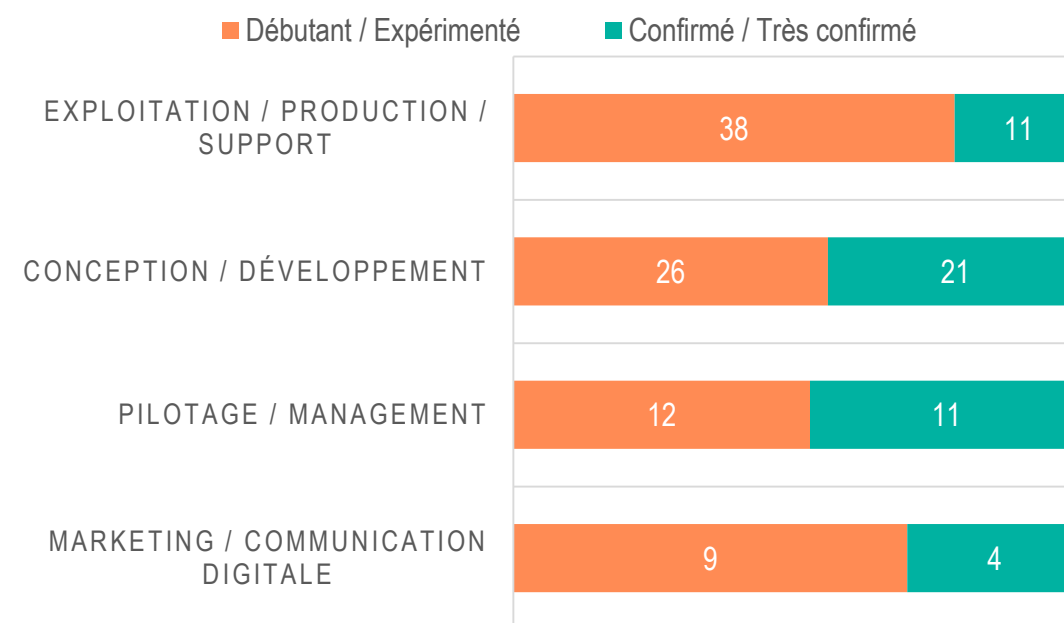
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS (1242)



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS (132)



Types de contrat des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois

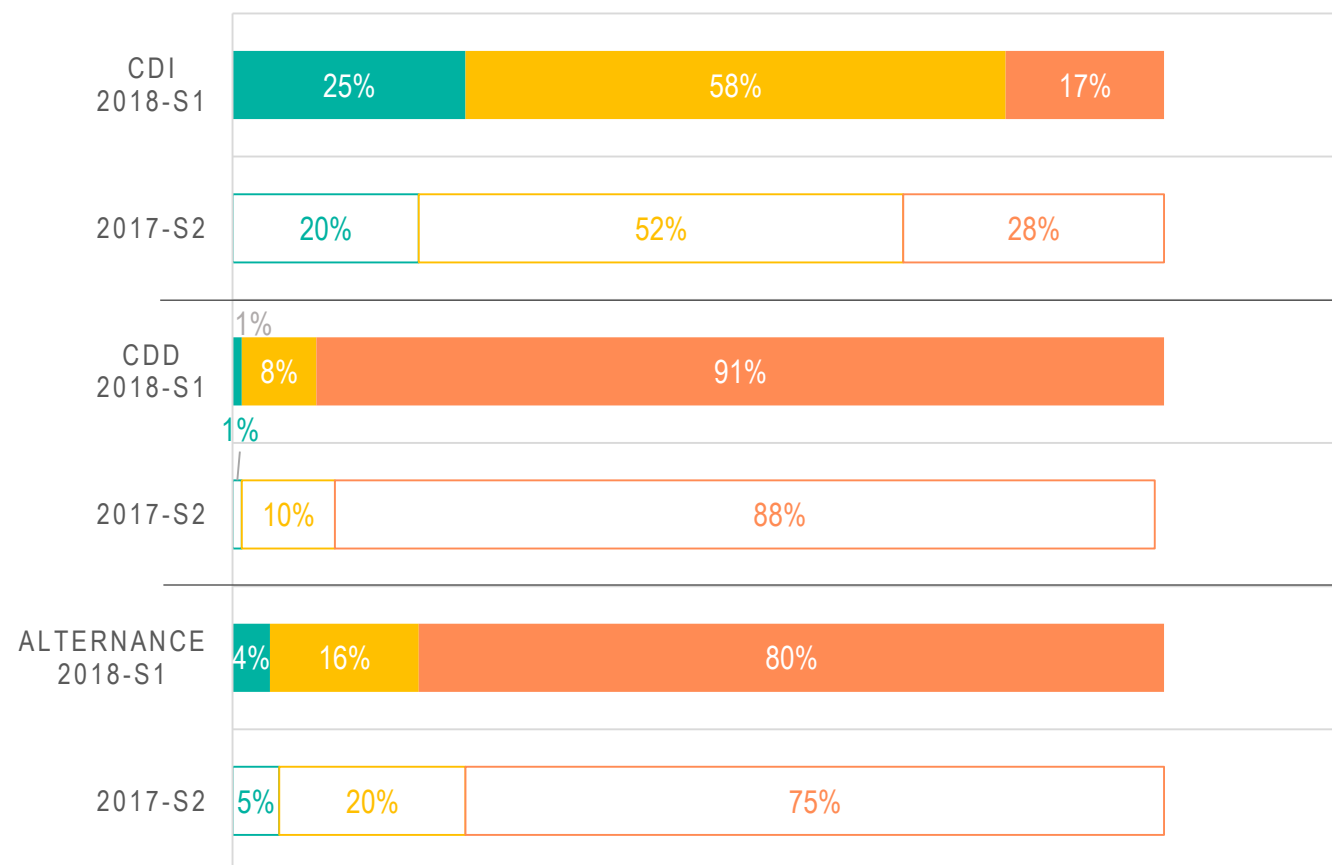
83% (+11%) entreprises ont déclaré vouloir recruter un ou plusieurs CDI au cours des 6 prochains mois.

Les contrats Pro et d'apprentissage seront encore plus utilisés que le CDD.

- 87% (+8%) entreprises prestataires souhaitent recruter au moins un CDI, 7% (-6%) en CDD et 25% (-3%) en alternance.
- 70% (+20%) des entreprises utilisatrices pensent embaucher au moins un CDI, 15% (+2%) en CDD et 7% (-8%) en alternance.

CONTRATS DES FUTURS RECRUTÉS

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



Canaux de recrutement utilisés

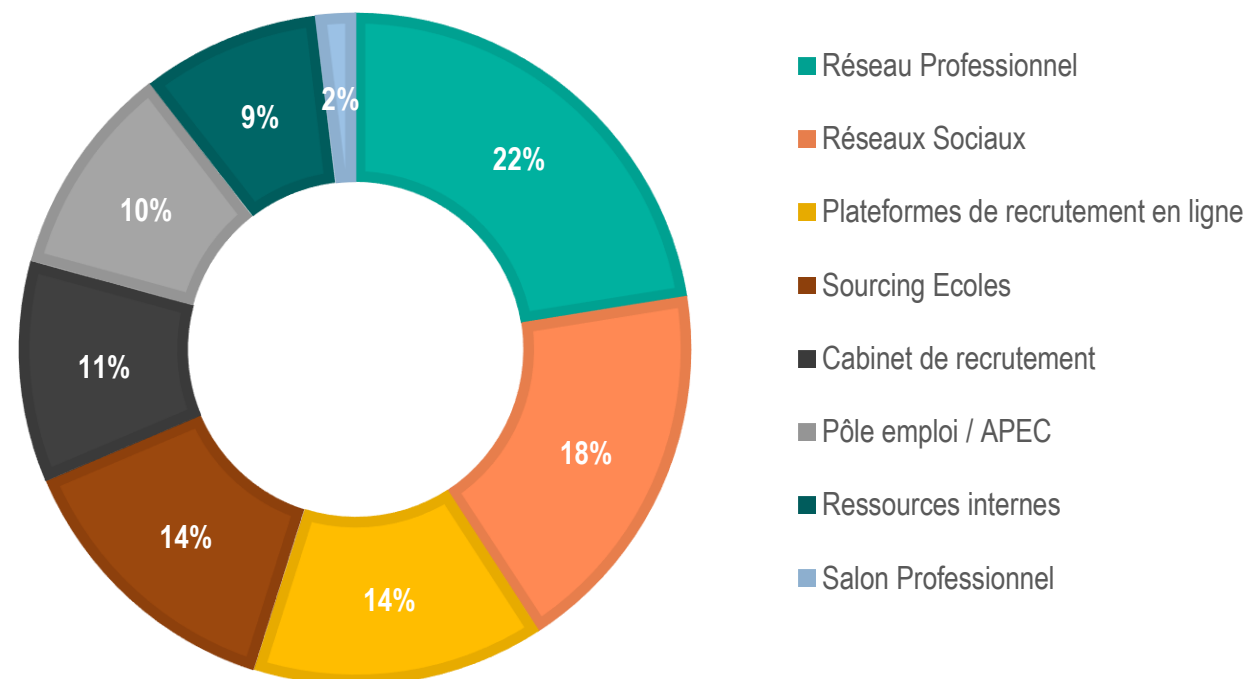
Tendance globale

Le canal de recrutement le plus utilisé est le réseau professionnel avec 22%. S'en suivent les réseaux sociaux (18%) et les plateformes de recrutement en ligne (14%)

Le salon professionnel est un canal de recrutement très peu utilisé.

Les cabinets de recrutement sont plus utilisés en priorités que le sourcing des écoles.

CANAL DE RECRUTEMENT (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



Canaux de recrutement

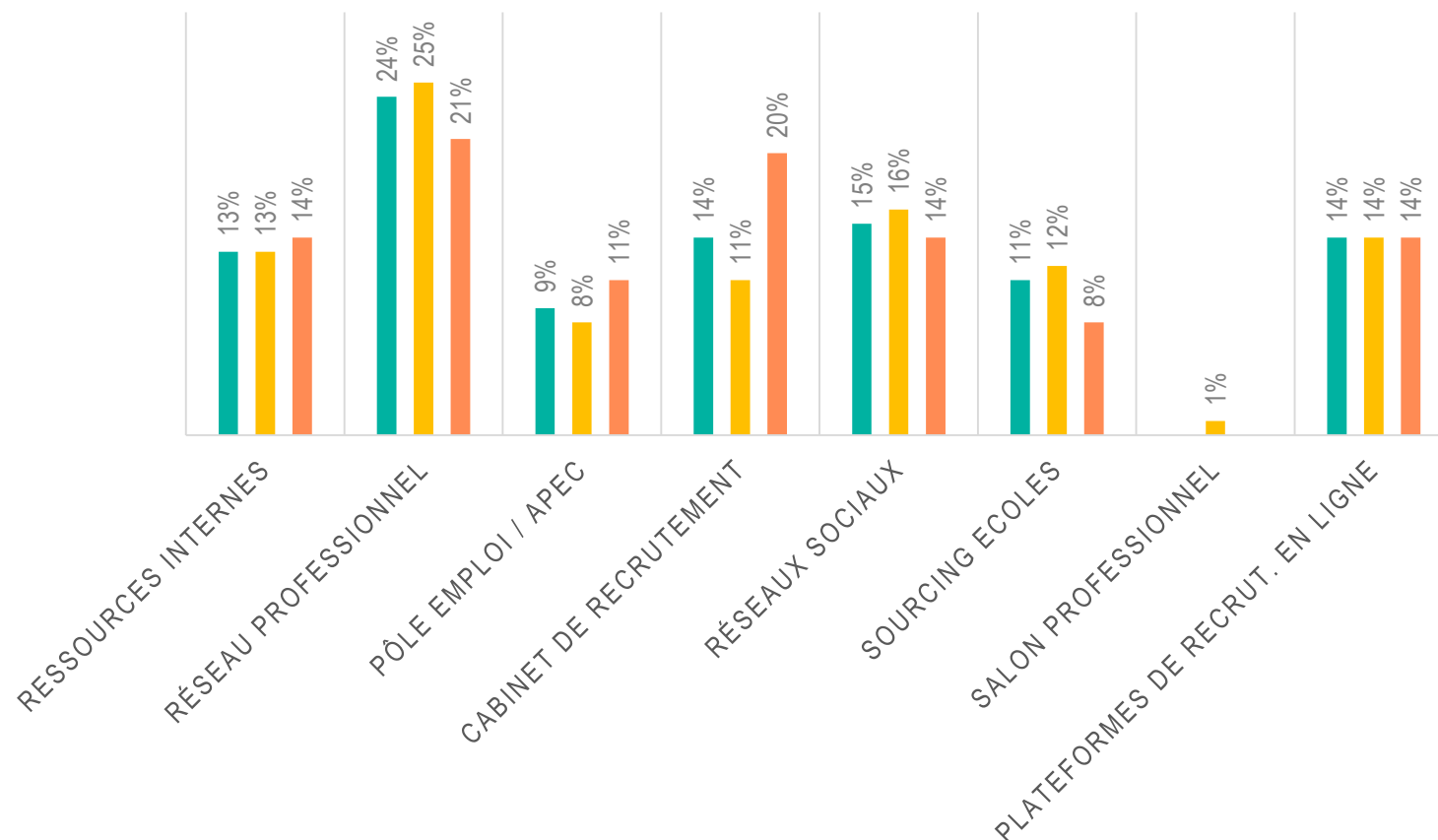
Par type d'entreprise

En première intention, les entreprises interrogées utilisent à 24% le réseau professionnel puis à 15% les réseaux sociaux et à 14% les cabinets de recrutement et plateformes de recrutement en ligne.

- Pour les prestataires, les réseaux professionnels sont utilisés en priorité 1 à 25%, puis 16% les réseaux sociaux et 14% les plateformes de recrutement en ligne.
- Les entreprises utilisatrices comptent également en priorité 1 sur les réseaux professionnels (21%), puis presque autant sur les cabinets de recrutement (20%) pour embaucher.

CANAUx DE RECRUTEMENT (PRIORITÉ 1)

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

Compétences disponibles

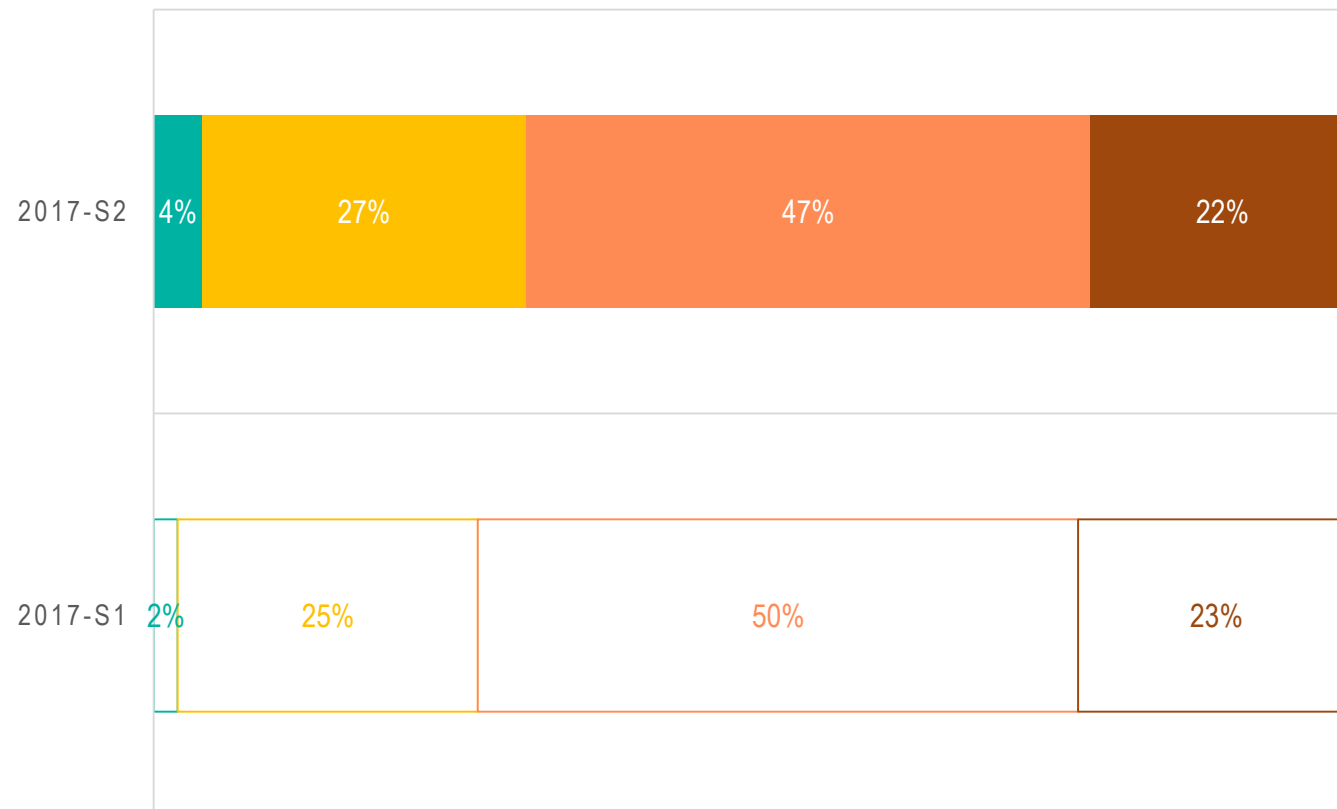
L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises

Lors de leurs recrutements 69% (-4%) des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

- Pour les entreprises prestataires, 68% (-4%) ont aussi eu ce sentiment. 48% (+3%) n'ont pas vraiment eu assez de candidats en adéquation à leurs attentes et 20% (-7%) pas du tout.
- Pour les entreprises utilisatrices qui ont recruté, le constat est le même avec 28% (stable) d'entre elles qui ont trouvé les profils recherchés.

ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Compétences disponibles

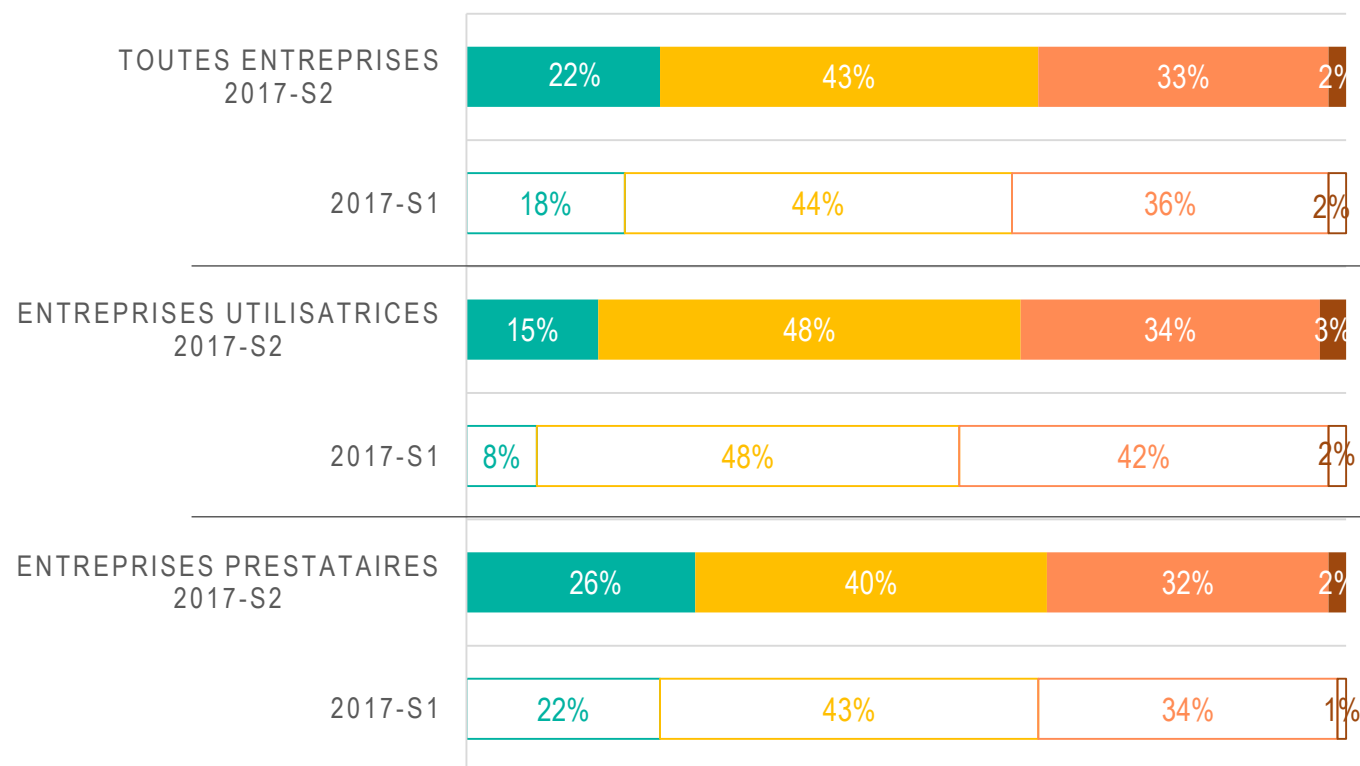
Sur le territoire

65% (+3%) des entreprises interrogées perçoivent une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- Cette pénurie est ressentie un petit peu plus fortement par les prestataires, 66% (+1%), que par les entreprises utilisatrices du numérique, 63% (+7%).

RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

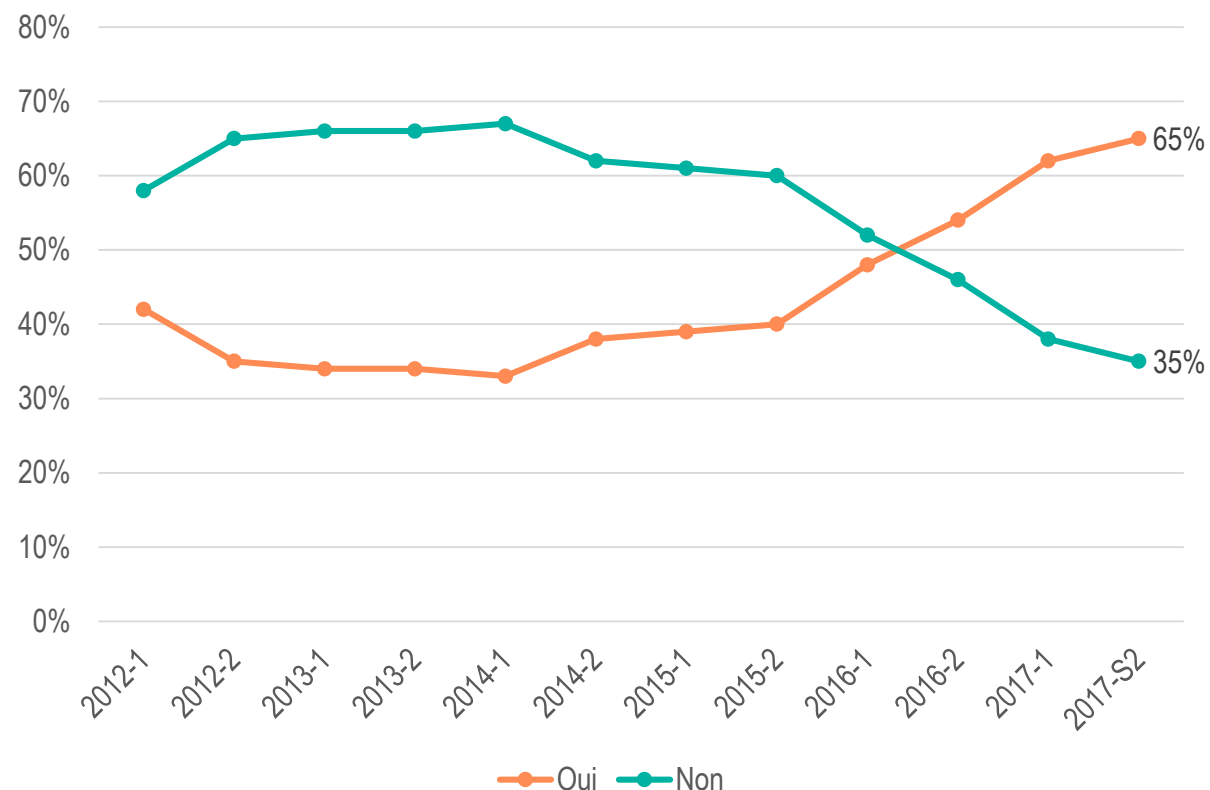


Compétences disponibles

Sentiment de pénurie

Sur les 5 dernières années (source BaroJOB®), on constate que le sentiment de pénurie reste très élevé. Cette pénurie est de plus en plus perçue par les entreprises des Pays de la Loire.

Evolution du sentiment de pénurie



Compétences disponibles

Sur le territoire

Dans tous les départements des Pays de la Loire, au moins 60% des entreprises perçoivent une pénurie de ressources numériques sur leur territoire.

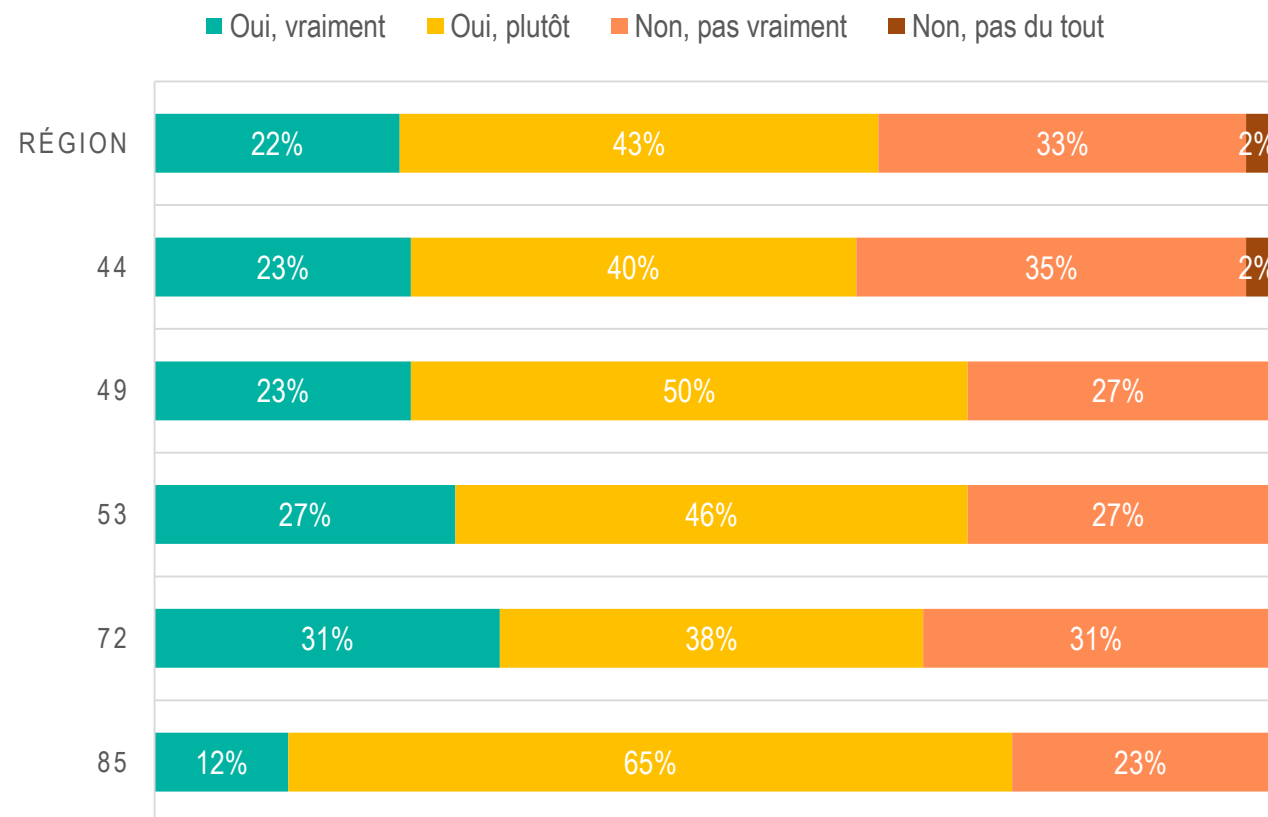
Cette perception de pénurie est le plus fortement ressentie en Vendée par 77% (+8%).

En Maine et Loire et en Mayenne, sur la période, les entreprises ressentent à 73% une pénurie (respectivement +14% et +40%).

Une augmentation de ce mauvais ressenti également pour la Sarthe avec 69% (+26%) des entreprises du même avis.

Ce ressenti est stable pour les ligériens.

RESSENTI DE PÉNURIE PAR DÉPARTEMENT



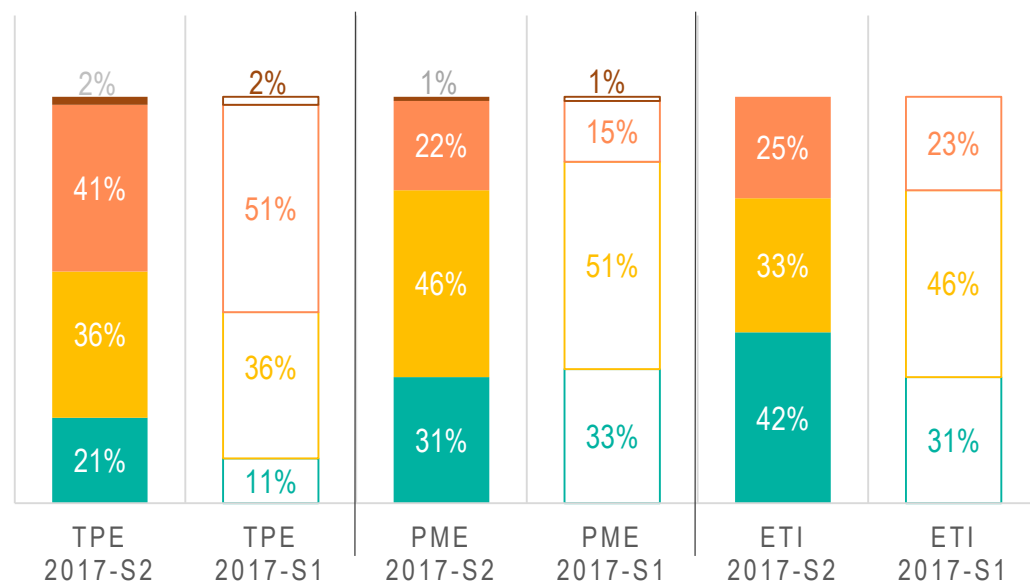
Compétences disponibles

Sur le territoire

Entreprises Prestataires

RESSENTI DE PÉNURIE

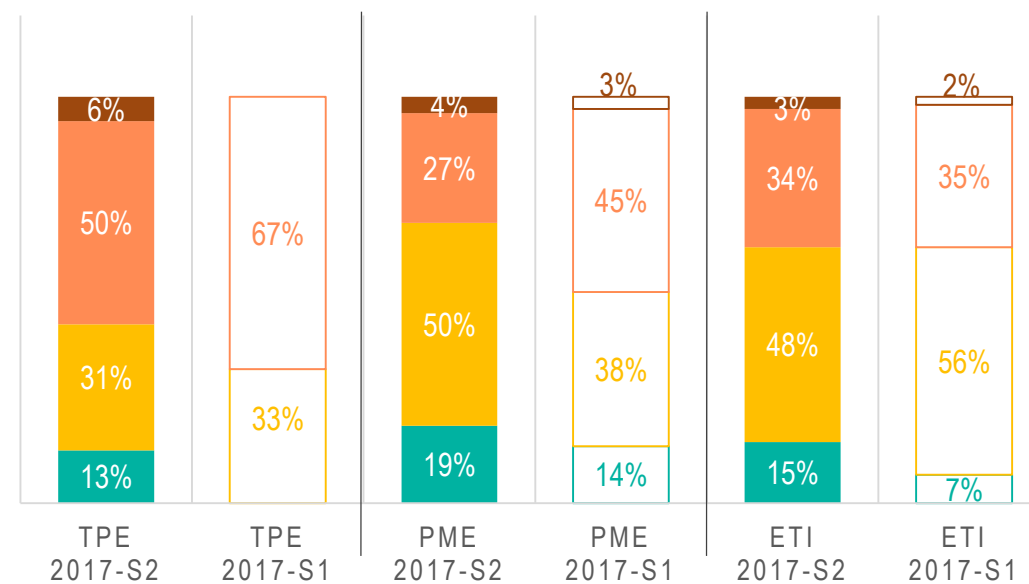
■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Entreprises Utilisatrices

RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Compétences disponibles

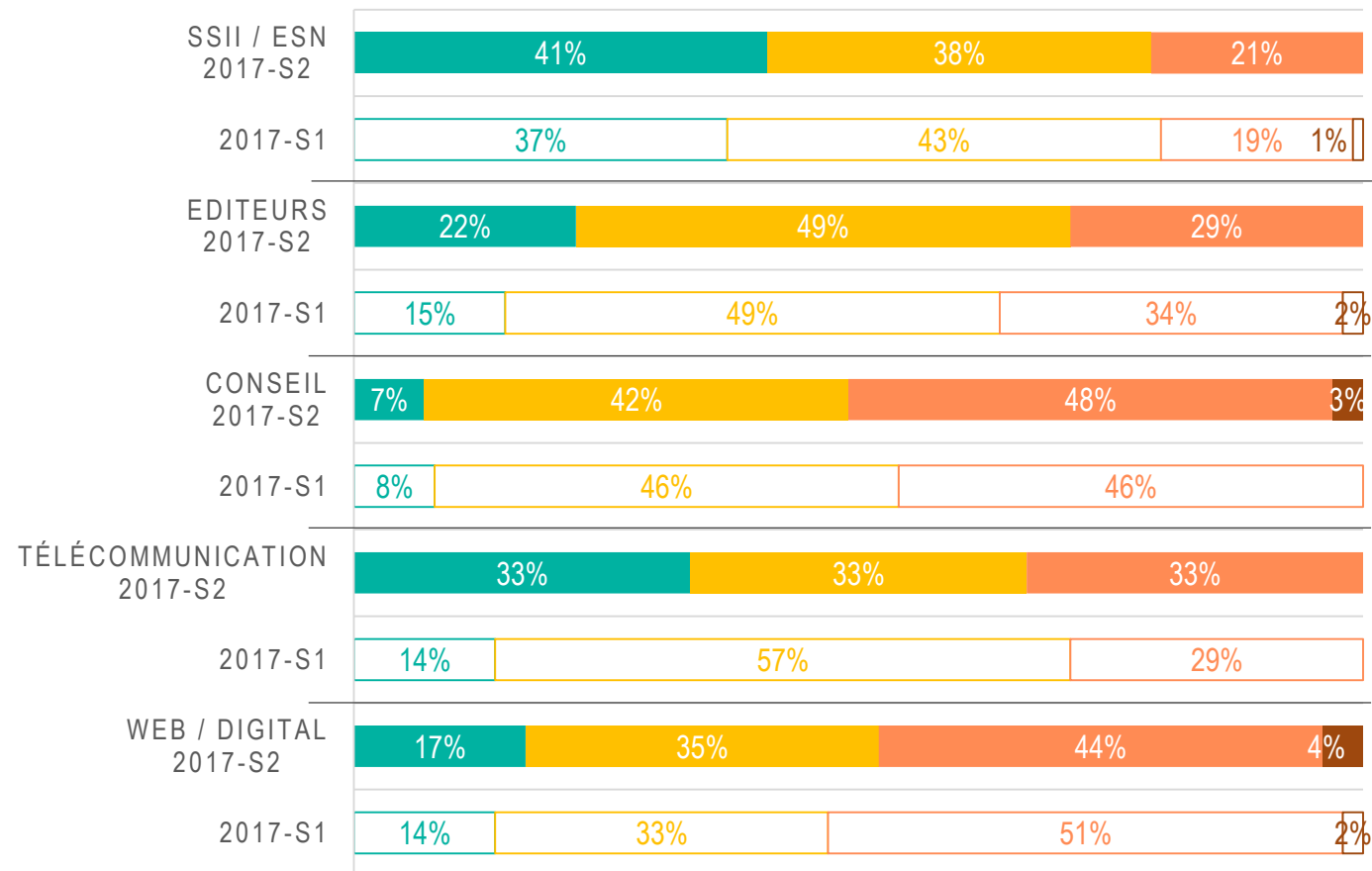
Sur le territoire

Chez les prestataires, les sociétés de conseil et les agences web ressentent le moins la pénurie. Mais respectivement, 49% (-5%) et 52% (+5%) d'entre elles estiment qu'il y a quand même une pénurie.

Pour 79% (-1%) des SSII et 71% (+7%) des éditeurs, il y a aussi une pénurie de ressources numériques.

RESSENTI DE PÉNURIE FOCUS PRESTATAIRES

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

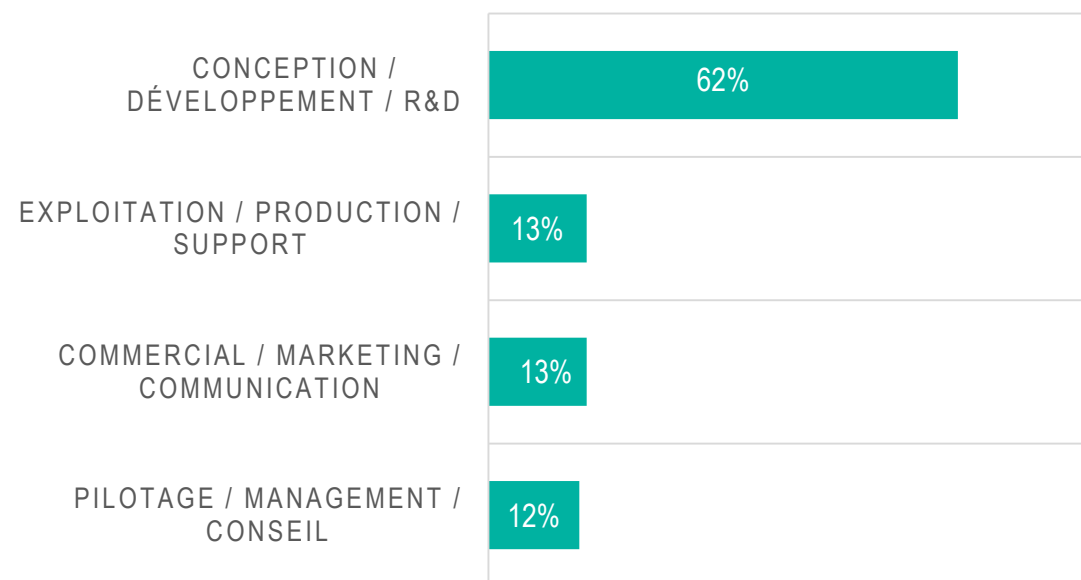


Compétences disponibles

Sur le territoire

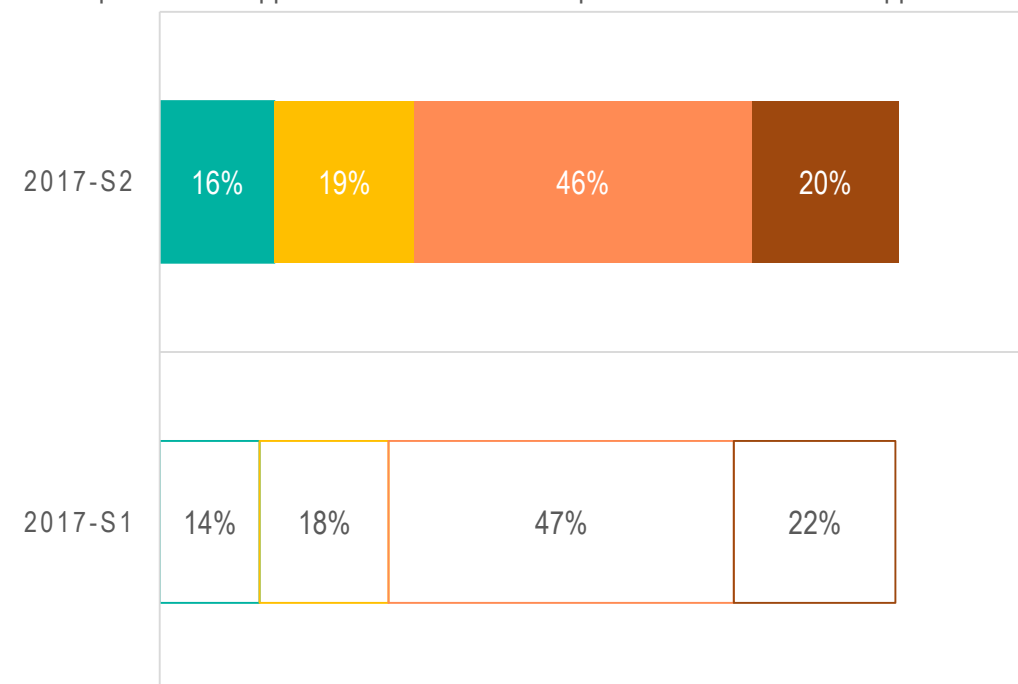
Entreprises Prestataires

PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



PÉNURIE PAR FONCTION (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Commercial / Marketing / Communication
 ■ Pilotage / Management / Conseil
 ■ Conception / Développement / R&D
 ■ Exploitation / Production / Support

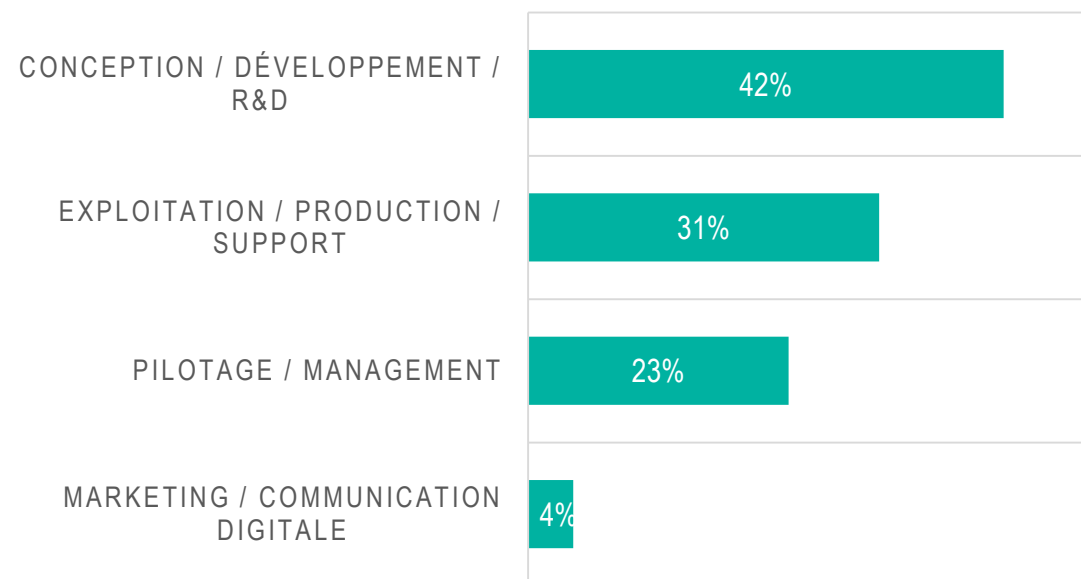


Compétences disponibles

Sur le territoire

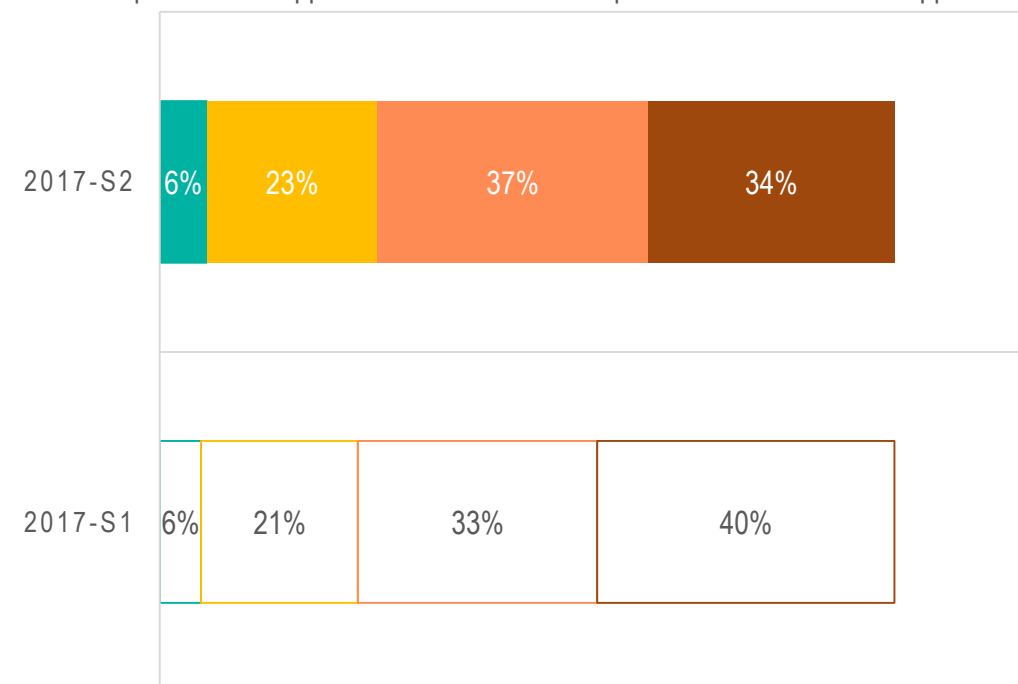
Entreprises Utilisatrices

PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



PÉNURIE PAR FONCTION (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Marketing / Communication digitale
■ Conception / Développement
■ Pilotage / Management
■ Exploitation / Production / Support



5. Perspectives

Sur les 3 ans à venir

Evolution des effectifs numériques

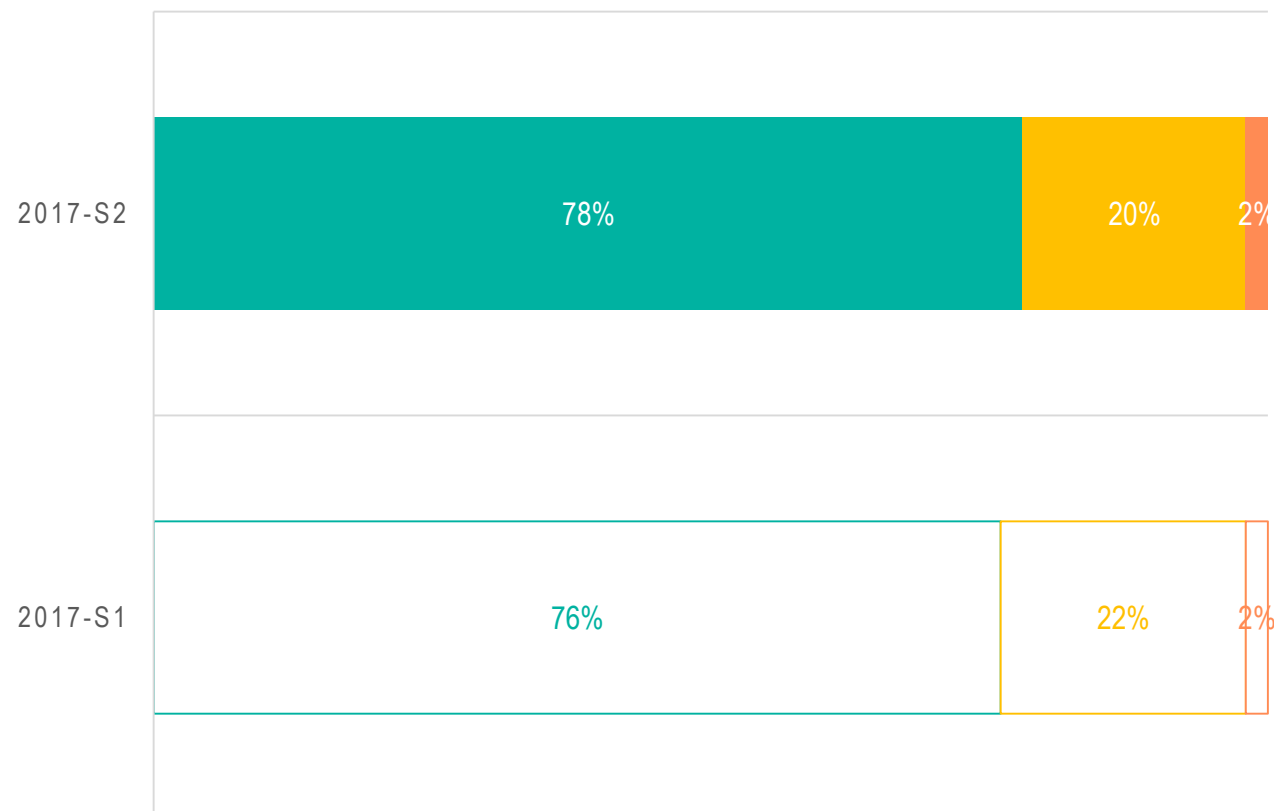
Sur les 3 ans à venir

78% (+2%) pensent augmenter leurs effectifs sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont de meilleures prévisions puisque 88% (+3%) pensent « grandir » alors que seulement 61% (+4%) des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- 1% (stable) des prestataires pensent réduire leurs effectifs dans les 3 ans à venir.
- 36% (-3%) des entreprises utilisatrices prévoient que leurs ressources numériques resteront à l'identique.

ÉVOLUTION PRÉVUE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



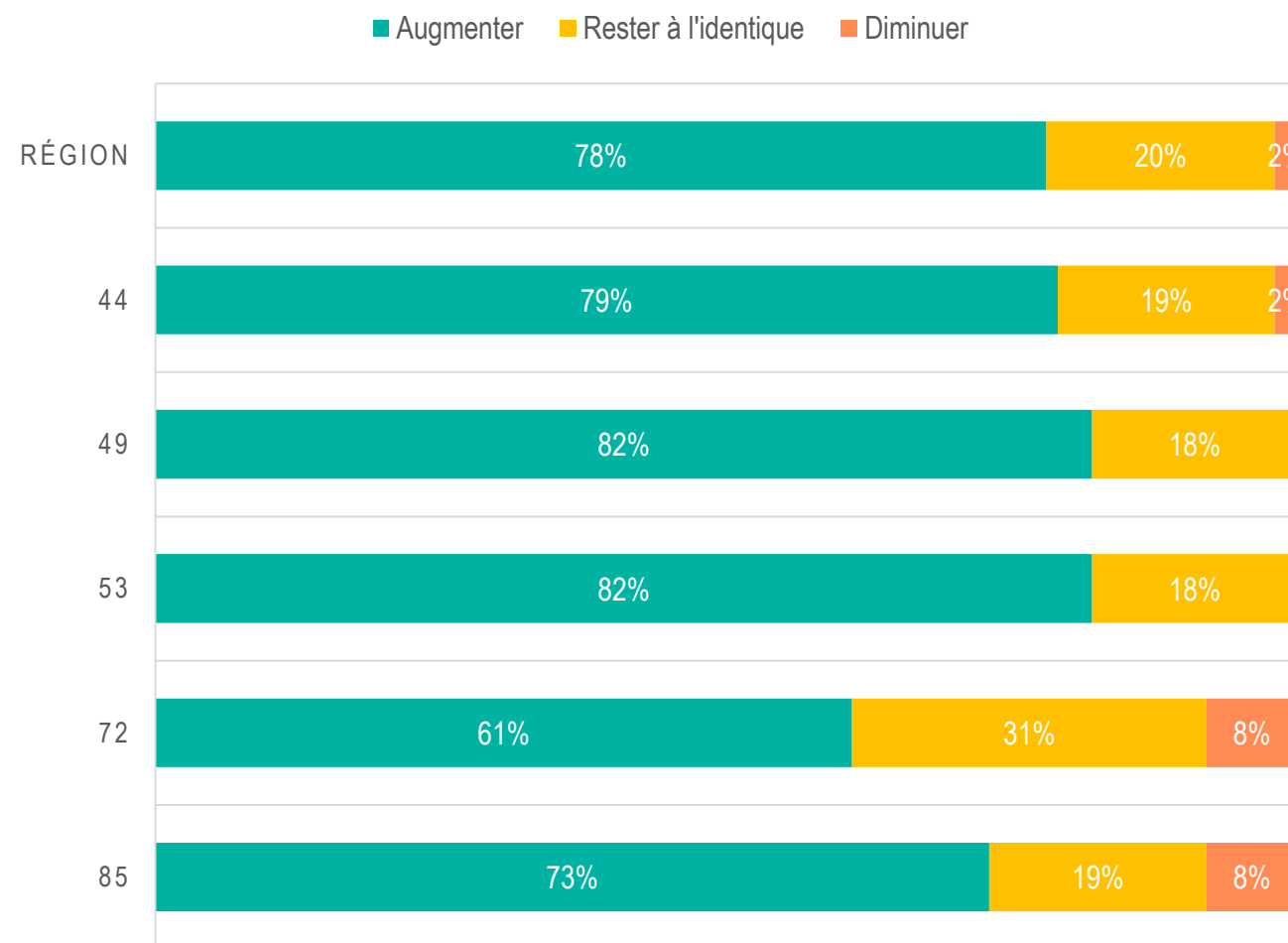
Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

Une évolution positive perçue par la plupart des départements.

- 8% (+8%) des entreprises vendéennes et sarthoises pensent diminuer leurs effectifs dans les 3 ans à venir. 2% (stable) des entreprises ligériennes. Aucune diminution n'est perçue dans les autres départements de la région.
- 79% (stable) des entreprises ligériennes pensent « grandir ».
- Exceptée la Sarthe, plus de 70% des entreprises de chaque département pensent également augmenter leurs effectifs.

ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT

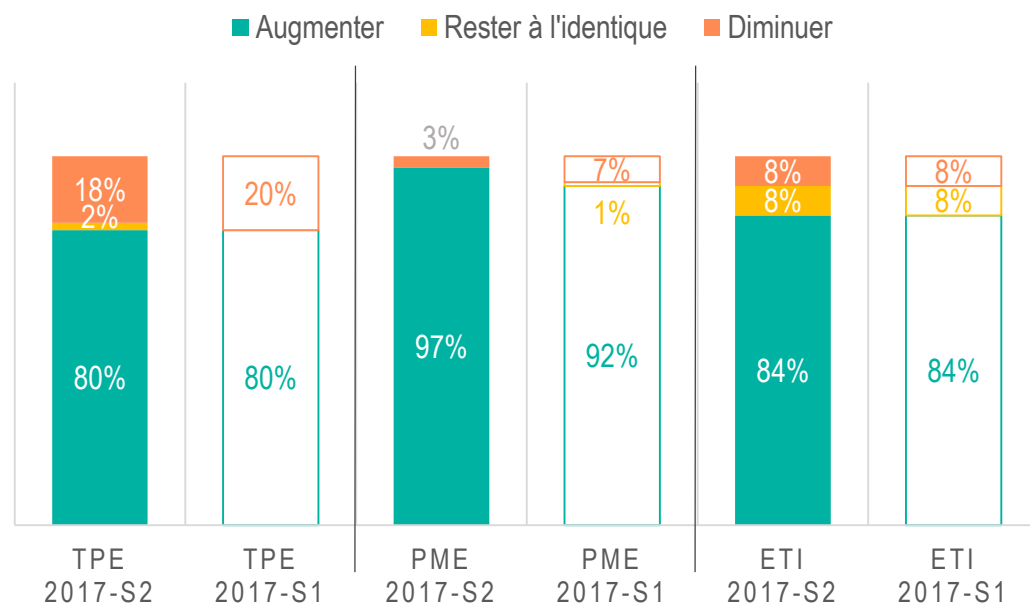


Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

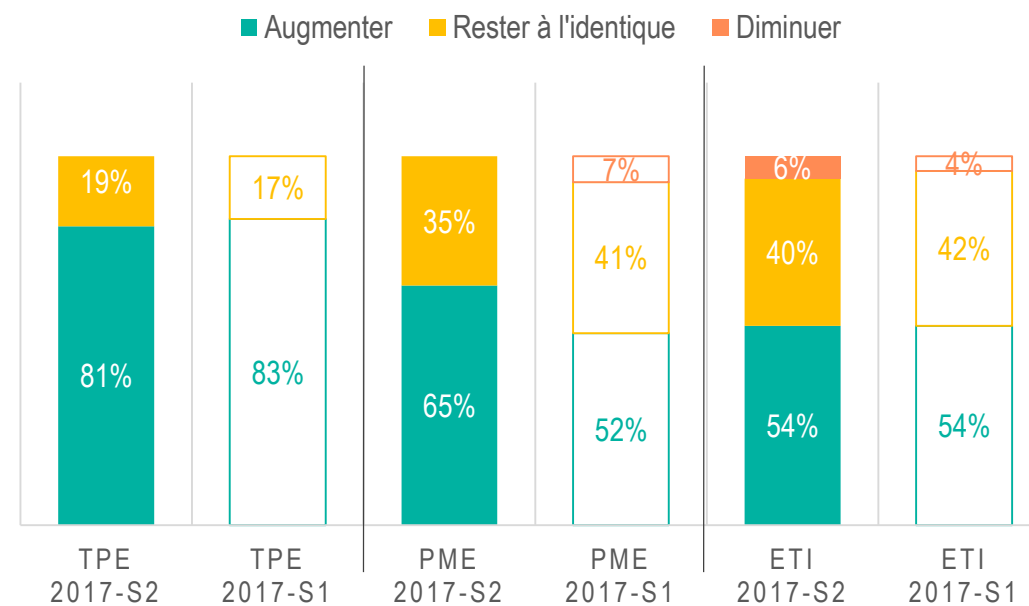
Entreprises Prestataires

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE



Entreprises Utilisatrices

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE



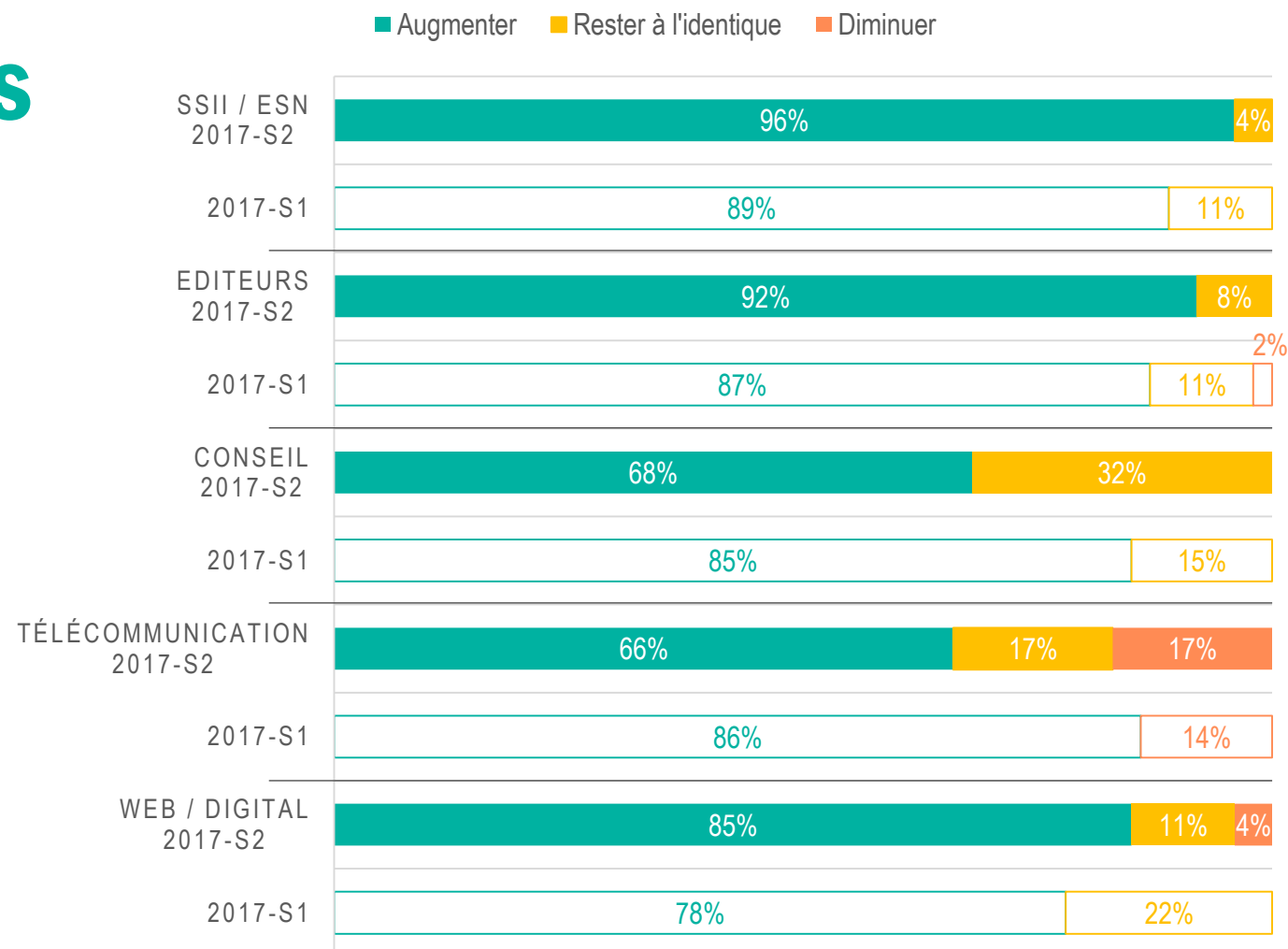
Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

La tendance perçue est très bonne pour les SSII et les éditeurs puisque respectivement 96% (+7%) et 92% (+5%) d'entre eux envisagent une augmentation des effectifs sur les 3 ans à venir.

- Excepté pour le conseil et la télécommunication, un plus grand nombre de prestataires prévoit de grandir. Cependant, aucune société de conseil ne prévoit de réduire ses équipes. 17% (+3%) l'envisagent pour les services de télécommunication.
- 85% (+7%) des agences web pensent augmenter ses effectifs, et 4% (+4%) pensent les diminuer.

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



Principales technologies attendues

Dans les 3 ans à venir



Dématérialisation
 Plateformes collaboratives
 Big Data
 Cloud SAAS PASS
 Cyber sécurité
 Intelligence artificielle

- 2017-S1

Dématérialisation
 Cloud SAAS PASS
 Big Data
 Cyber sécurité
 Objets Connectés
 Intelligence artificielle

Principales technologies attendues

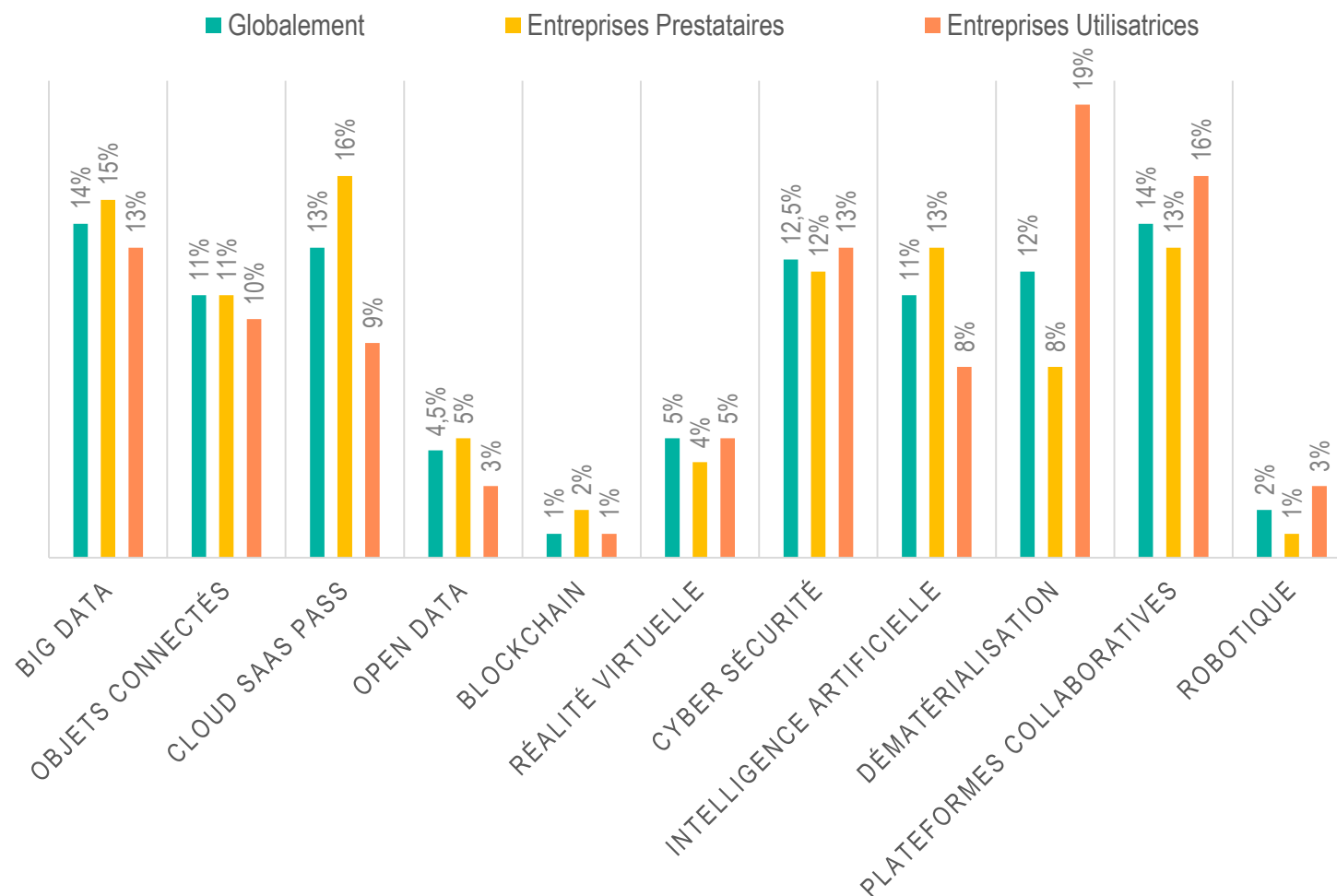
Dans les 3 ans à venir

Le Cloud-SAAS-PASS est la technologie la plus attendue par les prestataires (+2%), alors que la dématérialisation l'est pour les entreprises utilisatrices (+5%).

Viennent ensuite pour ces dernières, les plateformes collaboratives pour 16% (+7%), la cyber sécurité pour 13% (-5%) et le Big Data 13% (-2%).

15% des prestataires pensent que le Big Data (stable), 13% les plateformes collaboratives (+5%) et 13% l'Intelligence Artificielle (+2%) seront incontournables dans les 3 ans à venir.

TECHNOLOGIES INCONTOURNABLES



6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

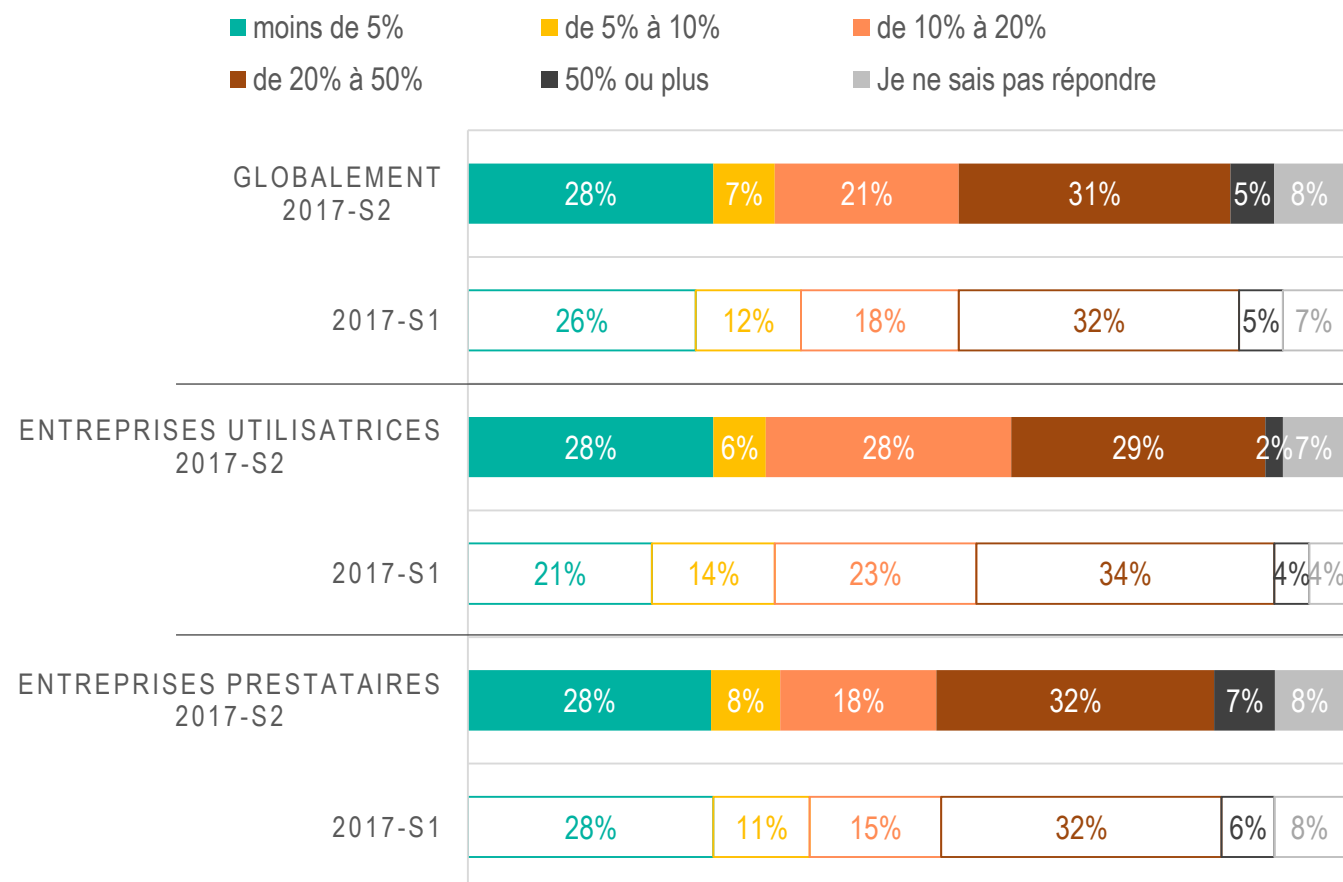
L'effectif numérique actuel

Proportion de femmes

Plus d'un tiers ont moins de 10% de femmes dans leurs équipes. Et environ un autre tiers entre 20% et 50%.

- 39% (+1%) des prestataires ont plus de 20% de femmes parmi leurs collaborateurs, et 31% des entreprises utilisatrices également.
- 36% (-3%) des prestataires et 34% des entreprises utilisatrices ont moins de 10% de femmes.

PROPORTION DE FEMMES



L'effectif numérique actuel

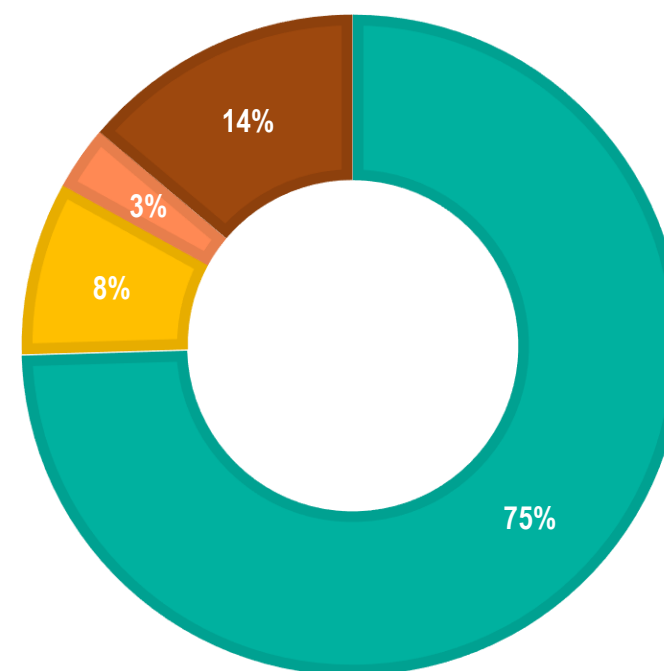
Proportion de salariés en situation de handicap

75% des entreprises ont moins de 3% de salariés en situation de handicap au sein de leur établissement. 8% entre 3% et 6%.

14% ne savent pas répondre.

PROPORTION DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

■ moins de 3% ■ de 3% à 6% ■ plus de 6% ■ Je ne sais pas répondre



L'effectif numérique actuel

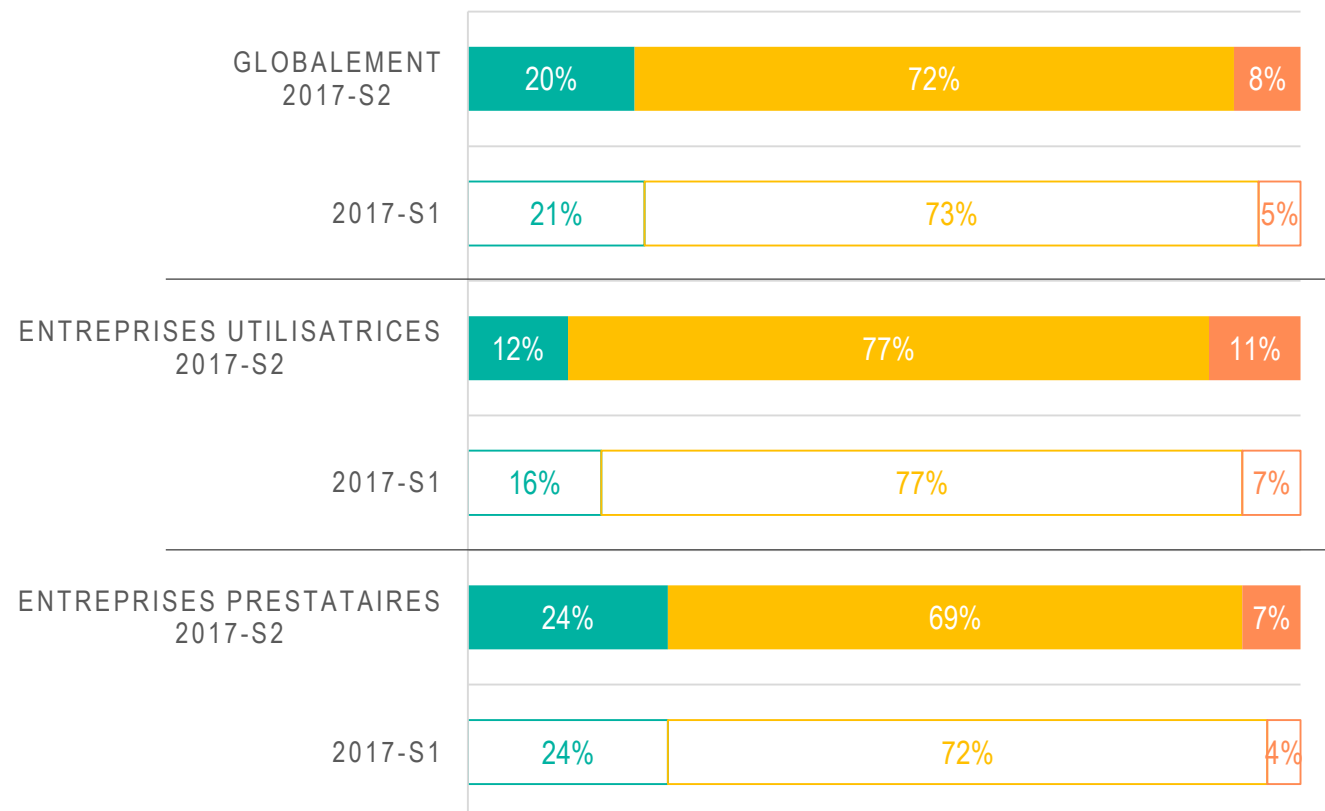
Âge moyen des collaborateurs

72% (-1%) des entreprises ont une moyenne d'âge de 30-45 ans au sein de leurs équipes.

L'âge moyen des collaborateurs des entreprises utilisatrices est toujours plus élevé que celui des prestataires.

ÂGE MOYEN

■ < 30 ans ■ 30 à 45 ans ■ > 45 ans



Les organismes de formations

Réponses aux besoins de recrutements

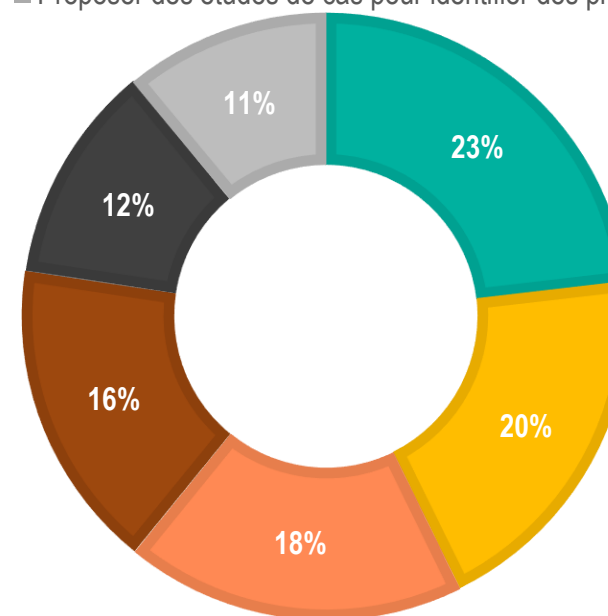
Pour 23% des entreprises la solution serait que les organismes de formation co-crée avec les entreprises de nouveaux contenus de formation.

20% estiment qu'établir des partenariats avec leur entreprise pour le sourcing de stagiaires, alternants, candidats... serait bénéfique.

- 26% prestataires pensent en priorité que co-crée les contenus de formations permettrait aux organismes de formations de mieux répondre à leurs besoins.
- 24% des entreprises utilisatrices pensent qu'en priorité l'établissement de partenariat aiderait.

COMMENT LES ORGANISMES DE FORMATION POURRAIENT MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DE RECRUTEMENT ?

- Co-crée avec les entreprises de nouveaux contenus de formation
- Etablir des partenariats avec mon entreprise
- Adapter le contenu actuel des formations
- Adapter les rythmes de l'alternance
- Adapter les périodes de stages
- Proposer des études de cas pour identifier des profils intéressants



L'offre de formation régionale

Intérêt de regrouper entreprises et organismes de formation

74% des entreprises seraient intéressées pour participer à un événement regroupant entreprises et organismes de formation visant à rapprocher les besoins en compétences de l'offre de formation régionale.

Cet événement intéresserait 78% des prestataires contre 68% des entreprises utilisatrices.

INTÉRÊT D'UN ÉVÉNEMENT REGROUPANT ENTREPRISES ET ORGANISMES DE FORMATION

