

Observatoire Régional des Compétences Numériques Enquête terrain

Pacte Métropolitain pour l'Emploi de Nantes Métropole

Nantes Métropole- 3^{ème} édition

2^{ème} semestre 2017

Sommaire

1. Représentativité
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. Stages et Alternances
 - d. Compétences des recrutés
3. Perspective sur les 6 prochains mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Perspectives sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

1. Représentativité

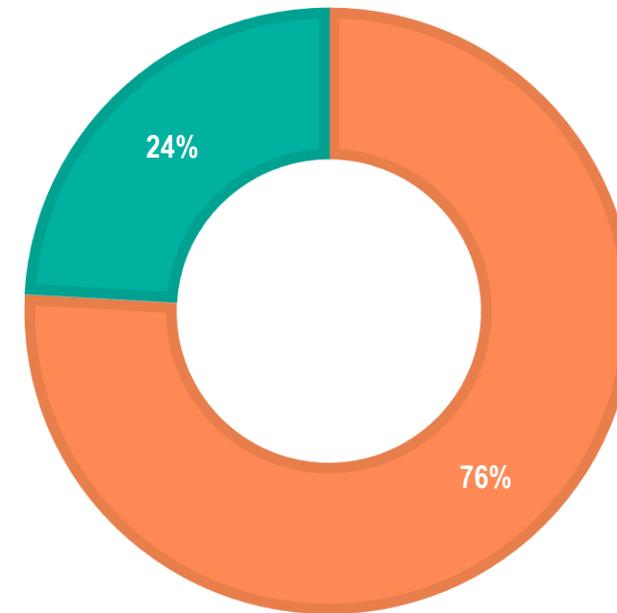
Les répondants

Représentativité

- 199 réponses complètes
- 151 entreprises prestataires et 48 utilisatrices.

REPRÉSENTATIVITÉ

■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice

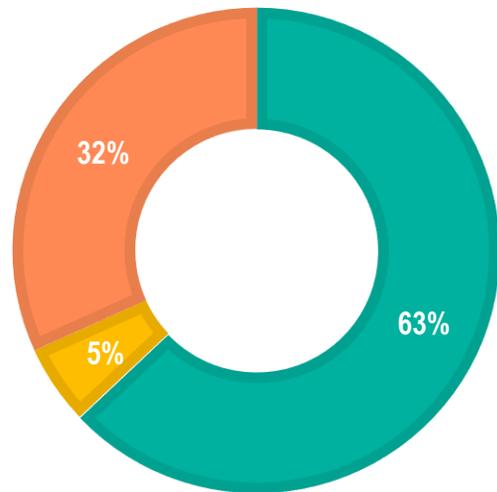


Représentativité

Entreprises Prestataires (151)

FONCTION DES RÉPONDANTS

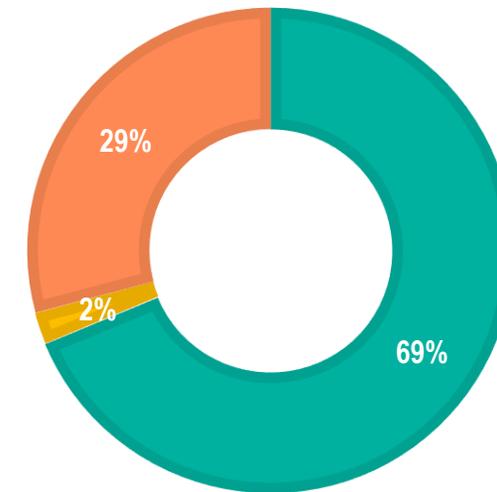
■ Dirigeant ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



Entreprises Utilisatrices (48)

FONCTION DES RÉPONDANTS

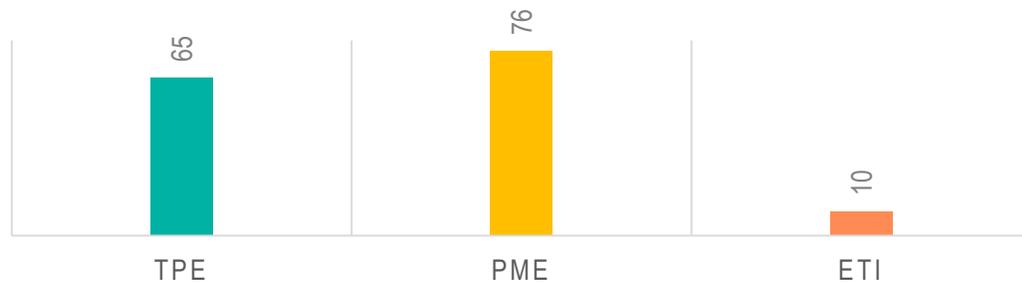
■ DSI ■ Responsable RH ■ Autre fonction de Direction



Représentativité

Entreprises Prestataires (151)

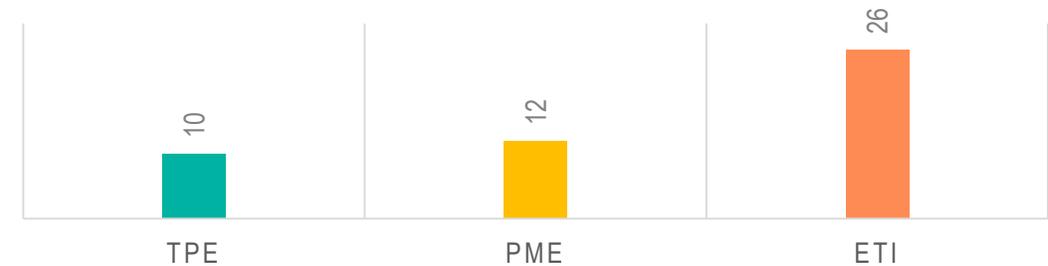
TAILLE D'ENTREPRISE



- 93% de entreprises < 250 personnes dont presque la moitié sont des TPE < 10 personnes

Entreprises Utilisatrices (48)

TAILLE D'ENTREPRISE



- 54% d'ETI > 250 personnes

Effectifs numériques

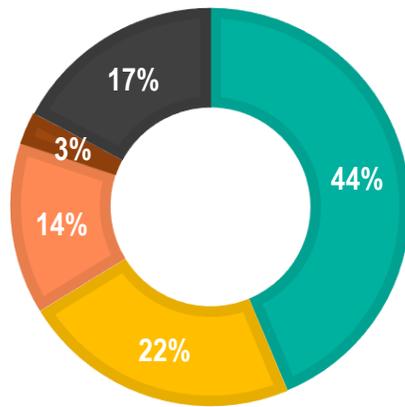
- < 10 personnes : 58%
- 10 à 49 personnes : 35%
- > 50 personnes : 6%

Représentativité

Entreprises Prestataires (151)

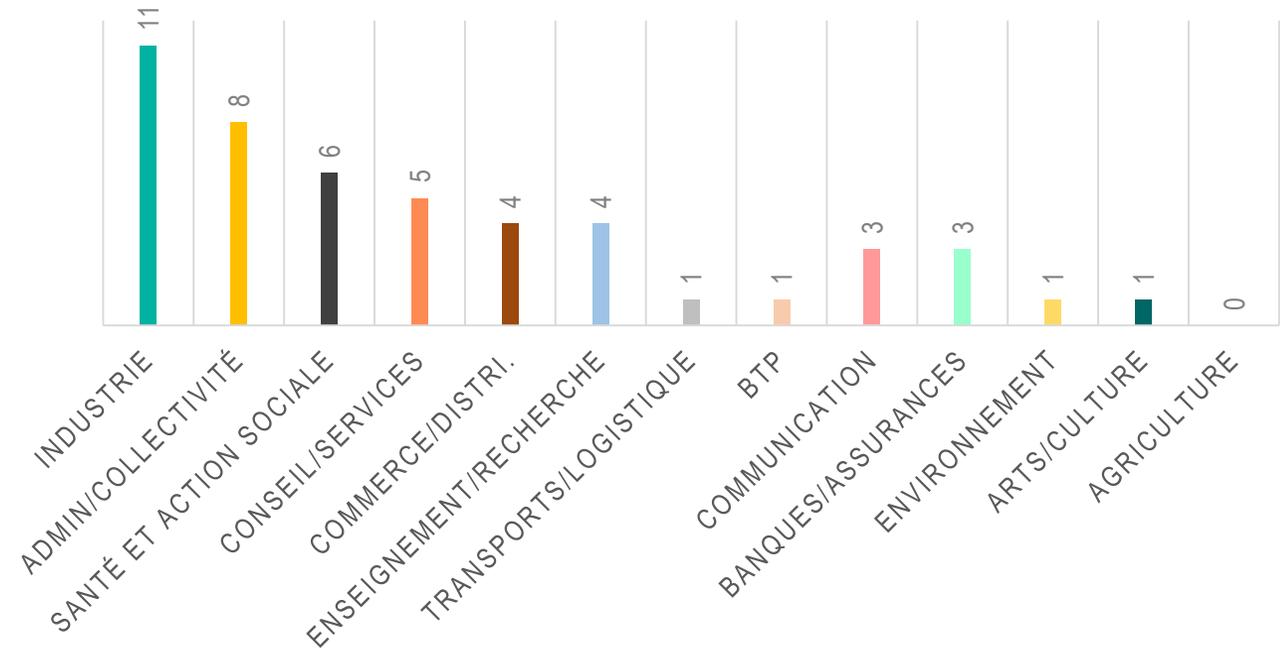
SECTEUR D'ACTIVITÉ DU NUMÉRIQUE

- SSII/ESN
- Conseil en Technologie
- Prestataire Web / Marketing Digital
- Edition de logiciels
- Services de Télécommunication



Entreprises Utilisatrices (48)

SECTEUR D'ACTIVITÉ



2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

55% (+2%) ont augmenté leurs effectifs

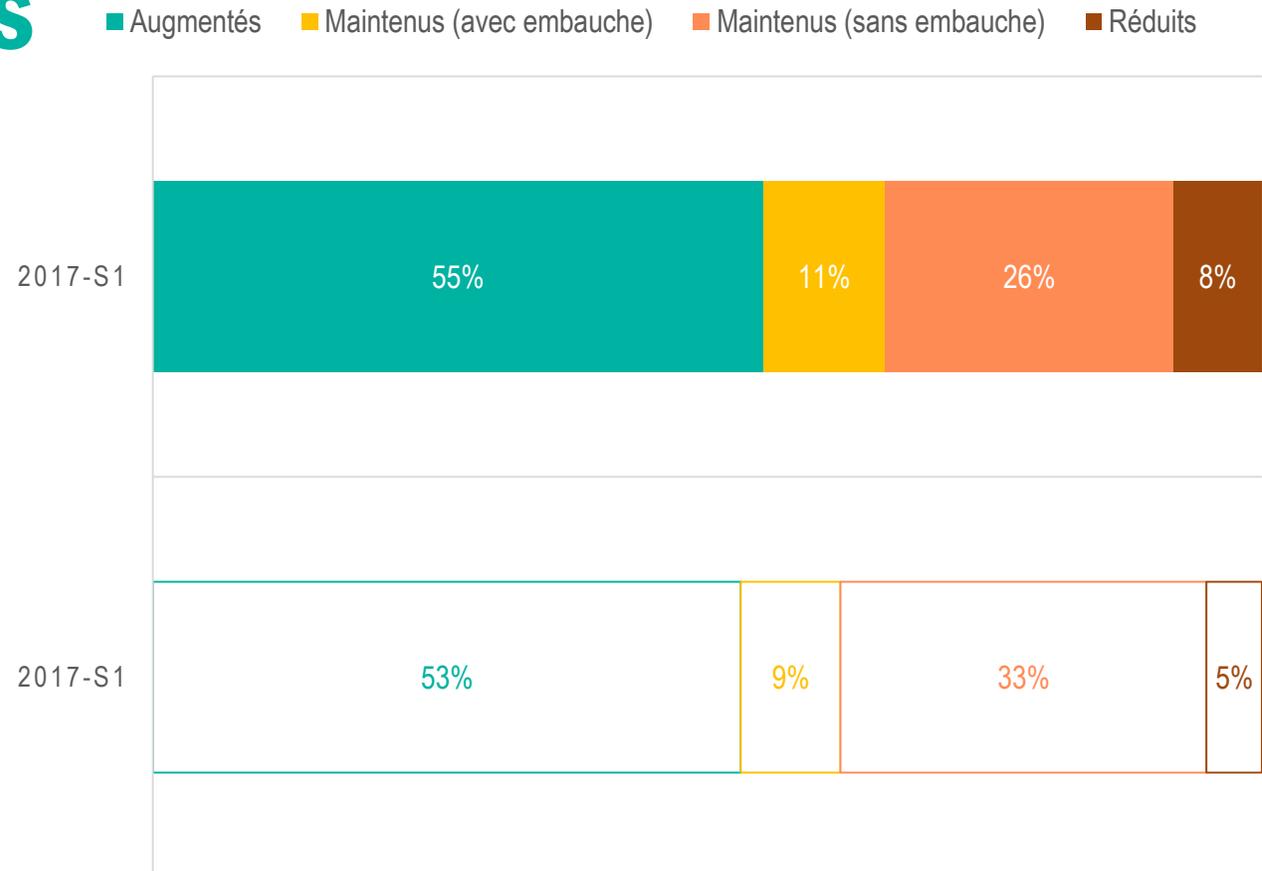
Au total 66% ont embauché : 108 pour « grandir » et 21 pour maintenir leurs effectifs.

37% (-5%) les ont maintenu, sans turnover pour 70% d'entre eux.

Sur la période, 8% (+3%) les ont réduit.

Soit plus de 1200 embauches sur les 6 derniers mois.

ÉVOLUTION GLOBALE



Evolution des effectifs numériques

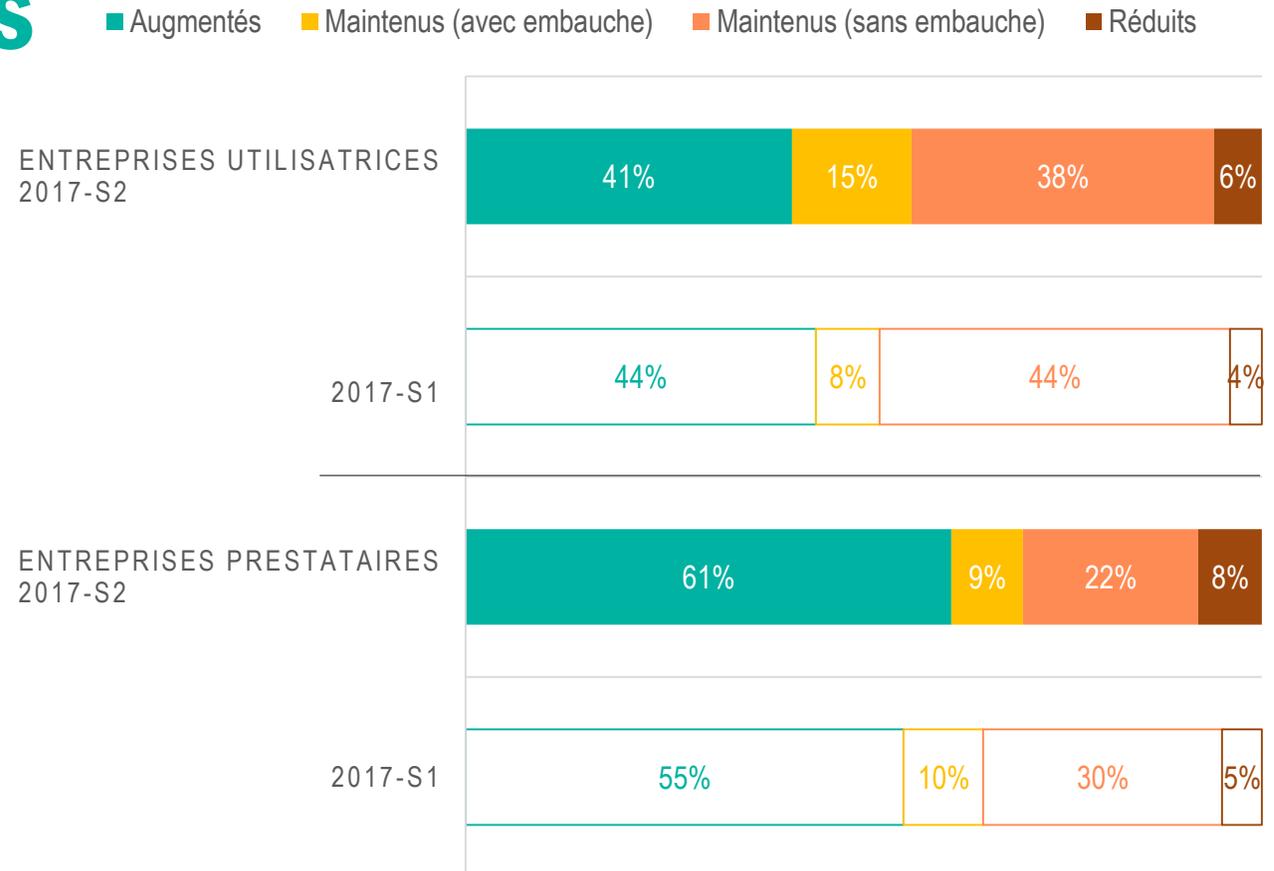
Sur les 6 derniers mois

Les prestataires ont plus augmenté leurs effectifs (61%, +6%) que les entreprises utilisatrices (41%, -3%).

Mais un fort maintien des effectifs pour 53% (+1%) des entreprises utilisatrices et 31% (-9%) des prestataires.

A noter tout de même un nombre significatif d'entreprises ayant réduit leurs effectifs sur la période : 8% (+ 3%) des prestataires et 6% (+2%) des entreprises utilisatrices.

ÉVOLUTION PAR TYPE



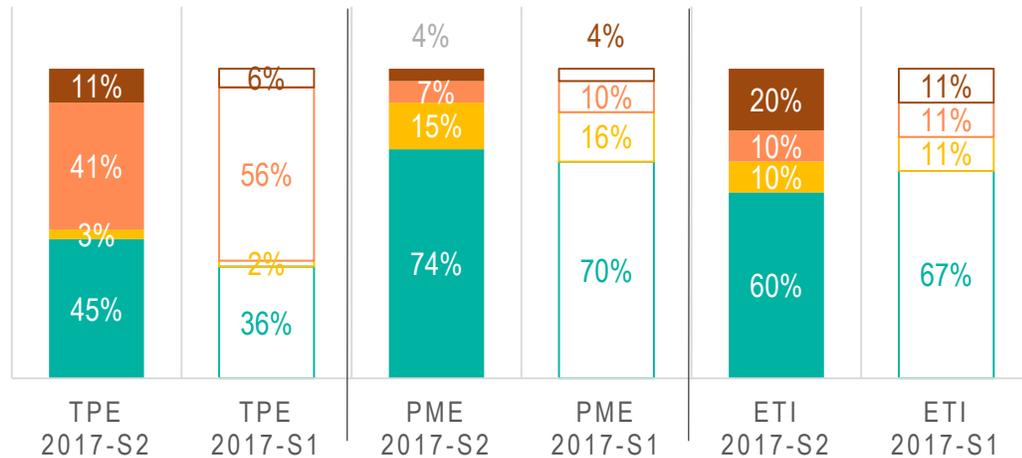
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Entreprises Prestataires

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

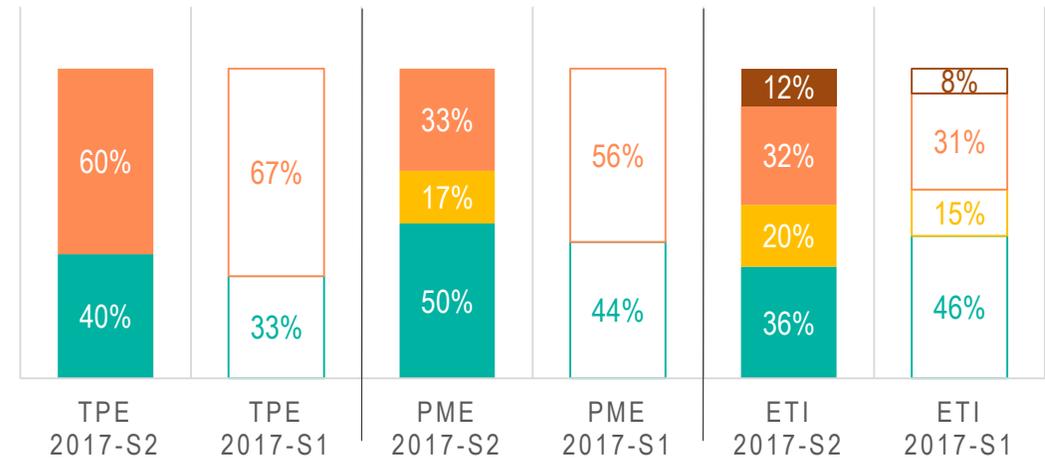
■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Entreprises Utilisatrices

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche)
 ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

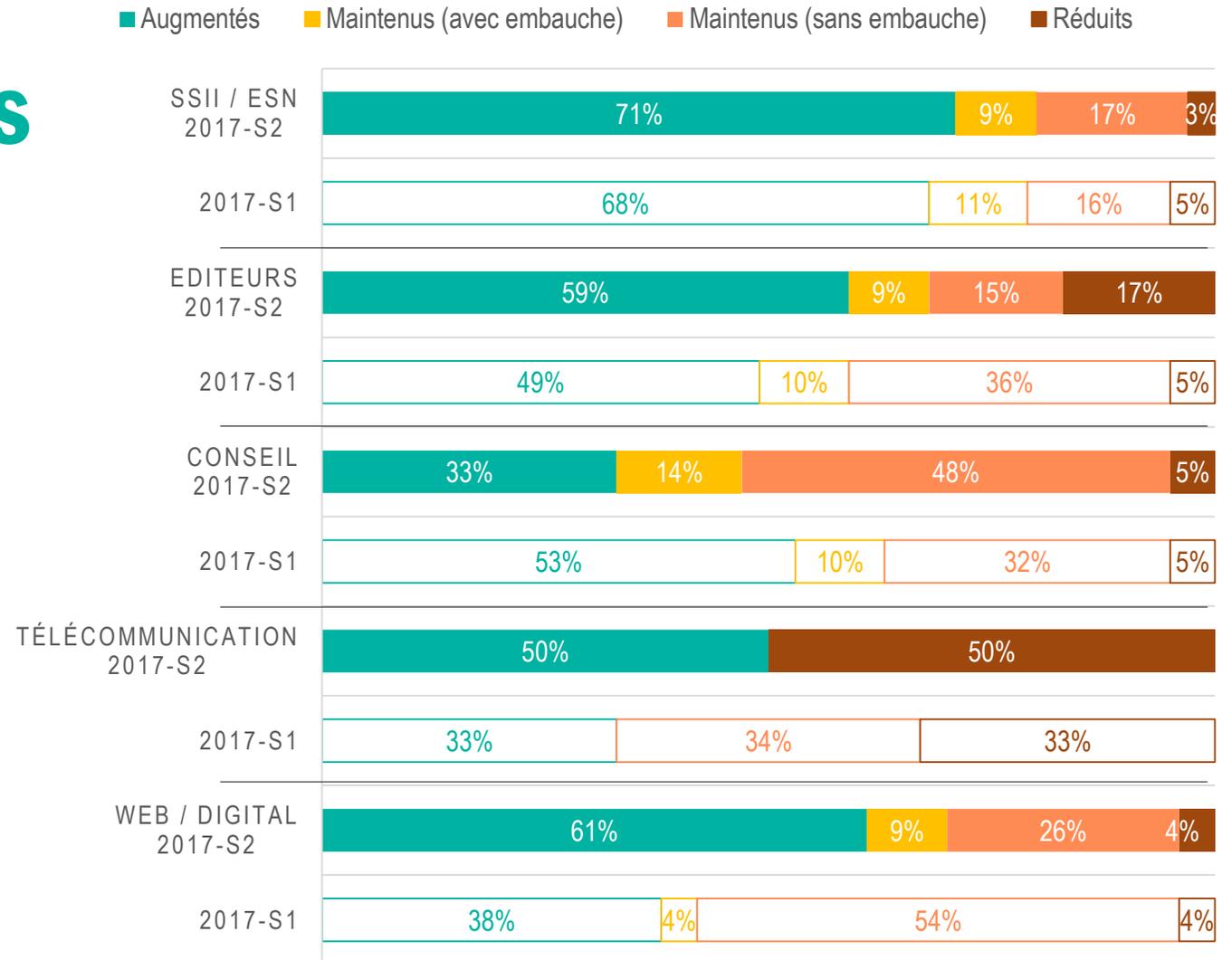
Au moins la moitié des prestataires ont augmenté leurs effectifs sur la période quelque soit leur activité, à l'exception des sociétés de conseil (33%).

71% (+3%) des SSII / Entreprises de Services du Numérique ont « grandi » et 9% (-2%) ont embauché pour maintenir leur effectif.

La part des prestataires ayant réduit leurs équipes tourne autour de 5%, à l'exception des services de télécommunication (50%, +17%) et des éditeurs (17%, +12%).

Les agences web sont plus nombreuses à avoir embauché sur la dernière période : 70% (+28%).

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



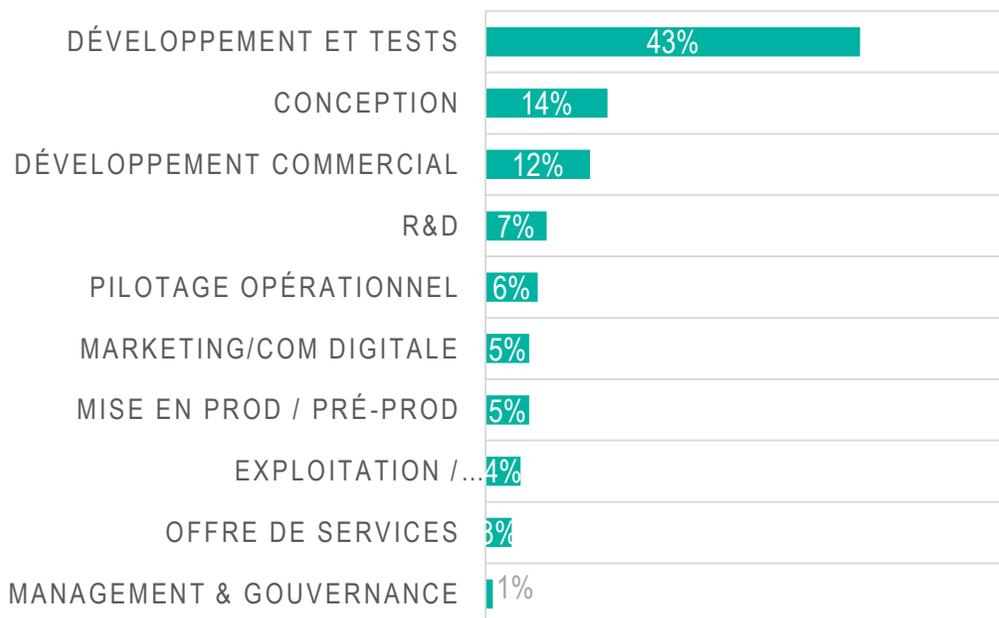
2. Rétrospective

b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois

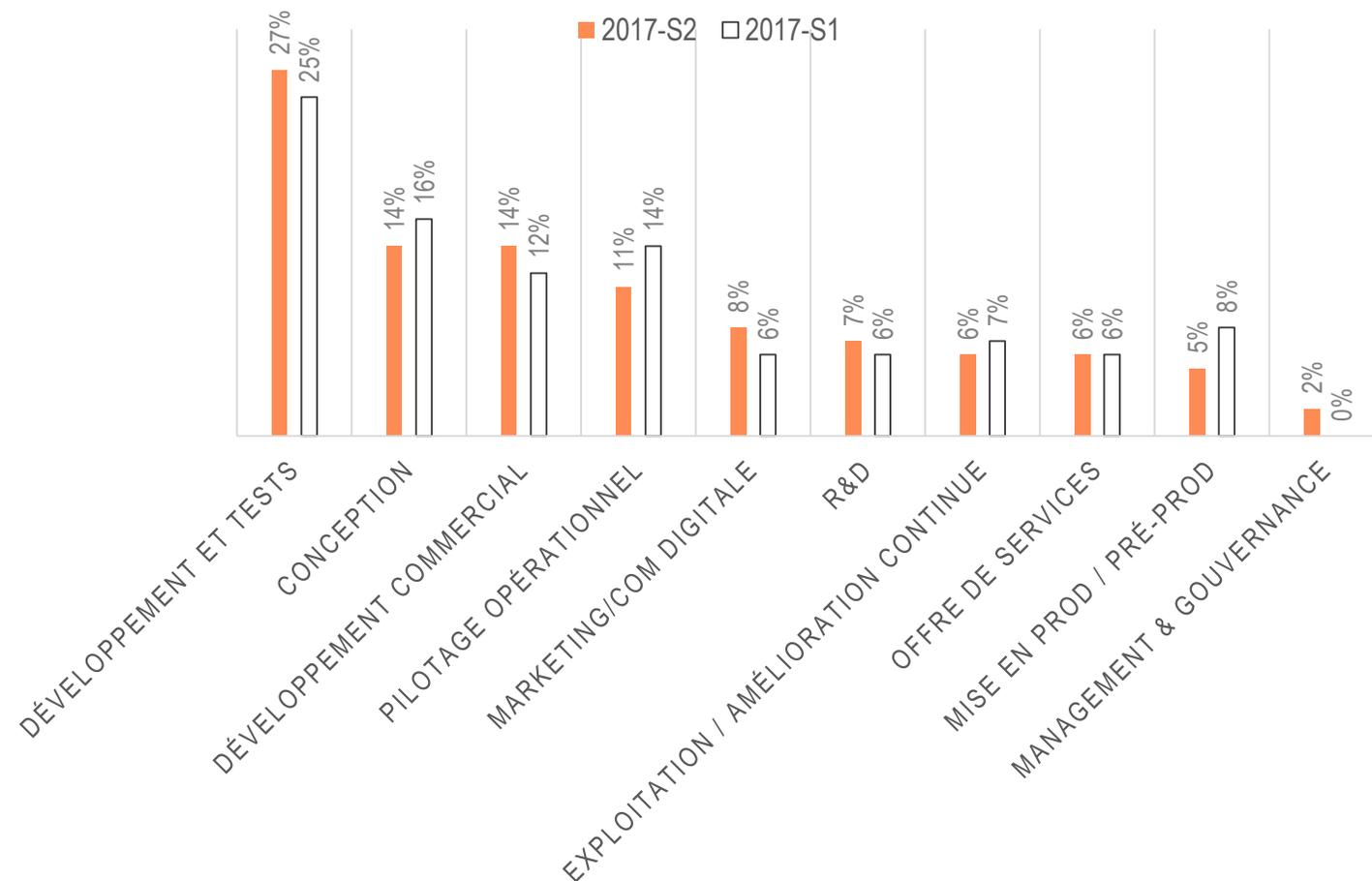
Recrutement par fonction

Sur les 6 derniers mois

FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (PRIORITÉ 1)



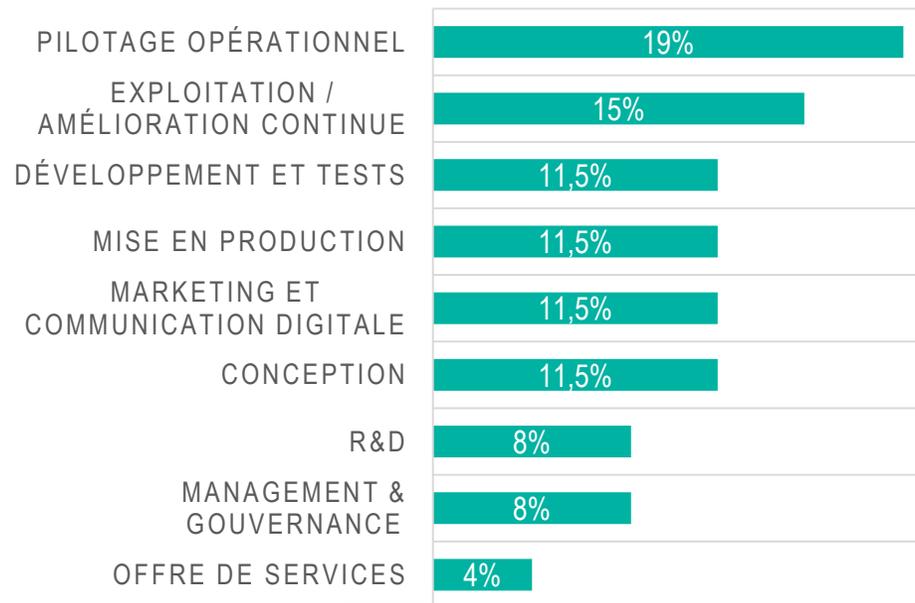
FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



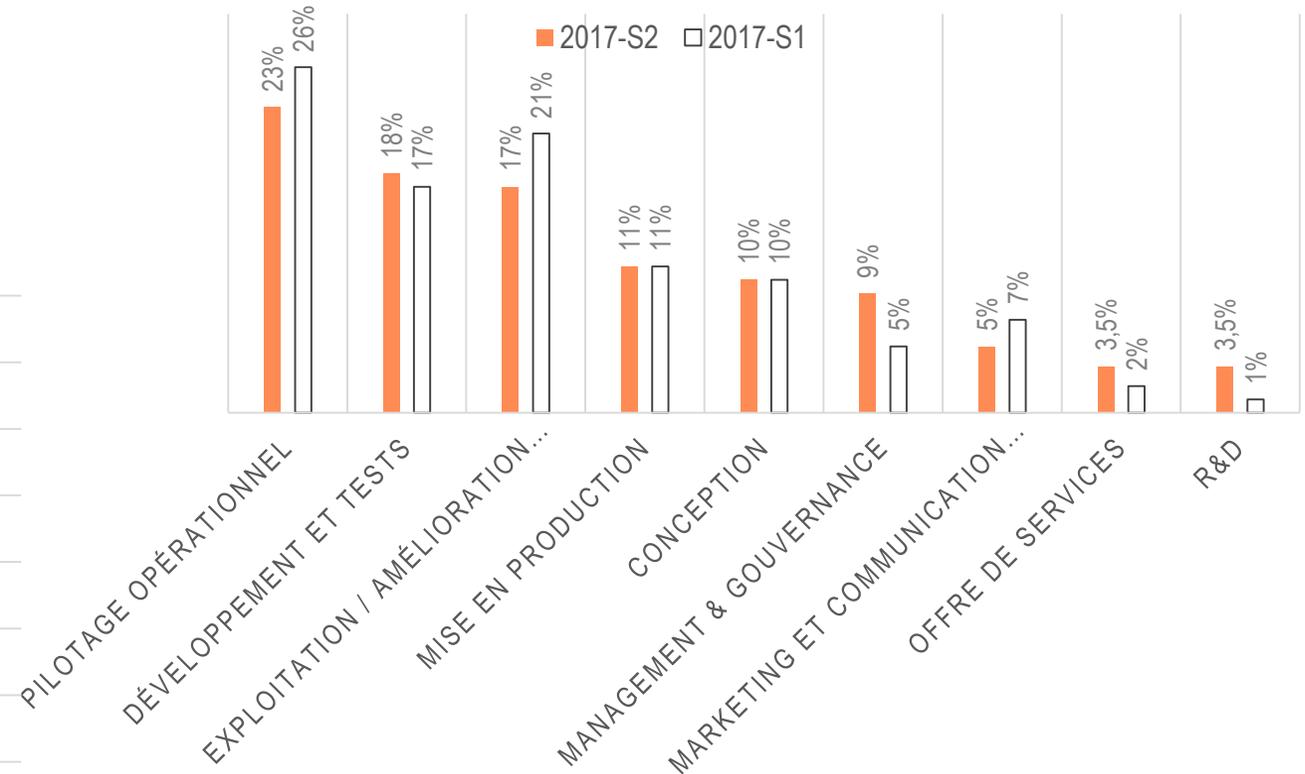
Recrutement par fonction

Sur les 6 derniers mois

FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (PRIORITÉ 1)



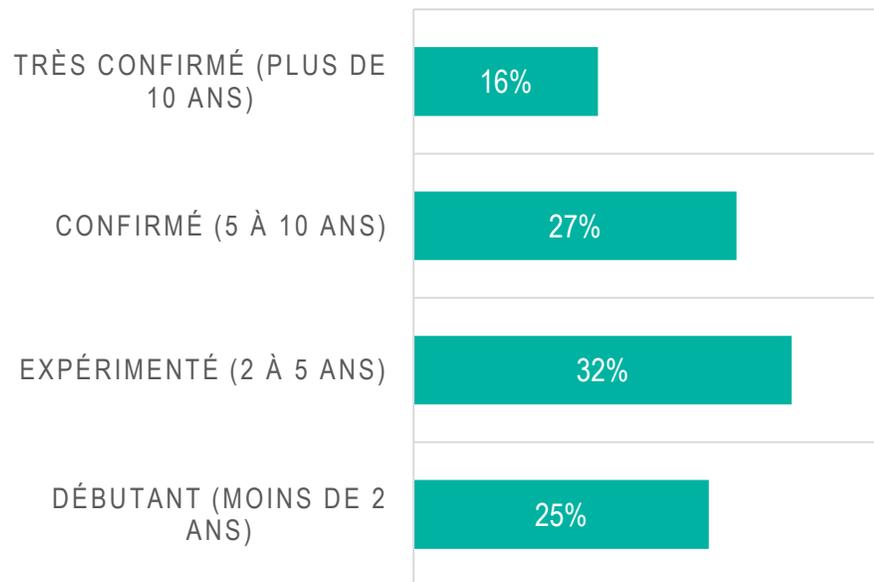
FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



Profils des recrutés

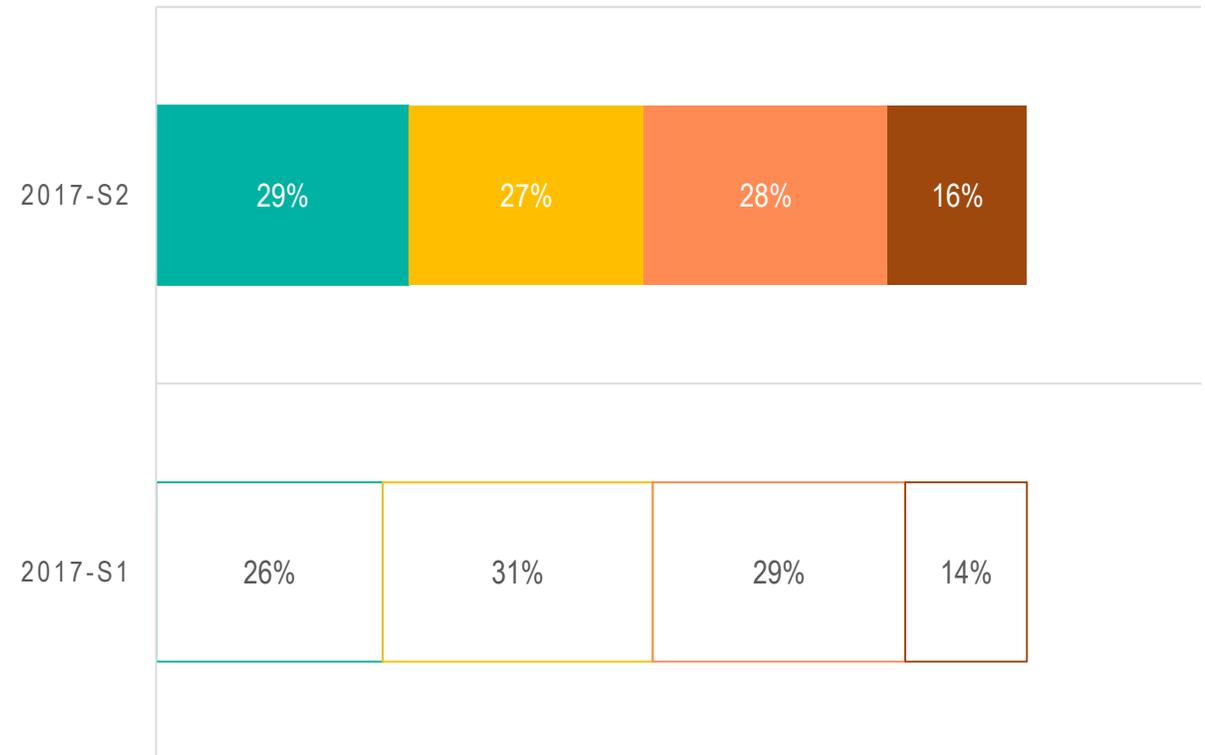
Sur les 6 derniers mois

PROFILS DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)



PROFILS DES RECRUTÉS (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

- Débutant (moins de 2 ans)
- Expérimenté (2 à 5 ans)
- Confirmé (5 à 10 ans)
- Très Confirmé (plus de 10 ans)



Profils des recrutés

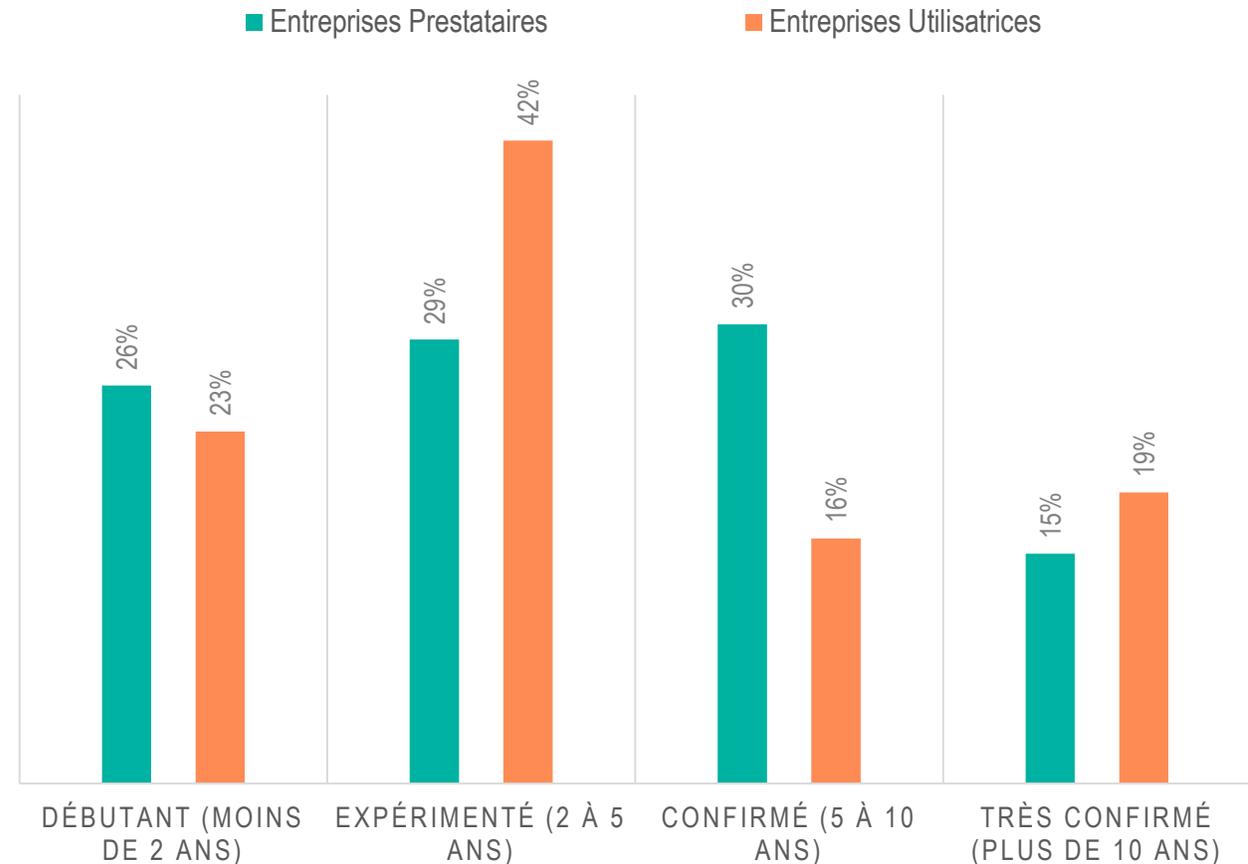
Sur les 6 derniers mois

En première intention, pour les prestataires 30% des recrutés ont des profils confirmés et presque 30% expérimentés. Pour les entreprises utilisatrices, 42% sont des expérimentés.

Environ 25% des entreprises ont embauché en priorité des débutants.

Contrairement aux prestataires, seules 16% des entreprises utilisatrices privilégient les profils confirmés, les « très confirmés » sont plus recherchés avec 19%.

PROFIL DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)

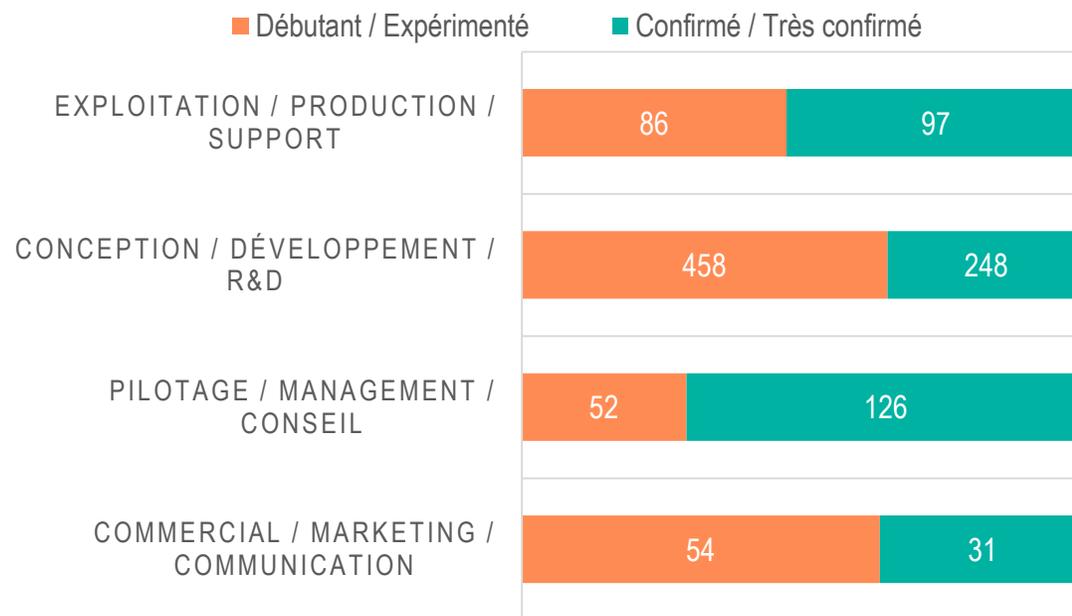


Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois : 1241 recrutés

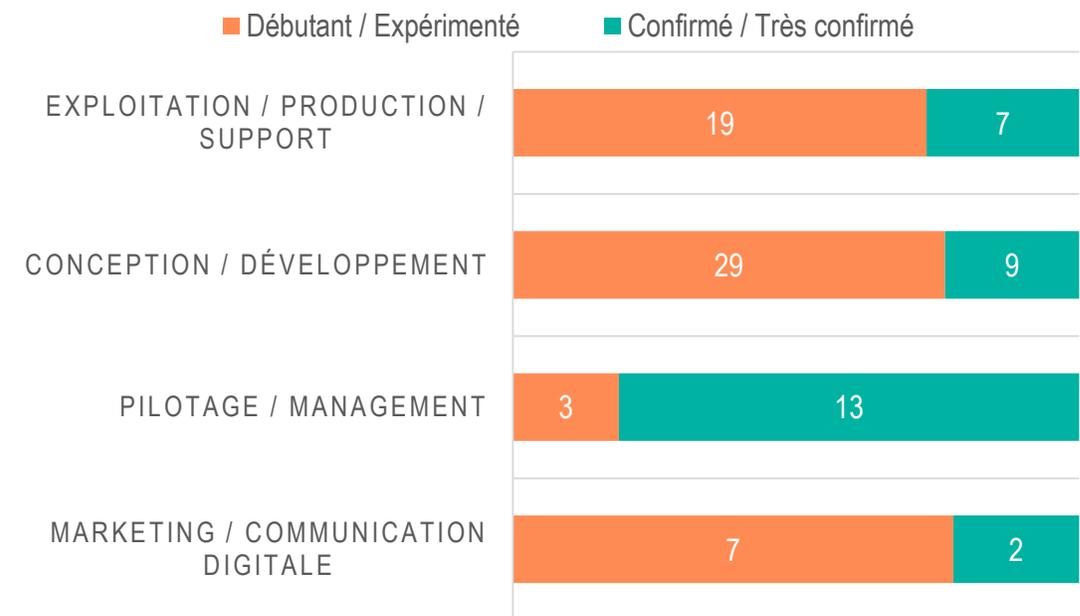
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS (1152)



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS (89)



Types de contrat des recrutés

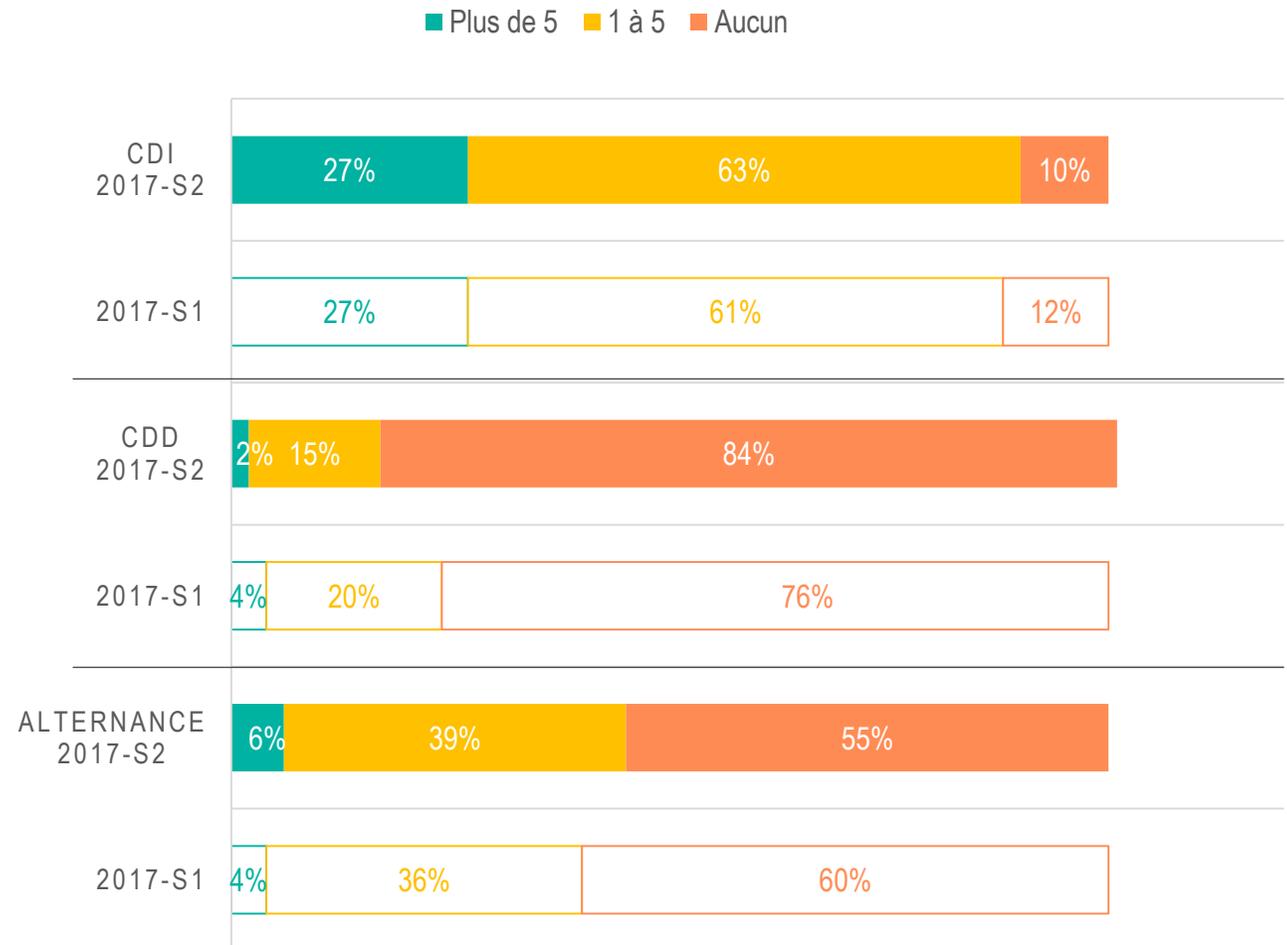
Sur les 6 derniers mois

90% (+2%) des entreprises ayant déclaré avoir embauché ont recruté un ou plusieurs CDI au cours des 6 derniers mois.

Les contrats Pro et d'apprentissage sont toujours plus utilisés que le CDD. Sur la période, plus de contrats d'alternance ont été signés (+5%) et moins de CDD (-7%) que le semestre précédent.

- 89% (-2%) des entreprises prestataires ont recruté au moins un CDI, 49% (+3%) en alternance et 15% (-6%) en CDD
- 92% (+12%) des entreprises utilisatrices ont embauché en CDI, 23% (-13%) en CDD et 31% (+11%) en alternance.

CONTRATS DES RECRUTÉS



Les contrats aidés

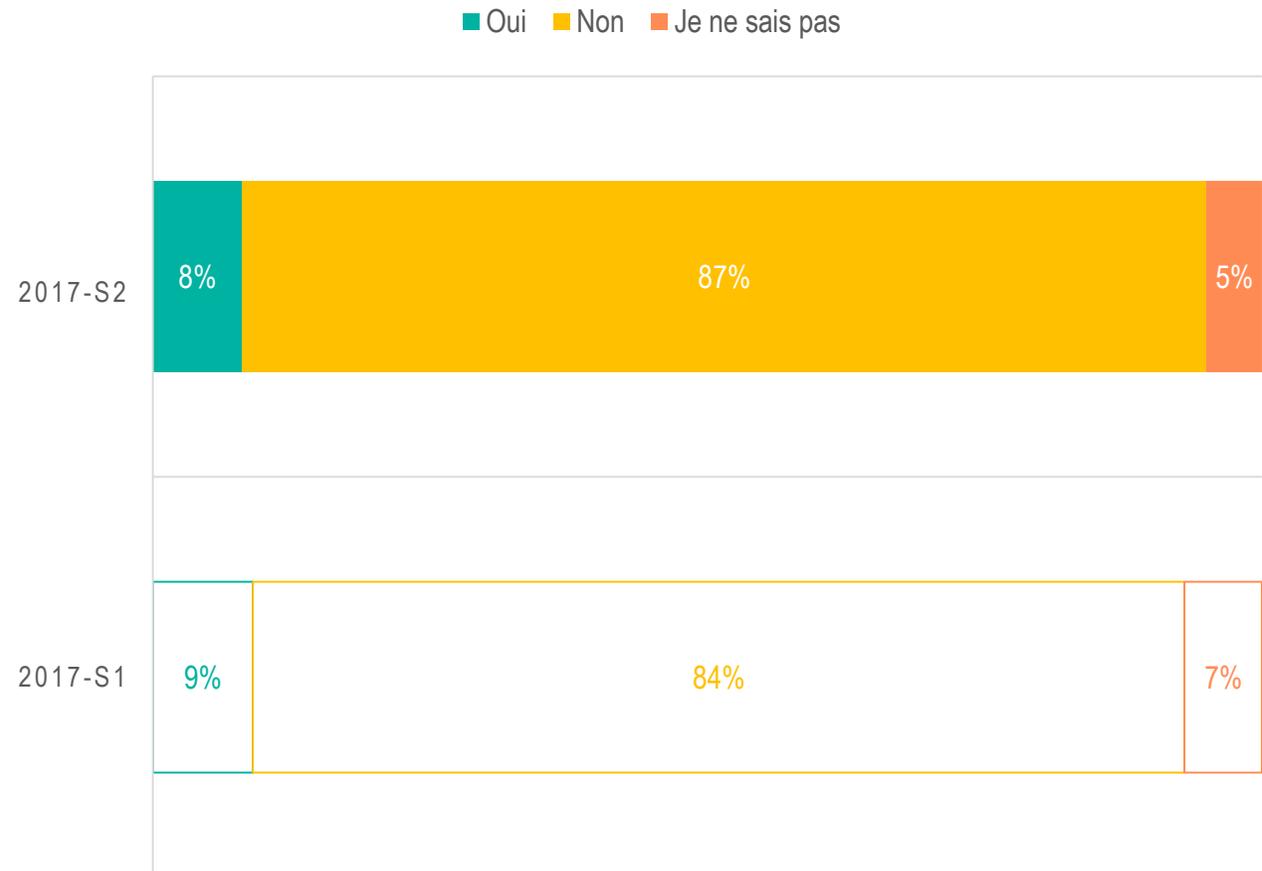
Sur les 6 derniers mois

87% (+3%) n'ont pas recruté en contrats aidés (contrats d'avenir, CUI-CAE...) lors de ce dernier semestre.

Seuls 8% (-1%) l'ont fait, et 5% (-2%) ne savent pas.

Les entreprises utilisatrices sont presque aussi nombreuses que les prestataires à avoir embauché en contrats aidés 8% contre 9% pour les seconds.

RECRUTEMENT EN CONTRAT AIDÉ



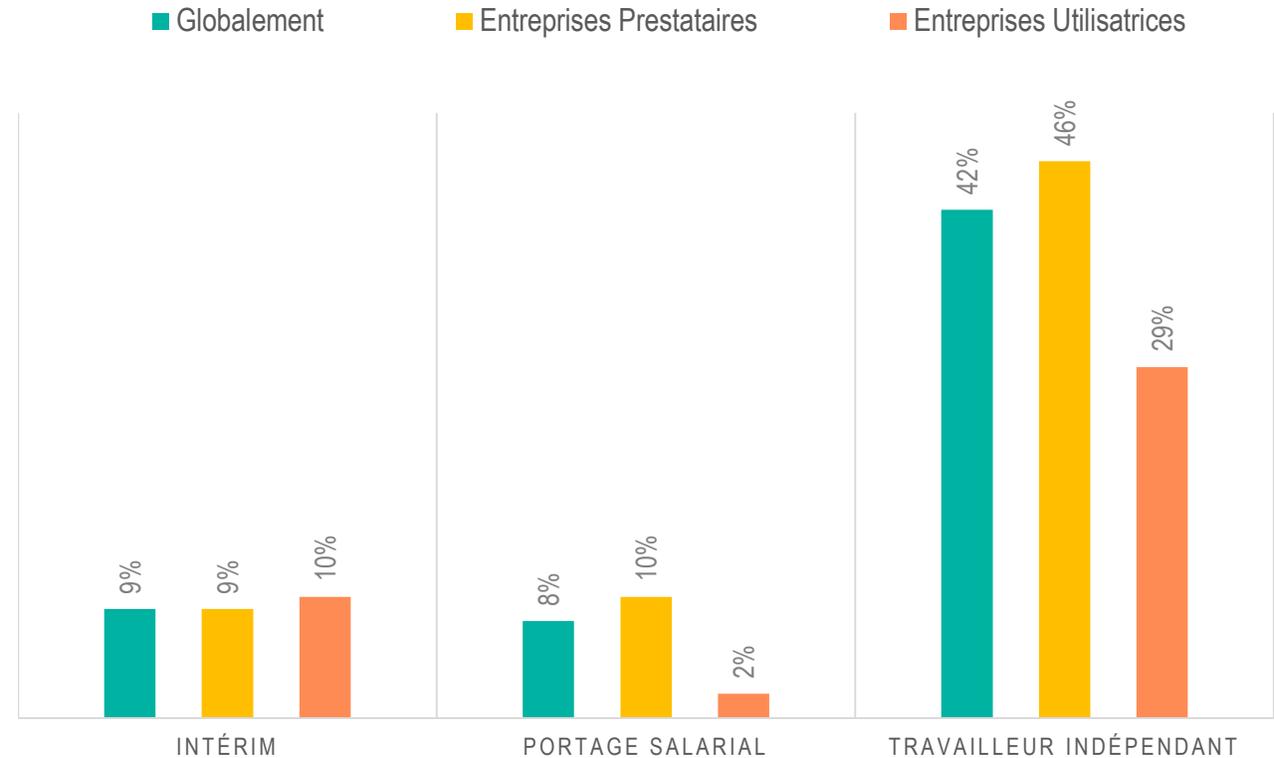
Les ressources extérieures

Sur les 6 derniers mois

Globalement, 42% des entreprises interrogées ont eu recours à un travailleur indépendant sur la période écoulée. 9% à de l'intérim et 8% au portage salarial.

Les entreprises utilisatrices et prestataires ayant eu recours à des ressources extérieures choisissent en priorité des travailleurs indépendants, respectivement à 29% et 46%. Les entreprises utilisatrices font appel ensuite à l'intérim (10%), alors que les prestataires favorisent légèrement le portage salarial (10%).

RESSOURCES EXTÉRIEURES



Provenance des recrutés

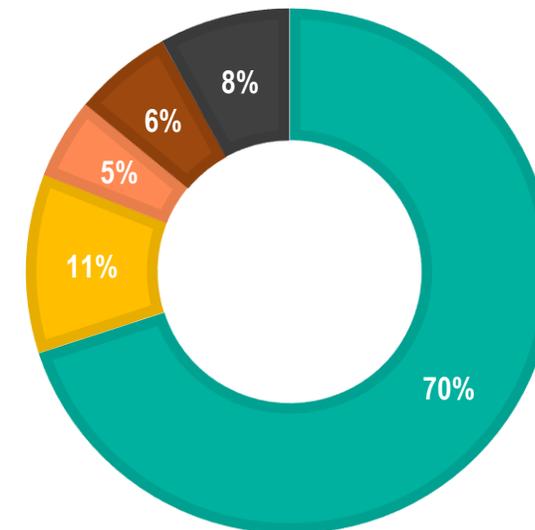
Sur les 6 derniers mois

70% proviennent du Bassin de Nantes / Saint-Nazaire et 11% du reste de la région Pays de la Loire.

Sur la période, 6% des recrutés proviennent d'Ile de France et 5% de Bretagne.

L'ORIGINE DES RECRUTÉS

- Bassin Nantes / Saint-Nazaire
- Région Pays de la Loire (autre que Bassin Nantes / Saint-Nazaire)
- Région Bretagne
- Région Ile de France
- Autres



2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois

Contrat en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

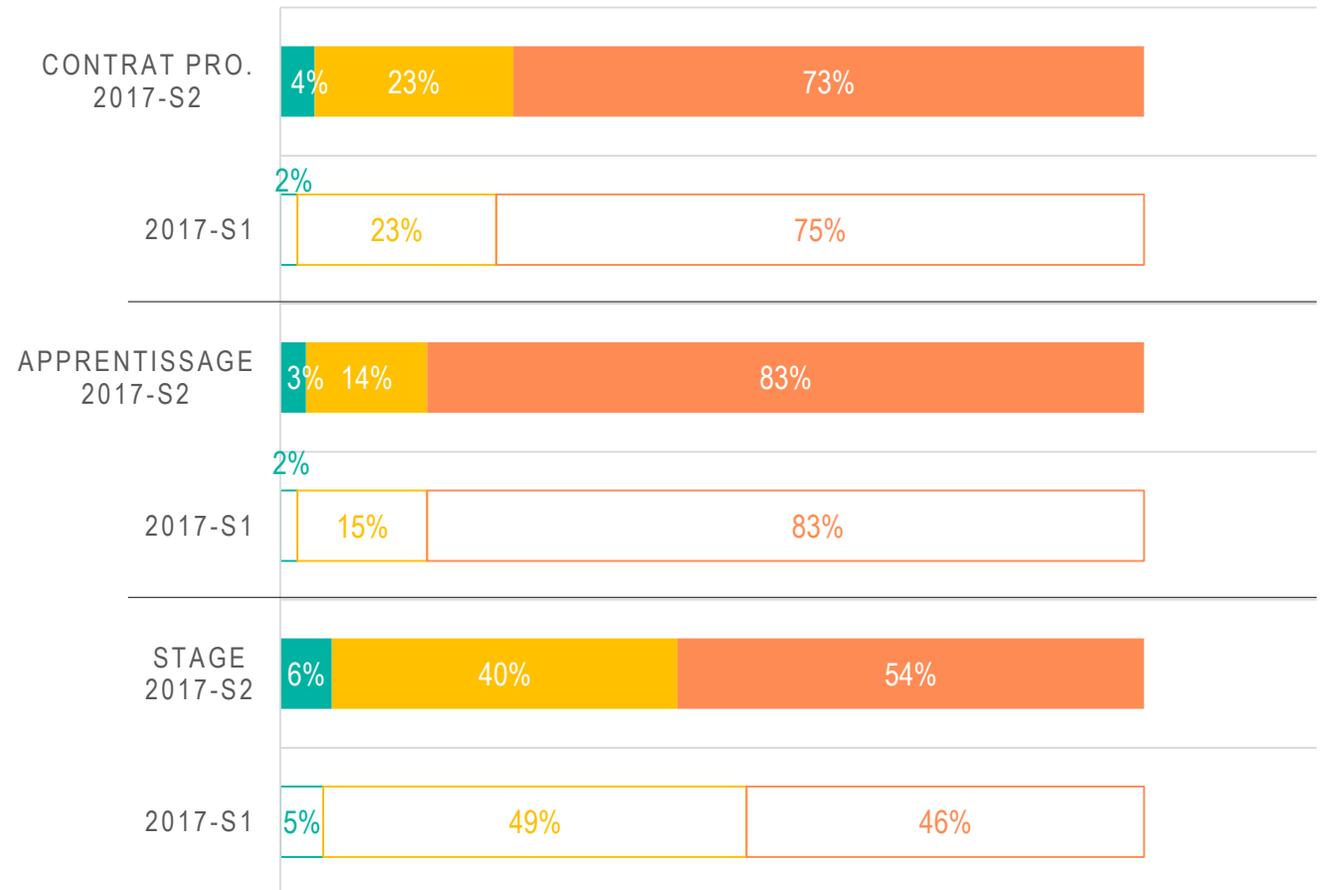
46% (-8%) des entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

27% (+2%) de contrats Pro et 17% (stable) de contrats d'apprentissage.

- 45% (-9%) des entreprises prestataires ont accueilli au moins un stagiaire, contre 46% (-11%) pour les entreprises utilisatrices.
- Les prestataires ont plus de contrat d'apprentissage et plus de contrats de professionnalisation que les entreprises utilisatrices.

CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun

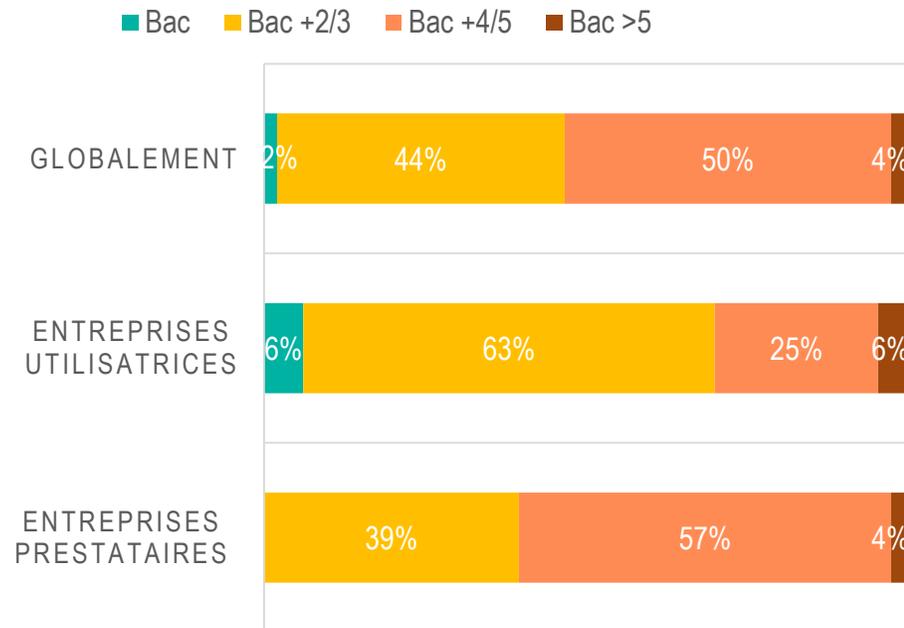


Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

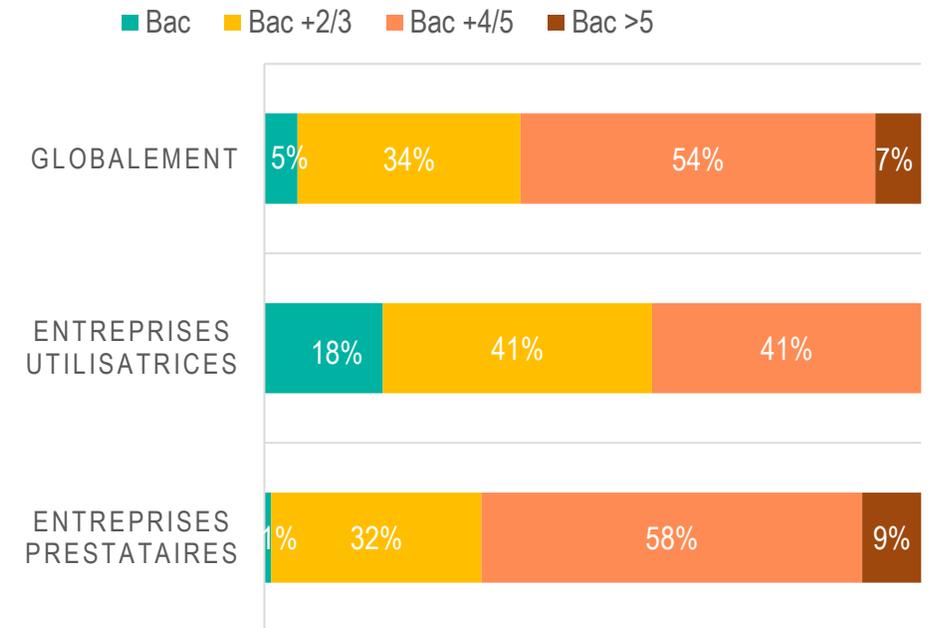
Profils des alternants

ALTERNANTS RECRUTÉS



Profils des stagiaires

STAGIAIRES RECRUTÉS



Alternance et stages transformés en emplois

Sur les 6 derniers mois

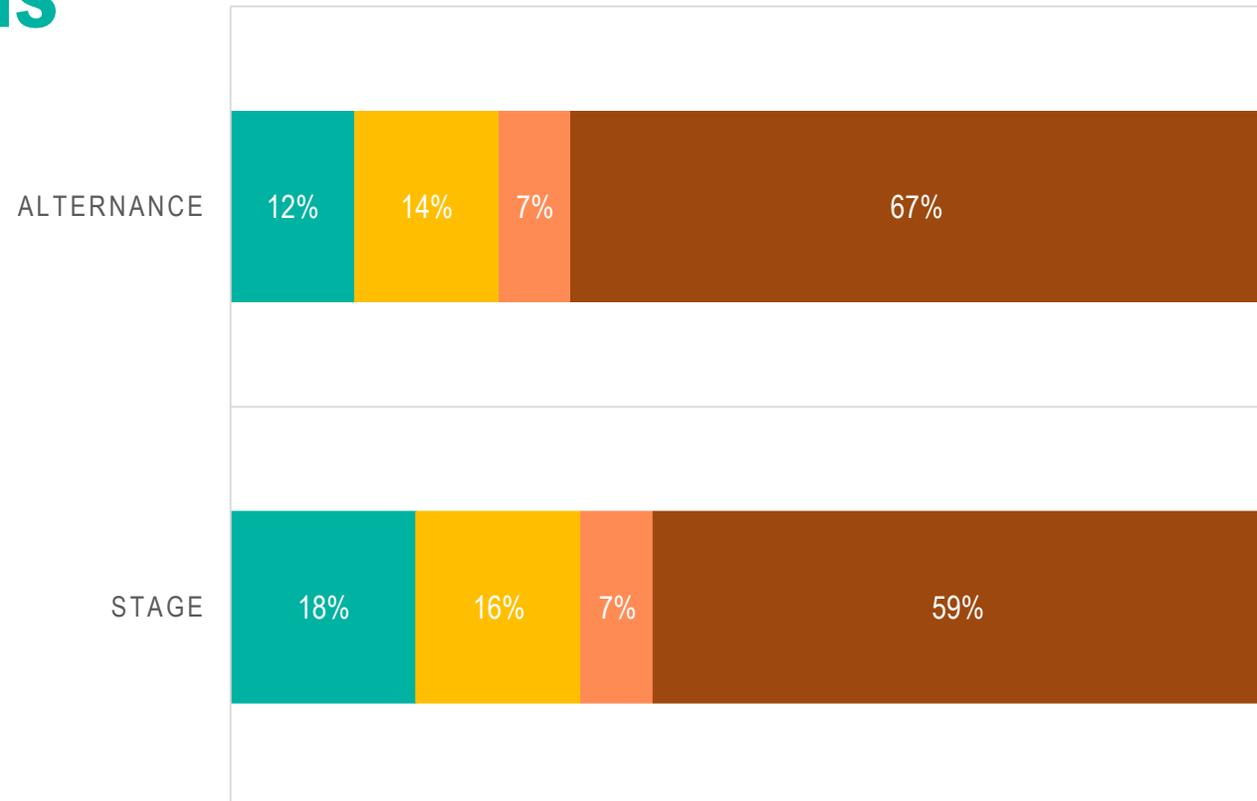
2 entreprises sur 3 n'ont pas transformé d'alternance en emploi. 12% ont embauché tous leurs alternants.

59% des entreprises n'ont pas embauché les stagiaires à la fin de leur convention. 18% les ont tous embauchés.

- 51% des entreprises prestataires n'ont pas embauché de stagiaires à la fin de leur contrat. Et 63% d'entre elles n'ont pas non plus transformé les alternances en emploi.
- Seules 14% des entreprises utilisatrices ont transformé un ou plusieurs stages en emploi. 81% n'ont embauché aucun alternant.

TRANSFORMATION EN EMPLOI

■ 100% ■ 50% ou plus ■ Moins de 50% ■ Aucune transformation en CDD ou CDI



Alternance et stages transformés en emplois

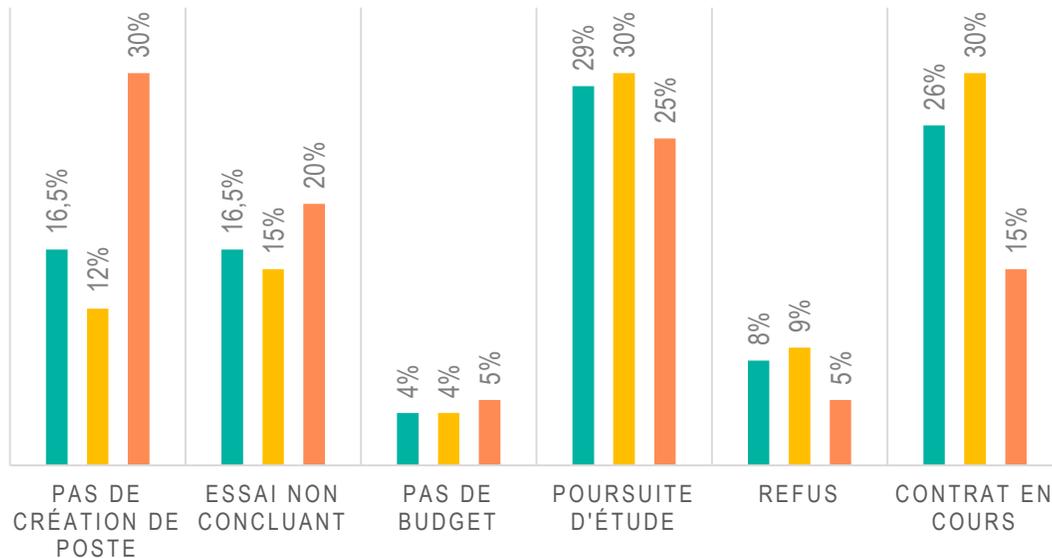
Sur les 6 derniers mois

Les alternances

Les stages

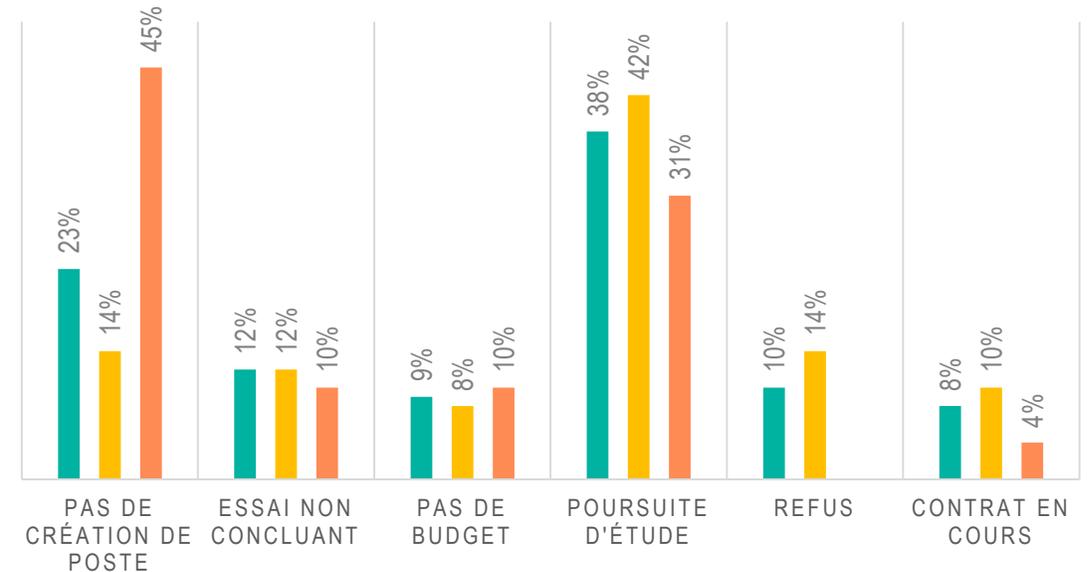
RAISON NON TRANSFORMATION

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



RAISON NON TRANSFORMATION

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



2. Rétrospective

d. Compétences des recrutés sur les 6 derniers mois

Compétences des recrutés

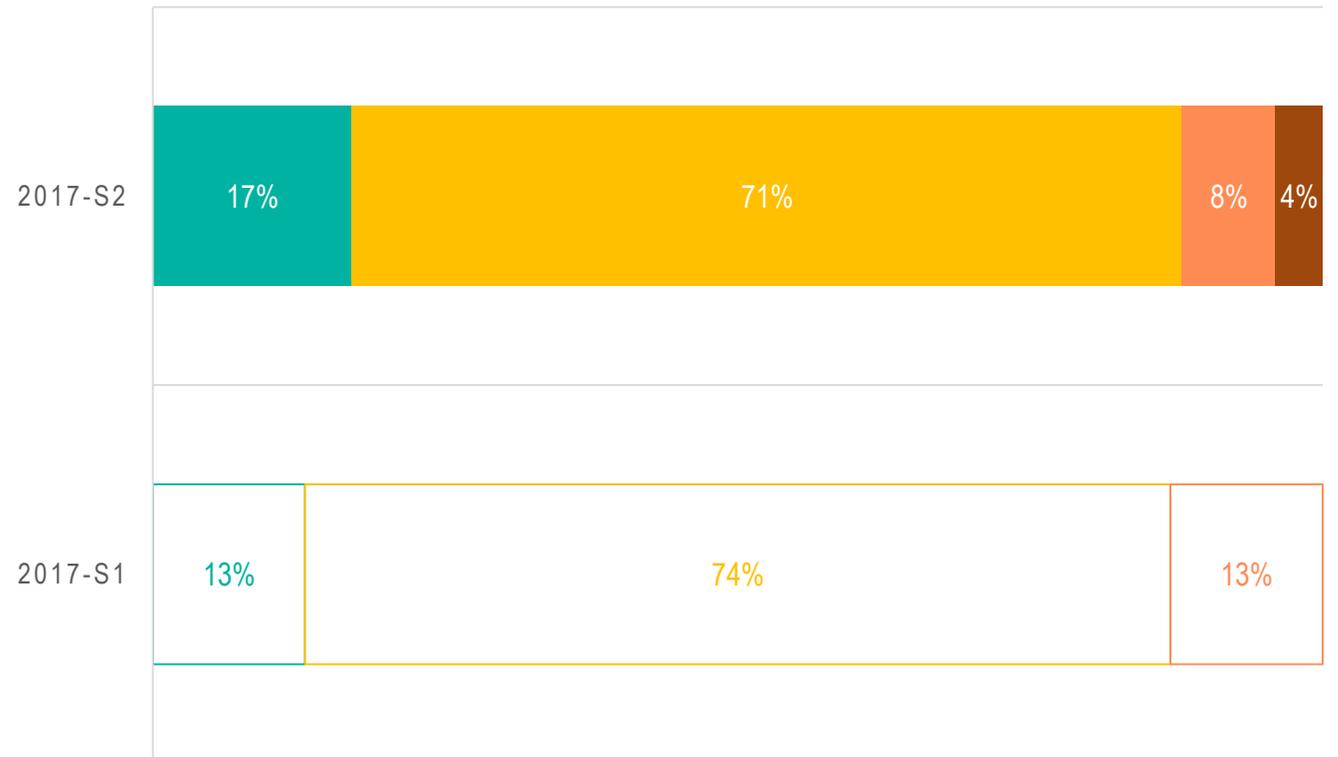
Sur les 6 derniers mois

88% (+1%) des entreprises sont satisfaites des débutants et 1^{ères} expériences qu'elles ont recrutées sur ce dernier semestre.

- 90% (-10%) des entreprises utilisatrices sont satisfaites contre 88% (+4%) des entreprises prestataires.
- Chez les prestataires, les Agences Web/Digital sont les plus insatisfaites avec 43% de mécontentes.

SATISFACTION DES RECRUTÉS (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)

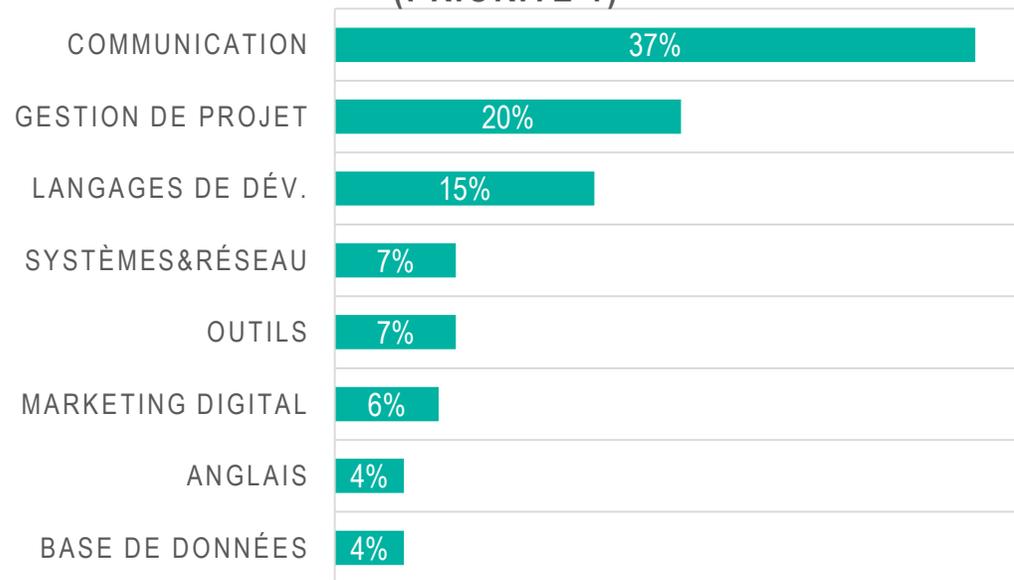
■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt insatisfait ■ Très insatisfait



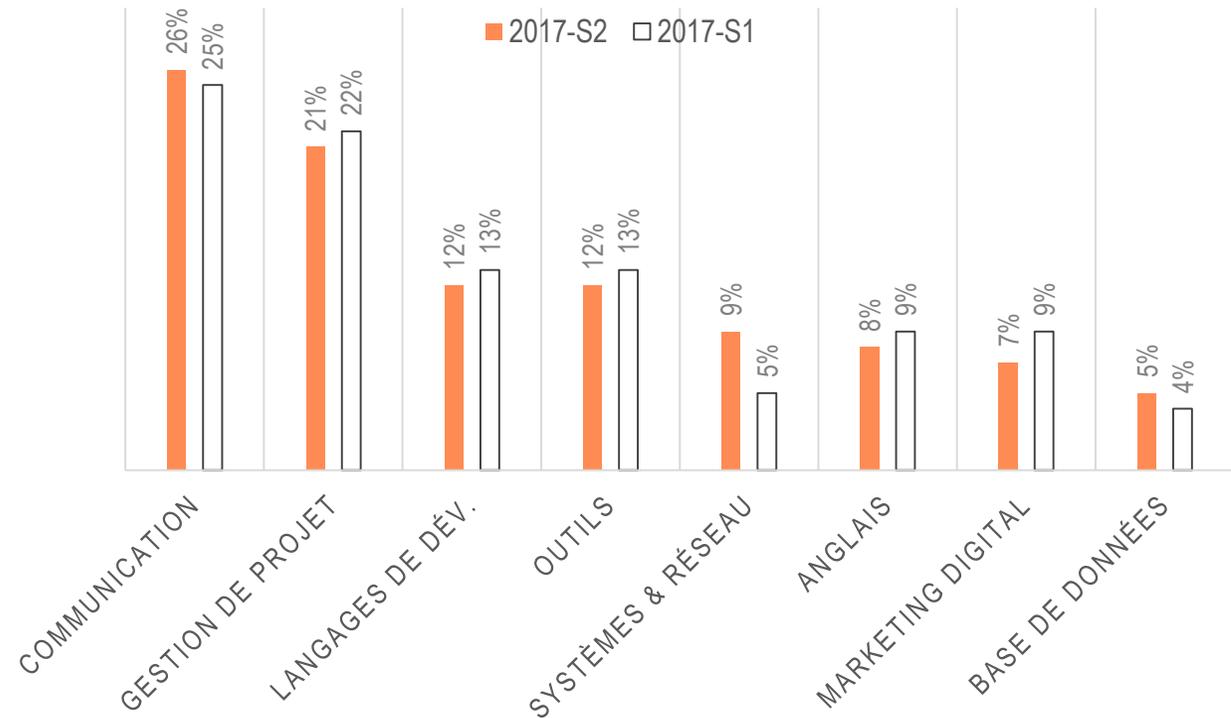
Compétences des recrutés

Sur les 6 derniers mois

COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1^{ÈRE} EXPERIENCE (PRIORITÉ 1)



COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1^{ÈRE} EXPERIENCE (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



3. Perspective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

69% (+9%) pensent augmenter leurs effectifs

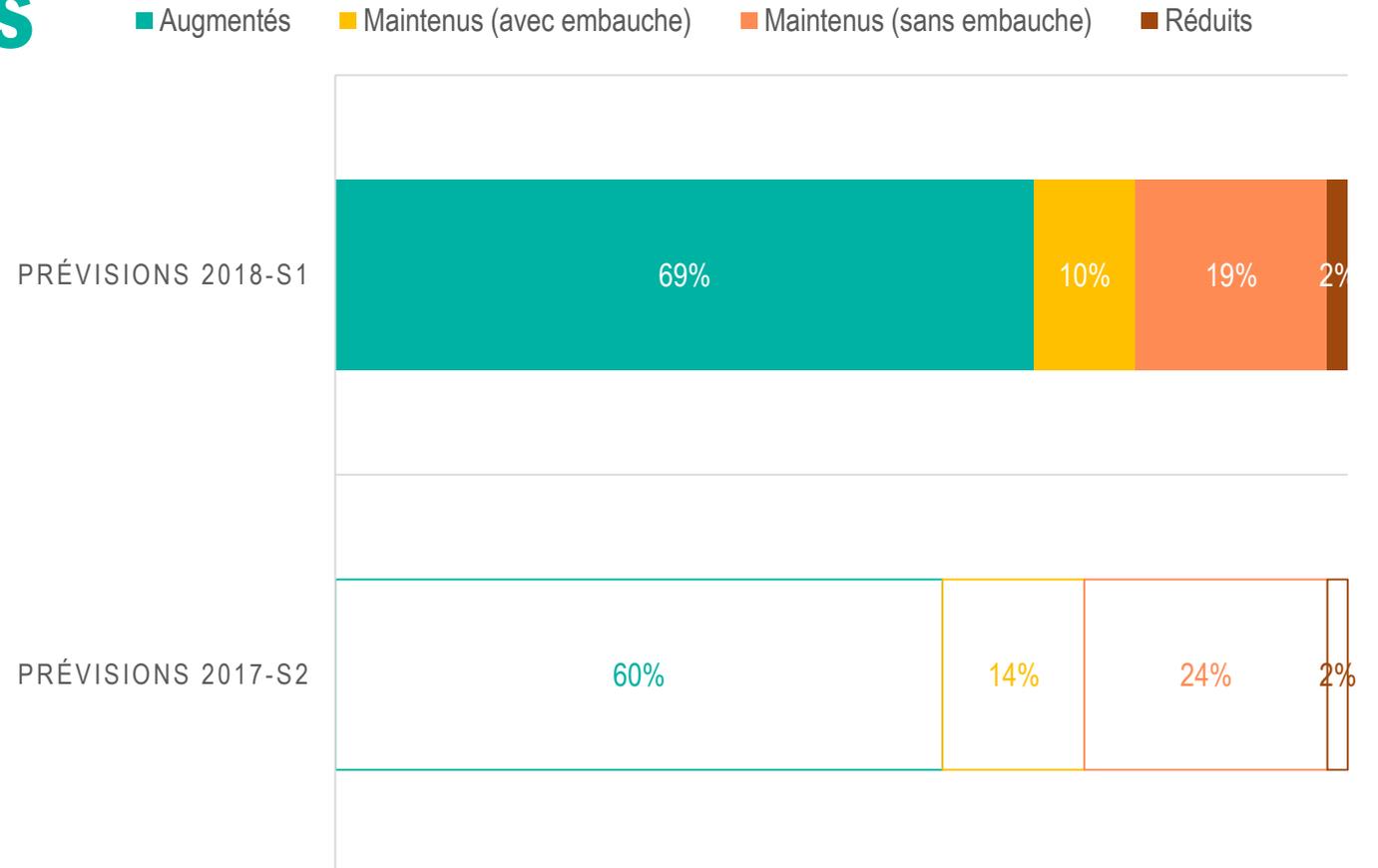
Au total 79% (+5%) vont embaucher : 135 pour « grandir » et 20 pour maintenir leurs effectifs.

29% (-9%) vont les maintenir, sans turnover pour plus de la moitié.

Sur la période à venir, seulement 2% (stable) envisagent de les réduire.

Soit environ 1200 embauches envisagées par 155 entreprises sur les 6 prochains mois.

ÉVOLUTION GLOBALE



Evolution des effectifs numériques

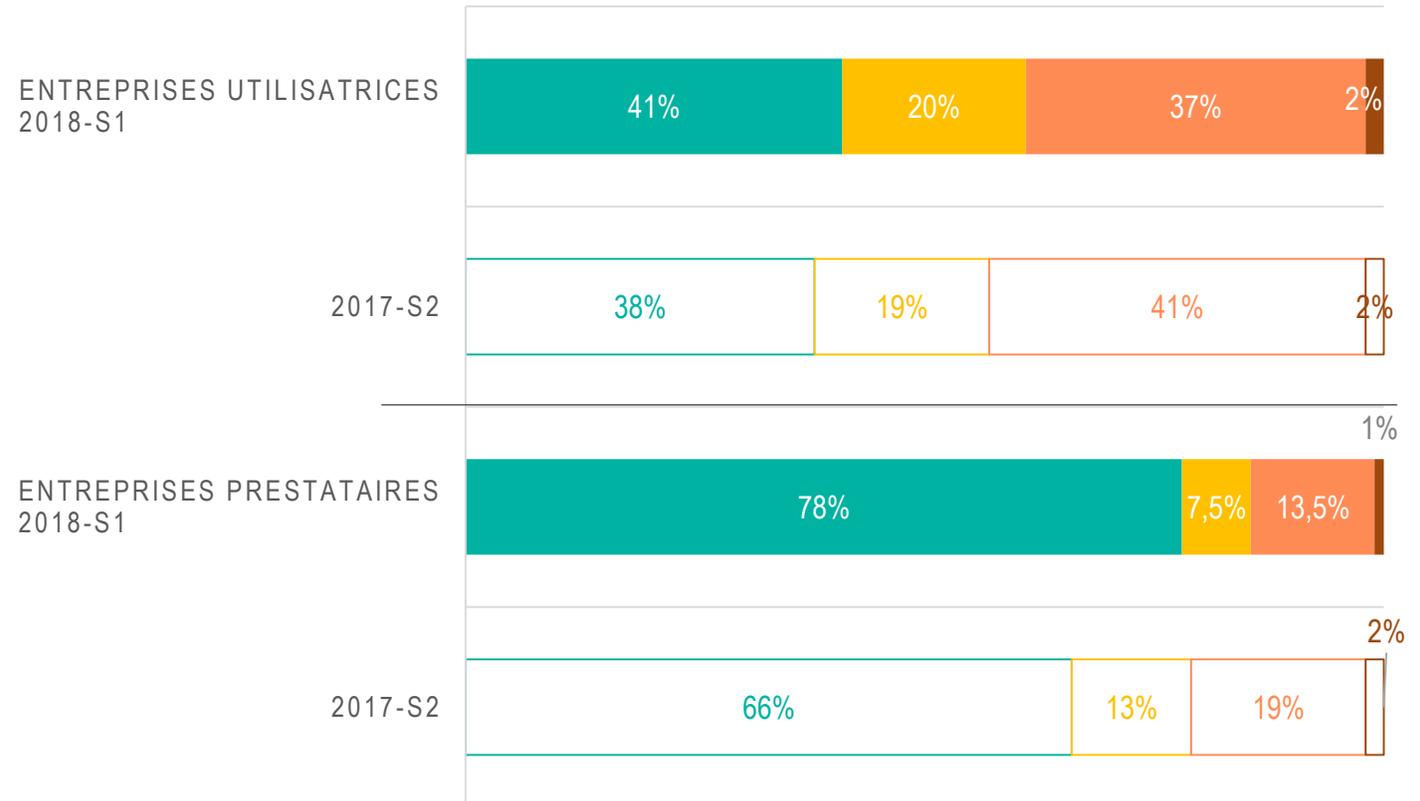
Sur les 6 prochains mois

Plus d'entreprises utilisatrices que sur les 6 derniers mois prévoient d'augmenter leurs équipes dans le numérique (+3%). Autant estiment devoir réduire leurs effectifs. 60% (+3%) les maintiendront, sans turnover pour 2/3 d'entre elles.

Les prestataires prévoient de continuer dans cette dynamique d'emploi avec 78% (+12%) d'entre eux qui envisagent de grandir et seulement 1% (-1%) de les diminuer.

ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



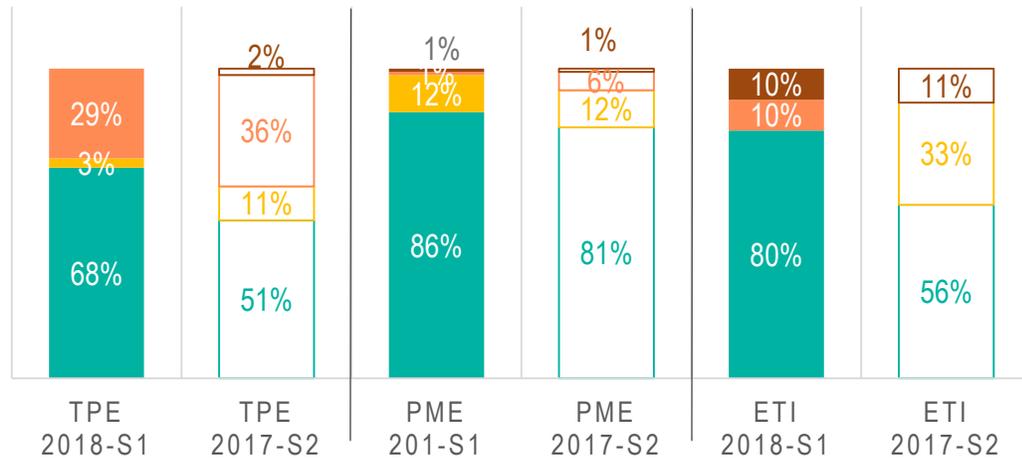
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Entreprises Prestataires

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

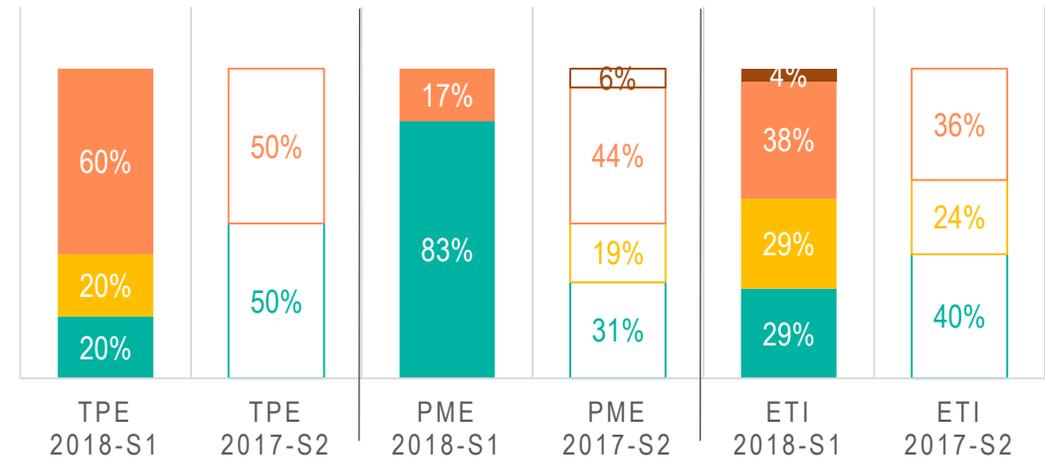
- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



Entreprises Utilisatrices

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Dans tous les domaines, les prestataires sont plus nombreux à prévoir de grandir et à l'exception du Conseil.

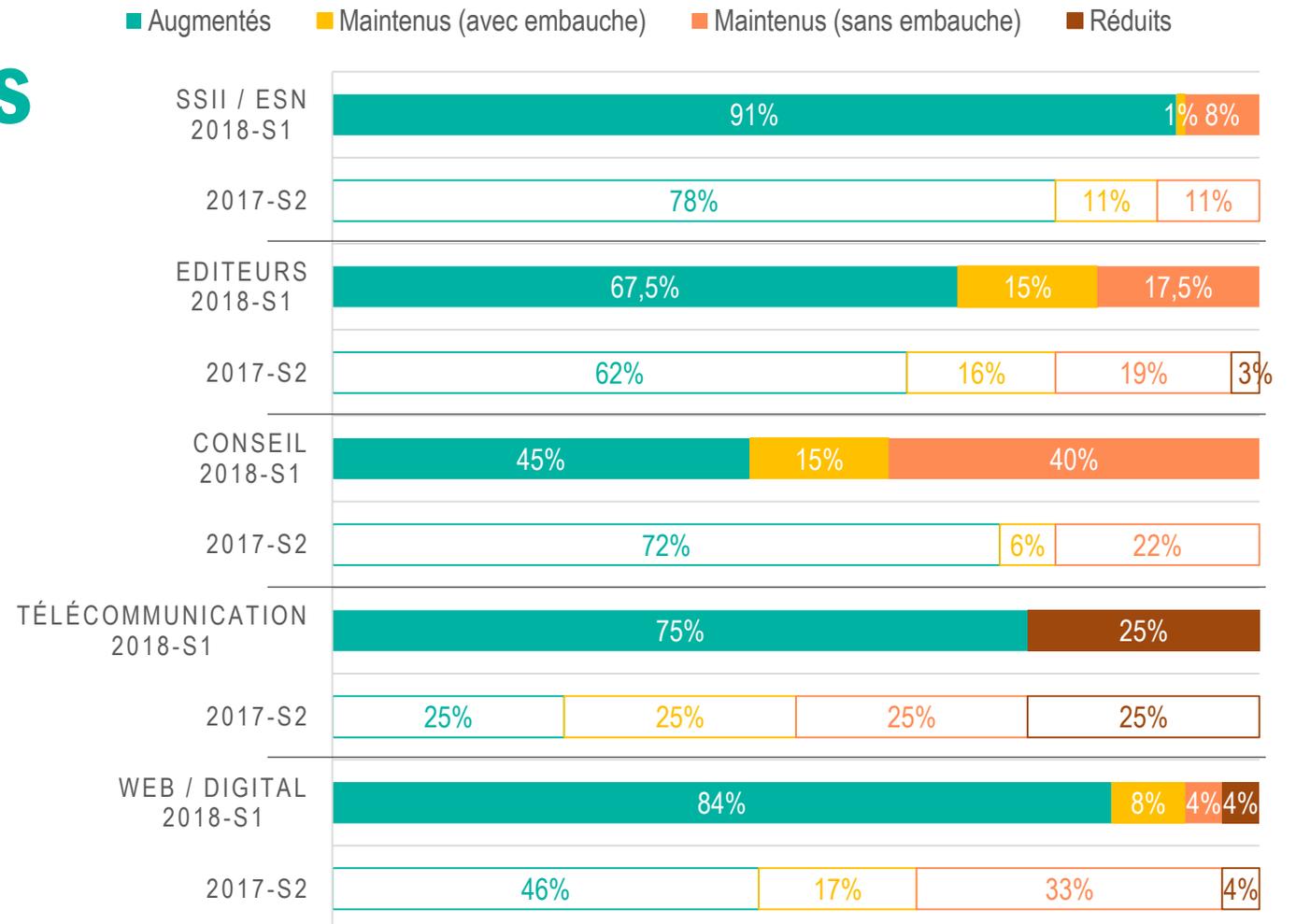
Plus de 65% des prestataires envisagent d'augmenter leurs effectifs, à l'exception des sociétés de conseil, 45% (-27%).

A noter que 91% (+13%) des SSII/ESN envisagent de « grandir ».

≈68% (+6%) des éditeurs, 84% (+38%) des agences web et 75% (+50%) des services de télécommunication pensent faire de même.

Cependant, ces dernières sont aussi celles qui prévoient de les réduire le plus avec 25% (stable).

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



3. Perspective

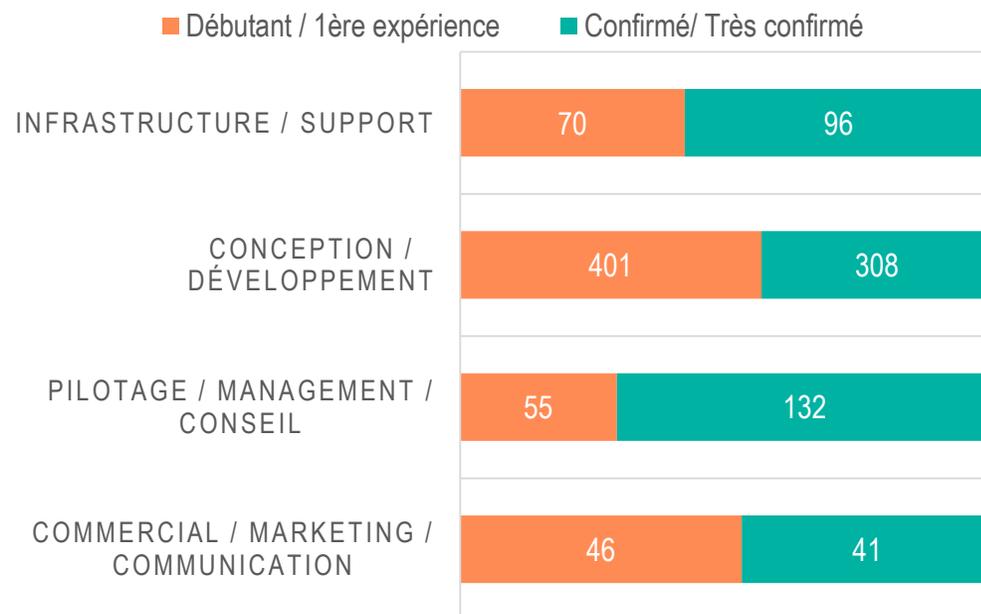
b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

Profils et fonction des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois : 1194 recrutés

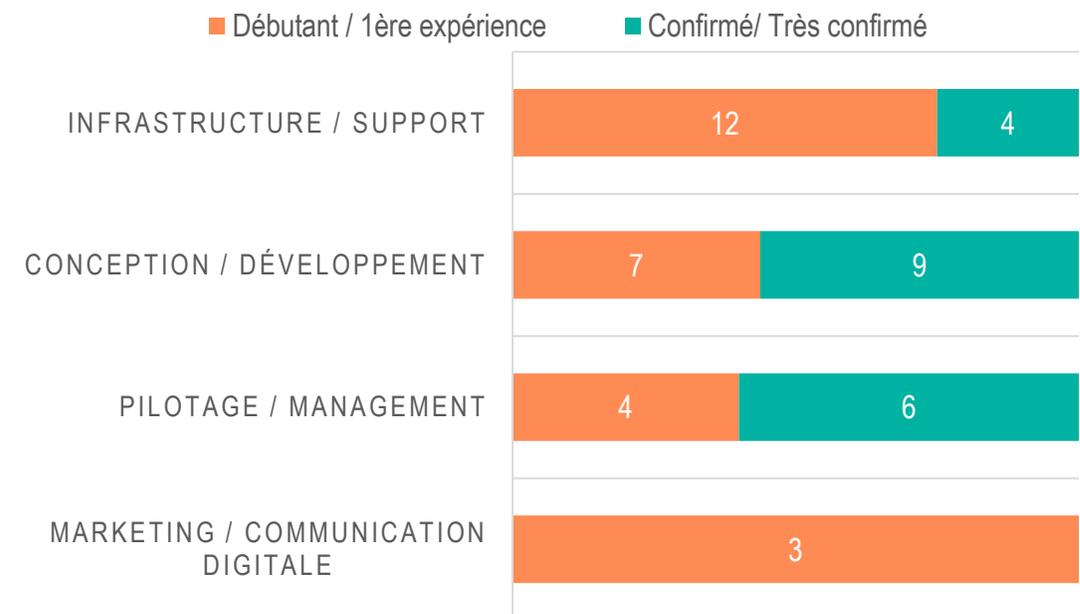
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS (1149)



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS (45)



Types de contrat des futurs recrutés

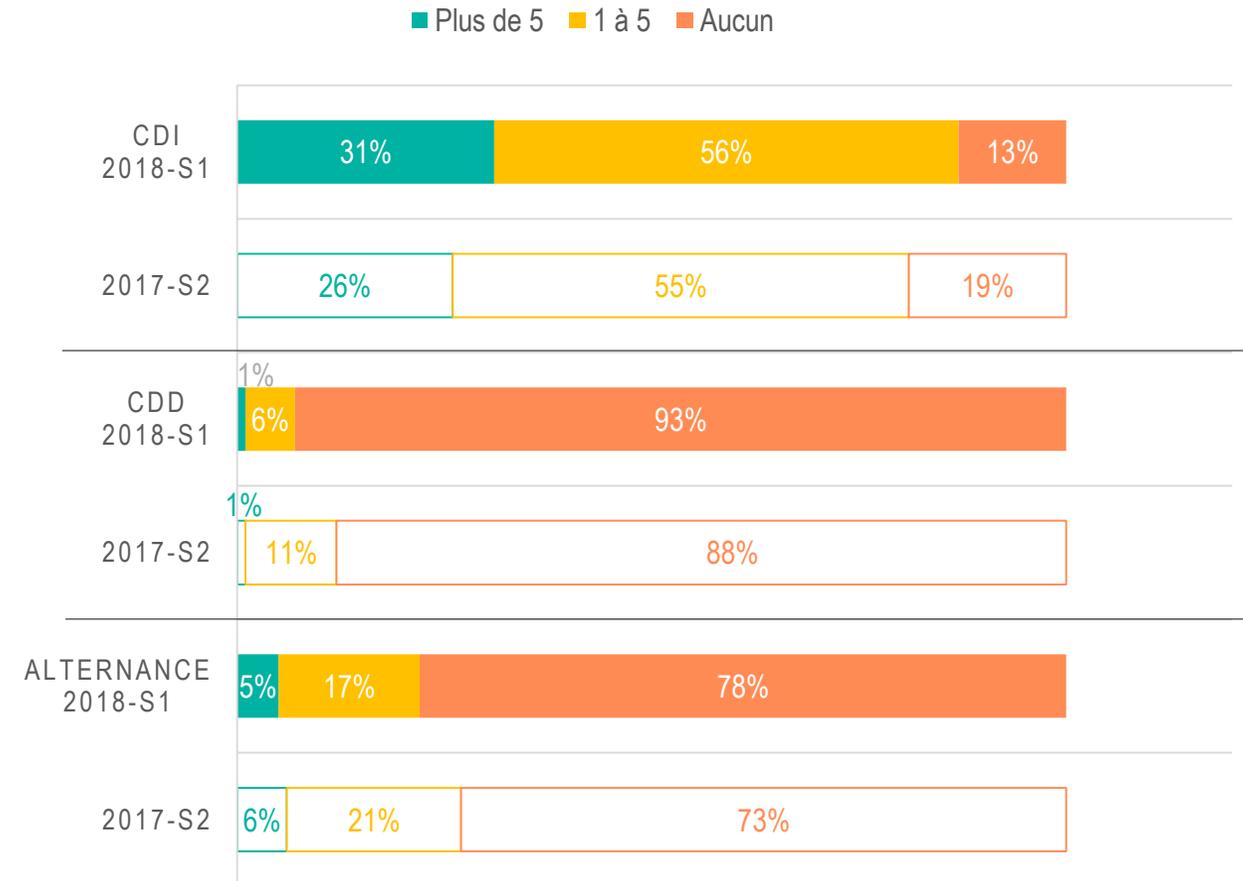
Sur les 6 prochains mois

105 entreprises ont déclaré vouloir recruter un ou plusieurs CDI au cours des 6 prochains mois.

Les contrats Pro et d'apprentissage seront encore plus utilisés que le CDD.

- 88% (+2%) entreprises prestataires souhaitent recruter au moins un CDI, 25% (-7%) en alternance et seulement 6% (-5%) en CDD.
- 79% (-+24%) des entreprises utilisatrices pensent embaucher au moins un CDI, 12% (-2%) en CDD et aucune (-10%) en alternance.

CONTRATS DES FUTURS RECRUTÉS



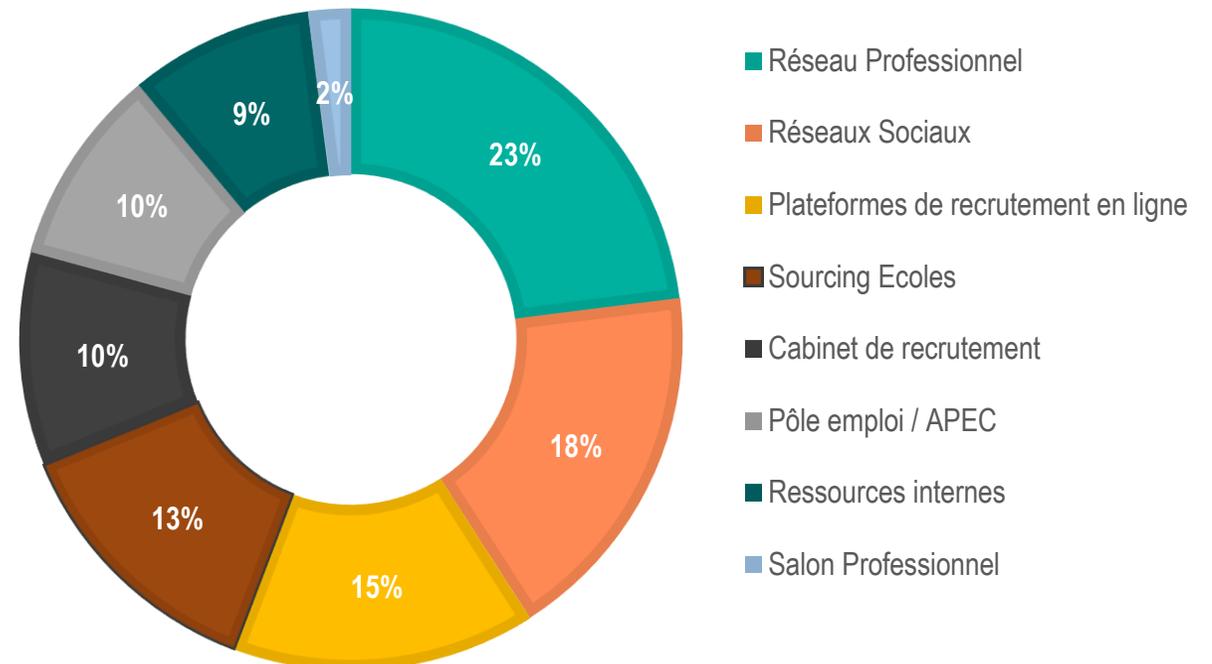
Canaux de recrutement utilisés

Tendance globale

Le canal de recrutement le plus utilisé est le réseau professionnel avec 23%. S'en suivent les réseaux sociaux (18%) et les plateformes de recrutement en ligne (15%)

Le salon professionnel est un canal de recrutement très peu utilisé.

CANAL DE RECRUTEMENT (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



Canaux de recrutement

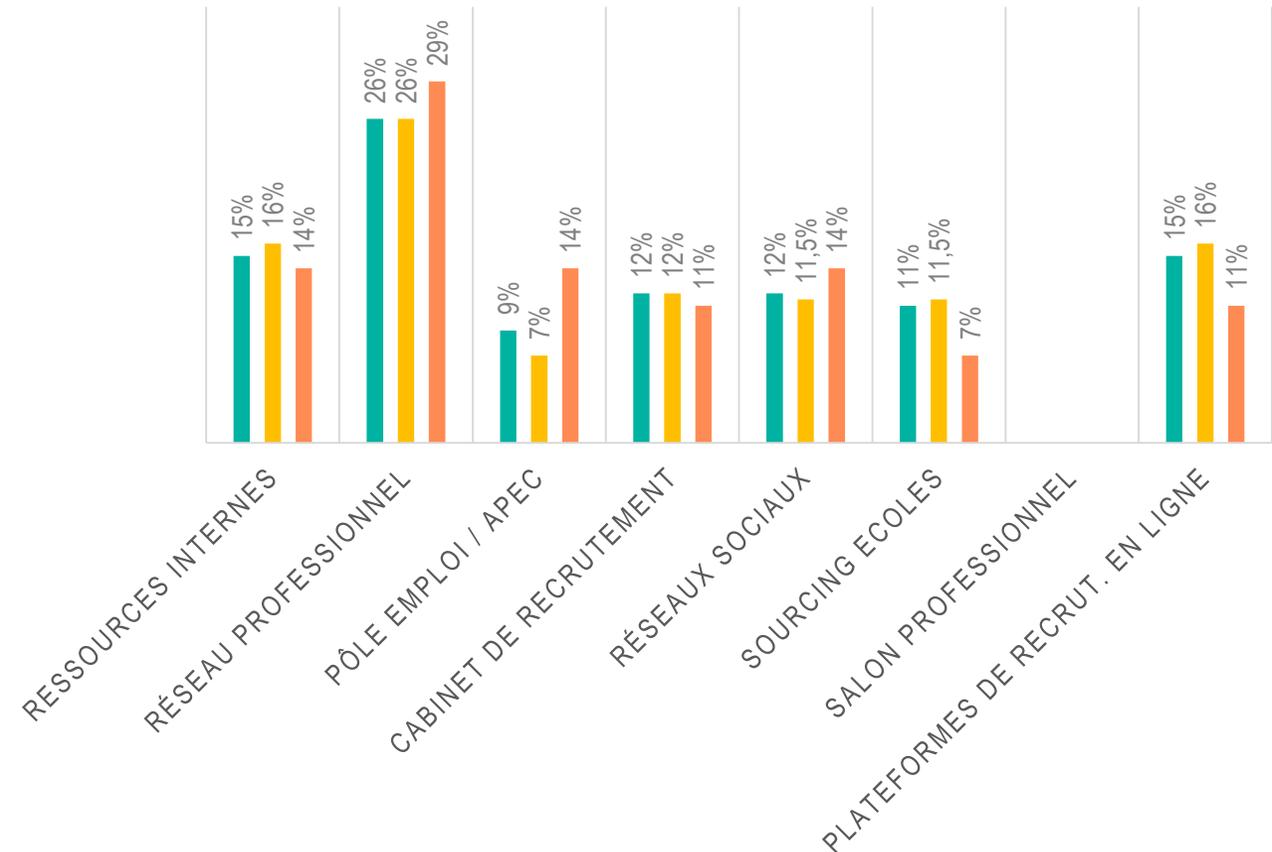
Par type d'entreprise

En première intention, les entreprises interrogées utilisent à 24% le réseau professionnel puis à 15% les réseaux sociaux et à 14% les cabinets de recrutement et plateformes de recrutement en ligne.

- Pour les prestataires, les réseaux professionnels sont utilisés en priorité 1 à 25%, puis 16% les réseaux sociaux et 14% les plateformes de recrutement en ligne.
- Les entreprises utilisatrices comptent également en priorité 1 sur les réseaux professionnels (21%), puis presque autant sur les cabinets de recrutement (20%) pour embaucher.

CANAUX DE RECRUTEMENT (PRIORITÉ 1)

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

Compétences disponibles

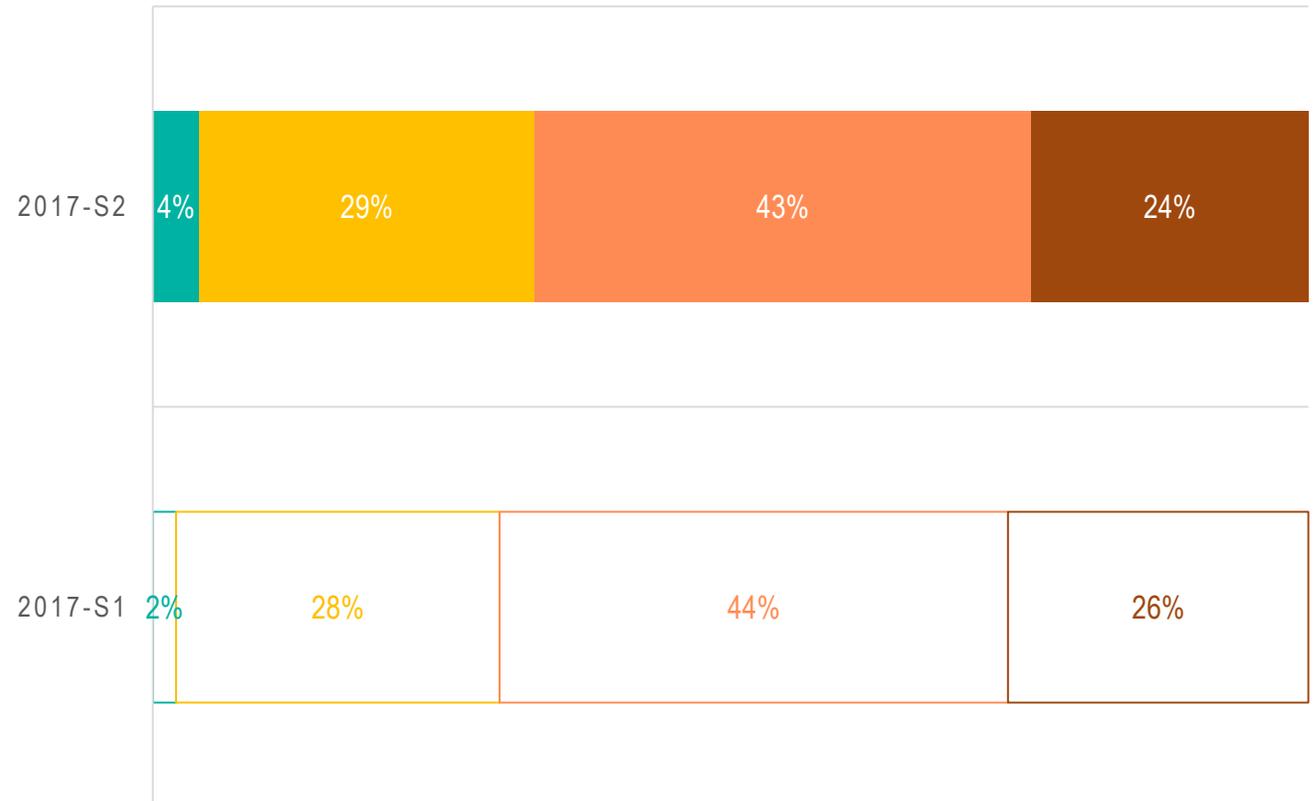
L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises

Lors de leurs recrutements 67% (-3%) des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

- Pour les entreprises prestataires, 68% (-3%) ont aussi eu ce sentiment. 46% (+5%) n'ont pas vraiment eu assez de candidats en adéquation à leurs attentes et 22% (-8%) pas du tout.
- Pour les entreprises utilisatrices qui ont recruté, le constat est semblable avec seulement 35% (-1%) d'entre elles qui ont trouvé les profils recherchés.

ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Compétences disponibles

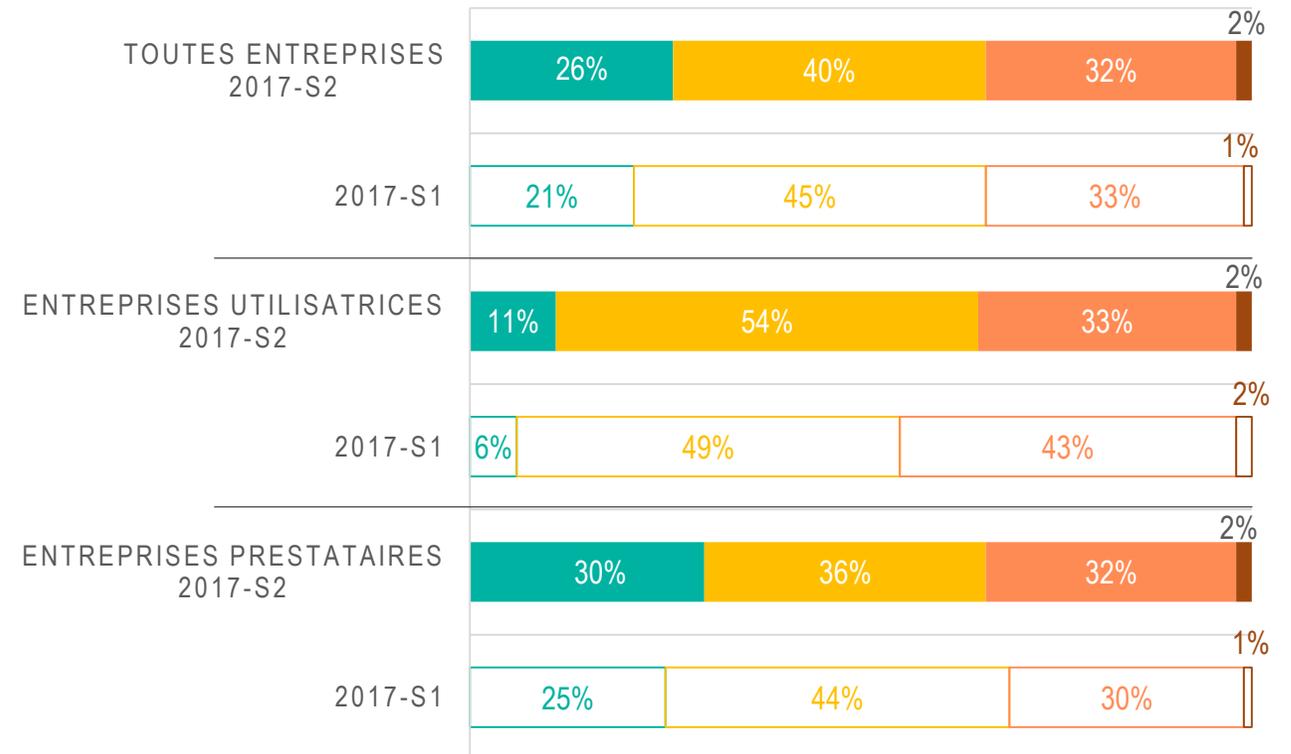
Sur le territoire

66% (stable) des entreprises interrogées perçoivent une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- Cette pénurie est ressentie par les prestataires à 66% (-3%) et par les entreprises utilisatrices du numérique à 65% (+10%).

RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Compétences disponibles

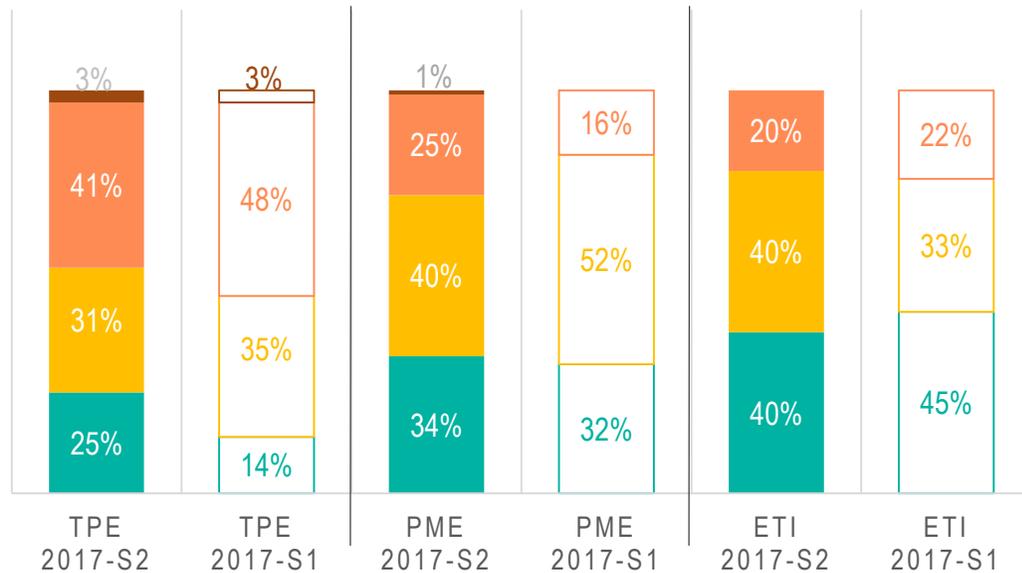
Sur le territoire

Entreprises Prestataires

Entreprises Utilisatrices

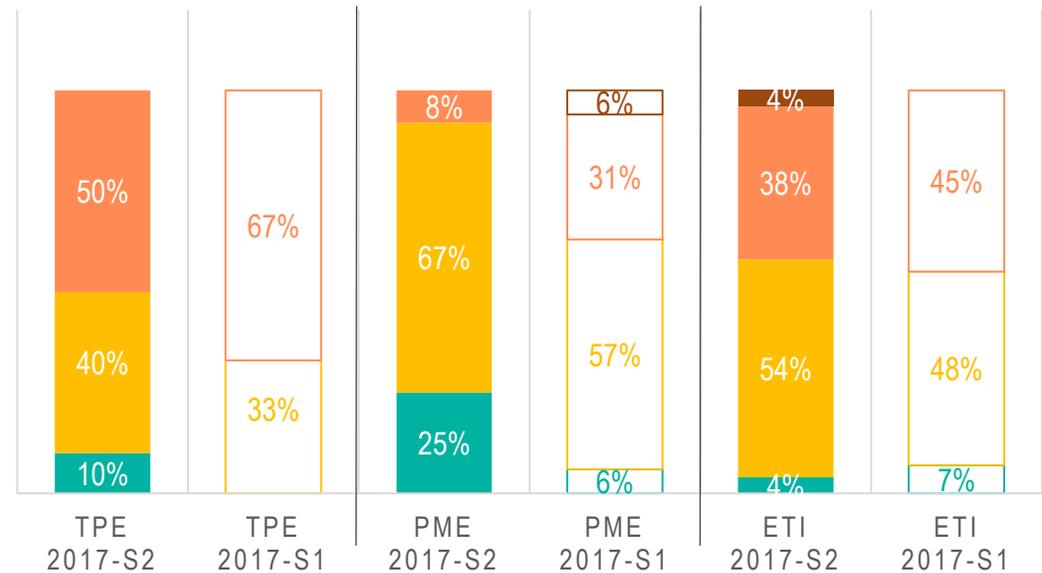
RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Compétences disponibles

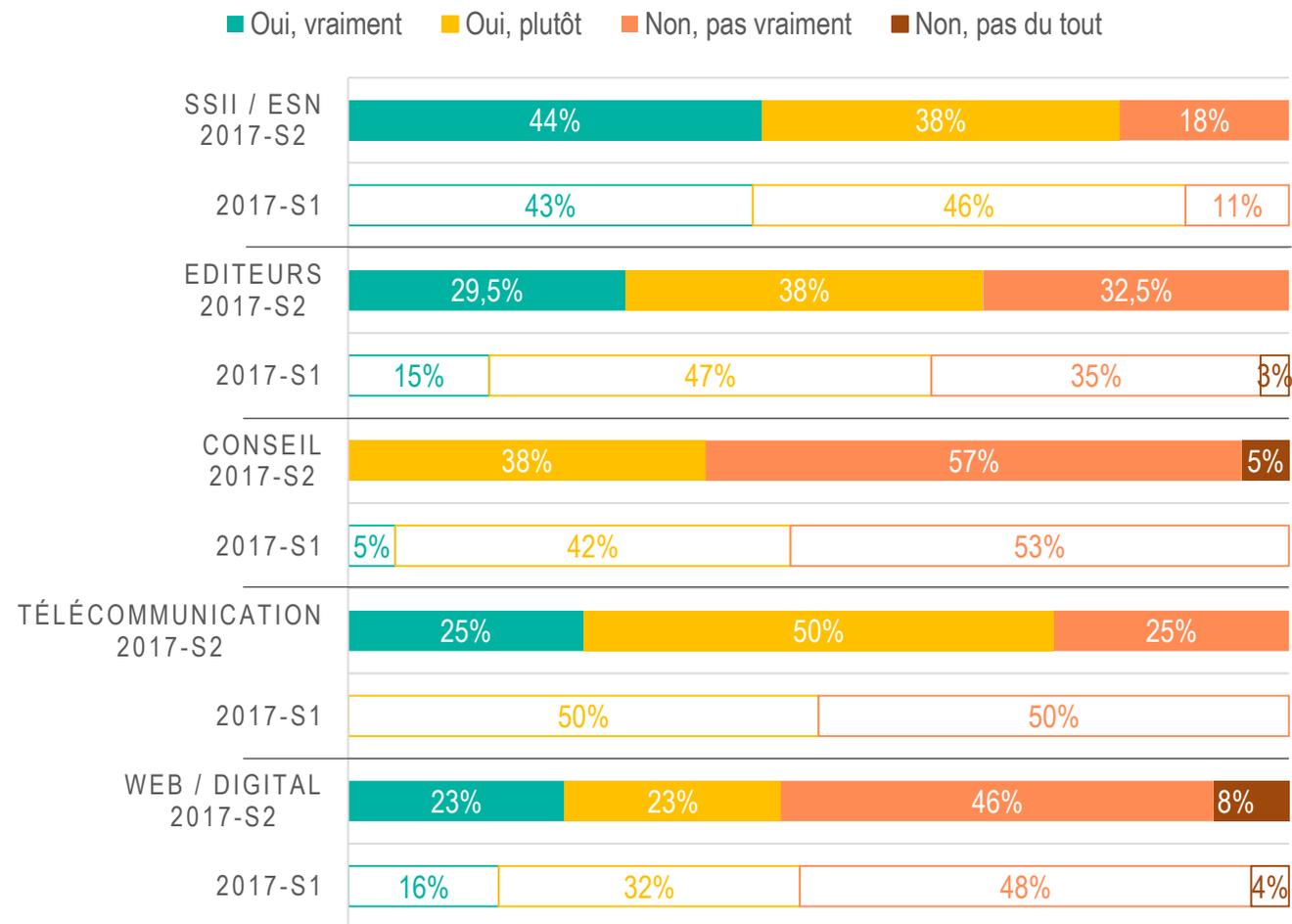
Sur le territoire

Chez les prestataires, les agences web et digitales ainsi que les sociétés de conseil sont celles qui ressentent le moins la pénurie. Ce sentiment est perçu par respectivement 46% (-2%) et 38% (-9%) d'entre elles.

Chez les SSII et Entreprises de Services du Numérique, cette pénurie est perçue par 82% (-7%) dont 44% (+1%) très fortement.

Pour plus de 67% (+5%) des éditeurs et, il y a aussi une pénurie des ressources numériques.

RESSENTI DE PÉNURIE FOCUS PRESTATAIRES

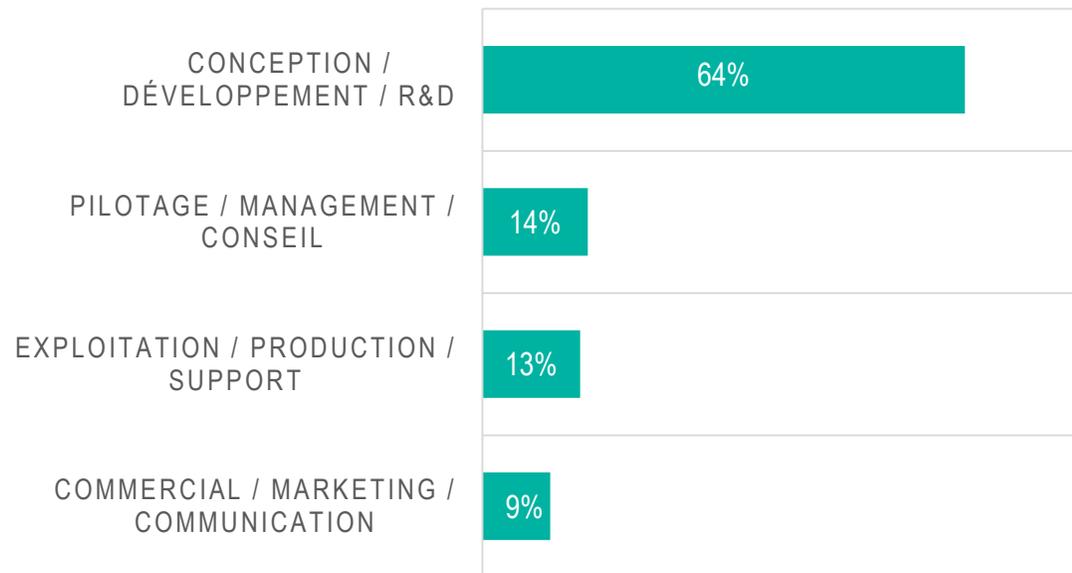


Compétences disponibles

Sur le territoire

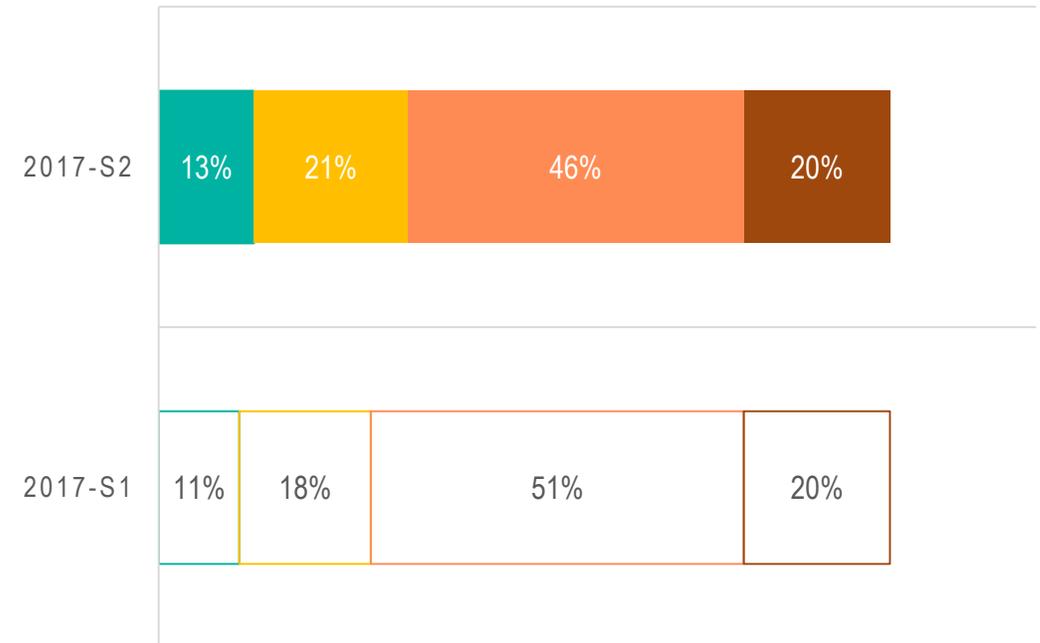
Entreprises Prestataires

PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



PÉNURIE PAR FONCTION (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Commercial / Marketing / Communication
 ■ Pilotage / Management / Conseil
■ Conception / Développement / R&D
 ■ Exploitation / Production / Support

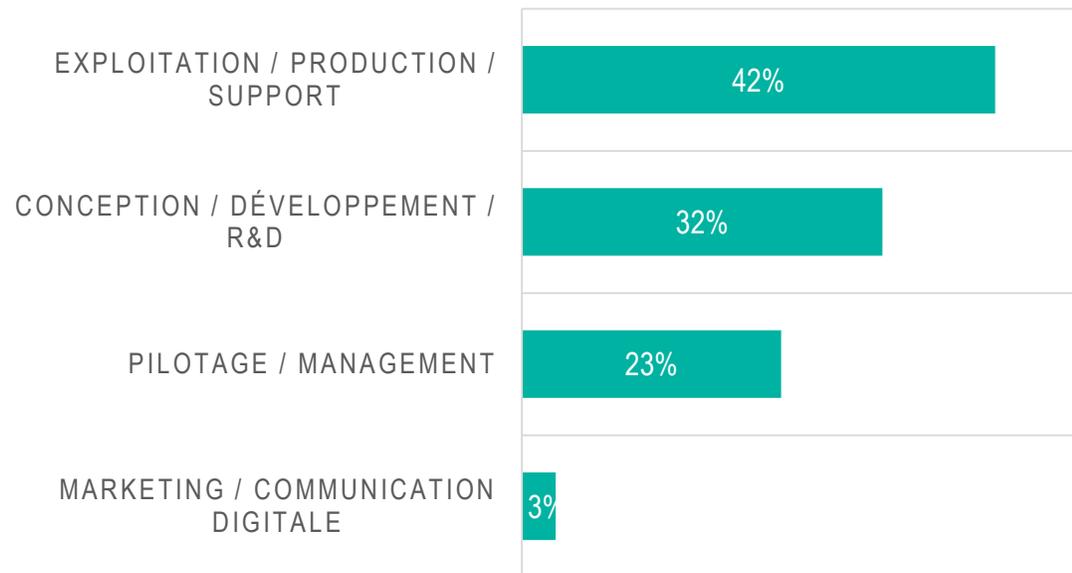


Compétences disponibles

Sur le territoire

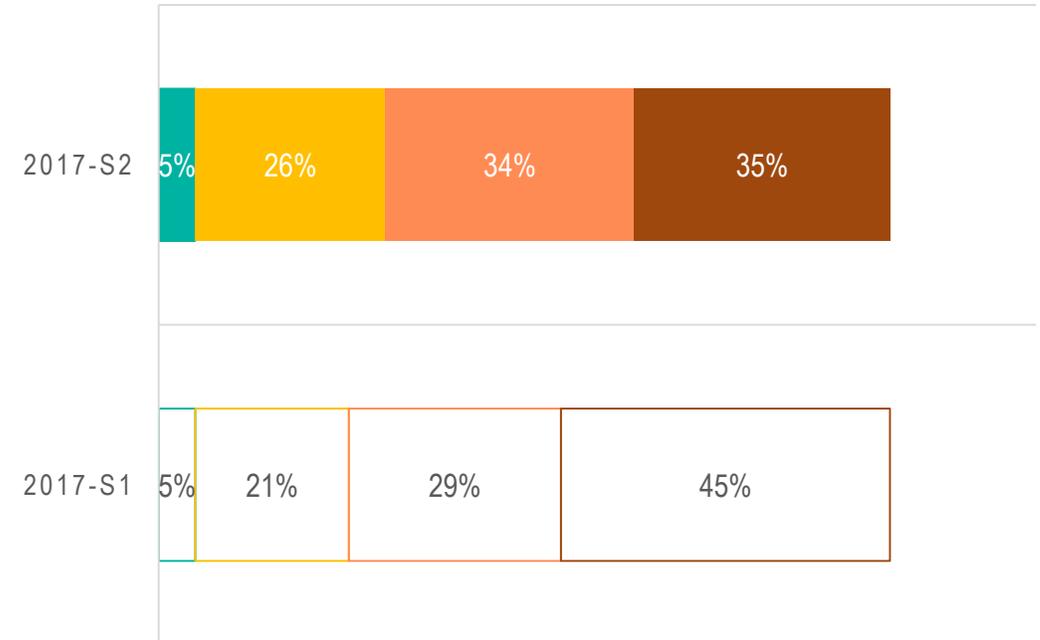
Entreprises Utilisatrices

PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



PÉNURIE PAR FONCTION (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

■ Marketing / Communication digitale ■ Pilotage / Management
■ Conception / Développement ■ Exploitation / Production / Support



5. Perspectives

Sur les 3 ans à venir

Evolution des effectifs numériques

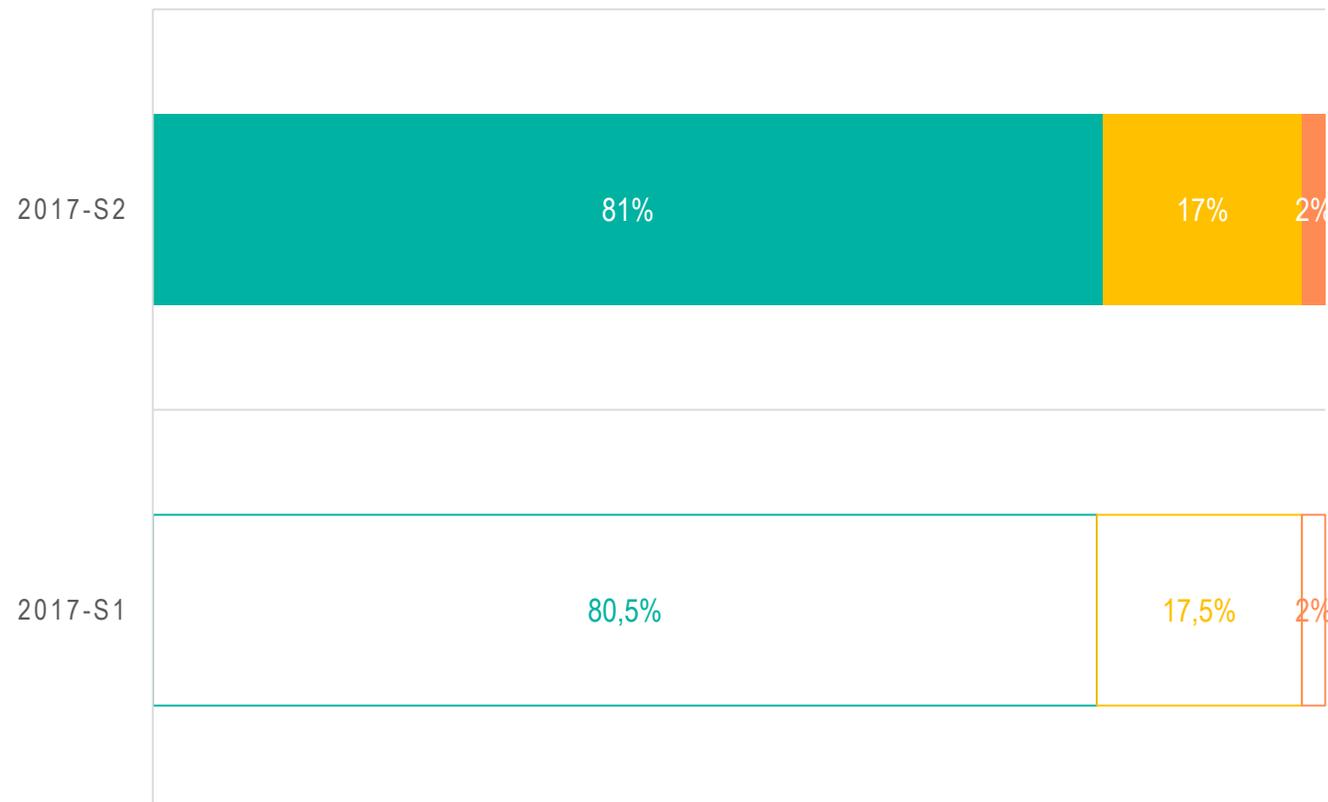
Sur les 3 ans à venir

81% (+1%) pensent augmenter leurs effectifs sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont de meilleures prévisions puisque plus de 89% (+4%) pensent « grandir » alors que 58% (-7%) des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- 1% (stable) des prestataires pensent réduire leurs effectifs dans les 3 ans à venir.
- 38% (+7%) des entreprises utilisatrices prévoient que leurs ressources numériques resteront à l'identique.

ÉVOLUTION PRÉVUE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



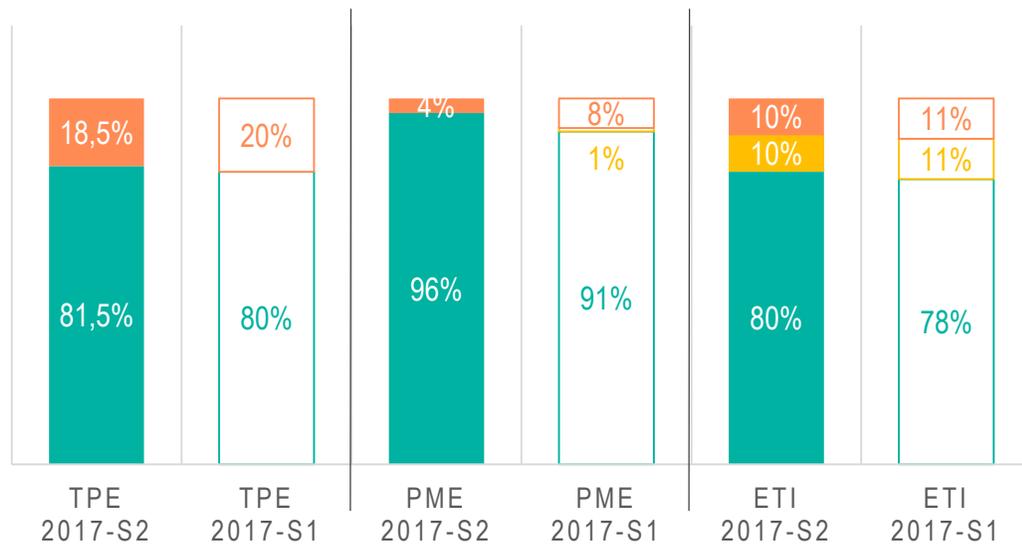
Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

Entreprises Prestataires

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

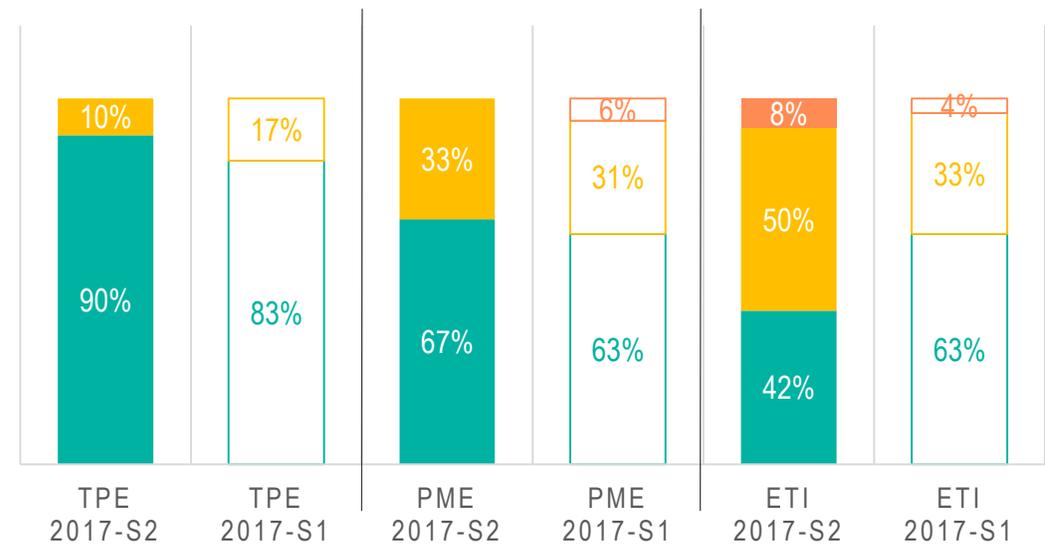
■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



Entreprises Utilisatrices

ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



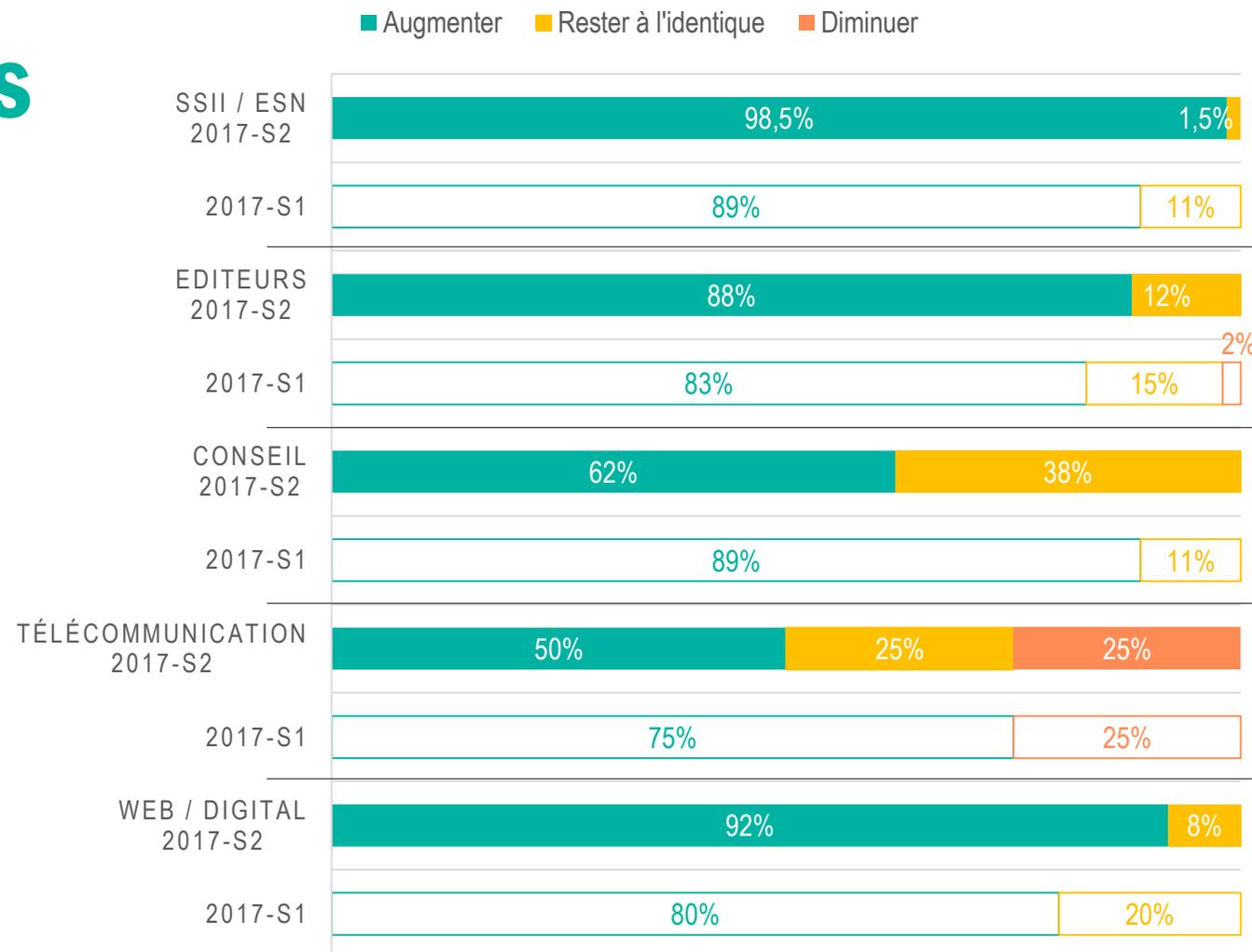
Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

La tendance perçue est très bonne pour tous les prestataires à l'exception des entreprises de télécommunication qui sont les seules à prévoir une réduction de leurs effectifs.

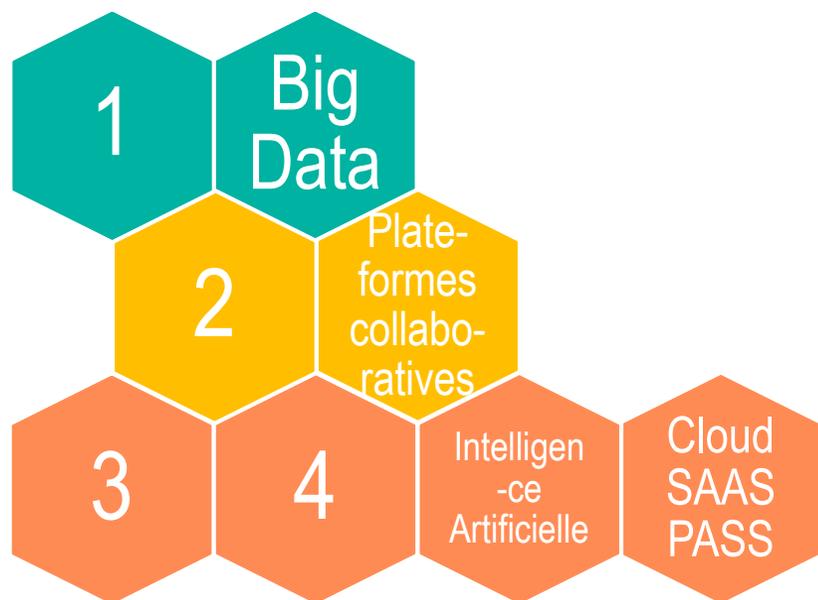
- Exceptés le conseil et les services de télécommunication, plus de prestataires pensent augmenter leurs effectifs qu'au semestre précédent.
- Presque 99% (+10%) des SSII envisagent grandir, 92% (+12%) des agences web et 88% (+5%) des éditeurs pensent de même.

FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



Principales technologies attendues

Dans les 3 ans à venir



Objets connectés
 Cloud SAAS PASS
 Blockchain
 Robotique
 Dématérialisation
Big Data
 Open Data
 Réalité virtuelle/augmentée
 Plateformes collaboratives
 Intelligence artificielle
 Cyber sécurité

- 2017-S1

Open Data
 Cyber sécurité
 Dématérialisation
 Robotique
 Blockchain
Big Data
 Intelligence artificielle
 Objets Connectés
 Plateformes collaboratives
 Cloud SAAS PASS
 Réalité virtuelle/augmentée

Principales technologies attendues

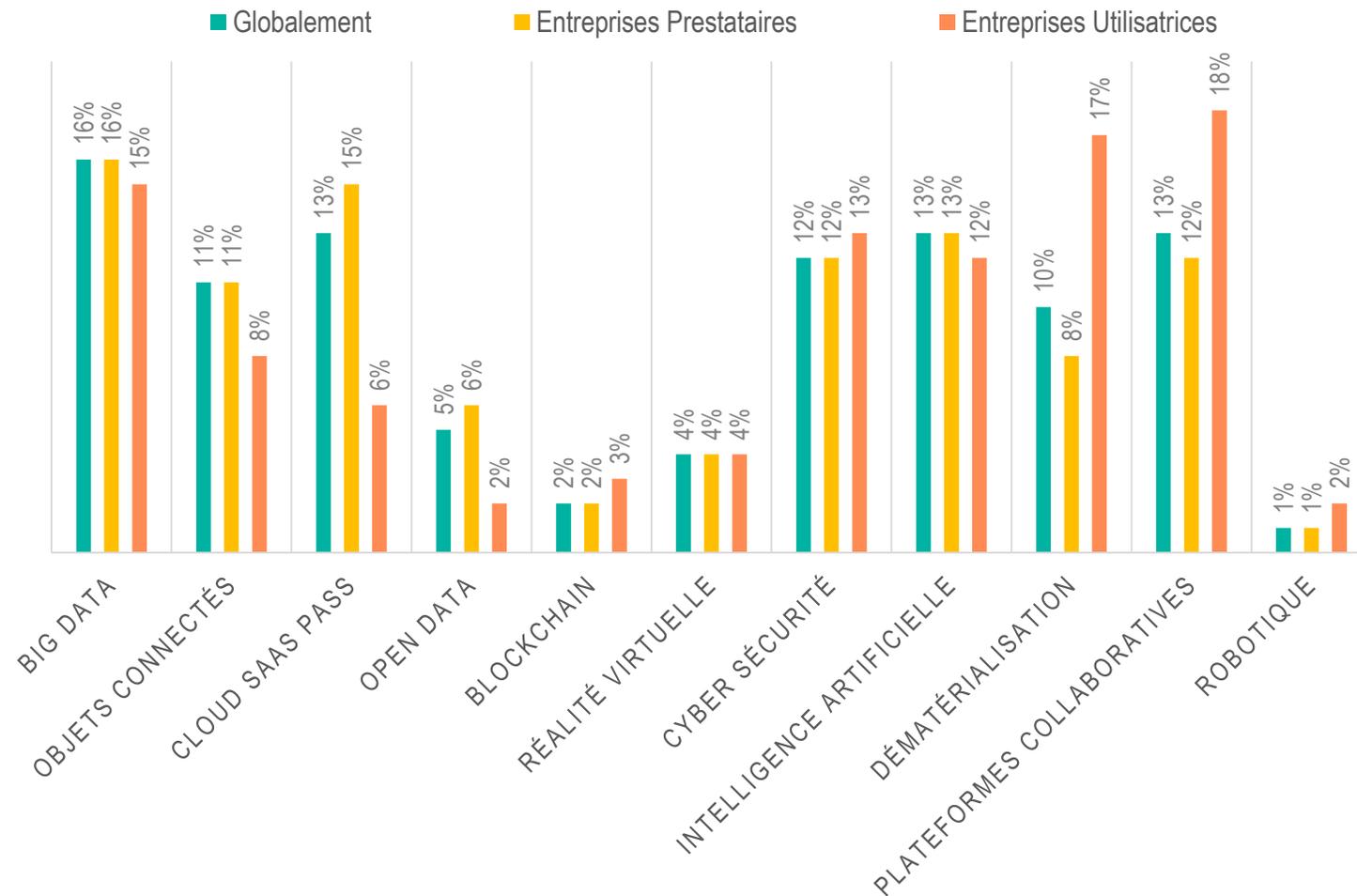
Dans les 3 ans à venir

Le Big Data est la technologie la plus attendue par les prestataires (-1%), alors que les plateformes collaboratives le sont pour les entreprises utilisatrices (+11%).

Viennent ensuite pour ces dernières, la dématérialisation pour 17% (+5%) et les Big Data pour 15% (-1%).

15% (+2%) des prestataires pensent que le Cloud-SAAS-PASS et 13% (+1%) que l'Intelligence Artificielle seront incontournables dans les 3 ans à venir.

TECHNOLOGIES INCONTOURNABLES



6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

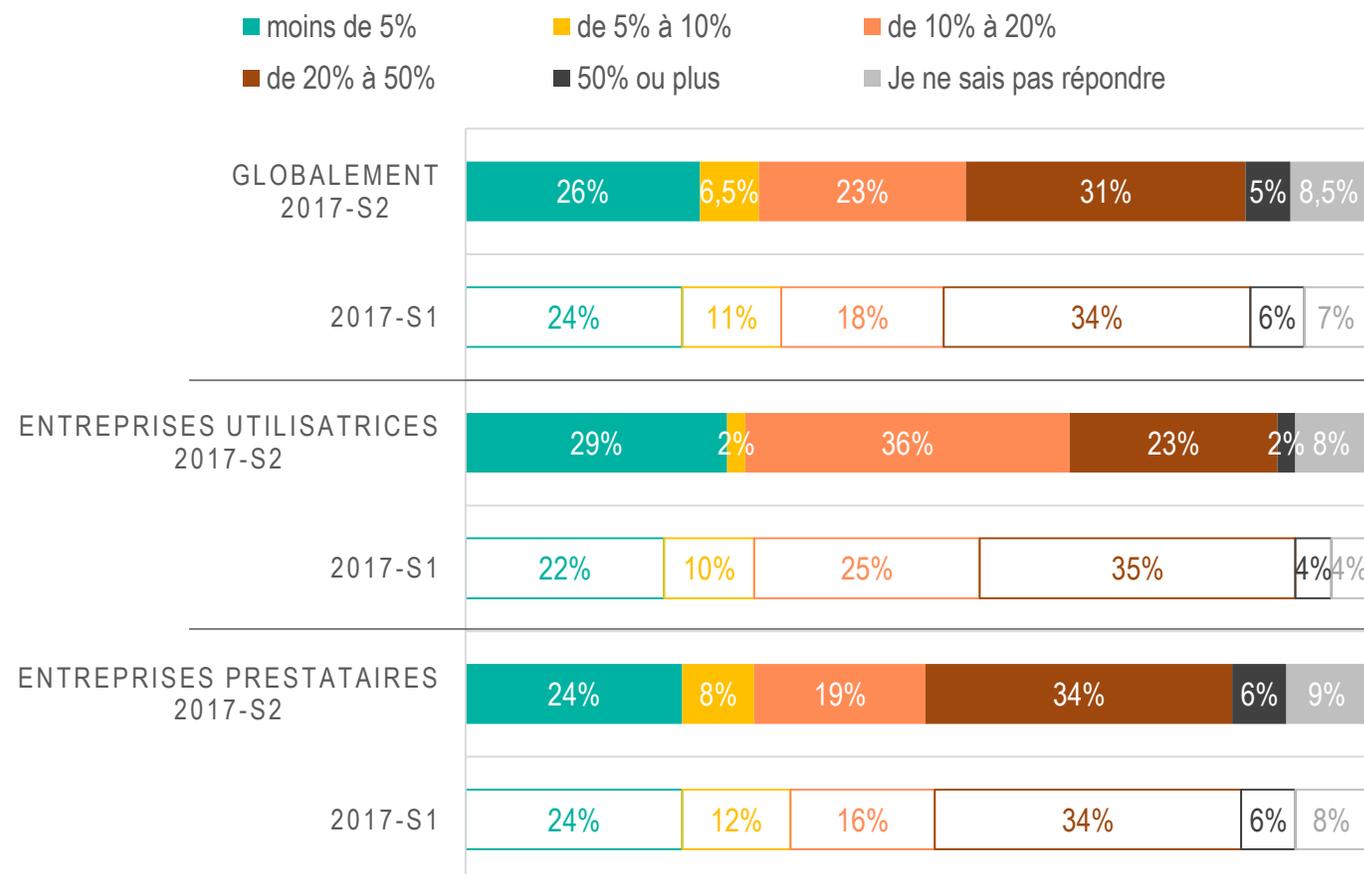
L'effectif numérique actuel

Proportion de femmes

Un tiers ont moins de 10% de femmes dans leurs équipes. Un autre tiers entre 20% et 50%.

- 25% des entreprises utilisatrices et 40% des prestataires ont plus de 20% de femmes dans leurs équipes.
- 32% des prestataires et 31% des entreprises utilisatrices ont moins de 10% de femmes.

PROPORTION DE FEMMES



L'effectif numérique actuel

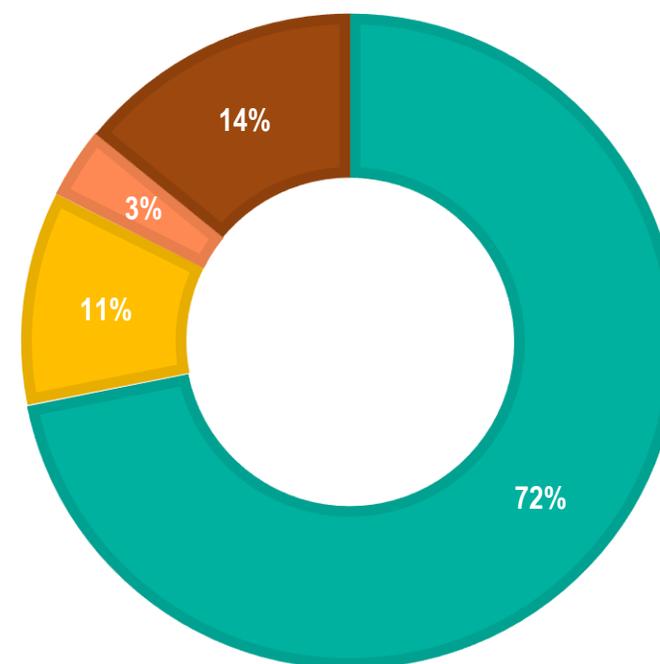
Proportion de salariés en situation de handicap

Plus de 70% des entreprises ont moins de 3% de salariés en situation de handicap au sein de leur établissement. 11% entre 3% et 6%.

14% ne savent pas répondre.

PROPORTION DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

■ moins de 3% ■ de 3% à 6% ■ plus de 6% ■ Je ne sais pas répondre



L'effectif numérique actuel

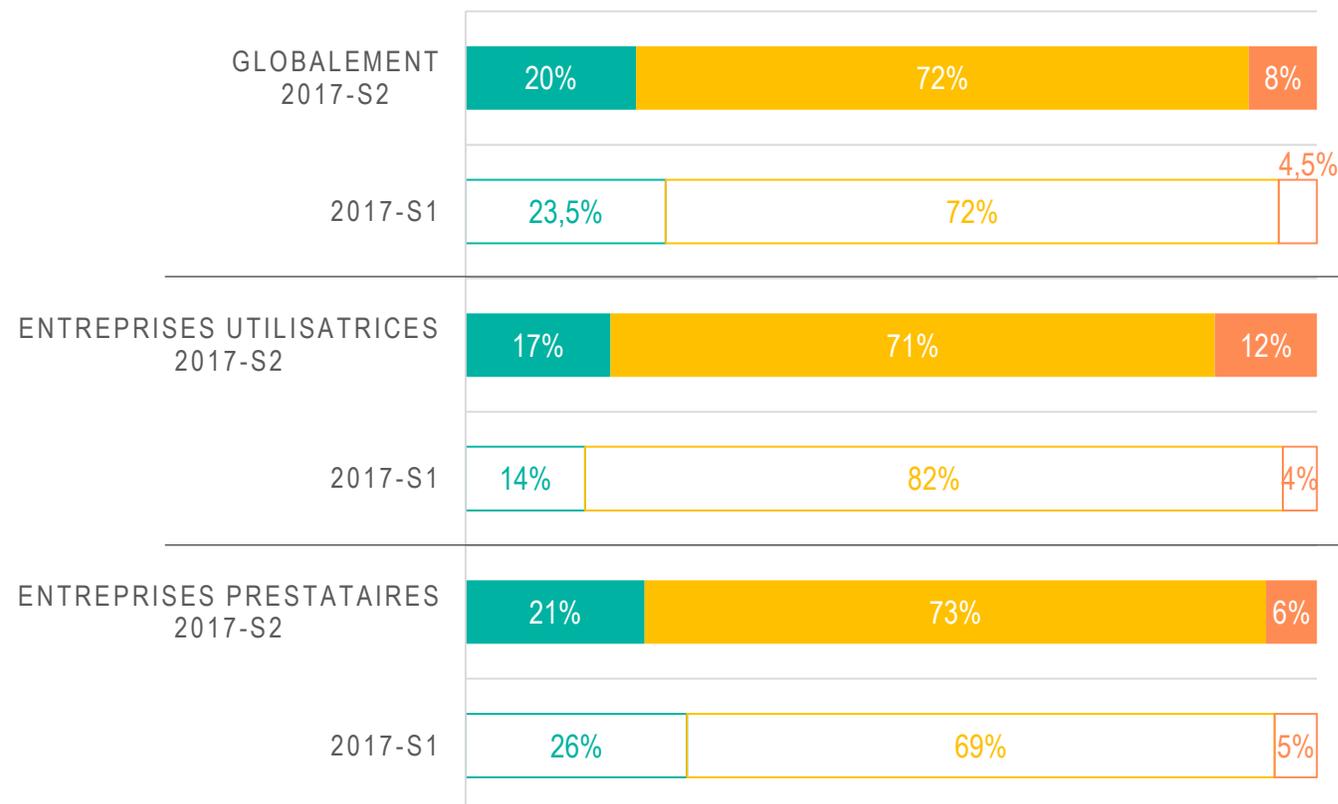
Âge moyen des collaborateurs

Plus de 70% des entreprises ont une moyenne d'âge de 30-45 ans au sein de leurs équipes.

L'âge moyen des collaborateurs des entreprises utilisatrices est plus élevé que celui des prestataires.

ÂGE MOYEN

■ < 30 ans ■ 30 à 45 ans ■ > 45 ans



Les organismes de formations

de formations

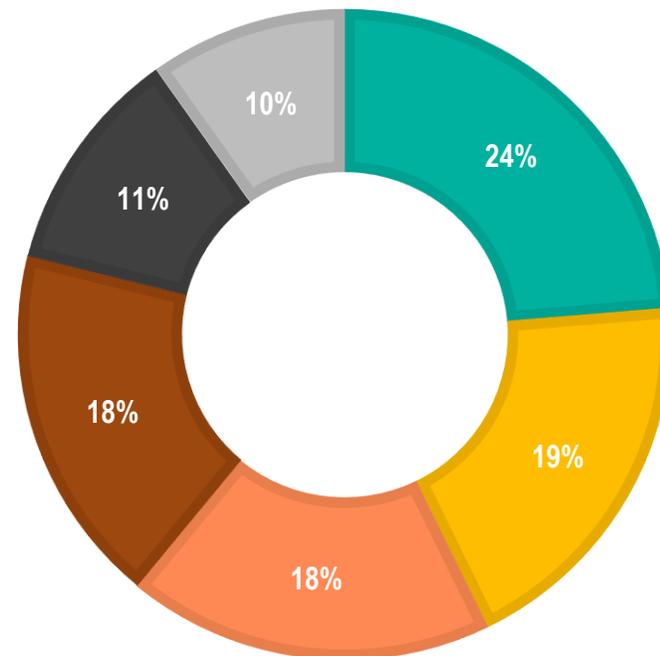
Réponses aux besoins de recrutements

Pour 24% des entreprises la solution serait que les organismes de formation co-crée avec les entreprises de nouveaux contenus de formation.

19% pensent qu'il faudrait adapter le contenu actuel des formations. Viennent ensuite, 18% qui estiment qu'établir des partenariats avec leur entreprise pour le sourcing de stagiaires, alternants, candidats... serait bénéfique, et 18% souhaiteraient adapter les rythmes de l'alternance.

COMMENT LES ORGANISMES DE FORMATION POURRAIENT MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DE RECRUTEMENT ?

- Co-crée avec les entreprises de nouveaux contenus de formation
- Adapter le contenu actuel des formations
- Adapter les rythmes de l'alternance
- Etablir des partenariats avec mon entreprise
- Adapter les périodes de stages
- Proposer des études de cas pour identifier des profils intéressants



L'offre de formation régionale

Intérêt de regrouper entreprises et organismes de formation

71% des entreprises seraient intéressées pour participer à un événement regroupant entreprises et organismes de formation visant à rapprocher les besoins en compétences de l'offre de formation régionale.

Cet événement intéresserait 77% des prestataires contre 56% des entreprises utilisatrices.

INTÉRÊT D'UN ÉVÉNEMENT REGROUPANT ENTREPRISES ET ORGANISMES DE FORMATION

