

# Observatoire Régional des Compétences Numériques Enquête terrain - Carene

Carene - 3<sup>ème</sup> édition

2<sup>ème</sup> semestre 2017

# Sommaire

1. Représentativité
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. Stages et Alternances
  - d. Compétences des recrutés
3. Perspective sur les 6 prochains mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Perspective sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

# 1. Représentativité

Les répondants

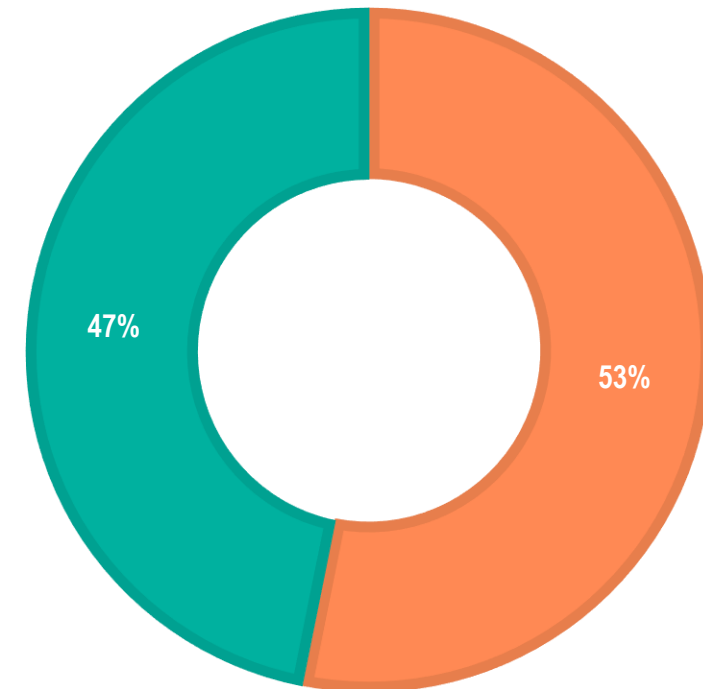
# Représentativité

- 32 réponses complètes
- 17 entreprises prestataires et 15 utilisatrices.
- Pour les prestataires : 13 sont des TPE et 4 des PME.
- Pour les entreprises utilisatrices : 3 TPE, 5 PME et 7 ETI.

En regard de la taille de l'échantillon, la prudence est recommandée dans l'interprétation des résultats présentés ci-après.

## REPRÉSENTATIVITÉ

■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice



# 2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois

# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

26% (-4%) ont augmenté leurs effectifs

Au total 42% (+1%) ont embauché : 26% pour « grandir » et 16% (+5%) pour maintenir leurs effectifs.

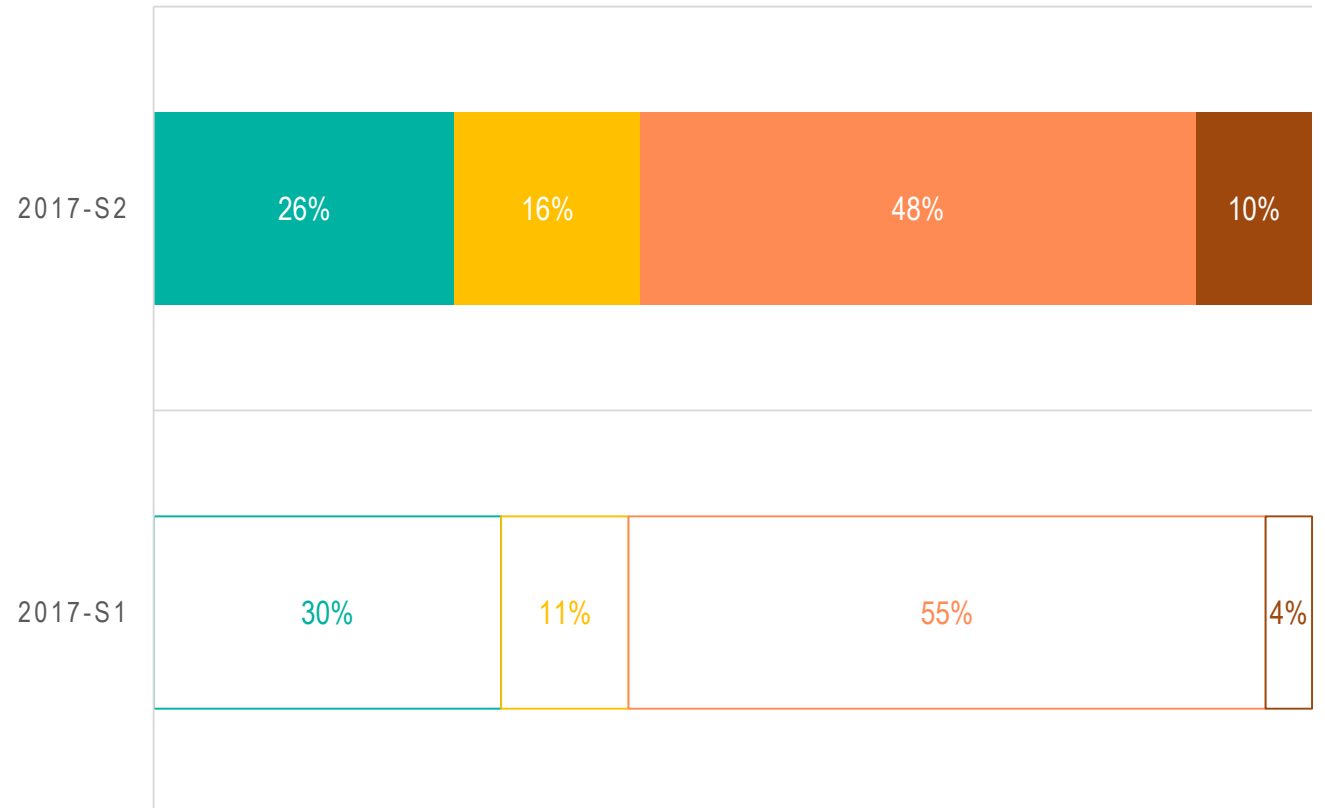
64% (-2%) les ont maintenu, sans turnover pour 75% d'entre eux.

Sur la période, 10% (+6%) les ont réduit.

Soit environ 30 embauches sur les 6 derniers mois. (estimation)

## ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

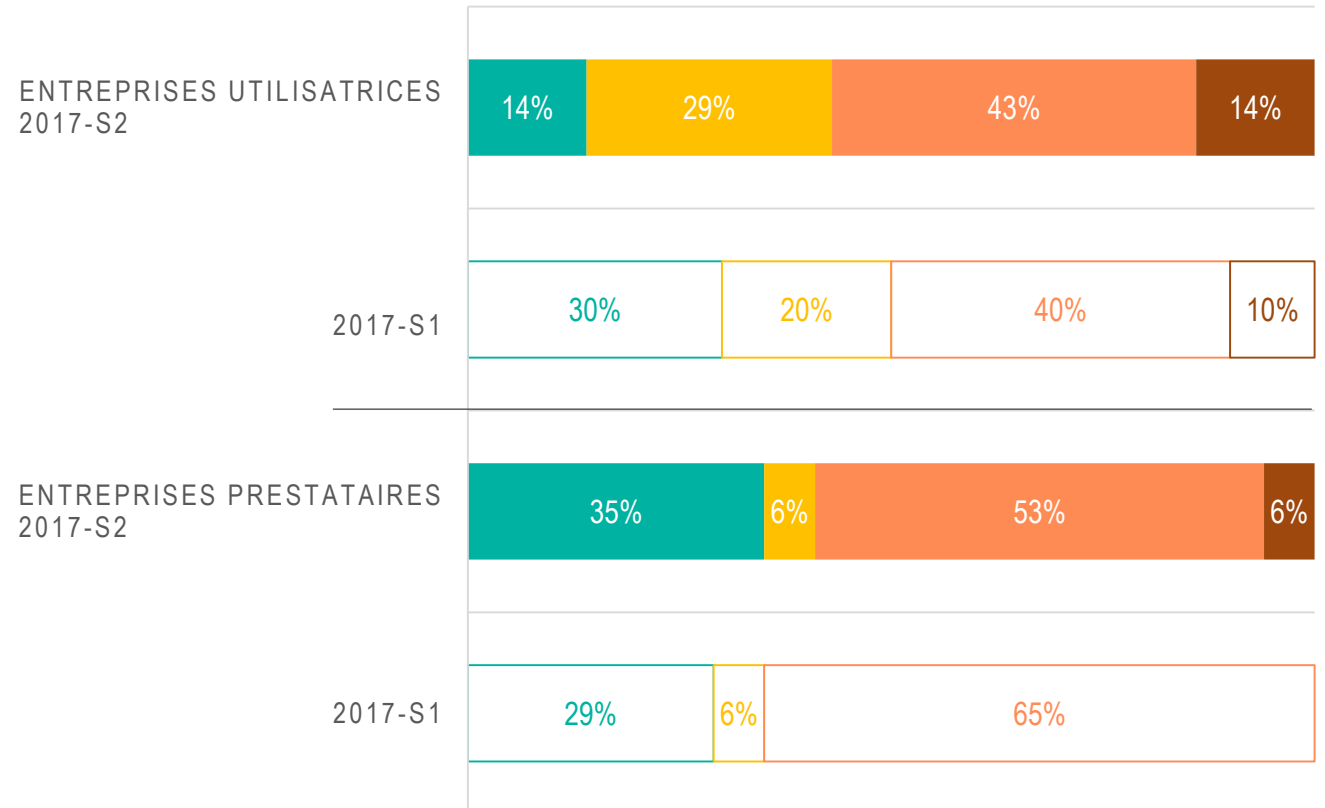
Augmentation des effectifs pour 35% (+6%) des prestataires et 14% (-16%) des entreprises utilisatrices.

Un maintien des effectifs pour 59% (-12%) des prestataires et 72% (+12%) des entreprises utilisatrices.

A noter tout de même que 14% (+4%) des entreprises utilisatrices ont réduit leurs effectifs sur la période et 6% (+6%) des prestataires.

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# 2. Rétrospective

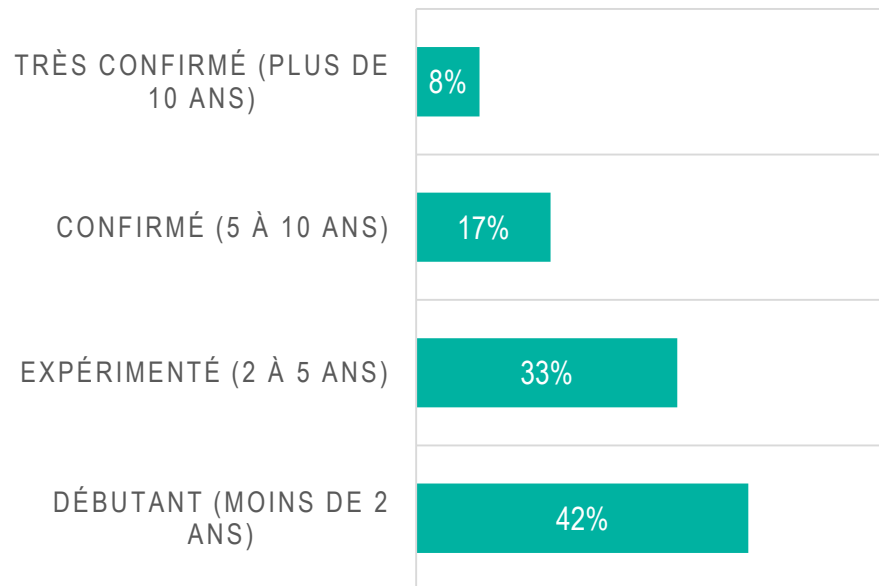
b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois



# Profils des recrutés

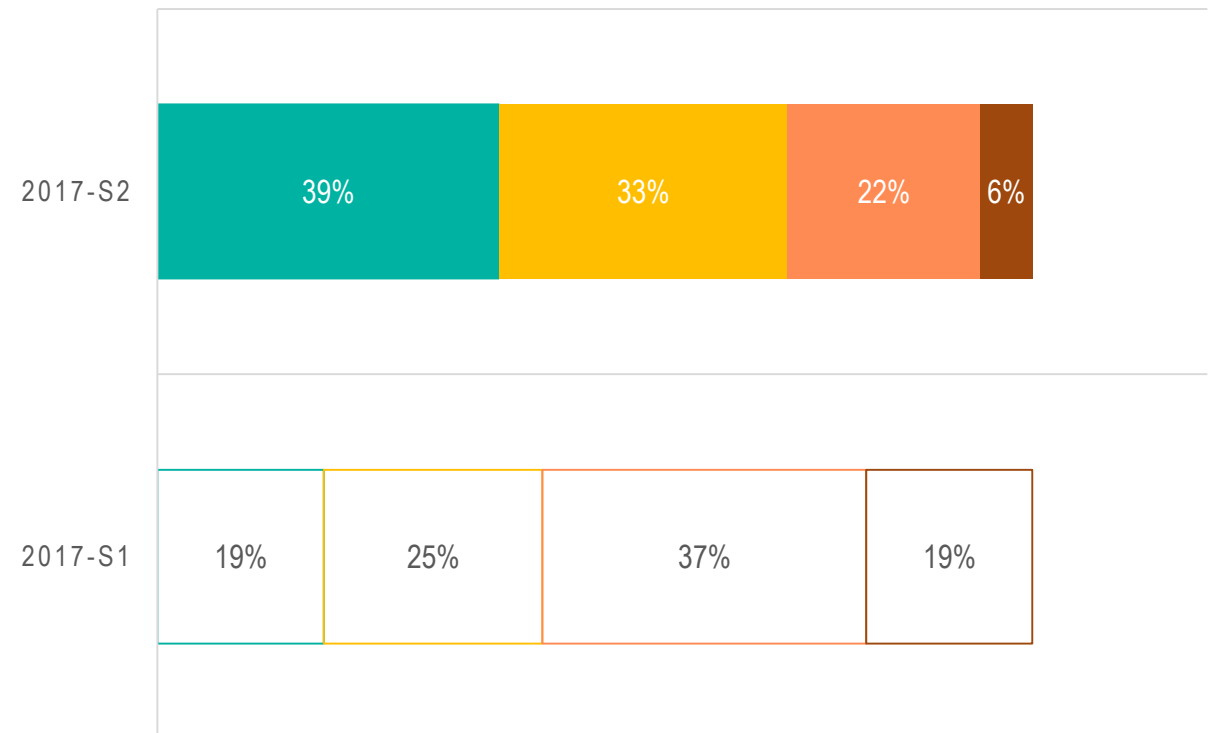
Sur les 6 derniers mois

## PROFILS DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)



## PROFILS DES RECRUTÉS (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)

- Débutant (moins de 2 ans)
- Expérimenté (2 à 5 ans)
- Confirmé (5 à 10 ans)
- Très Confirmé (plus de 10 ans)

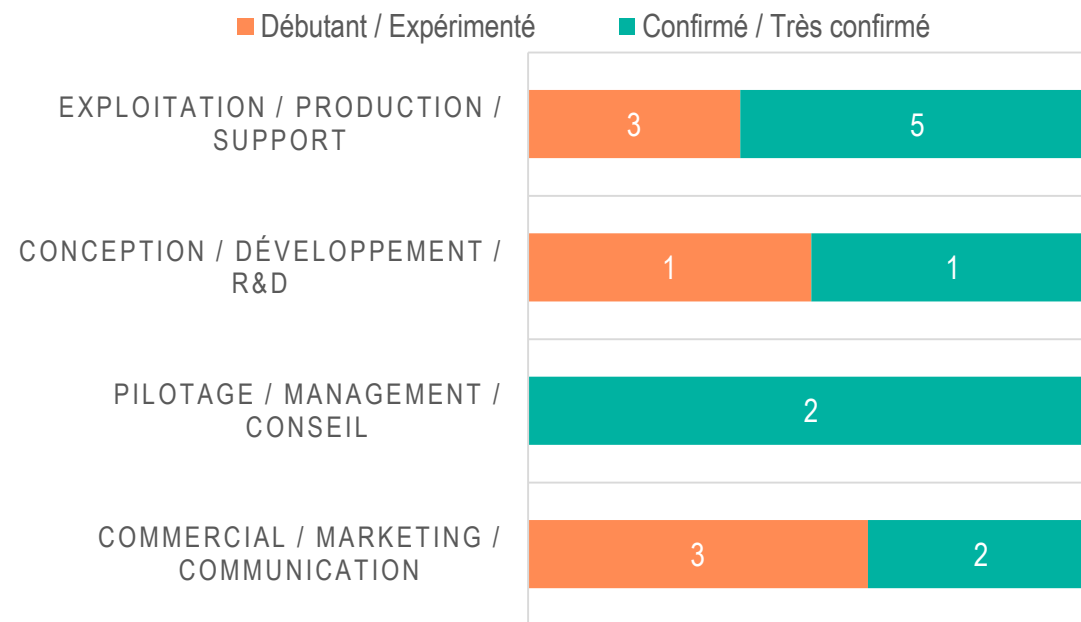


# Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois : 29 recrutés

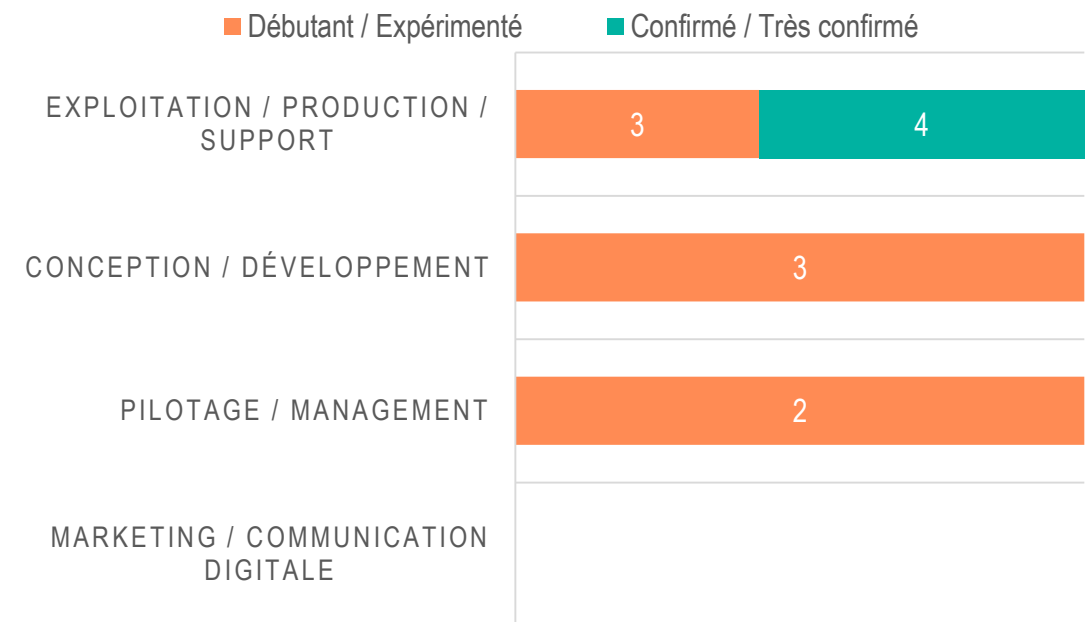
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS (17)



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS (12)



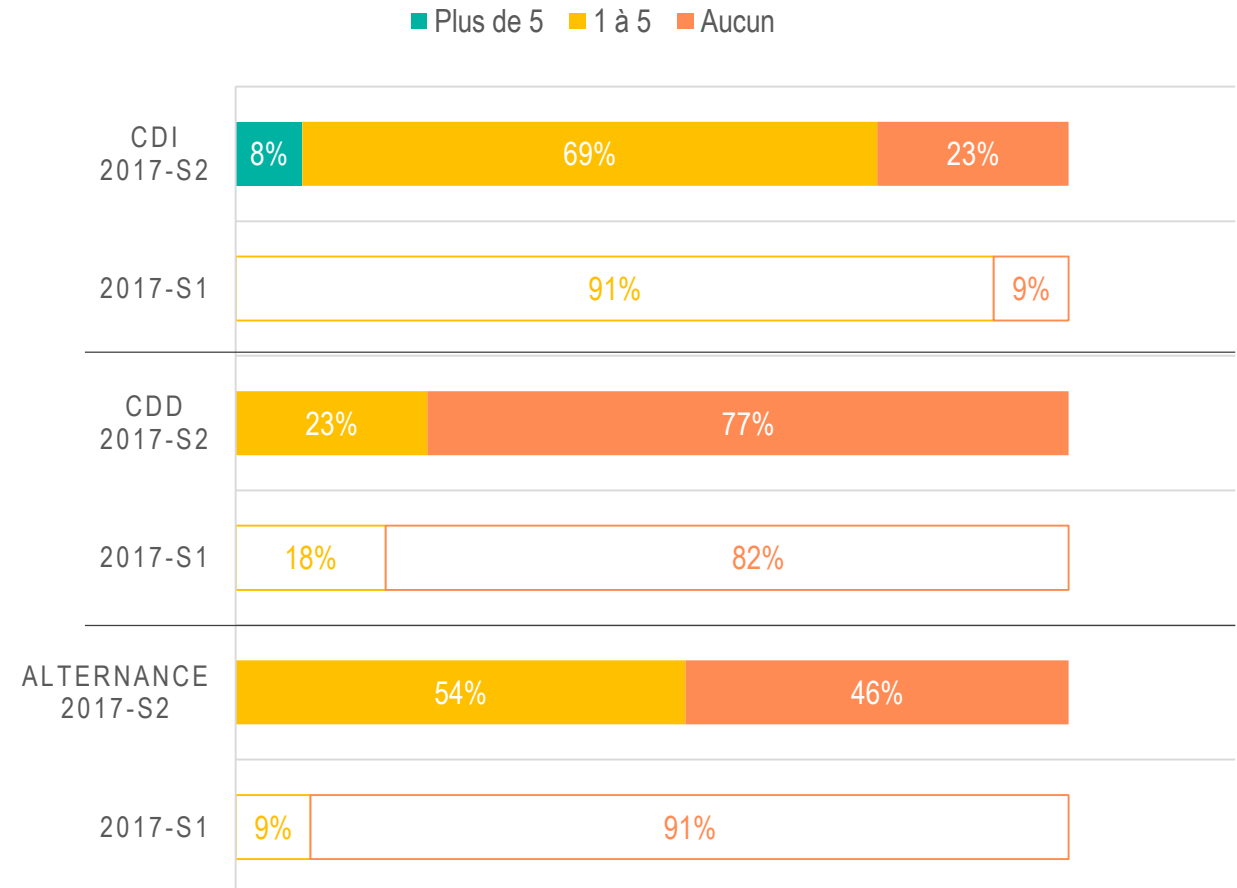
# Types de contrat des recrutés

Sur les 6 derniers mois

77% (-14%) des entreprises ayant déclaré avoir embauché ont recruté plus d'un CDI au cours des 6 derniers mois.

Les CDD sont moins utilisés que les contrats Pro et d'apprentissage. A noter, une légère augmentation des embauches en CDD (+5%) et une évolution importante des contrats d'alternance (+45%) sur les 6 derniers mois.

## CONTRATS DES RECRUTÉS



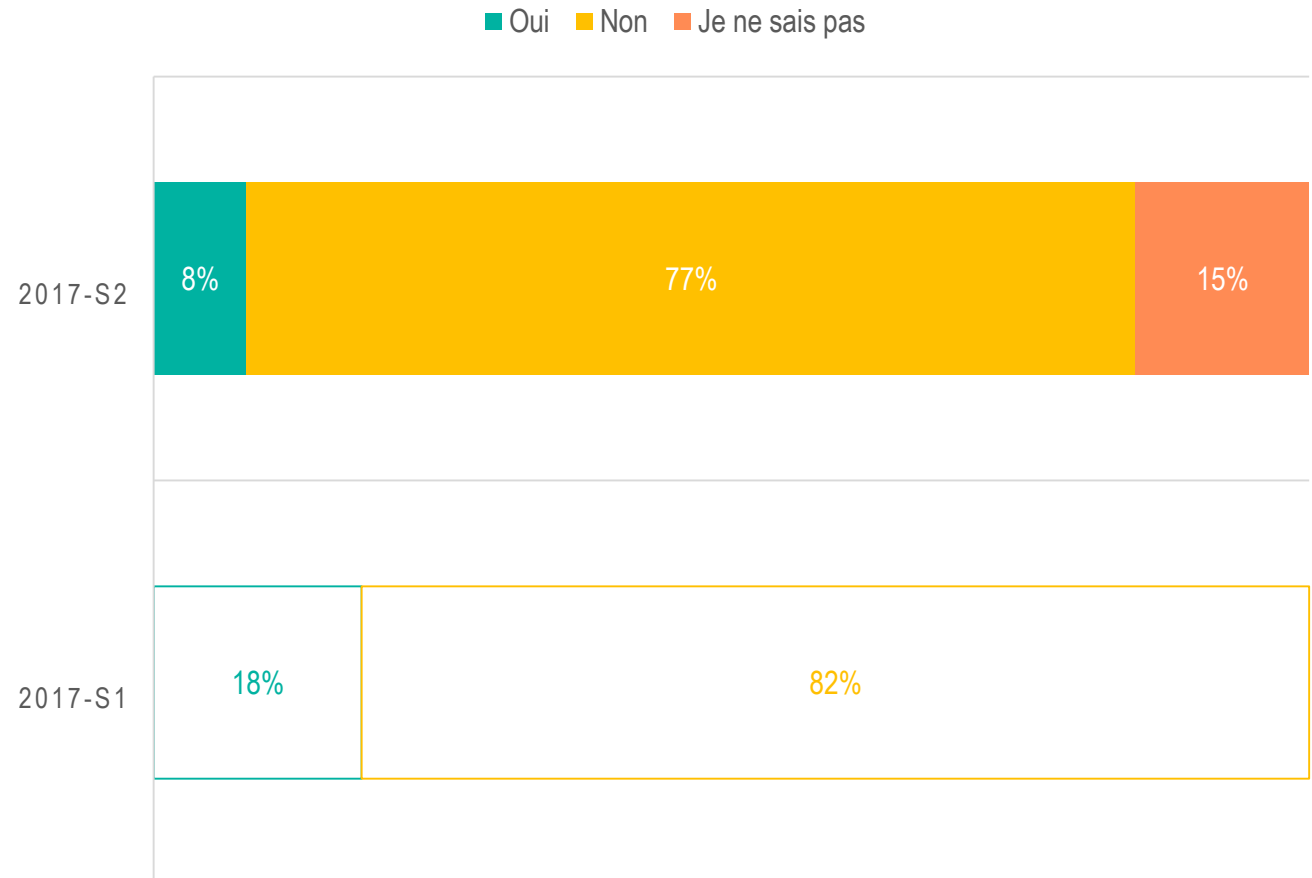
# Les contrats aidés

*Sur les 6 derniers mois*

77% n'ont pas recruté en contrat aidés (contrats d'avenir, CUI-CAE...) lors de ce dernier semestre.

Seuls 8% (-10%) l'ont fait et 15% ne le savent pas.

## RECRUTEMENT EN CONTRATS AIDÉS



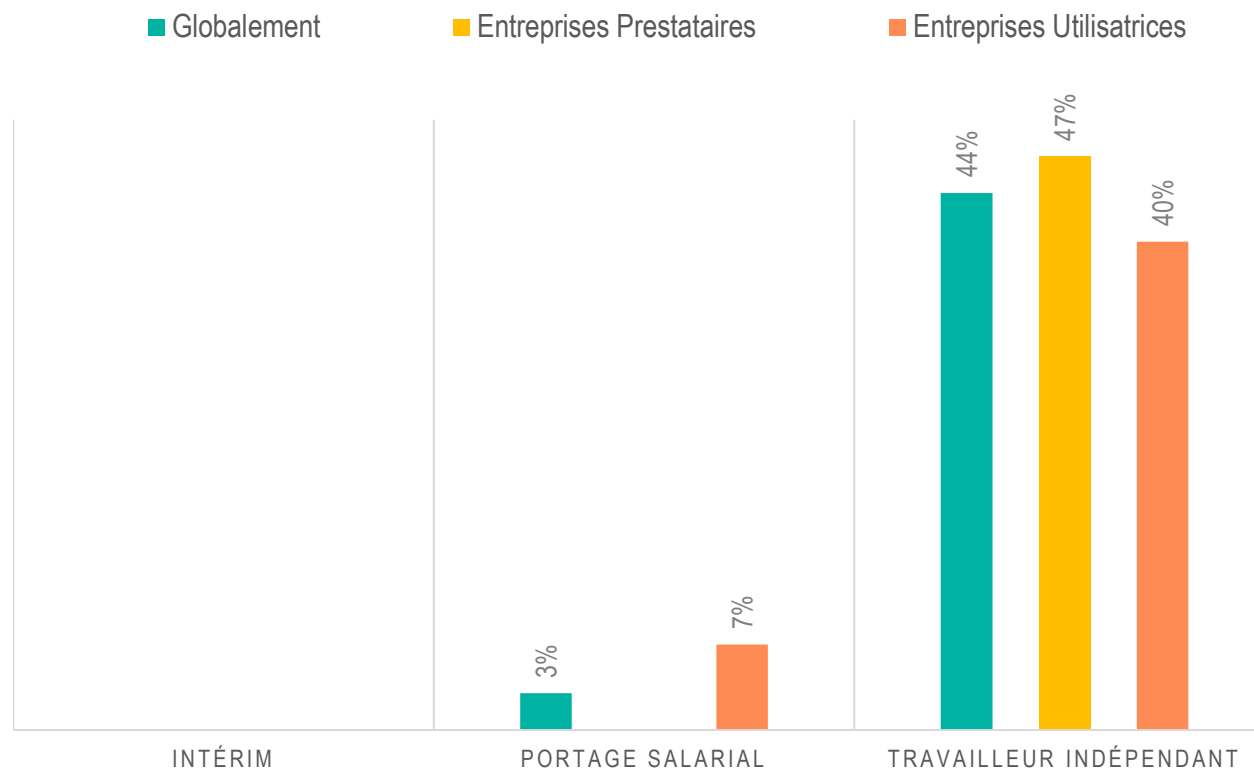
# Les ressources extérieures

Sur les 6 derniers mois

Globalement, 44% ont eu recours à un travailleur indépendant sur la période écoulée et 7% au portage salarial.

Les entreprises utilisatrices et prestataires ayant eu recours à des ressources extérieures choisissent en priorité des travailleurs indépendants, respectivement à 40% et 47%. Les entreprises utilisatrices font appel ensuite au portage salarial (7%)

## RESSOURCES EXTÉRIEURES



# Provenance des recrutés

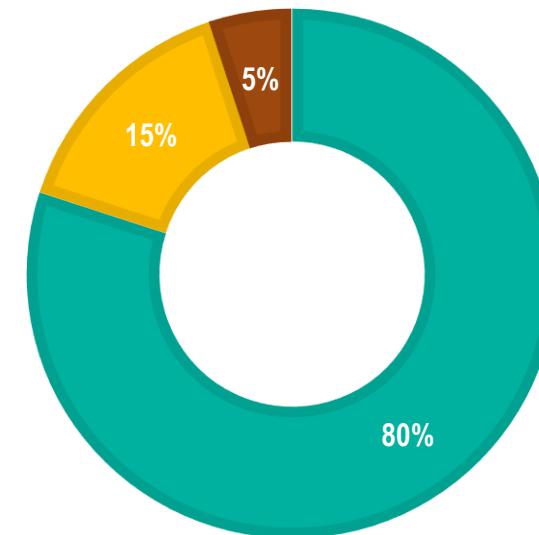
*Sur les 6 derniers mois*

80% proviennent du Bassin de Nantes / Saint-Nazaire et 15% du reste de la région Pays de la Loire.

Sur la période, 5% des recrutés proviennent d'Ile de France.

## L'ORIGINE DES RECRUTÉS

- Bassin Nantes / Saint-Nazaire
- Région Pays de la Loire (autre que Bassin Nantes / Saint-Nazaire)
- Région Bretagne
- Région Ile de France
- Autres



# 2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois

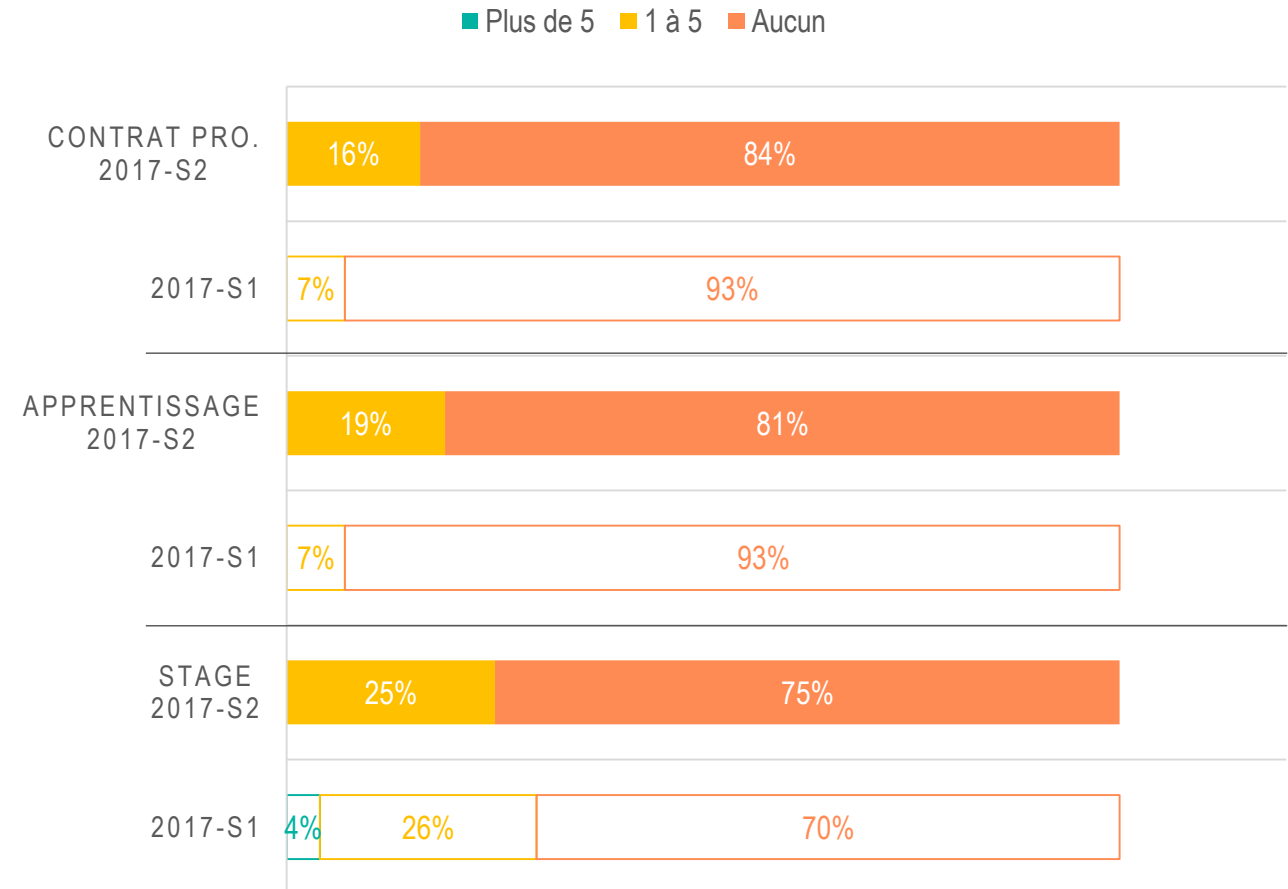
# Contrat en alternance et stages

*Sur les 6 derniers mois*

25% (-5%) des entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

16% (+9%) de contrats Pro et 19% (+12%) de contrats d'apprentissage.

## CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES



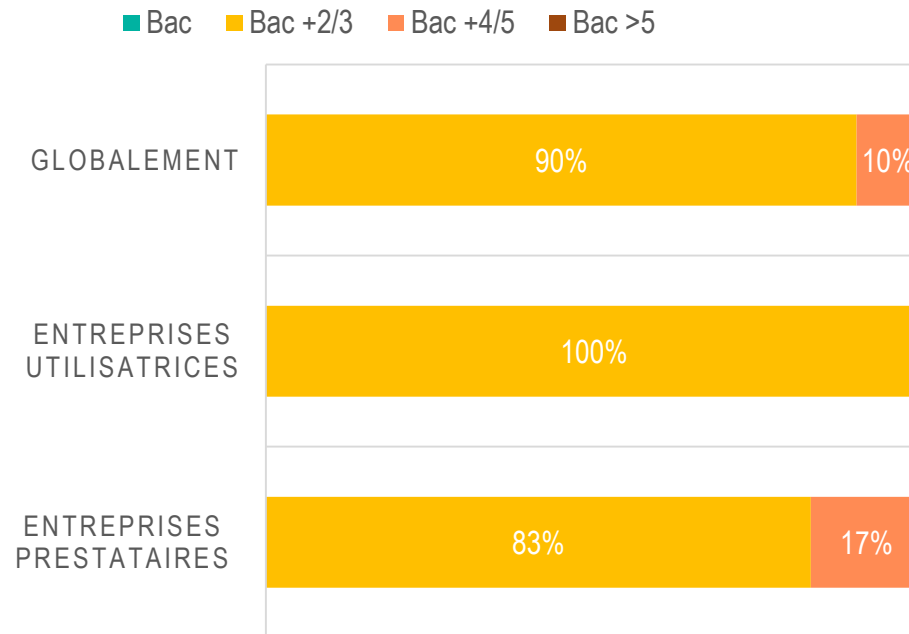


# Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

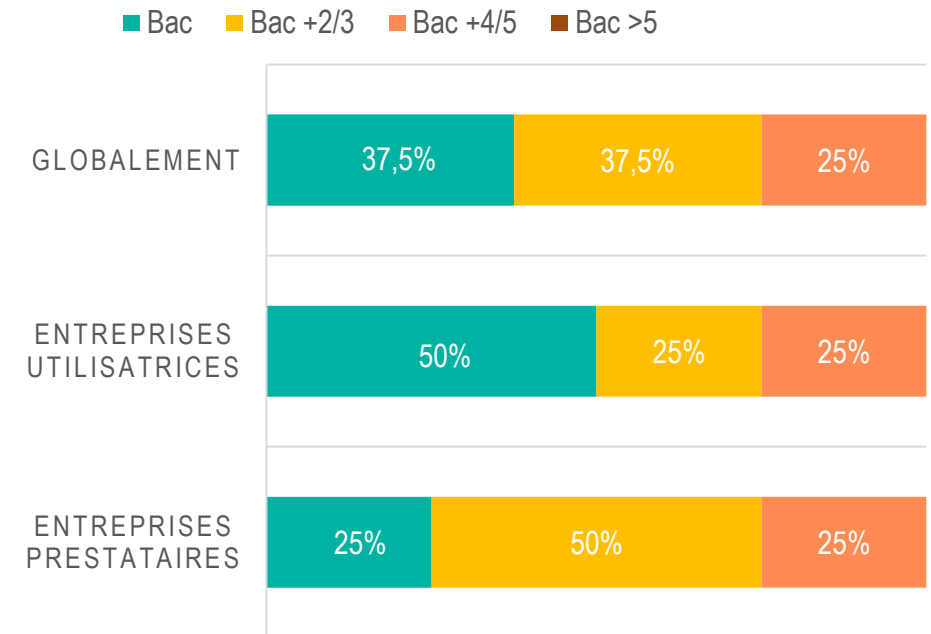
## Profils des alternants

### ALTERNANTS RECRUTÉS



## Profils des stagiaires

### STAGIAIRES RECRUTÉS



# Alternance et stages transformés en emplois

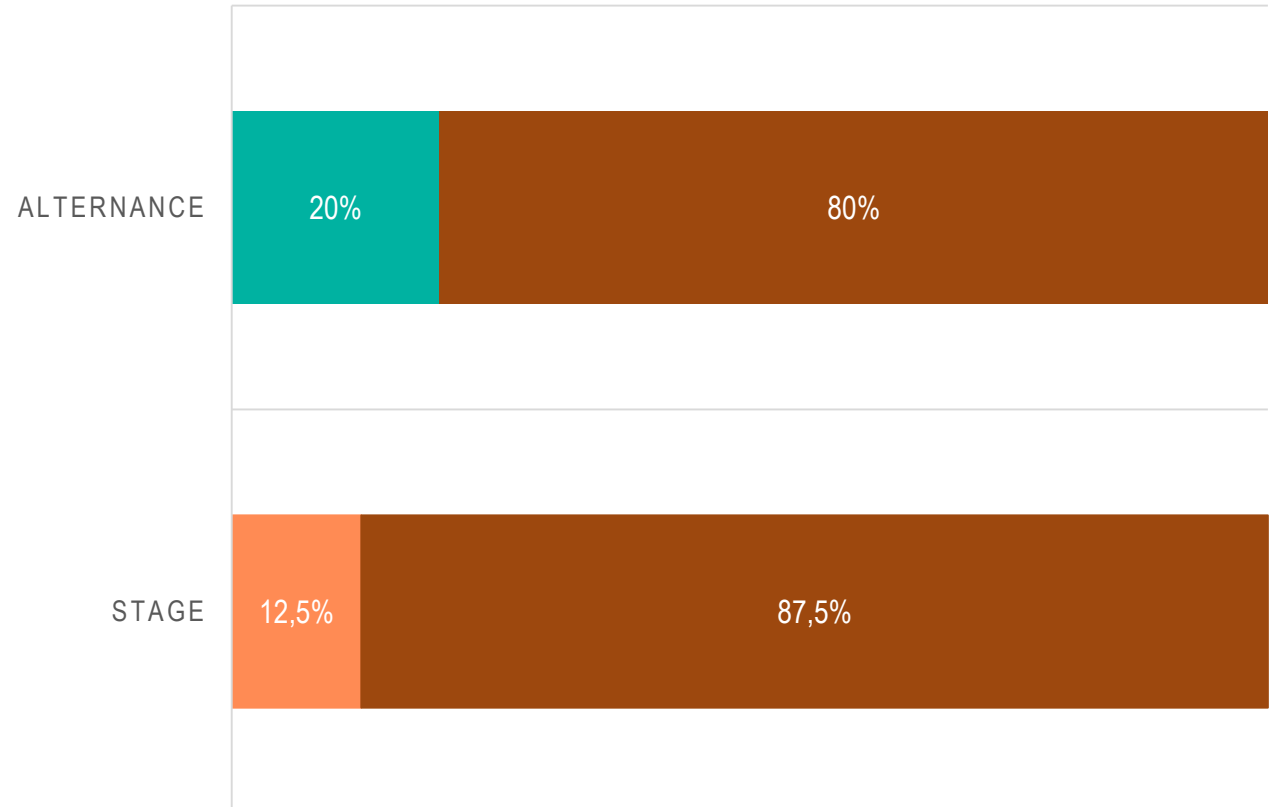
*Sur les 6 derniers mois*

80% des entreprises n'ont pas transformé d'alternance en emploi. 20% ont embauché tous leurs alternants.

Plus de 87% des entreprises n'ont pas embauché les stagiaires à la fin de leur convention.

## TRANSFORMATION EN EMPLOI

■ 100% ■ 50% ou plus ■ Moins de 50% ■ Aucune transformation en CDD ou CDI



# Alternance et stages transformés en emplois

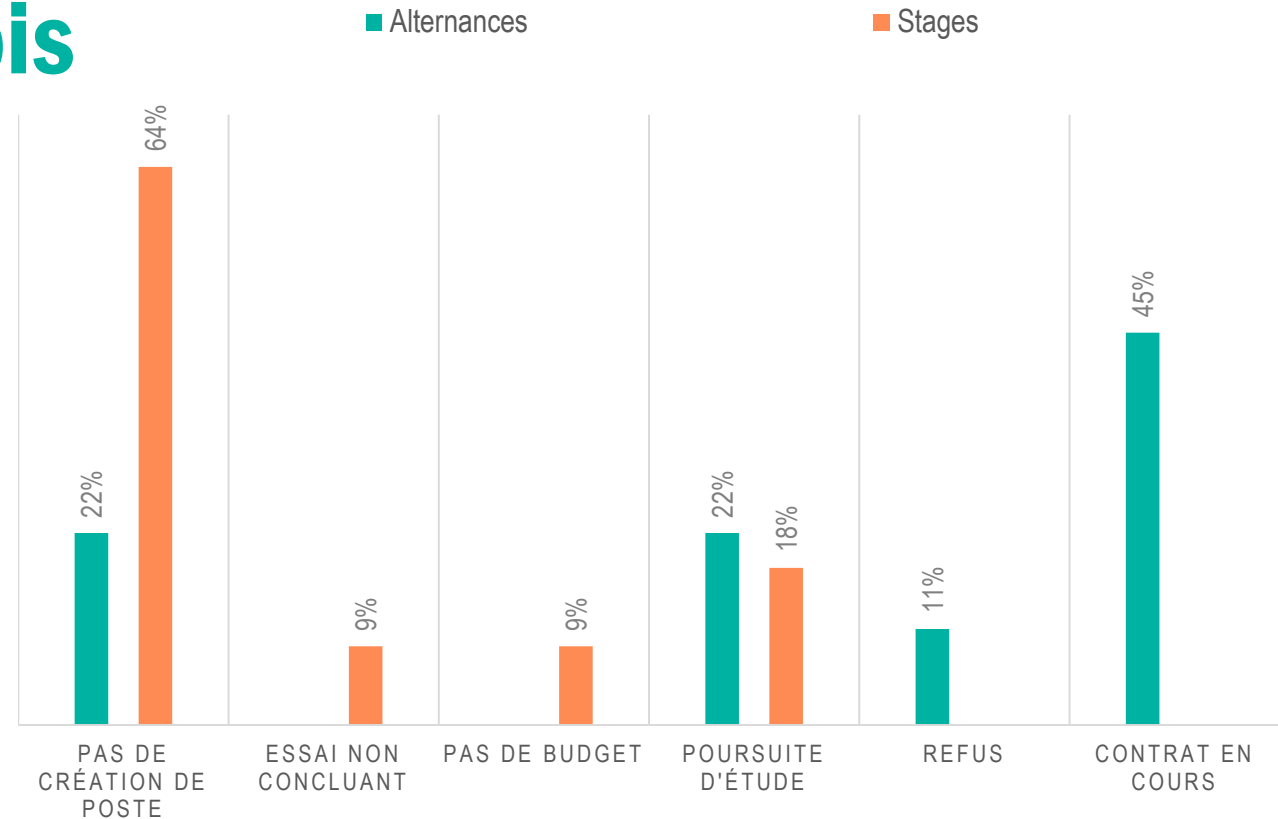
*Sur les 6 derniers mois*

45% n'ont pas transformés les alternances en emploi puisque les contrats sont toujours en cours.

La poursuite de leurs étude et la non création de poste sont les secondes raisons évoquées.

64% des stages non transformés principalement parce qu'aucune création de poste n'était prévue. 18% évoquent la poursuite des études de leurs stagiaires.

## RAISON NON TRANSFORMATION



# 2. Rétrospective

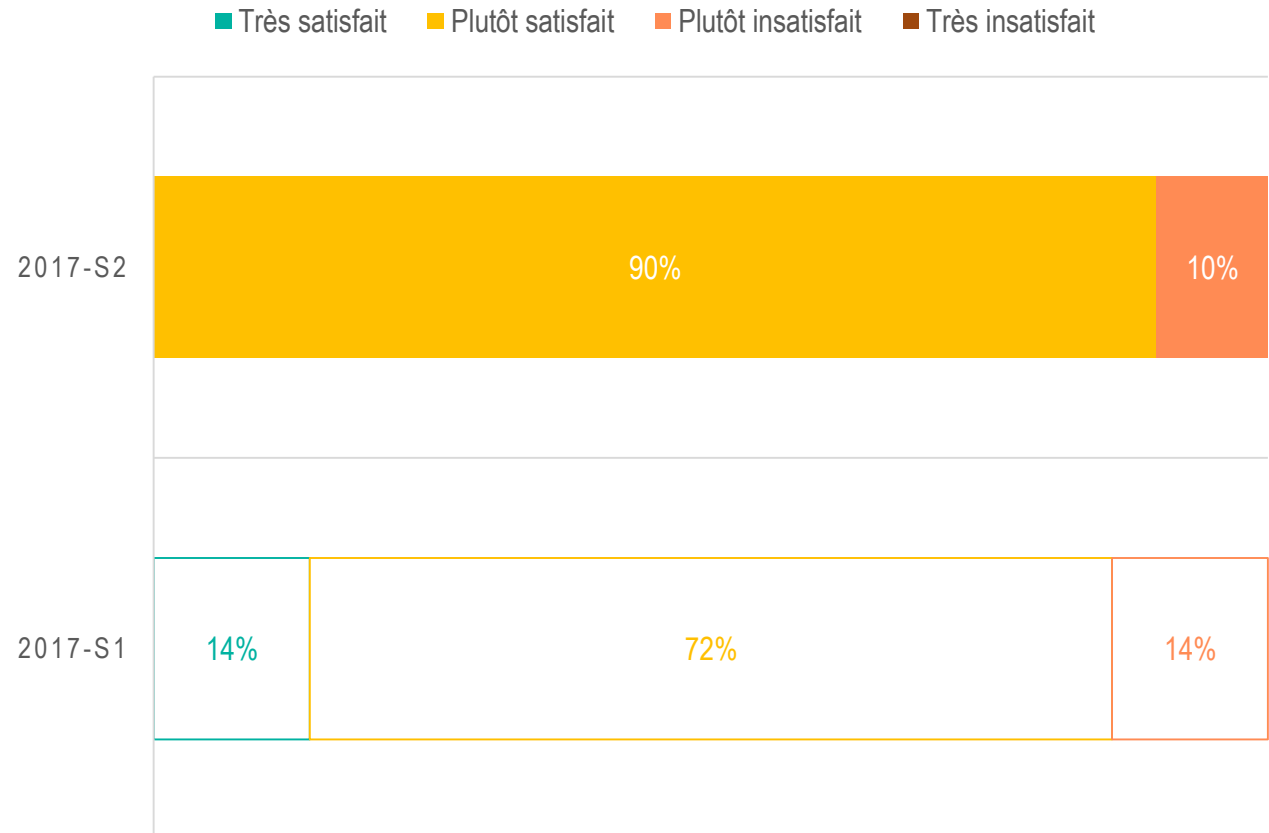
d. Compétences des recrutés sur les 6 derniers mois

# Compétences des recrutés

*Sur les 6 derniers mois*

90% (+4%) des entreprises sont plutôt satisfaites des débutants et 1<sup>ères</sup> expériences qu'elles ont recrutées sur ce dernier semestre.

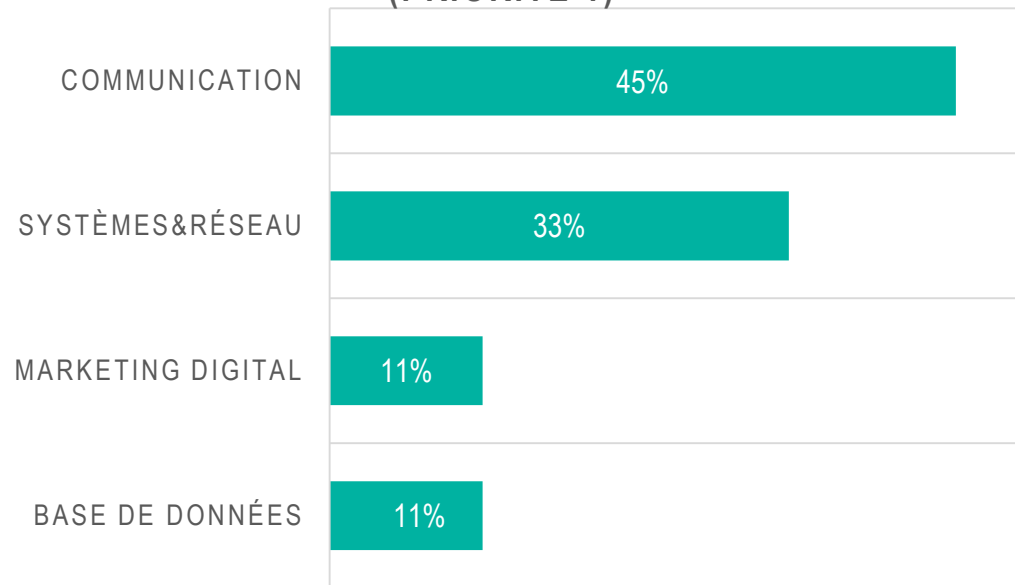
## SATISFACTION DES RECRUTÉS (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)



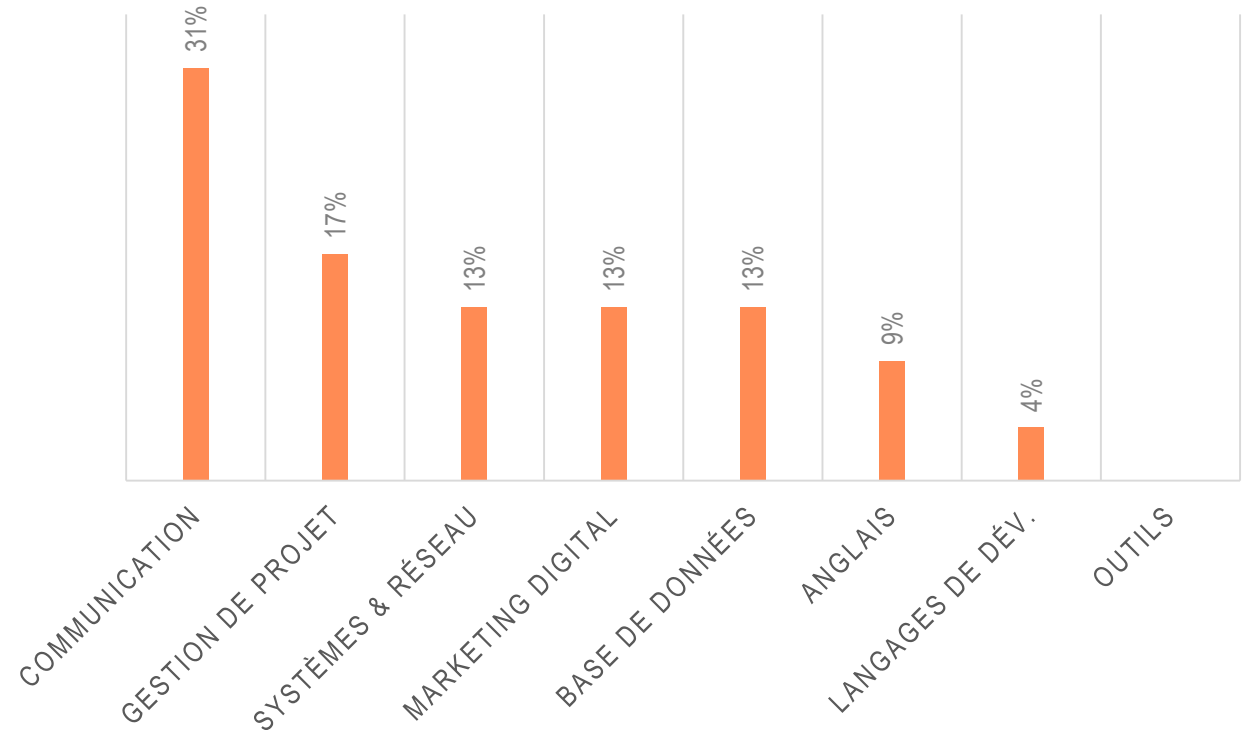
# Compétences des recrutés

Sur les 6 derniers mois

## COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1<sup>ÈRE</sup> EXPERIENCE (PRIORITÉ 1)



## COMPÉTENCES MANQUANTES DES DÉBUTANTS ET 1<sup>ÈRE</sup> EXPERIENCE (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



# 3. Perspective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

45% (-18%) pensent augmenter leurs effectifs

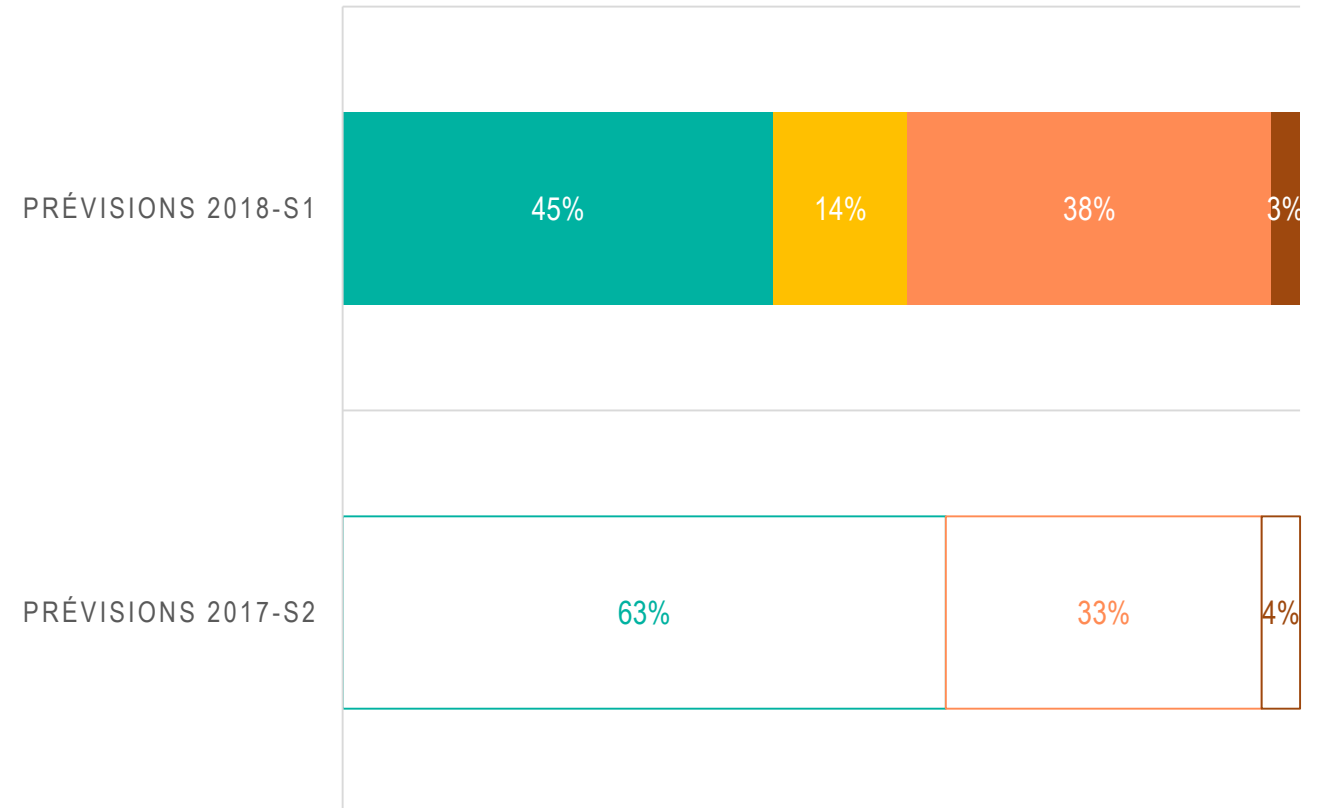
38% (+5%) vont les maintenir sans turnover.

Sur la période à venir, seulement 3% (-1%) envisagent de les réduire.

Soit plus d'une trentaine d'embauches sur les 6 prochains mois.

## ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits





# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

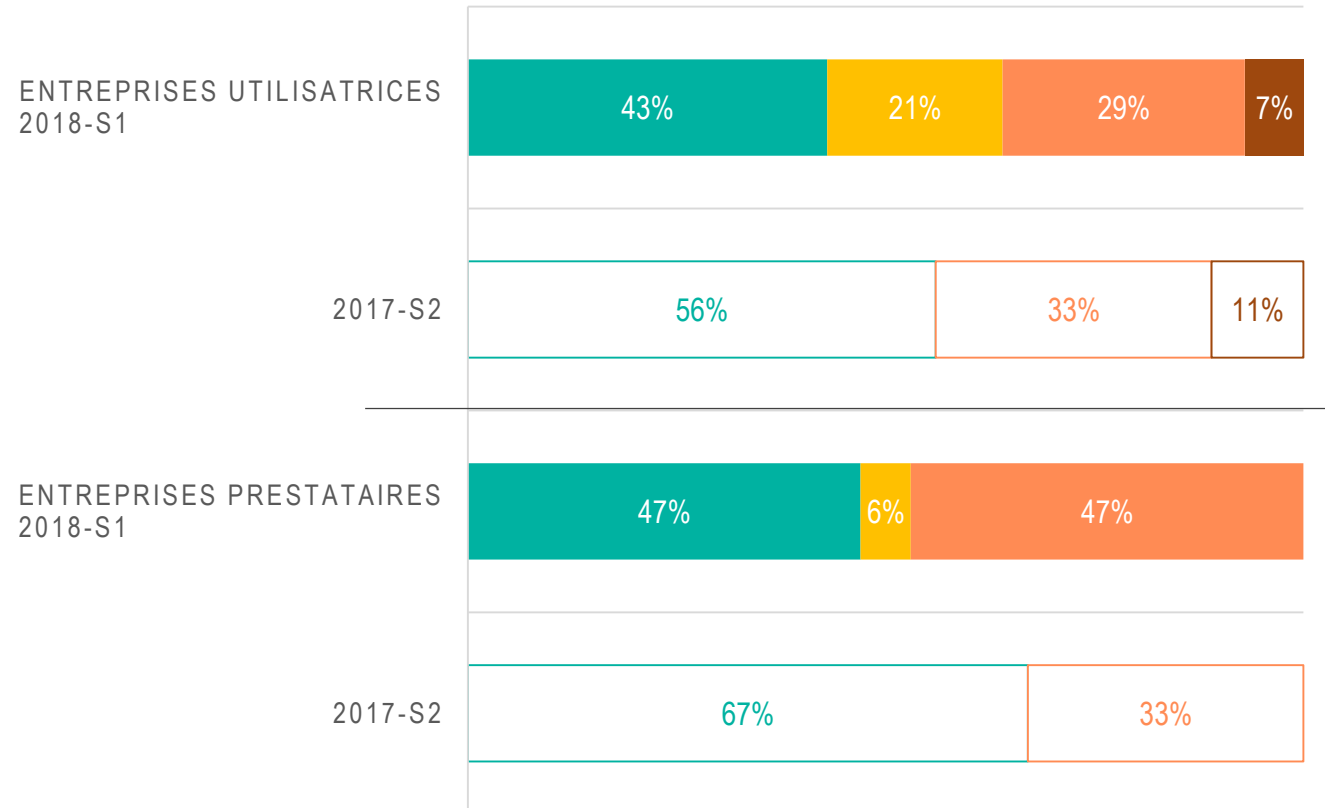
Quelles soient prestataires ou utilisatrices, moins d'entreprises nazairiennes pensent augmenter leurs effectifs lors du prochain semestre.

-13% pour les utilisatrices et -20% pour les prestataires.

Cependant moins d'entreprises utilisatrices pensent réduire leurs équipes, 7% (-4%).

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# 3. Perspective

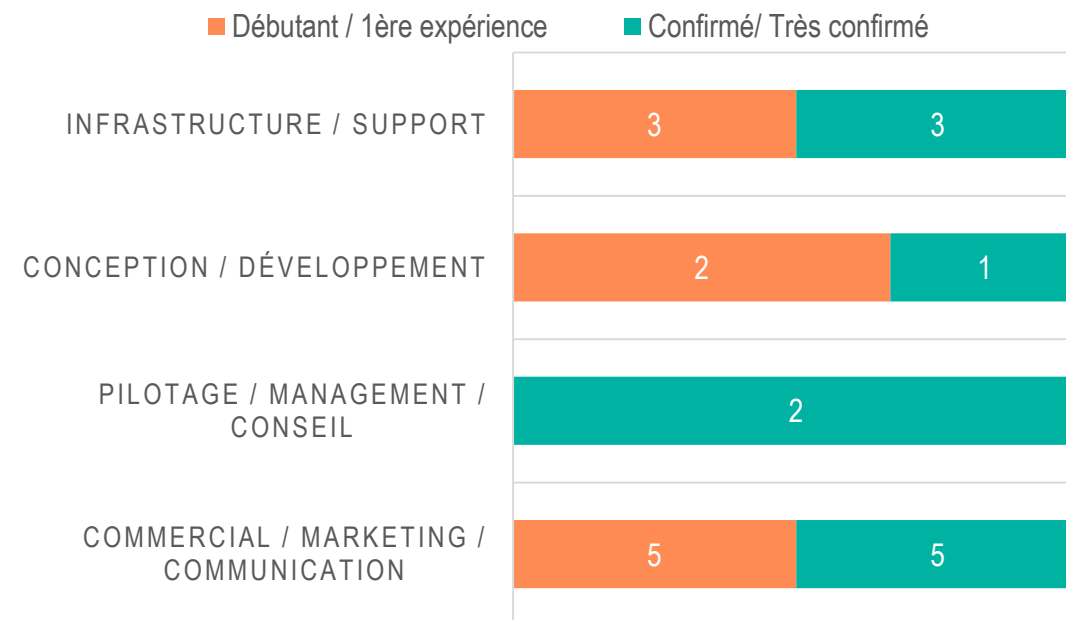
b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

# Profils et fonctions des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois : 35 recrutés

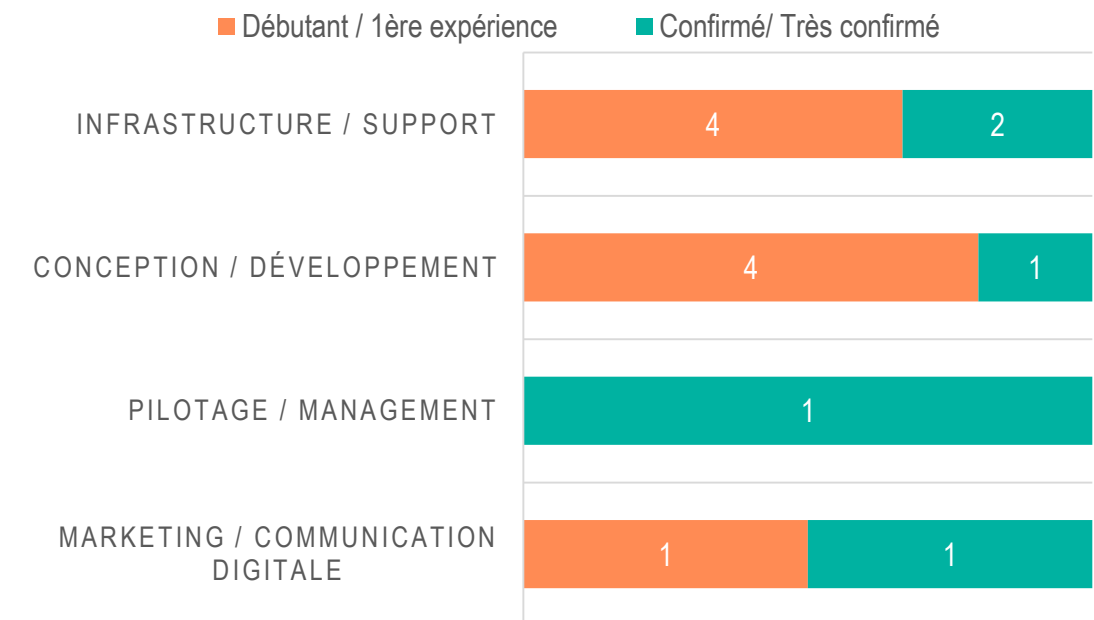
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS (21)



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS (14)



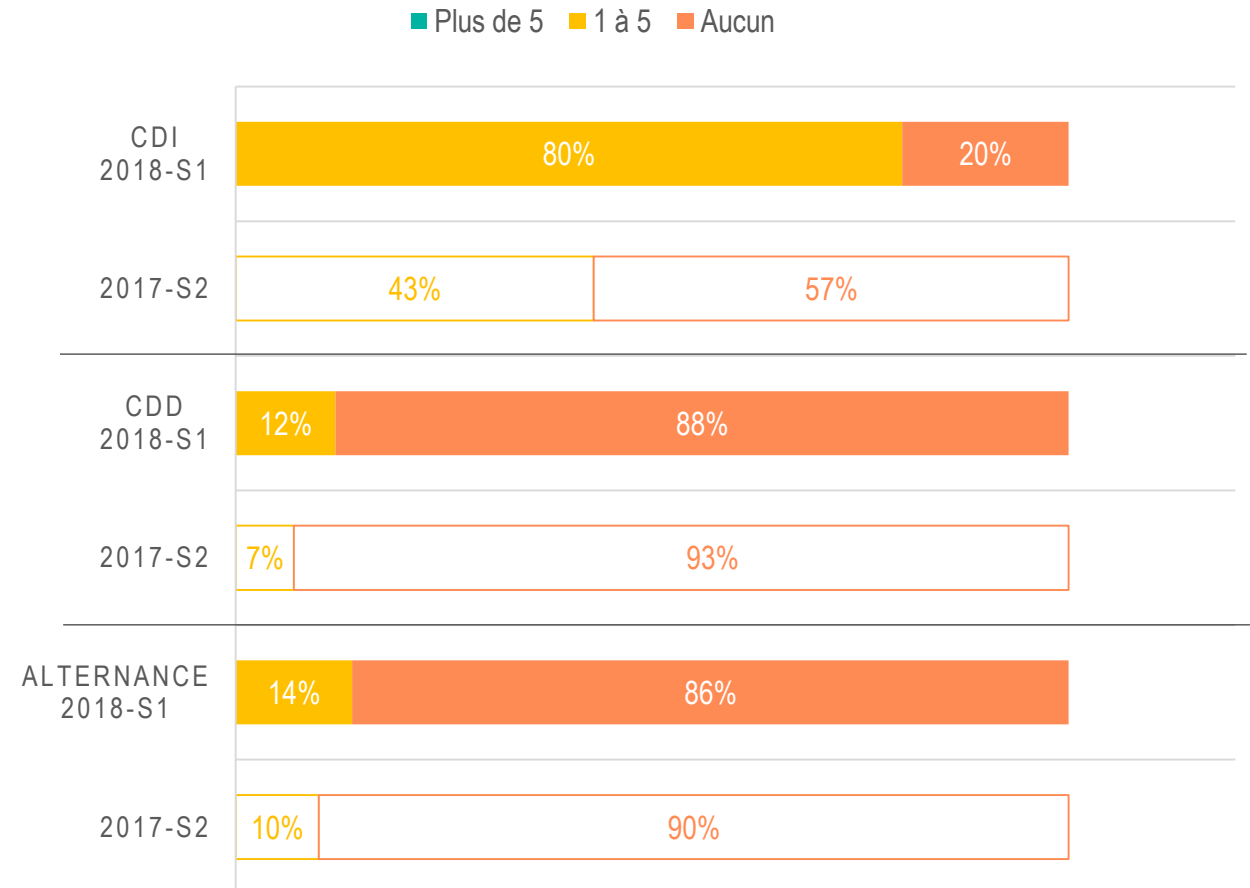
# Types de contrat des futurs recrutés

*Sur les 6 prochains mois*

80% (+37%) des entreprises ont déclaré vouloir recruter un ou plusieurs CDI au cours des 6 prochains mois.

12% (+5%) prévoient de ne recruter un CDD et 14% (+4%) un contrat Pro et d'apprentissage.

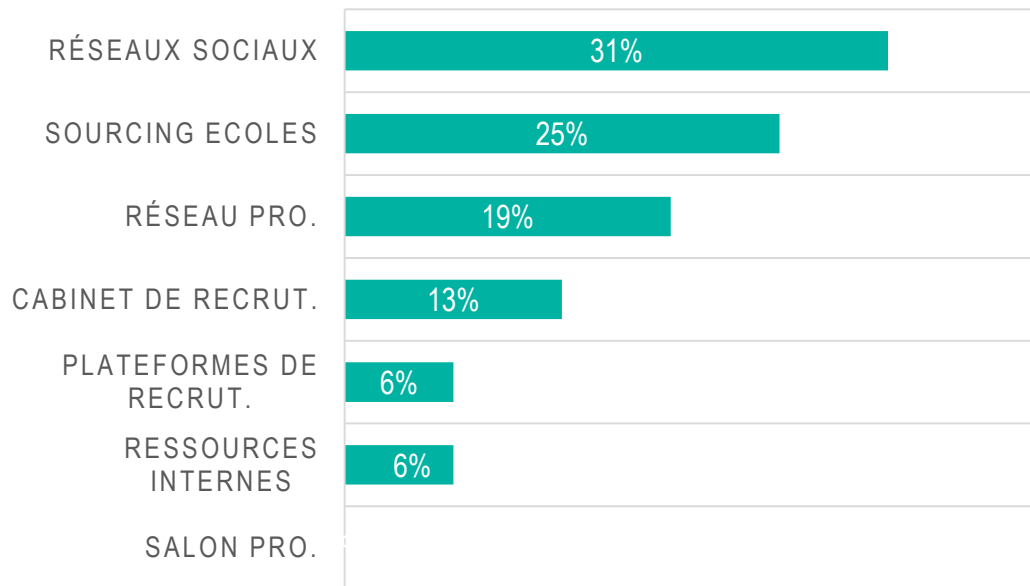
## CONTRATS DES FUTURS RECRUTÉS



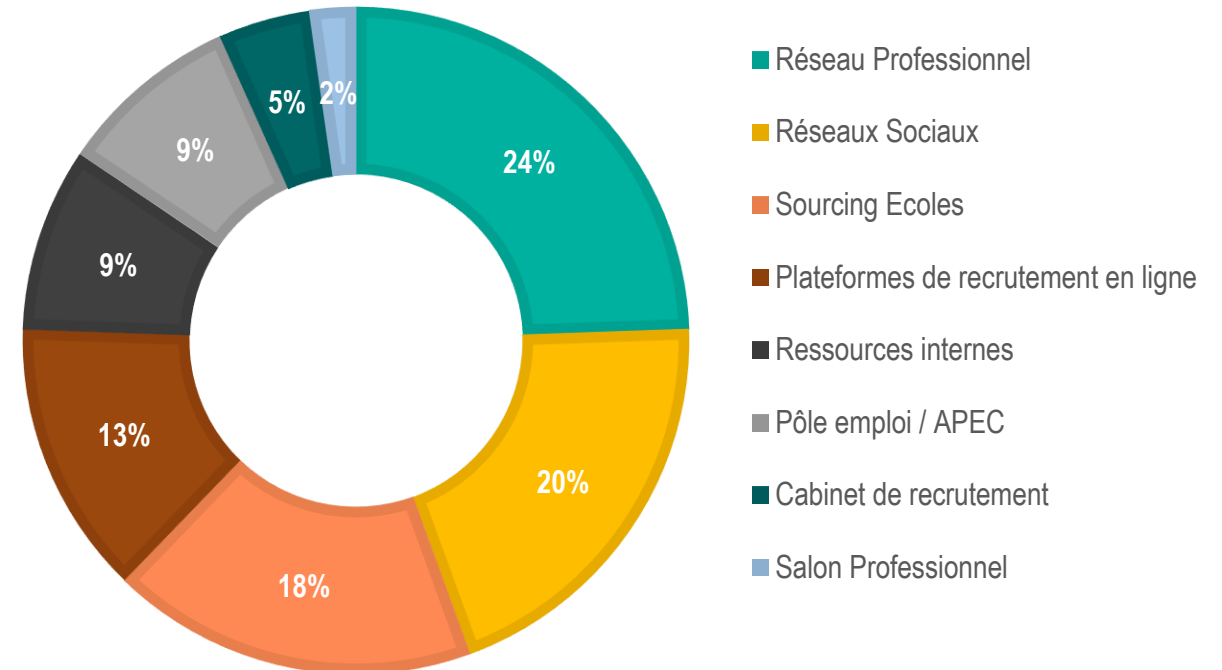
# Canaux de recrutement utilisés

*Tendance globale*

## CANAL DE RECRUTEMENT (PRIORITÉ 1)



## CANAL DE RECRUTEMENT (TOUTES PRIORITÉS CONFONDUES)



# 4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

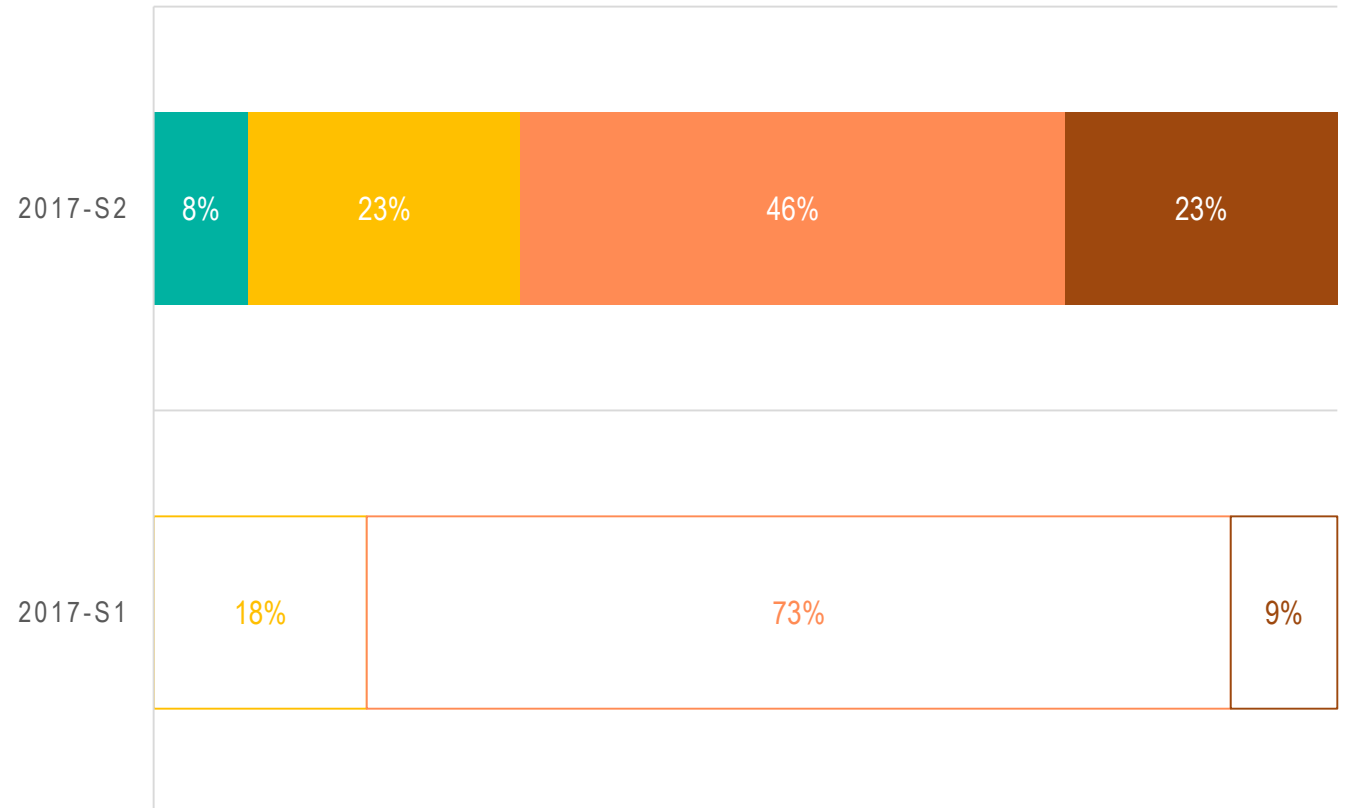
# Compétences disponibles

*L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises*

Lors de leurs recrutements 69% (-13%) des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

## ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



# Compétences disponibles

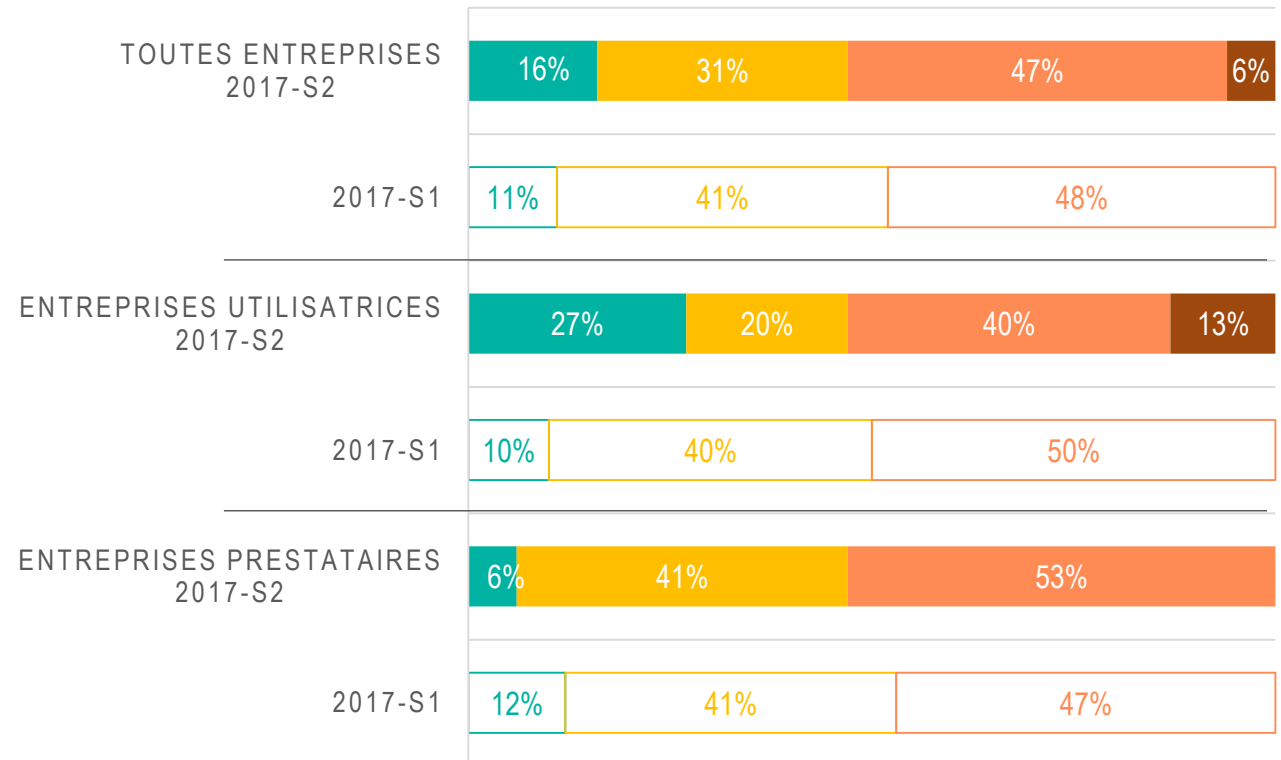
*Sur le territoire*

47% (-5%) des entreprises interrogées perçoivent une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- 47% (-6%) des prestataires pensent qu'il y a une pénurie.
- 47% (-3%) des entreprises utilisatrices la ressentent également.

## RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



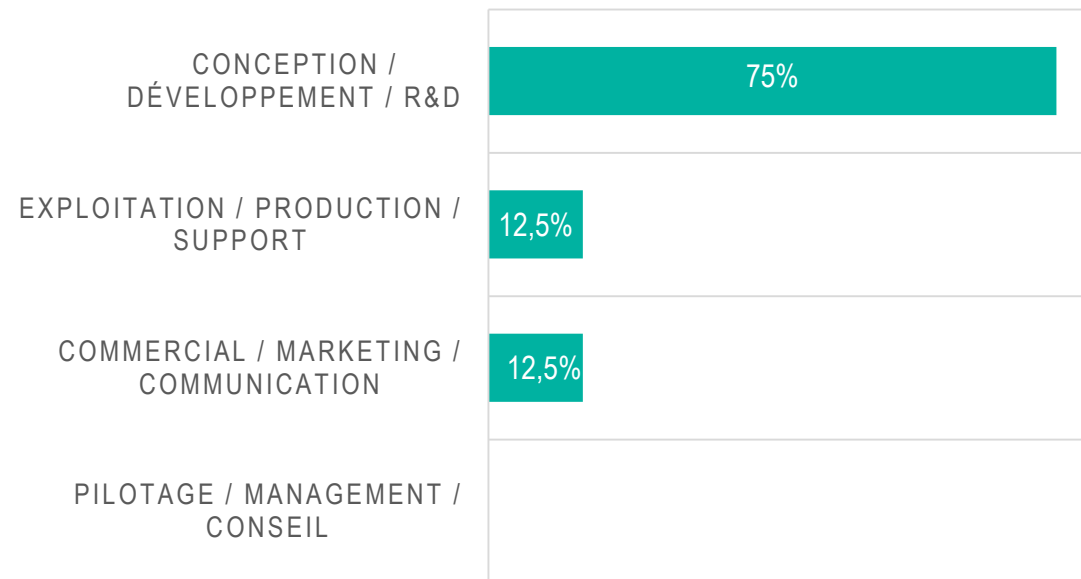


# Compétences disponibles

Sur le territoire

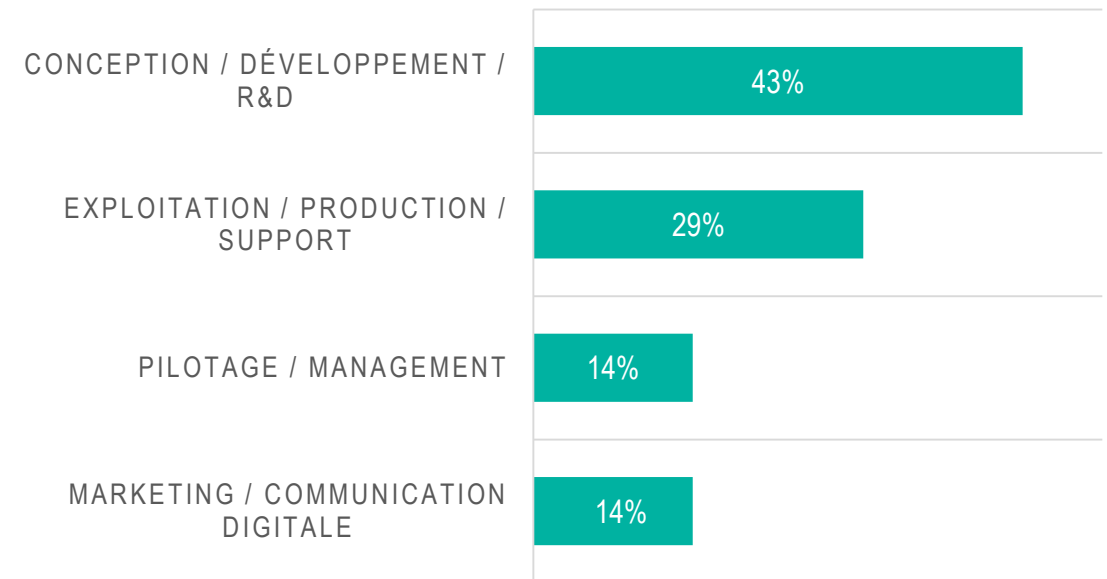
Entreprises prestataires

## PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



Entreprises utilisatrices

## PÉNURIE PAR FONCTION (PRIORITÉ 1)



# 5. Perspective

Sur les 3 ans à venir

# Evolution des effectifs numériques

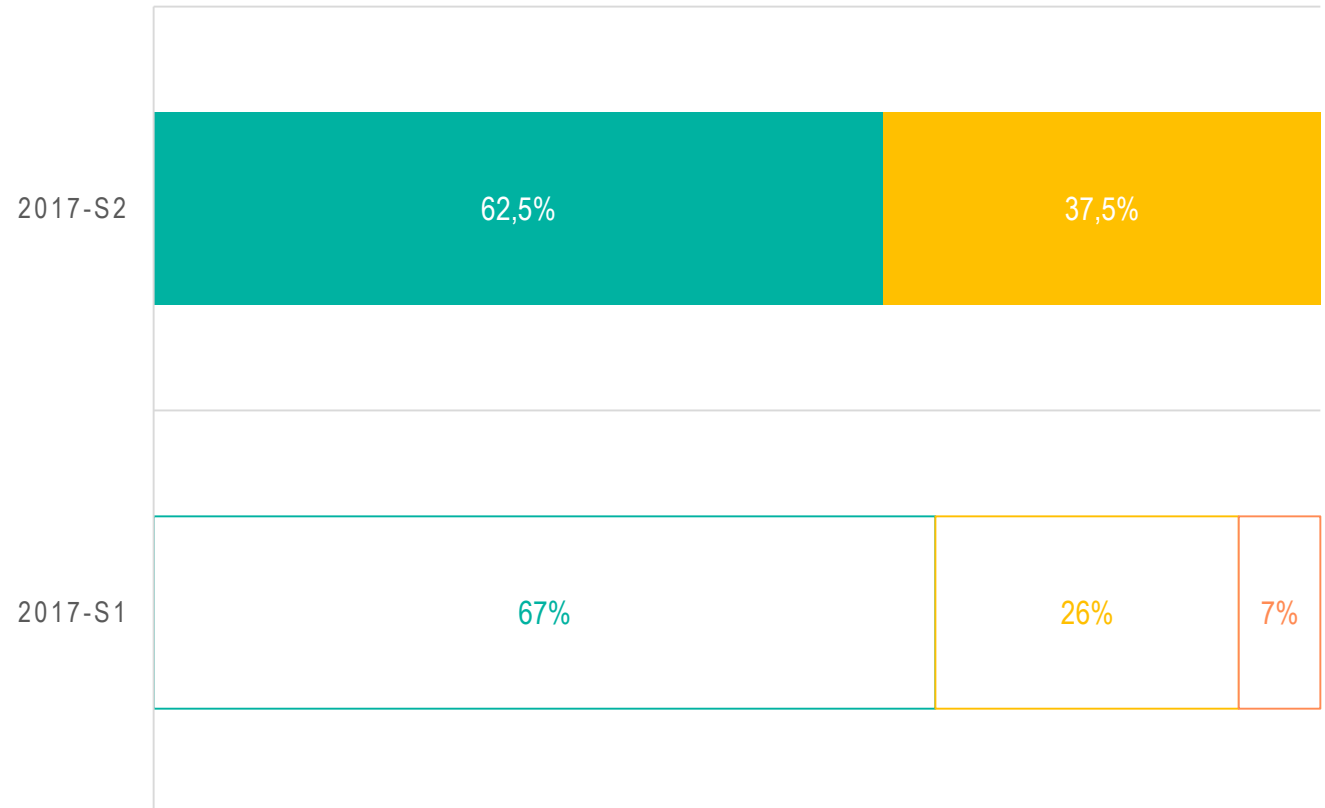
*Sur les 3 ans à venir*

Plus de 62% (-5%) pensent augmenter leurs effectifs sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont de meilleures prévisions puisque 82% (+6%) pensent « grandir » alors que 40% (-10%) des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- Ni les prestataires, ni les entreprises utilisatrices pensent réduire leurs effectifs dans les 3 ans à venir.

## ÉVOLUTION PERÇUE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



# Principales technologies attendues

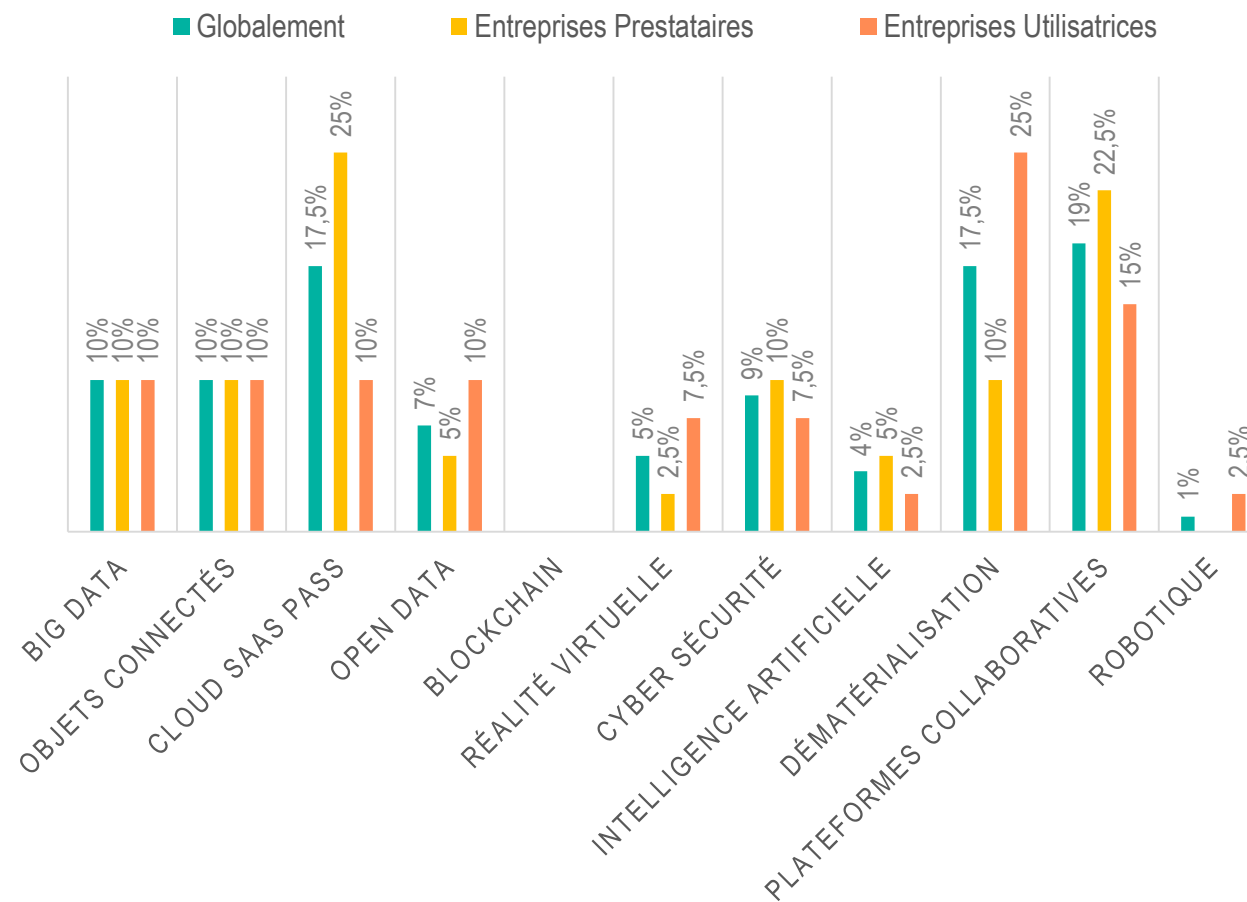
*Dans les 3 ans à venir*

Le Cloud SAAS PASS sera une des technologies incontournables dans les 3 ans à venir d'après les prestataires.

Chez les entreprises utilisatrices, la dématérialisation sont principalement attendues.

Globalement, les plateformes collaboratives sont perçues comme incontournables.

## TECHNOLOGIES INCONTOURNABLES



Réalité virtuelle/augmentée  
Objets connectés  
Plateformes collaboratives  
Cloud SAAS PASS  
Dématérialisation  
Intelligence artificielle  
Big Data  
Cyber sécurité  
Open Data  
Robotique

# 6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

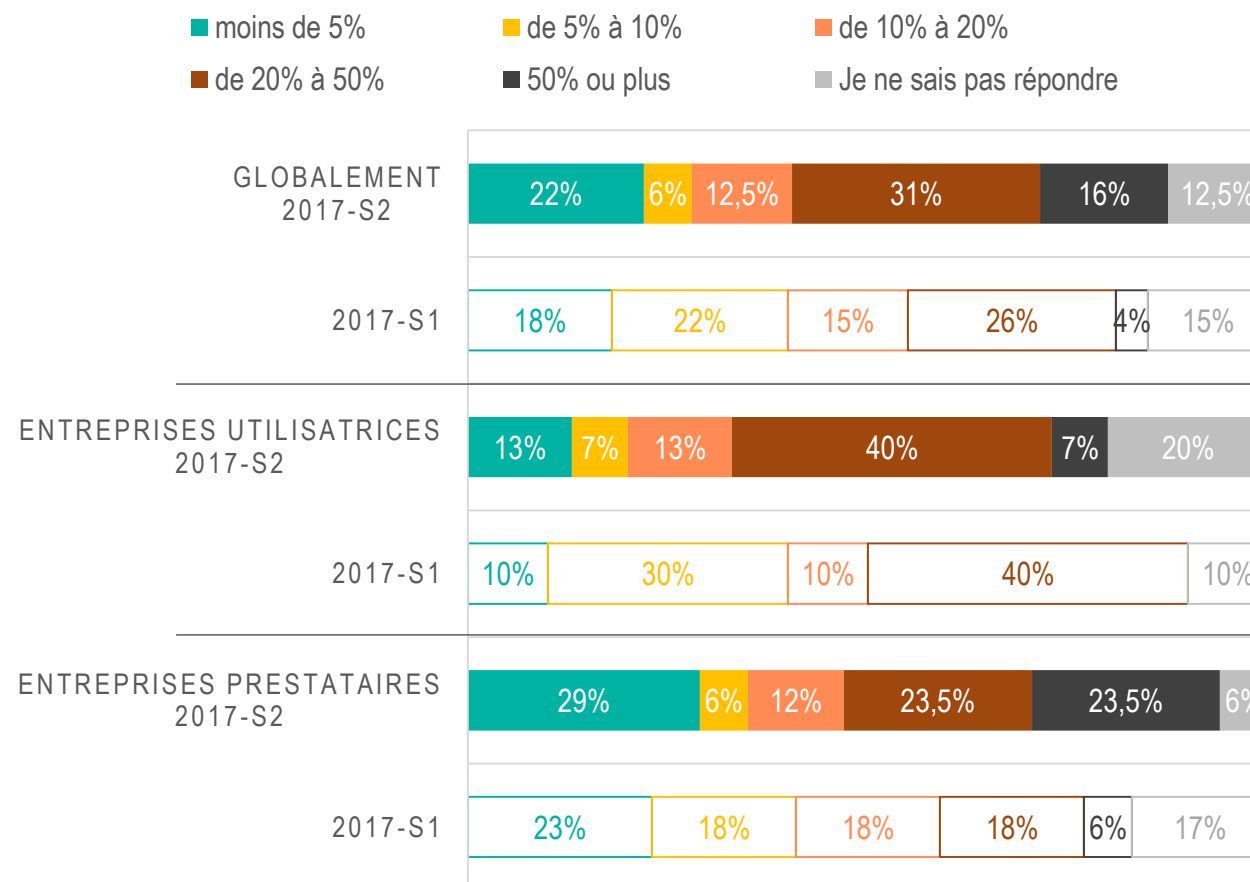
# L'effectif numérique actuel

## Proportion de femmes

28% ont moins de 10% de femmes dans leurs équipes. Et 31% entre 20% et 50%.

- 47% des entreprises utilisatrices ont plus de 20% de femmes parmi leurs collaborateurs
- 29% des prestataires ont moins de 5% de femmes.

## PROPORTION DE FEMMES



# L'effectif numérique actuel

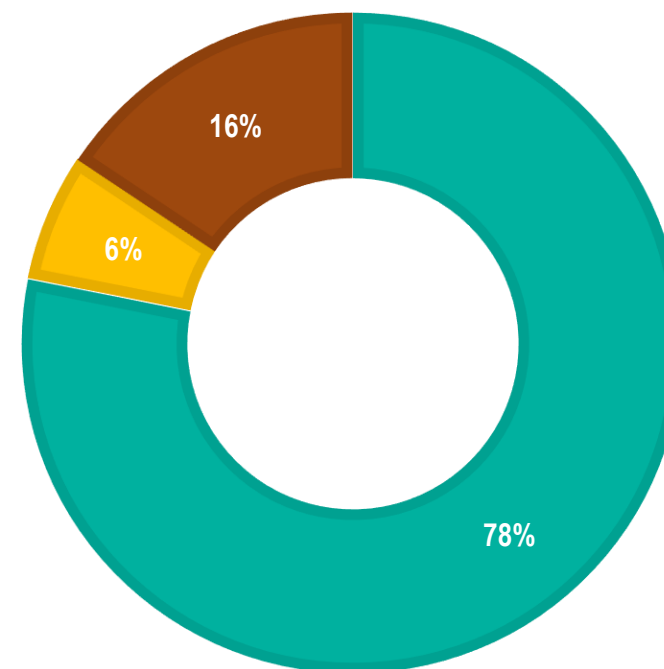
## *Proportion de salariés en situation de handicap*

Environ 80% des entreprises ont moins de 3% de salariés en situation de handicap au sein de leur établissement. 6% entre 3% et 6%.

16% ne savent pas répondre.

## PROPORTION DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

■ moins de 3% ■ de 3% à 6% ■ plus de 6% ■ Je ne sais pas répondre



# L'effectif numérique actuel

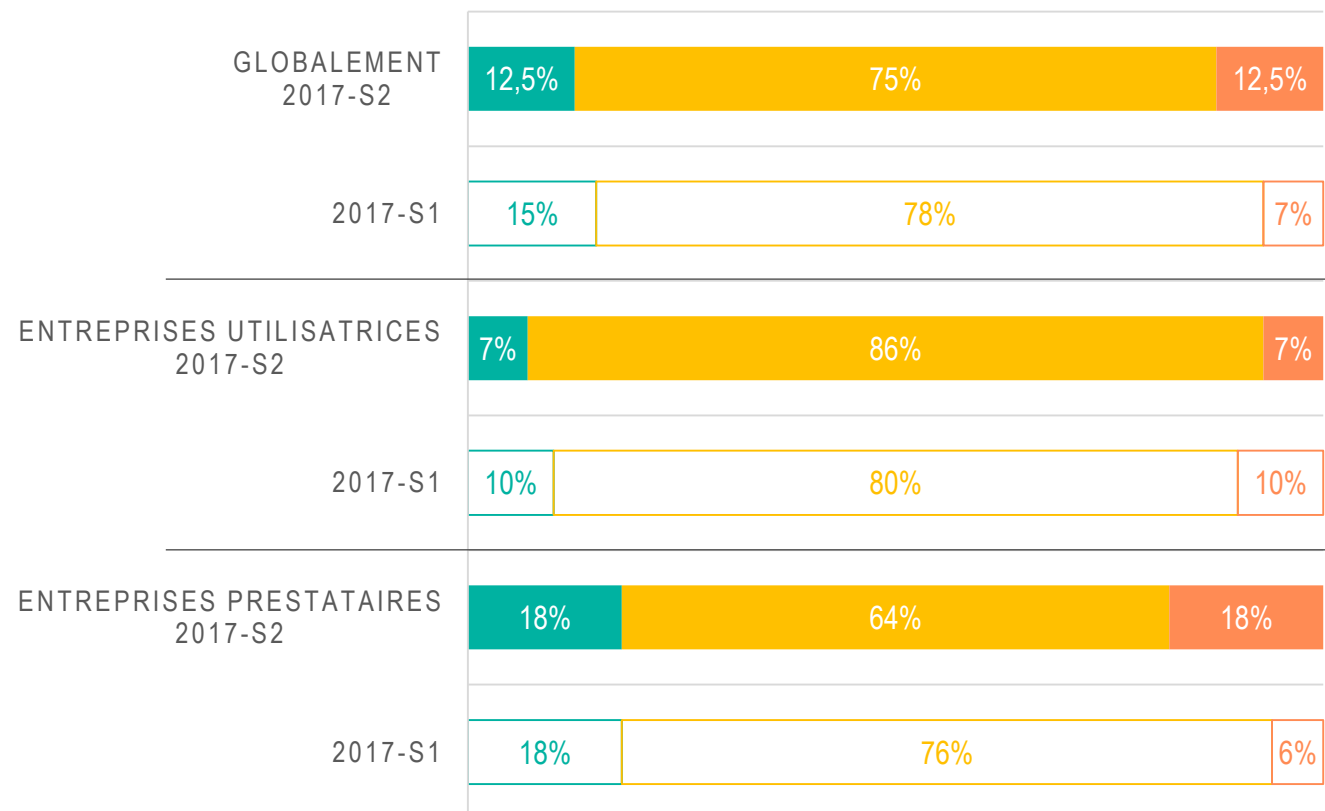
## Âge moyen des collaborateurs

75% des entreprises ont une moyenne d'âge de 30-45 ans au sein de leurs équipes.

- Chez les prestataires 18% ont moins de 30 ans et 18% plus de 45 ans.
- 86% des collaborateurs des entreprises utilisatrices ont entre 30 et 45 ans.

## ÂGE MOYEN

■ < 30 ans ■ 30 à 45 ans ■ > 45 ans





# Les organismes de formations

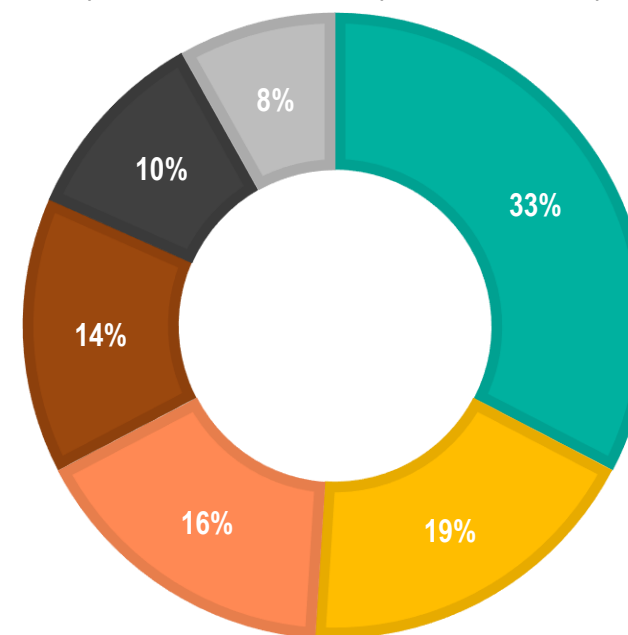
## Réponses aux besoins de recrutements

33% estiment qu'établir des partenariats avec leur entreprise pour le sourcing de stagiaires serait bénéfique.

Pour 19% des entreprises la solution serait que les organismes de formation co-crée avec les entreprises de nouveaux contenus de formation.

## COMMENT LES ORGANISMES DE FORMATION POURRAIENT MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DE RECRUTEMENT ?

- Etablir des partenariats avec mon entreprise
- Co-crée avec les entreprises de nouveaux contenus de formation
- Adapter les rythmes de l'alternance
- Adapter les périodes de stages
- Adapter le contenu actuel des formations
- Proposer des études de cas pour identifier des profils intéressants



# L'offre de formation régionale

## *Intérêt de regrouper entreprises et organismes de formation*

93% des entreprises seraient intéressées pour participer à un événement regroupant entreprises et organismes de formation visant à rapprocher les besoins en compétences de l'offre de formation régionale.

Cet événement intéresserait 100% des prestataires contre 86% des entreprises utilisatrices.

## INTÉRÊT D'UN ÉVÉNEMENT REGROUPANT ENTREPRISES ET ORGANISMES DE FORMATION

