



[RAPPORT SEMESTRIEL]

#Pays de la Loire – 1^{er} semestre 2017 – Synthèse

OBSERVATOIRE
RÉGIONAL
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



[POINTS CLÉS]

- > Les Pays de la Loire : Région la plus dynamique de province pour la filière numérique
- > Des rémunérations en hausse notable, mais toujours nettement inférieures à l'Ile de France
- > Des niveaux de recrutements toujours aussi élevés, mais un sentiment de pénurie qui s'amplifie
- > De nombreux atouts pour l'alternance encore trop largement sous exploités
- > Les mutations technologiques transforment les métiers et génèrent de nouveaux besoins en emplois et compétences

[SOMMAIRE]

#1

< Économie
du numérique >

#2

< Profils
numériques >

#3

< Recrutement
et marché
du travail >

#4

< Jeunes recrues
et formation >

#5

< Projection >

Direction de l'étude

Gwenola Kerglonou | ICAM

Coordination & Rédaction

Arnaud Vielle | ADN'Ouest

Comité de Rédaction

Sabrina Blanchet | Externatic

Emmanuel Desmontils | Université de Nantes

Olivier Ferger | Smile

Franz Jarry | ADN'Ouest

Thibault Paul Dauphin | Michael Page

Fanny Vaché | IMA Technologies

Arnaud Vielle | ADN'Ouest

Conception & Réalisation

Agence Kromi | www.kromi.fr

[PÉRIMÈTRE]

La filière numérique

Les enquêtes menées par l'ORCN visent à observer et analyser les principales tendances sur le champ des métiers et compétences de la filière numérique. Le périmètre retenu pour définir cette filière est composé de deux types d'entreprises :

- > Les entreprises de secteurs d'activités liés directement au numérique : les entreprises « prestataires »
- > Les entreprises de tout secteur d'activité intégrant un pôle numérique (DSI, direction digitale, etc.) : les entreprises « utilisatrices »

Entreprises numériques (« prestataires »)

- > Dans le but de se concentrer sur les compétences et savoir-faire spécifiques au numérique, le périmètre retenu se concentre sur les entreprises d'au moins un salarié des secteurs d'activités du cœur de l'activité de la filière numérique : informatique, édition logiciel et télécoms, reprenant ainsi les définitions retenues lors des candidatures au label « métropole French Tech ».
- > Ce périmètre est également utilisé par l'AURAN et le Carif-Oref, ce qui garantit une cohérence avec leurs études locales.
- > 211 entreprises prestataires ont été interrogées dans l'enquête 2017-S1 de l'ORCN

Entreprises non numériques (« utilisatrices »)

- > La numérisation et la digitalisation impactent l'ensemble de l'économie et transforment les métiers historiques.
- > Il paraît donc essentiel d'inclure dans la filière numérique les entreprises ayant intégré la composante digitale dans leur cœur d'activité.
- > 96 entreprises utilisatrices ont été interrogées dans l'enquête 2017-S1 de l'ORCN

#1

< Économie du numérique >

< Économie du numérique >

45 000 emplois dans la filière numérique estimés en Pays de la Loire

> Il convient d'ajouter aux 29 933 emplois des 4 888 établissements du numérique environ 15 000 emplois supplémentaires estimés présents dans les entreprises non numériques. Dynamisé par la métropole Nantaise, le territoire ligérien enregistre la plus forte croissance numérique depuis 5 ans en France en termes de créations d'entreprises numériques et de croissance du nombre de salariés dans la filière.

> RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE AVEC SALARIÉS PAR DÉPARTEMENT

[EN PAYS DE LA LOIRE]

4888  ÉTABLISSEMENTS DU NUMÉRIQUE

DONT **1319**  AVEC **28566**  SALARIÉS

< LOIRE ATLANTIQUE >

61% 
802 ÉTABLISSEMENTS

< MAYENNE >

5% 
72 ÉTABLISSEMENTS

< SARTHE >

9% 
119 ÉTABLISSEMENTS

< MAINE ET LOIRE >

16% 
206 ÉTABLISSEMENTS

< VENDÉE >

9% 
120 ÉTABLISSEMENTS

#1

< Économie du numérique >

#1

> TENDANCE DES ÉTABLISSEMENTS DU NUMÉRIQUE



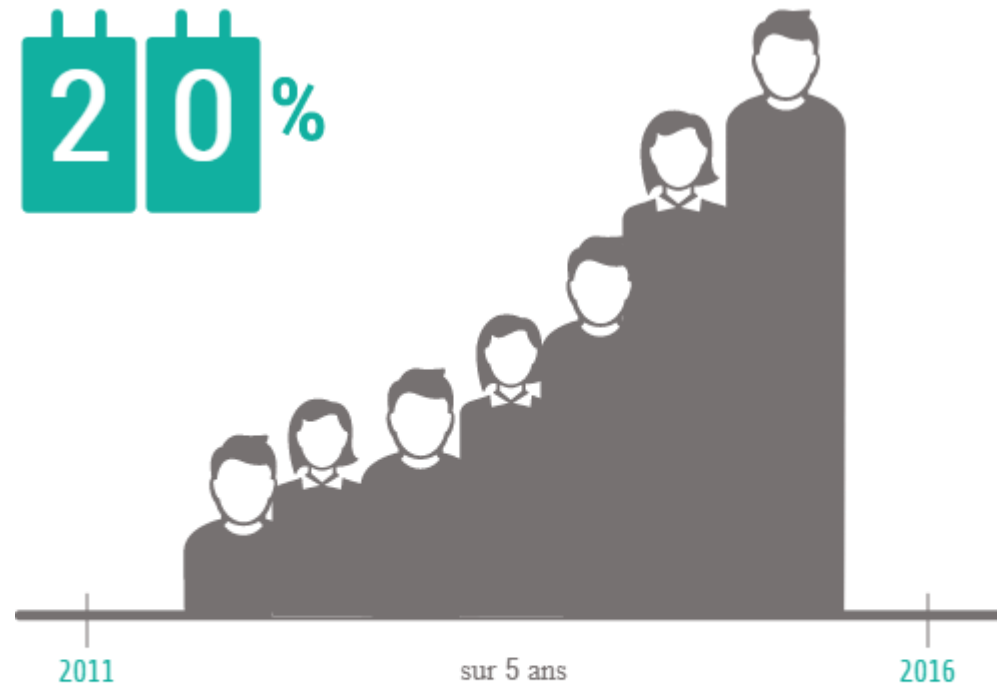
19%

FRANCE - NUMÉRIQUE

0%

FRANCE - TOUS SECTEURS

> TENDANCE DES SALARIÉS DU NUMÉRIQUE



8%

FRANCE - NUMÉRIQUE

1%

FRANCE - TOUS SECTEURS

#2

< Profils numériques >

< Profils numériques >

Un profil numérique aux caractéristiques marquées et très ancrées

> Le profil est jeune et masculin à 74 % - des pans entiers du secteur tels l'infrastructure et l'exploitation sont désertés par les femmes. Accéder à un emploi numérique requiert un profil de diplômé de l'enseignement supérieur. Les employeurs ont recours à plus de 95 % au CDI pour sécuriser ces profils. C'est bien au-delà des pratiques constatées dans d'autres secteurs d'activité. Les conditions de rémunération sont très attractives et en progression notable, avec une décote constatée de 15% à 20% dans la région par rapport à l'Île de France.

[EN PAYS DE LA LOIRE]



> HOMO NUMÉRICUS, QUI ES-TU ?

< SEXE >

74% d'hommes

< ÂGE >

25% moins de 30 ans

< DIPLÔME >

41% ingénieurs et cadres d'étude, R&D en informatique

< TYPE DE CONTRAT D'EMBAUCHE >

97% sont en CDI

< SALAIRE >

39^{K€} / an

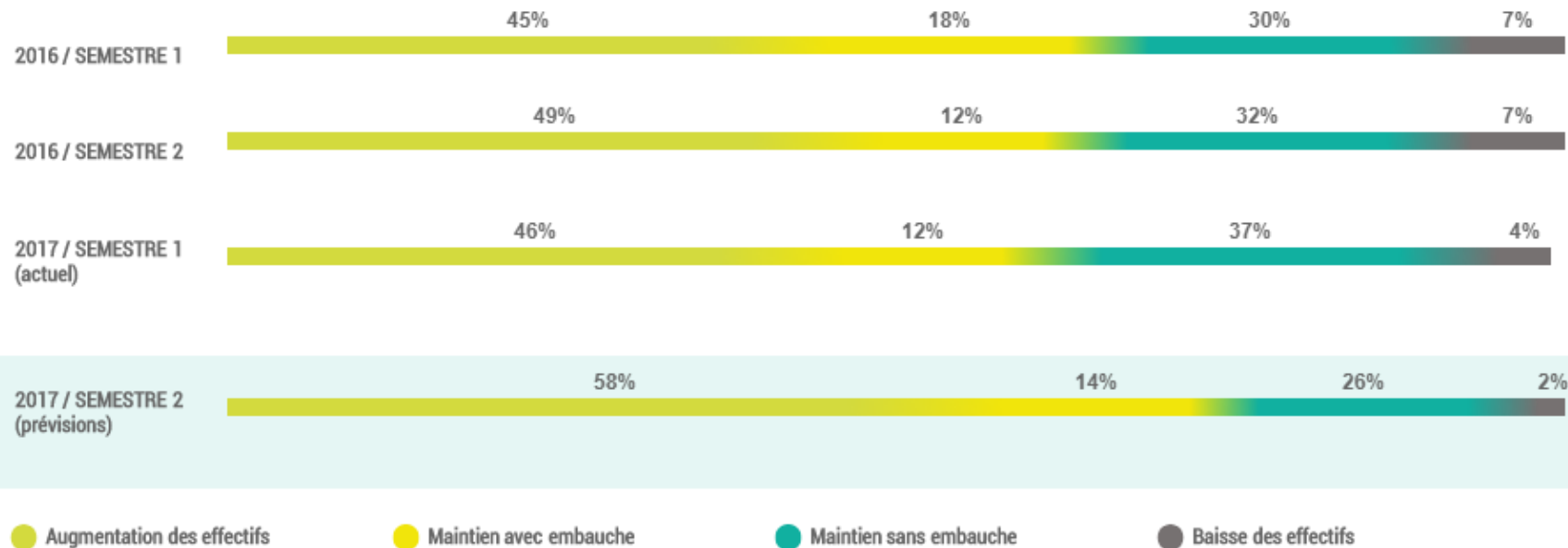
#3

< Recrutement >

Marché du travail sous tension et employeurs en difficulté pour recruter certains profils

> La transformation digitale de l'économie accélère le recrutement, et ce depuis plusieurs semestres. Les entreprises affichent à 62 % un sentiment de pénurie, de manière prégnante pour des profils de "développement et tests", mais aussi pour les métiers de pilotage opérationnel recherchés par les DSI. Elles privilégient les profils expérimentés pour une mise en action rapide et semblent recourir à des recrutements hors du territoire, notamment en Ile-de-France, pour les postes à responsabilité.

> ÉVOLUTION DES EFFECTIFS EN PAYS DE LA LOIRE PAR ÉTABLISSEMENTS

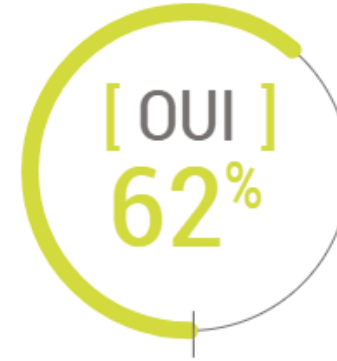
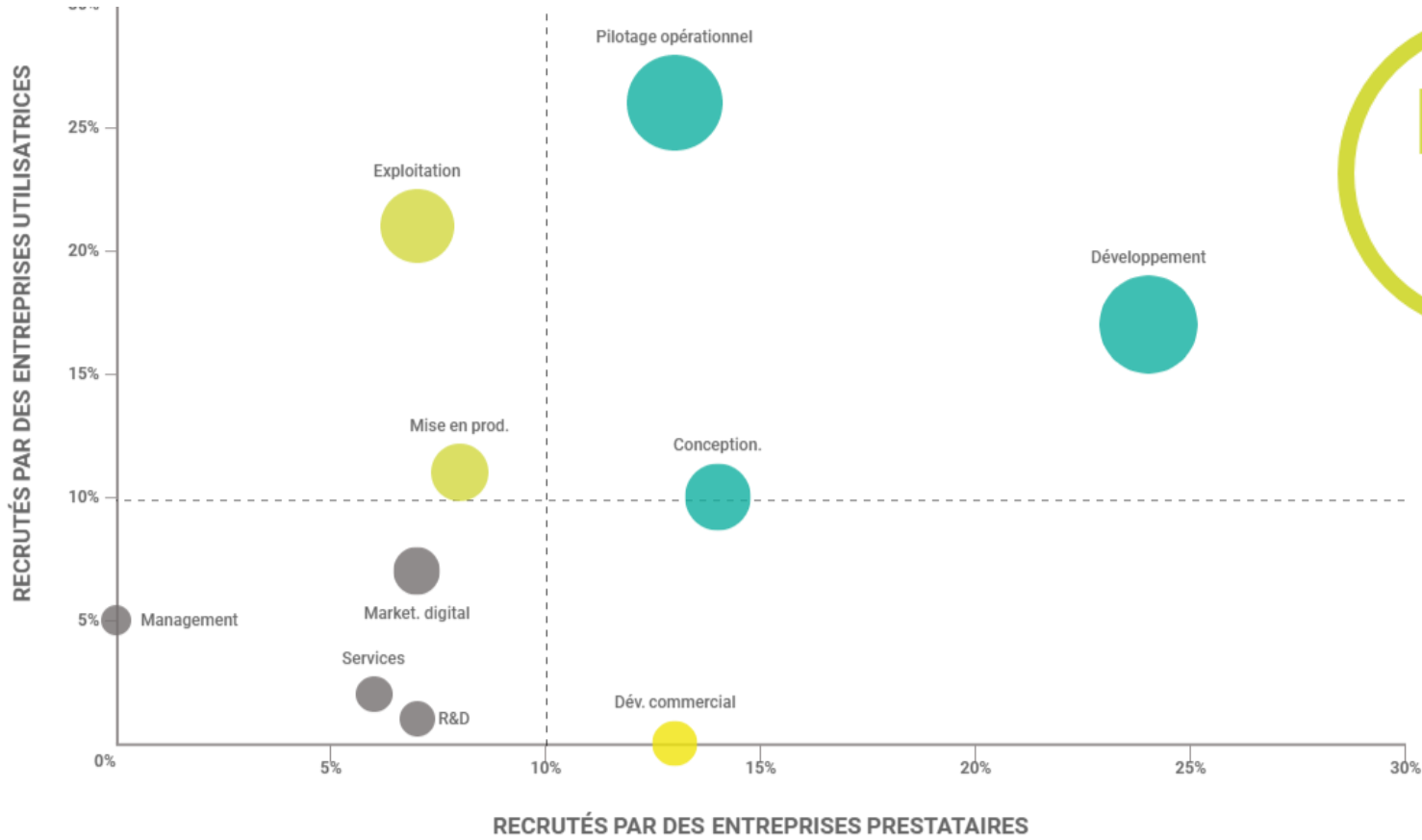


< Recrutement >

#3

> MÉTIERS DU NUMÉRIQUE LES PLUS RECRUTÉS

> Y A-T-IL UNE PÉNURIE DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE ?



Le sentiment de pénurie progresse régulièrement depuis plusieurs semestres

#4

< Les jeunes et la formation >

L'outil formation en constante évolution

> Les 55 établissements du territoire dispensent une offre de formation numérique initiale et continue. Cette offre est bien équilibrée par niveau d'étude. Si plus de 90 % des employeurs sont satisfaits du niveau professionnel de leurs jeunes recrues, ils attendent de la part des organismes de formation qu'ils complètent leurs offres avec des compétences "soft skills", le savoir-être prenant de plus en plus d'importance dans les critères de recrutement des entreprises.

> FORMATIONS NUMÉRIQUES DES JEUNES RECRUTÉS

[PAYS DE LA LOIRE]

55
ÉTABLISSEMENTS



formations

=

7787

2441 NIVEAU Bac +5

2513 NIVEAU BAC +3

2833 NIVEAU BAC +2

< Les jeunes et la formation >

#4

> COMPÉTENCES ATTENDUES DES JEUNES RECRUTÉS

> TAUX DE TRANSFORMATION DES STAGES / ALTERNANCES EN CONTRAT CDI, CDD...



STAGES OU ALTERNANCES



DES ENTREPRISES FORMATRICES ONT TRANSFORMÉ EN CDD OU CDI

▶ **90%** DES ENTREPRISES SONT SATISFAITES DE LEURS JEUNES RECRUTÉS MAIS SOUHAITENT UNE PROGRESSION DES COMPÉTENCES "SAVOIR-ÊTRE"

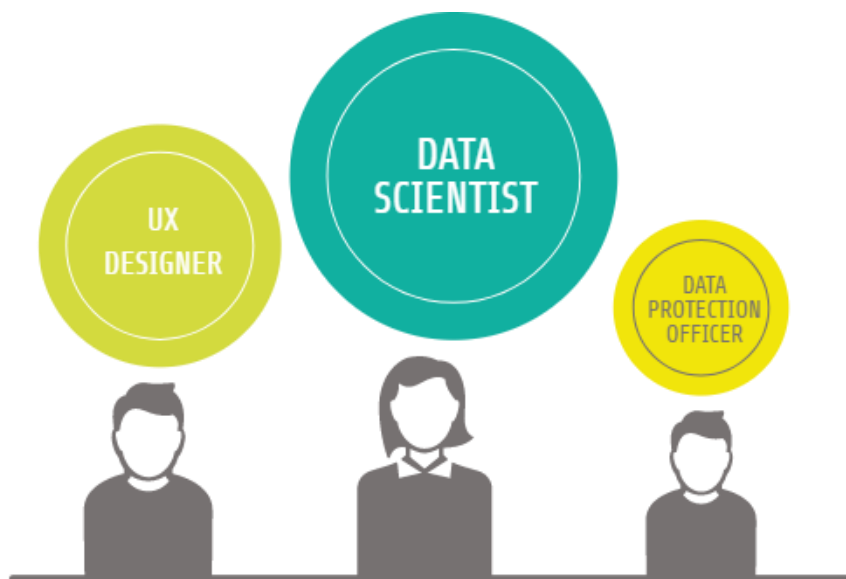
#5

< Projection >

De belles perspectives pour la filière autour de la data

> La filière numérique va continuer à se développer : 76 % des établissements pensent augmenter leur effectif numérique d'ici 3 ans. Qu'il s'agisse du métier de datascientist, ou des technologies big data et des objets connectés, la data devrait durablement occuper une place de 1er choix au sein de la filière. Les nouvelles réglementations pour la protection des données personnelles (RGPD) et la protection des systèmes face aux attaques extérieures seront encore au centre des préoccupations des entreprises et des directions numériques, se matérialisant par de forts besoins en profils spécialisés tels que les Data Protection Officer.

> TOP 3 DES MÉTIERS RECRUTÉS A 3 ANS



> TOP 3 DES TECHNOLOGIES A 3 ANS

