

# Observatoire Régional des Compétences Numériques Enquête terrain - Carene

Carene - 2<sup>ème</sup> édition

1<sup>er</sup> semestre 2017

# Sommaire

1. Représentativité
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. Stages et Alternances
3. Perspective sur les 6 prochains mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Prospective sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

# 1. Représentativité

Les répondants

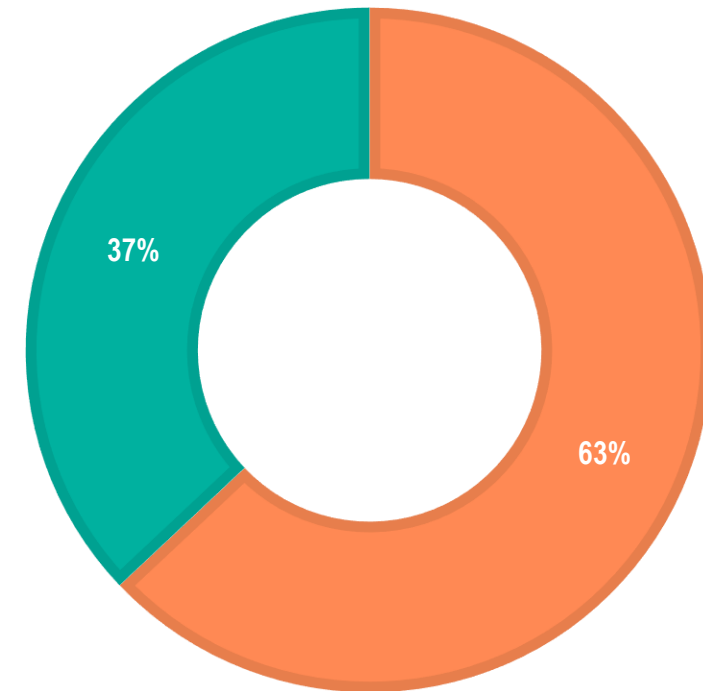
# Représentativité

- 27 réponses complètes
- 17 entreprises prestataires et 10 utilisatrices.
- Pour les prestataires : 14 sont des TPE et 3 des PME.
- Pour les entreprises utilisatrices : 1 TPE, 5 PME et 4 ETI.

En regard de la taille de l'échantillon, la prudence est recommandée dans l'interprétation des résultats présentés ci-après.

## REPRÉSENTATIVITÉ

■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice



# 2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois

# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

30% (+3) ont augmenté leurs effectifs

Au total 41% ont embauché : 30% pour « grandir » et 11% pour maintenir leurs effectifs.

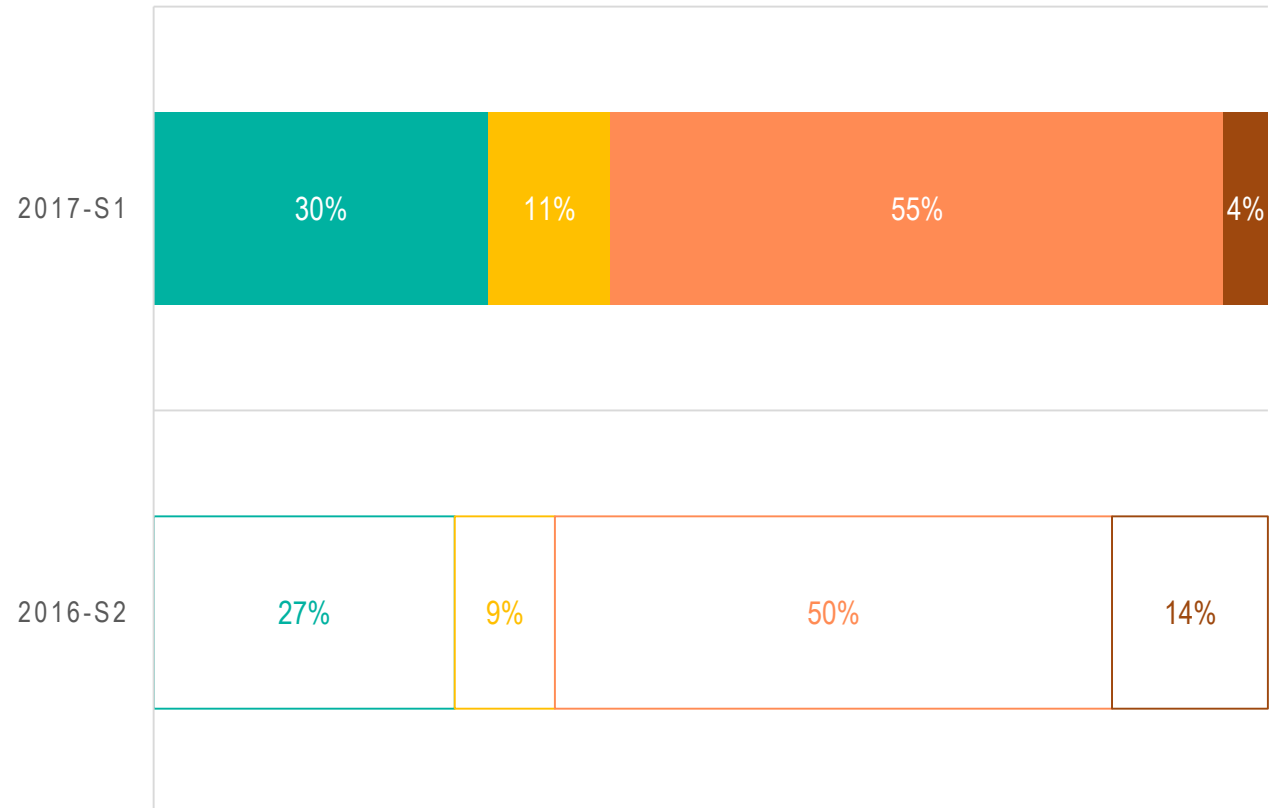
66% (+7) les ont maintenu, sans turnover pour plus de 80% d'entre eux.

Sur la période, 54% (-10) les ont réduit.

Soit plus de 20 embauches (estimation) sur les 6 derniers mois parmi les entreprises interrogées

## ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

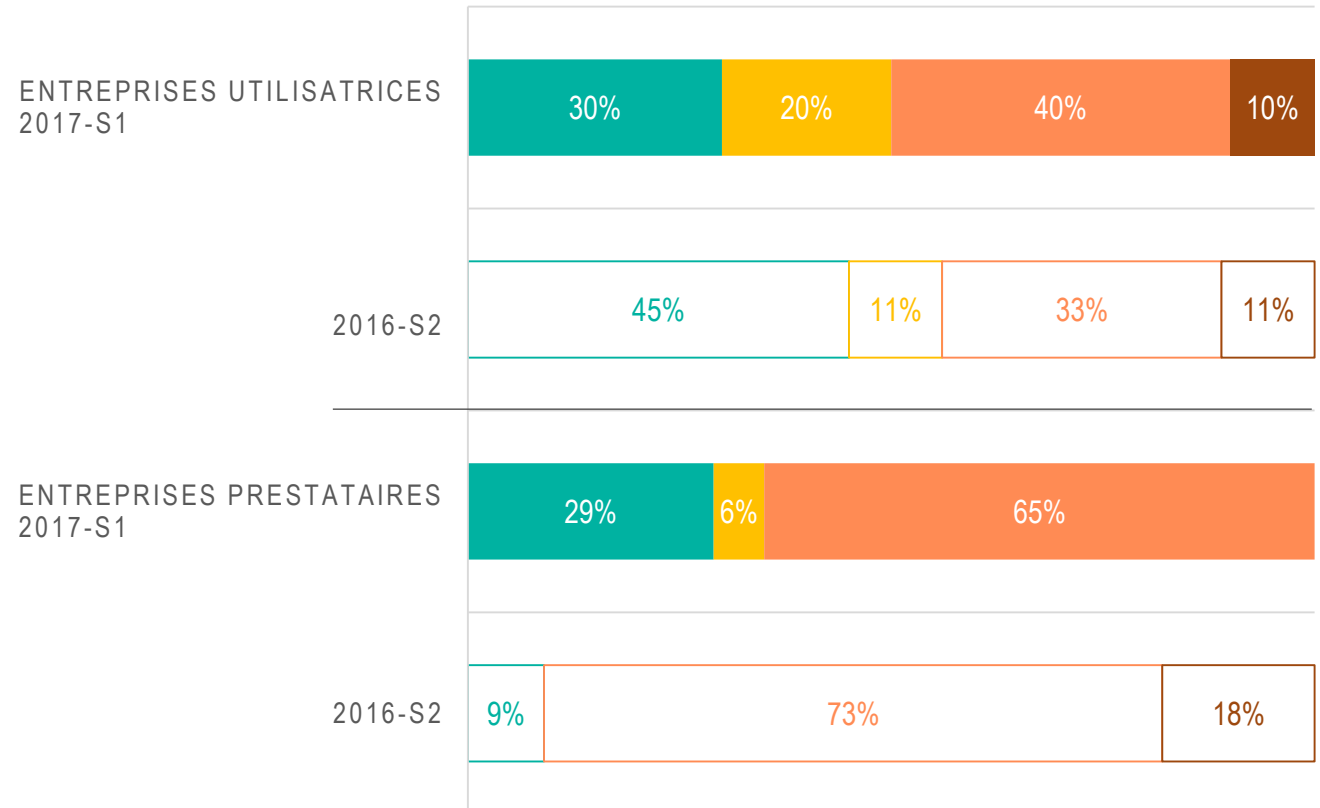
Augmentation des effectifs pour 29% (+20) des prestataires et 30% (-15) des entreprises utilisatrices.

Un maintien des effectifs pour 71% (-2) des prestataires et 60% (+16) des entreprises utilisatrices.

A noter tout de même que 10% (-1) des entreprises utilisatrices ont réduit leurs effectifs sur la période.

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# 2. Rétrospective

b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois



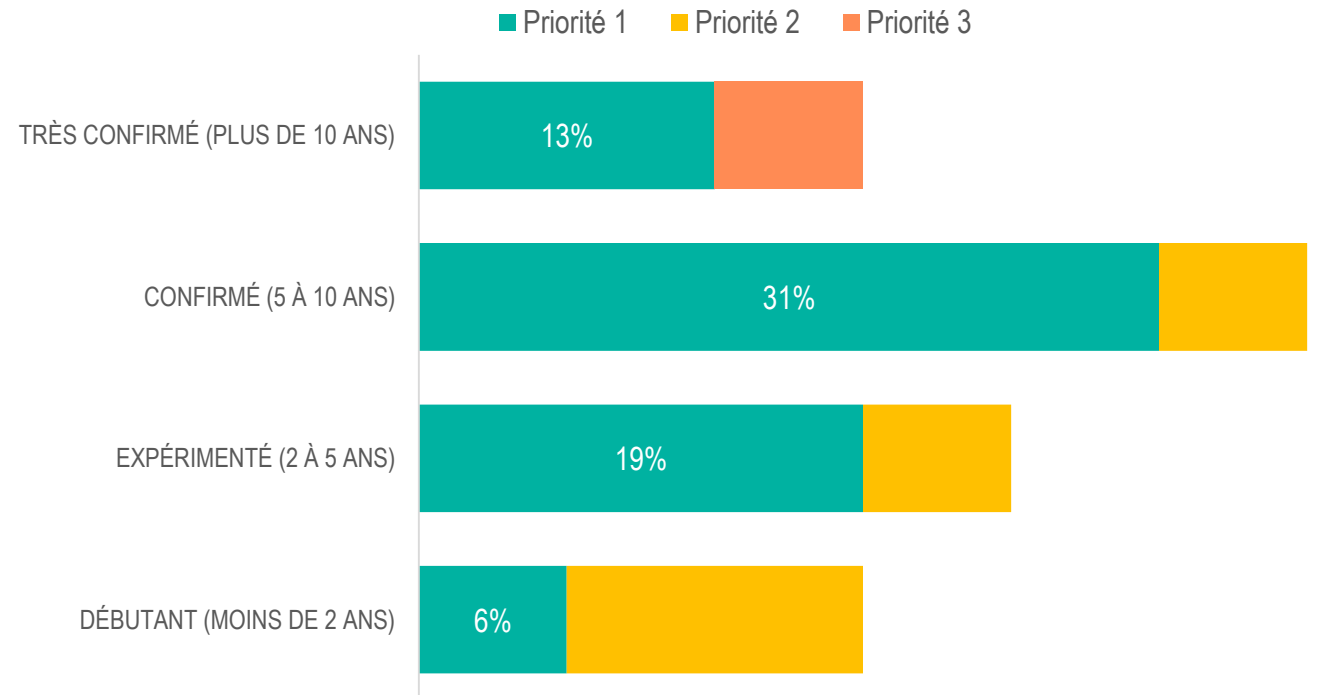
# Profils des recrutés

*Sur les 6 derniers mois*

En première intention, les profils confirmés sont les plus recrutés sur ce dernier semestre.

Sur les 6 derniers mois, les profils débutants et très confirmés sont les moins recherchés.

## PROFILS DES RECRUTÉS

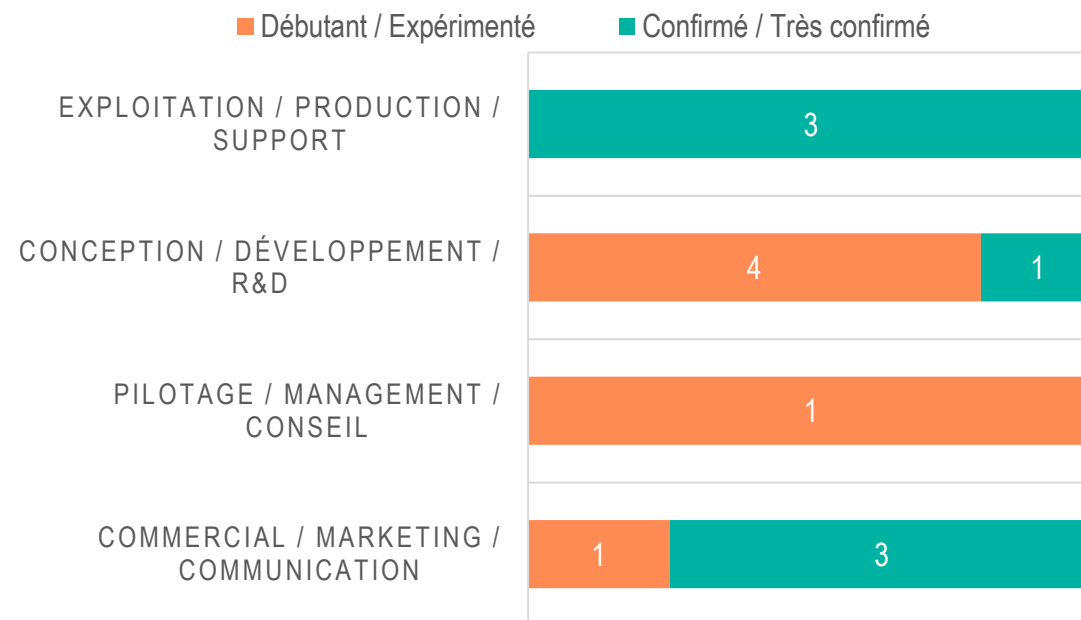


# Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois : 23 recrutés

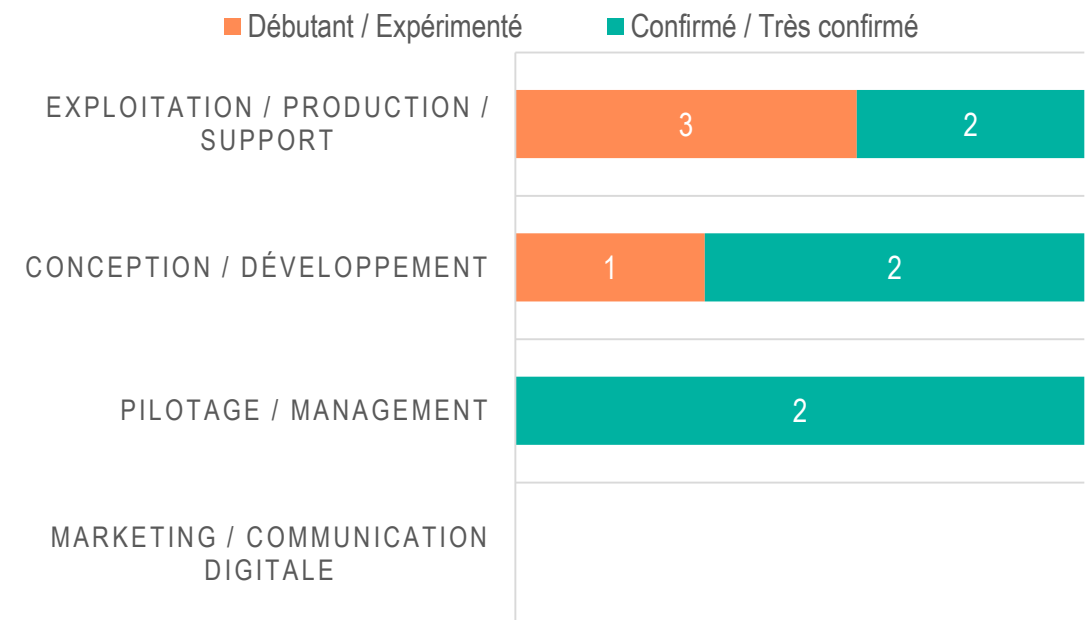
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS (13)



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS (10)



# Types de contrat des recrutés

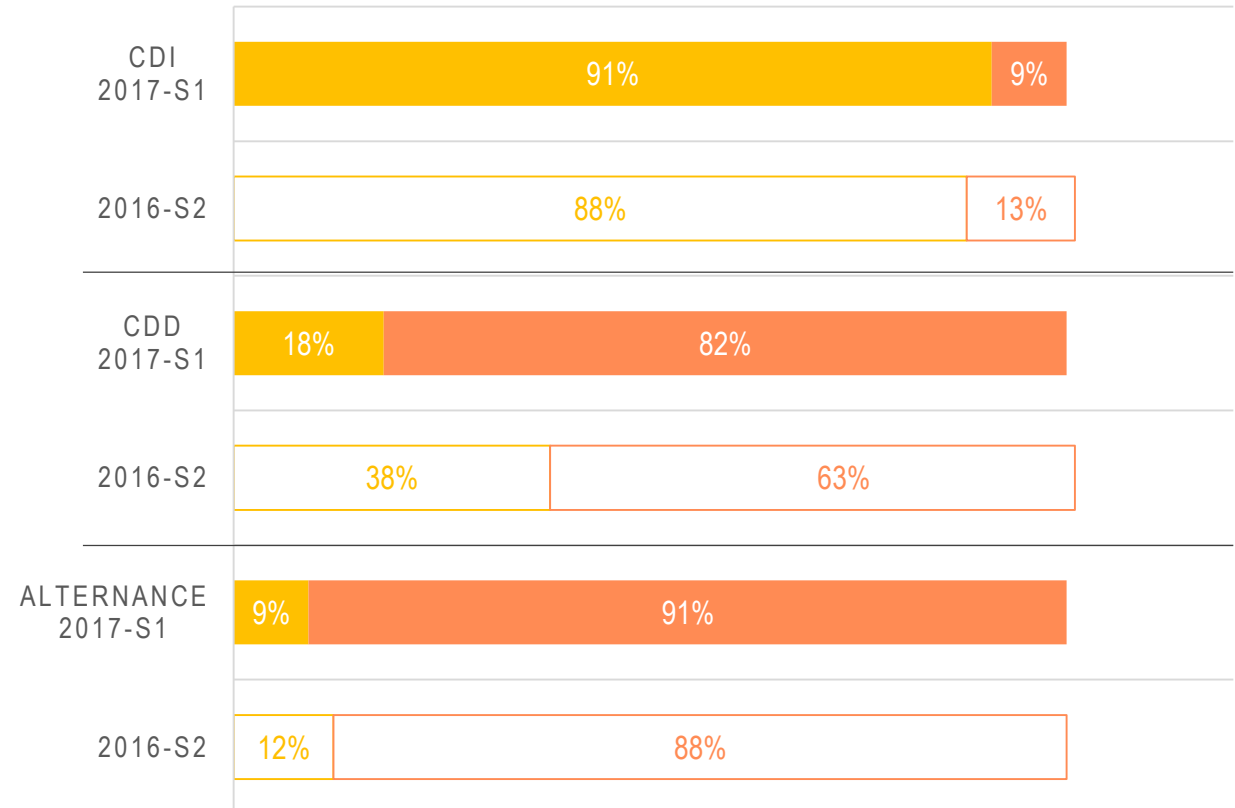
*Sur les 6 derniers mois*

91% (+3) des entreprises ayant déclaré avoir embauché ont recruté entre un et cinq CDI au cours des 6 derniers mois.

Les CDD sont plus utilisés que les contrats Pro et d'apprentissage. A noter, une baisse de ces deux types de contrat sur les 6 derniers mois.

## CONTRATS DES RECRUTÉS

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



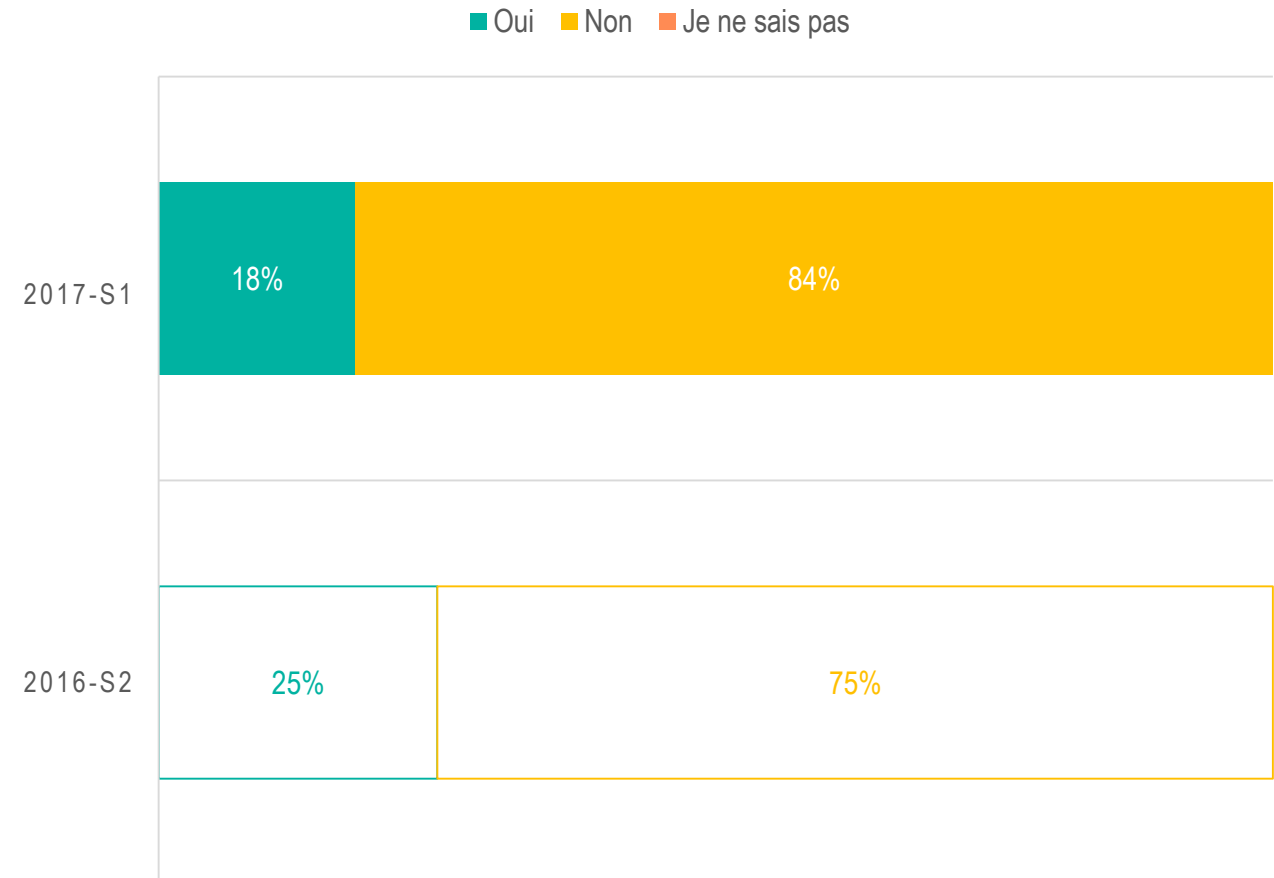
# Les contrats aidés

*Sur les 6 derniers mois*

84% (+9) n'ont pas recruté en contrat aidés (contrats d'avenir, CUI-CAE...) lors de ce dernier semestre.

Seuls 18% (-9) l'ont fait.

## RECRUTEMENT EN CONTRATS AIDÉS



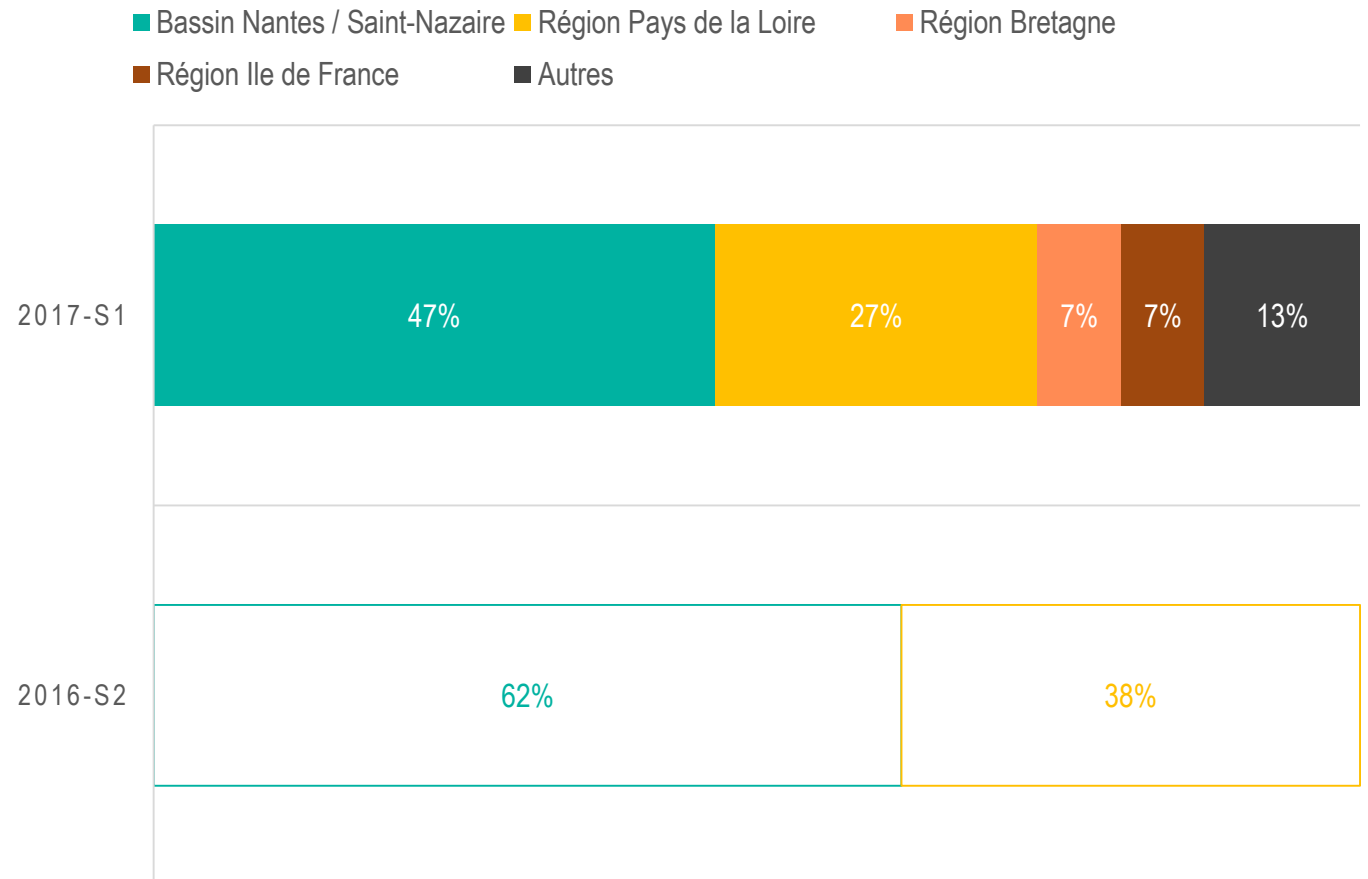
# Provenance des recrutés

Sur les 6 derniers mois

Environ 75% des recrutés sont ligériens dont 47% (-15) du bassin Nantais ou Nazairien.

Sur la période, 7% des recrutés proviennent d'Ile de France et autant de Bretagne.

## L'ORIGINE DES RECRUTÉS

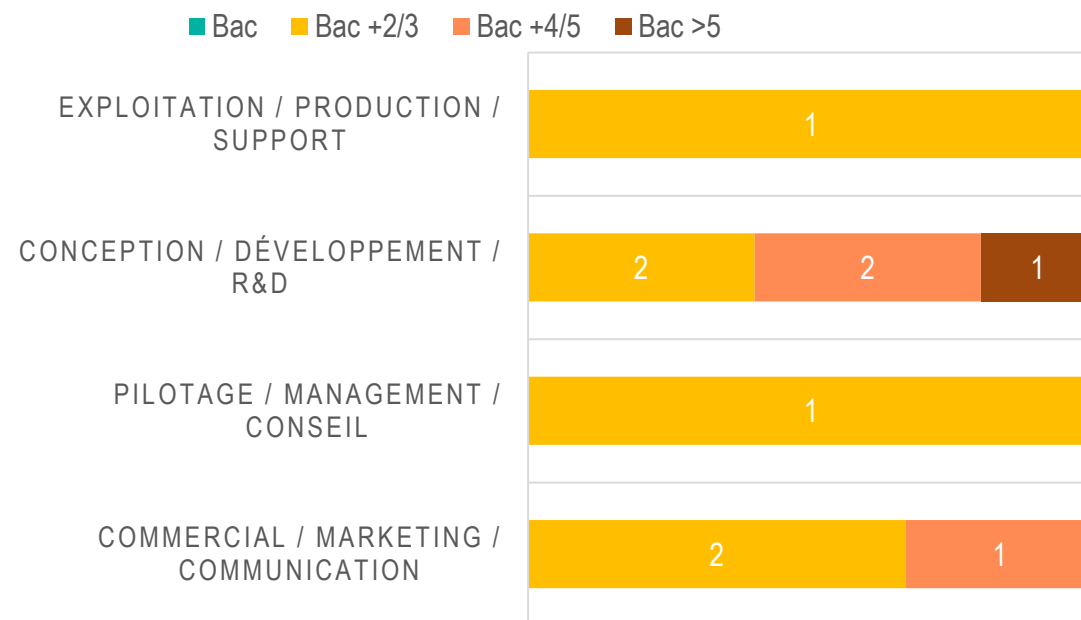


# Niveau d'étude et fonction des recrutés

Sur les 6 derniers mois

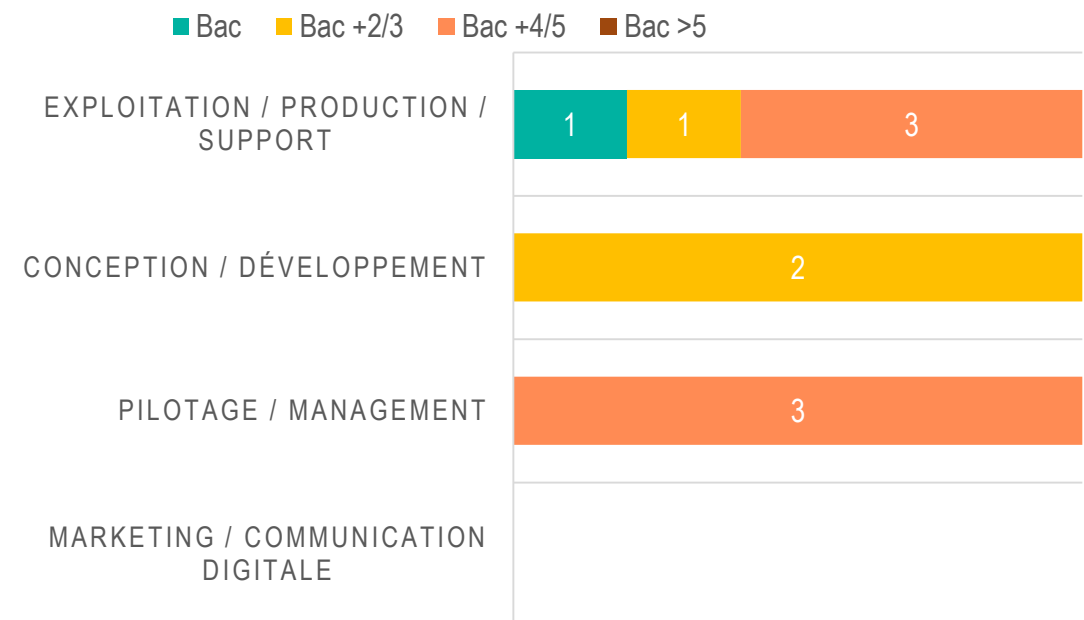
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS



\* En nombre d'entreprises répondantes

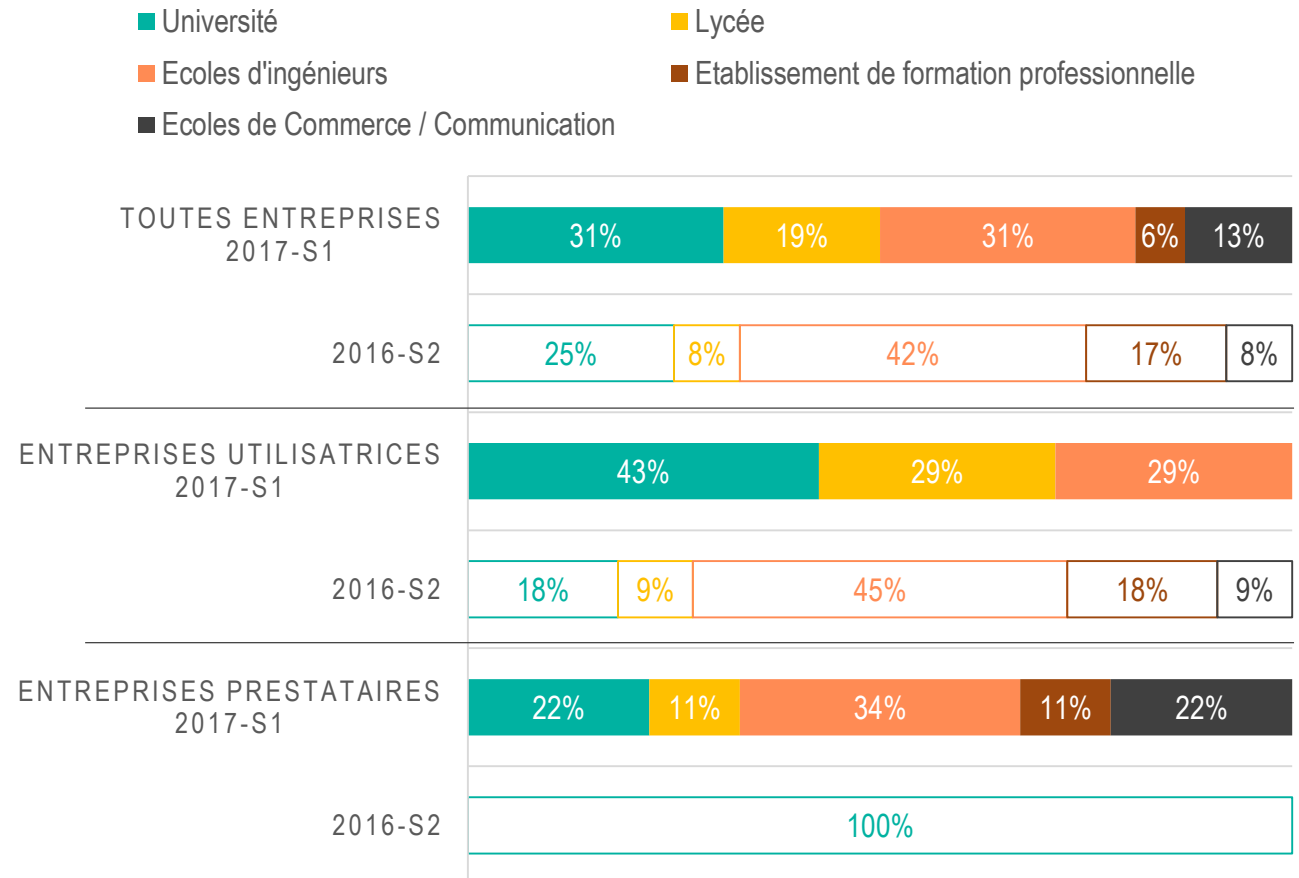
# Etablissements d'origine des recrutés

Sur les 6 derniers mois

Les établissements d'origine des recrutés sont principalement l'Université (IUT, licence pro, MIAGE, Polytech ...) et les écoles d'ingénieur. Ils représentent presque 2/3 des recrutements.

- 29% (+20) des entreprises utilisatrices ont recruté des BTS, seuls 11% des prestataires l'ont fait.
- 43% (+25) des entreprises utilisatrices ont recruté des profils issus de l'Université sur la période.

## ÉTABLISSEMENT D'ORIGINE



# 2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois



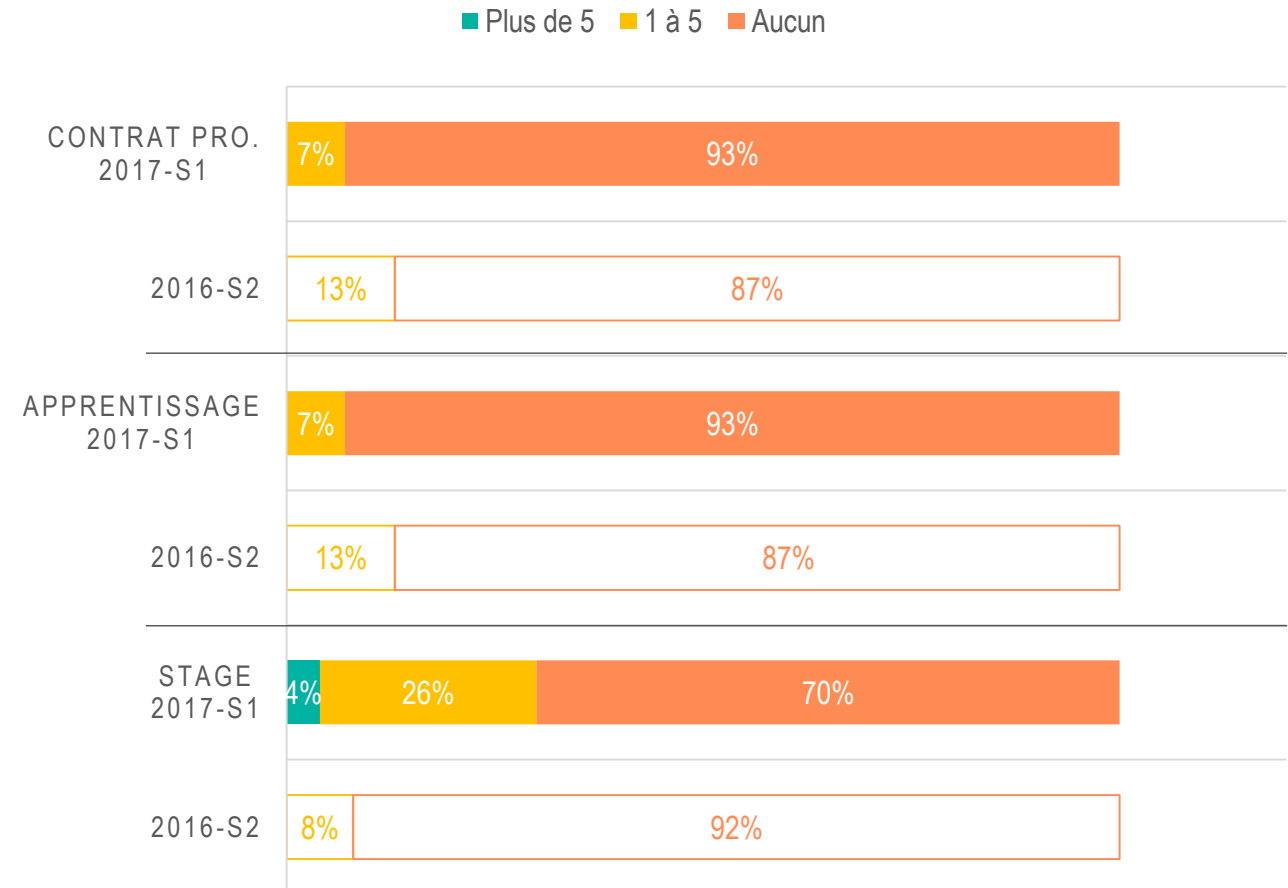
# Contrat en alternance et stages

*Sur les 6 derniers mois*

30% (+22) des entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

7% (-6) de contrats Pro et 7% (-6) de contrats d'apprentissage.

## CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES



# Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

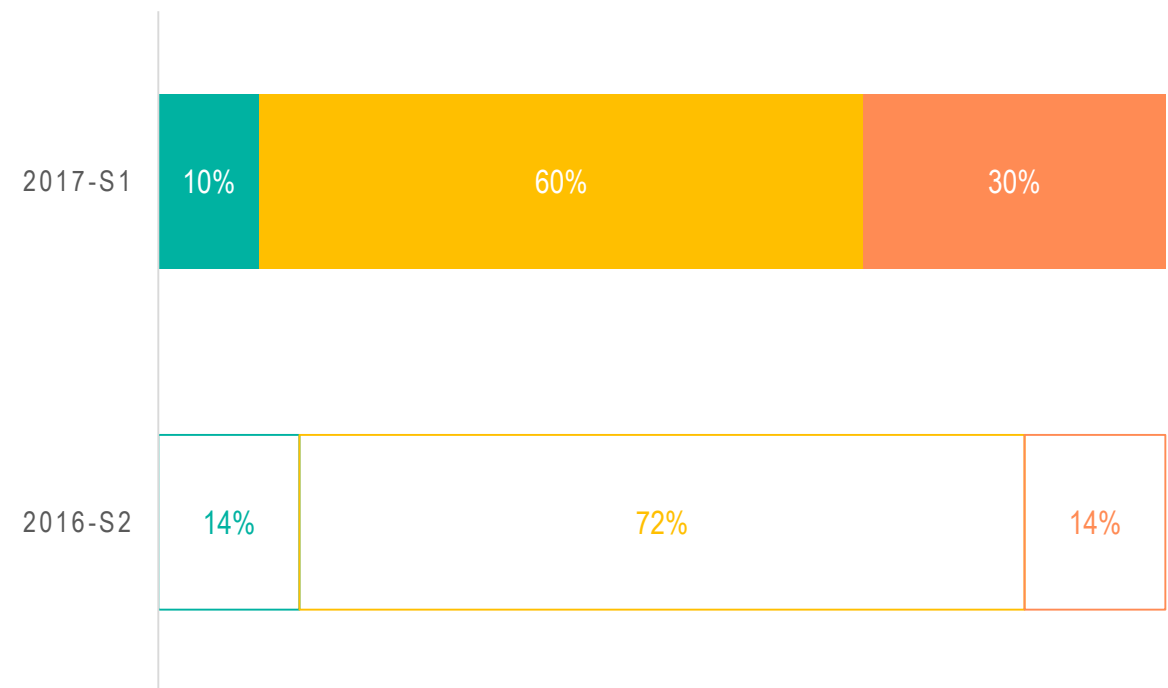
60% (-12) des alternants et stagiaires accueillis ont un niveau d'étude entre Bac+2/3.

Aucune entreprise n'a accueilli de stagiaire ou alternant de niveau Bac > 5.

Il y a eu plus de stagiaires et d'alternants de niveau Bac + 4/5 : 30% (+16) que niveau BAC : 10% (-4).

## PROFILS DES ALTERNANTS ET STAGIAIRES

■ Bac ■ Bac +2/3 ■ Bac +4/5 ■ Bac >5



# Alternance et stages transformés en emplois

*Sur les 6 derniers mois*

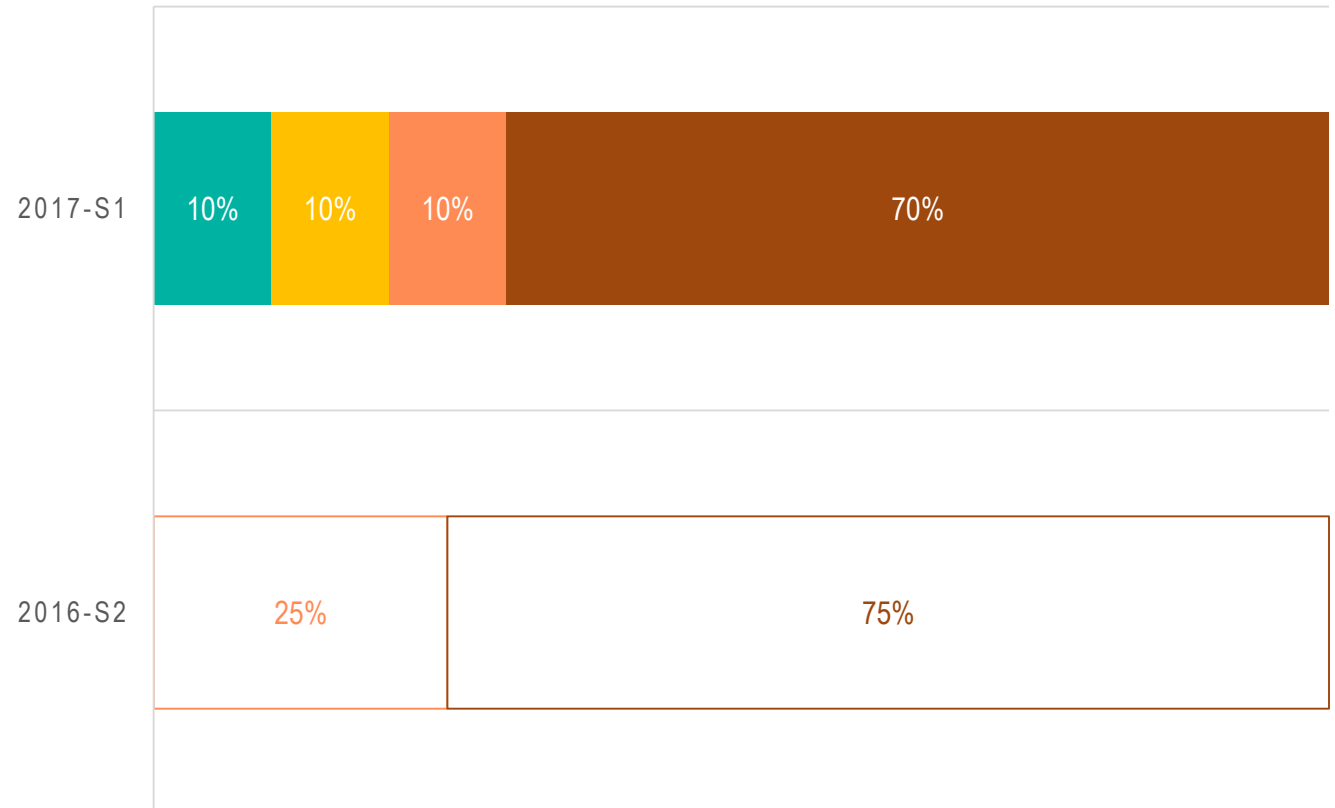
Une légère augmentation du nombre d'alternances et de stages transformés en emploi.

Même si 70% (-5) n'ont pas transformé de stages ou alternances en emplois.

10% (+10) ont embauché tous leurs stagiaires ou alternants, 10% (+10) pour 50% ou plus et 10% (-15) l'ont fait pour moins de 50% d'entre eux.

## TRANSFORMATION EN EMPLOI

■ 100% ■ 50% ou plus ■ Moins de 50% ■ Aucune transformation en CDD ou CDI



# Alternance et stages transformés en emplois

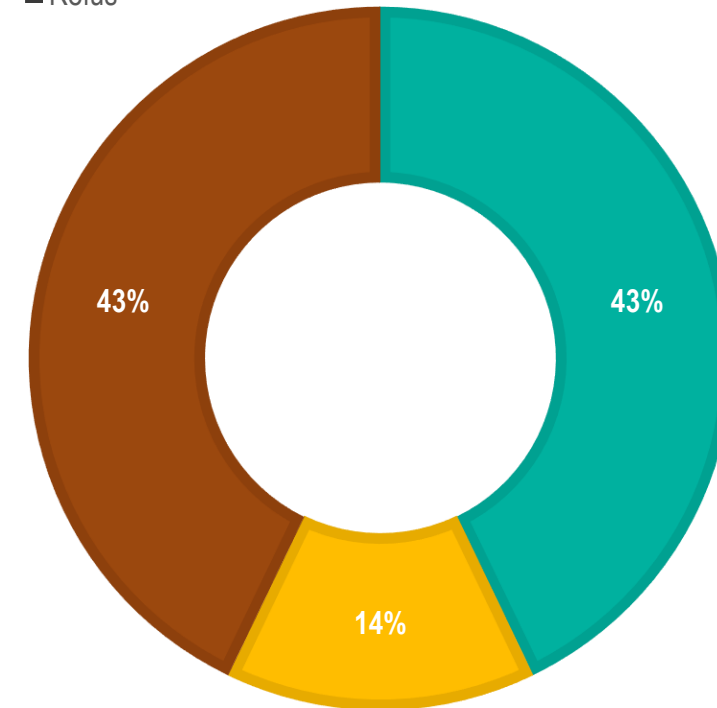
*Sur les 6 derniers mois*

43% n'ont pas transformés les alternances et stages en emploi principalement parce qu'aucune création de poste n'était prévue et autant car les étudiants poursuivaient leurs études.

La dernière raison évoquée par les entreprises est que l'essai avec l'étudiant n'était pas concluant.

## NON TRANSFORMATION EN EMPLOI

- Pas de création de poste
- Pas de budget
- Refus
- Essai non concluant
- Poursuite d'études



# 3. Perspective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

63% (+43) pensent augmenter leurs effectifs

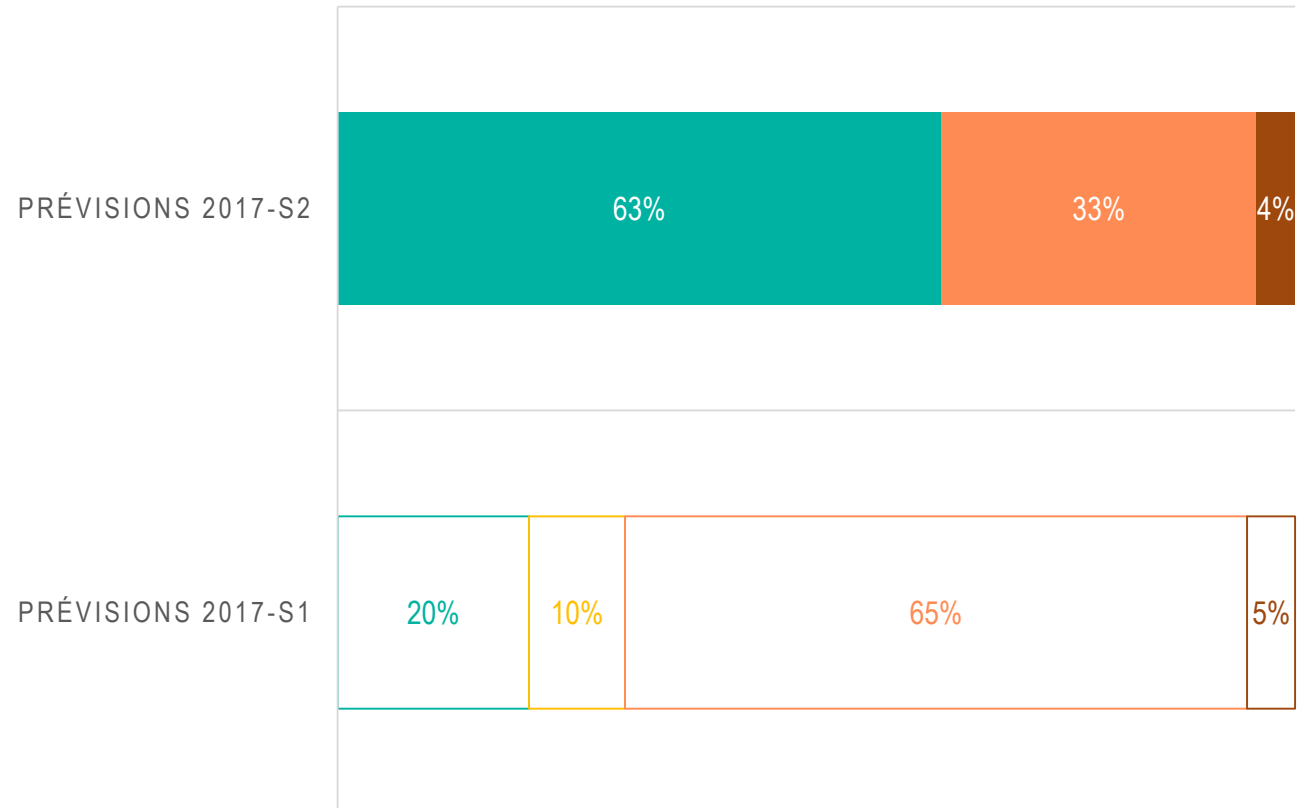
33% (-32) vont les maintenir sans turnover/

Sur la période à venir, seulement 4% (-1) envisagent de les réduire.

Soit plus d'une vingtaine d'embauches prévues lors des 6 prochains mois.

## PERSPECTIVES D'EMBAUCHES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

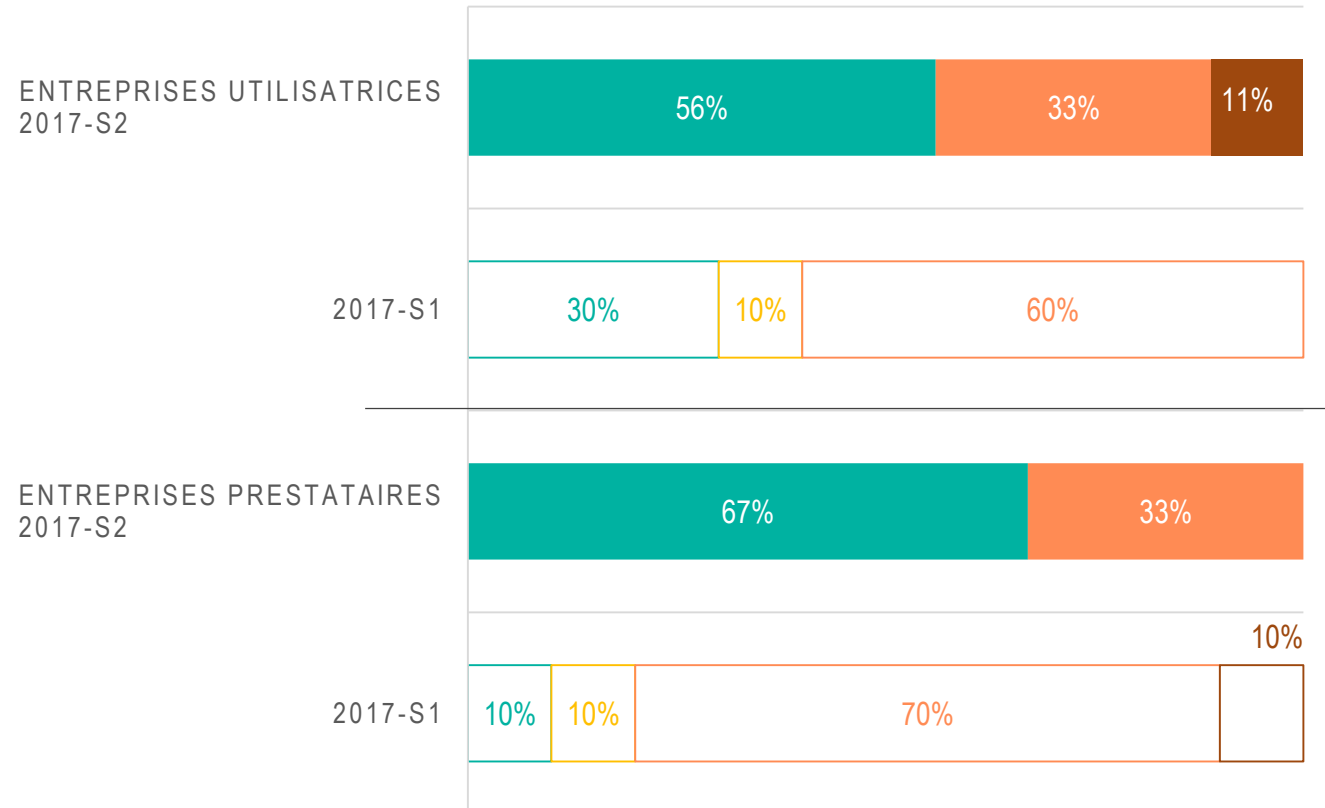
Quelles soient prestataires ou utilisatrices, plus d'entreprises nazairiennes pensent augmenter leurs effectifs lors du prochain semestre.

+26 pour les utilisatrices et +57 pour les prestataires.

Cependant 11% (+11) des entreprises utilisatrices pensent les diminuer.

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# 3. Perspective

b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

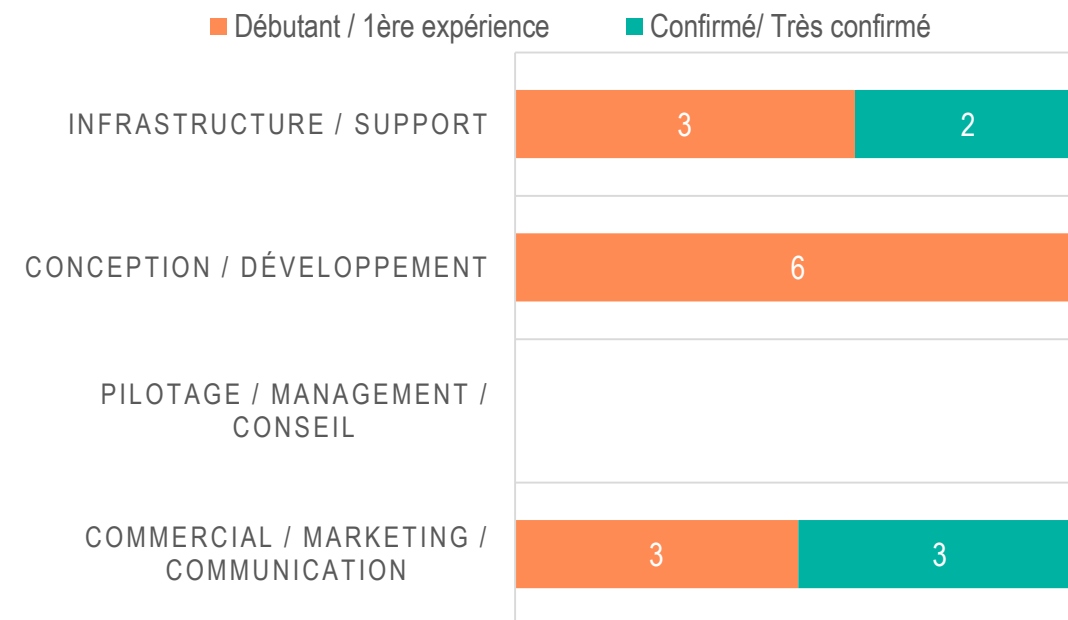


# Profils et fonctions des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois : 25 recrutés

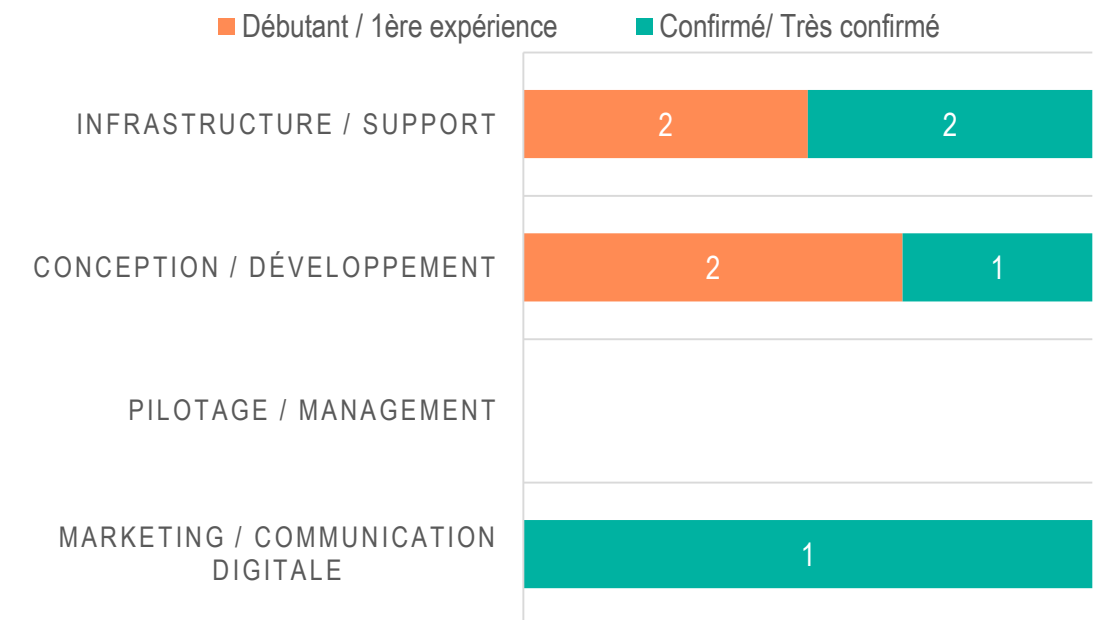
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS (17)



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS (8)



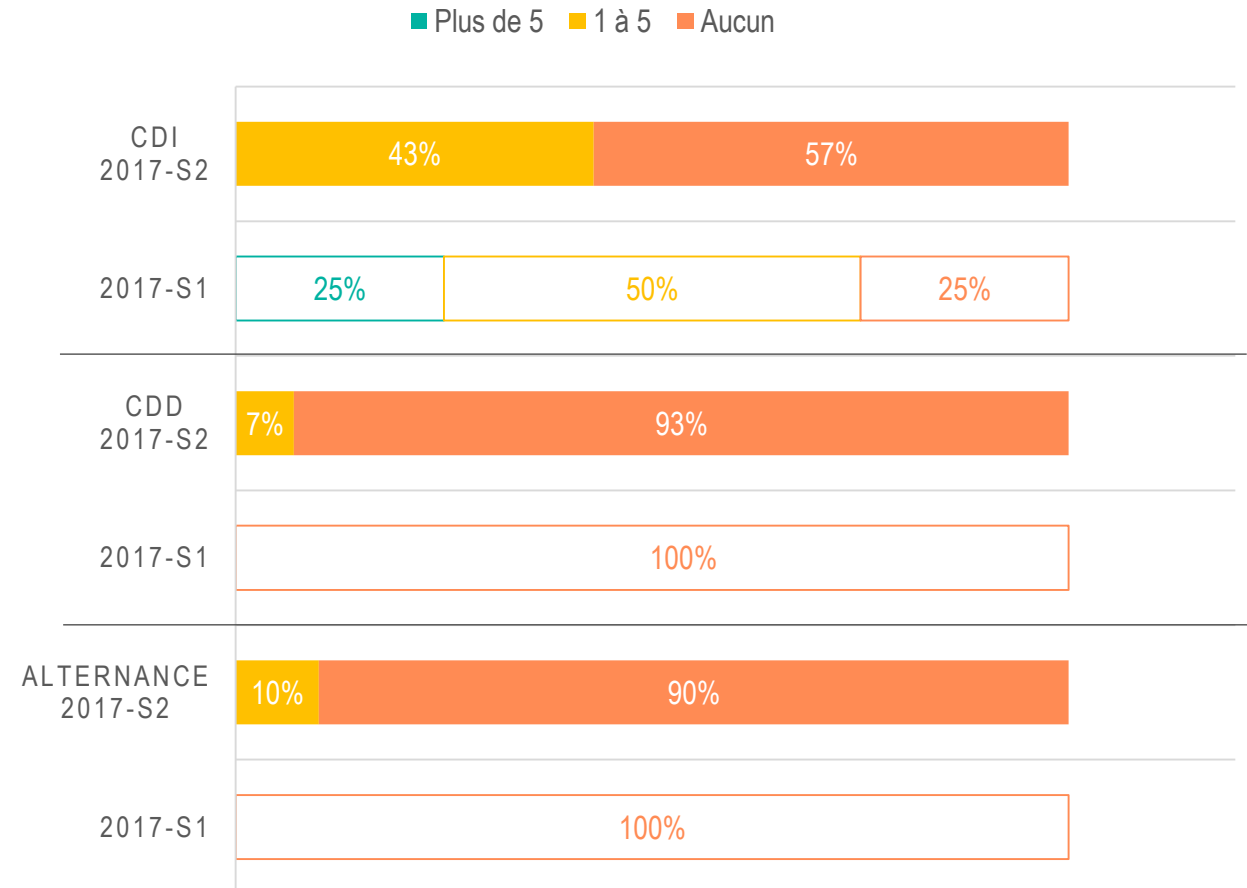
# Types de contrat des futurs recrutés

*Sur les 6 prochains mois*

43% (-32) des entreprises ont déclaré vouloir recruter un ou plusieurs CDI au cours des 6 prochains mois.

7% (+7) prévoient de ne recruter un CDD et 10% (+10) un contrat Pro et d'apprentissage.

## CONTRATS DES FUTURS RECRUTÉS



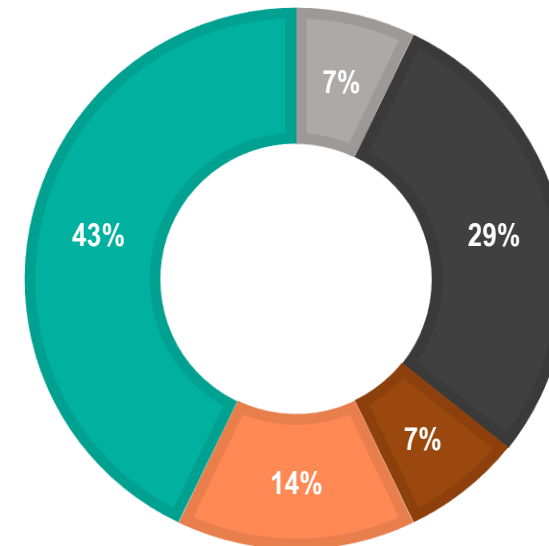
# Canaux de recrutement utilisés

*Tendance globale*

Le canal de recrutement prioritairement utilisé est le réseau professionnel avec 43%. S'en suivent le sourcing écoles à 29% et les réseaux sociaux à 14%.

## CANAL DE RECRUTEMENT (PRIORITÉ 1)

- Salon Professionnel
- Pôle emploi / APEC
- Sourcing Ecoles
- Cabinet de recrutement
- Réseaux Sociaux
- Ressources internes
- Réseau Professionnel



# 3. Perspective

c. La formation continue dans les 6 prochains mois

# Formation continue

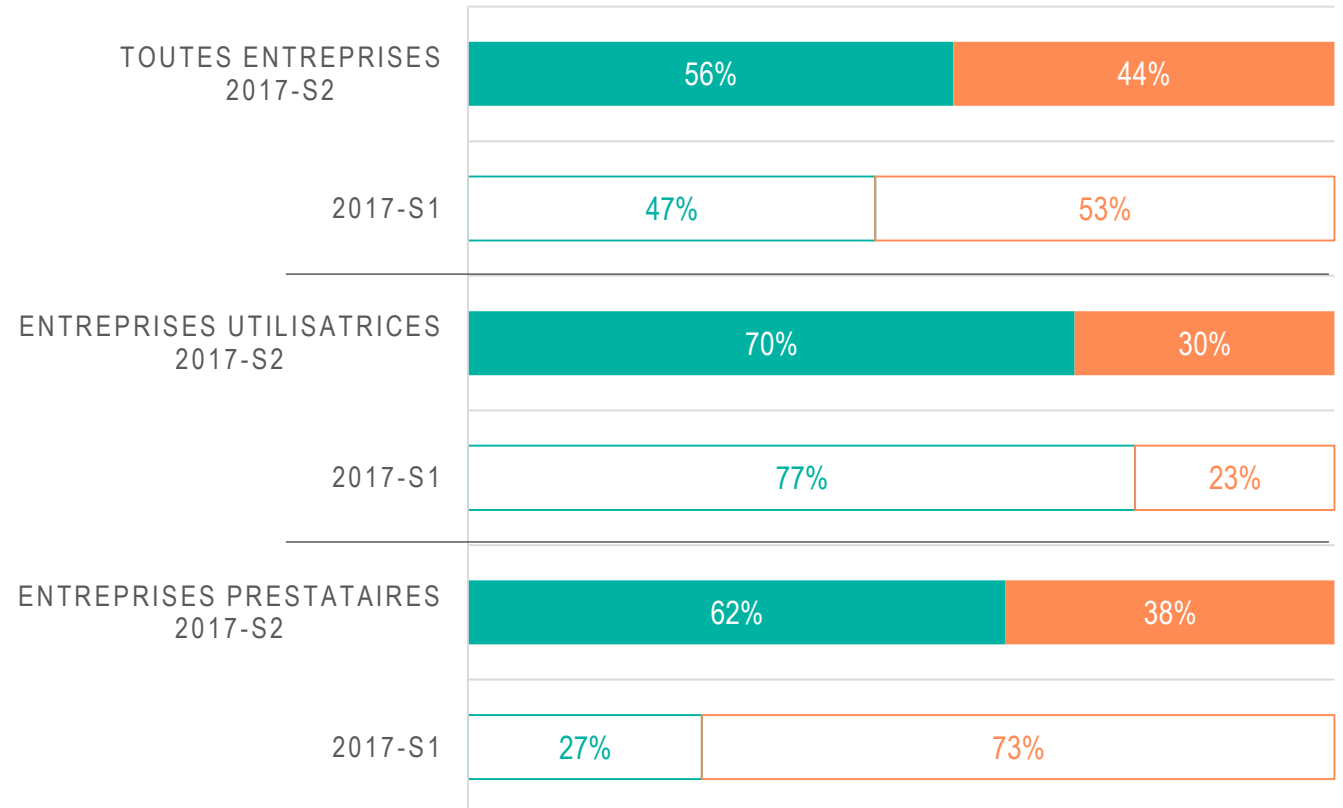
*Dans les 6 prochains mois*

Un peu plus d'une entreprise sur 2 (+9) a prévu des formations pour leurs collaborateurs numérique lors du semestre à venir.

- Chez les entreprises utilisatrices 70% (-7) prévoient une formation.
- Pour les prestataires 62% (+35) en prévoient également.

## FORMATION CONTINUE

■ Oui, c'est prévu ■ Non, ce n'est pas à l'ordre du jour

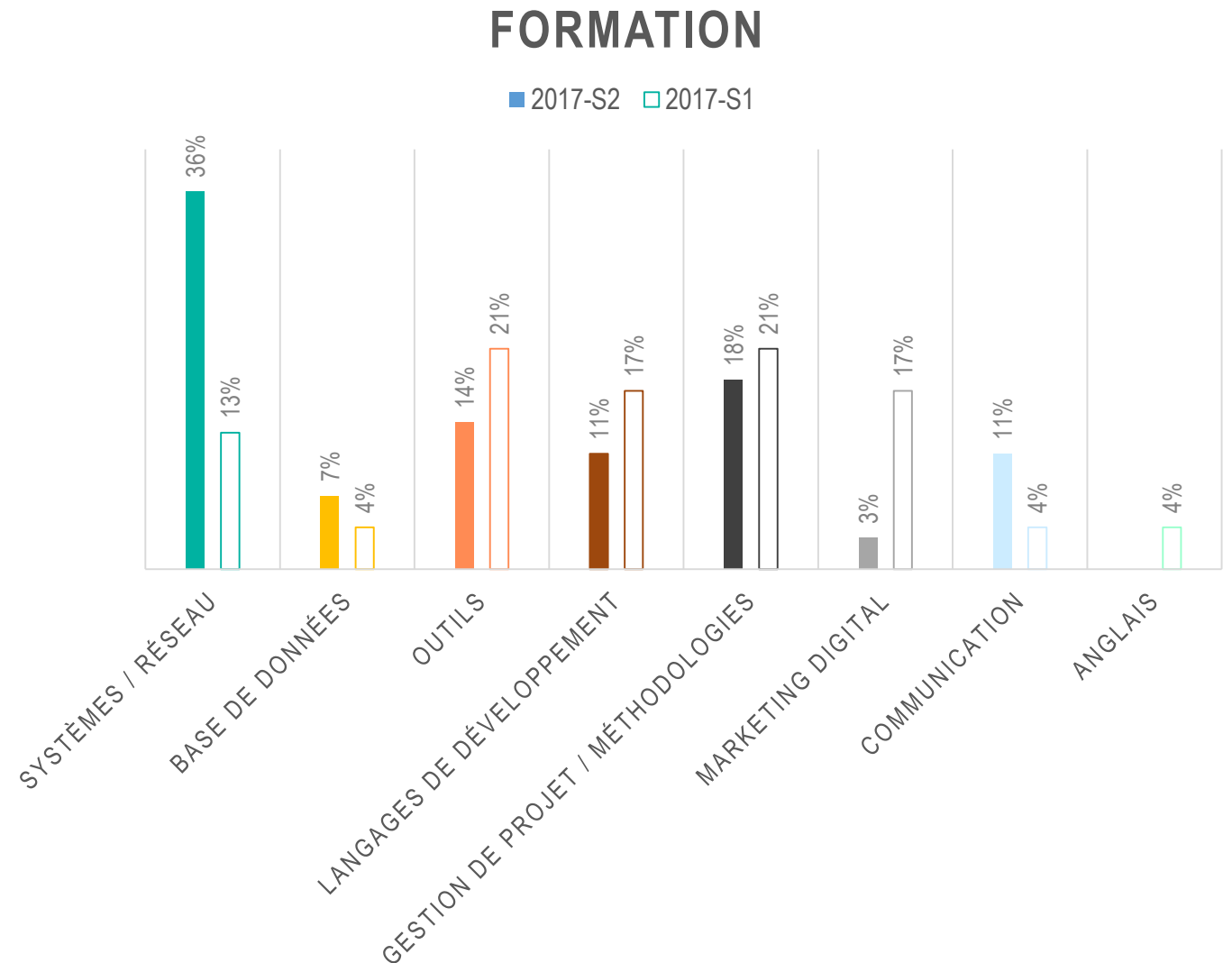


# Formations continues

*Dans les 6 prochains mois*

Plus d'un tiers des formations vont concernées les systèmes et réseaux (+23).

18% (-3) pensent former leurs collaborateurs à la gestion de projet et des méthodologies ainsi que 14% (-7) aux outils (Framework, CMS/CSS,...).



# 4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

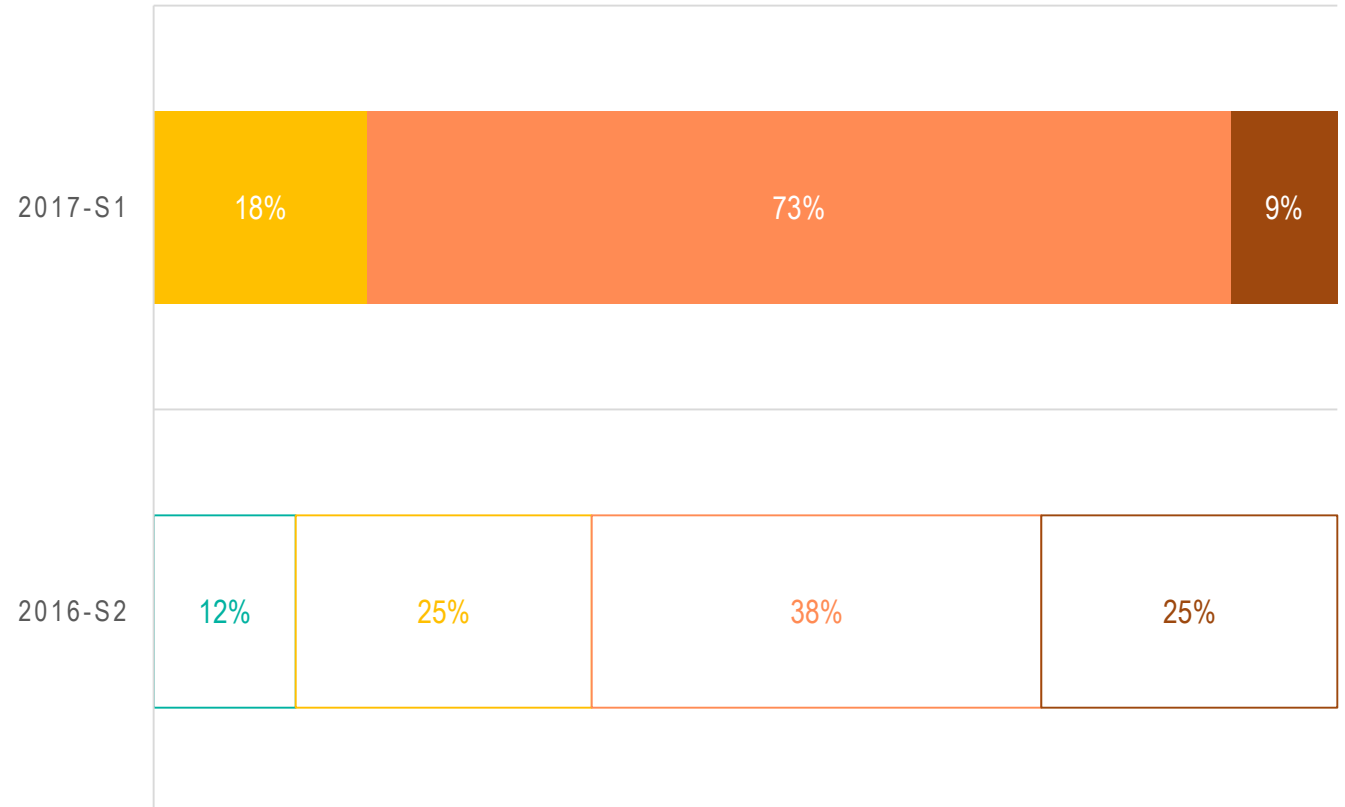
# Compétences disponibles

*L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises*

Lors de leurs recrutements 82% (+19) des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

## ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment   ■ Oui, plutôt   ■ Non, pas vraiment   ■ Non, pas du tout





# Compétences disponibles

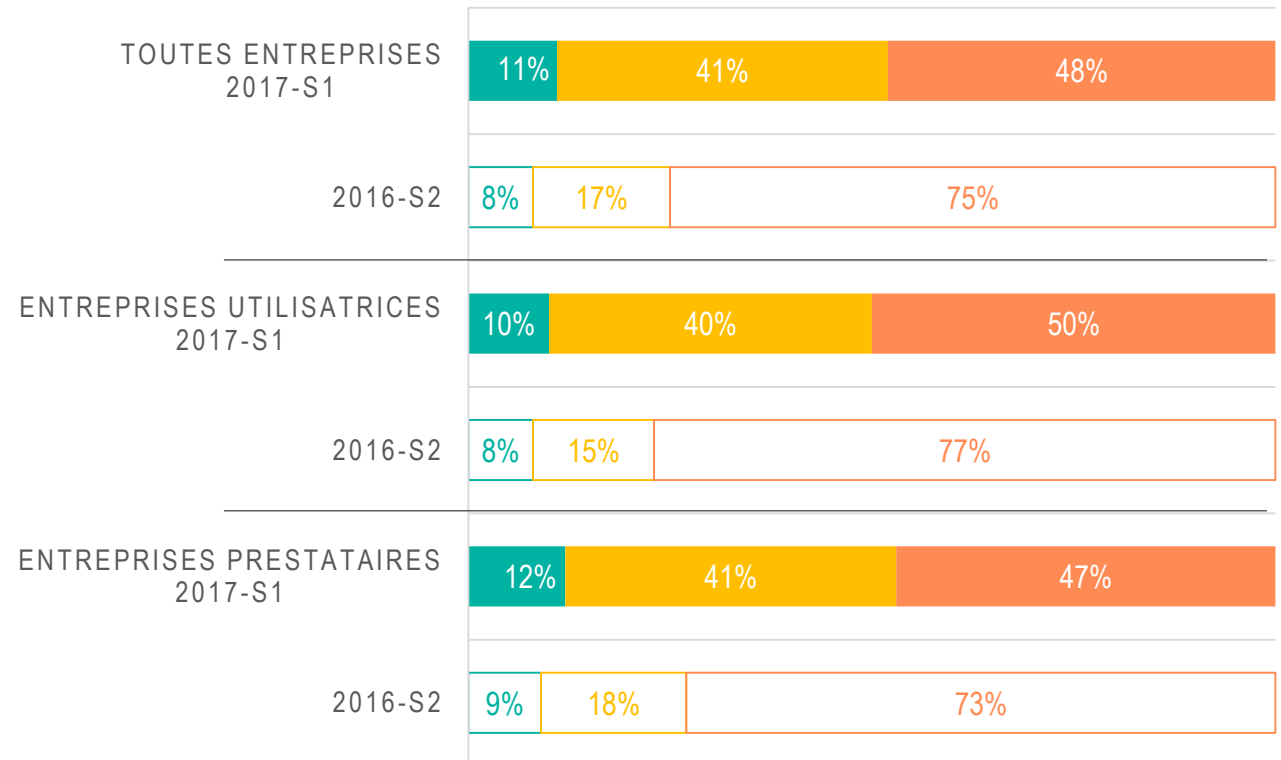
Sur le territoire

52% (+27) des entreprises interrogées ne perçoivent pas une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- 53% (+26) des prestataires pensent qu'il y a une pénurie.
- 50% (+27) des entreprises utilisatrices la ressentent également.

## RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



# 5. Prospective

Sur les 3 ans à venir

# Evolution des effectifs numériques

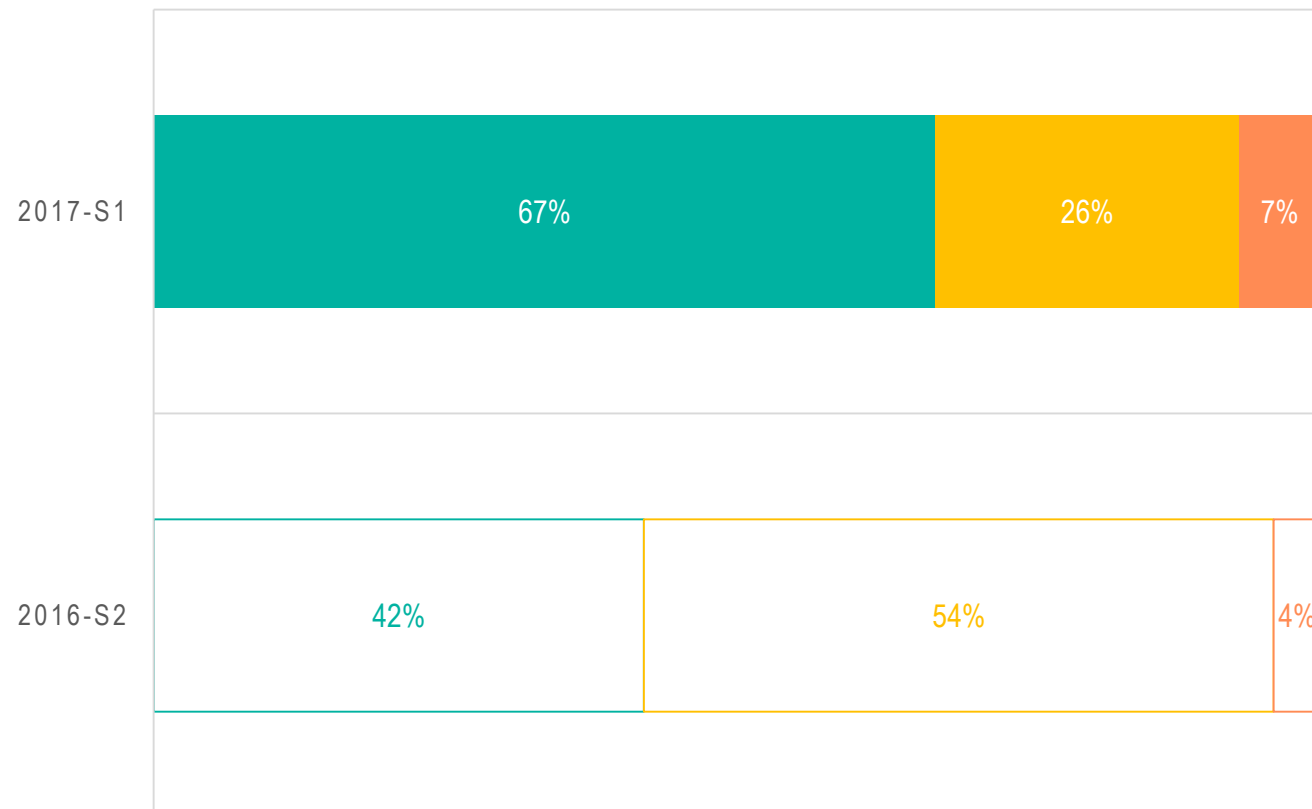
*Sur les 3 ans à venir*

67% (+25) pensent augmenter leurs effectifs sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont de meilleures prévisions puisque 76% (+12) pensent « grandir » alors que 50% (+27) des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- Les prestataires ne pensent pas réduire leurs effectifs dans les 3 ans à venir.
- 30% (-39) des entreprises utilisatrices prévoient que leurs ressources numériques resteront à l'identique.

## ÉVOLUTION PERÇUE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



# Les nouveaux métiers

*Dans les 3 ans à venir*

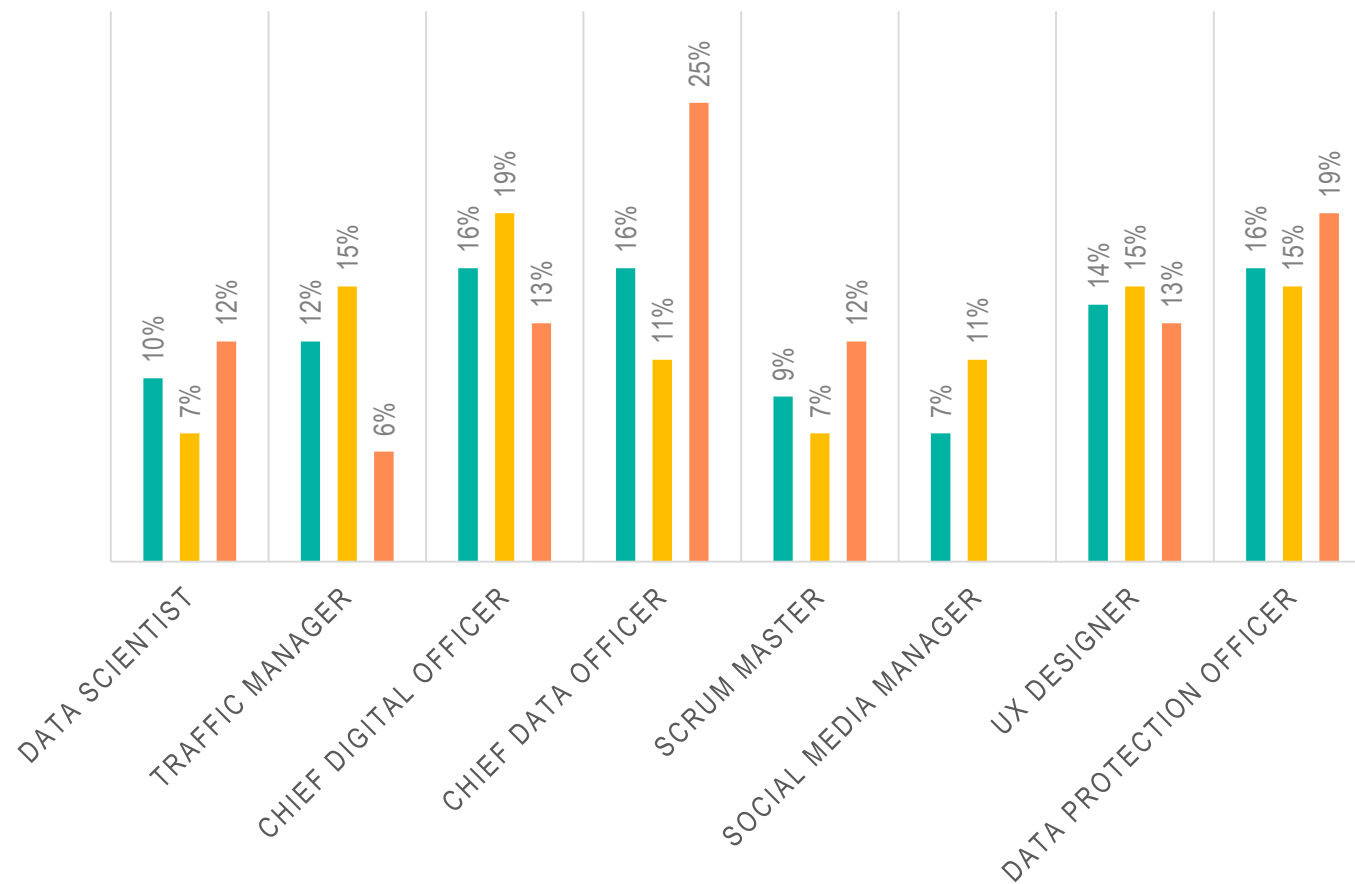
Dans les 3 ans à venir, 25% des entreprises utilisatrices interrogées pensent recruter des Chief Data Officer puis à 19% des Data Protection Officer.

Pour les prestataires c'est principalement le métier de Chief Digital Officer qui est attendu.

Social Media Manager  
Traffic Manager  
Chief Digital Officer  
Data Protection Officer  
Chief Data Officer  
UX Designer  
Data Scientist

## MÉTIERS ÉMERGENTS RECRUTÉS D'ICI 3 ANS

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



# Principales technologies attendues

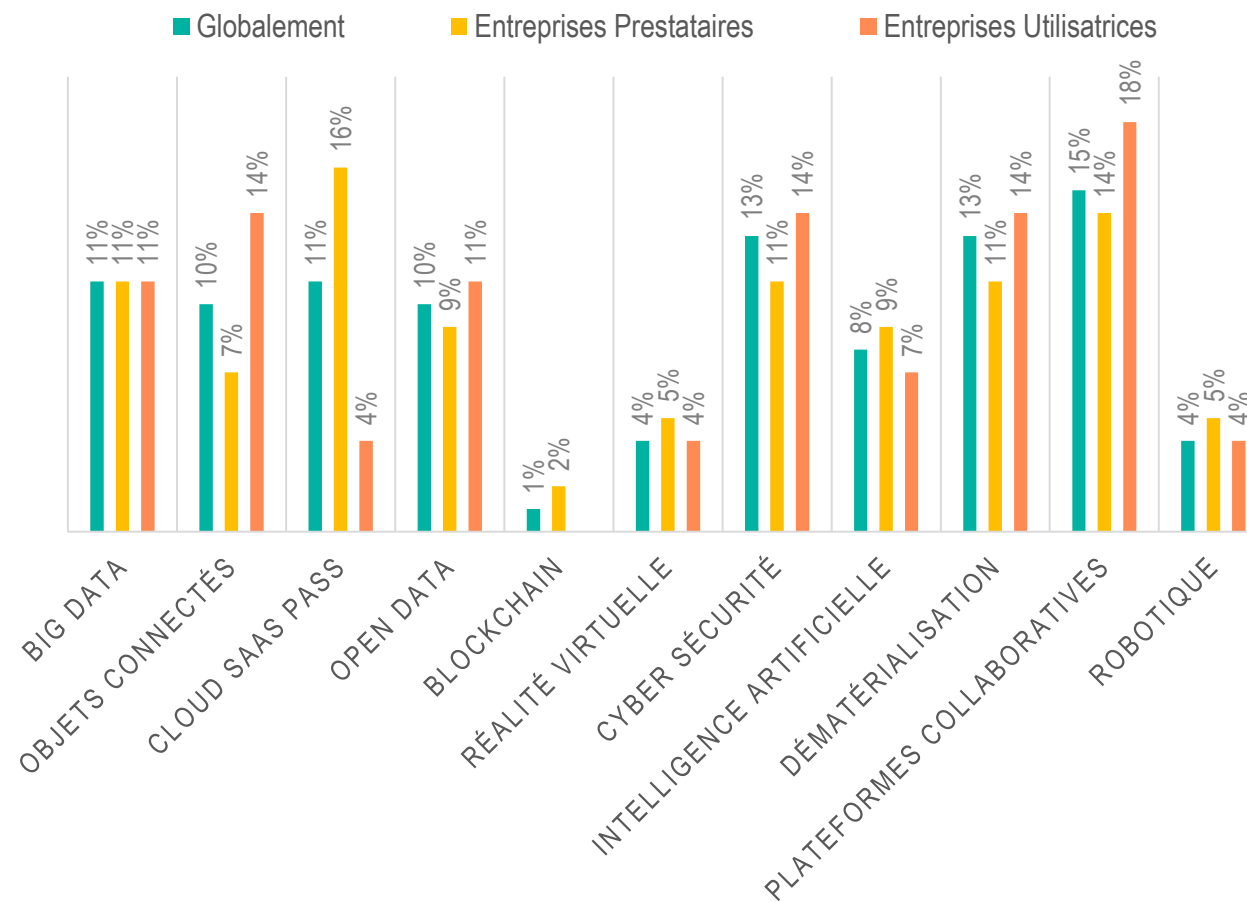
*Dans les 3 ans à venir*

Le Cloud SAAS PASS sera une des technologies incontournables dans les 3 ans à venir d'après les prestataires.

Chez les entreprises utilisatrices, les plateformes collaboratives sont principalement attendues.



## TECHNOLOGIES INCONTOURNABLES



# 6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

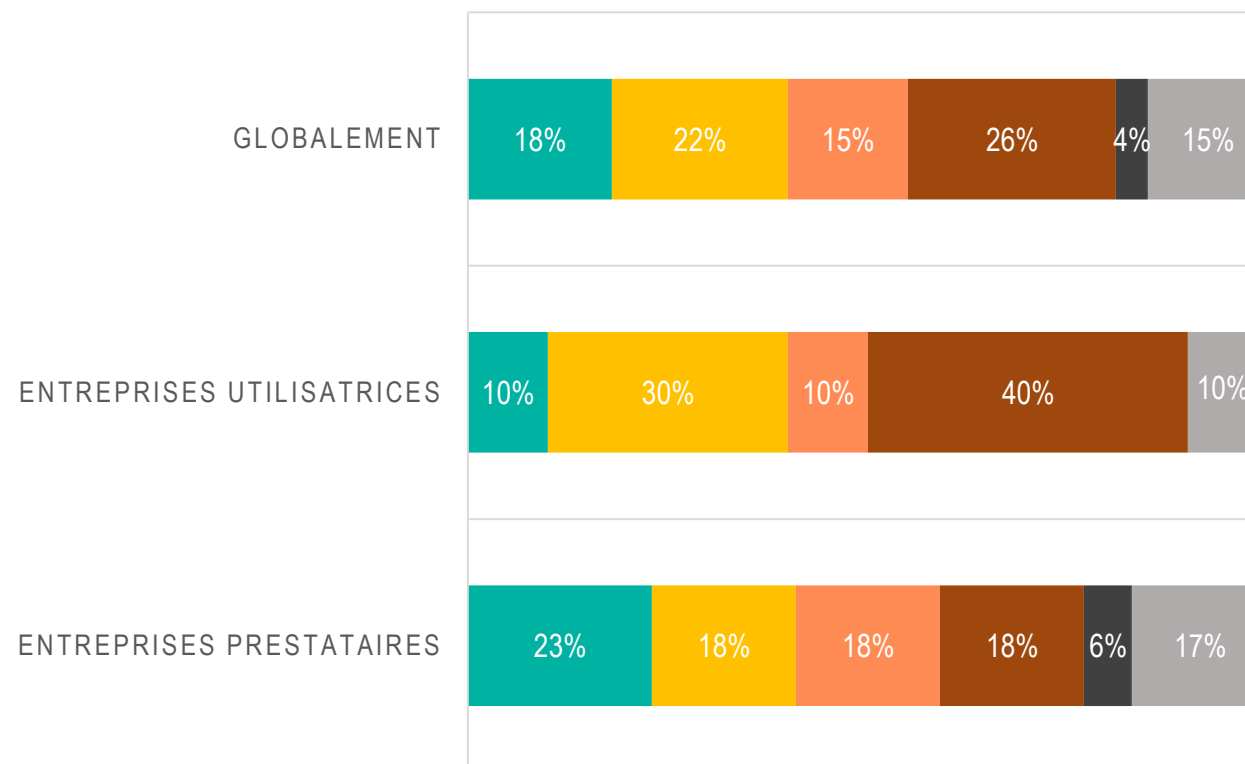
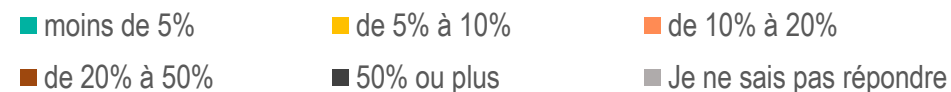
# L'effectif numérique actuel

## Proportion de femmes

40% ont moins de 10% de femmes dans leurs équipes. Et 26% entre 20% et 50%.

- 40% des entreprises utilisatrices ont plus de 20% de femmes parmi leurs collaborateurs
- 23% des prestataires et 10% des entreprises utilisatrices ont moins de 10% de femmes.

## PROPORTION DE FEMMES



# L'effectif numérique actuel

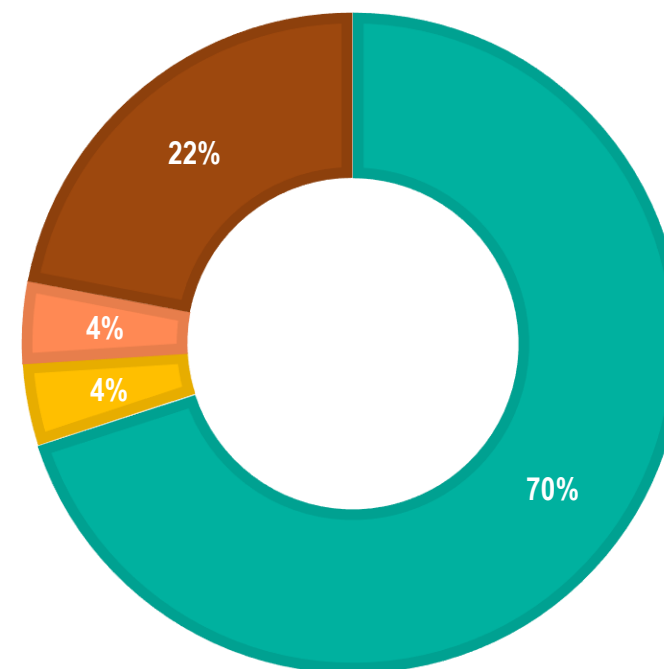
## *Proportion de salariés en situation de handicap*

70% des entreprises ont moins de 3% de salariés en situation de handicap au sein de leur établissement. 4% entre 3% et 6% et 4% plus de 6%.

22% ne savent pas répondre.

## PROPORTION DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

■ moins de 3% ■ de 3% à 6% ■ plus de 6% ■ Je ne sais pas répondre





# L'effectif numérique actuel

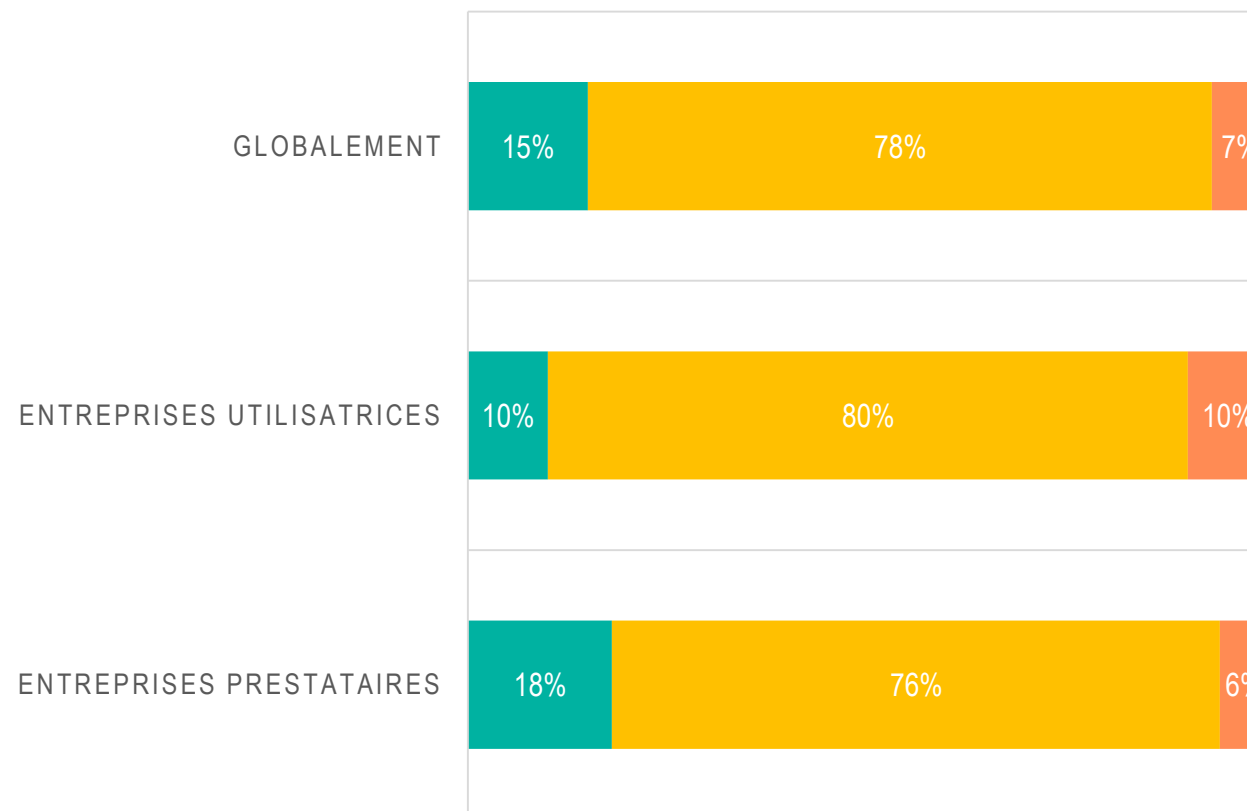
## Âge moyen des collaborateurs

Près de 80% des entreprises ont une moyenne d'âge de 30-45 ans au sein de leurs équipes.

L'âge moyen des collaborateurs des entreprises utilisatrices est plus élevé que celui des prestataires.

## ÂGE MOYEN

■ < 30 ans ■ 30 à 45 ans ■ > 45 ans



# Les partenariats

## Avec un organisme de formation

40% (+33) des entreprises interrogées ont déjà un ou plusieurs partenariats. Les entreprises prestataires paraissent plus attirées par les partenariats que les entreprises utilisatrices.

- 17% (+17) des entreprises utilisatrices en ont au moins un et 33% (+4) souhaitent en créer un.
- 56% (+42) des prestataires a déjà un partenariat avec un ou plusieurs organismes de formation et 11% (-4) voudrait en créer un.

## PARTENARIAT

■ J'en ai déjà un ou plusieurs      ■ Oui je souhaite créer un partenariat  
 ■ Non je ne souhaite pas en créer      ■ Je ne vois pas en quoi cela consiste

