



[RAPPORT SEMESTRIEL]

#Pays de la Loire – 2^{ème} semestre 2016 – Synthèse

[SOMMAIRE]

#1

< Économie
du numérique >

#2

< Profils
numériques >

#3

< Recrutement >

#4

< Les jeunes et
la formation >

#5

< Projection >

**OBSERVATOIRE
RÉGIONAL**
DES **COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

[NOS PARTENAIRES]



#1

< Économie du numérique >

< Économie du numérique >

47000 emplois du numérique estimés sur le territoire

> Il convient d'ajouter aux 31942 emplois des 4521 établissements du numérique, les 15000 emplois supplémentaires estimés présents dans les entreprises non numériques. Dynamisé par la métropole Nantaise, le territoire ligérien enregistre une croissance numérique soutenue depuis plus de 5 ans. Cet écosystème de grands groupes et de start-ups présente une croissance supérieure à la croissance nationale du secteur.

#1

> RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE AVEC SALARIÉS PAR DÉPARTEMENT

[EN PAYS DE LA LOIRE]

4521  ÉTABLISSEMENTS
DU NUMÉRIQUE

DONT **1180**  AVEC
31942
 SALARIÉS

< MAYENNE >

5%

64 ÉTABLISSEMENTS

< SARTHE >

9%

107 ÉTABLISSEMENTS

< LOIRE ATLANTIQUE >

61%

727 ÉTABLISSEMENTS

< MAINE ET LOIRE >

15%

185 ÉTABLISSEMENTS

< VENDÉE >

8%

97 ÉTABLISSEMENTS

< Économie du numérique >

#1

> TENDANCE DES ÉTABLISSEMENTS DU NUMÉRIQUE



13% FRANCE - NUMÉRIQUE

1% FRANCE - TOUS SECTEURS

> TENDANCE DES SALARIÉS DU NUMÉRIQUE



6% FRANCE - NUMÉRIQUE

2% FRANCE - TOUS SECTEURS

#2

< Profils numériques >

< Profils numériques >

#2

Un profil numérique aux caractéristiques marquées et très ancrées

> Le profil est jeune et masculin à 74 % - des pans entiers du secteur tels l'infrastructure et l'exploitation sont désertés par les femmes. Accéder à un emploi numérique requiert un profil de diplômé de l'enseignement supérieur. Les employeurs ont recours à plus de 90 % au CDI pour sécuriser ces profils. C'est bien au-delà des pratiques constatées dans d'autres secteurs d'activité. Les conditions de rémunération sont très attractives, avec une décote constatée de 20 % en province par rapport à l'Île de France.

> HOMO NUMÉRICUS, QUI ES-TU ?



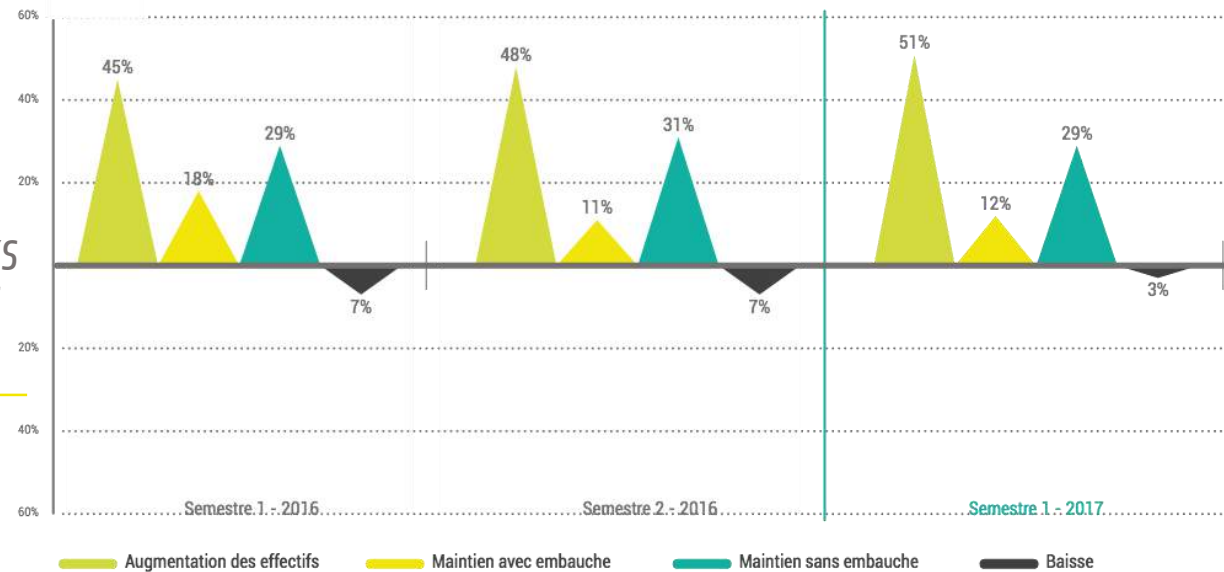
#3

< Recrutement >

Marché du travail sous tension et employeurs en difficulté pour recruter certains profils

> La transformation digitale de l'économie accélère le recrutement, et ce depuis plusieurs semestres. Les entreprises affichent à 54 % un sentiment de pénurie, de manière prégnante pour des profils de "conception & développement", mais aussi pour les métiers de pilotage opérationnel recherchés par les DSI. Elles privilégient les profils expérimentés pour une mise en action rapide et semblent recourir à des recrutements hors du territoire pour les postes à responsabilité.

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS EN PAYS DE LA LOIRE PAR ÉTABLISSEMENTS



< Recrutement >

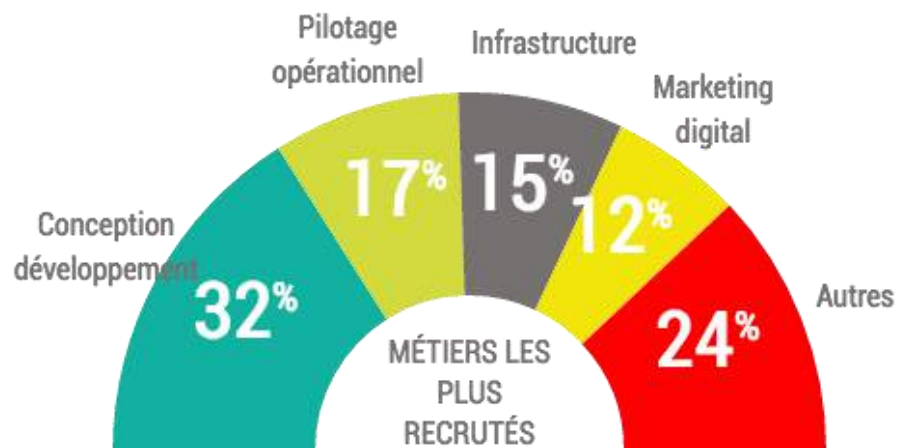
#3

> Y A-T-IL UNE PÉNURIE
DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE ?

> MÉTIERS DU NUMÉRIQUE LES PLUS RECRUTÉS



Le sentiment de pénurie se
confirme depuis plusieurs
semestres



#4

< Les jeunes et la formation >

< Les jeunes et la formation >

#4

L'outil formation en constante évolution

> Les 55 établissements du territoire dispensent une offre de formation numérique initiale et continue. Cette offre est bien équilibrée par niveau d'étude. Si 90 % des employeurs sont satisfaits du niveau professionnel de leurs jeunes recrues, ils attendent de la part des organismes de formation qu'ils complètent leurs offres avec des compétences "soft skills".

> FORMATIONS NUMÉRIQUES DES JEUNES RECRUTÉS

[PAYS DE LA LOIRE]

55
ÉTABLISSEMENTS



formations

=

7787

2441 NIVEAU Bac +5

2513 NIVEAU BAC +3

2833 NIVEAU BAC +2

< Les jeunes et la formation >

#4

> COMPÉTENCES ATTENDUES DES JEUNES RECRUTÉS

> TAUX DE TRANSFORMATION DES STAGES / ALTERNANCES EN CONTRAT CDI, CDD...



STAGES OU
ALTERNANCES



DES ENTREPRISES FORMATRICES
ONT TRANSFORMÉ EN CDD
OU CDI



90%

DES ENTREPRISES SONT SATISFAITES DE LEURS JEUNES RECRUTÉS MAIS SOUHAITENT UNE PROGRESSION DES COMPÉTENCES "SAVOIR-ÊTRE"

#5

< Projection >

< Projection >

De belles perspectives pour la filière autour de la data

> Cet optimisme ne se dément pas pour l'avenir : 75 % des établissements pensent augmenter leur effectif numérique à 3 ans. Qu'il s'agisse du métier de datascientist, ou des technologies big data et des objets connectés, la data devrait durablement occuper une place de 1er choix au sein de la filière. Quant aux DSI, moins à l'affût d'innovation pour leur système de production, ils souhaitent poursuivre la transformation engagée en s'appuyant sur des thématiques plus matures telles la dématérialisation et la cyber sécurité.

> TOP 3 DES MÉTIERS RECRUTÉS A 3 ANS



> TOP 3 DES TECHNOLOGIES A 3 ANS

