

# Enquête terrain de l'Observatoire Régional des Compétences Numériques

Pays de la Loire - 1<sup>ère</sup> édition

2<sup>ème</sup> semestre 2016

# Sommaire

1. Représentativité
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. Stages et Alternances
  - d. Compétences des recrutés
3. Prospective sur les 6 prochains mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Prospective sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

# 1. Représentativité

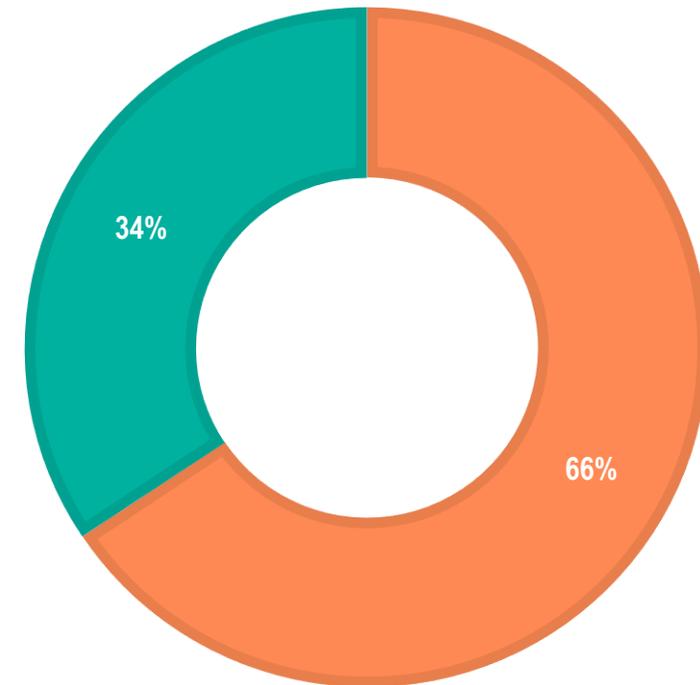
Les répondants

# Représentativité

- Taux de réponse : 47%
- Sur 763 entreprises du numérique interrogées : 358 réponses complètes obtenues sur 398 répondants.
- 75% d'entre elles sont de Loire-Atlantique (270)
  - plus de 200 sur Nantes Métropole
  - ≈ 25 sur la Carene

## REPRÉSENTATIVITÉ

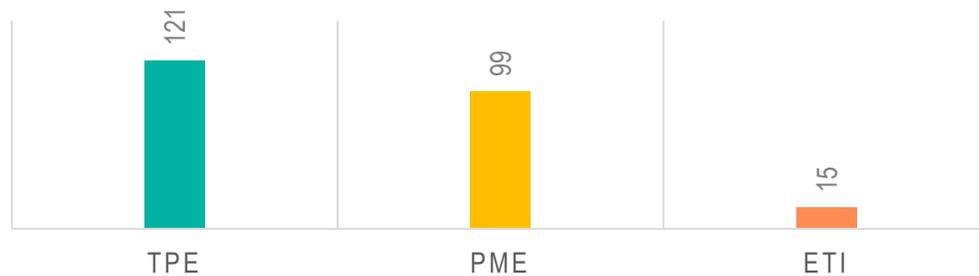
■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice



# Représentativité

## Entreprises Prestataires (235)

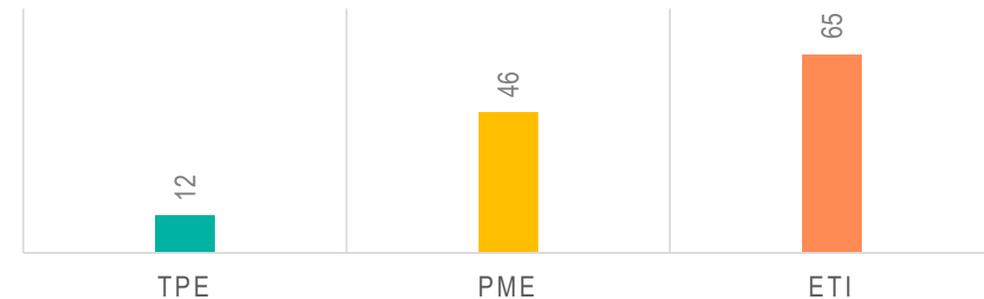
### TAILLE D'ENTREPRISE



- ≈ 95% de PME < 250 personnes dont plus de la moitié sont des TPE < 10 personnes

## Entreprises Utilisatrices (123)

### TAILLE D'ENTREPRISE



- Plus de 50% d'ETI > 250 personnes

### Effectifs numériques

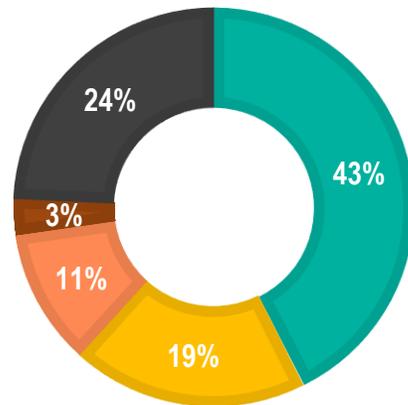
- < 10 personnes : ≈ 55%
- 10 à 49 personnes : 42%
- > 50 personnes : 3%

# Représentativité

## Entreprises Prestataires (235)

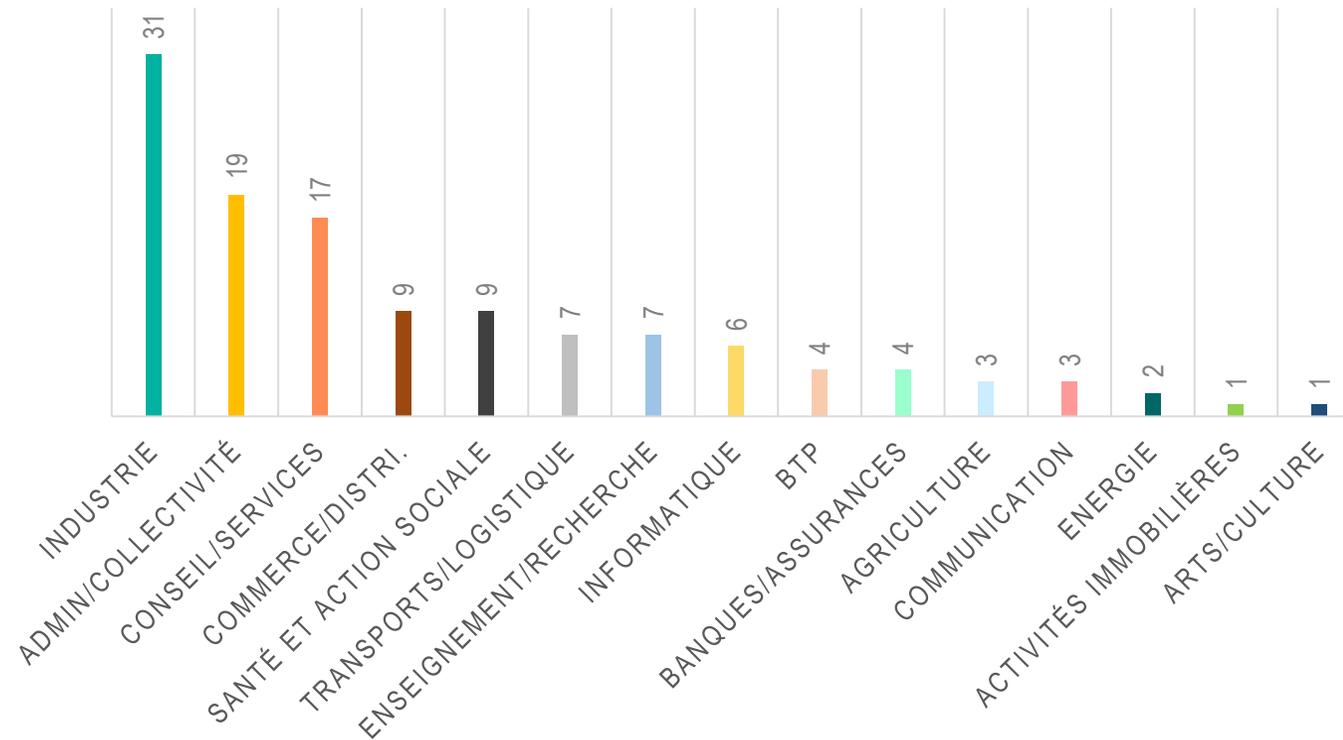
### SECTEUR D'ACTIVITÉ DU NUMÉRIQUE

- SSII/ESN
- Conseil en Technologie
- Prestataire Web / Marketing Digital
- Edition de logiciels
- Services de Télécommunication



## Entreprises Utilisatrices (123)

### SECTEUR D'ACTIVITÉ



# 2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois

# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 6 derniers mois*

49% ont augmenté leurs effectifs

Au total 61% ont embauché : 173 pour « grandir » et 41 pour maintenir leurs effectifs.

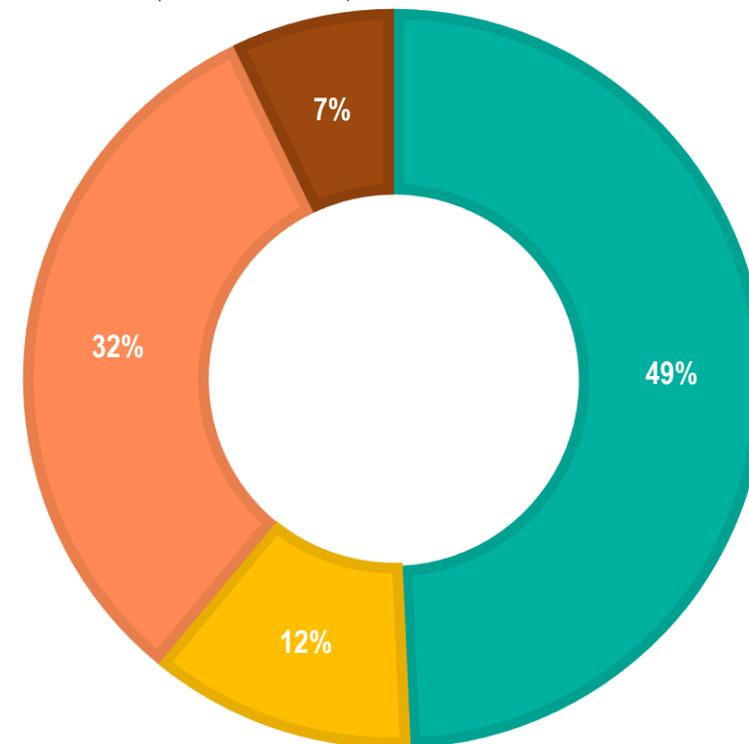
43% les ont maintenu, sans turnover pour plus de la moitié.

Sur la période, 7% les ont réduit.

Soit environ 1700 embauches sur les 6 derniers mois.

## ÉVOLUTION GLOBALE

- Augmentés les effectifs
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits

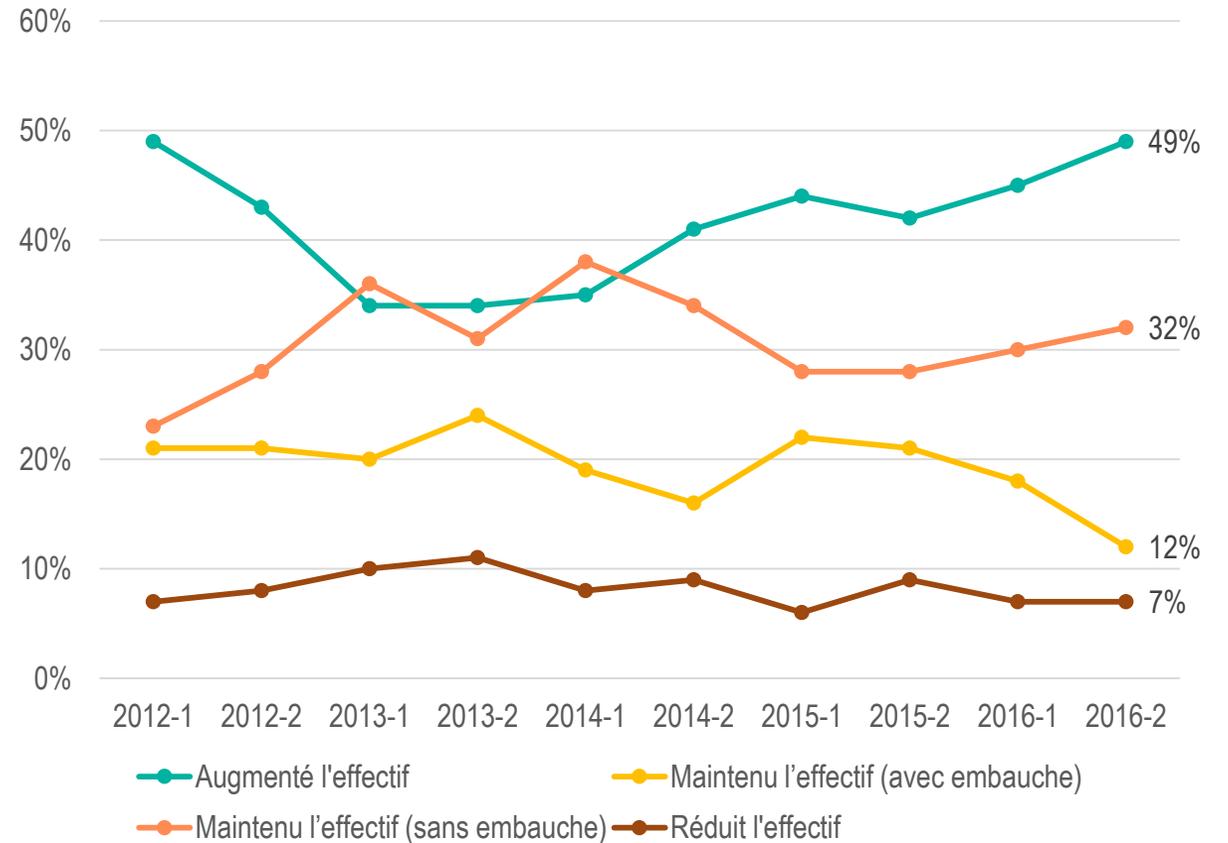


# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

Sur les 5 dernières années (source BaroJOB®), on constate que l'indicateur évolue favorablement depuis fin 2014 après avoir connu une forte baisse dès fin 2011.

Evolution sur les 5 dernières années



# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 6 derniers mois*

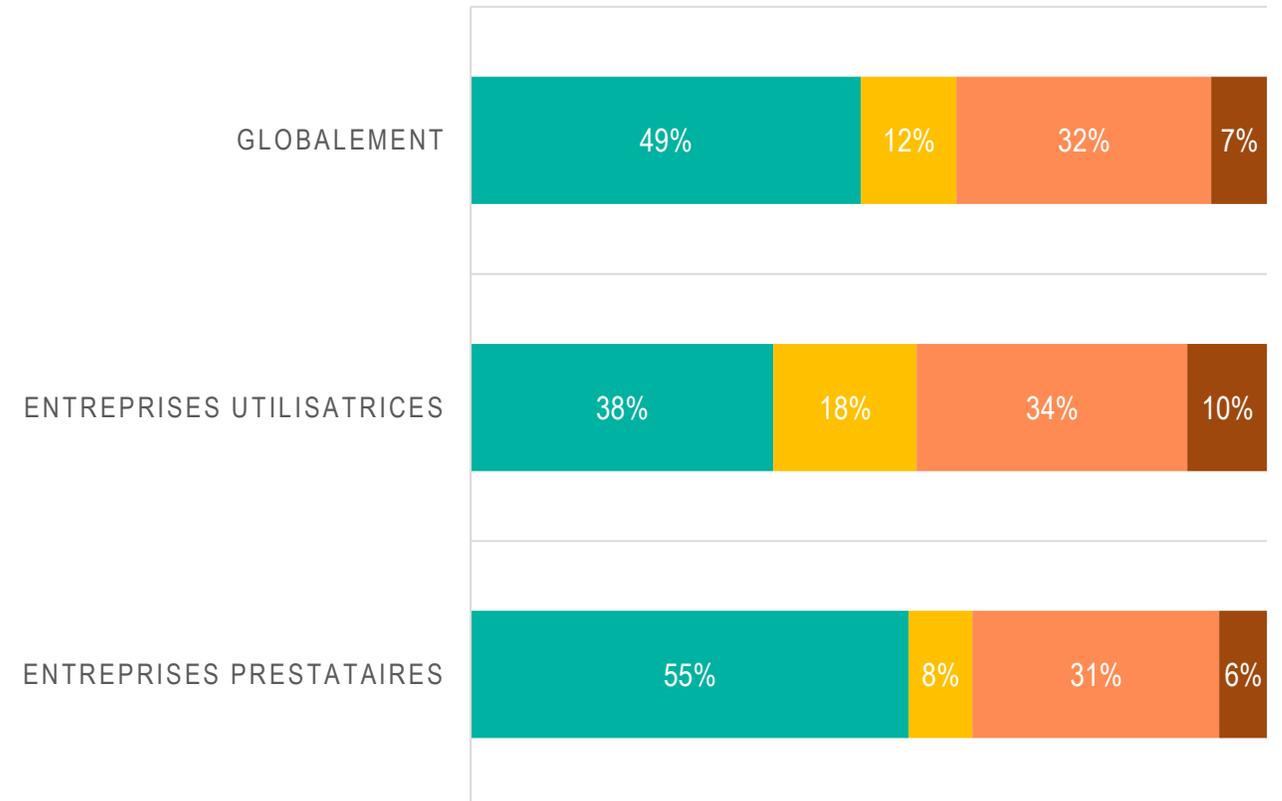
Augmentation des effectifs pour 55% des prestataires et 38% des entreprises utilisatrices.

Un maintien des effectifs pour 52% des entreprises utilisatrices.

A noter tout de même que 6% des prestataires et 10% des entreprises utilisatrices ont réduit leurs effectifs sur la période.

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 6 derniers mois*

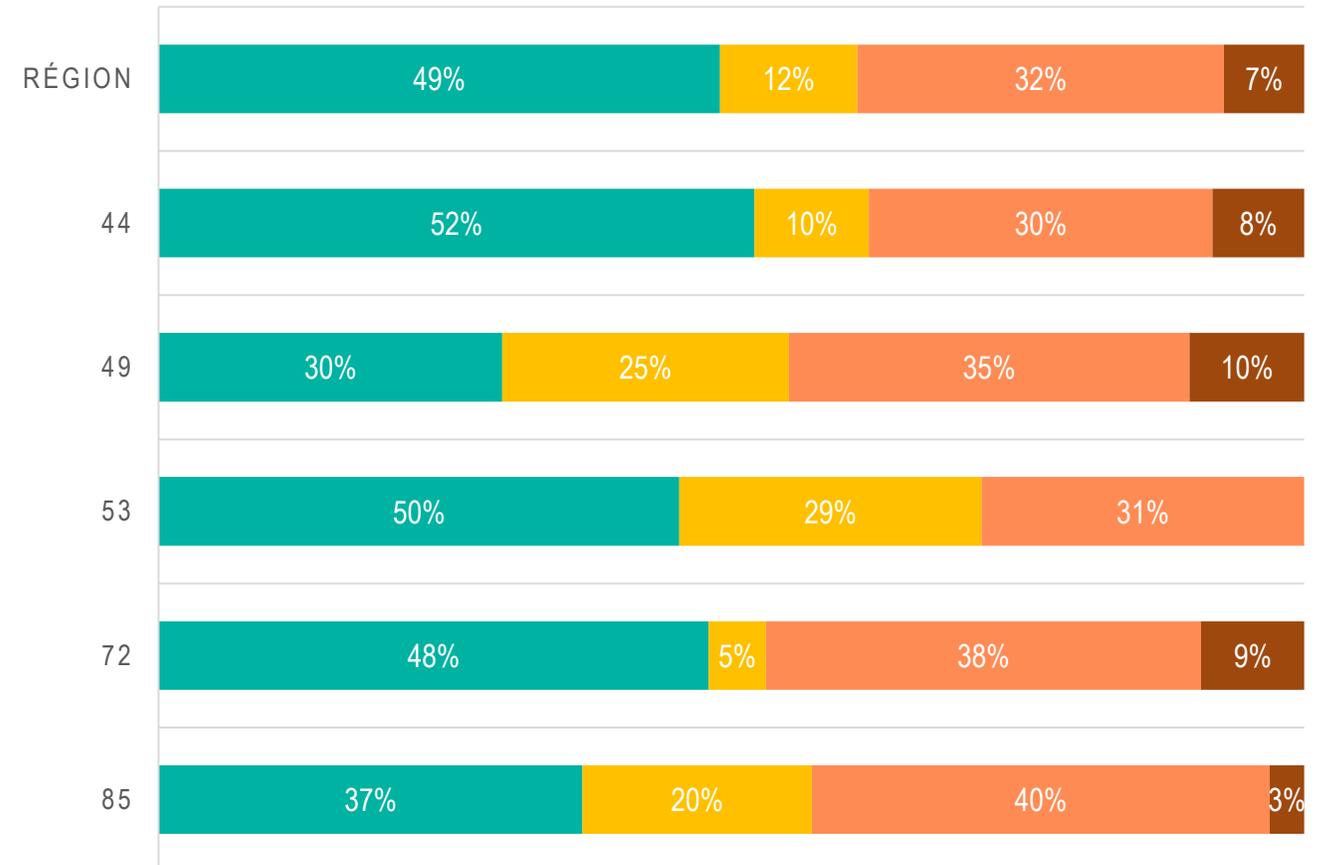
La Loire-Atlantique et la Mayenne sont les deux départements qui ont augmenté, pour plus de 50%, leurs effectifs.

L'autre moitié des entreprises mayennaises les ont maintenus.

10% des entreprises de Maine-et-Loire et la Sarthe ont diminué leurs effectifs numériques sur cette période.

## ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



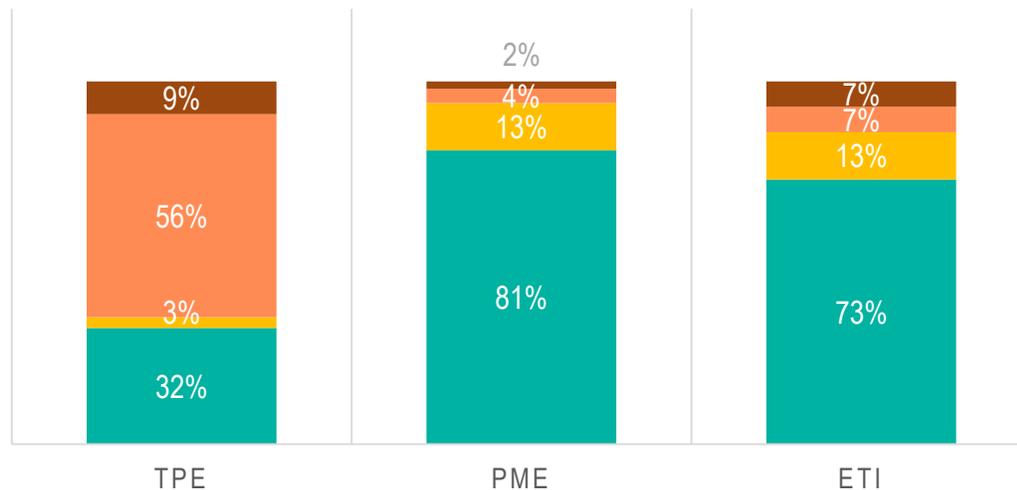
# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

## Entreprises Prestataires

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



## Entreprises Utilisatrices

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

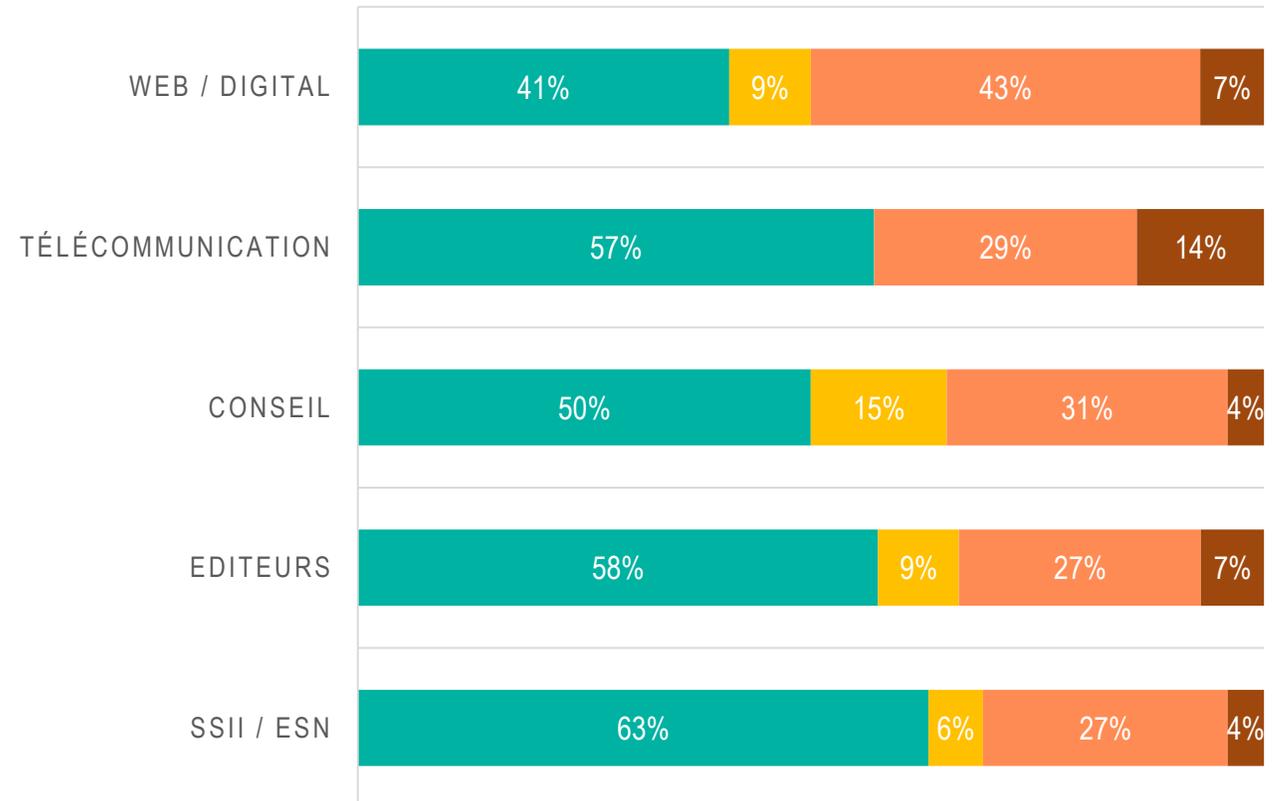
Plus de 50% des prestataires, exceptées les agences web et digitales, ont augmenté leurs effectifs sur la période.

- 63% des SSII / Entreprises de Services du Numérique ont « grandi ».

Moins de 10% des prestataires ont réduit leurs équipes, à l'exception des services de télécommunication, 14% d'entre eux l'ont fait.

## FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# 2. Rétrospective

b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois

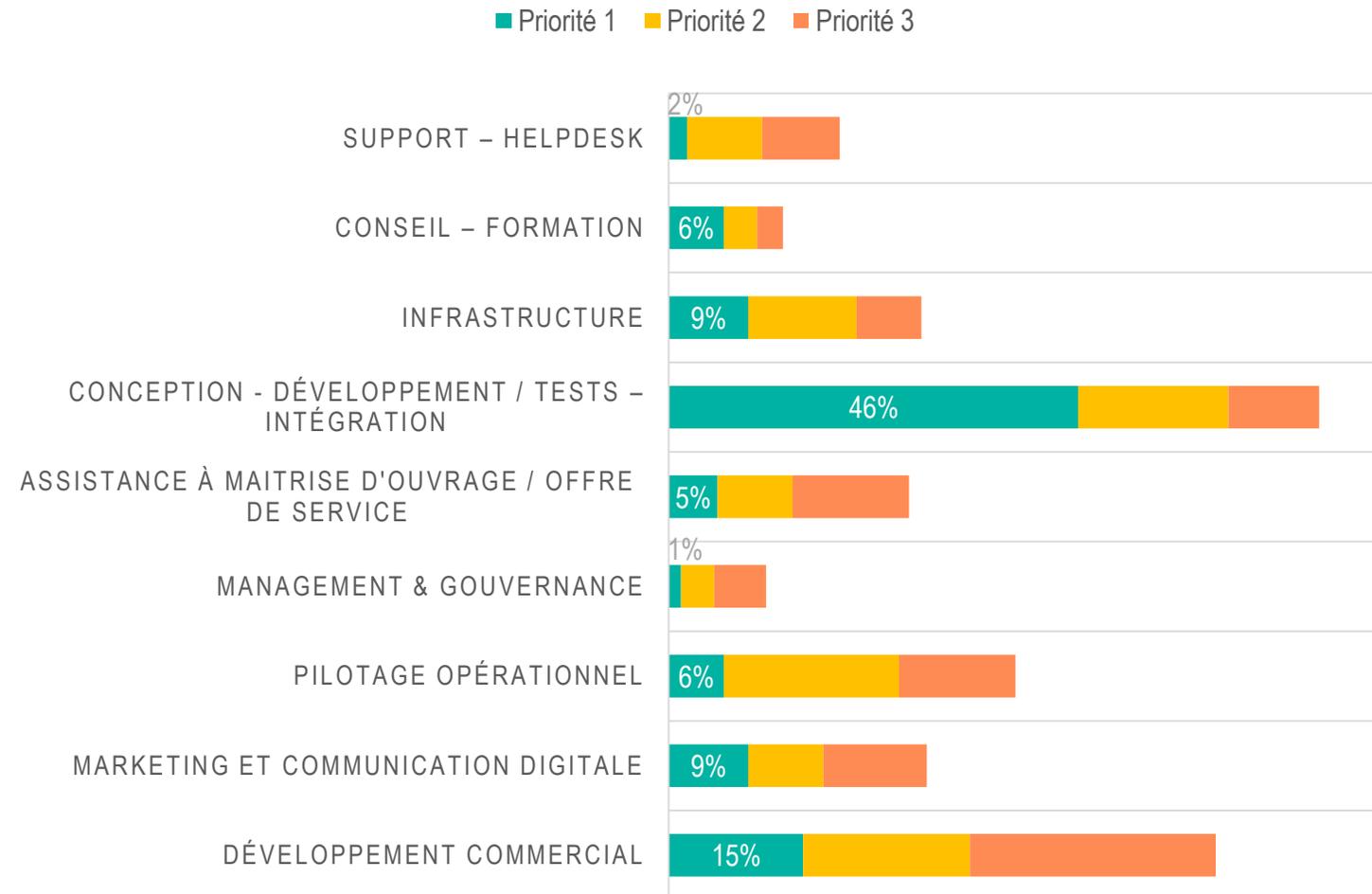
# Recrutement par fonction

*Sur les 6 derniers mois*

Chez les prestataires, les fonctions Conception et développement sont la priorité 1 des embauches pour 46%.

Globalement, le développement commercial est la deuxième fonction la plus recrutée devant les métiers de pilotage opérationnel (Chef de projet, PMO, Directeur de projet).

## FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES



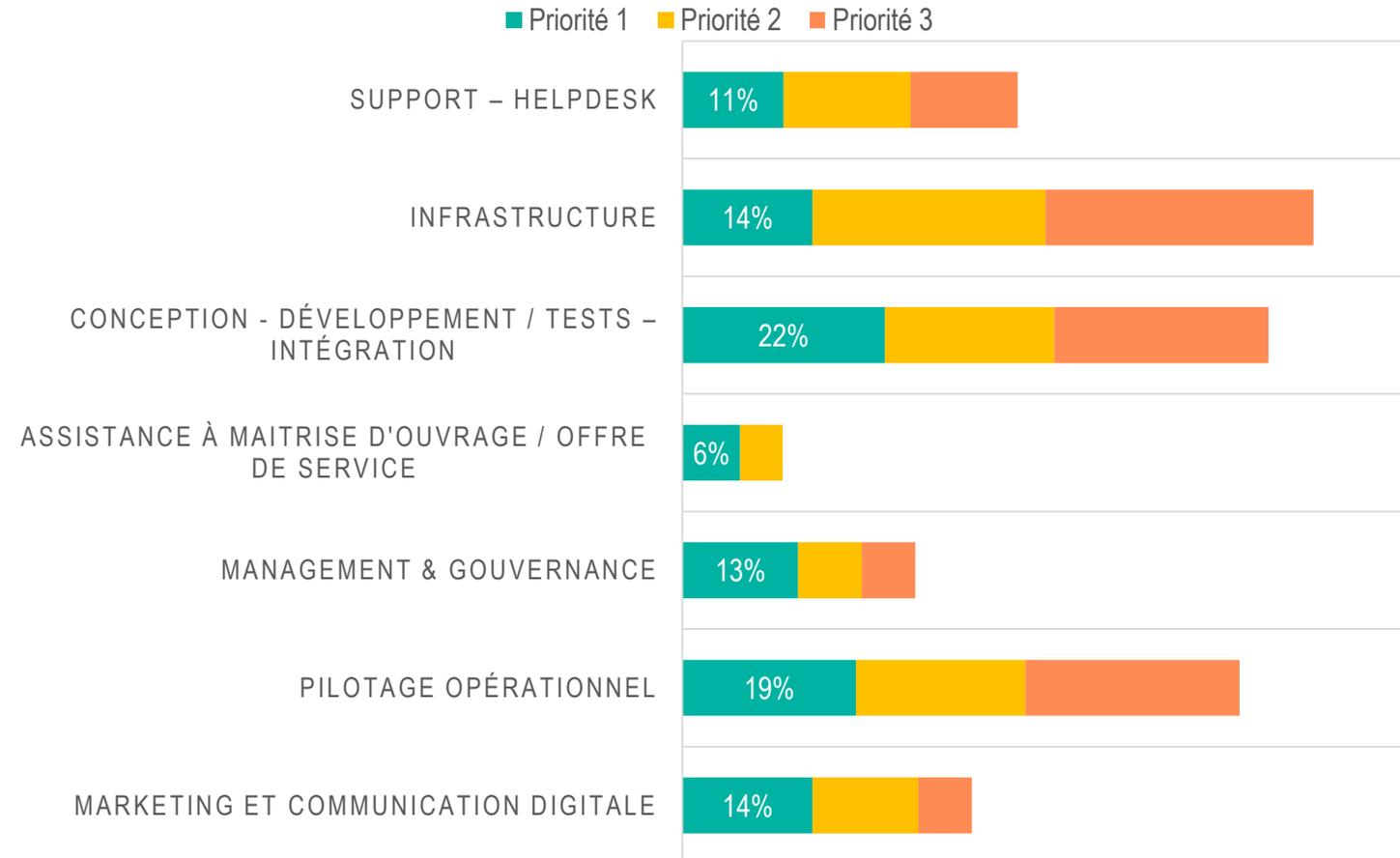
# Recrutement par fonction

*Sur les 6 derniers mois*

Chez les entreprises utilisatrices, ce sont également les fonctions Conception et développement qui sont la priorité 1 des embauches pour 22%.

Viennent ensuite les métiers de Pilotage opérationnel (Chef de projet, PMO, Directeur de projet) et de l'infrastructure (Système, Réseaux, Base de données, Exploitation, Sécurité).

## FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES



# Profils des recrutés

*Sur les 6 derniers mois*

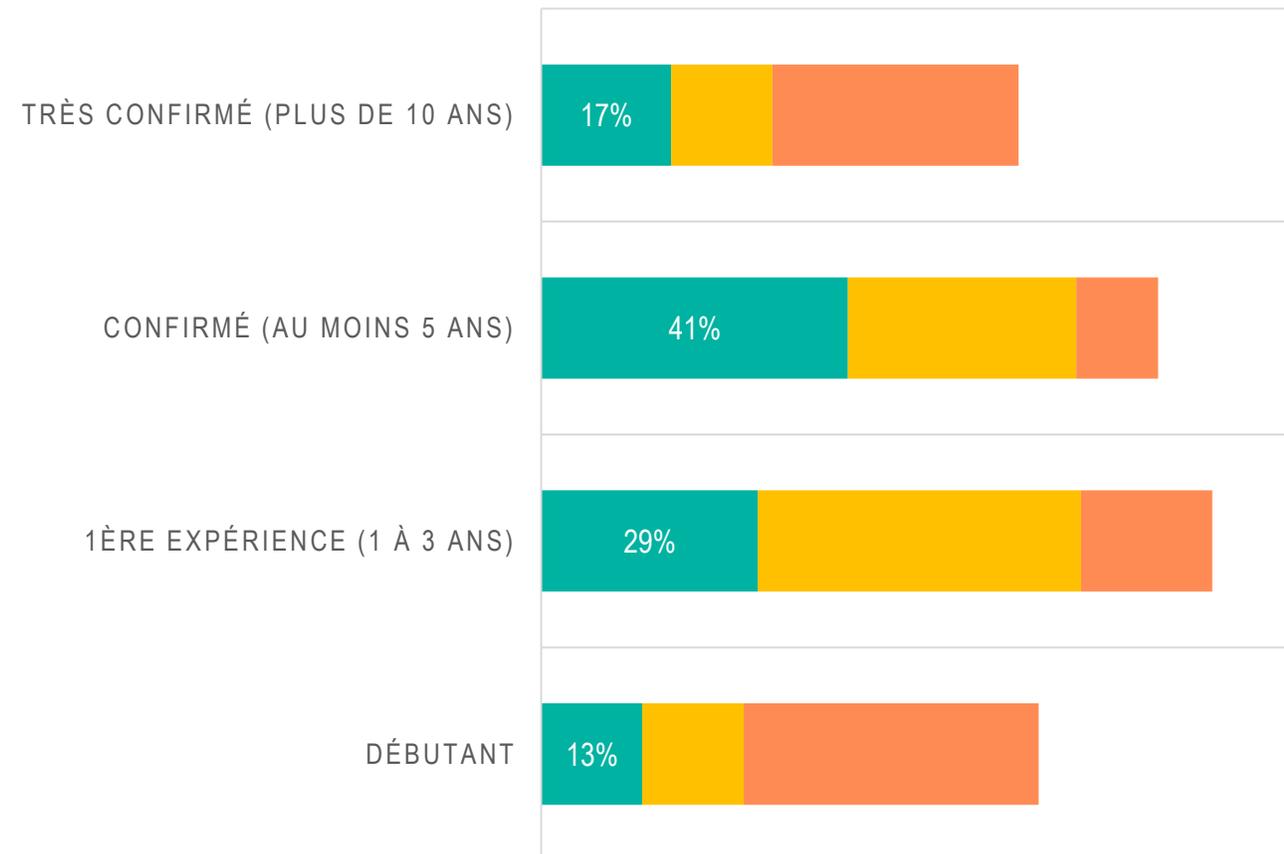
Globalement, les profils confirmés et 1<sup>ères</sup> expériences sont les plus recrutés sur ce dernier semestre.

En première intention, ce sont pour 41% les profils ayant au moins 5 ans d'expérience qui ont été recrutés.

Sur les 6 derniers mois, 34% des recrutés étaient des profils confirmés et 32% des 1<sup>ère</sup> expérience.

## PROFILS DES RECRUTÉS

■ Priorité 1 ■ Priorité 2 ■ Priorité 3



# Profils des recrutés

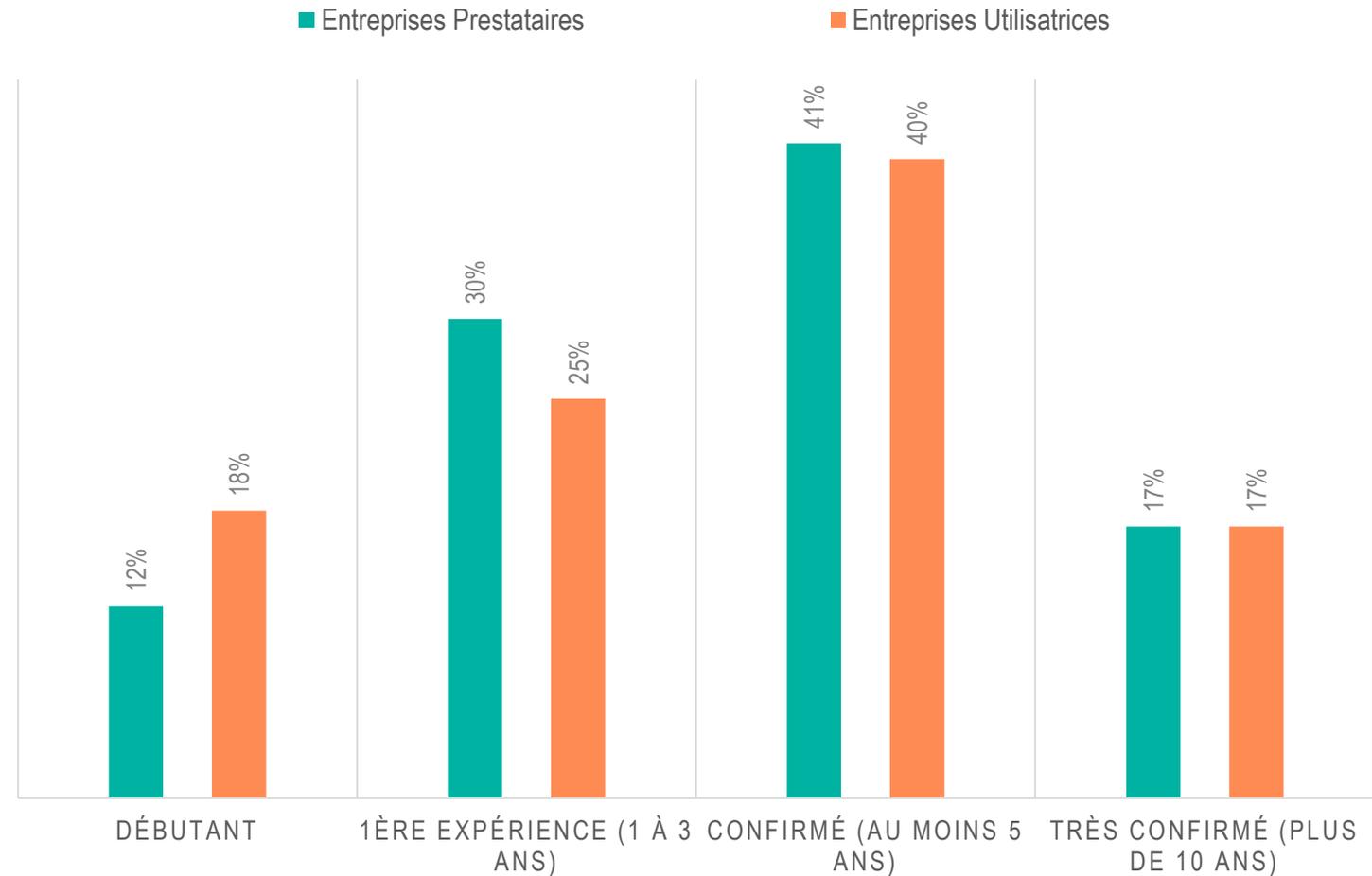
*Sur les 6 derniers mois*

En première intention, les profils confirmés ont été recrutés par 40% des entreprises prestataires et utilisatrices, soit autant que les profils débutants/1<sup>ère</sup> expérience réunis.

La priorité de recrutement entre les prestataires et entreprises utilisatrices est semblable concernant les profils confirmés et très confirmés.

Cependant, les prestataires ont embauché, en priorité, moins de débutants que les entreprises utilisatrices.

## PROFIL DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)

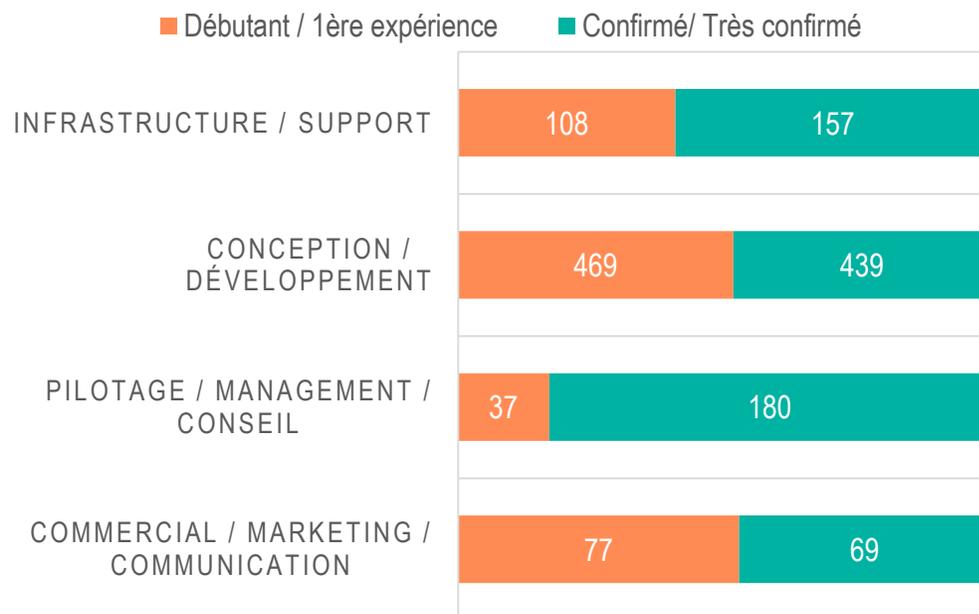


# Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois

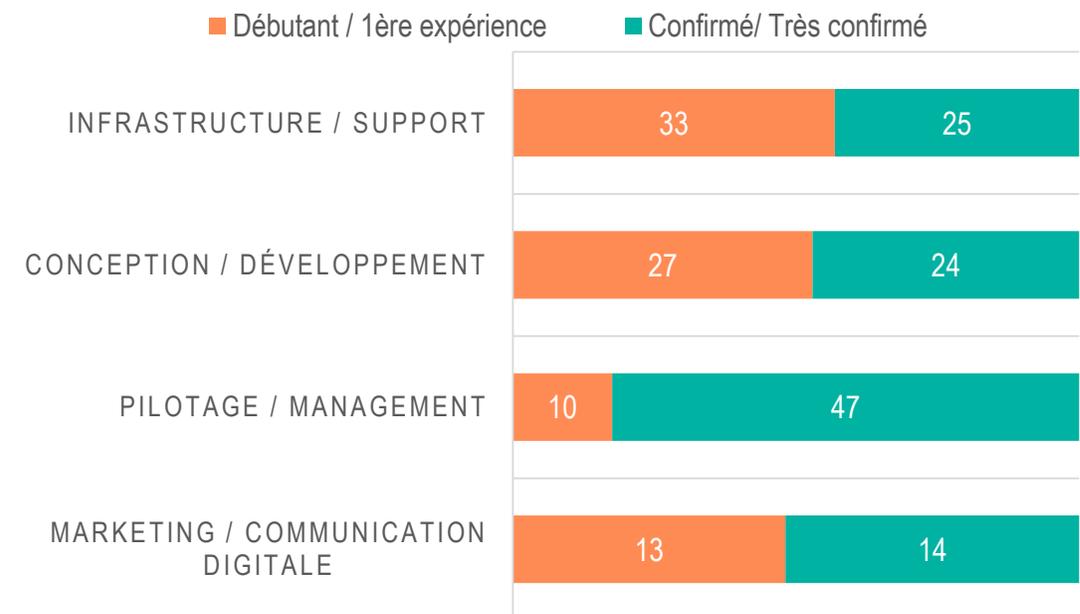
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS



# Types de contrat des recrutés

Sur les 6 derniers mois

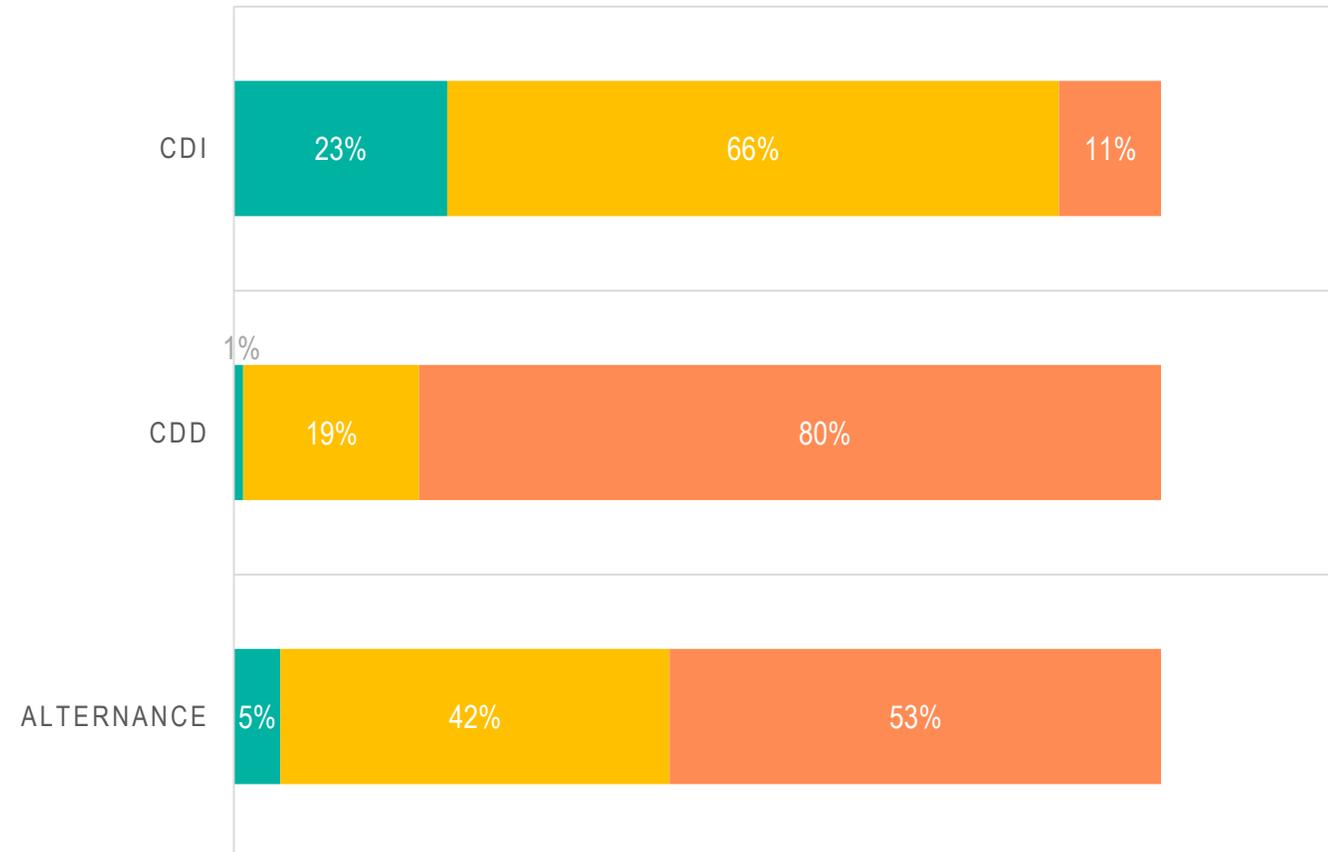
89% des entreprises ayant déclaré avoir embauché ont recruté un ou plusieurs CDI au cours des 6 derniers mois.

Les contrats Pro et d'apprentissage sont plus utilisés que le CDD.

- 92% des entreprises prestataires ont recruté au moins un CDI, 46% en alternance et seulement 15% en CDD
- 83% des entreprises utilisatrices ont embauché en CDI, 31% en CDD et 48% en alternance.

## CONTRATS DES RECRUTÉS

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



# Les contrats aidés

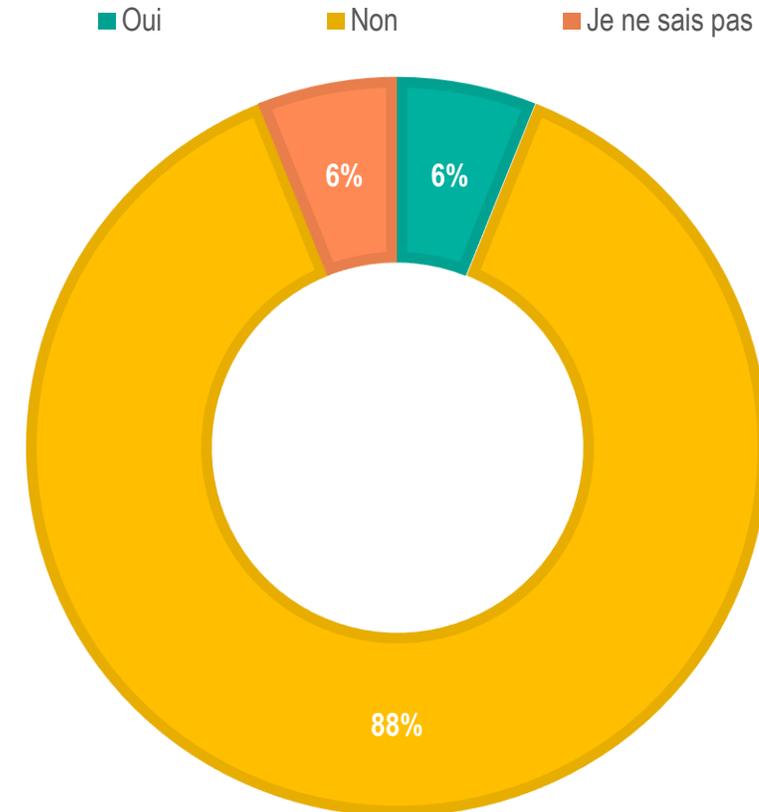
*Sur les 6 derniers mois*

88% n'ont pas recruté en contrat aidés (contrats d'avenir, CUI-CAE...) lors de ce dernier semestre.

Seuls 6% l'ont fait, et 6% ne savent pas.

- Il y a eu des contrats aidés seulement en Loire-Atlantique et dans la Sarthe.

## RECRUTEMENT EN CONTRAT AIDÉS



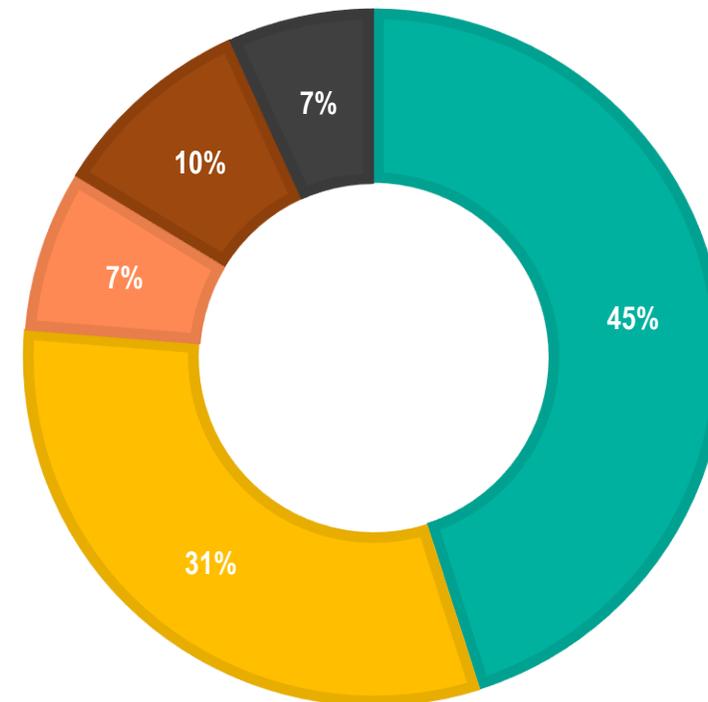
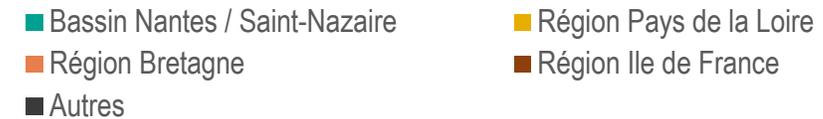
# Provenance des recrutés

*Sur les 6 derniers mois*

Plus de 75% des recrutés sont ligériens.

- 74% des recrutés des entreprises prestataires viennent de la région Pays de la Loire dont plus de 48% du bassin nantais et nazairiens.
- Chez les entreprises utilisatrices, plus de 80% des recrutés sont ligériens avec 38% de nantais et nazairiens.

## L'ORIGINE DES RECRUTÉS

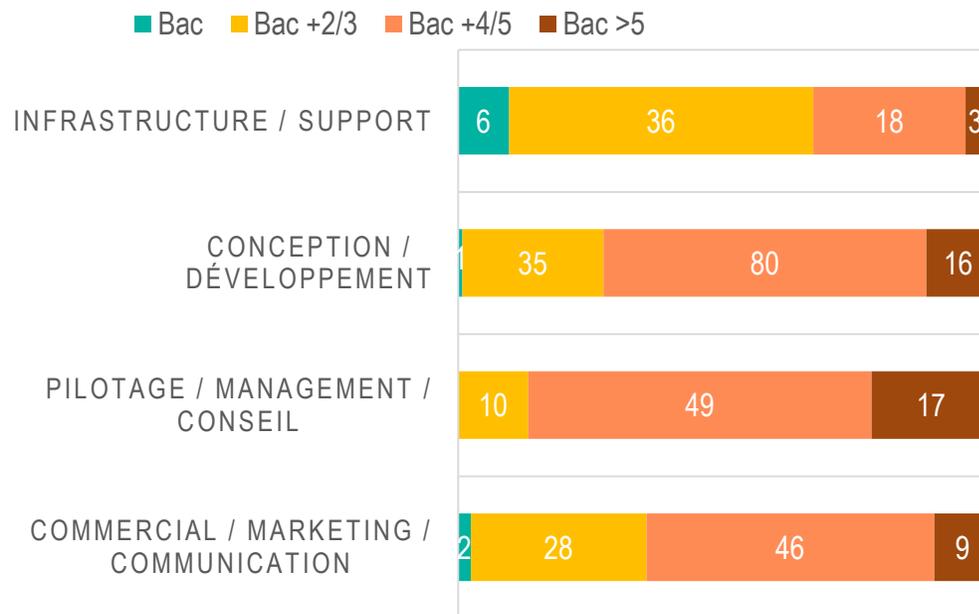


# Niveau d'étude et fonction des recrutés

Sur les 6 derniers mois

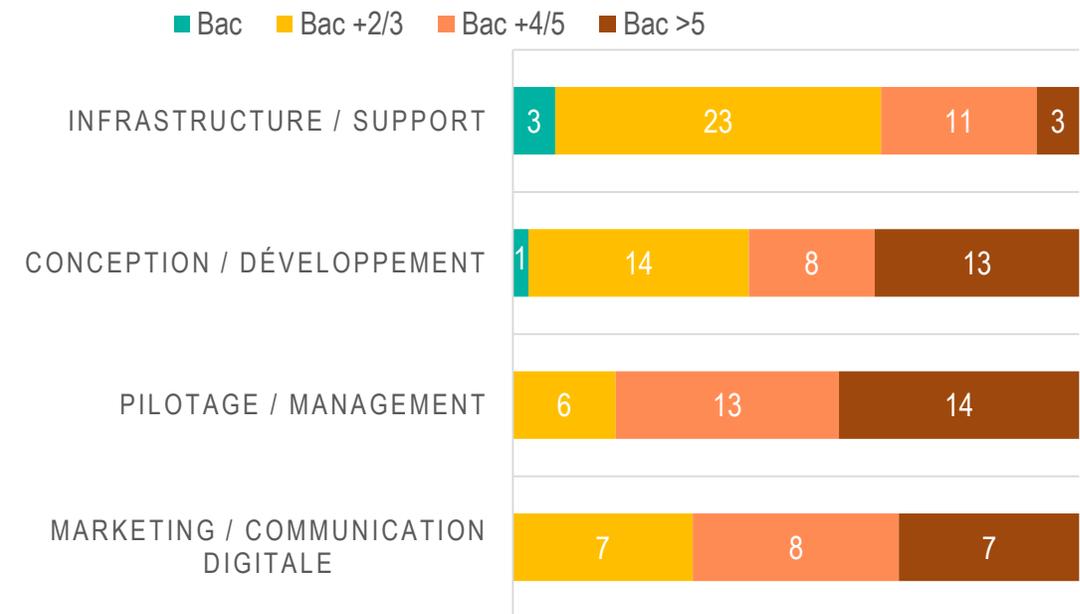
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS



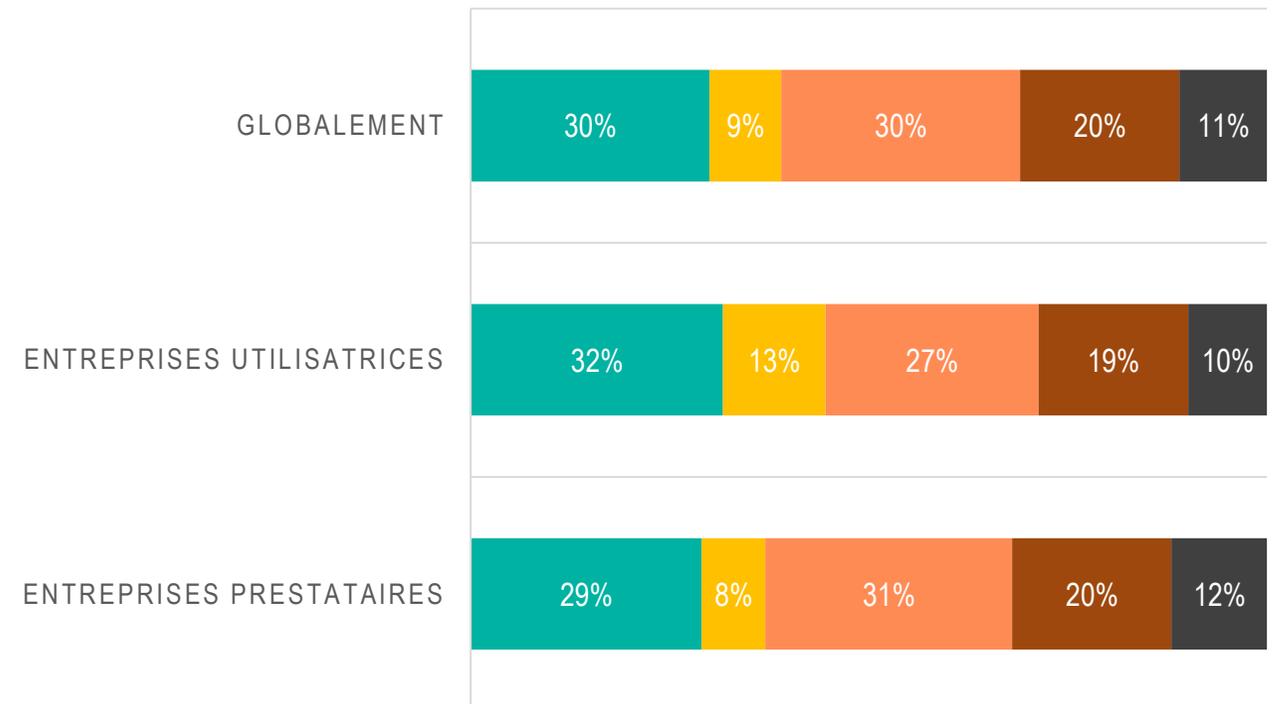
# Etablissements d'origine des recrutés

*Sur les 6 derniers mois*

Les établissements d'origine des recrutés sont principalement l'Université (IUT, licence pro, MIAGE, Polytech ...) et les écoles d'ingénieur.

- Les entreprises utilisatrices recrutent plus de BTS que les prestataires.
- Les entreprises prestataires embauchent un peu plus d'ingénieurs que de profils issus de l'Université. Et vice versa pour les entreprises utilisatrices.

## ÉTABLISSEMENT D'ORIGINE



# 2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois

# Contrat en alternance et stages

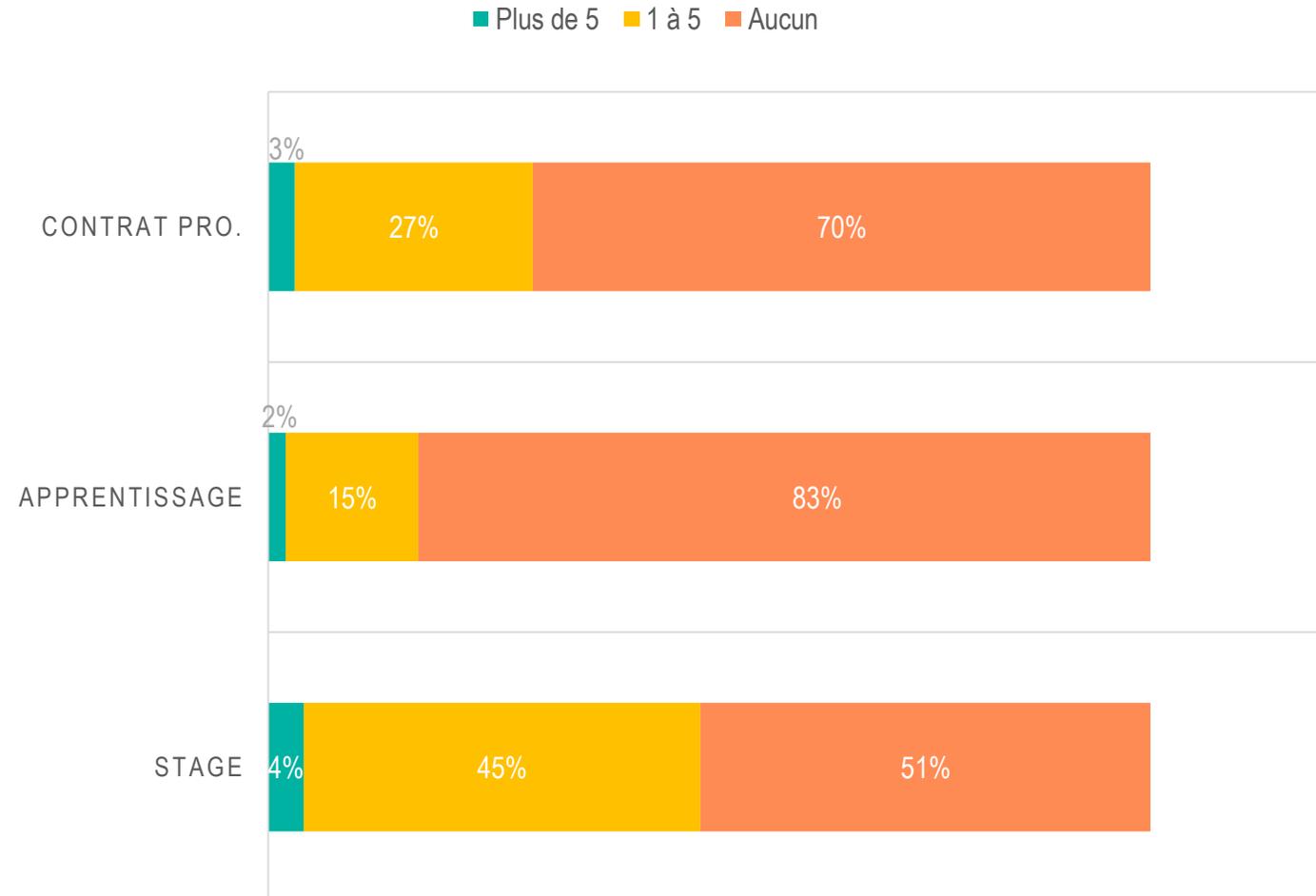
Sur les 6 derniers mois

≈50% des entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

30% de contrats Pro et 17% de contrats d'apprentissage.

- 51% des entreprises prestataires ont accueilli au moins un stagiaire, contre 45% pour les entreprises utilisatrices.

## CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES



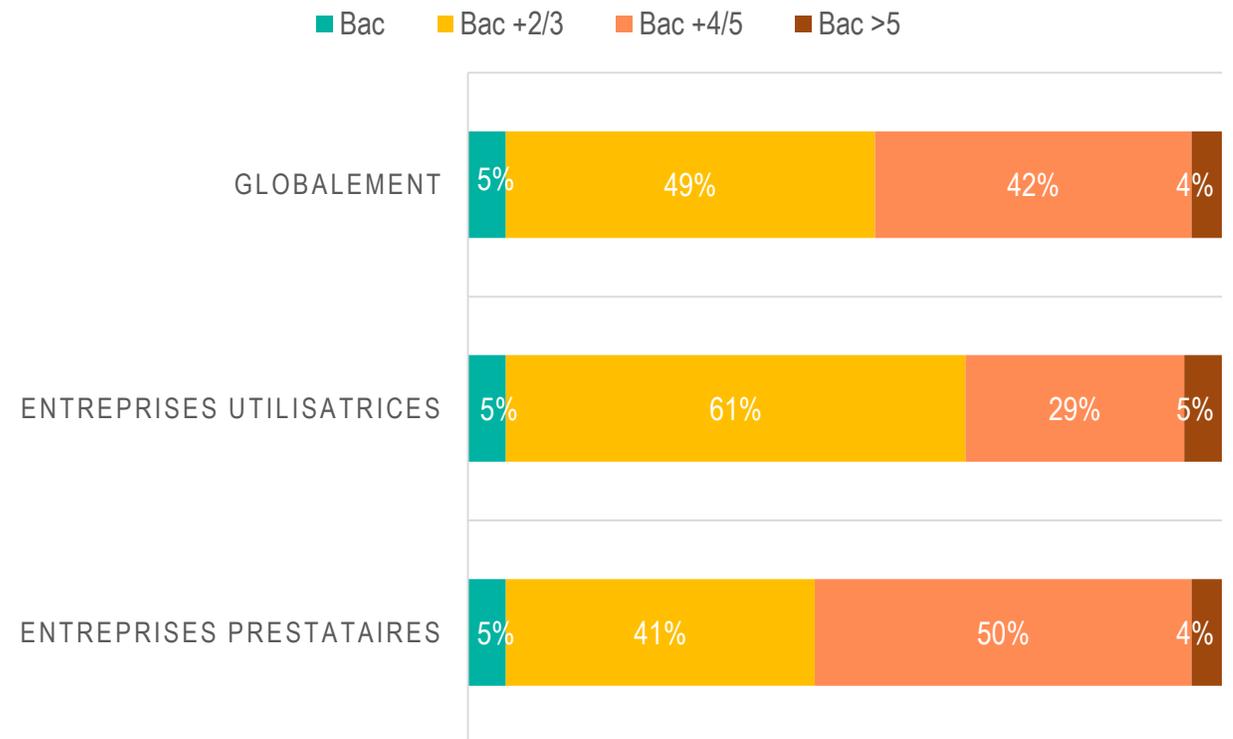
# Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

Plus de 90% des alternants et stagiaires accueillis ont un niveau d'étude entre Bac+2 et Bac +5.

- Les entreprises utilisatrices favorisent les Bac +2/3 à 61% alors que les entreprises prestataires les Bac +4/5 à 50%.
- Chez les prestataires, 5% de stagiaires ou alternants ayant le niveau Bac sont recrutés. Sauf les entreprises de service de télécommunication qui en accueillent 20%.

## PROFILS DES ALTERNANTS ET STAGIAIRES



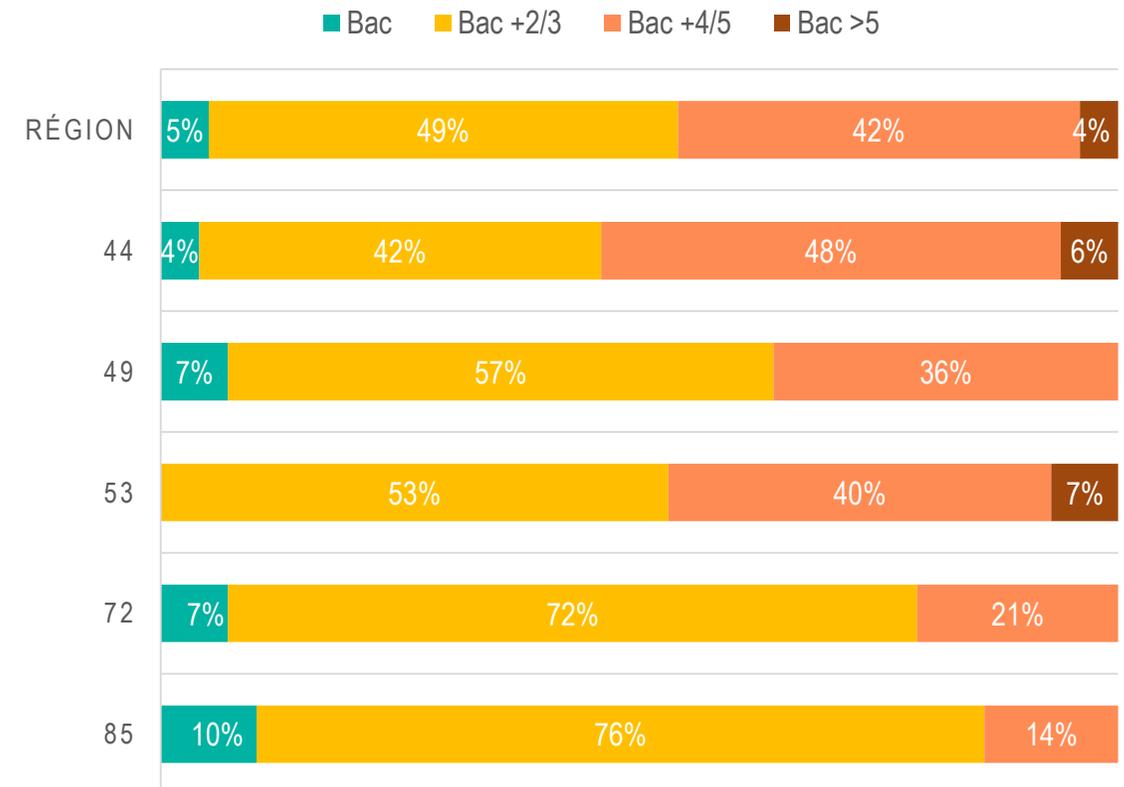
# Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

Dans chaque département, ≈ 90% des alternants et stagiaires accueillis ont un niveau d'étude entre Bac+2 et Bac +5.

- A l'exception du Loire-Atlantique, les entreprises favorisent les niveaux Bac +2/3 à plus de 50%.
- Sur ce dernier semestre, seules des entreprises de Loire-Atlantique et de Mayenne ont eu des stages ou alternance de niveau Bac >5.
- En Vendée, 10% des stagiaires ou alternants avaient un niveau Bac.

## PROFILS DES ALTERNANTS ET STAGIAIRES PAR DÉPARTEMENT



# Alternance et stages transformés en emplois

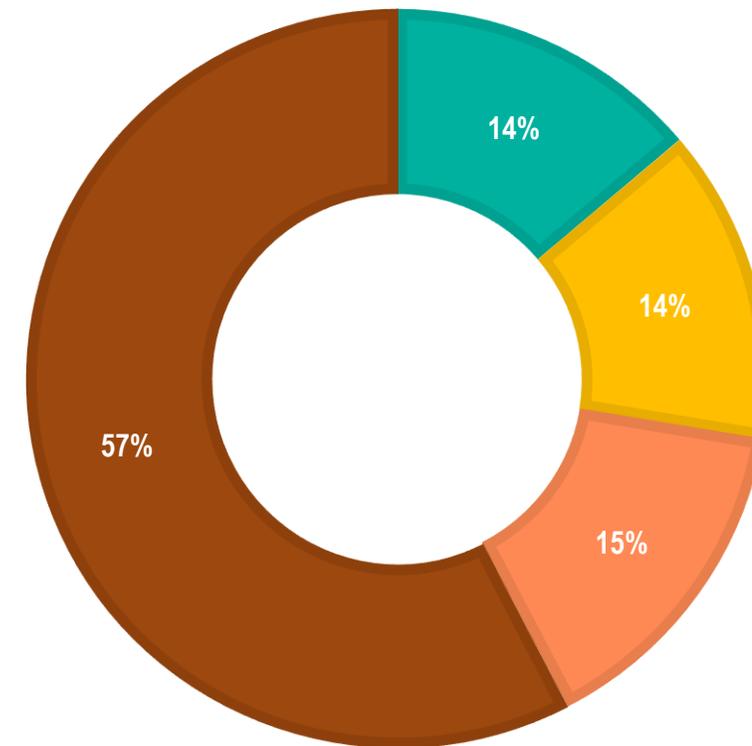
*Sur les 6 derniers mois*

3 entreprises sur 5 n'ont pas transformé de stages ou alternances en emplois.

- ≈50% des entreprises prestataires ont embauché des stagiaires ou alternants à la fin de leur contrat. 18% d'entre elles leur ont même offert à tous un emploi et 18% à la moitié.
- Plus de 70% des entreprises utilisatrices n'ont pas transformé de stages ou alternances en emploi.

## TRANSFORMATION EN EMPLOI

■ 100% ■ Plus de 50% ■ Moins de 50% ■ Aucune transformation en CDD ou CDI



# 2. Rétrospective

d. Compétences des recrutés sur les 6 derniers mois

# Compétences des recrutés

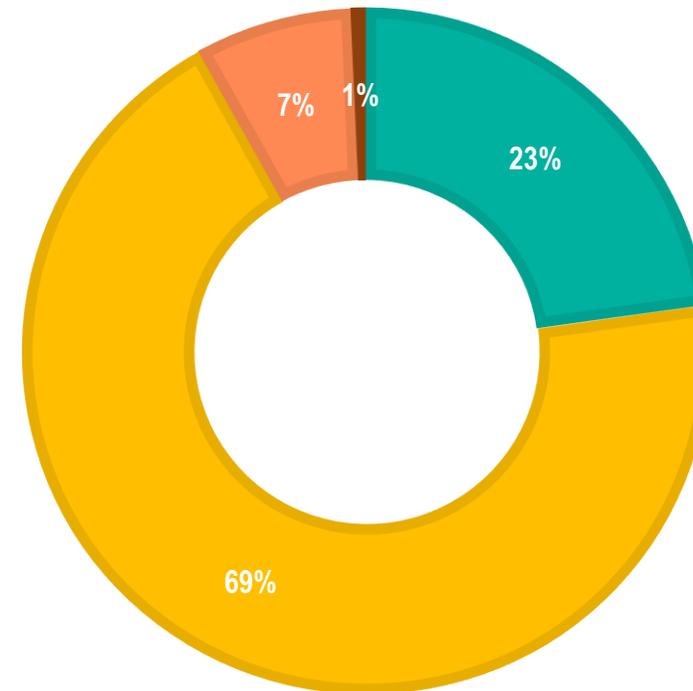
*Sur les 6 derniers mois*

Plus de 90% des entreprises sont satisfaites des débutants et 1<sup>ères</sup> expériences qu'elles ont recrutées sur ce dernier semestre.

- Les entreprises utilisatrices sont légèrement plus satisfaites (95%) que les entreprises prestataires (91%)
- Chez les prestataires, les entreprises de Conseil sont les plus insatisfaites avec 21% de mécontentes.

## SATISFACTION DES RECRUTÉS (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)

■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt insatisfait ■ Très insatisfait



# Compétences des recrutés

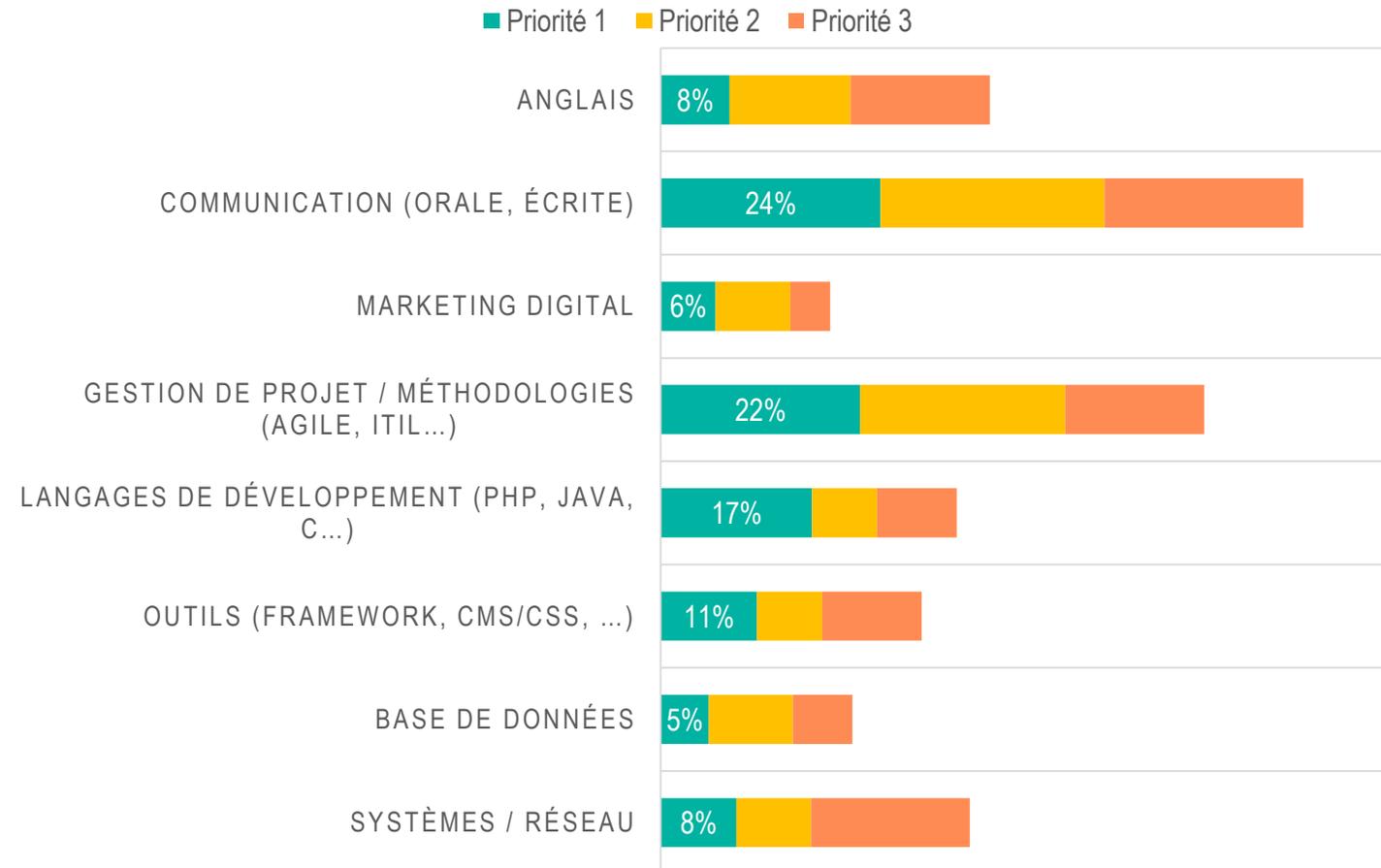
Sur les 6 derniers mois

La communication (orale, écrite) et la gestion de projet sont les 2 axes d'amélioration les plus attendus.

Les compétences techniques semblent globalement acquises mais attention à l'apprentissage des langages de développement qui est reconnu comme déficit de connaissances en priorité 1 par 17%.

Viennent ensuite l'anglais et les systèmes / réseaux qui font eux aussi un peu défaut aux débutants et 1<sup>ères</sup> expériences.

## COMPÉTENCES MANQUANTES (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)



# 3. Prospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 6 prochains mois*

54% pensent augmenter leurs effectifs

Au total 67% vont embaucher : 184 pour « grandir » et 43 pour maintenir leurs effectifs.

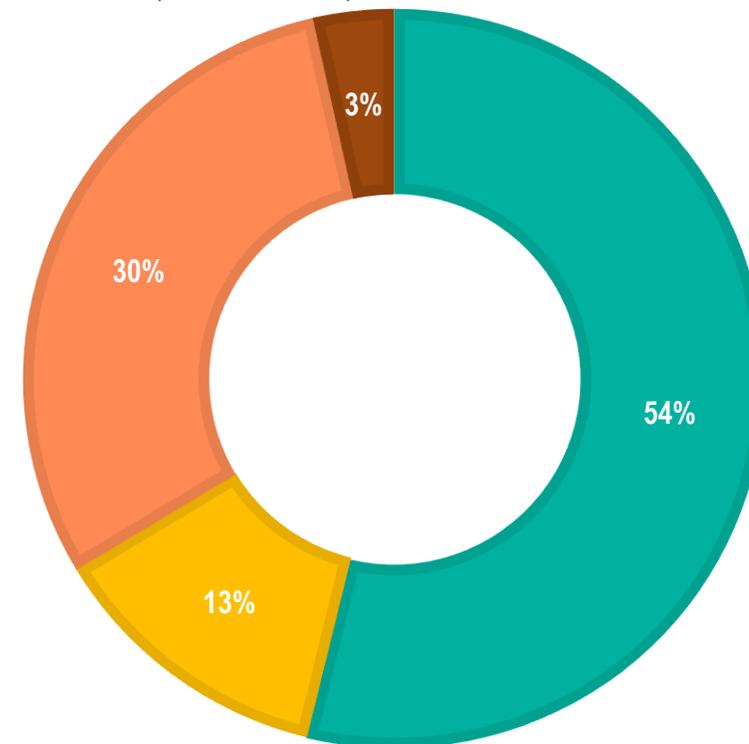
43% vont les maintenir, sans turnover pour plus de la moitié.

Sur la période à venir, seulement 3% envisagent de les réduire.

Soit environ 1550 embauches envisagées par 227 entreprises sur les 6 prochains mois

## ÉVOLUTION GLOBALE

- Augmentés les effectifs
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits

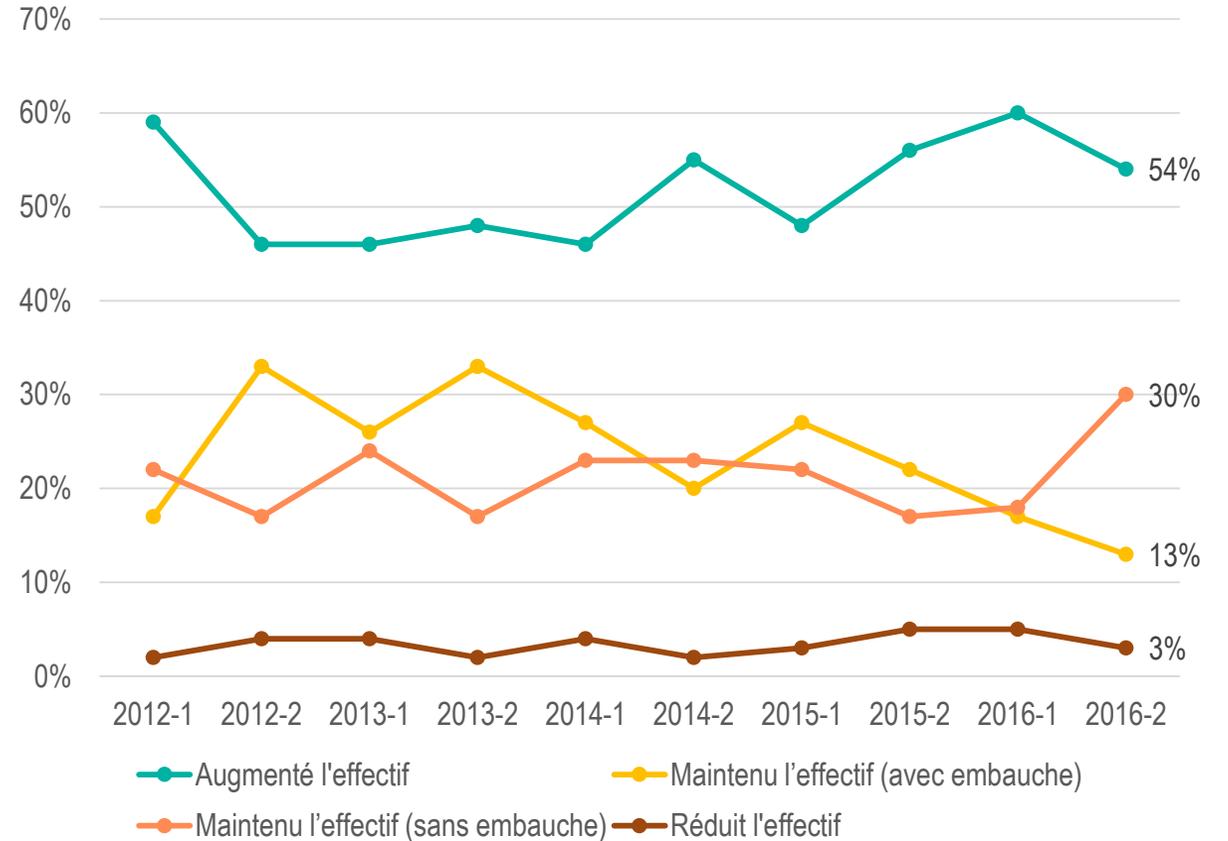


# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 6 prochains mois*

Sur les 5 dernières années (source BaroJOB®), on constate que l'optimisme dans les prévisions est une constante.

Evolution sur les 5 dernières années



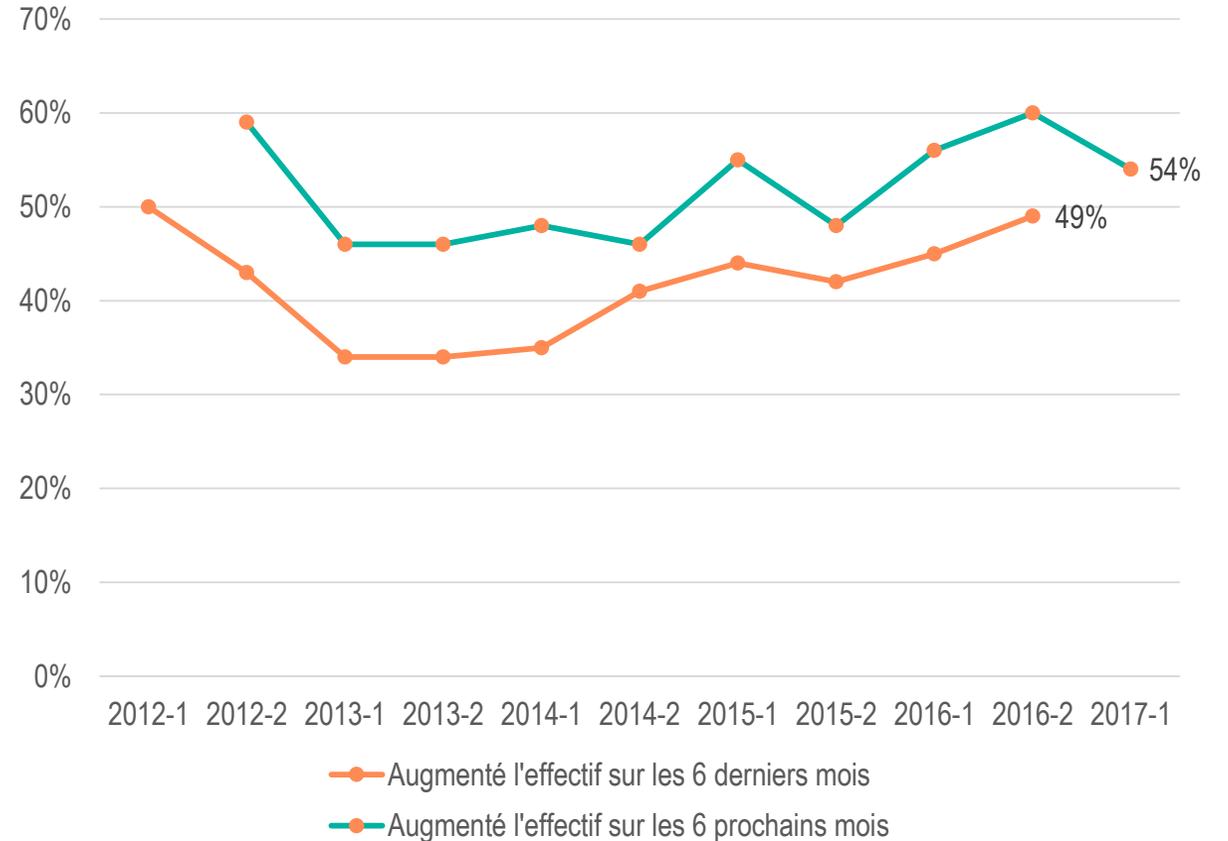
# Evolution des effectifs numériques

*Comparaison entre les intentions et la réalité déclarée 6 mois plus tard*

Depuis 5 ans les entreprises sont optimistes sur les prévisions à 6 mois de l'évolutions de leurs effectifs.

Cet optimisme est en moyenne « corrigé » de 10% entre les prévisions et la réalité déclarée 6 mois plus tard.

Evolution sur les 5 dernières années



# Evolution des effectifs numériques

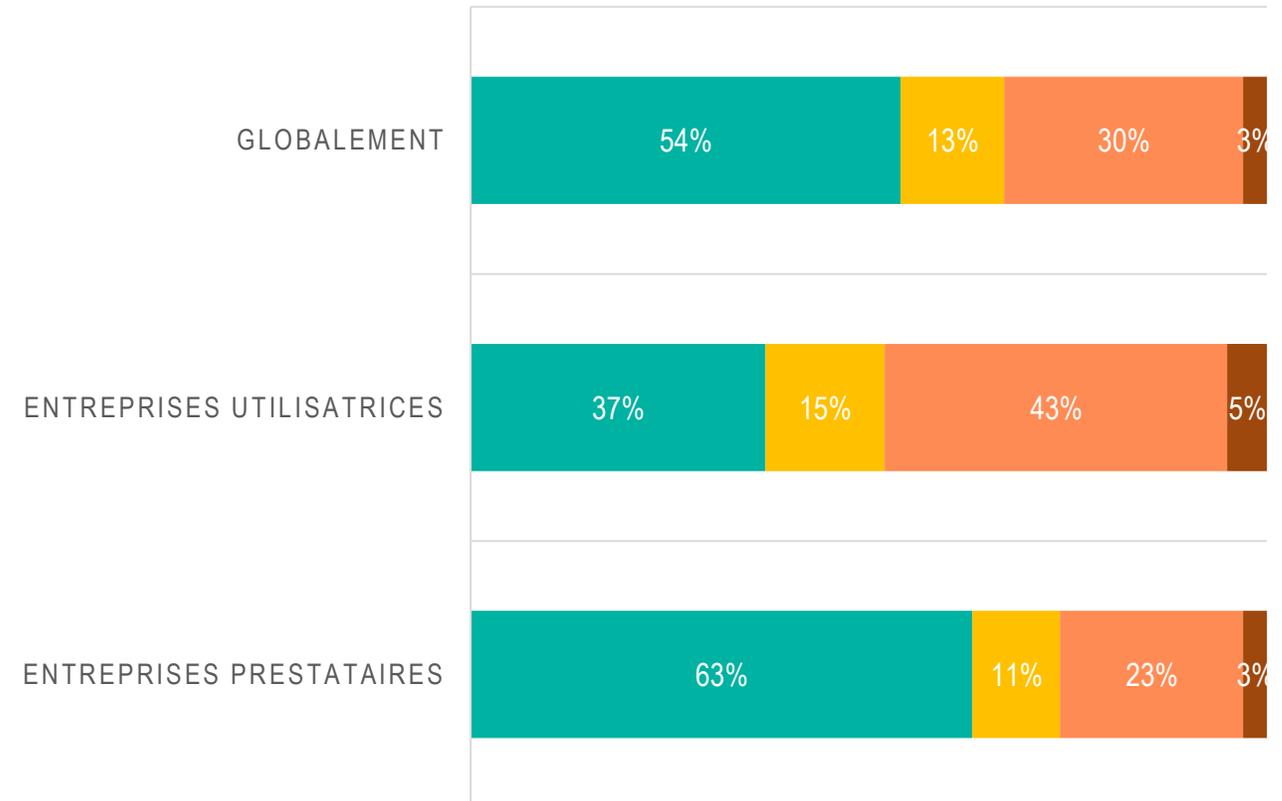
*Sur les 6 prochains mois*

Autant d'entreprises utilisatrices que sur les 6 derniers mois prévoient d'augmenter leurs équipes dans le numérique. Cependant, un peu moins estiment devoir réduire leurs effectifs. 58% les maintiendront, sans turnover pour 75%.

Les prestataires prévoient de continuer dans cette dynamique d'emploi avec plus de 60% d'entre eux qui envisagent de grandir et seulement 3% de les diminuer.

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# Evolution des effectifs numériques

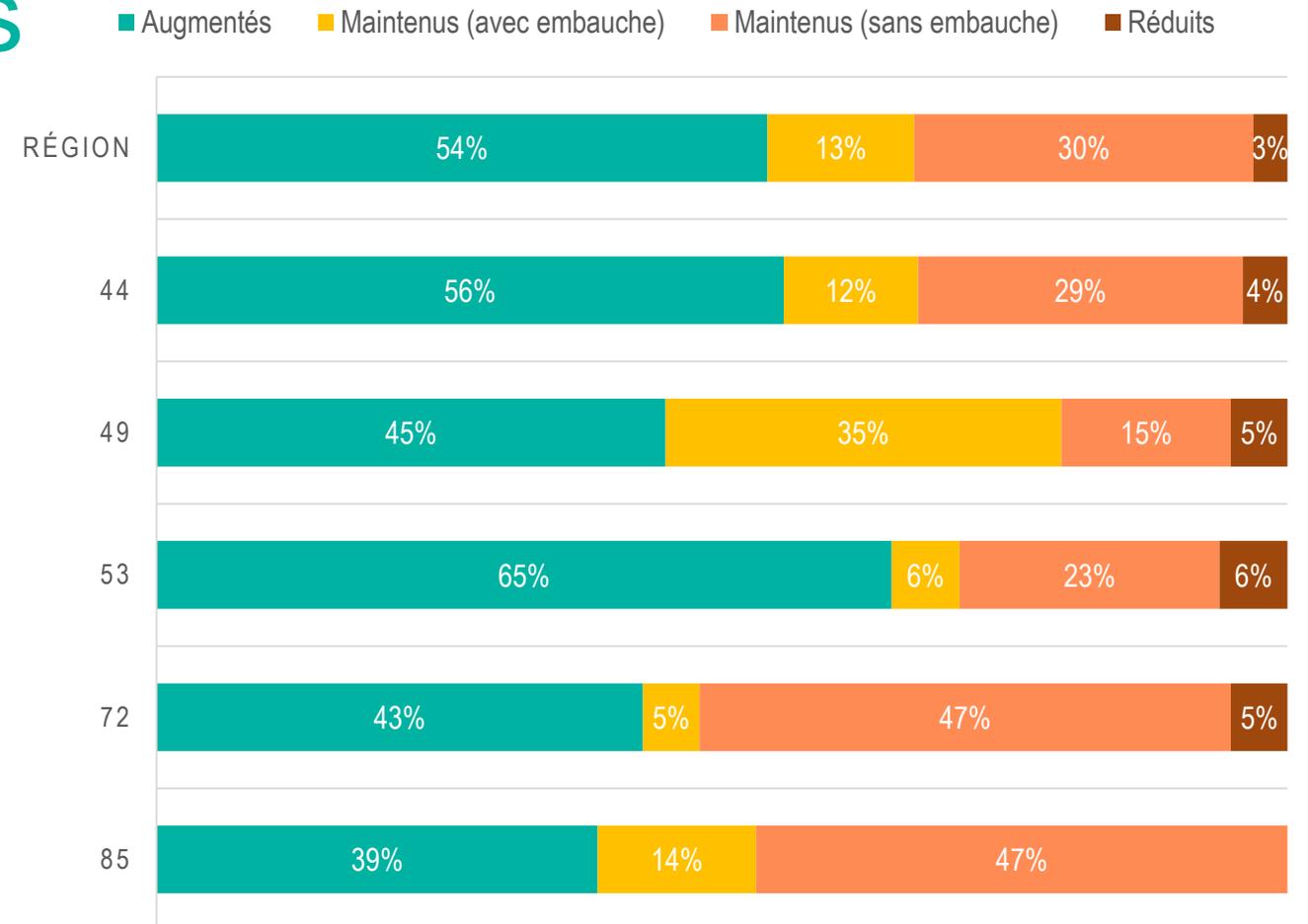
*Sur les 6 prochains mois*

La Mayenne est le département qui envisage à la fois d'augmenter le plus leurs effectifs (65%) et de les diminuer (6%).

Aucune entreprise vendéenne ne prévoit de réduire ses équipes numériques. Une grande majorité pensent les maintenir et généralement sans turnover.

En Loire-Atlantique,  $\approx 70\%$  envisagent d'embaucher soit pour grandir soit pour maintenir leurs effectifs.

## ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

## Entreprises Prestataires

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



## Entreprises Utilisatrices

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 6 prochains mois*

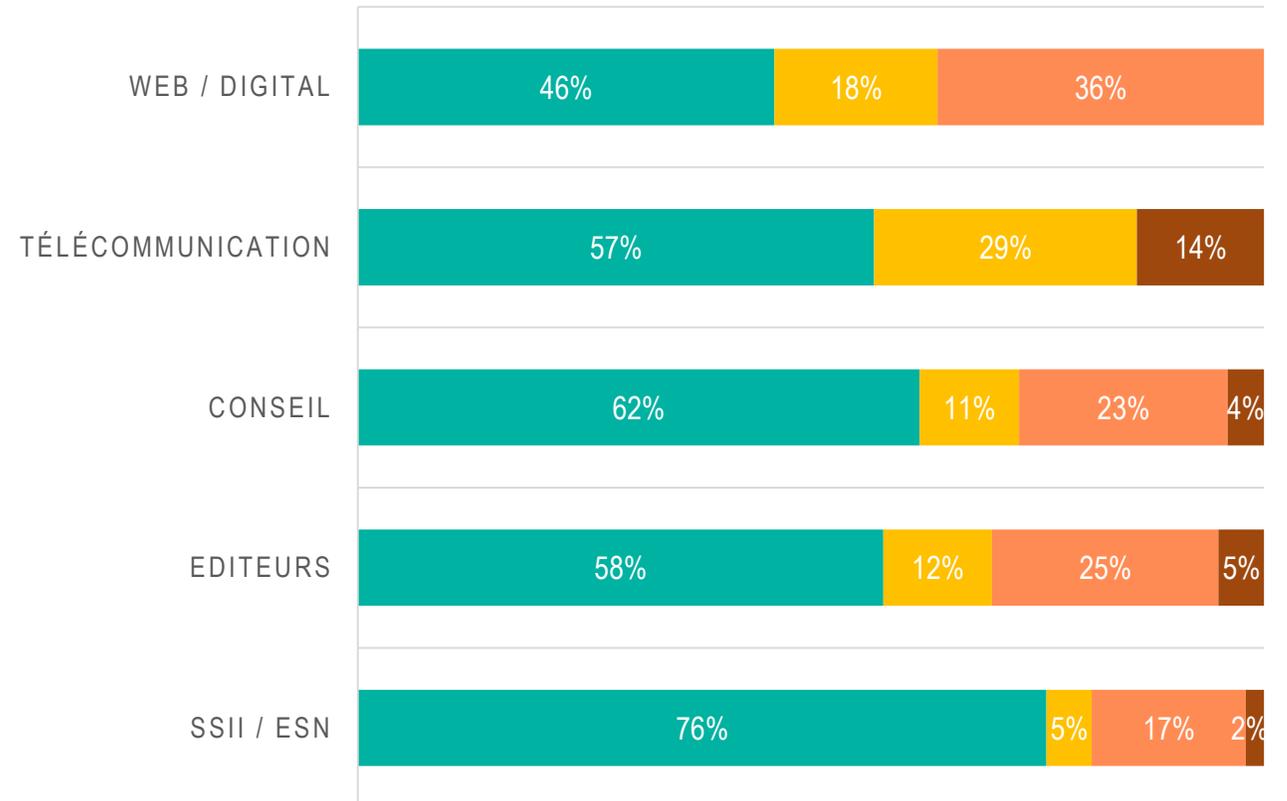
Plus de 50% des prestataires envisagent d'augmenter leurs effectifs, à l'exception des agences web et digitale.

A noter que pour les SSII/ESN ce sont 76% qui envisagent de « grandir ».

Les entreprises de services de télécommunication sont celles qui prévoient de les réduire le plus (14%).

## FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# 3. Prospective

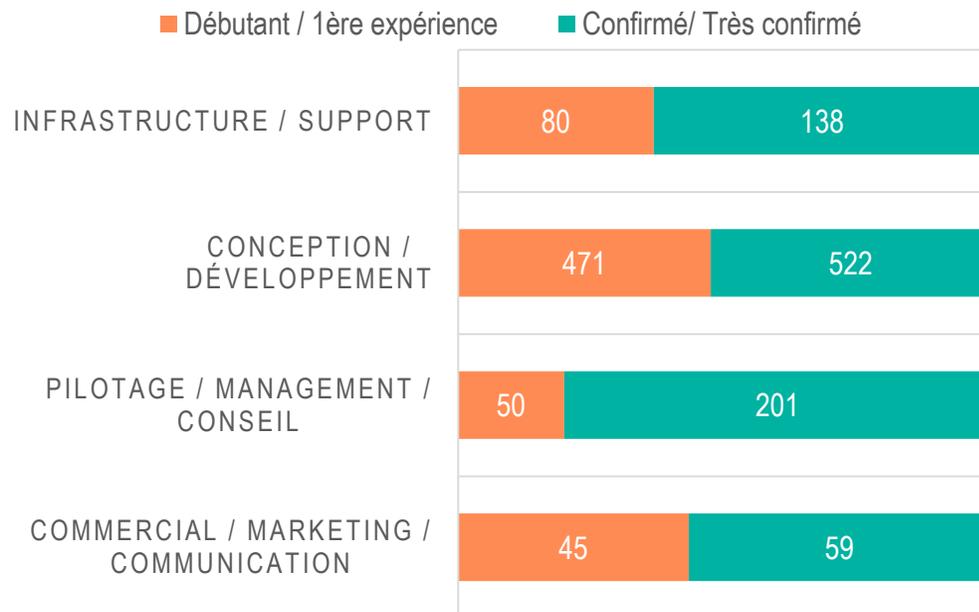
b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

# Profils et fonction des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois

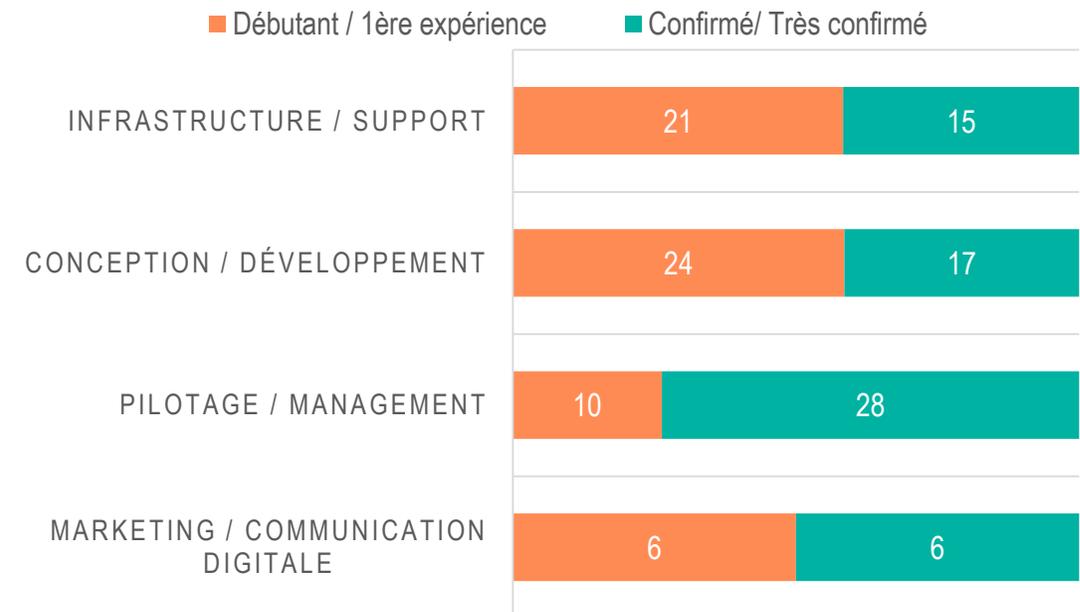
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS



# Types de contrat des futurs recrutés

*Sur les 6 prochains mois*

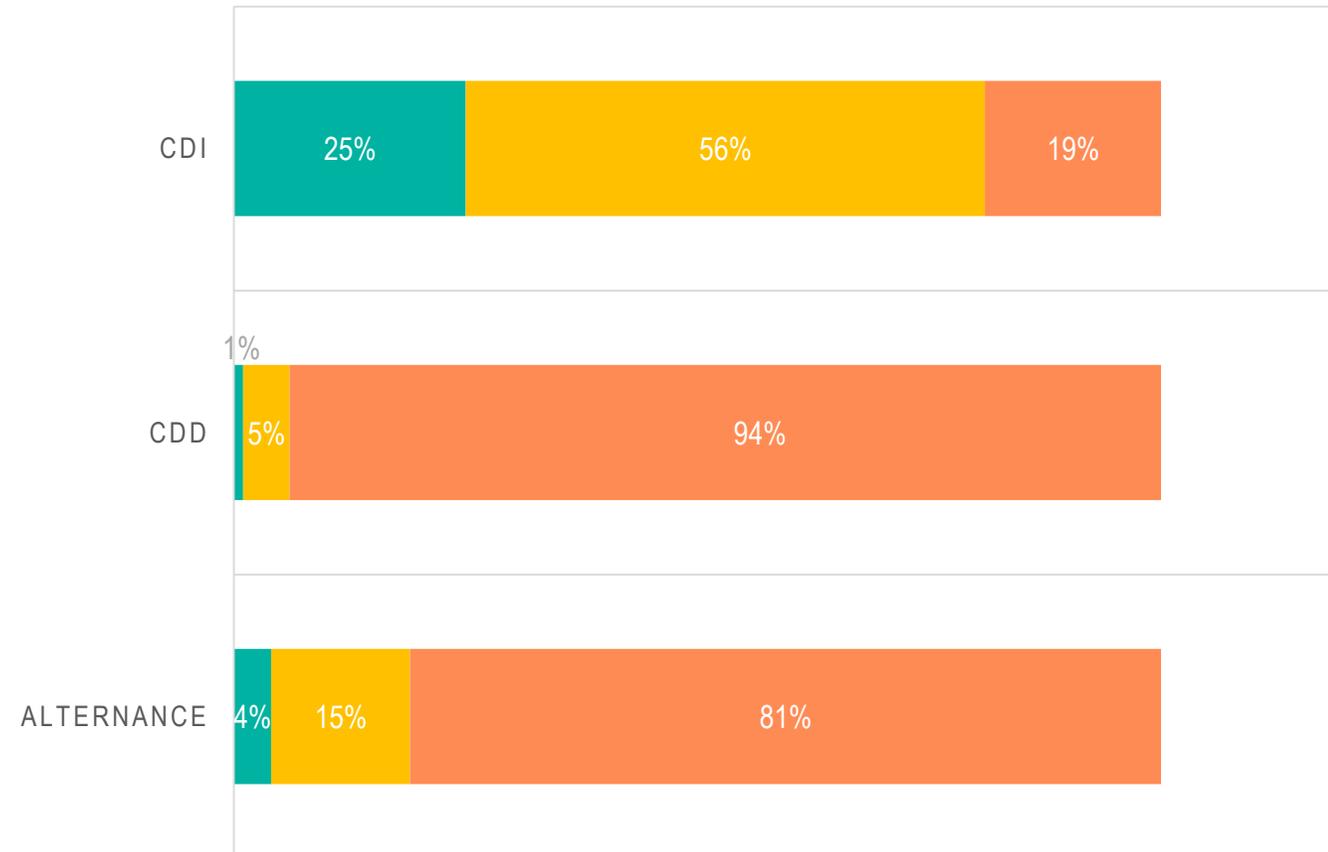
135 entreprises ont déclaré vouloir recruter un ou plusieurs CDI au cours des 6 prochains mois.

Les contrats Pro et d'apprentissage seront encore plus utilisés que le CDD.

- 107 entreprises prestataires souhaitent recruter au moins un CDI, 29 en alternance et seulement 10 en CDD.
- 68% des entreprises utilisatrices pensent embaucher au moins un CDI, 6% en CDD et 12% en alternance.

## CONTRATS DES FUTURS RECRUTÉS

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



# Canaux de recrutement utilisés

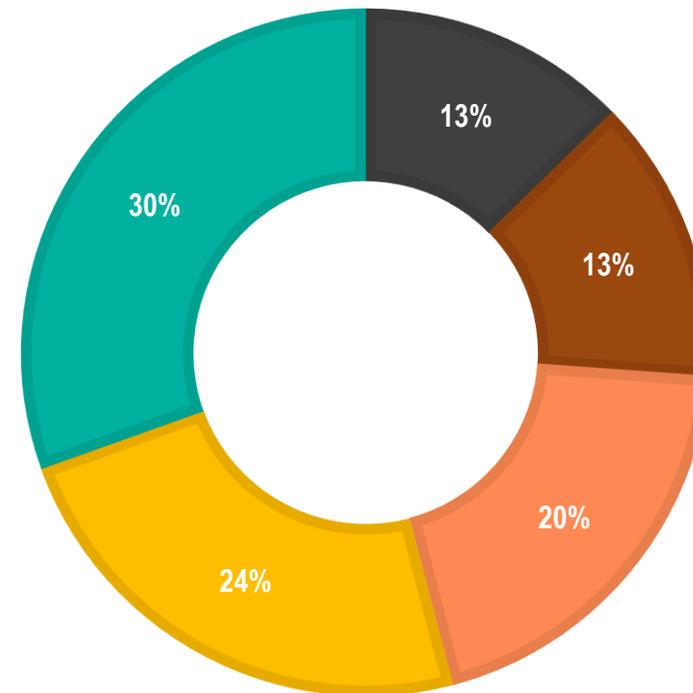
## Tendance globale

Globalement le principal canal de recrutement utilisé est le réseau professionnel. S'en suivent les réseaux sociaux puis les ressources internes.

- Contrairement aux prestataires, les entreprises utilisatrices comptent autant sur leurs ressources internes que sur les cabinets de recrutement pour embaucher.

## CANAL DE RECRUTEMENT

■ Pôle emploi / APEC    ■ Cabinet de recrutement    ■ Ressources internes  
 ■ Réseaux Sociaux    ■ Réseau Professionnel



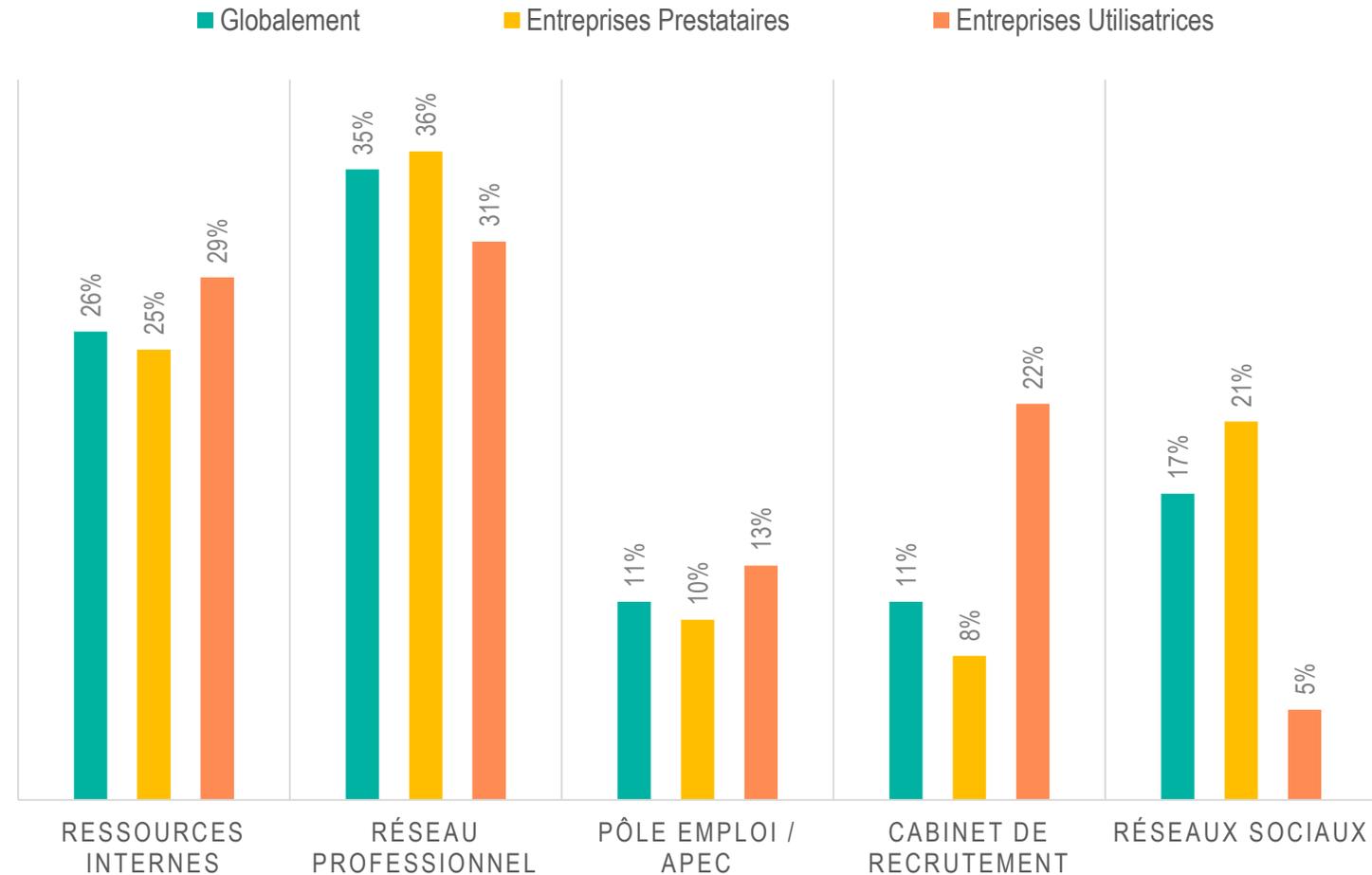
# Canaux de recrutement

*Par type d'entreprise*

En première intention, les entreprises interrogées utilisent à 35% le réseau professionnel puis à 26% les ressources internes et à 17% les réseaux sociaux.

- Contrairement aux prestataires qui utilisent les réseaux sociaux à 21% en priorité, seules 5% des entreprises utilisatrices s'en servent.
- A contrario, les cabinets de recrutement sont favorisés par les entreprises utilisatrices et non par les prestataires.

## CANAUX DE RECRUTEMENT (PRIORITÉ 1)



# 3. Prospective

c. La formation continue dans les 6 prochains mois

# Formation continue

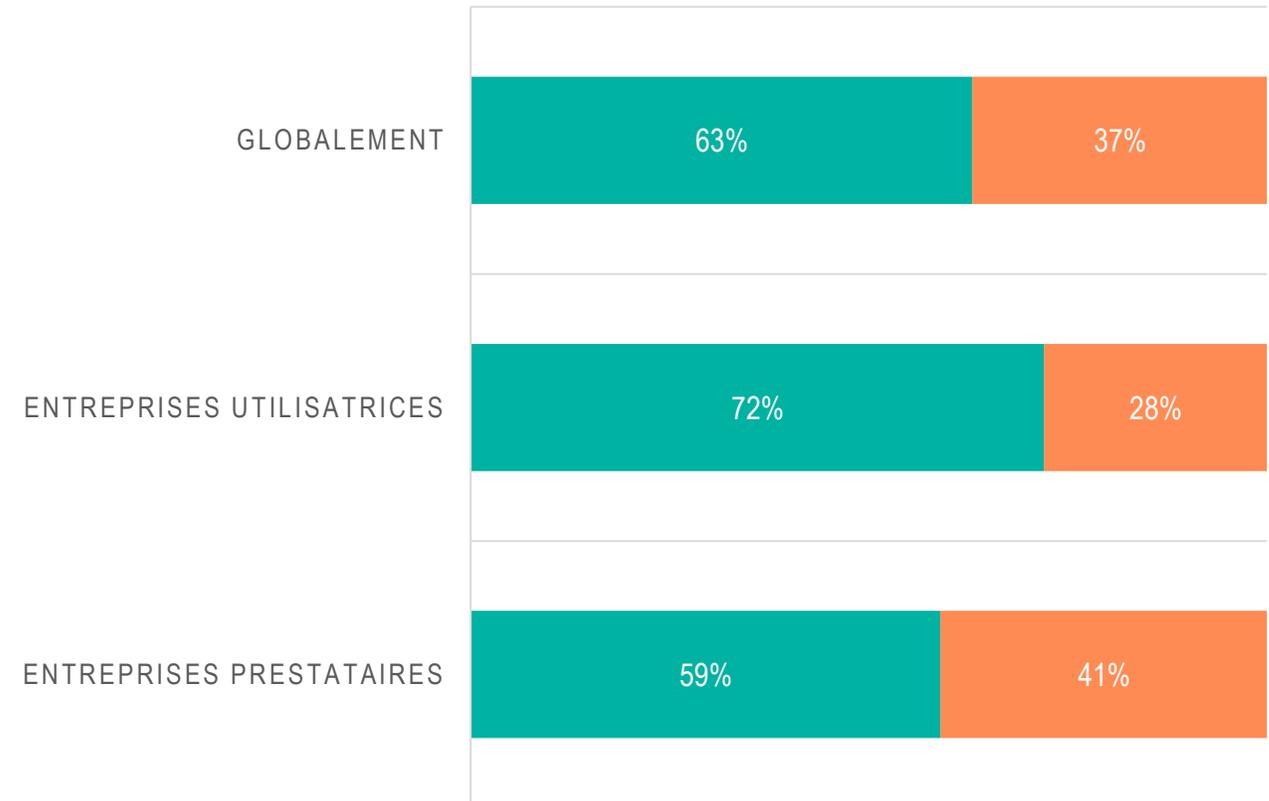
*Dans les 6 prochains mois*

Plus de 3 entreprises sur 5 ont prévu des formations pour leurs collaborateurs numérique lors du semestre à venir.

- 72% des entreprises utilisatrices envisagent des formations contre 59% des prestataires.
- Chez les prestataires, plus de 70% des SSII/ESN et les services de télécommunication ont prévu des formations. Et moins de 50% pour les éditeurs et le Web.

## FORMATION CONTINUE

■ Oui, c'est prévu ■ Non, ce n'est pas à l'ordre du jour



# Formation continue

Sur les 6 prochains mois

## Entreprises Prestataires

### FORMATION CONTINUE

■ Oui, c'est prévu ■ Non, ce n'est pas à l'ordre du jour



## Entreprises Utilisatrices

### FORMATION CONTINUE

■ Oui, c'est prévu ■ Non, ce n'est pas à l'ordre du jour



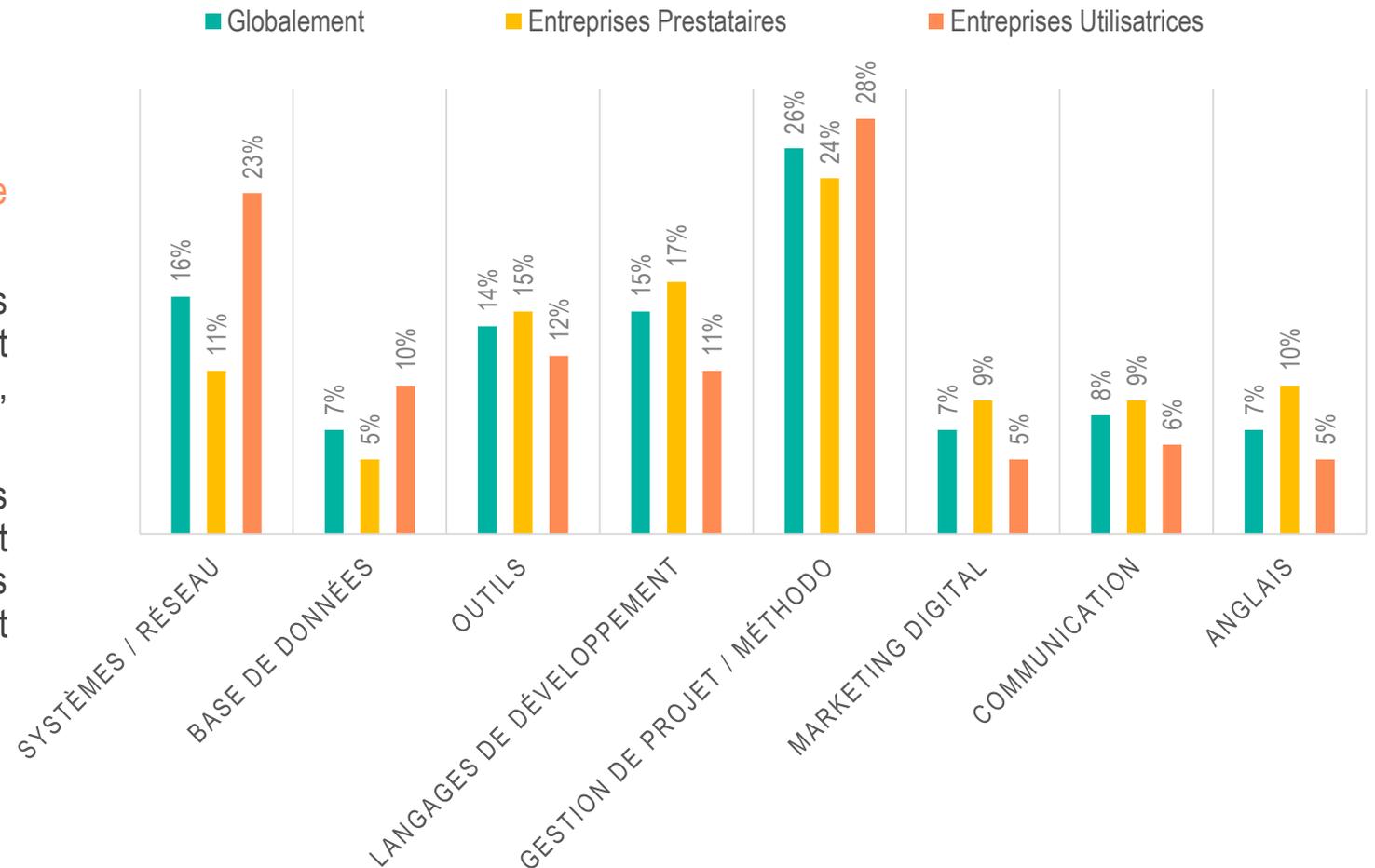
# Formations continues

*Dans les 6 prochains mois*

La gestion de projet et des méthodologies est le domaine de formation principalement prévu.

- Chez les prestataires vient ensuite, les formations sur les langages de développement (17%) et les outils (framework, CMS/CSS...)(15%).
- Pour les collaborateurs des entreprises utilisatrices, les formations prévues porteront ensuite sur les systèmes/réseau (23%) les outils (12%) et les langages de développement (11%).

## FORMATION



# 4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

# Compétences disponibles

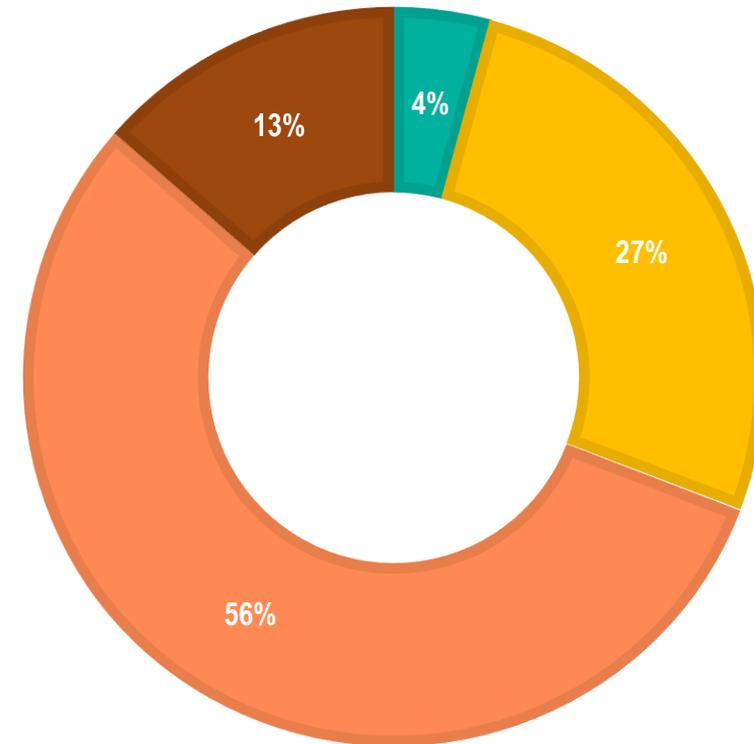
*L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises*

Lors de leurs recrutements  $\approx 70\%$  des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

- Pour les entreprises prestataires, plus de 70% ont aussi eu ce sentiment. 57% n'ont pas vraiment eu assez de candidats en adéquation à leurs attentes et 16% pas du tout.
- Pour les entreprises utilisatrices qui ont recruté, le constat est légèrement plus favorable avec 36% d'entre elles qui ont trouvé les profils recherchés.

## ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

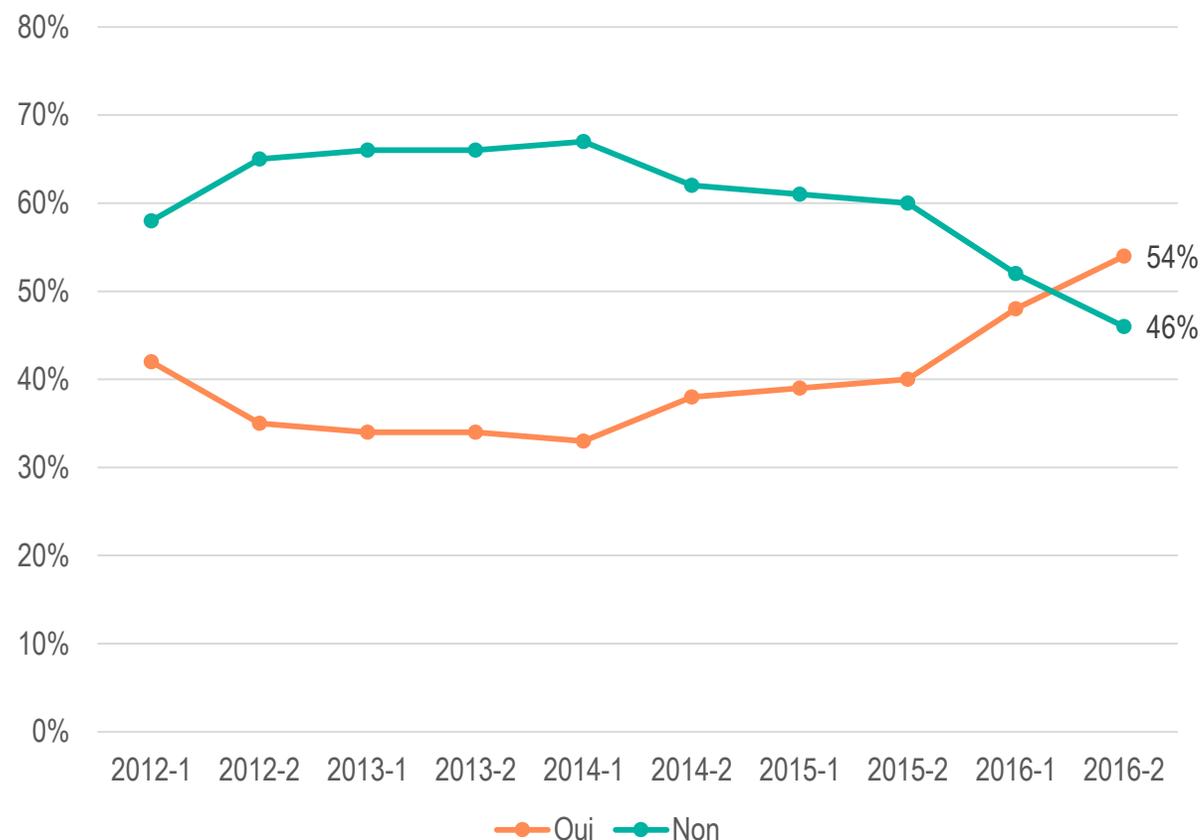


# Compétences disponibles

## *Sentiment de pénurie*

Sur les 5 dernières années (source BaroJOB®), on constate que le sentiment de pénurie reste très élevé : plus d'une entreprise sur trois est concernée. On note une dégradation sur ce dernier semestre 2016.

Evolution sur les 5 dernières années



# Compétences disponibles

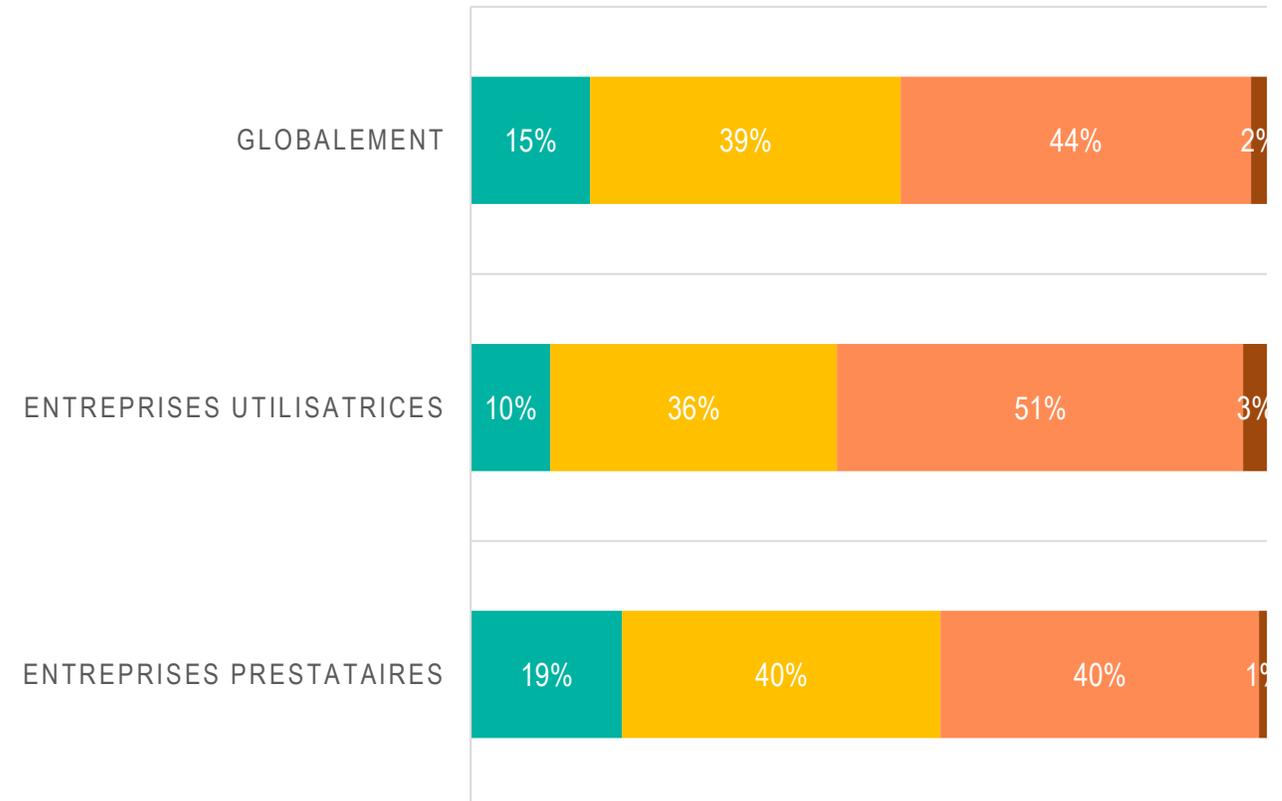
*Sur le territoire*

Plus de la moitié des entreprises interrogées perçoivent une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- Cette pénurie est ressentie plus fortement par les prestataires (59%) que par les entreprises utilisatrices du numérique (46%).

## RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



# Compétences disponibles

## Sur le territoire

Dans tous les départements des Pays de la Loire, au moins 50% des entreprises perçoivent une pénurie de ressources numériques sur leur territoire.

Cette perception de pénurie est très fortement ressentie en Maine-et-Loire et en Mayenne ( $\approx 70\%$ ).

## RESSENTI DE PÉNURIE PAR DÉPARTEMENT

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



# Compétences disponibles

Sur le territoire

Entreprises Prestataires

## RESSENTI DE PÉNURIE

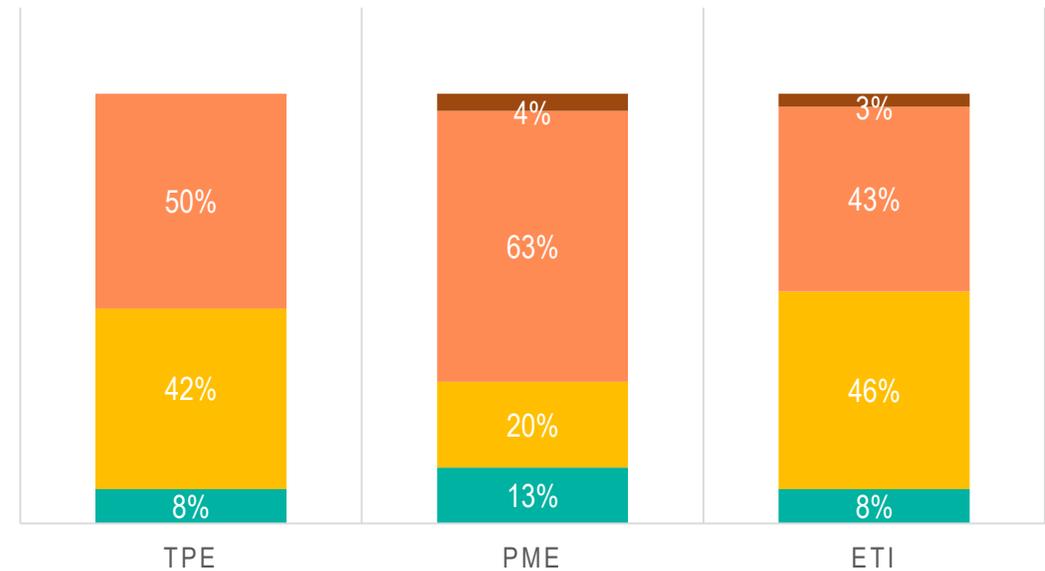
■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Entreprises Utilisatrices

## RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



# Compétences disponibles

## Sur le territoire

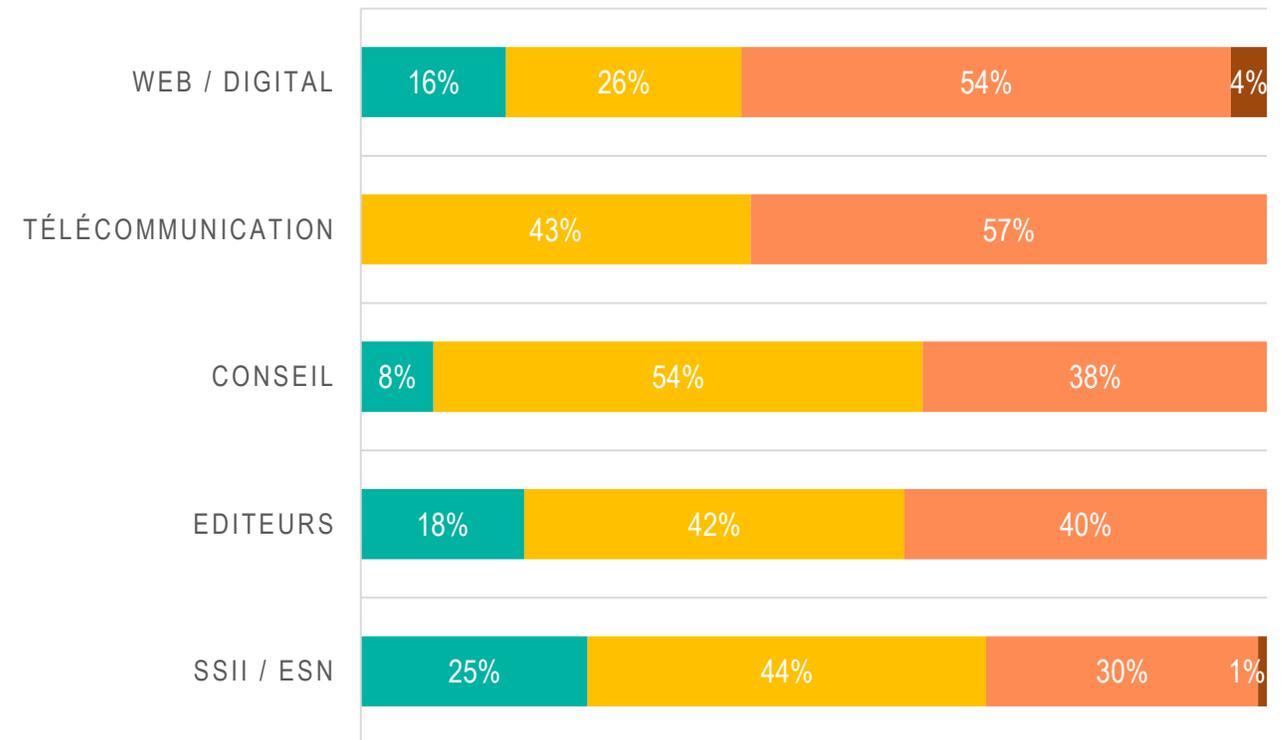
Chez les prestataires, les agences web et digitale ainsi que les entreprises de service de télécommunication sont celles qui ressentent le moins la pénurie.

Chez les SSII et Entreprises de Services du Numérique, cette pénurie est perçue par  $\approx 70\%$  dont 25% très fortement.

Pour 60% des éditeurs et sociétés de conseil, il y a aussi une pénurie de ressources numériques.

## RESSENTI DE PÉNURIE FOCUS PRESTATAIRES

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

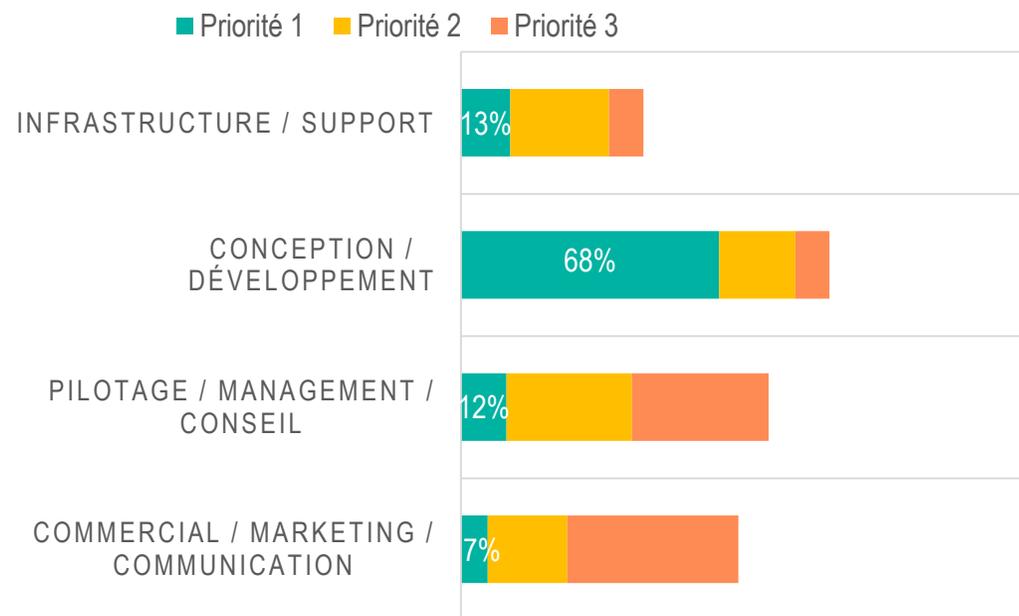


# Compétences disponibles

Sur le territoire

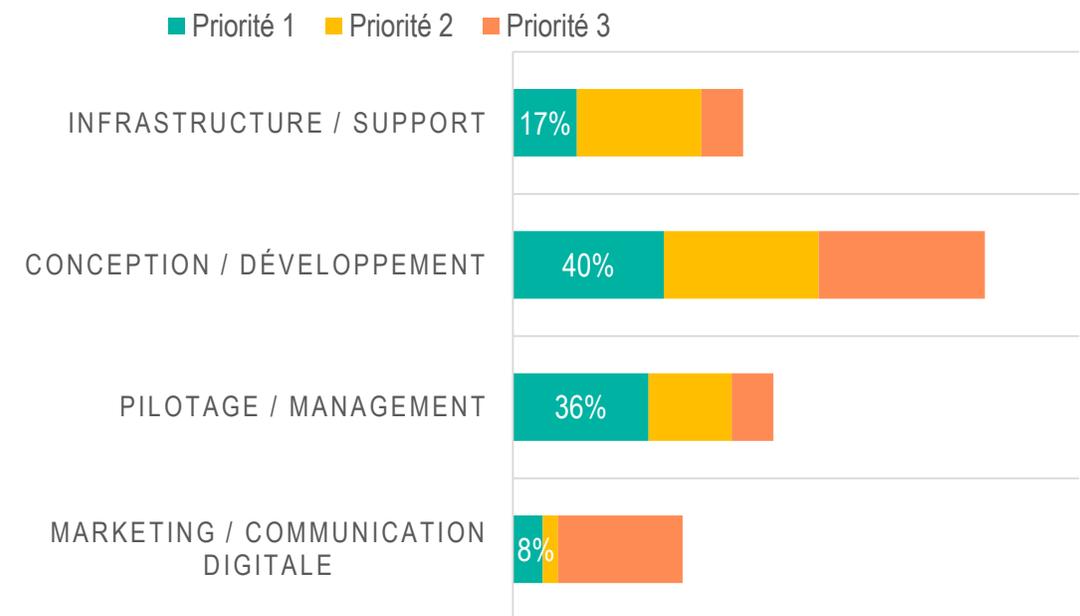
## Entreprises Prestataires

### PÉNURIE PAR FONCTION



## Entreprises Utilisatrices

### PÉNURIE PAR FONCTION



# 5. Prospective

Sur les 3 ans à venir

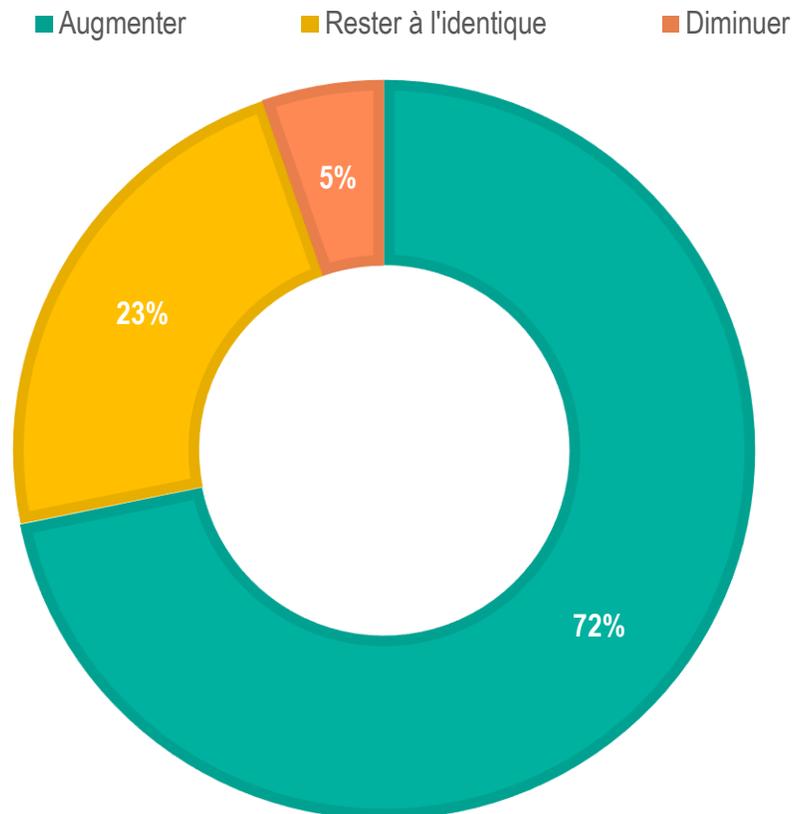
# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 3 ans à venir*

72% pensent augmenter leurs effectifs sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont de meilleures prévisions puisque plus de 85% pensent « grandir » alors que seulement 45% des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- 2% des prestataires pensent réduire leurs effectifs dans les 3 ans à venir.
- 44% des entreprises utilisatrices prévoient que leurs ressources numériques resteront à l'identique.

## ÉVOLUTION PERÇUE



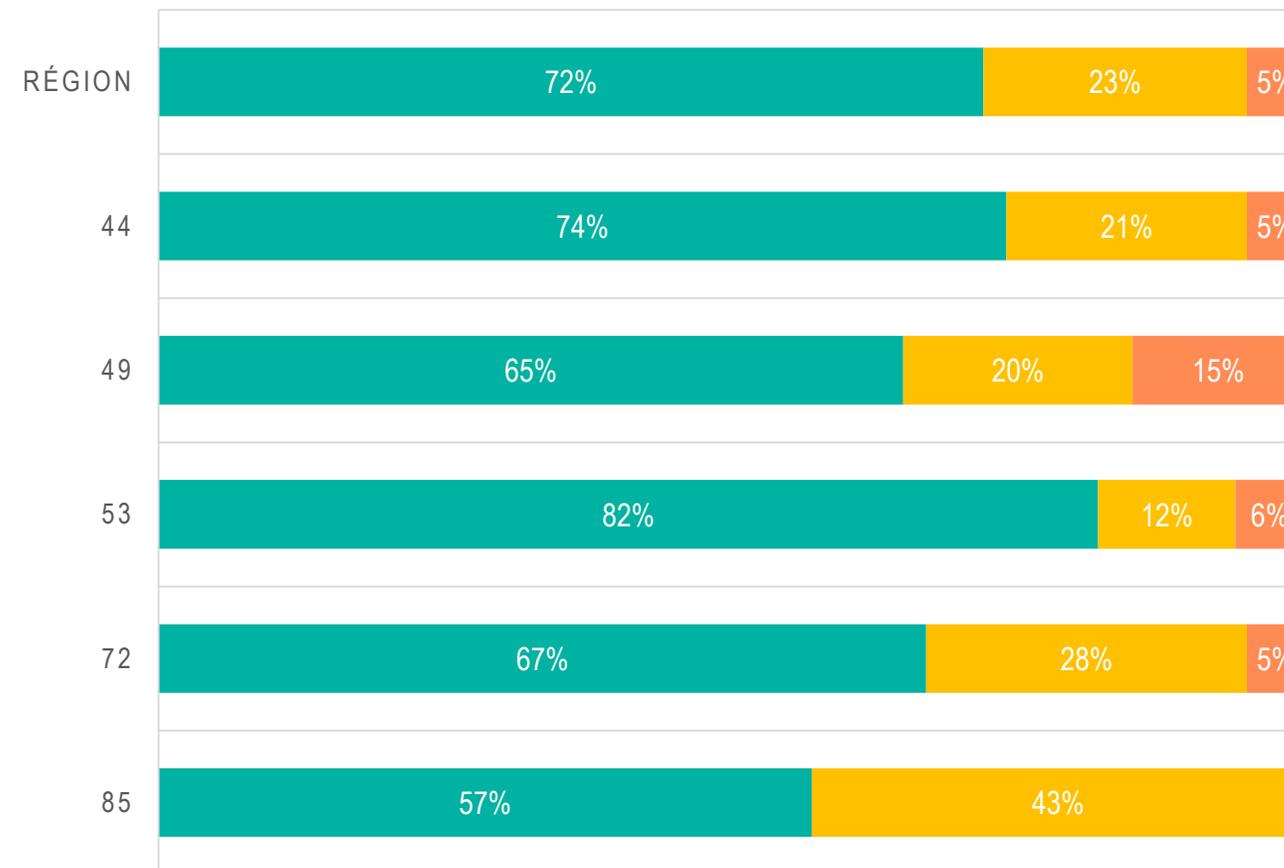
# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 3 ans à venir*

- En Mayenne, 82% perçoivent une augmentation de leurs effectifs dans les 3 ans à venir.
- Il n'y a que 57% des entreprises vendéennes qui envisagent de « grandir », cependant elles ne pensent pas devoir réduire leurs effectifs.
- Excepté le Maine-et-Loire, dans chaque département, 6% ou moins des entreprises pensent devoir réduire leurs équipes du numérique.

## ÉVOLUTION PAR DÉPARTEMENT

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



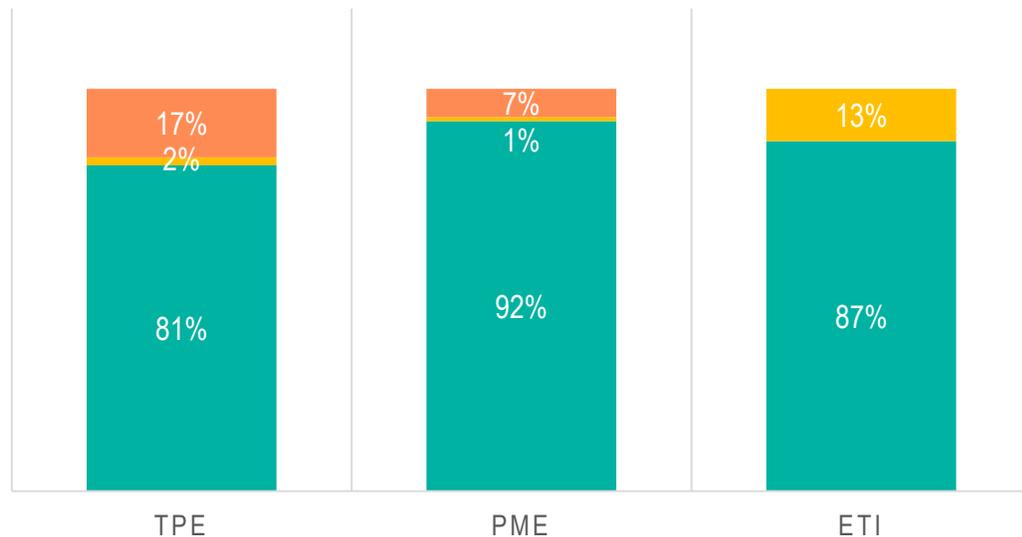
# Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

## Entreprises Prestataires

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



## Entreprises Utilisatrices

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



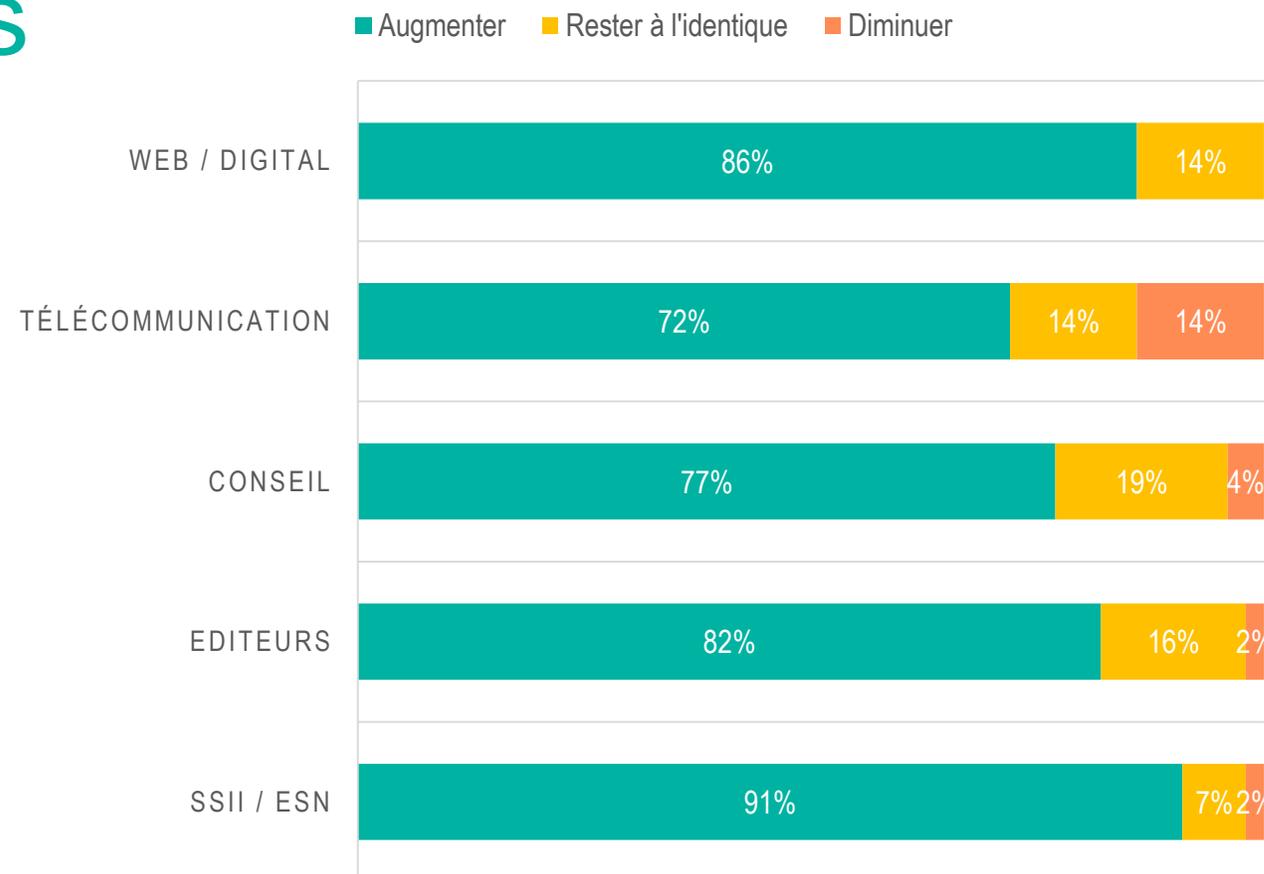
# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 3 ans à venir*

La tendance perçue est très bonne pour tous les prestataires, puis qu'ils envisagent à plus de 70% une augmentation des effectifs sur les 3 ans à venir.

- Plus de 85% des agences Web/Digital et des SSII/ESN prévoient de grandir. Seules 2% d'entre elles prévoient de diminuer leurs effectifs.
- A noter que 14% des services de télécommunication pensent devoir réduire leurs équipes.

## FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



# Les nouveaux métiers

*Dans les 3 ans à venir*



Chief Digital Officer  
Scrum Master  
**UX Designer**  
Traffic Manager  
**Data Scientist**  
Social Media Manager  
Chief Data Officer

# Les nouveaux métiers

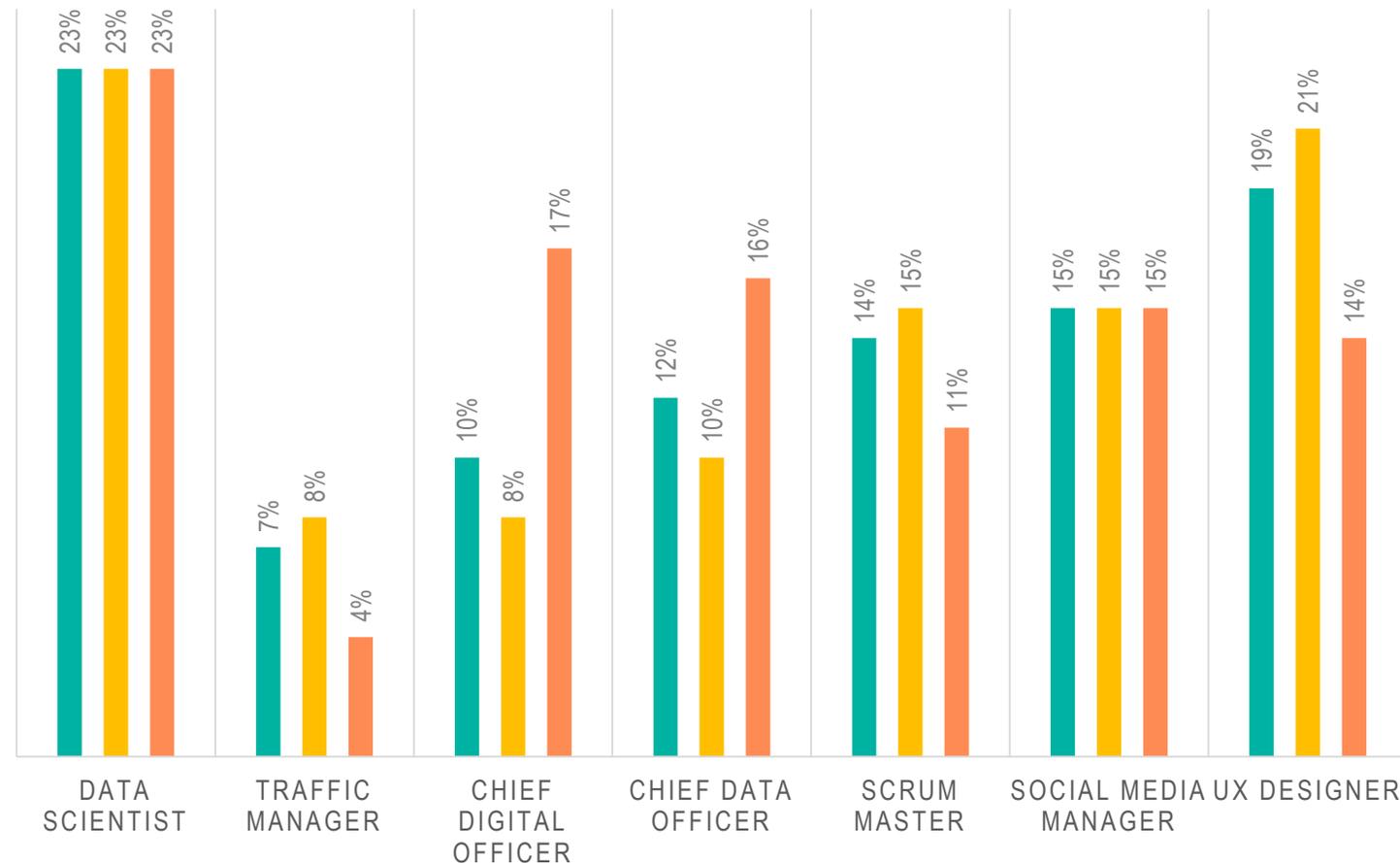
*Dans les 3 ans à venir*

23% des entreprises interrogées pensent recruter des Data Scientist.

- Pour les prestataires, arrivent en seconde position les UX Designer à 21% et pour les entreprises utilisatrices les Chief Digital Officer à 17%.
- 15% des entreprises évoquent les Social Media Manager comme nouveau métier qu'elles souhaiteraient recruter dans les 3 ans à venir.

## NOUVEAUX MÉTIERS

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



# Principales technologies attendues

*Dans les 3 ans à venir*



# Principales technologies attendues

*Dans les 3 ans à venir*

Le Big Data est la technologie la plus attendue par les prestataires alors que la dématérialisation, suivie de très près par la cyber sécurité, le sont par les entreprises utilisatrices.

Viennent ensuite pour ces dernières, le Big Data et les objets connectés.

Respectivement 15% et 13% des prestataires pensent que les objets connectés et le Cloud-SAAS- PASS seront incontournables dans les 3 ans à venir.

## TECHNOLOGIES SOUHAITÉES



# 6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

# L'effectif numérique actuel

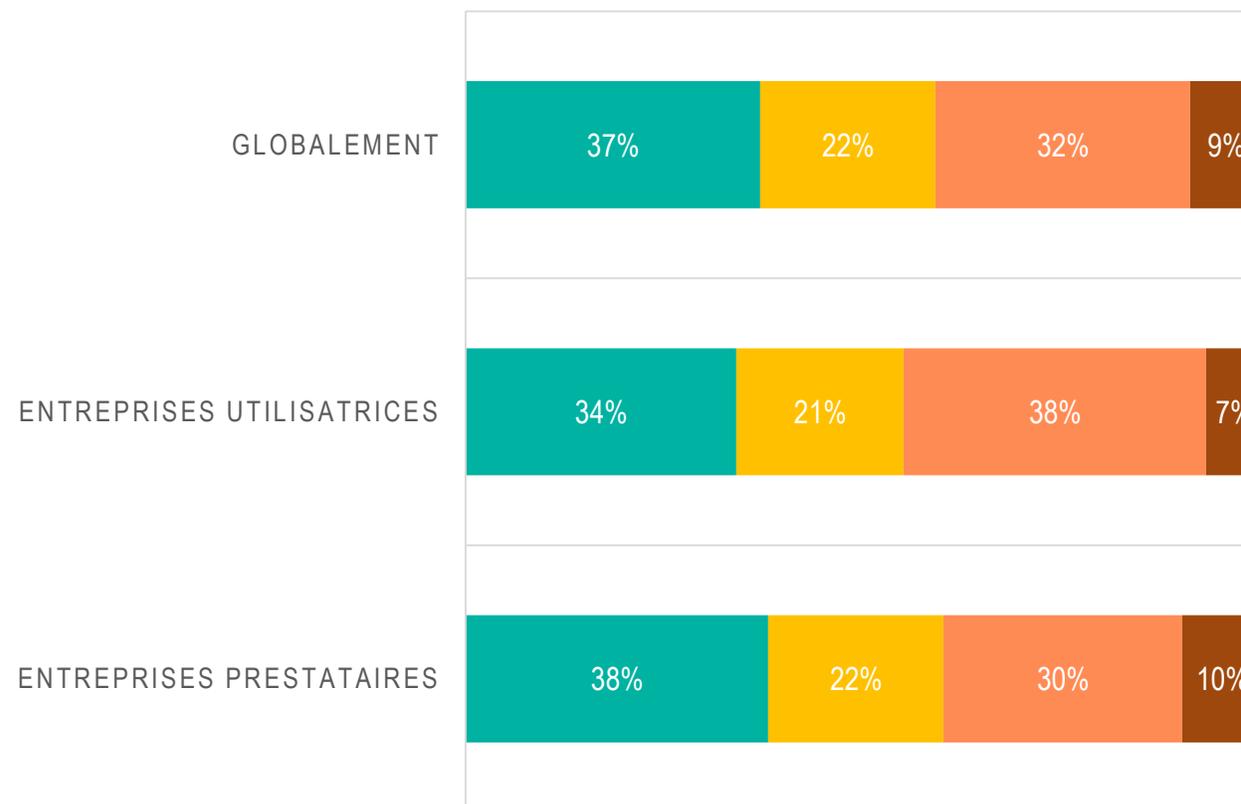
## Proportion de femmes

Plus d'un tiers ont moins de 10% de femmes dans leurs équipes. Un autre tiers plus de 20%.

- 60% des entreprises utilisatrices ont plus de 10% de femmes parmi leurs collaborateurs, dont 38% plus de 20%
- Chez les prestataires 38% en ont moins de 10%.

## PROPORTION DE FEMMES

■ Moins de 10% ■ de 10% à 20% ■ plus de 20% ■ Je ne sais pas répondre



# L'effectif numérique actuel

## *Proportion de salariés en situation de handicap*

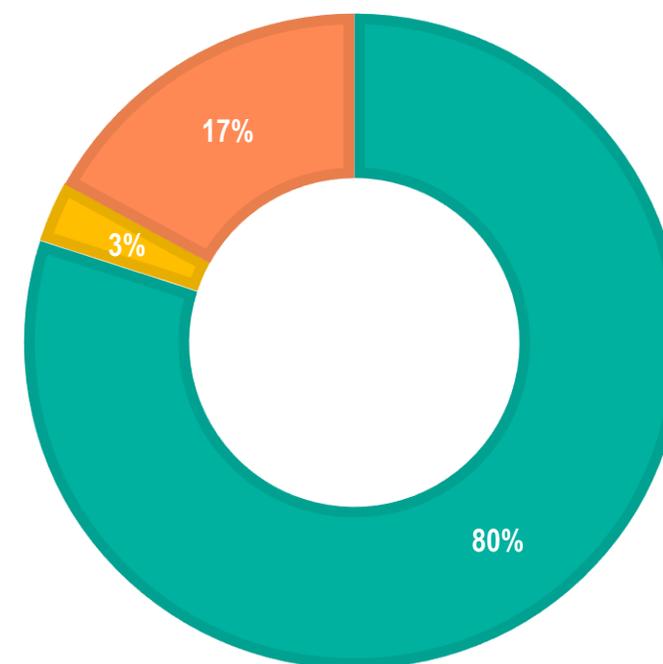
Plus de 80% des entreprises ont moins de 6% de salariés en situation de handicap au sein de leur établissement.

17% ne savent pas répondre.

Il n'y a pas de différence notable entre les entreprises prestataires et utilisatrices.

## PROPORTION DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

■ Moins de 6%    ■ Plus de 6%    ■ Je ne sais pas répondre



# L'effectif numérique actuel

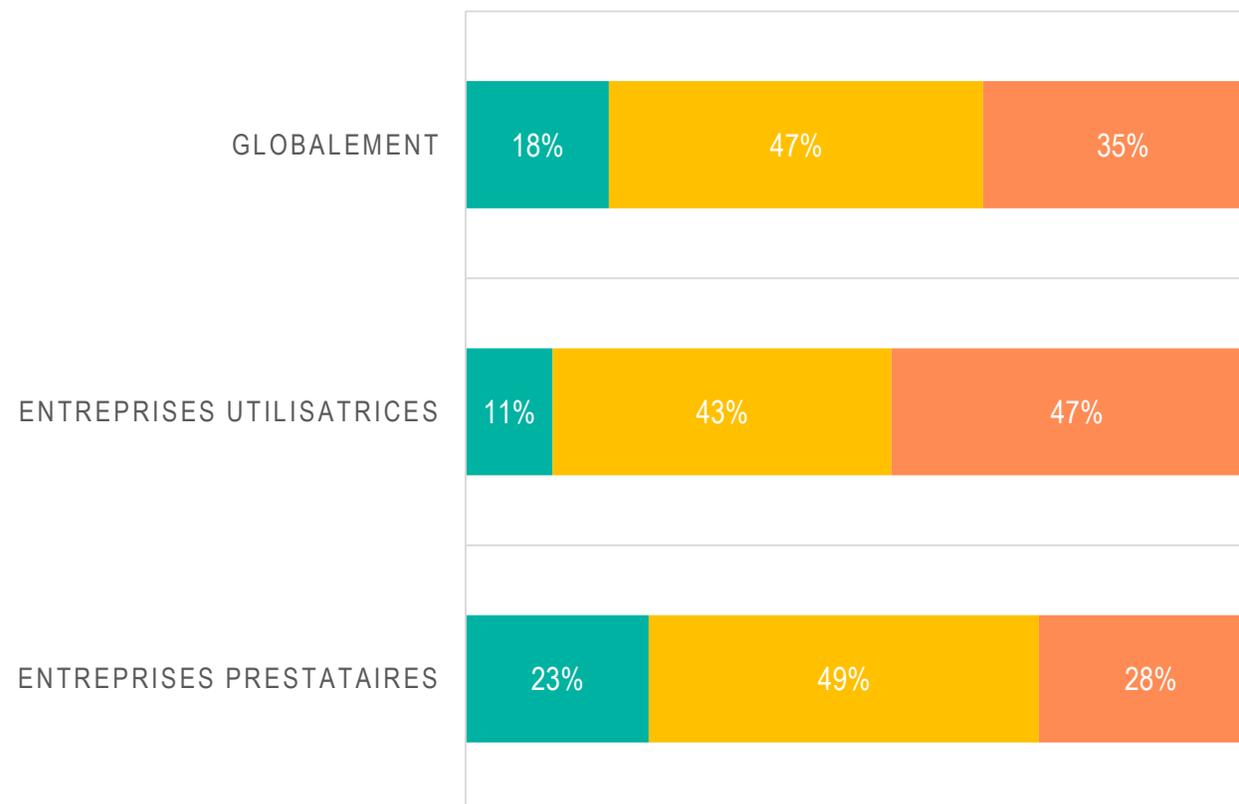
## Âge moyen des collaborateurs

Près de 50% des entreprises ont une moyenne d'âge de 30-35 ans au sein de leurs équipes.

L'âge moyen des collaborateurs des entreprises utilisatrices est plus élevé que celui des prestataires.

## ÂGE MOYEN

■ < 30 ans ■ 30 à 35 ans ■ > 35 ans



# Les partenariats

*Avec un organisme de formation*

≈1 entreprise sur 3 souhaite créer un partenariat.  
Les entreprises prestataires paraissent plus attirées par les partenariats que les entreprises utilisatrices.

- 18% des entreprises utilisatrices en ont au moins un et 24% souhaitent en créer un.
- 1/3 des prestataires a déjà un partenariat avec un ou plusieurs organismes de formation et plus d'un autre tiers voudrait en créer un.

## PARTENARIAT

- J'en ai déjà un ou plusieurs
- Oui je souhaite créer un partenariat
- Non je ne souhaite pas en créer
- Je ne vois pas en quoi cela consiste

