

# Observatoire Régional des Compétences Numériques Enquête terrain - Pacte Métropolitain pour l'Emploi de Nantes Métropole

Nantes Métropole- 1<sup>ère</sup> édition

2<sup>ème</sup> semestre 2016

# Sommaire

1. Représentativité
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. Stages et Alternances
  - d. Compétences des recrutés
3. Prospective sur les 6 prochains mois
  - a. Evolution des effectifs
  - b. Nature des recrutements
  - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Prospective sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

# 1. Représentativité

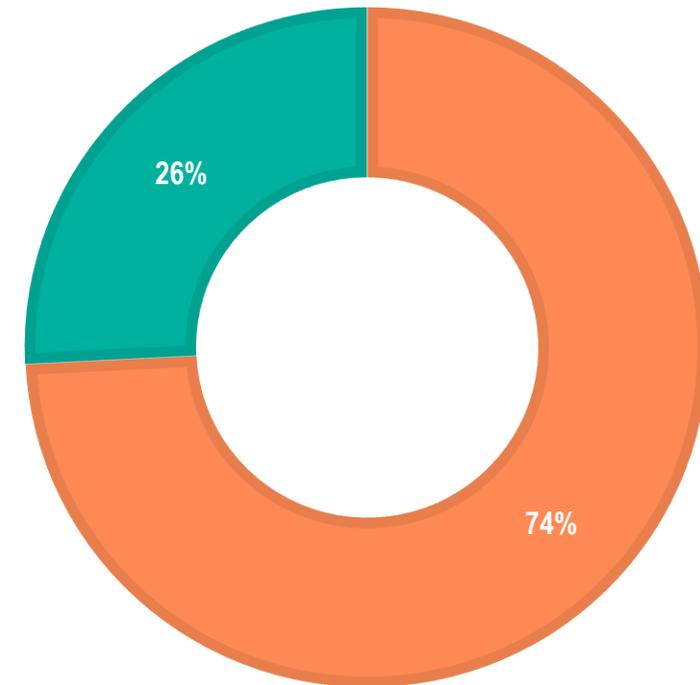
Les répondants

# Représentativité

- Taux de réponse :  $\approx 50\%$
- Sur 453 entreprises du numérique interrogées : 225 réponses complètes obtenues sur 250 répondants.
- 167 entreprises prestataires et 58 utilisatrices.

## REPRÉSENTATIVITÉ

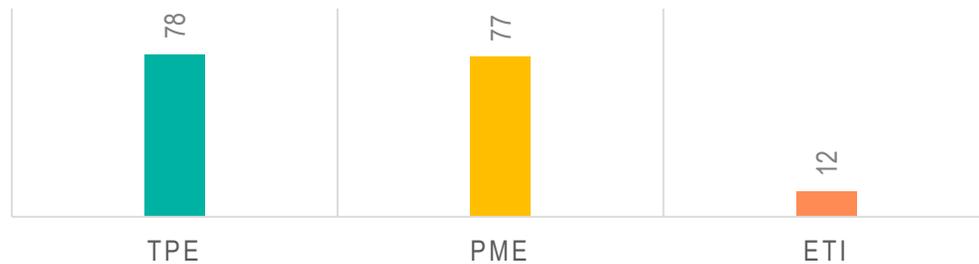
■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice



# Représentativité

## Entreprises Prestataires (167)

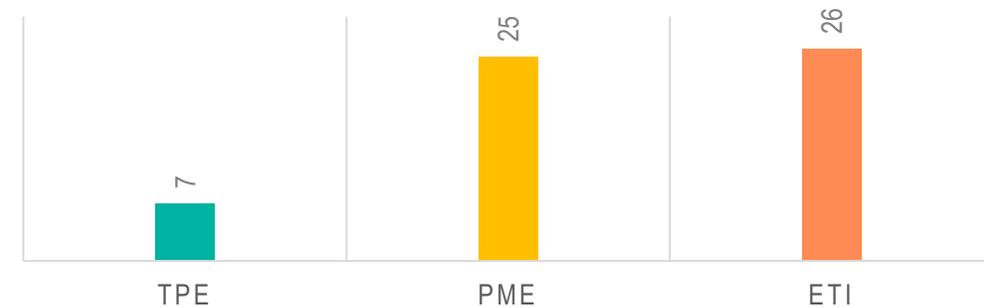
### TAILLE D'ENTREPRISE



- ≈ 95% de PME < 250 personnes dont la moitié sont des TPE < 10 personnes

## Entreprises Utilisatrices (58)

### TAILLE D'ENTREPRISE



- 45% d'ETI > 250 personnes

### Effectifs numériques

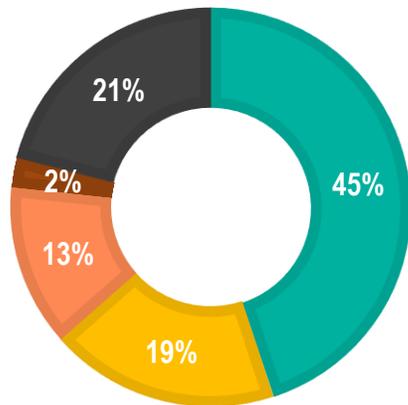
- < 10 personnes : 50%
- 10 à 49 personnes : 36%
- > 50 personnes : 14%

# Représentativité

## Entreprises Prestataires (167)

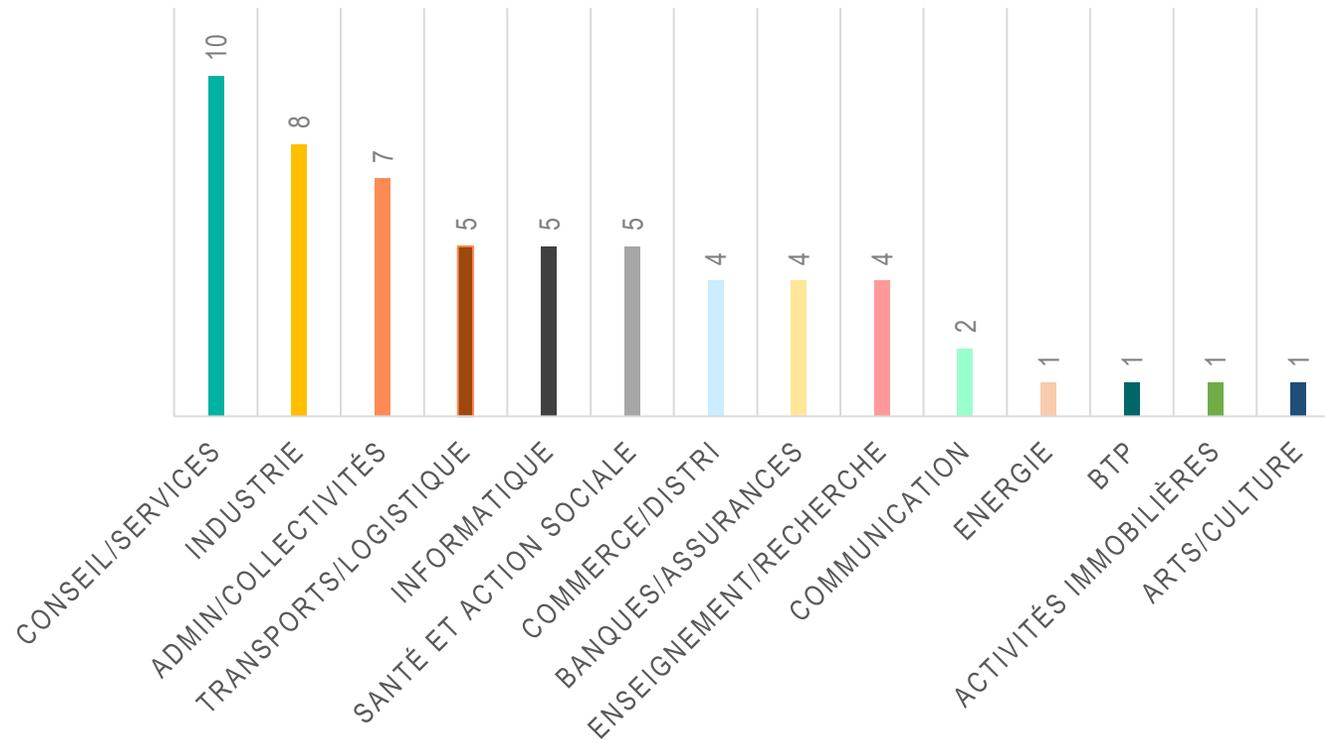
### SECTEUR D'ACTIVITÉ DU NUMÉRIQUE

- SSII/ESN
- Conseil en Technologie
- Prestataire Web / Marketing Digital
- Edition de logiciels
- Services de Télécommunication



## Entreprises Utilisatrices (58)

### SECTEUR D'ACTIVITÉ



# 2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois

# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 6 derniers mois*

56% ont augmenté leurs effectifs

Au total 65% ont embauché : 125 pour « grandir » et 20 pour maintenir leurs effectifs.

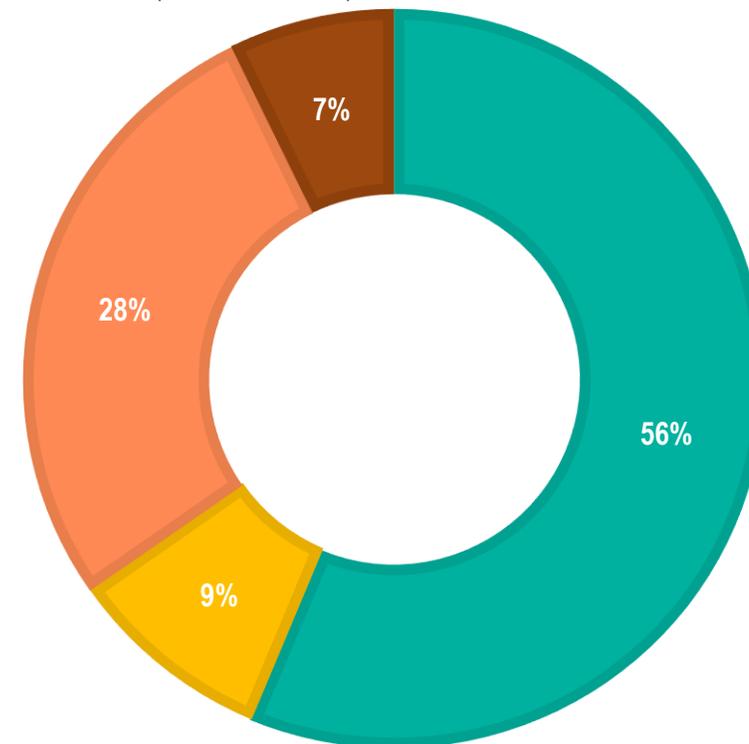
37% les ont maintenu, sans turnover pour plus de la moitié.

Sur la période, 7% les ont réduit.

Soit environ 1250 embauches sur les 6 derniers mois. (estimation)

## ÉVOLUTION GLOBALE

- Augmentés les effectifs
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 6 derniers mois*

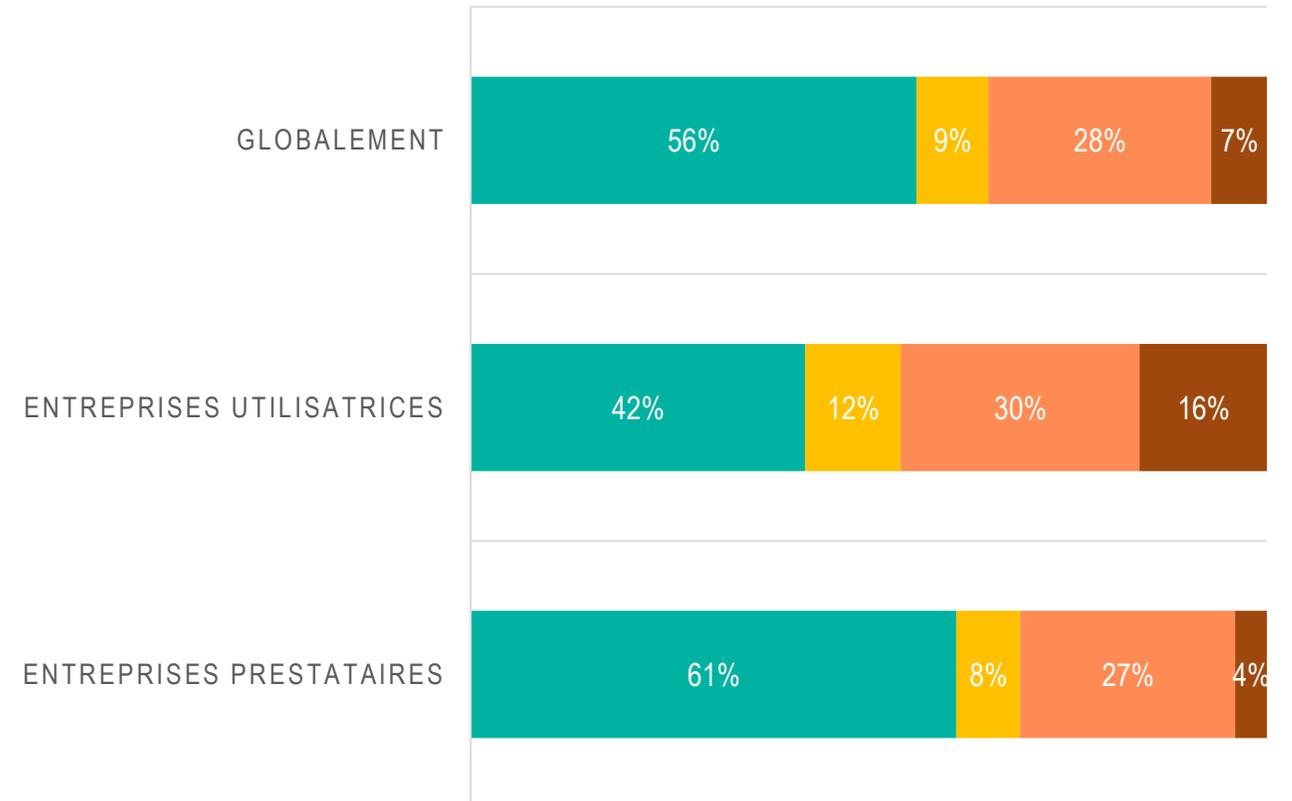
Augmentation des effectifs pour 61% des prestataires et 42% des entreprises utilisatrices.

Un maintien des effectifs pour 42% des entreprises utilisatrices.

A noter tout de même que 4% des prestataires et 16% des entreprises utilisatrices ont réduit leurs effectifs sur la période.

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



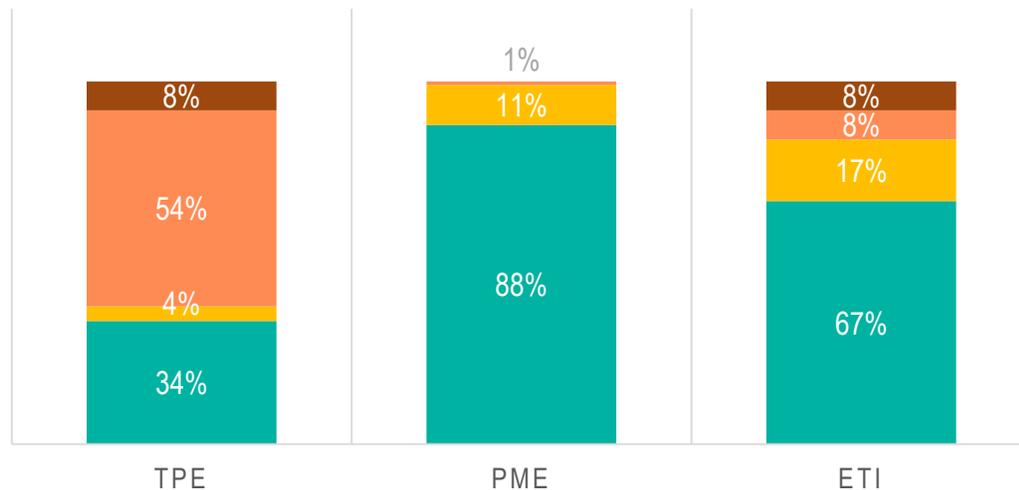
# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

## Entreprises Prestataires

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

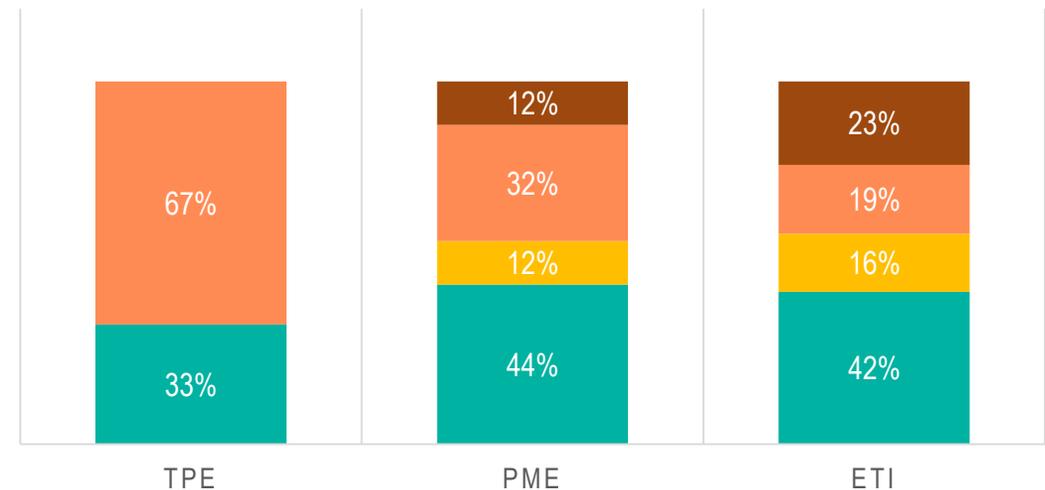
- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



## Entreprises Utilisatrices

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

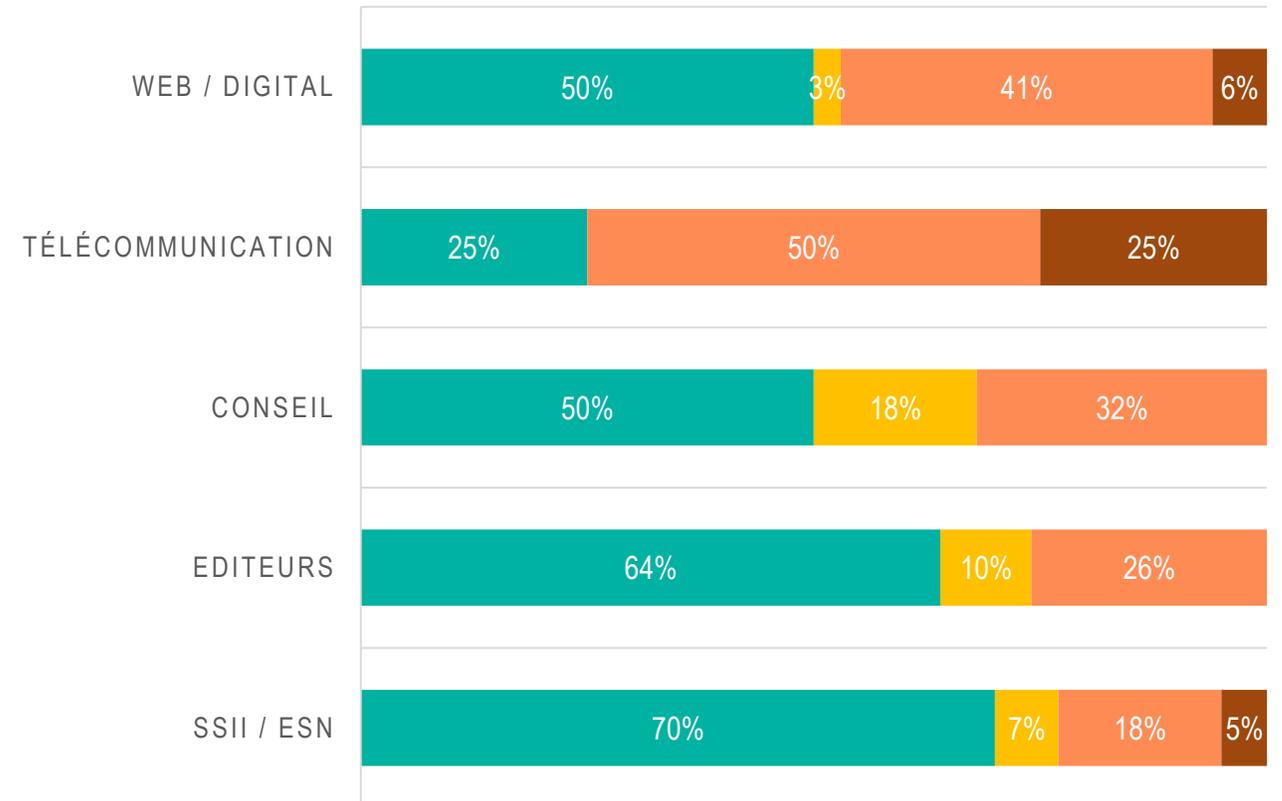
Plus de 50% des prestataires, exceptées les services de télécommunication, ont augmenté leurs effectifs sur la période.

- 70% des SSII / Entreprises de Services du Numérique ont « grandi ».

Moins de 10% des prestataires ont réduit leurs équipes, à l'exception des services de télécommunication, 25% d'entre eux l'ont fait.

## FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# 2. Rétrospective

b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois

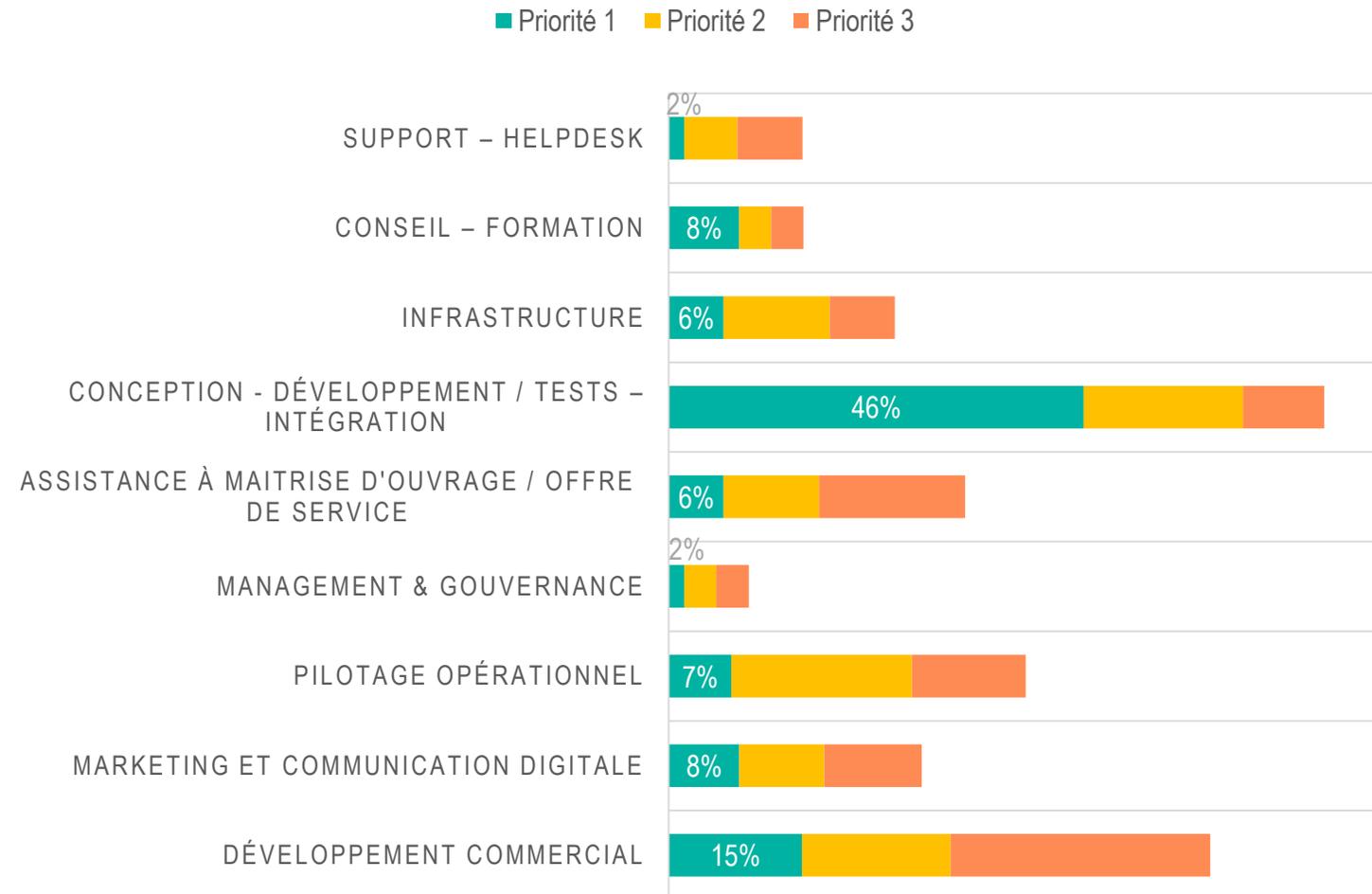
# Recrutement par fonction

*Sur les 6 derniers mois*

Chez les prestataires, les fonctions Conception et développement sont la priorité 1 des embauches pour 46%.

Globalement, le développement commercial est la deuxième fonction la plus recrutée devant les métiers de pilotage opérationnel (Chef de projet, PMO, Directeur de projet).

## FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES PRESTATAIRES



# Recrutement par fonction

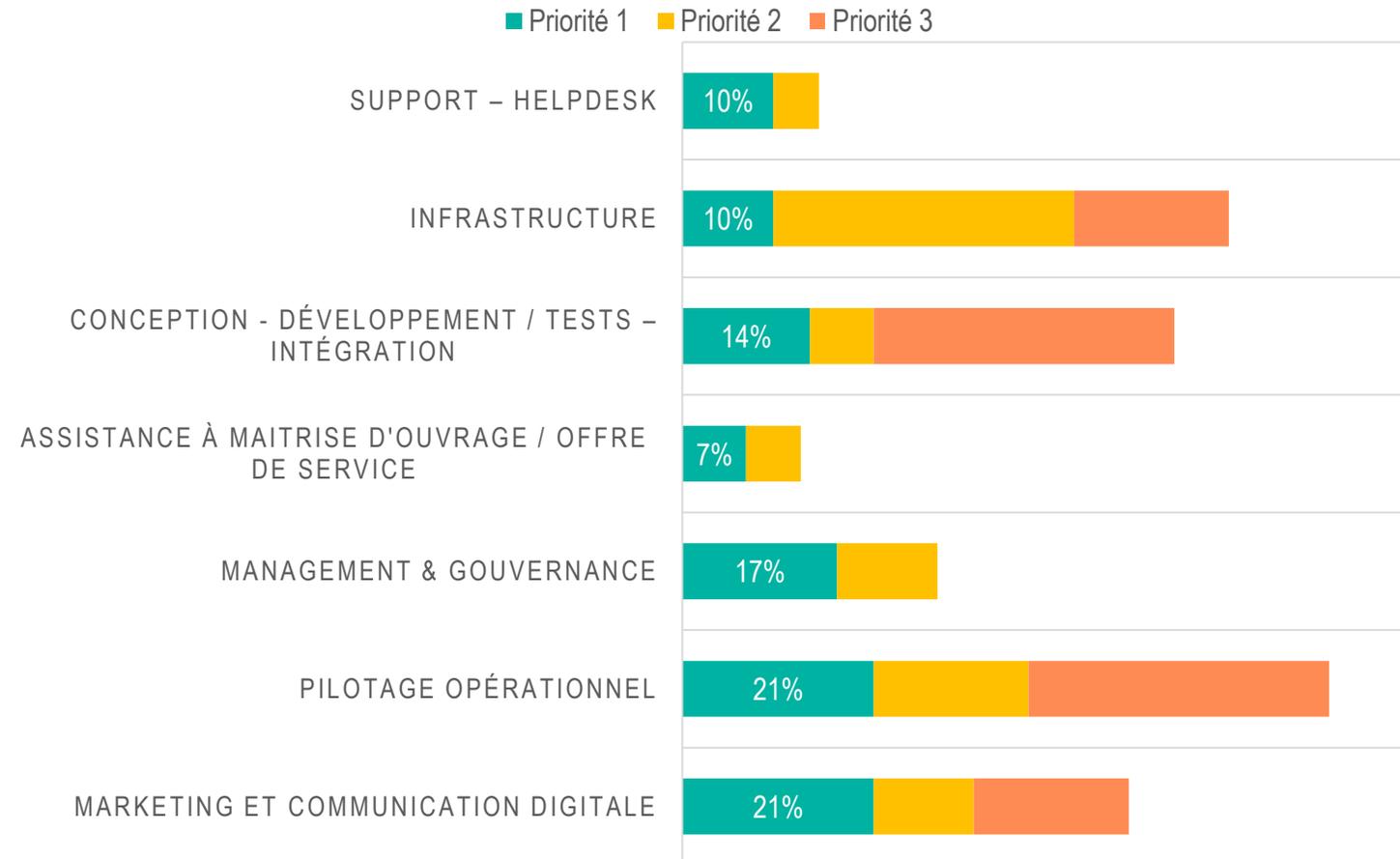
*Sur les 6 derniers mois*

Chez les entreprises utilisatrices, ce sont les métiers de Pilotage opérationnel (Chef de projet, PMO, Directeur de projet) qui sont principalement recherchés.

Cependant en priorité 1 d'embauche, le marketing, communication digitale l'est également pour 21%, suivi par le management pour 17%.

Enfin, l'infrastructure est globalement une fonction qui intéresse les entreprises utilisatrices.

## FONCTIONS RECRUTÉES CHEZ LES ENTREPRISES UTILISATRICES



# Profils des recrutés

*Sur les 6 derniers mois*

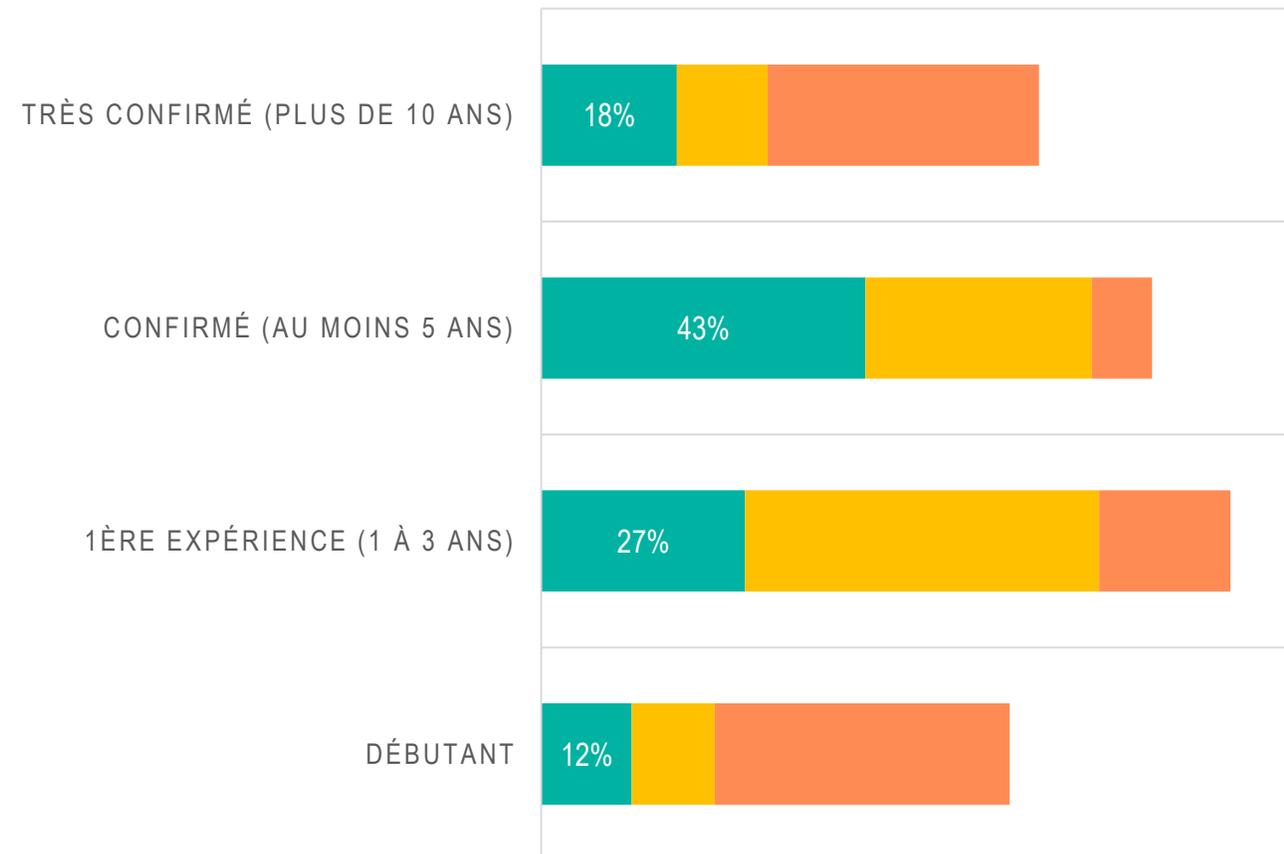
Globalement, les profils confirmés et 1<sup>ères</sup> expériences sont les plus recrutés sur ce dernier semestre.

En première intention, ce sont pour 43% les profils ayant au moins 5 ans d'expérience qui ont été recrutés.

Sur les 6 derniers mois, 34% des recrutés étaient des profils confirmés et 32% des 1<sup>ère</sup> expérience.

## PROFILS DES RECRUTÉS

■ Priorité 1 ■ Priorité 2 ■ Priorité 3



# Profils des recrutés

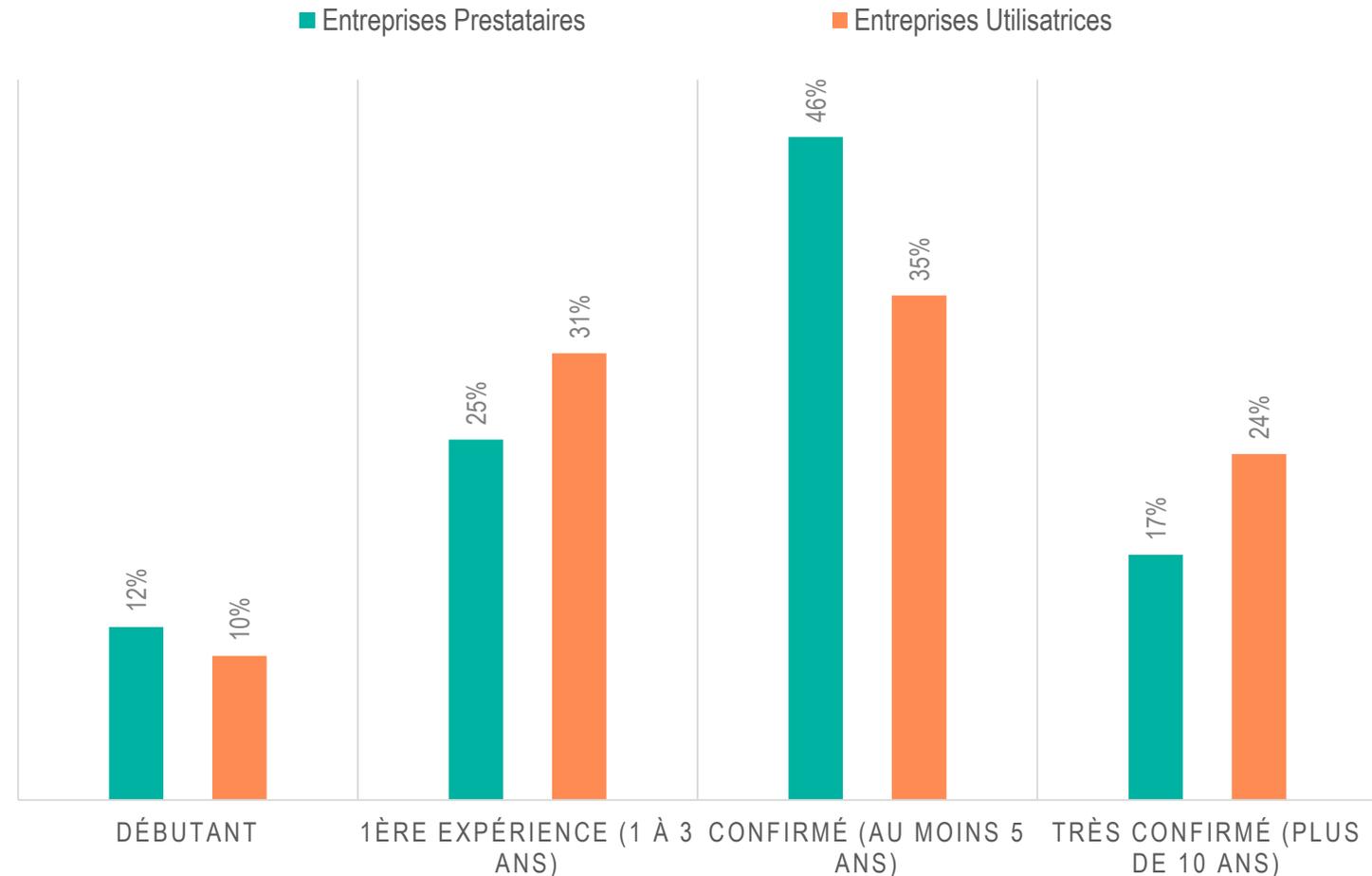
*Sur les 6 derniers mois*

En première intention, les profils confirmés ont été recrutés par 46% des entreprises prestataires, soit un peu plus que les profils débutants/1<sup>ère</sup> expérience réunis.

Les entreprises utilisatrices ont embauchées presque autant de confirmés que de 1<sup>ères</sup> expériences.

Cependant, les prestataires ont embauché, en priorité, moins de 1<sup>ères</sup> expériences et de très confirmés que les entreprises utilisatrices.

## PROFIL DES RECRUTÉS (PRIORITÉ 1)

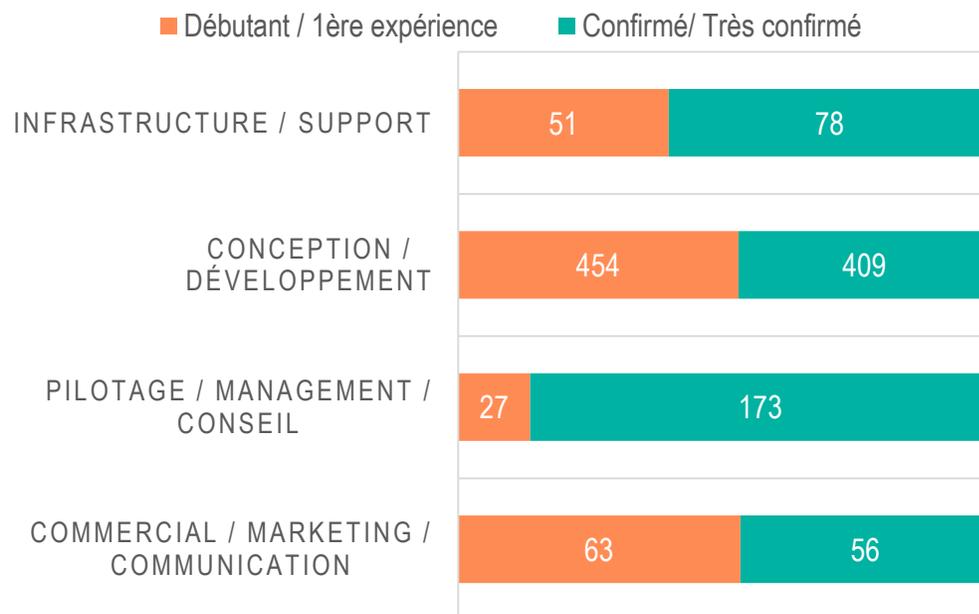


# Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois

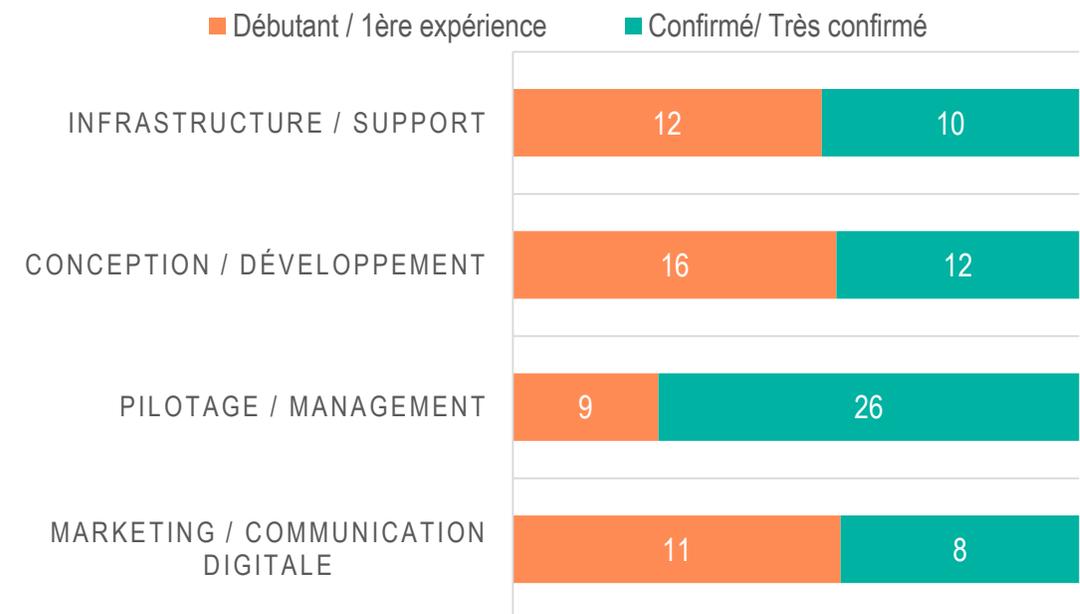
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS



# Types de contrat des recrutés

Sur les 6 derniers mois

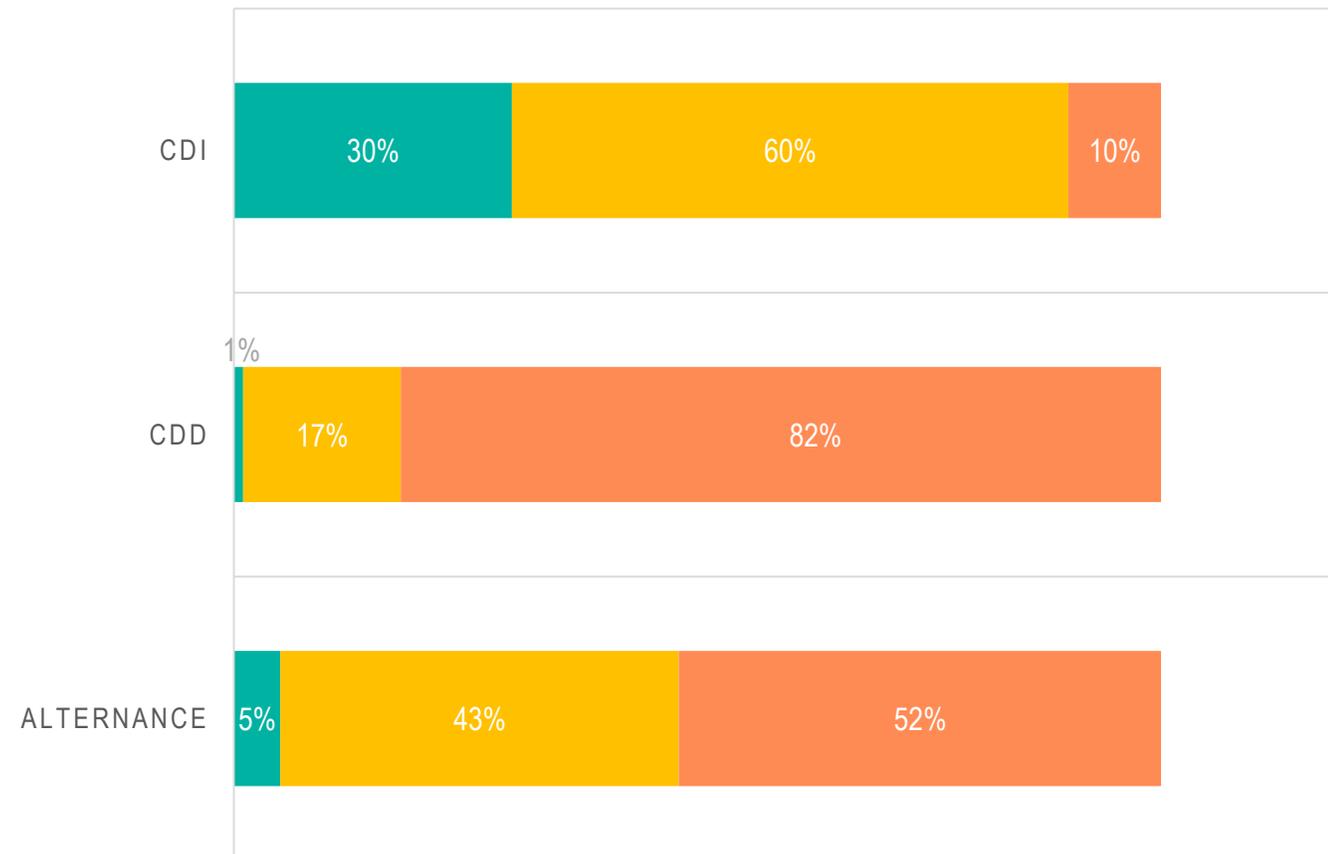
90% des entreprises ayant déclaré avoir embauché ont recruté un ou plusieurs CDI au cours des 6 derniers mois.

Les contrats Pro et d'apprentissage sont plus utilisés que le CDD.

- 93% des entreprises prestataires ont recruté au moins un CDI, 47% en alternance et seulement 16% en CDD
- 80% des entreprises utilisatrices ont embauché en CDI, 29% en CDD et 52% en alternance.

## CONTRATS DES RECRUTÉS

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



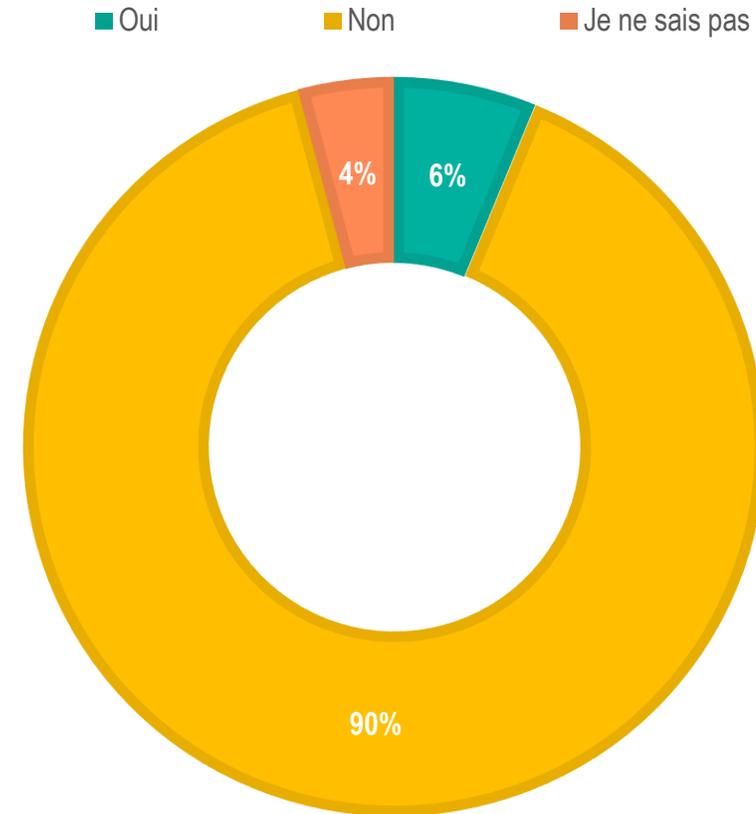
# Les contrats aidés

*Sur les 6 derniers mois*

90% n'ont pas recruté en contrat aidés (contrats d'avenir, CUI-CAE...) lors de ce dernier semestre.

Seuls 6% l'ont fait, et 4% ne savent pas.

## RECRUTEMENT EN CONTRAT AIDÉS



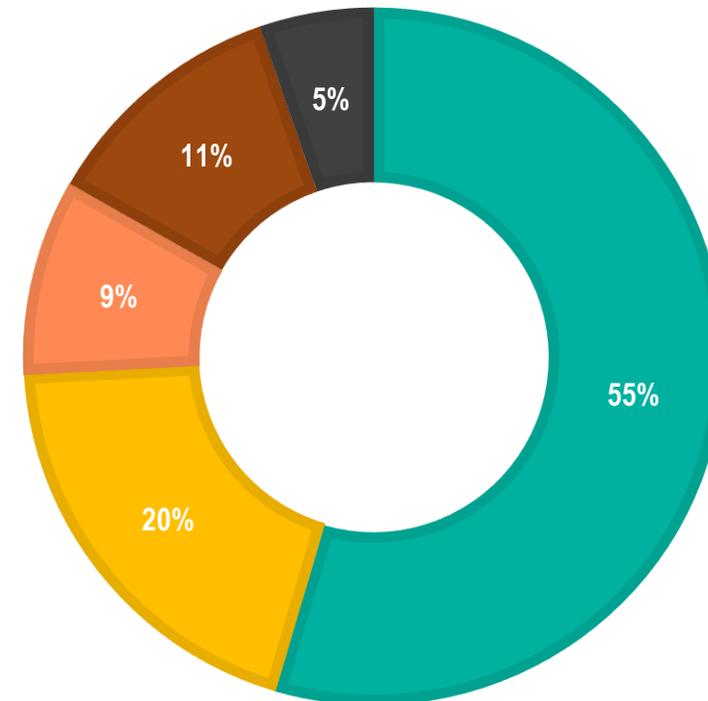
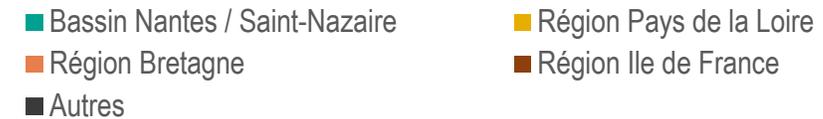
# Provenance des recrutés

*Sur les 6 derniers mois*

75% des recrutés sont ligériens dont 55% du bassin Nantais ou Nazairien.

- 73% des recrutés des entreprises prestataires viennent de la région Pays de la Loire dont plus de 54% du bassin nantais et nazairiens.
- Chez les entreprises utilisatrices, plus de 80% des recrutés sont ligériens avec 58% de nantais et nazairiens.

## L'ORIGINE DES RECRUTÉS

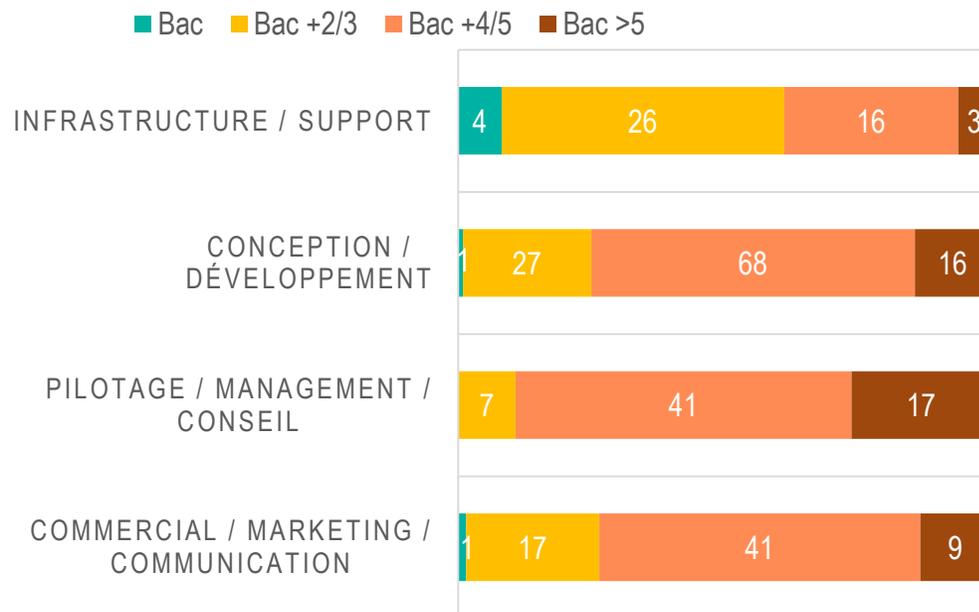


# Niveau d'étude et fonction des recrutés

Sur les 6 derniers mois

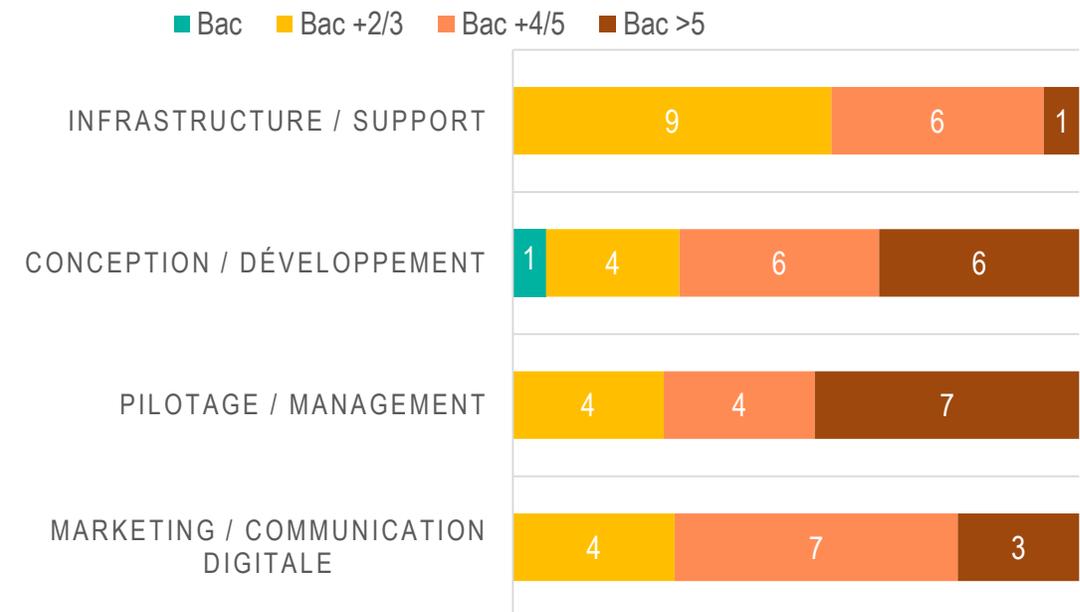
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS



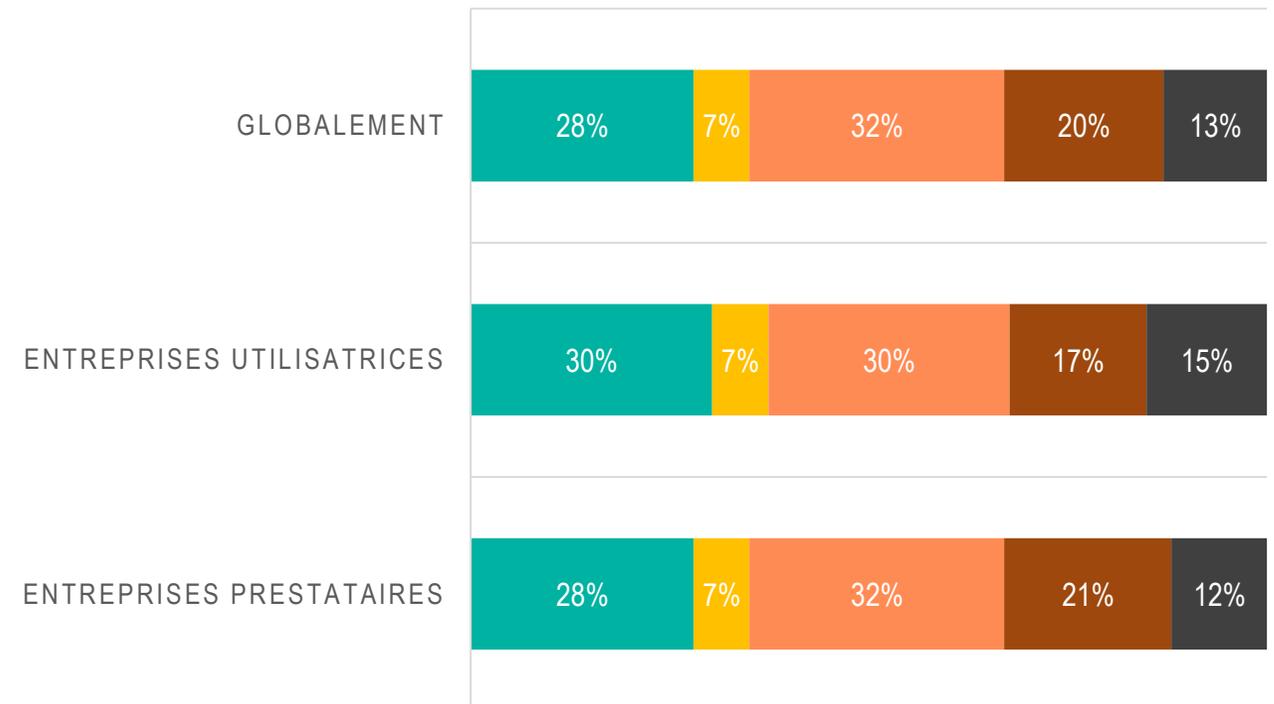
# Etablissements d'origine des recrutés

*Sur les 6 derniers mois*

Les établissements d'origine d'un tiers des recrutés les écoles d'ingénieur. Viennent ensuite, pour 28%, ceux issus de l'Université (IUT, licence pro, MIAGE, Polytech ...).

- Les entreprises prestataires embauchent un peu plus d'ingénieurs que de profils issus de l'Université et les entreprises utilisatrices à équivalence.

## ÉTABLISSEMENT D'ORIGINE



# 2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois

# Contrat en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

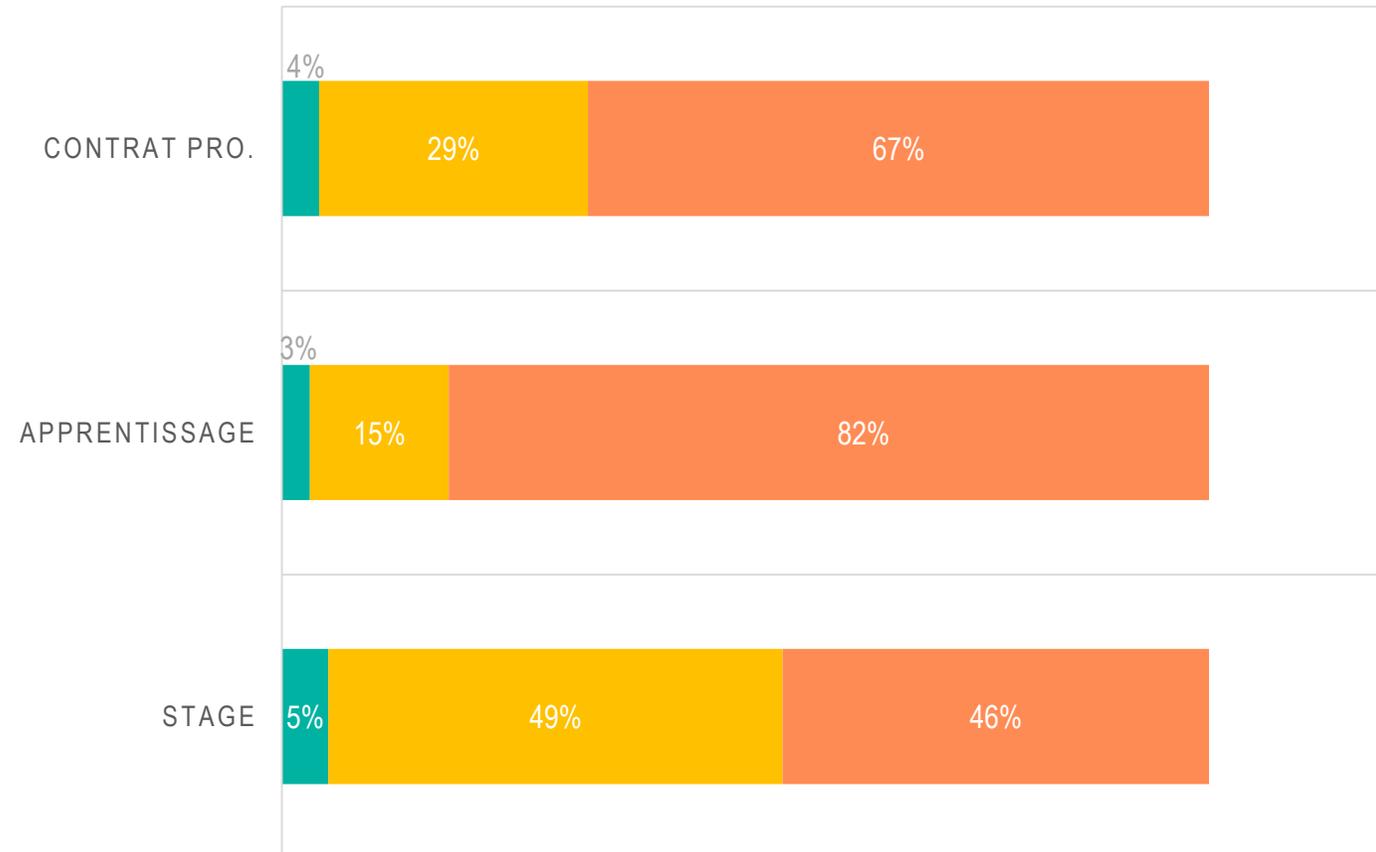
≈50% des entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

33% de contrats Pro et 18% de contrats d'apprentissage.

- Environ 55% des entreprises prestataires et utilisatrices ont accueilli au moins un stagiaire.
- Les prestataires ont accueilli plus de contrat de professionnalisation et d'apprentissage que les entreprises utilisatrices

## CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



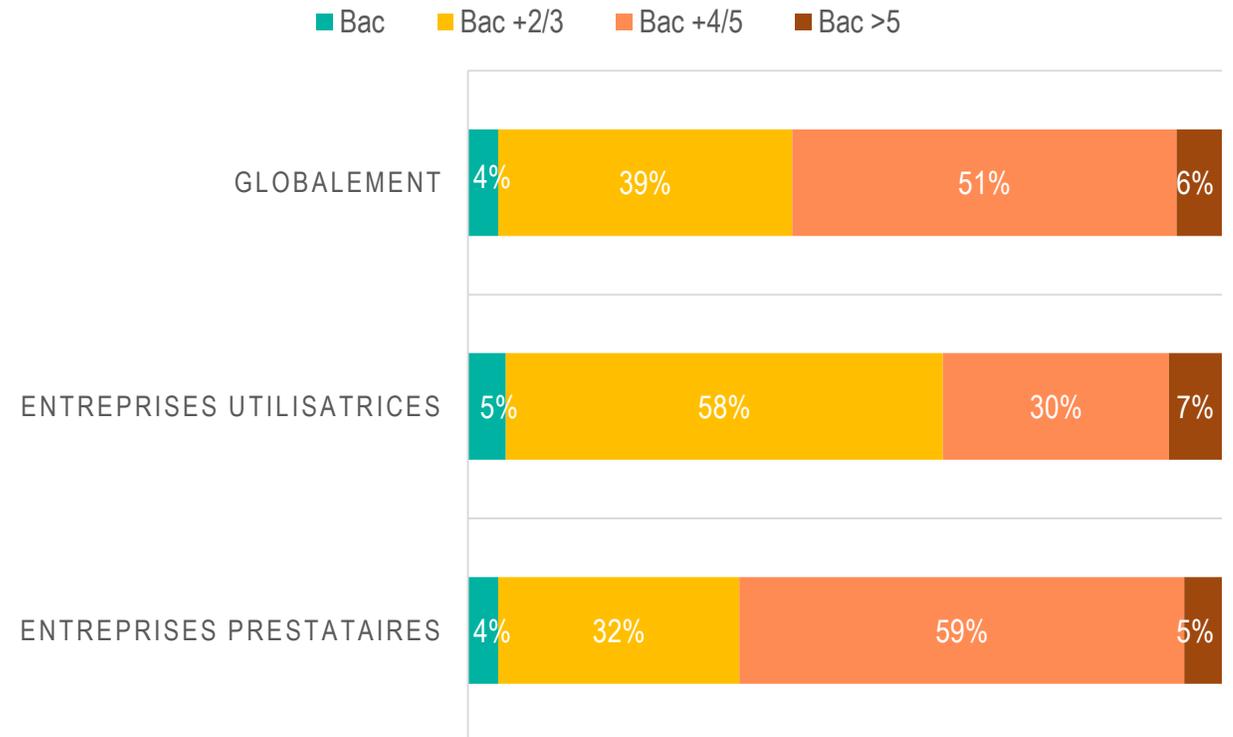
# Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

90% des alternants et stagiaires accueillis ont un niveau d'étude entre Bac+2 et Bac +5.

- Les entreprises utilisatrices favorisent les Bac +2/3 à 58% alors que les entreprises prestataires les Bac +4/5 à 59%.
- Chez les PME, plus de 5% de stagiaires ou alternants ayant le niveau Bac sont recrutés.

## PROFILS DES ALTERNANTS ET STAGIAIRES



# Alternance et stages transformés en emplois

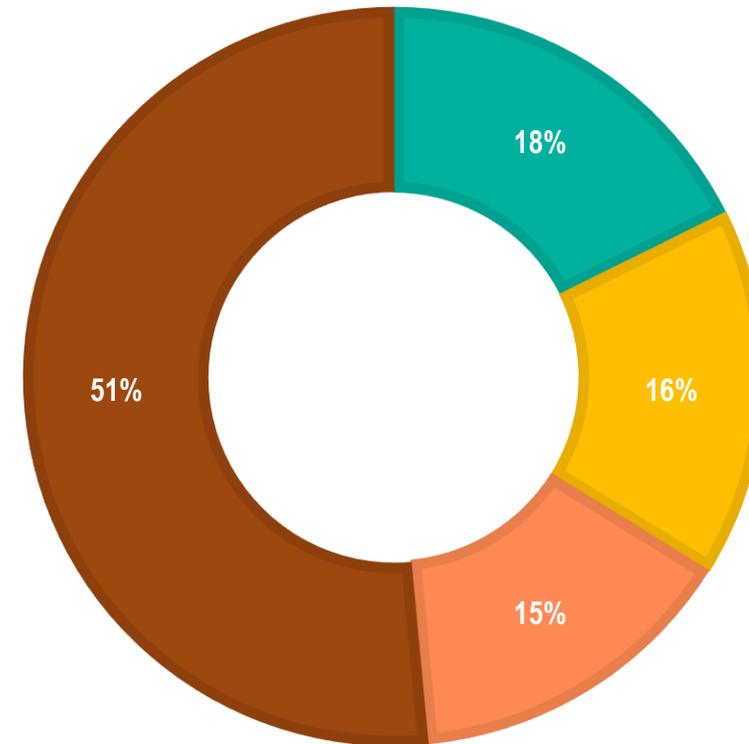
*Sur les 6 derniers mois*

1 entreprises sur 2 n'a pas transformé de stages ou alternances en emplois.

- 57% des entreprises prestataires ont embauché des stagiaires ou alternants à la fin de leur contrat. 22% d'entre elles leur ont même offert à tous un emploi et 21% au moins à la moitié.
- Plus de 70% des entreprises utilisatrices n'ont pas transformé de stages ou alternances en emploi.

## TRANSFORMATION EN EMPLOI

■ 100% ■ Plus de 50% ■ Moins de 50% ■ Aucune transformation en CDD ou CDI



# 2. Rétrospective

d. Compétences des recrutés sur les 6 derniers mois

# Compétences des recrutés

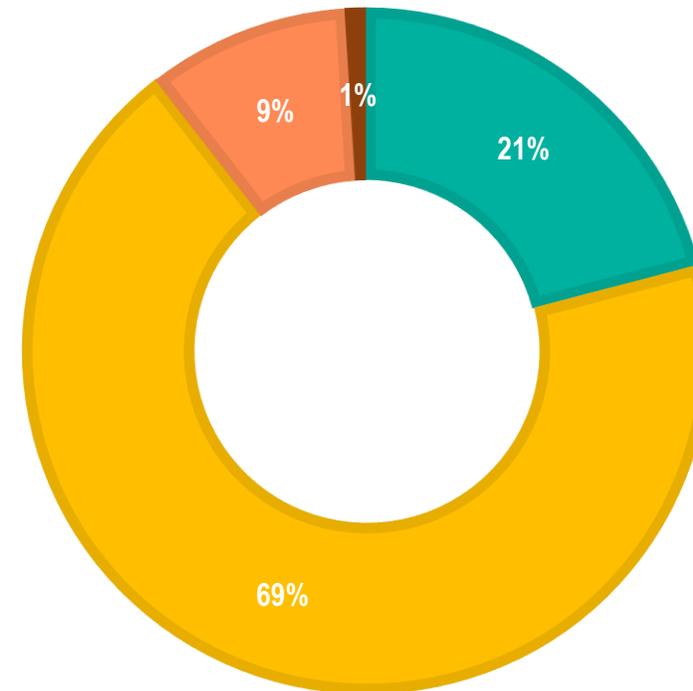
*Sur les 6 derniers mois*

90% des entreprises sont satisfaites des débutants et 1<sup>ères</sup> expériences qu'elles ont recrutées sur ce dernier semestre.

- Il n'y a pas de différence de satisfaction notable entre les entreprises utilisatrices et les entreprises prestataires (91%)
- Chez les prestataires, les entreprises de Conseil sont les plus insatisfaites avec 25% de mécontentes.
- Chez les entreprises utilisatrices 18% des ETI sont insatisfaites.

## SATISFACTION DES RECRUTÉS (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)

■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt insatisfait ■ Très insatisfait



# Compétences des recrutés

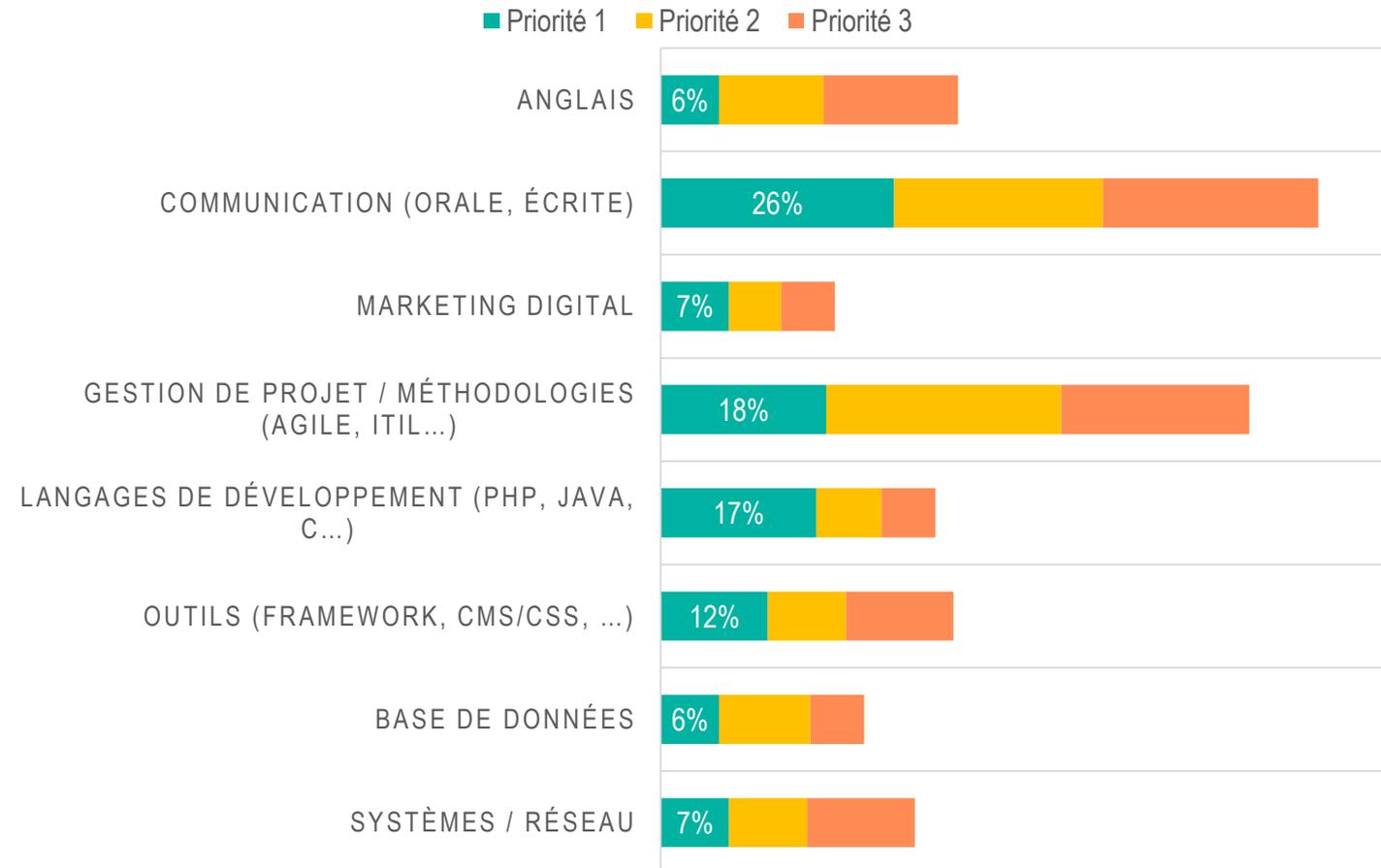
*Sur les 6 derniers mois*

La communication (orale, écrite) et la gestion de projet sont les 2 axes d'amélioration les plus attendus.

Les compétences techniques semblent globalement acquises mais attention à l'apprentissage des langages de développement qui est reconnu comme déficit de connaissances en priorité 1 par 17%.

Viennent ensuite l'anglais et les systèmes / réseaux qui font eux aussi un peu défaut aux débutants et 1<sup>ères</sup> expériences.

## COMPÉTENCES MANQUANTES (DÉBUTANTS ET 1ÈRE EXPERIENCE)



# 3. Prospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 6 prochains mois*

61% pensent augmenter leurs effectifs

Au total 72% vont embaucher : 132 pour « grandir » et 25 pour maintenir leurs effectifs.

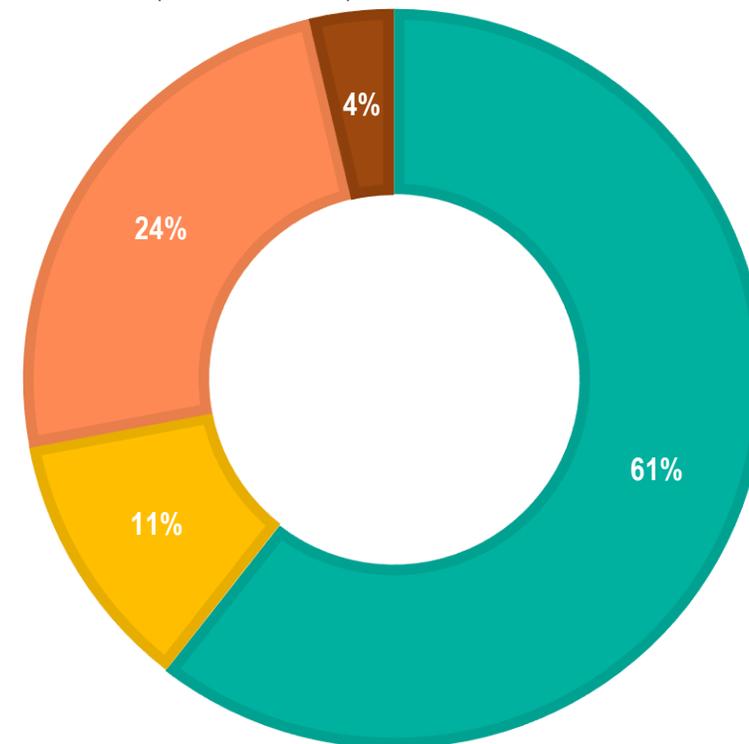
35% vont les maintenir, sans turnover pour plus de la moitié.

Sur la période à venir, seulement 4% envisagent de les réduire.

Soit environ 1300 embauches envisagées par 157 entreprises sur les 6 prochains mois

## ÉVOLUTION GLOBALE

■ Augmentés les effectifs      ■ Maintenus (avec embauche)  
■ Maintenus (sans embauche)      ■ Réduits



# Evolution des effectifs numériques

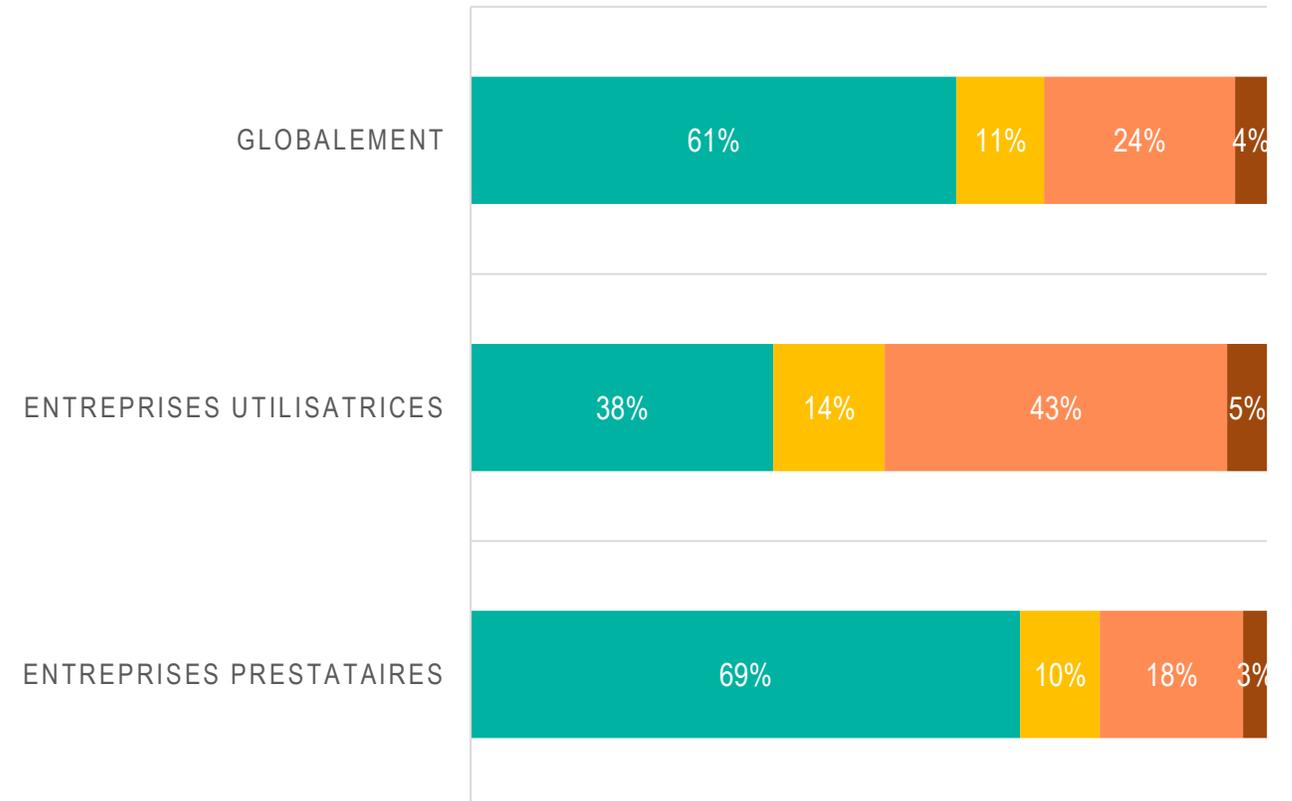
*Sur les 6 prochains mois*

Moins d'entreprises utilisatrices que sur les 6 derniers mois prévoient d'augmenter leurs équipes dans le numérique. Cependant, 11% de moins estiment devoir réduire leurs effectifs. 57% les maintiendront, sans turnover pour 75%.

Les prestataires prévoient de continuer dans cette dynamique d'emploi avec  $\approx 70\%$  d'entre eux qui envisagent de grandir et seulement 3% de les diminuer.

## ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



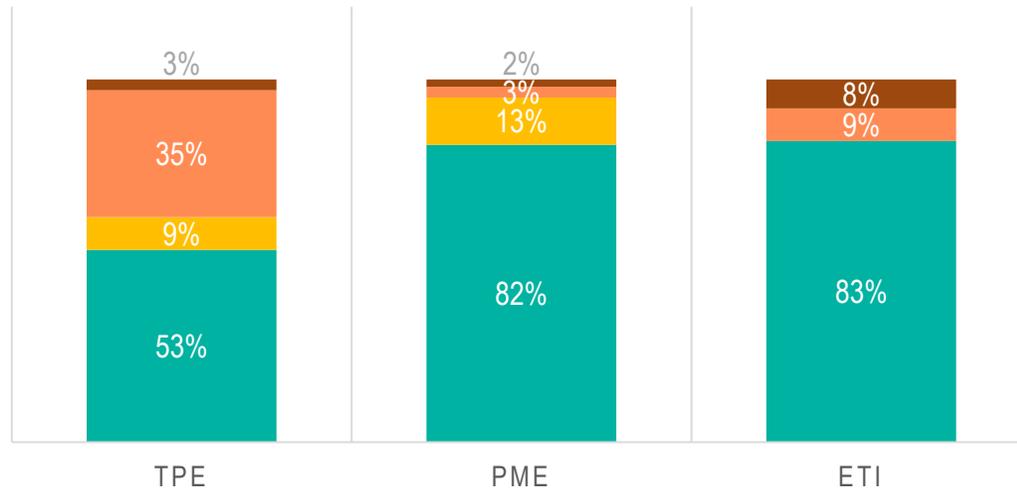
# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

## Entreprises Prestataires

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

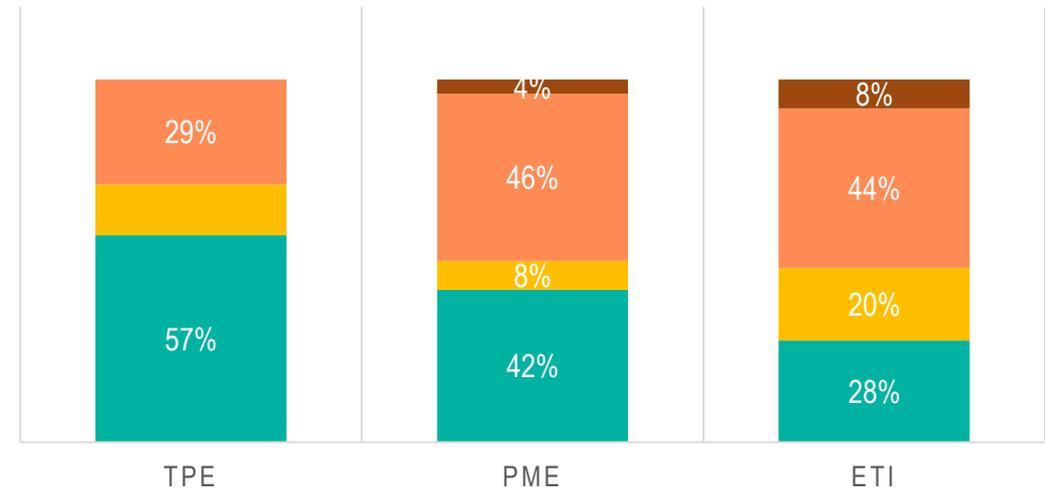
- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



## Entreprises Utilisatrices

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

- Augmentés
- Maintenus (avec embauche)
- Maintenus (sans embauche)
- Réduits



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

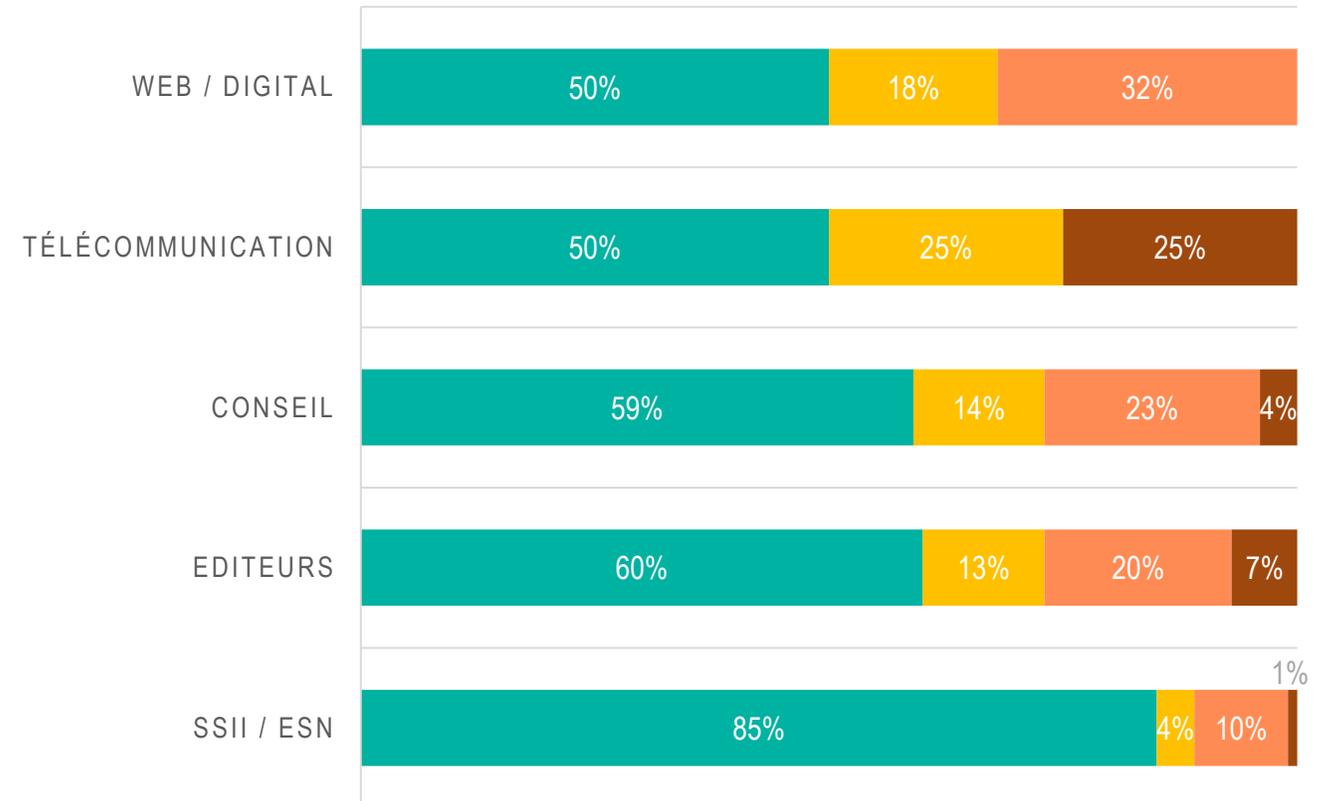
Plus de 50% des prestataires envisagent d'augmenter leurs effectifs;

A noter que pour les SSII/ESN ce sont 85% qui envisagent de « grandir ».

Les entreprises de services de télécommunication sont celles qui prévoient de les réduire le plus (25%).

## FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



# 3. Prospective

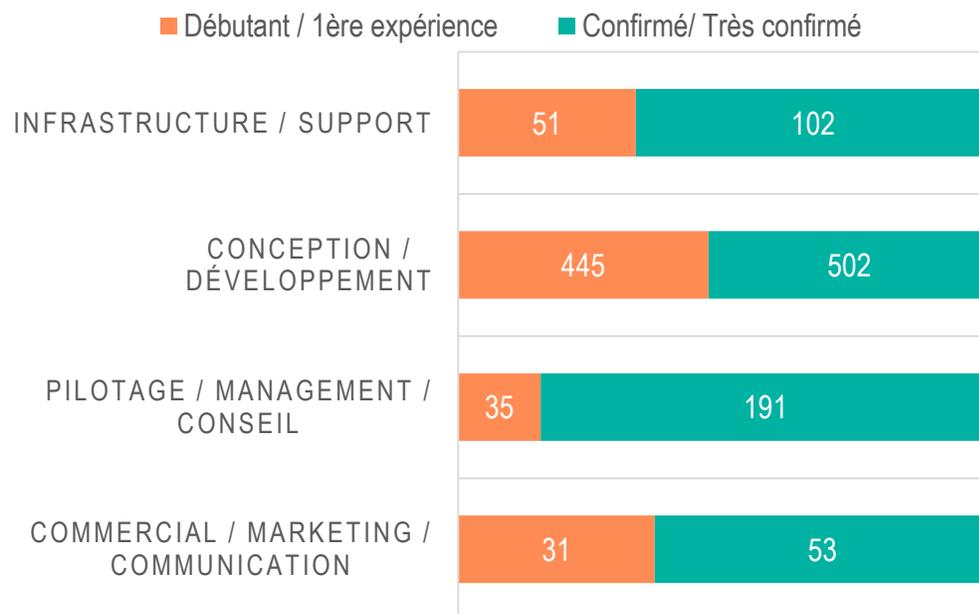
b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

# Profils et fonction des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois

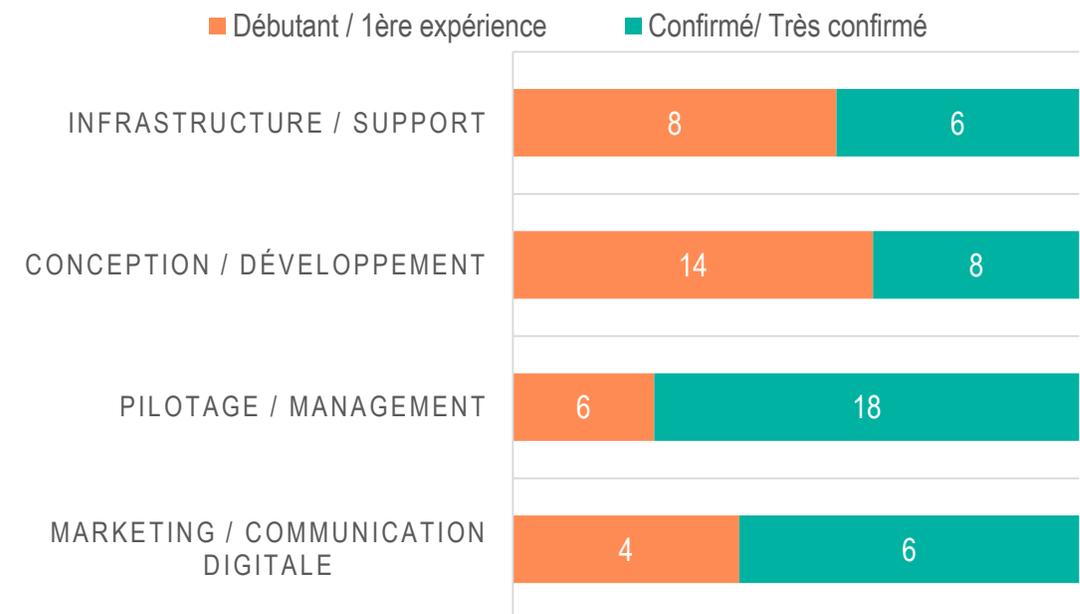
## Entreprises Prestataires

### LES RECRUTÉS



## Entreprises Utilisatrices

### LES RECRUTÉS



# Types de contrat des futurs recrutés

*Sur les 6 prochains mois*

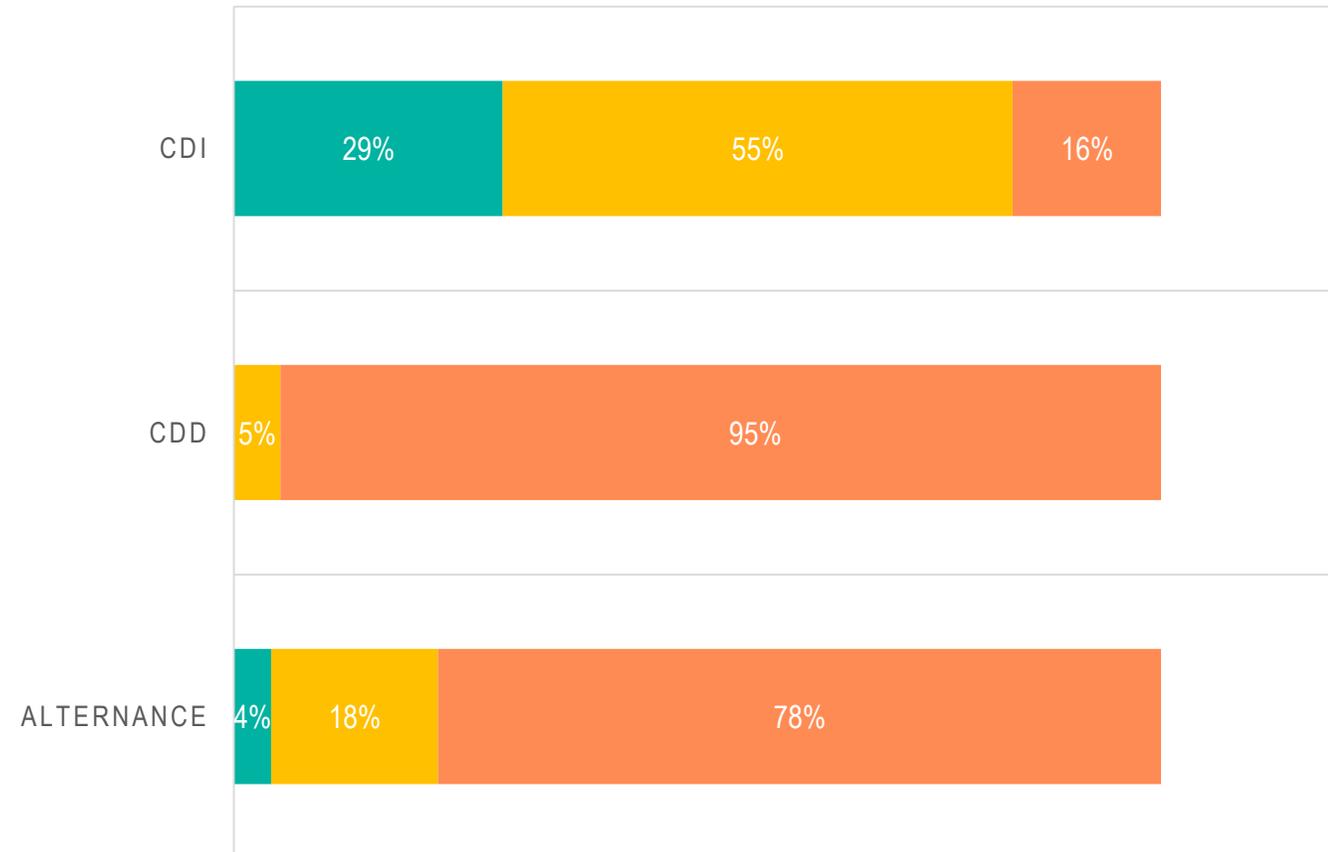
104 entreprises ont déclaré vouloir recruter un ou plusieurs CDI au cours des 6 prochains mois.

Les contrats Pro et d'apprentissage seront encore plus utilisés que le CDD.

- 87 entreprises prestataires souhaitent recruter au moins un CDI, 25 en alternance et seulement 5 en CDD.
- 74% des entreprises utilisatrices pensent embaucher au moins un CDI, 7% en CDD et 13% en alternance.

## CONTRATS DES FUTURS RECRUTÉS

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



# Canaux de recrutement utilisés

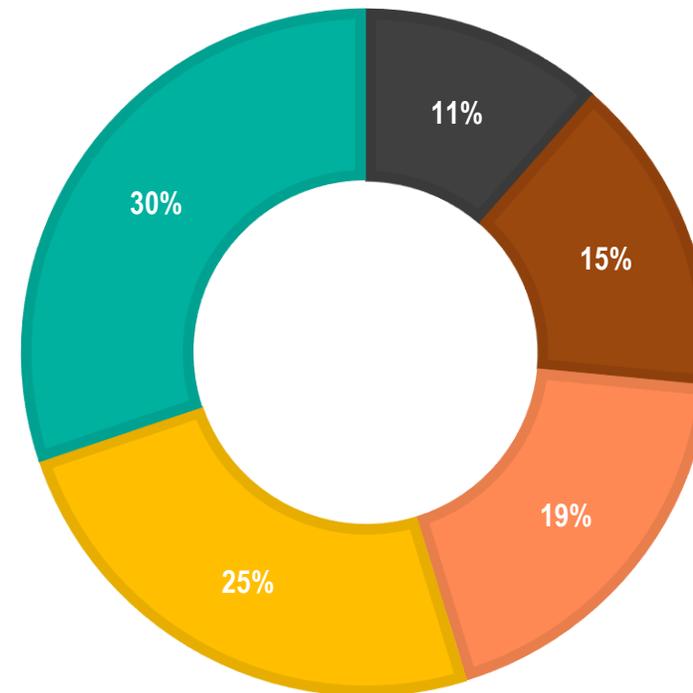
## Tendance globale

Globalement le principal canal de recrutement utilisé est le réseau professionnel. S'en suivent les réseaux sociaux puis les ressources internes.

Les prestataires impactent fortement cette tendance globale puisque pour les entreprises utilisatrices c'est différent. Elles comptent autant sur les réseaux sociaux que professionnels (23%) pour embaucher puis 20 % d'entre elles sur les cabinets de recrutement.

## CANAL DE RECRUTEMENT

■ Pôle emploi / APEC    ■ Cabinet de recrutement    ■ Ressources internes  
 ■ Réseaux Sociaux    ■ Réseau Professionnel



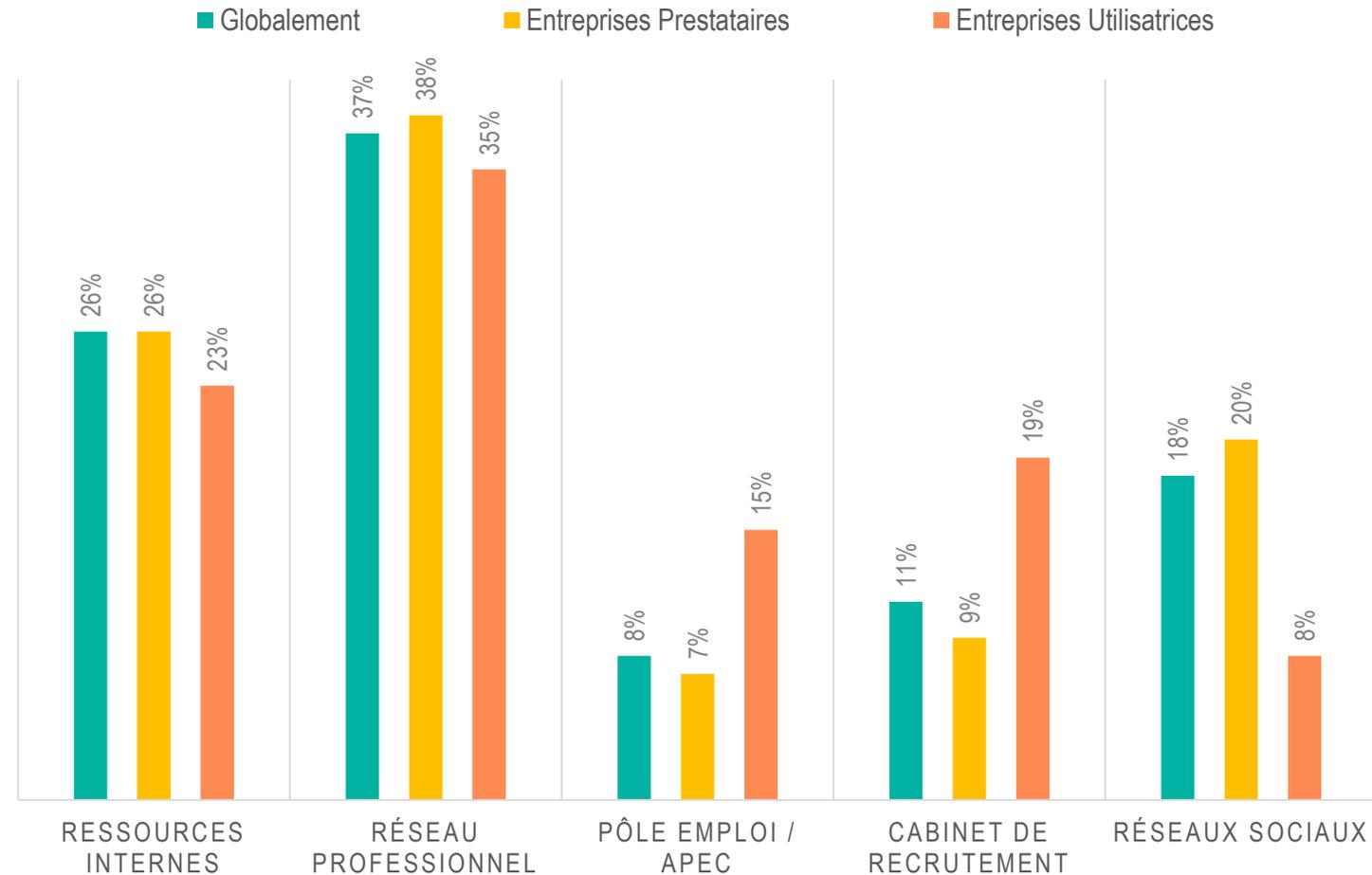
# Canaux de recrutement

*Par type d'entreprise*

En première intention, les entreprises interrogées utilisent à 37% le réseau professionnel puis à 26% les ressources internes et à 18% les réseaux sociaux.

- Contrairement aux prestataires qui utilisent les réseaux sociaux à 20% en priorité, seules 8% des entreprises utilisatrices s'en servent.
- A contrario, les cabinets de recrutement sont favorisés par les entreprises utilisatrices et non par les prestataires.

## CANAUX DE RECRUTEMENT (PRIORITÉ 1)



# 3. Prospective

c. La formation continue dans les 6 prochains mois

# Formation continue

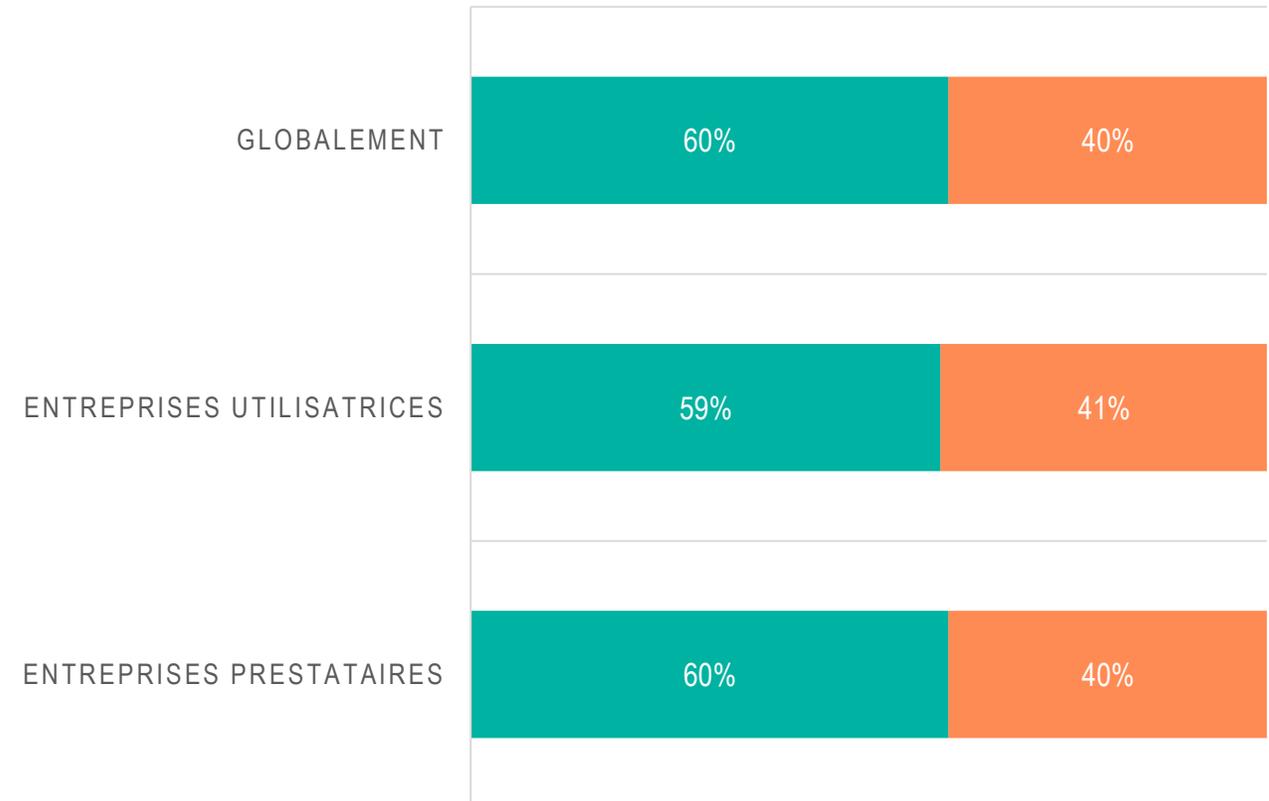
*Dans les 6 prochains mois*

3 entreprises sur 5 ont prévu des formations pour leurs collaborateurs numérique lors du semestre à venir.

- Chez les prestataires, plus de 70% des SSII/ESN et les services de télécommunication ont prévu des formations. Et moins de 50% pour les éditeurs et le Web.

## FORMATION CONTINUE

■ Oui, c'est prévu ■ Non, ce n'est pas à l'ordre du jour



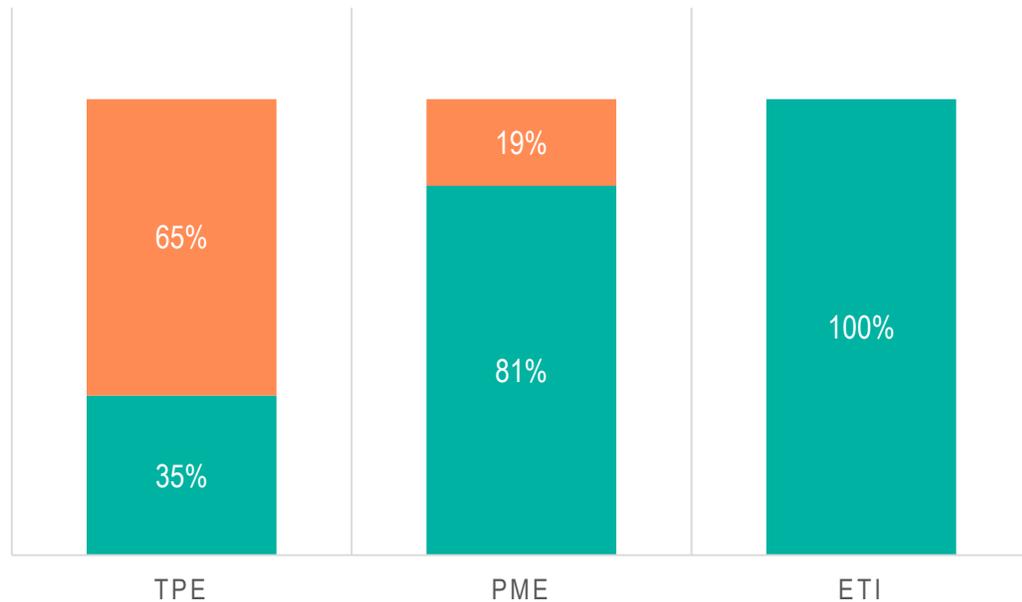
# Formation continue

Sur les 6 prochains mois

## Entreprises Prestataires

### FORMATION CONTINUE

■ Oui, c'est prévu ■ Non, ce n'est pas à l'ordre du jour



## Entreprises Utilisatrices

### FORMATION CONTINUE

■ Oui, c'est prévu ■ Non, ce n'est pas à l'ordre du jour



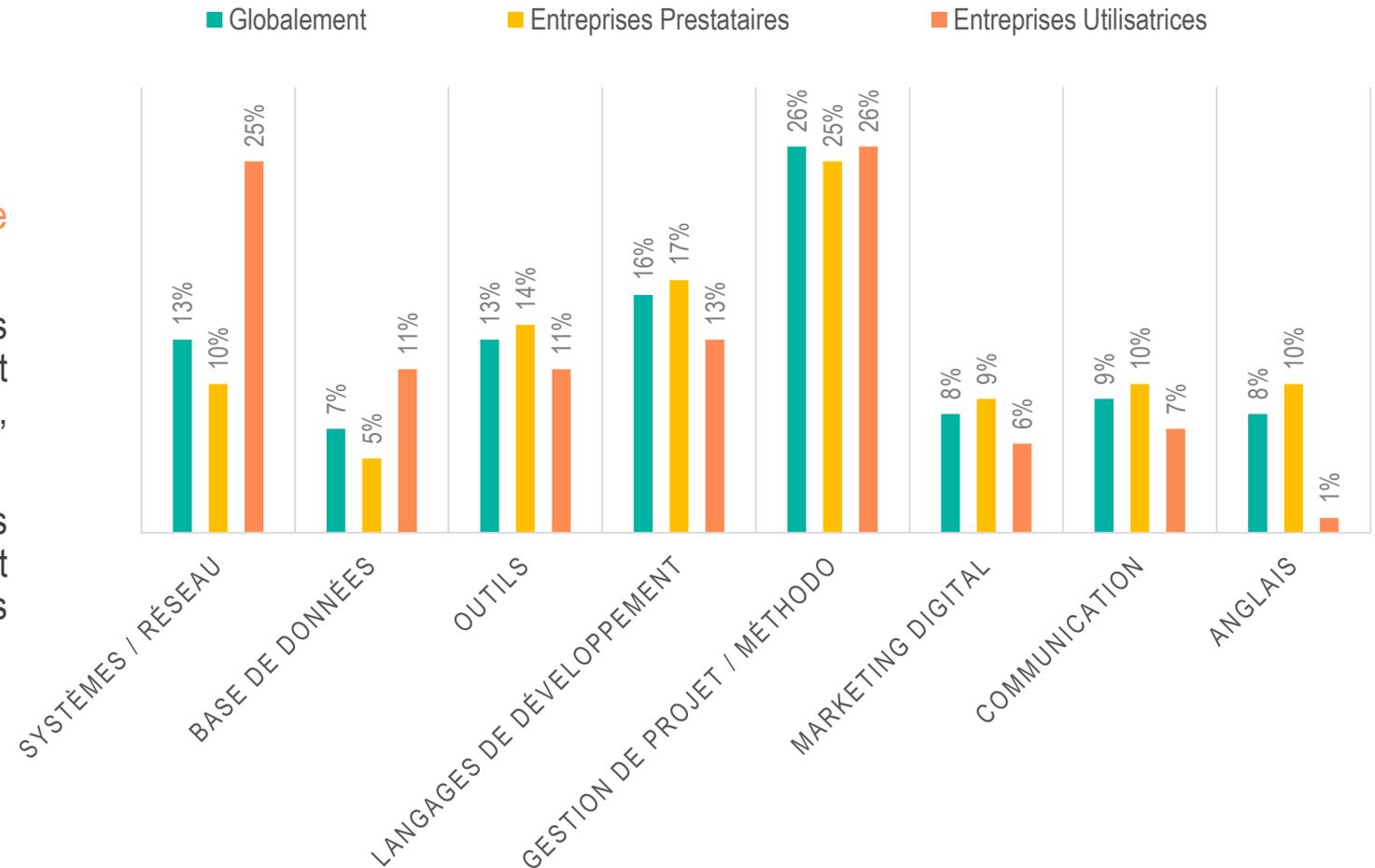
# Formations continues

*Dans les 6 prochains mois*

La gestion de projet et des méthodologies est le domaine de formation principalement prévu.

- Chez les prestataires vient ensuite, les formations sur les langages de développement (17%) et les outils (framework, CMS/CSS...)(14%).
- Pour les collaborateurs des entreprises utilisatrices, les formations prévues porteront ensuite sur les systèmes/réseau (25%) et les langages de développement (13%).

## FORMATION



# 4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

# Compétences disponibles

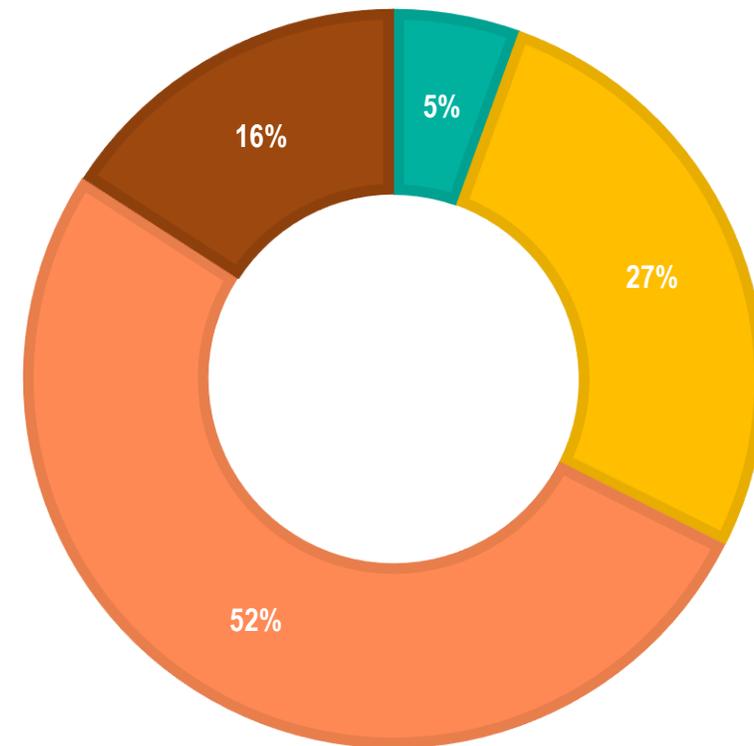
*L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises*

Lors de leurs recrutements  $\approx 70\%$  des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

- Pour les entreprises prestataires, plus de 70% ont aussi eu ce sentiment. 54% n'ont pas vraiment eu assez de candidats en adéquation à leurs attentes et 17% pas du tout.
- Pour les entreprises utilisatrices qui ont recruté, le constat est plus favorable avec 45% d'entre elles qui ont trouvé les profils recherchés.

## ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



# Compétences disponibles

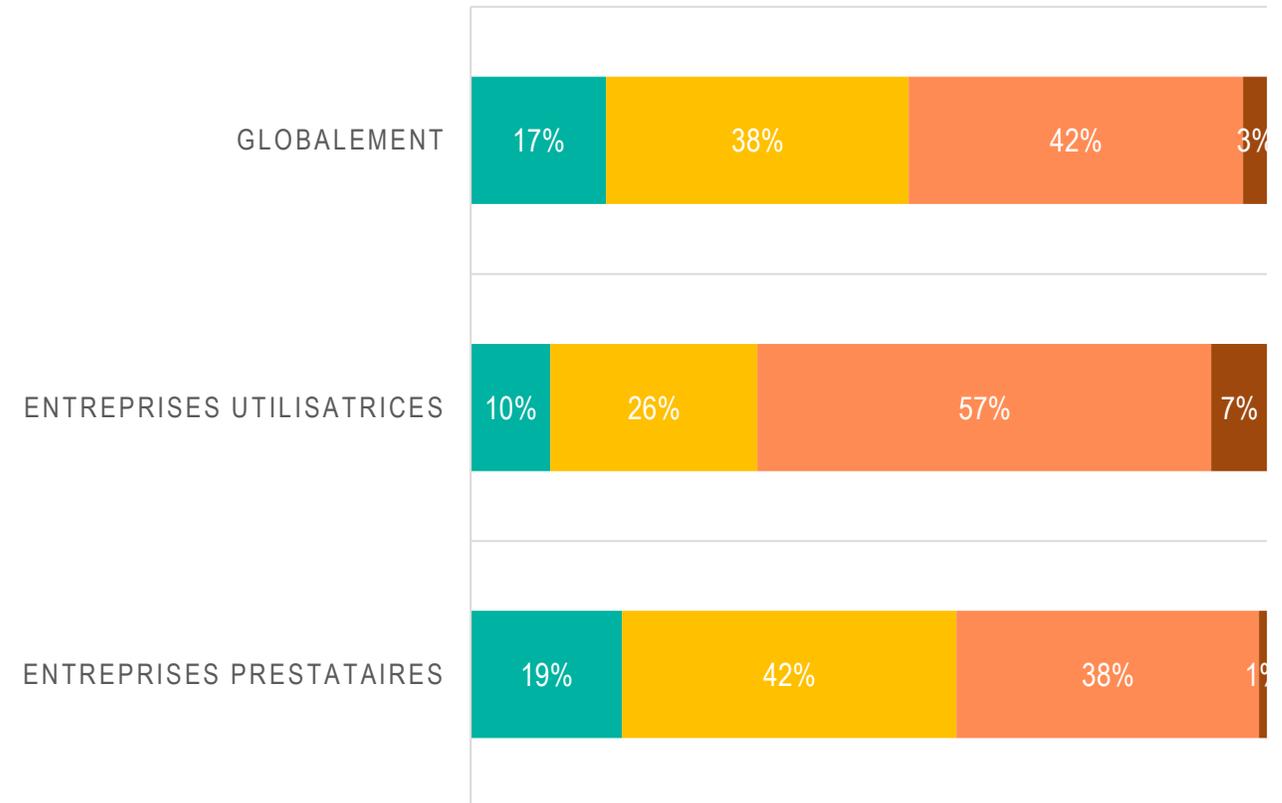
*Sur le territoire*

Plus de la moitié des entreprises interrogées perçoivent une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- Cette pénurie est ressentie plus fortement par les prestataires (61%) que par les entreprises utilisatrices du numérique (36%).

## RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



# Compétences disponibles

Sur le territoire

Entreprises Prestataires

## RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Entreprises Utilisatrices

## RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



# Compétences disponibles

## Sur le territoire

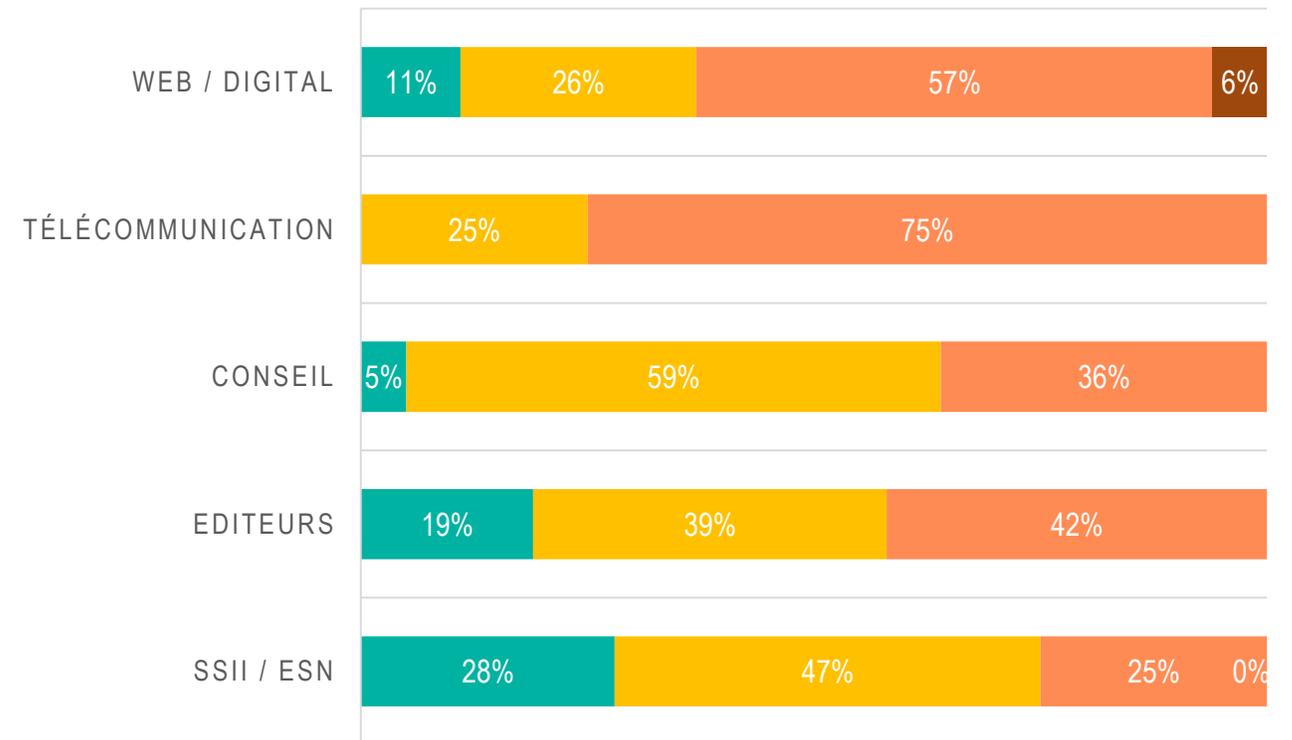
Chez les prestataires, les agences web et digitale ainsi que les entreprises de service de télécommunication sont celles qui ressentent le moins la pénurie.

Chez les SSII et Entreprises de Services du Numérique, cette pénurie est perçue par 75% dont 28% très fortement.

Pour  $\approx$  60% des éditeurs et sociétés de conseil, il y a aussi une pénurie de ressources numériques.

## RESSENTI DE PÉNURIE FOCUS PRESTATAIRES

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

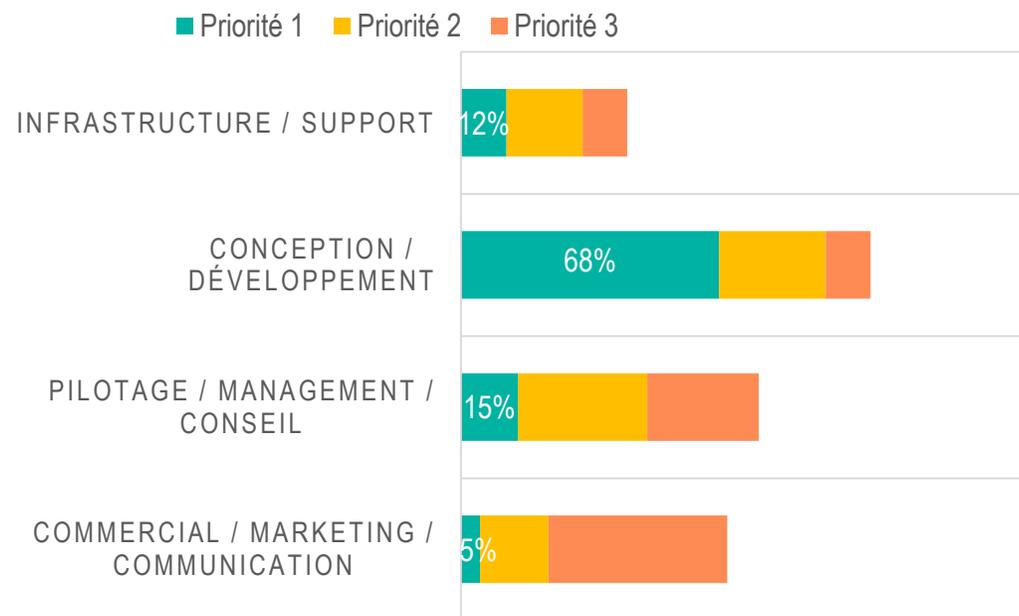


# Compétences disponibles

*Sur le territoire*

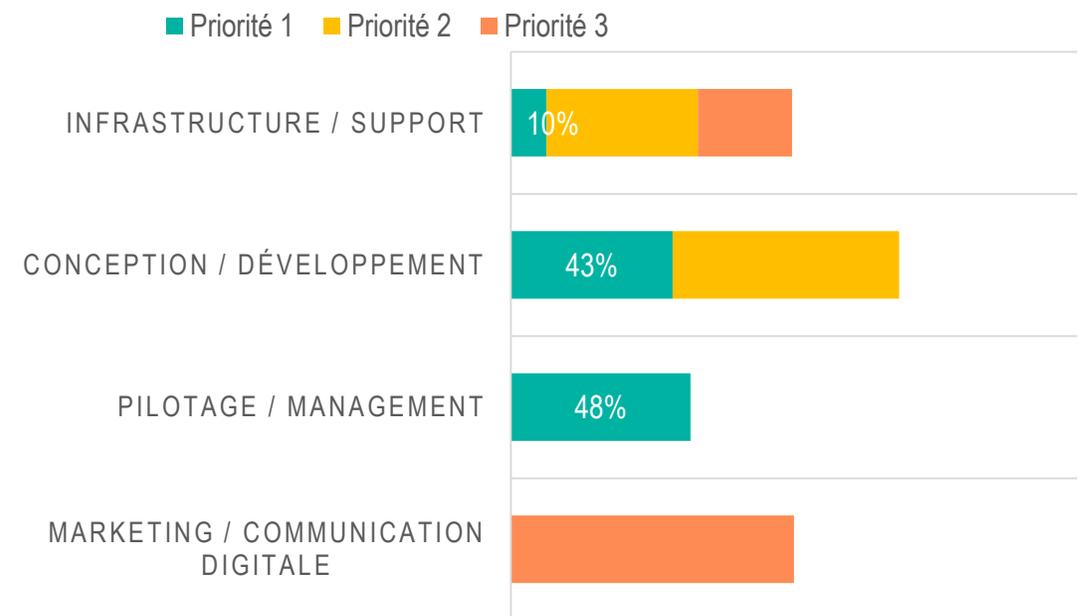
## Entreprises Prestataires

### PÉNURIE PAR FONCTION



## Entreprises Utilisatrices

### PÉNURIE PAR FONCTION



# 5. Prospective

Sur les 3 ans à venir

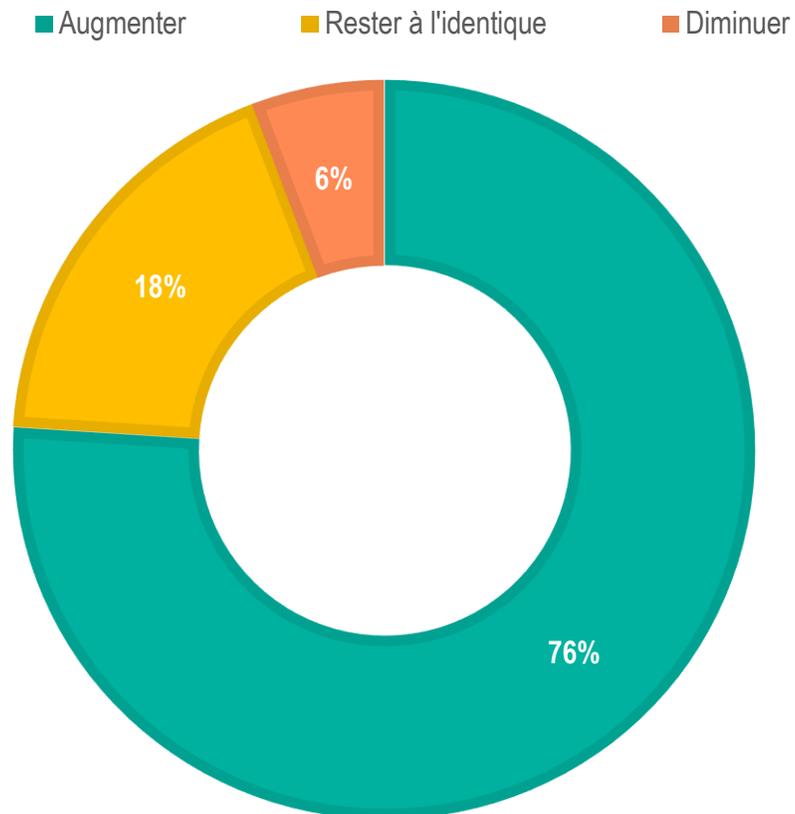
# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 3 ans à venir*

76% pensent augmenter leurs effectifs sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont de meilleures prévisions puisque plus de 87% pensent « grandir » alors que seulement 45% des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- 3% des prestataires pensent réduire leurs effectifs dans les 3 ans à venir.
- 41% des entreprises utilisatrices prévoient que leurs ressources numériques resteront à l'identique.

## ÉVOLUTION PERÇUE



# Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

## Entreprises Prestataires

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



## Entreprises Utilisatrices

### ÉVOLUTION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

■ Augmenter ■ Rester à l'identique ■ Diminuer



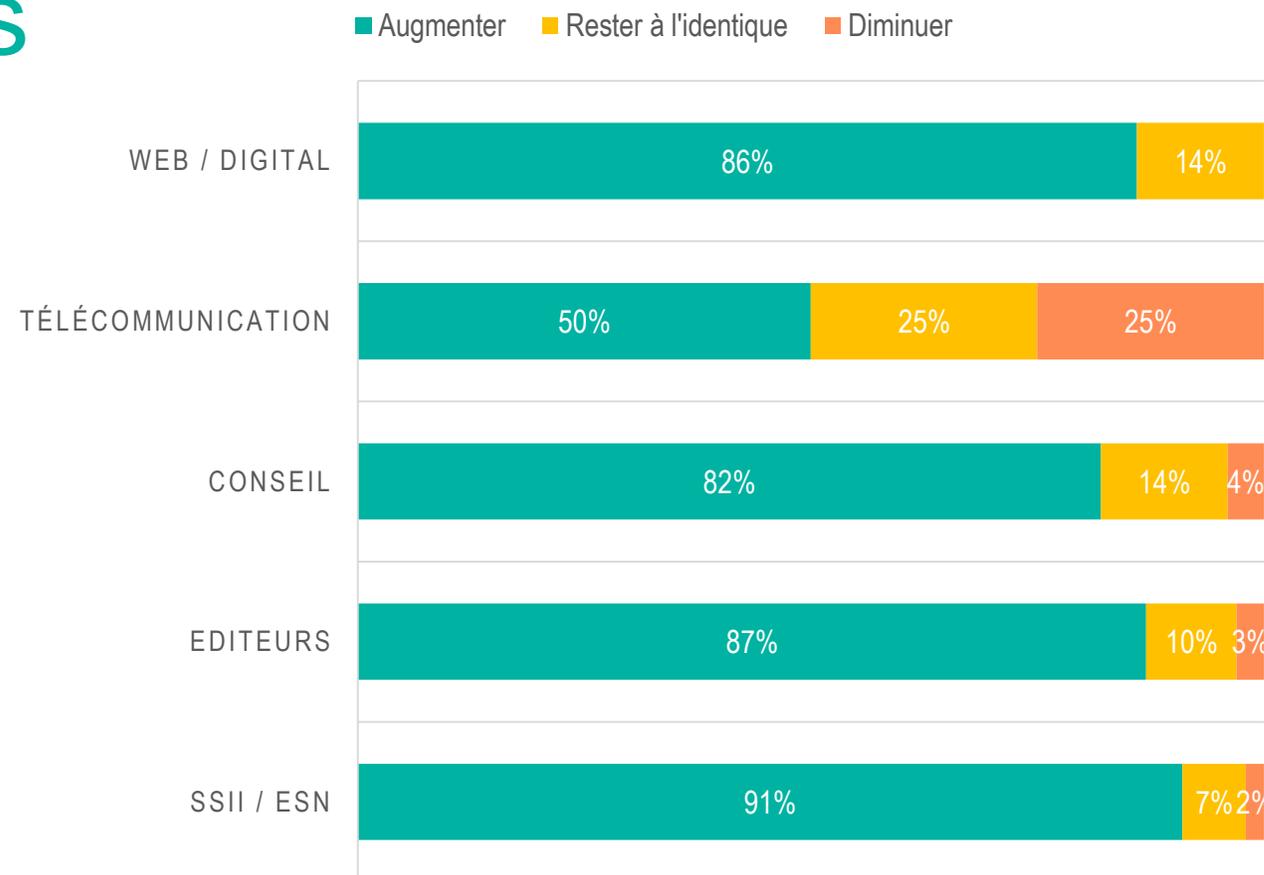
# Evolution des effectifs numériques

*Sur les 3 ans à venir*

La tendance perçue est très bonne.

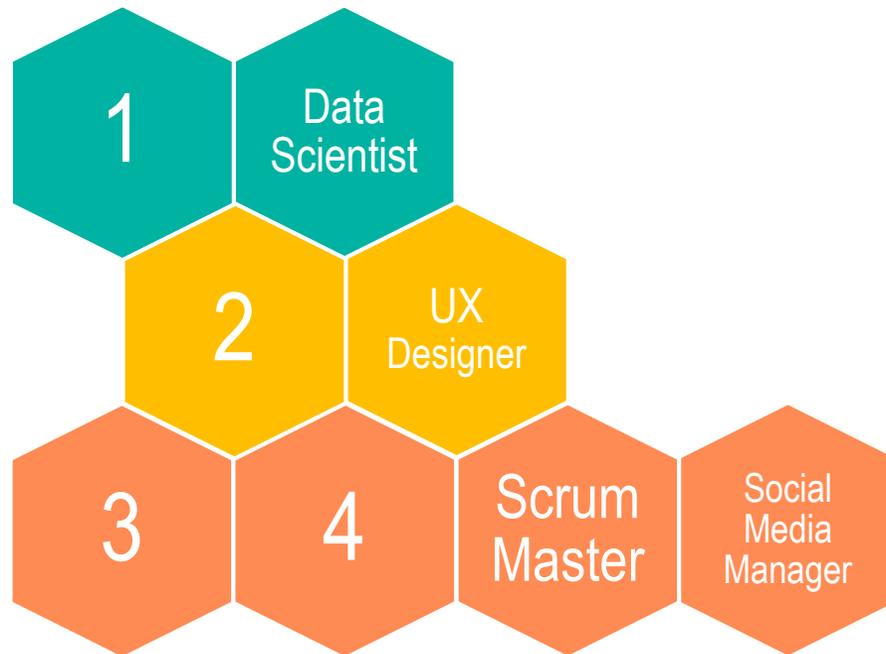
Les entreprises prestataires envisagent à plus de 80% une augmentation des effectifs sur les 3 ans à venir, à l'exception des services de télécommunication. 25% d'entre elles pensent même devoir réduire leurs équipes.

## FOCUS ENTREPRISES PRESTATAIRES



# Les nouveaux métiers

*Dans les 3 ans à venir*



Chief Data Officer  
**UX Designer**  
Chief Digital Officer  
**Data Scientist**  
**Scrum Master**  
Social Media Manager  
Traffic Manager

# Les nouveaux métiers

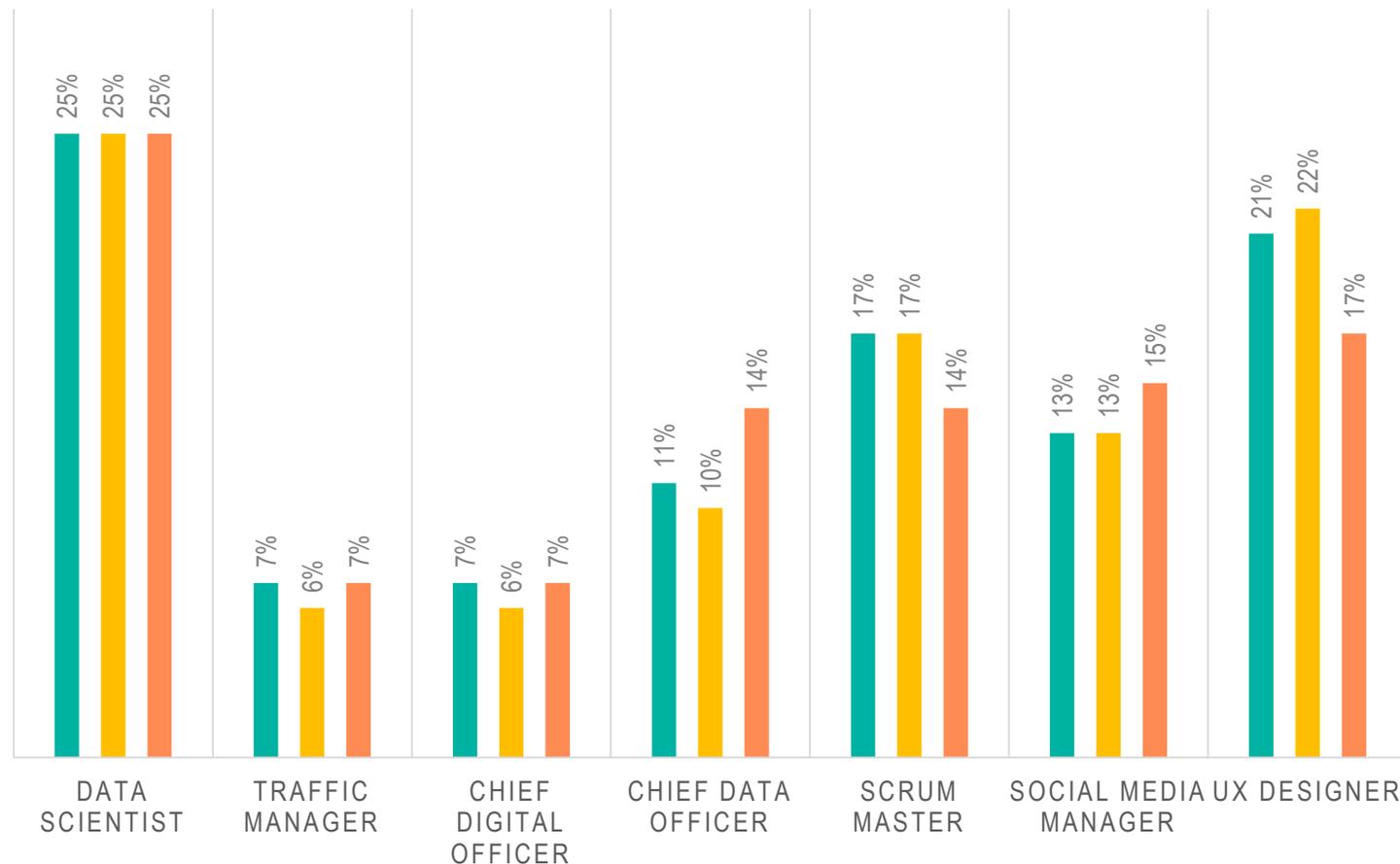
*Dans les 3 ans à venir*

Dans les 3 ans à venir, 25% des entreprises interrogées pensent recruter des Data Scientist puis des UX Designer pour les prestataires à 22% et pour les entreprises utilisatrices à 17%.

- Les prestataires évoquent ensuite comme nouveau métier les Scrum Masters alors que les entreprises utilisatrices souhaiteraient recruter des Social Media Managers.

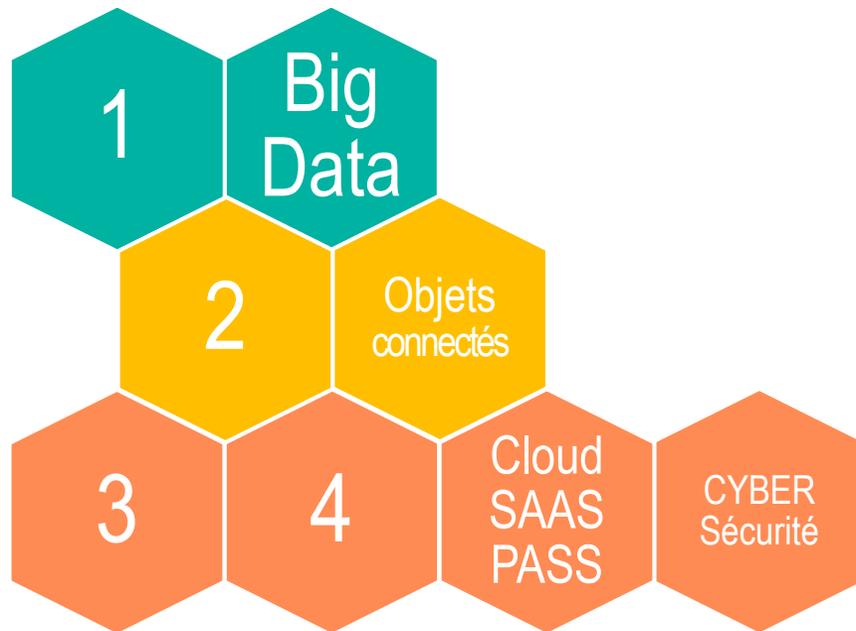
## NOUVEAUX MÉTIERS

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



# Principales technologies attendues

*Dans les 3 ans à venir*



Blockchain  
Cyber sécurité  
Réalité virtuelle/augmentée  
Objets connectés  
Robotique  
Dématérialisation  
Big Data  
Open Data  
Intelligence artificielle  
Cloud SAAS PASS  
Plateformes collaboratives

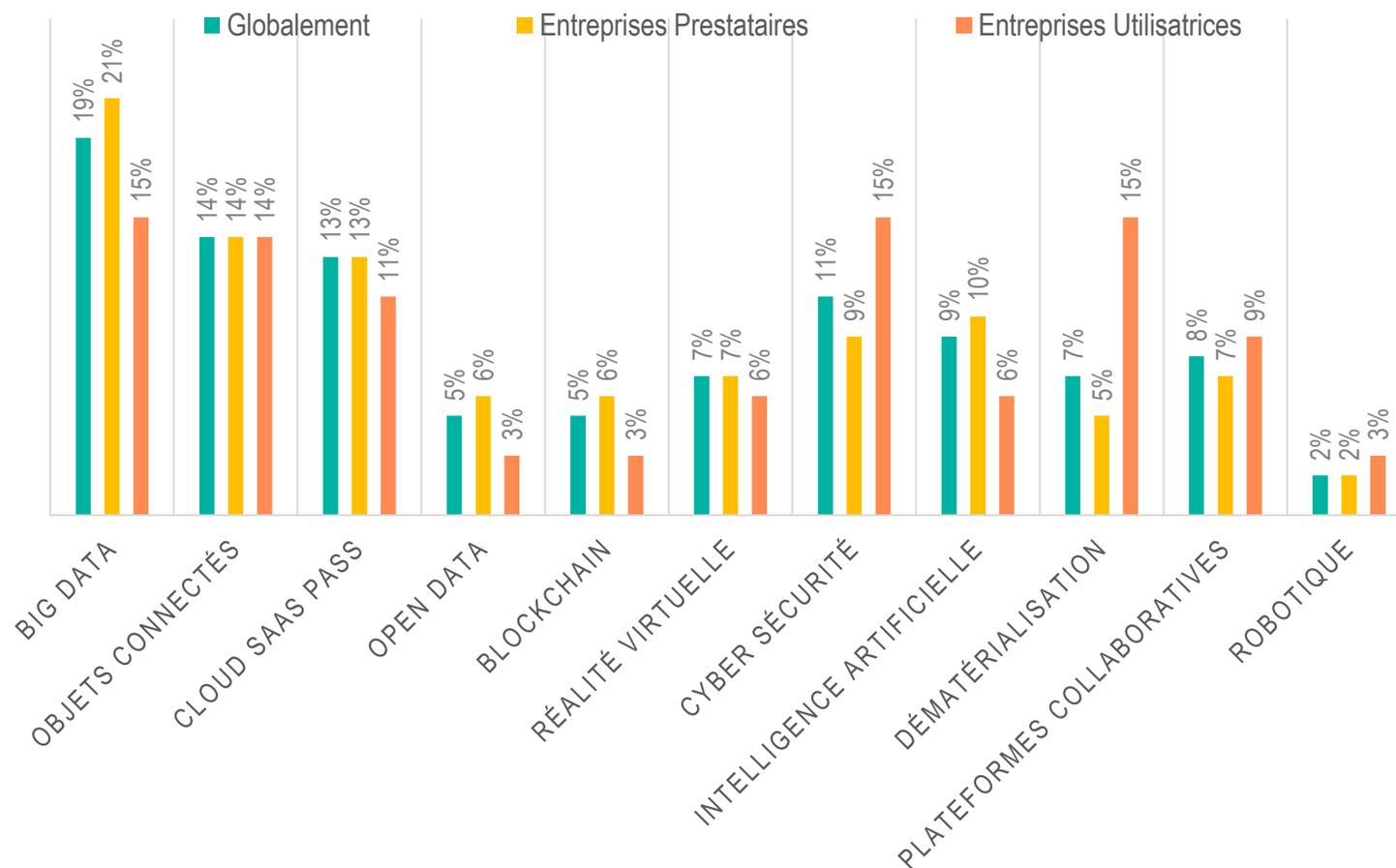
# Principales technologies attendues

*Dans les 3 ans à venir*

Le Big Data sera la technologie incontournable dans les 3 ans à venir d'après les prestataires. Chez les entreprises utilisatrices elle est autant attendue que la dématérialisation et la cyber sécurité le sont. Viennent ensuite pour ces dernières les objets connectés (14%).

Respectivement 14% et 13% des prestataires pensent que les objets connectés et le Cloud-SAAS- PASS seront incontournables.

## TECHNOLOGIES SOUHAITÉES



# 6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

# L'effectif numérique actuel

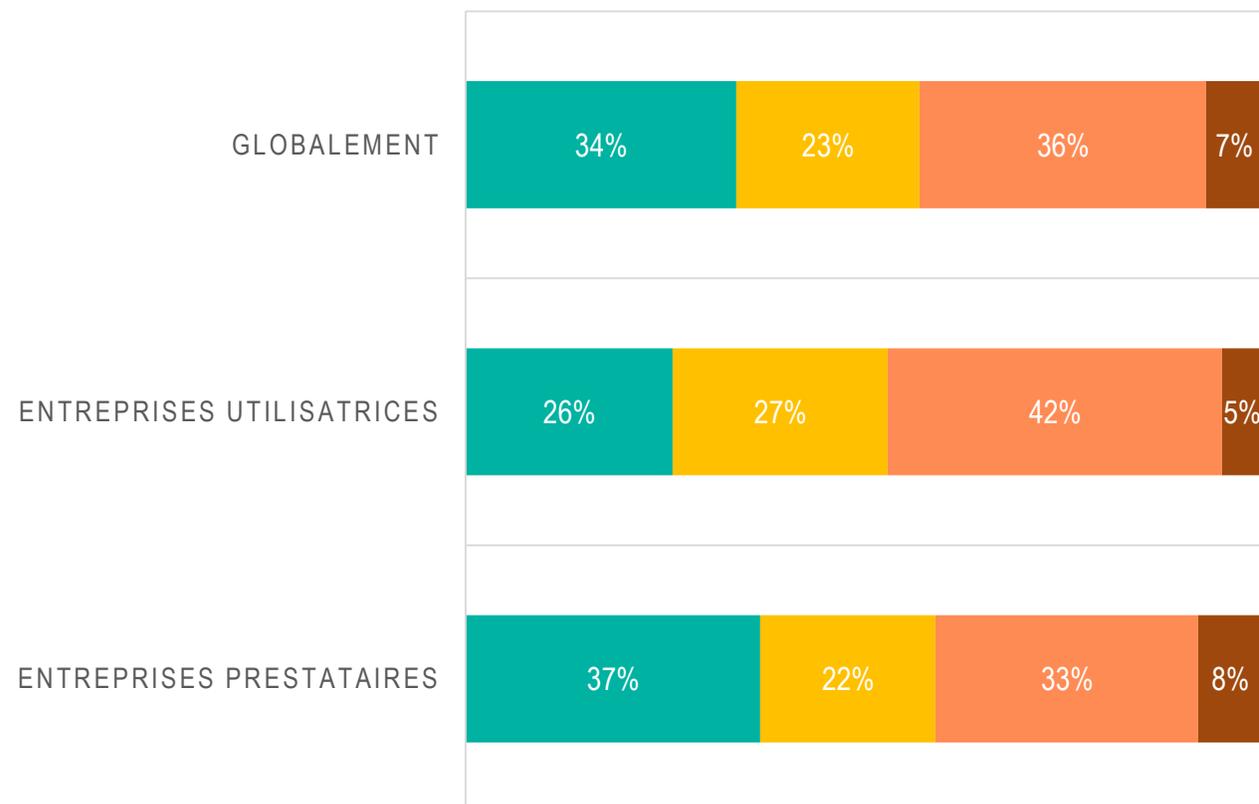
## Proportion de femmes

Plus d'un tiers ont moins de 10% de femmes dans leurs équipes. Un autre tiers plus de 20%.

- ≈ 70% des entreprises utilisatrices ont plus de 10% de femmes parmi leurs collaborateurs, dont 42% plus de 20%
- Chez les prestataires 37% en ont moins de 10%.

## PROPORTION DE FEMMES

■ Moins de 10% ■ de 10% à 20% ■ plus de 20% ■ Je ne sais pas répondre



# L'effectif numérique actuel

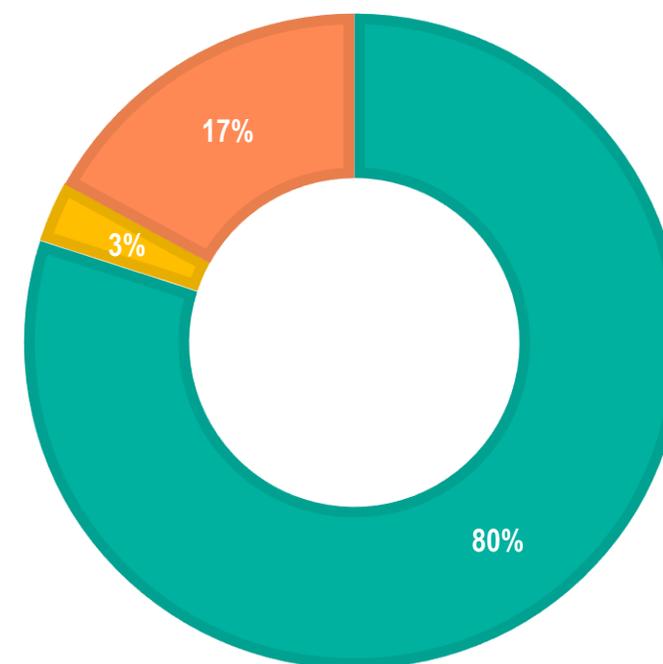
## *Proportion de salariés en situation de handicap*

Plus de 80% des entreprises ont moins de 6% de salariés en situation de handicap au sein de leur établissement.

17% ne savent pas répondre.

## PROPORTION DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

■ Moins de 6%    ■ Plus de 6%    ■ Je ne sais pas répondre



# L'effectif numérique actuel

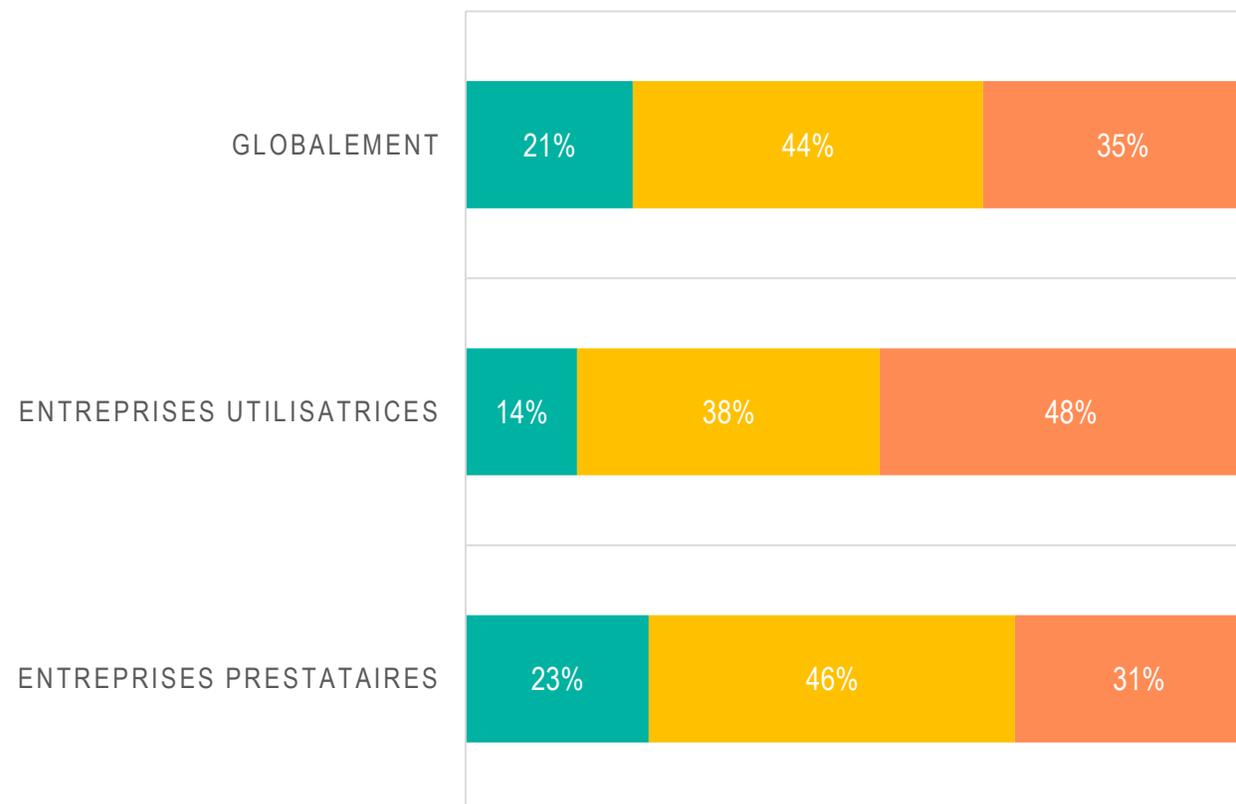
## Âge moyen des collaborateurs

Près de 45% des entreprises ont une moyenne d'âge de 30-35 ans au sein de leurs équipes.

L'âge moyen des collaborateurs des entreprises utilisatrices est plus élevé que celui des prestataires.

## ÂGE MOYEN

■ < 30 ans ■ 30 à 35 ans ■ > 35 ans



# Les partenariats

## Avec un organisme de formation

≈1 entreprise sur 3 souhaite créer un partenariat. Les entreprises prestataires paraissent plus attirées par les partenariats que les entreprises utilisatrices.

- 20% des entreprises utilisatrices en ont au moins un et 29% souhaitent en créer un.
- Plus d'un tiers des prestataires a déjà un partenariat avec un ou plusieurs organismes de formation et plus un autre tiers voudrait en créer un.

## PARTENARIAT

- J'en ai déjà un ou plusieurs
- Oui je souhaite créer un partenariat
- Non je ne souhaite pas en créer
- Je ne vois pas en quoi cela consiste

