

Observatoire Régional des Compétences Numériques Enquête terrain - Carene

Carene - 1^{ère} édition

2^{ème} semestre 2016

Sommaire

1. Représentativité
2. Rétrospective sur les 6 derniers mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. Stages et Alternances
3. Prospective sur les 6 prochains mois
 - a. Evolution des effectifs
 - b. Nature des recrutements
 - c. La formation continue
4. Compétences disponibles sur les 6 derniers mois
5. Prospective sur les 3 ans à venir
6. Questions complémentaires

1. Représentativité

Les répondants

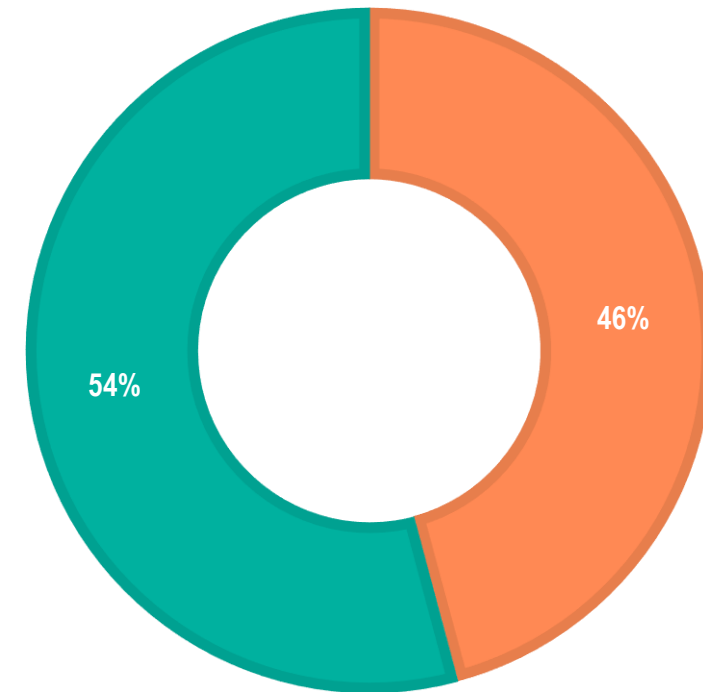
Représentativité

- Taux de réponse : $\approx 69\%$
- Sur 35 entreprises du numérique interrogées :
24 réponses complètes
- 11 entreprises prestataires et 13 utilisatrices.

En regard de la taille de l'échantillon, la prudence est recommandée dans l'interprétation des résultats présentés ci-après.

REPRÉSENTATIVITÉ

■ Entreprise prestataire ■ Entreprise utilisatrice



2. Rétrospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 derniers mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

27% ont augmenté leurs effectifs

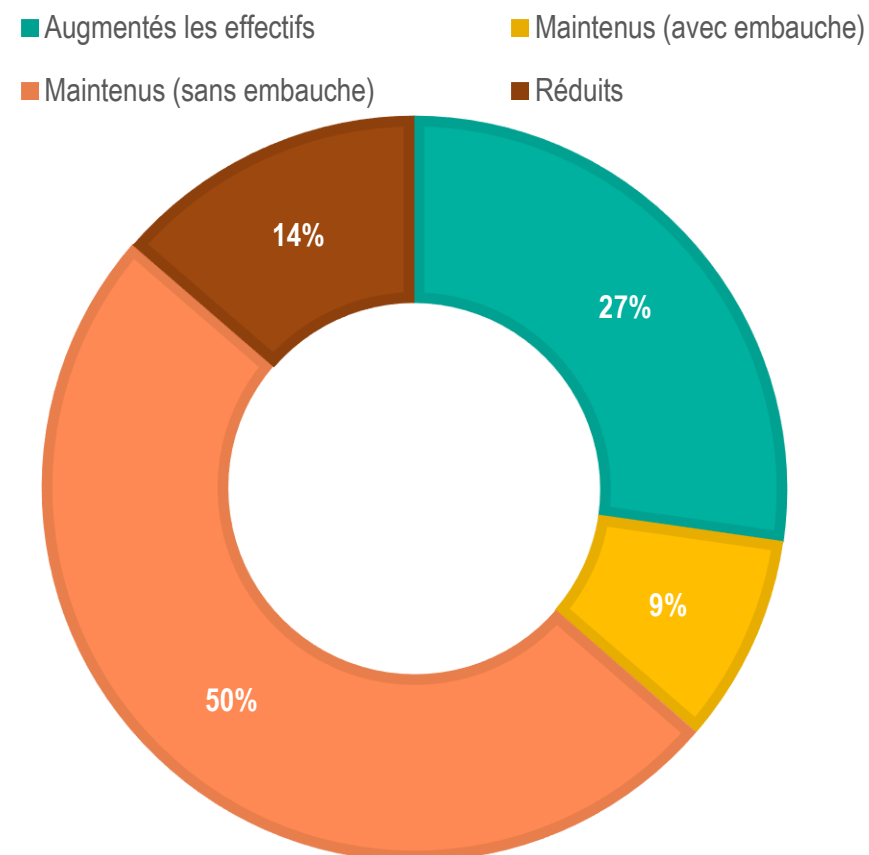
Au total 36% ont embauché : 27% pour « grandir » et 9% pour maintenir leurs effectifs.

50% les ont maintenu sans turnover.

Sur la période, 14% les ont réduit.

Soit environ 20 embauches sur les 6 derniers mois. (estimation)

ÉVOLUTION GLOBALE



Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 derniers mois

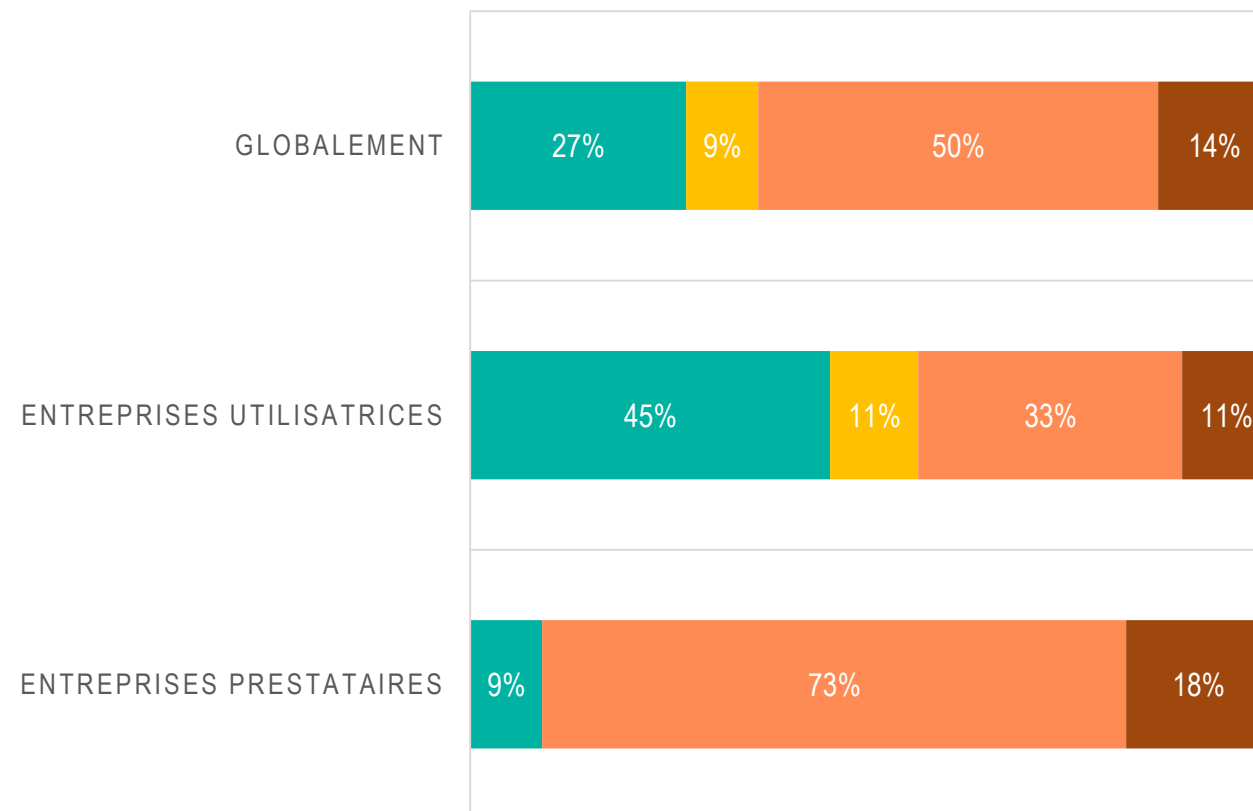
Augmentation des effectifs pour 9% des prestataires et 45% des entreprises utilisatrices.

Un maintien des effectifs pour 73% des prestataires et 44% des entreprises utilisatrices.

A noter tout de même que 18% des prestataires et 11% des entreprises utilisatrices ont réduit leurs effectifs sur la période.

ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



2. Rétrospective

b. Nature des recrutements sur les 6 derniers mois

Profils des recrutés

Sur les 6 derniers mois

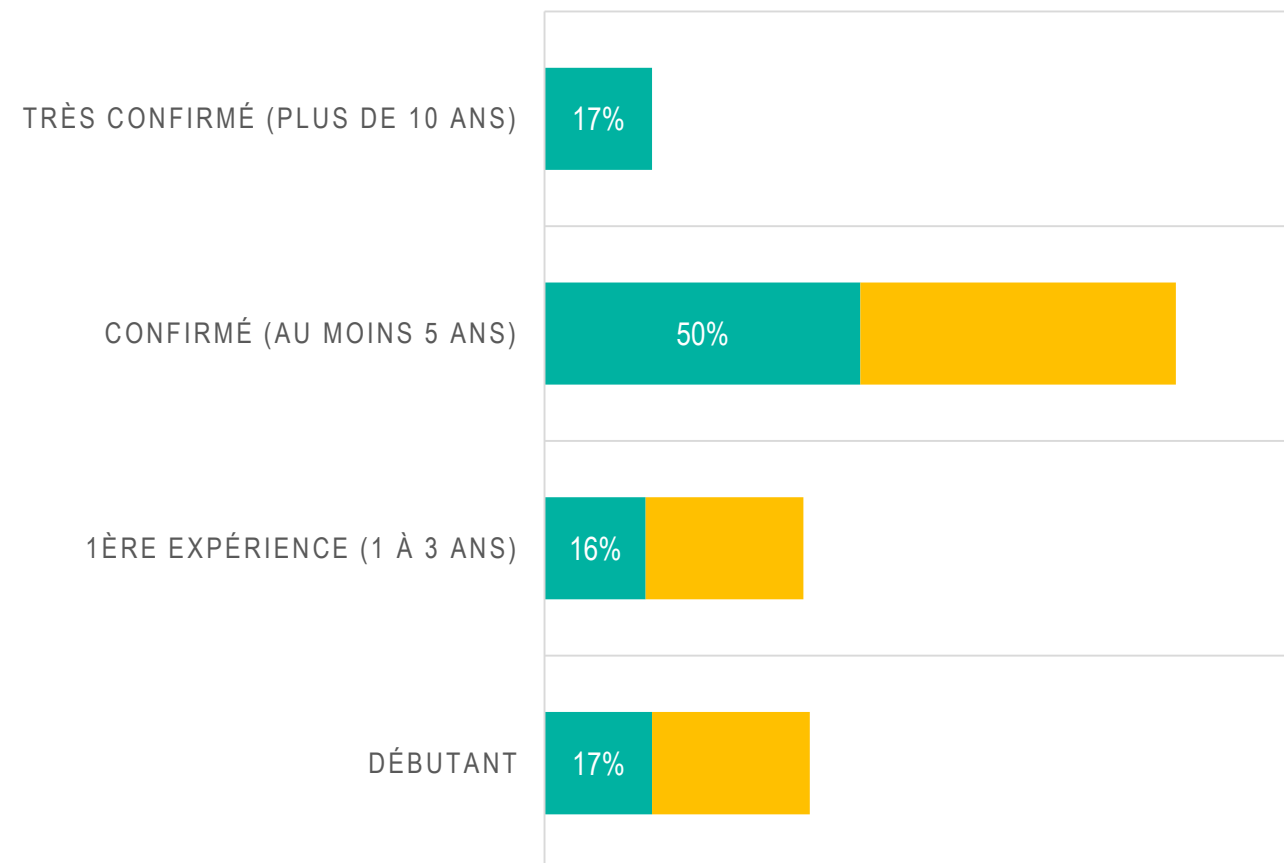
Globalement, les profils confirmés sont les plus recrutés sur ce dernier semestre.

En première intention, ce sont pour 50% les profils ayant au moins 5 ans d'expérience qui ont été recrutés.

Sur les 6 derniers mois, les profils très confirmés sont les moins recherchés.

PROFILS DES RECRUTÉS

■ Priorité 1 ■ Priorité 2

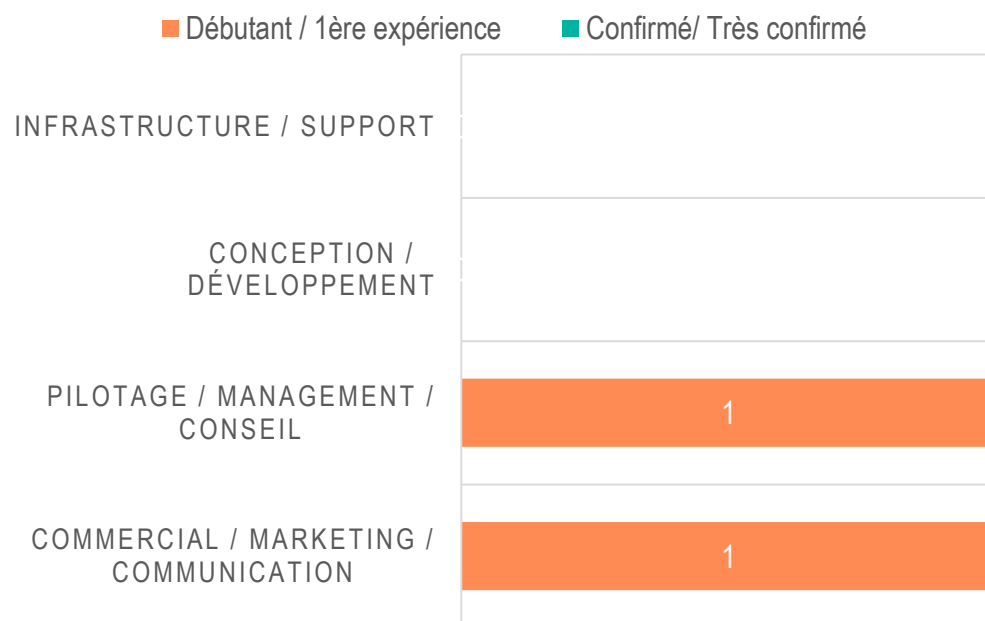


Profils et fonction(s) des recrutés

Sur les 6 derniers mois

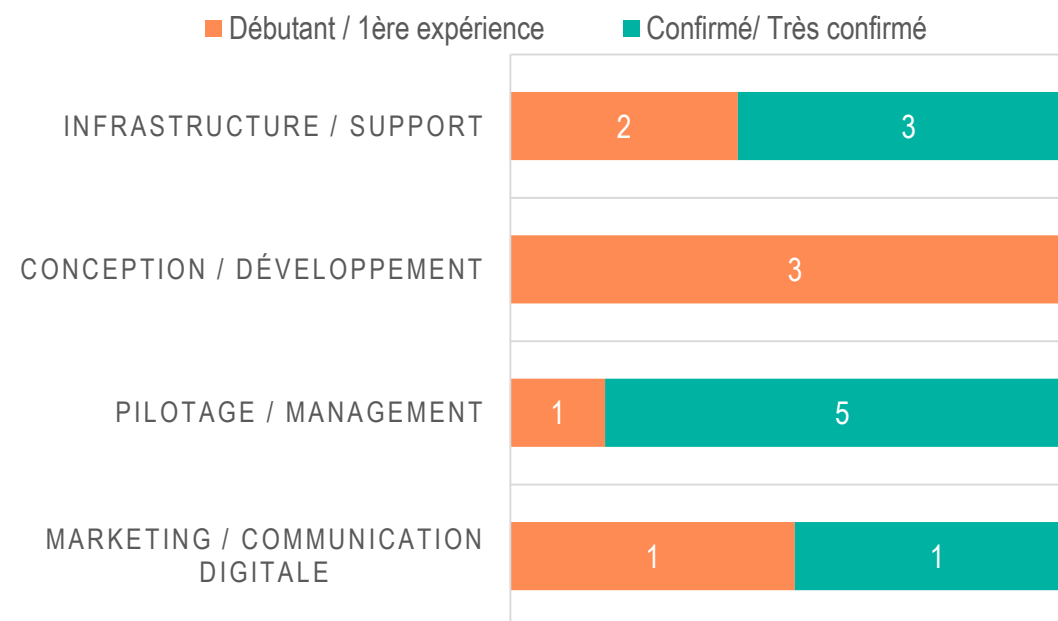
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS



Types de contrat des recrutés

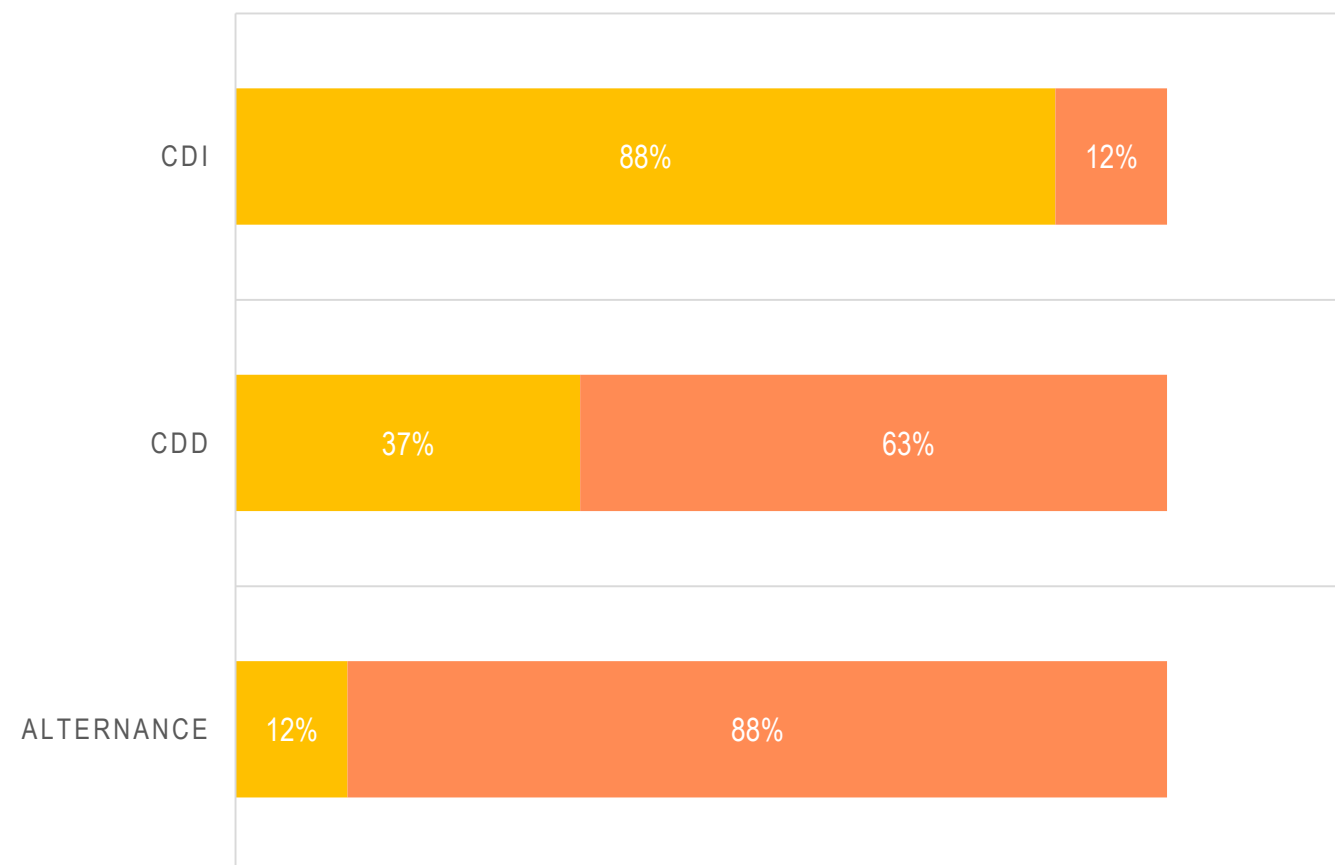
Sur les 6 derniers mois

88% des entreprises ayant déclaré avoir embauché ont recruté un ou plusieurs CDI au cours des 6 derniers mois.

Les contrats Pro et d'apprentissage et les CDD sont moins utilisés.

CONTRATS DES RECRUTÉS

■ 1 à 5 ■ Aucun



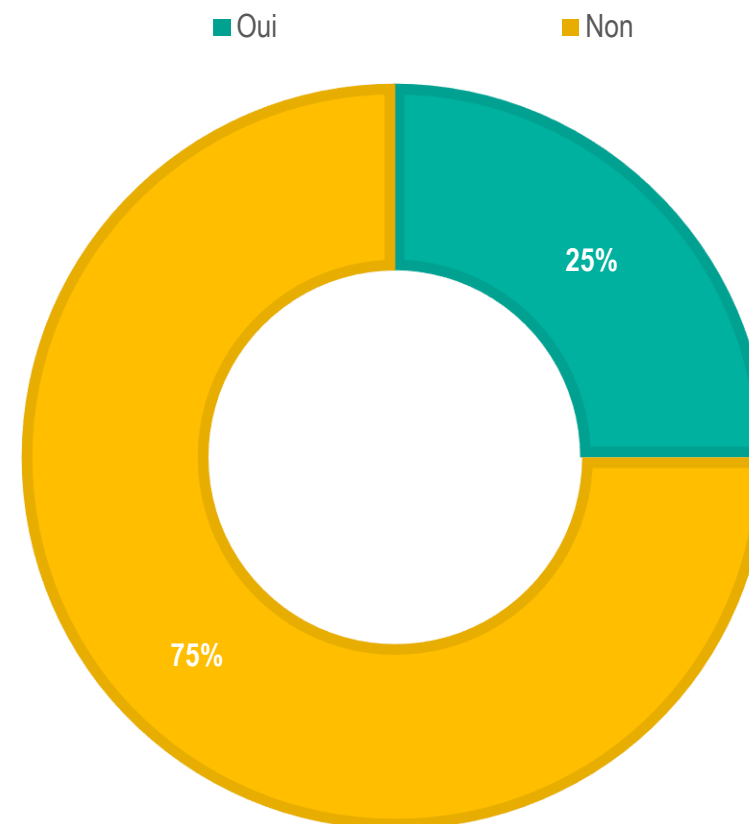
Les contrats aidés

Sur les 6 derniers mois

75% n'ont pas recruté en contrat aidés (contrats d'avenir, CUI-CAE...) lors de ce dernier semestre.

Seuls 25% l'ont fait.

RECRUTEMENT EN CONTRAT AIDÉS



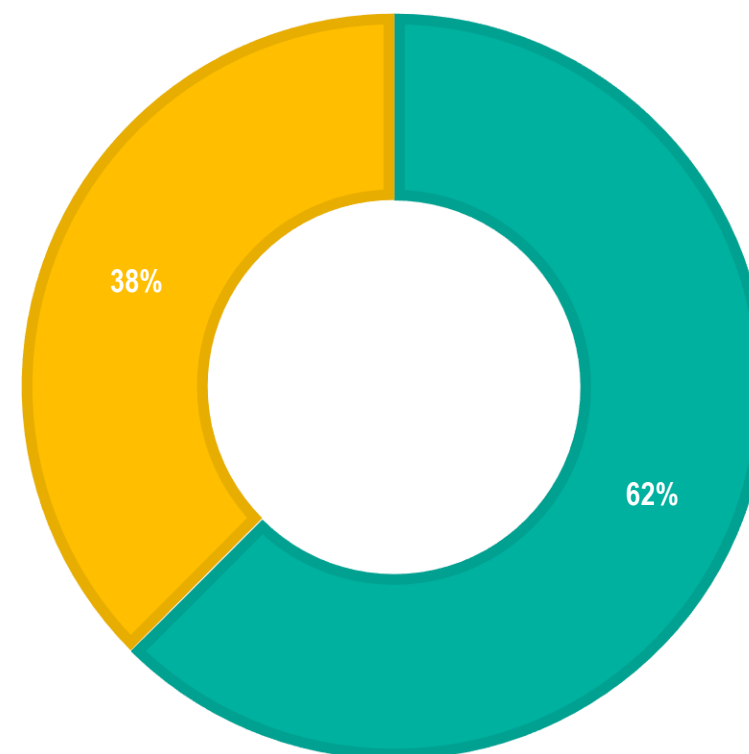
Provenance des recrutés

Sur les 6 derniers mois

100% des recrutés sont ligériens dont 62% du bassin Nantais ou Nazairien.

L'ORIGINE DES RECRUTÉS

■ Bassin Nantes / Saint-Nazaire ■ Région Pays de la Loire

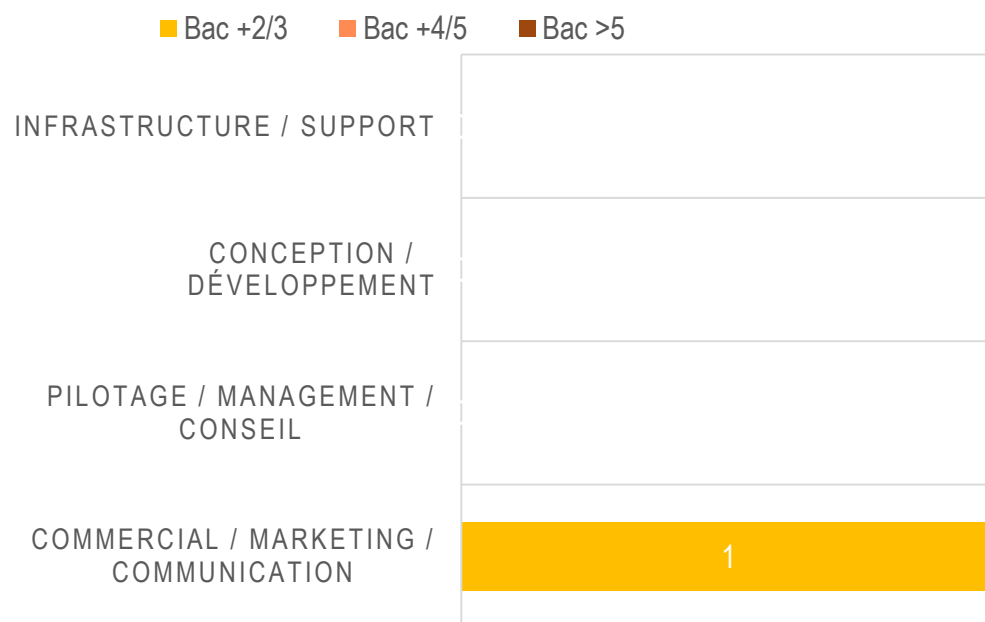


Niveau d'étude et fonction des recrutés

Sur les 6 derniers mois

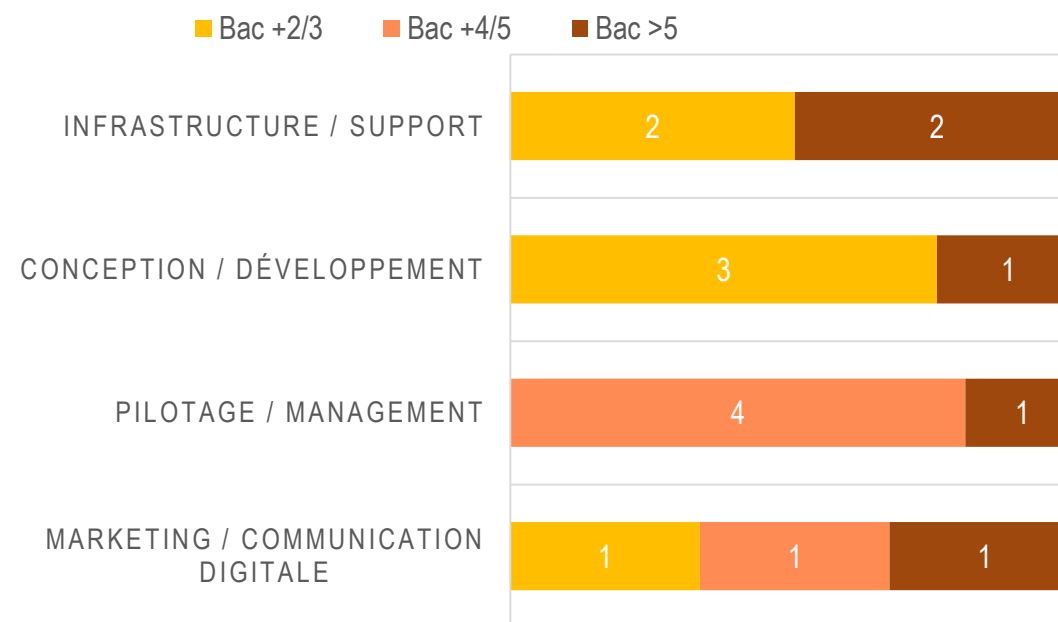
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS

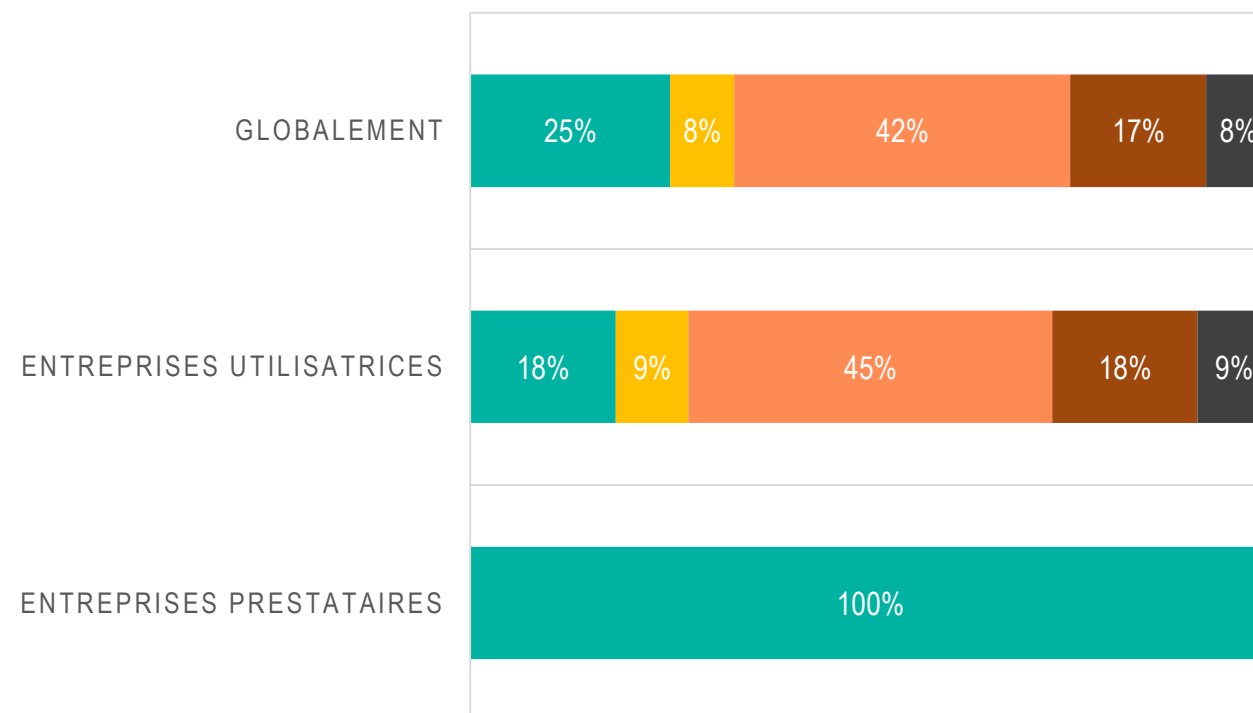
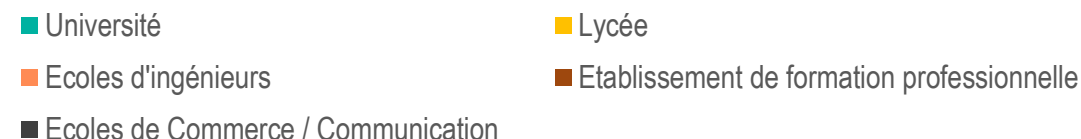


Etablissements d'origine des recrutés

Sur les 6 derniers mois

Les établissements d'origine de 40% des recrutés les écoles d'ingénieur. Viennent ensuite, pour 25%, ceux issus de l'Université (IUT, licence pro, MIAAGE, Polytech ...).

ÉTABLISSEMENT D'ORIGINE



2. Rétrospective

c. Stages et alternances sur les 6 derniers mois

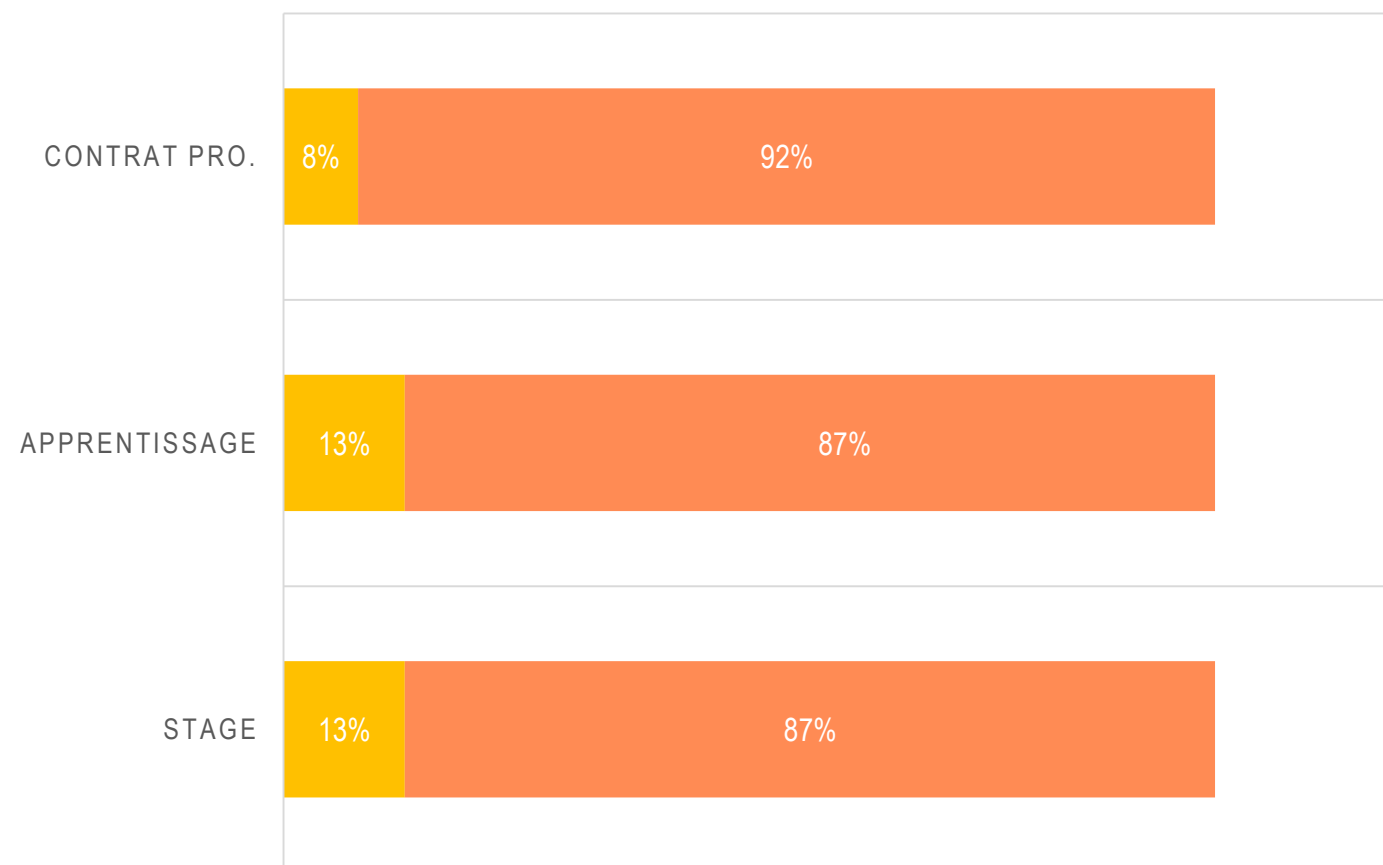
Contrat en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

Peu d'entreprises ont accueilli un ou plusieurs stagiaires et alternants au sein de leur établissement sur ce dernier semestre.

CONTRATS ALTERNANCE ET STAGES

■ 1 à 5 ■ Aucun



Contrats en alternance et stages

Sur les 6 derniers mois

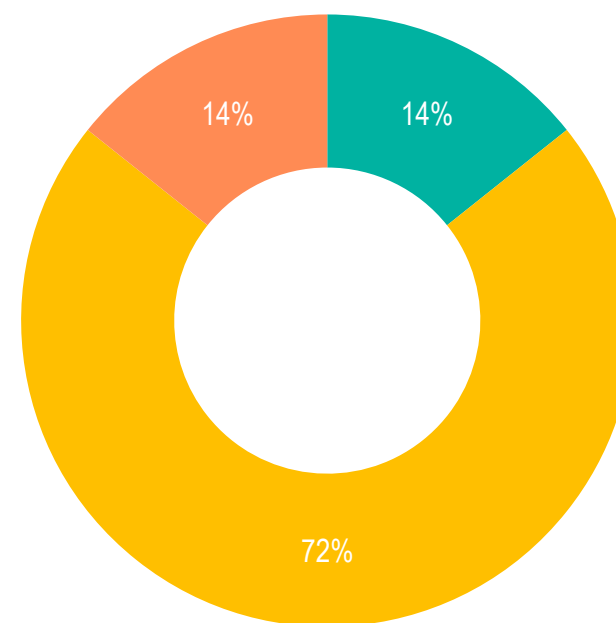
72% des alternants et stagiaires accueillis ont un niveau d'étude entre Bac+2/3.

Aucune entreprise n'a accueilli de stagiaire ou alternant de niveau Bac > 5.

Il y a eu autant de stagiaires et d'alternants de niveau Bac que Bac + 4/5.

PROFILS DES ALTERNANTS ET STAGIAIRES

■ Bac ■ Bac +2/3 ■ Bac +4/5



Alternance et stages transformés en emplois

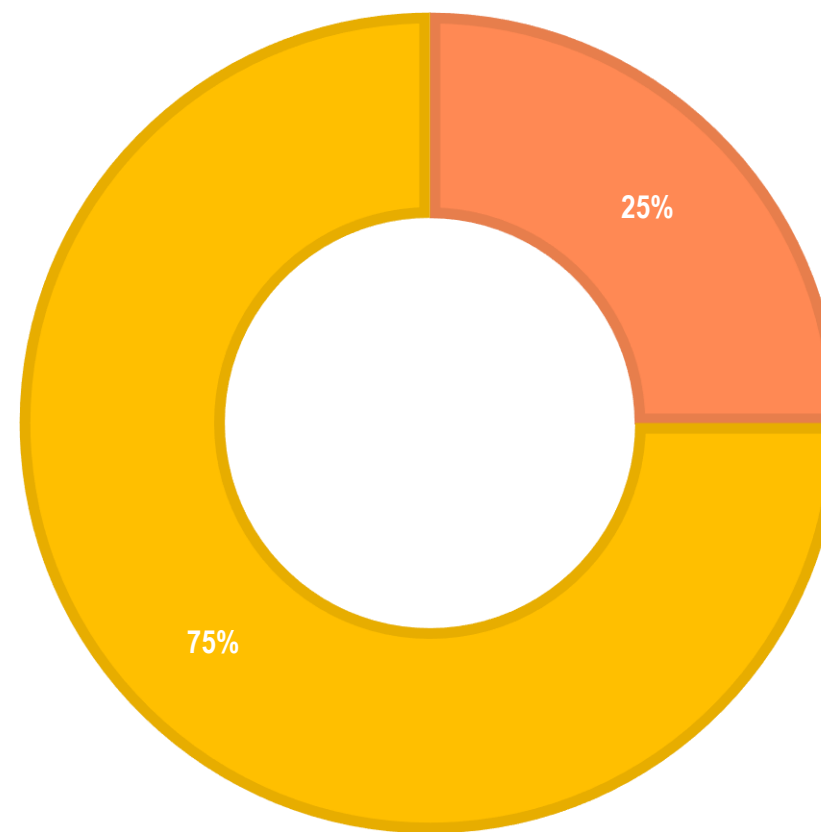
Sur les 6 derniers mois

3 entreprises sur 5 n'ont pas transformé de stages ou alternances en emplois.

Celles qui ont embauché leurs stagiaires ou alternants, l'ont fait pour moins de 50% d'entre eux.

TRANSFORMATION EN EMPLOI

■ Moins de 50% ■ Aucune transformation en CDD ou CDI



3. Prospective

a. Evolution des effectifs sur les 6 prochains mois

Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

20% pensent augmenter leurs effectifs

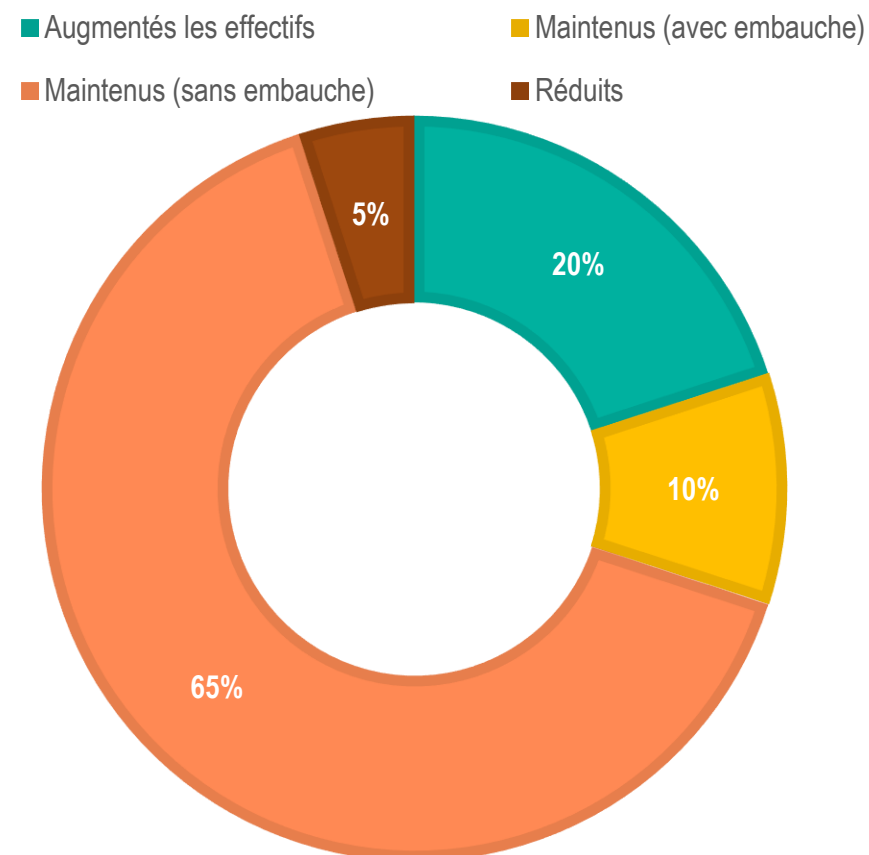
Au total 30% vont embaucher : 20% pour « grandir » et 10% pour maintenir leurs effectifs.

65% vont les maintenir sans turnover

Sur la période à venir, seulement 5% envisagent de les réduire.

Soit environ une quinzaine d'embauches sur les 6 prochains mois

ÉVOLUTION GLOBALE



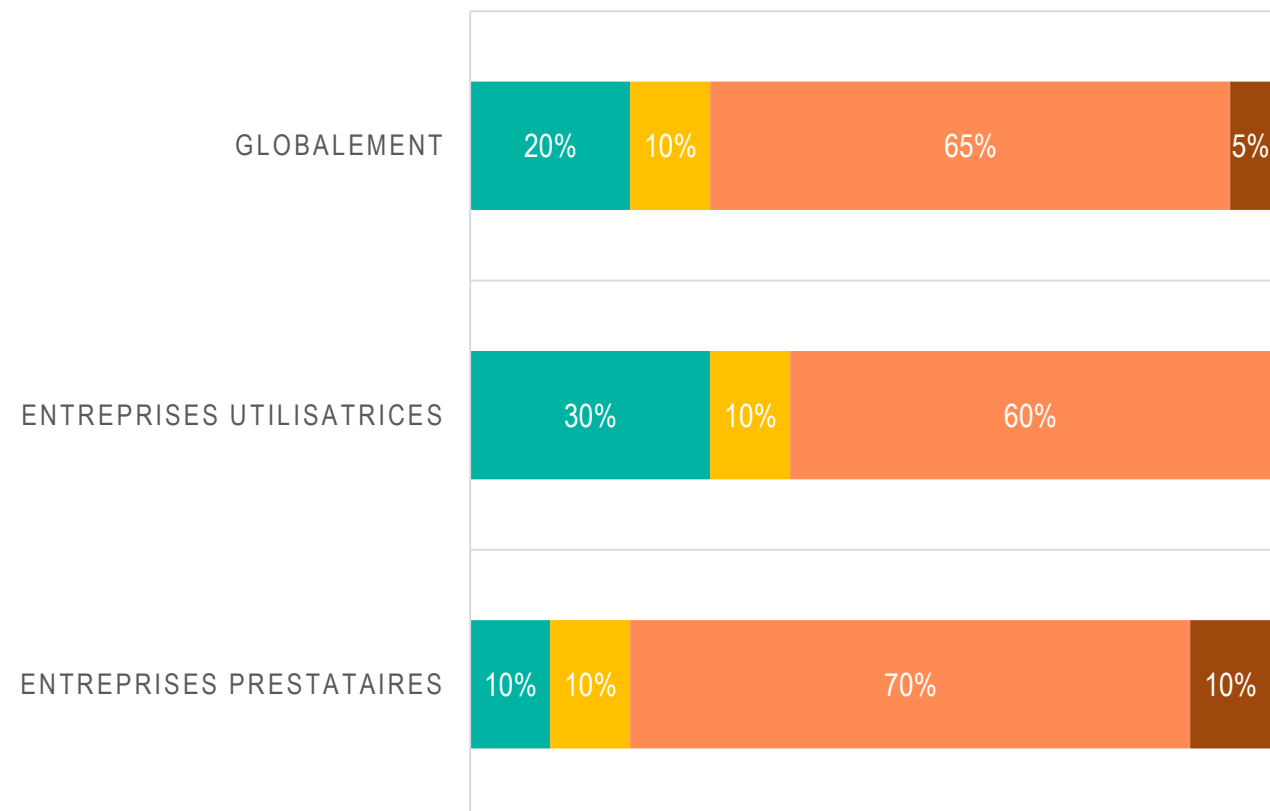
Evolution des effectifs numériques

Sur les 6 prochains mois

Les entreprises utilisatrices prévoient d'embaucher plus que les prestataires. 10% de ces derniers prévoient même de réduire leurs effectifs.

ÉVOLUTION PAR TYPE

■ Augmentés ■ Maintenus (avec embauche) ■ Maintenus (sans embauche) ■ Réduits



3. Prospective

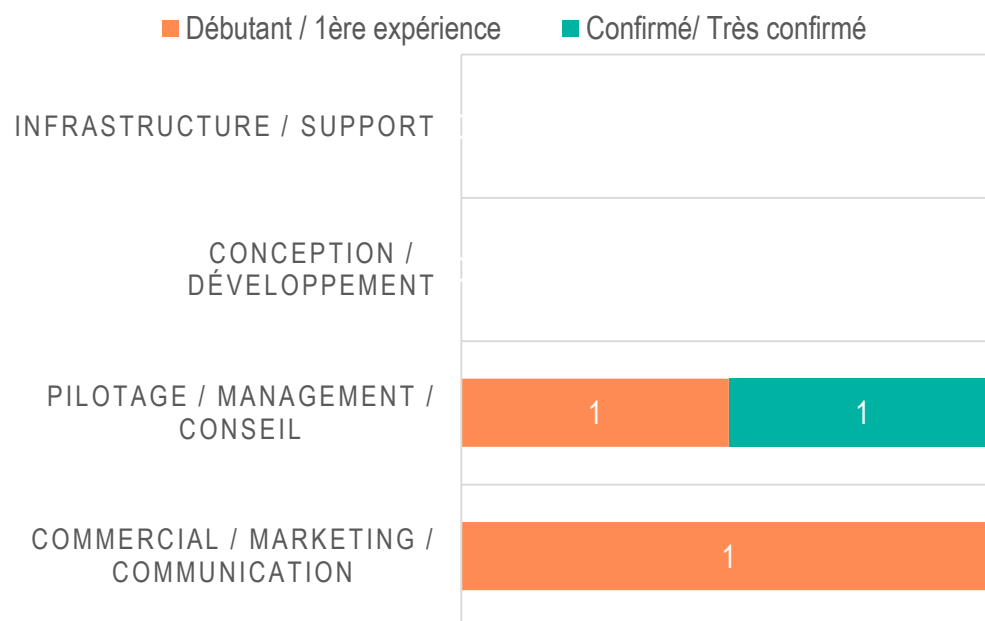
b. Nature des recrutements sur les 6 prochains mois

Profils et fonctions des futurs recrutés

Sur les 6 prochains mois

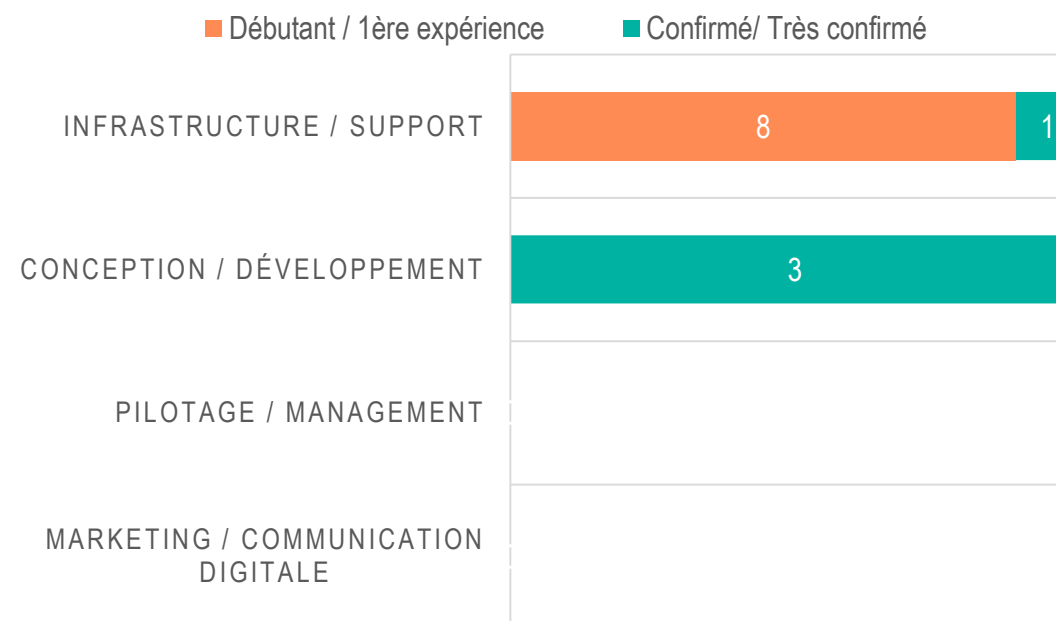
Entreprises Prestataires

LES RECRUTÉS



Entreprises Utilisatrices

LES RECRUTÉS



Types de contrat des futurs recrutés

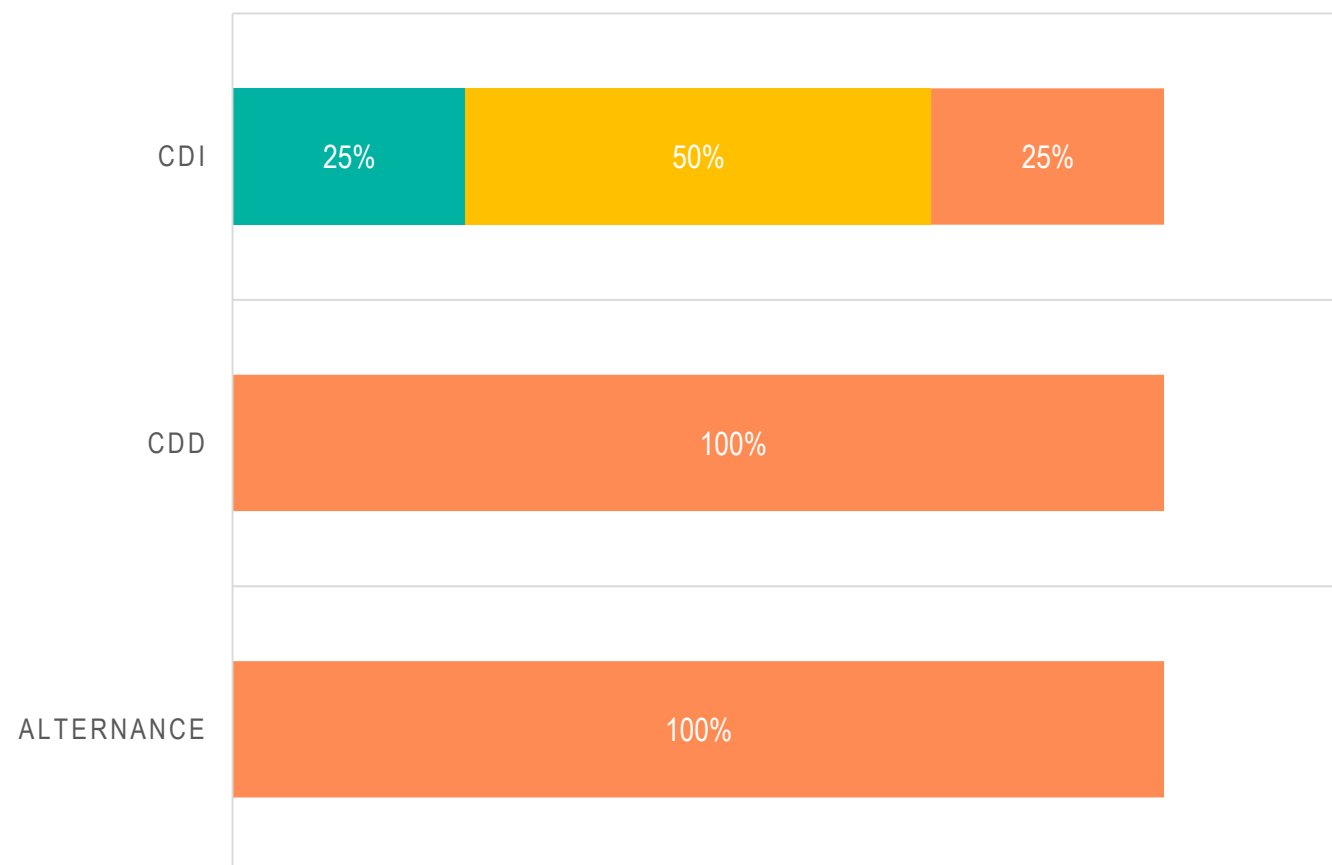
Sur les 6 prochains mois

75% des entreprises ont déclaré vouloir recruter un ou plusieurs CDI au cours des 6 prochains mois.

Elles prévoient de ne recruter aucun contrat Pro et d'apprentissage ou de CDD.

CONTRATS DES FUTURS RECRUTÉS

■ Plus de 5 ■ 1 à 5 ■ Aucun



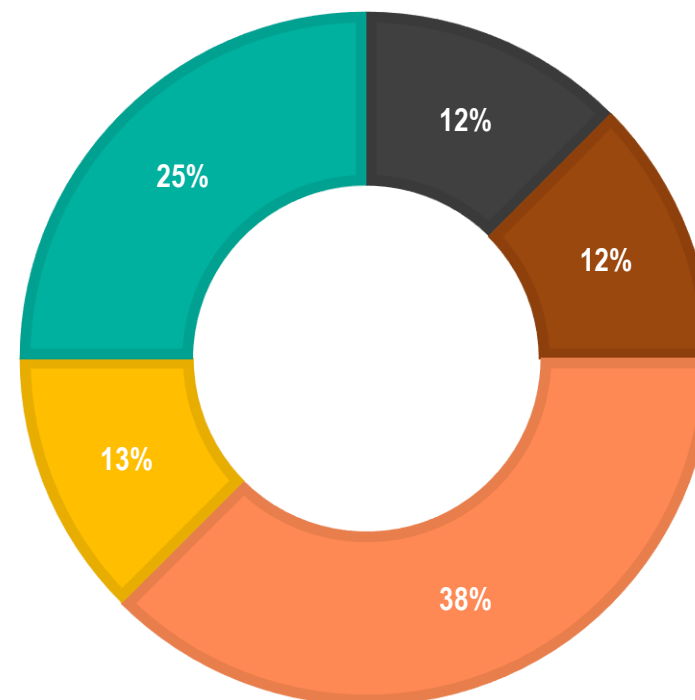
Canaux de recrutement utilisés

Tendance globale

Globalement les entreprises comptent d'abord sur les ressources internes pour recruter puis sur leur réseau professionnel.

CANAL DE RECRUTEMENT

■ Pôle emploi / APEC ■ Cabinet de recrutement ■ Ressources internes
 ■ Réseaux Sociaux ■ Réseau Professionnel



3. Prospective

c. La formation continue dans les 6 prochains mois

Formation continue

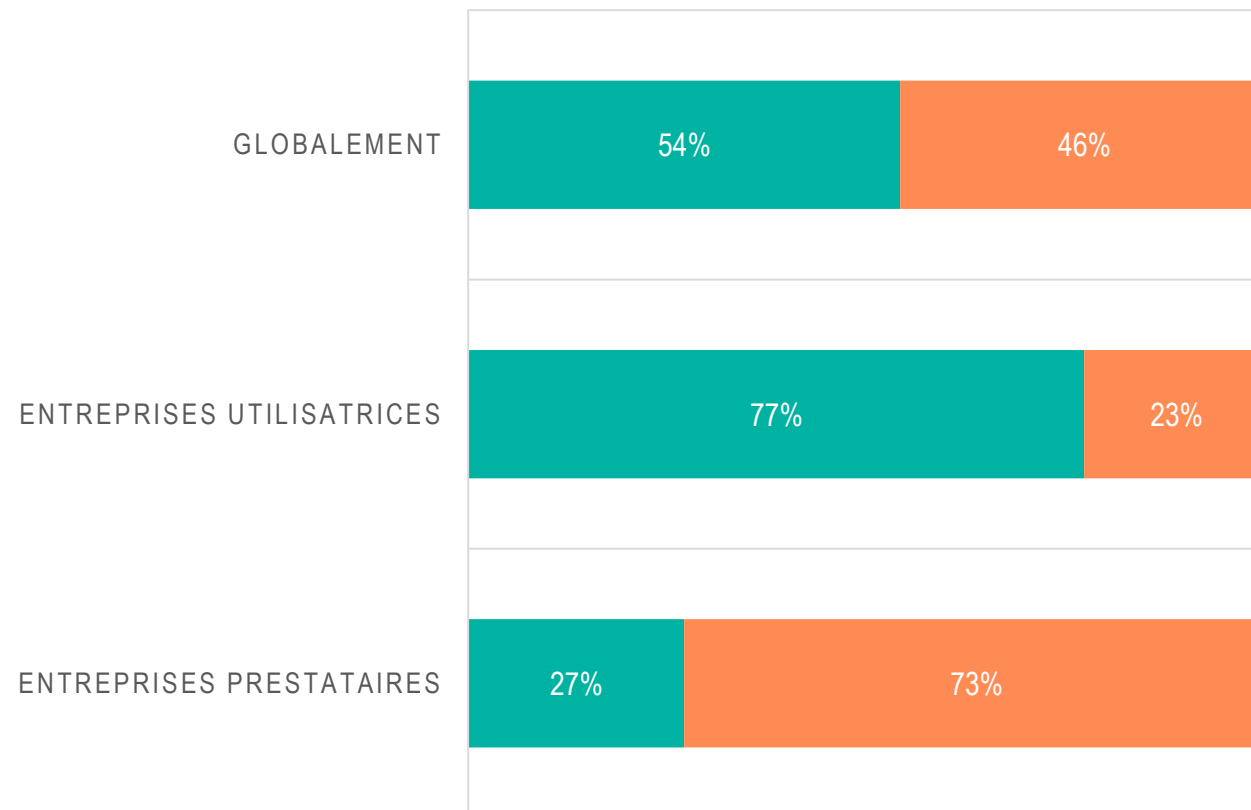
Dans les 6 prochains mois

Un peu plus d'une entreprise sur 2 a prévu des formations pour leurs collaborateurs numérique lors du semestre à venir.

- Chez les entreprises utilisatrices $\approx \frac{3}{4}$ prévoient une formation, à l'inverse chez les prestataires $\approx \frac{1}{4}$ n'en prévoient pas.

FORMATION CONTINUE

■ Oui, c'est prévu ■ Non, ce n'est pas à l'ordre du jour

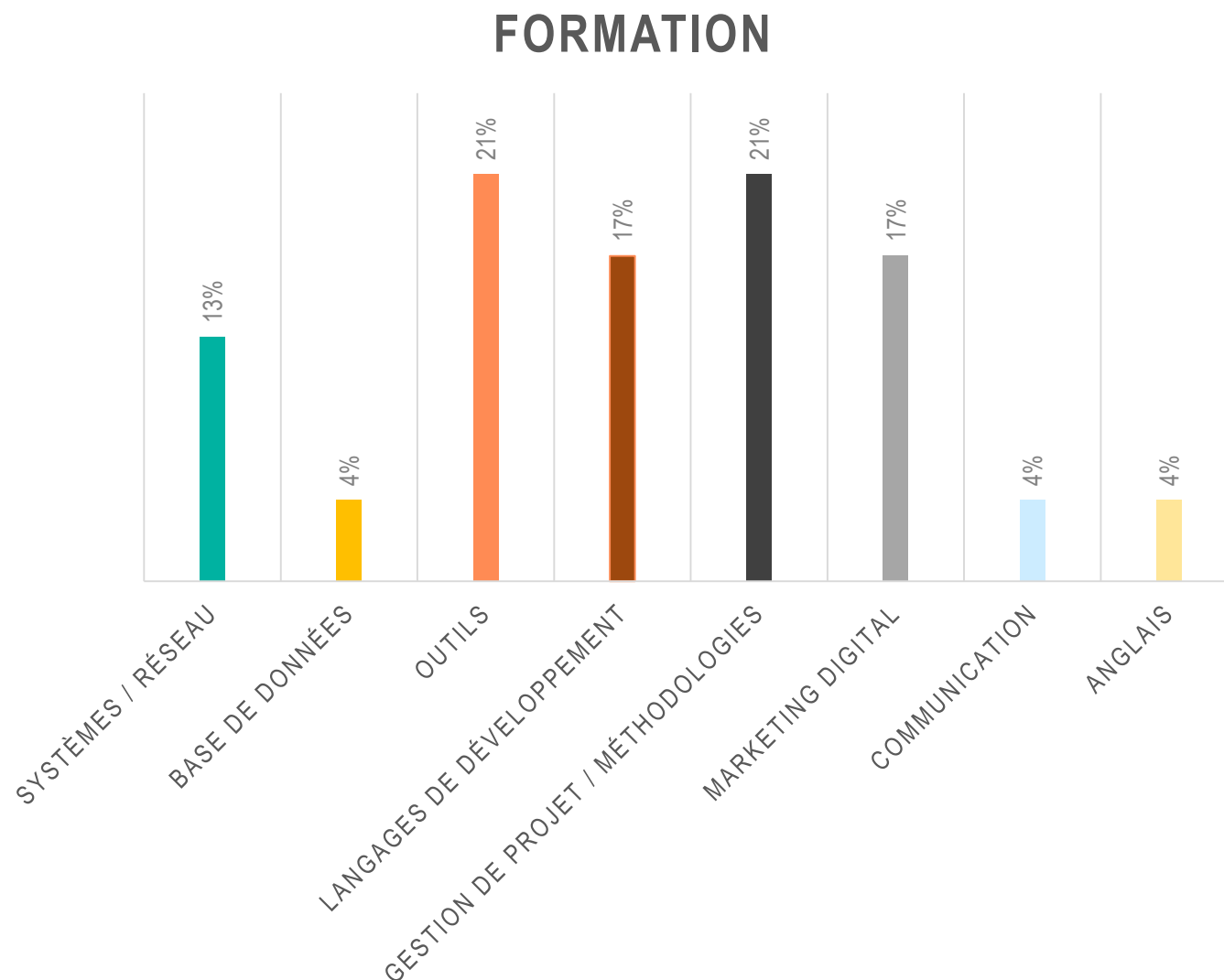


Formations continues

Dans les 6 prochains mois

La gestion de projet et des méthodologies ainsi que les outils (Framework, CMS/CSS, ...) sont les deux domaines de formation principalement prévus.

Le marketing digital et les langages de développement le sont presque autant avec 17% des entreprises qui le prévoient.



4. Compétences disponibles

Sur les 6 derniers mois

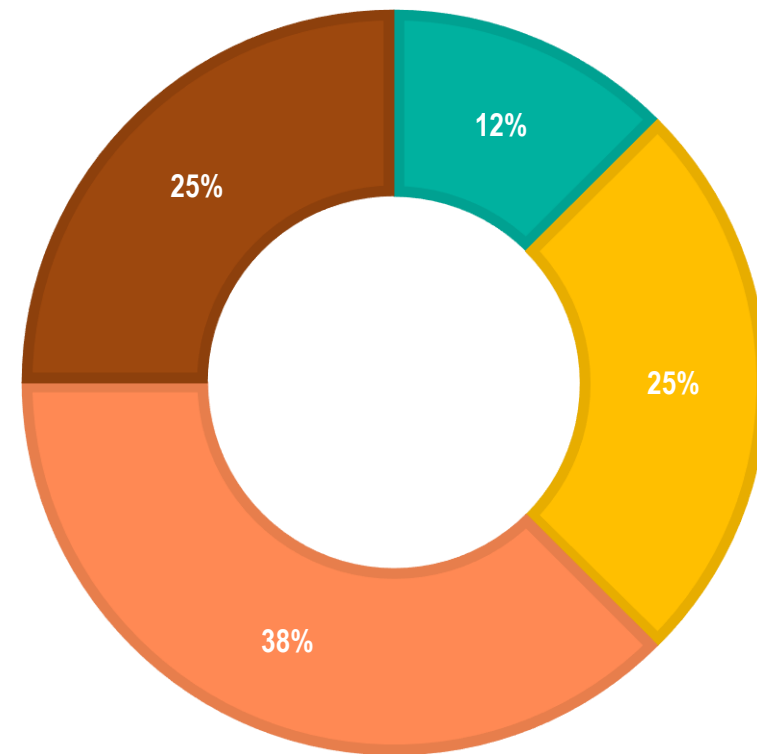
Compétences disponibles

L'adéquation profil des candidats avec les recherches des entreprises

Lors de leurs recrutements $\approx 60\%$ des entreprises n'ont pas eu suffisamment de candidats dont le profil était adapté à leurs recherches.

ADÉQUATION PROFIL ET ATTENTE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Compétences disponibles

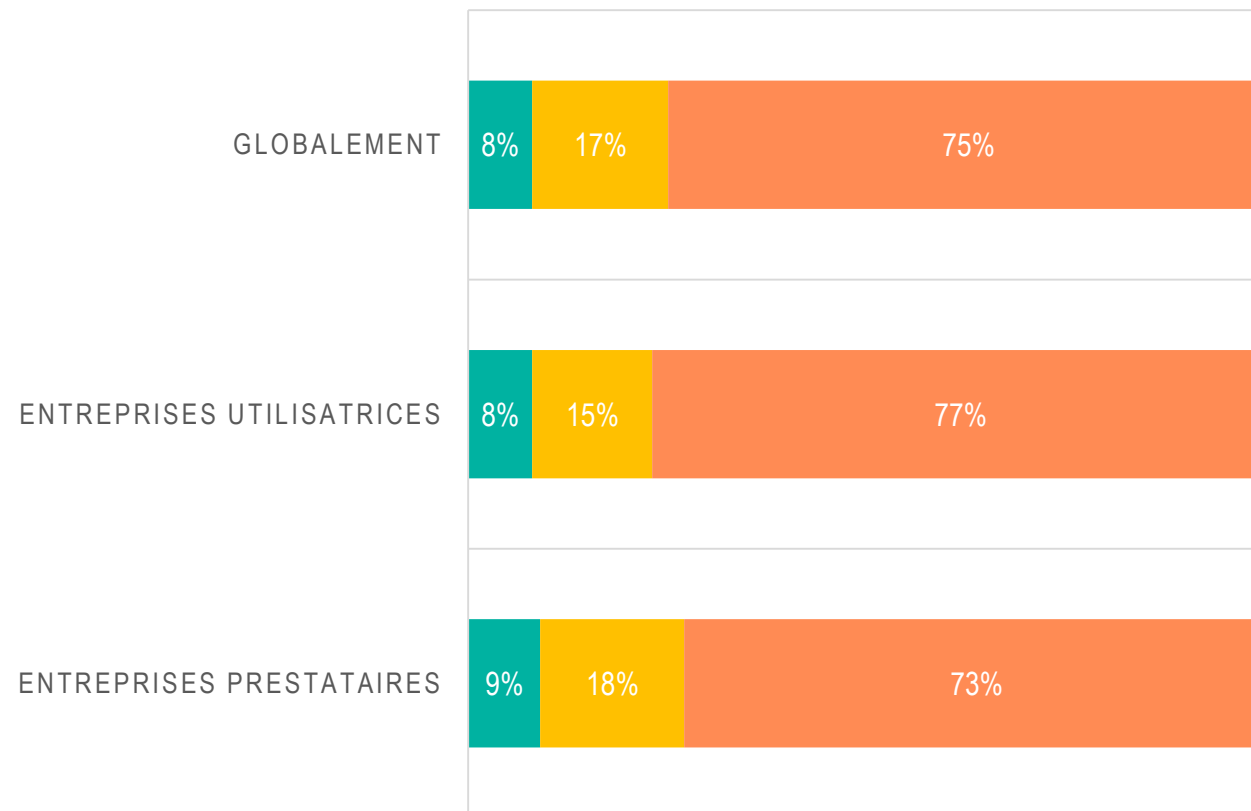
Sur le territoire

75% des entreprises interrogées ne perçoivent pas une pénurie de ressources numériques sur le territoire.

- La pénurie est ressentie un peu plus par les prestataires (27%) que par les entreprises utilisatrices du numérique (23%).

RESSENTI DE PÉNURIE

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment



5. Prospective

Sur les 3 ans à venir

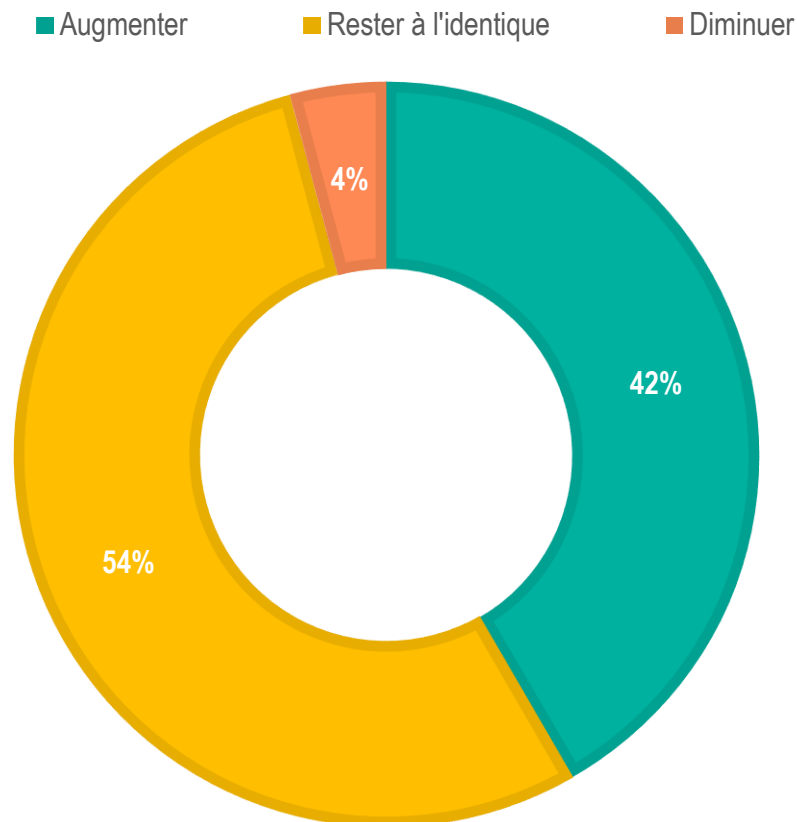
Evolution des effectifs numériques

Sur les 3 ans à venir

42% pensent augmenter leurs effectifs sur les 3 ans à venir.

- Les prestataires ont de meilleures prévisions puisque 64% pensent « grandir » alors que seulement 23% des entreprises utilisatrices l'envisagent.
- Les prestataires ne pensent pas réduire leurs effectifs dans les 3 ans à venir.
- 69% des entreprises utilisatrices prévoient que leurs ressources numériques resteront à l'identique.

ÉVOLUTION PERÇUE



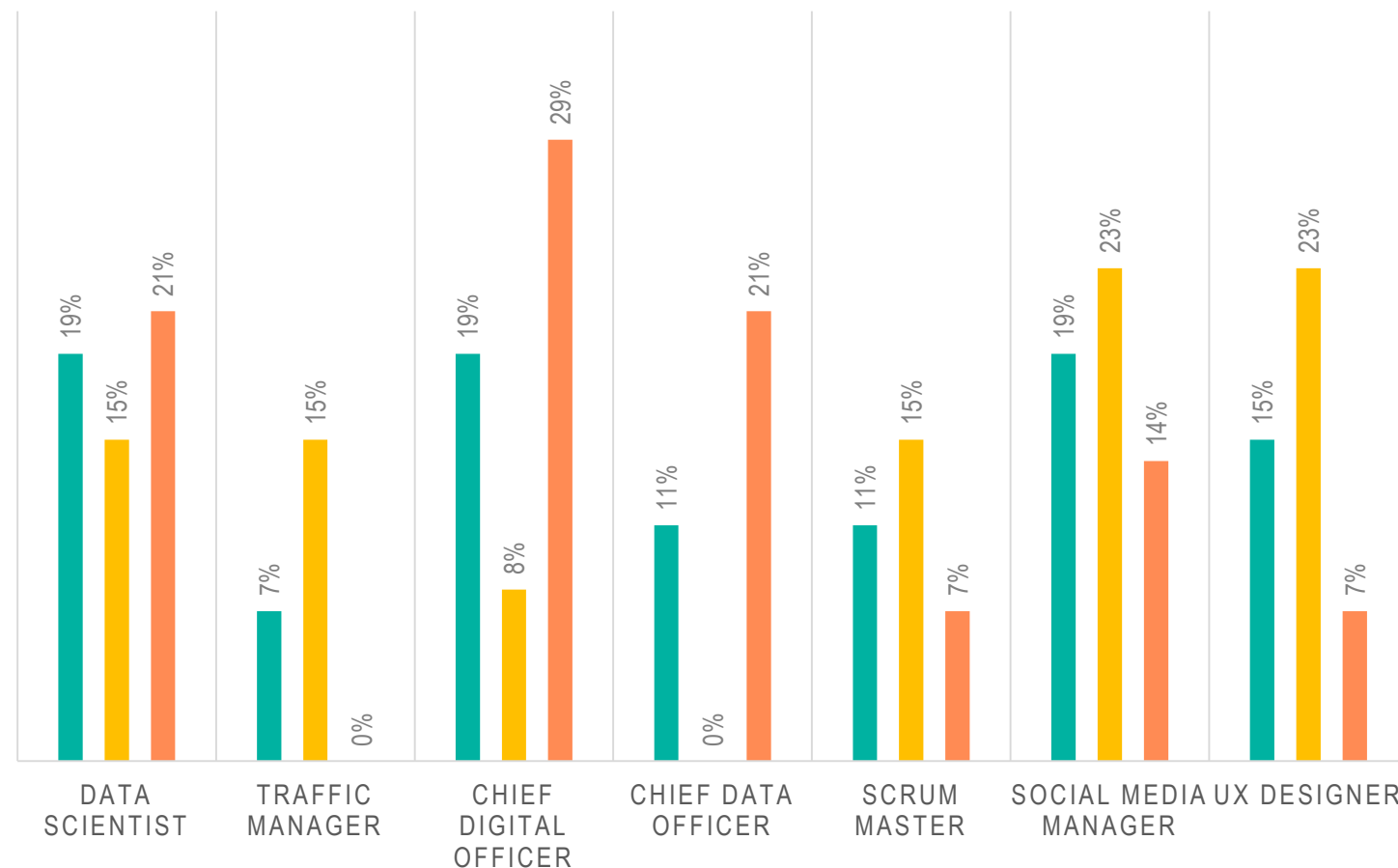
Les nouveaux métiers

Dans les 3 ans à venir

Dans les 3 ans à venir, 29% des entreprises utilisatrices interrogées pensent recruter des Chief Digital Officer puis des Chief Data Officer et des Data Scientist. Pour les prestataires ce sont les métiers d'UX Designer et de Social Media Manager qui sont attendus.

NOUVEAUX MÉTIERS

■ Globalement ■ Entreprises Prestataires ■ Entreprises Utilisatrices



Principales technologies attendues

Dans les 3 ans à venir

La réalité virtuelle sera la technologie incontournable dans les 3 ans à venir d'après les prestataires.

Chez les entreprises utilisatrices la dématérialisation est la technologie principalement attendue.

TECHNOLOGIES SOUHAITÉES



6. Questions complémentaires

Les effectifs actuels, les partenariats existants et à venir

L'effectif numérique actuel

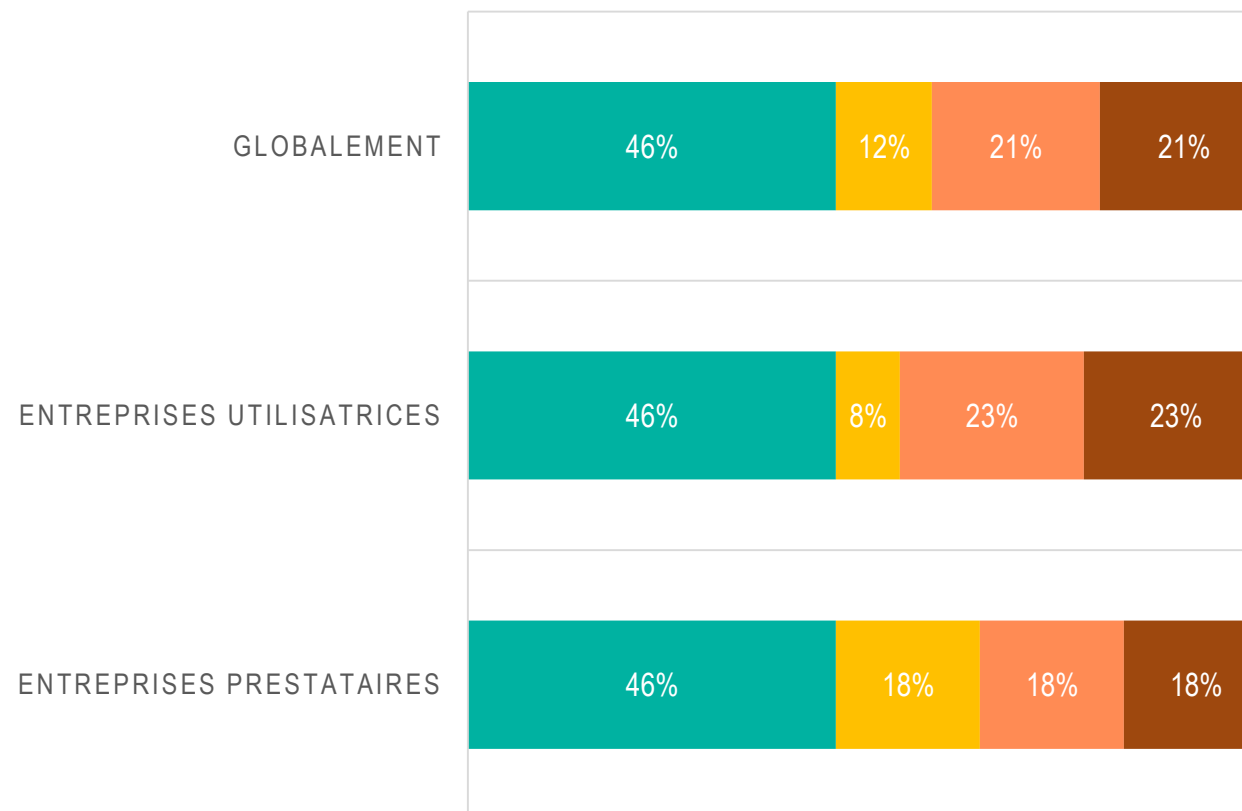
Proportion de femmes

Presque la moitié des entreprises ont moins de 10% de femmes dans leurs équipes.

Que ce soit les entreprises utilisatrices ou prestataires, ≈ 20% d'entre elles en ont plus de 20% au sein de leur effectif numérique.

PROPORTION DE FEMMES

■ Moins de 10% ■ de 10% à 20% ■ plus de 20% ■ Je ne sais pas répondre



L'effectif numérique actuel

Proportion de salariés en situation de handicap

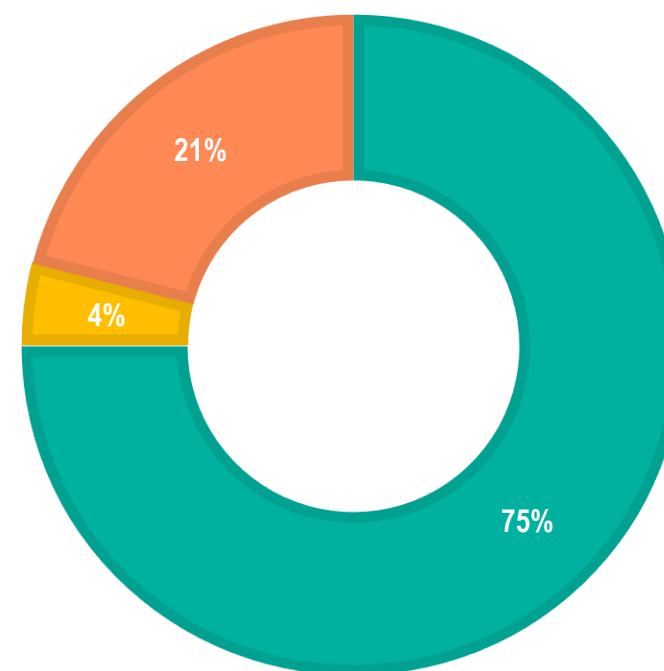
75% des entreprises ont moins de 6% de salariés en situation de handicap au sein de leur établissement.

9% des prestataires en ont plus de 6%, aucune entreprises utilisatrices n'a déclarée en avoir plus de 6% au sein de leurs équipes.

21% ne savent pas répondre.

PROPORTION DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

■ Moins de 6% ■ Plus de 6% ■ Je ne sais pas répondre



L'effectif numérique actuel

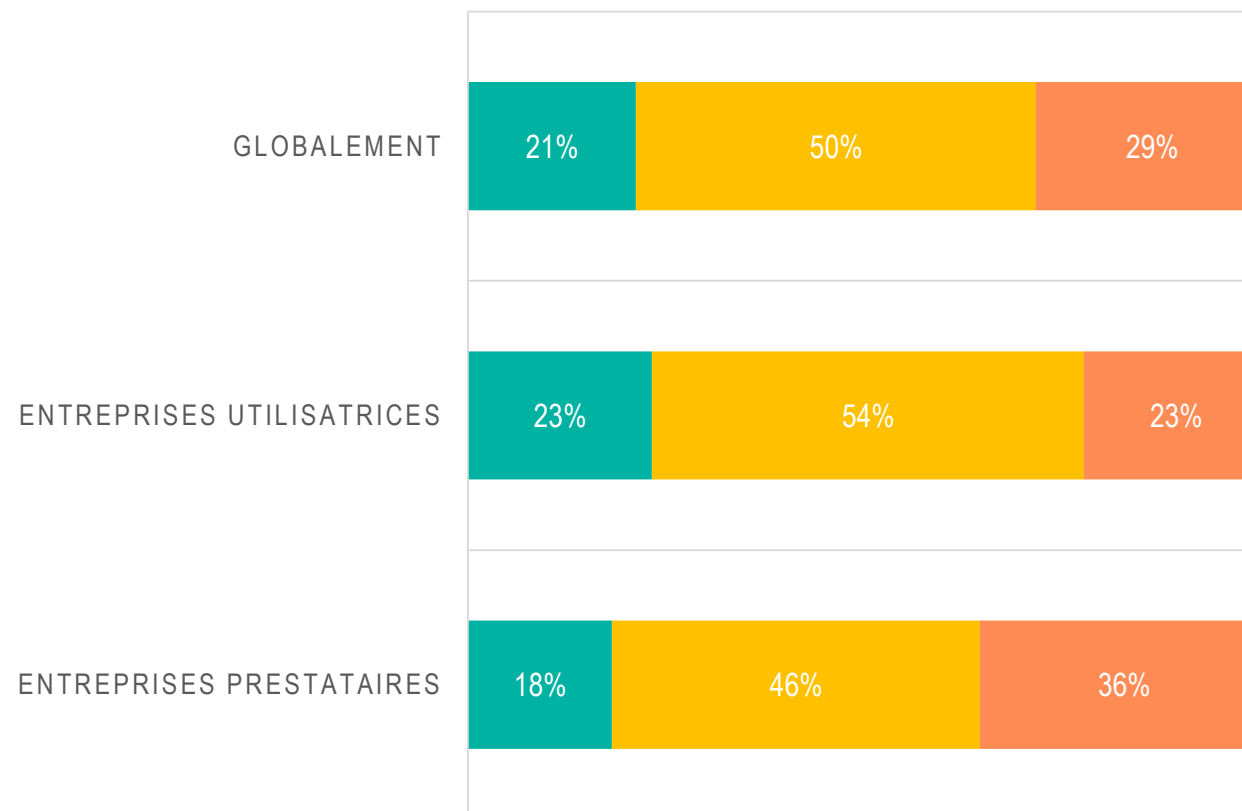
Âge moyen des collaborateurs

50% des entreprises ont une moyenne d'âge de 30-35 ans au sein de leurs équipes.

L'âge moyen des collaborateurs des prestataires est plus élevé que celui des entreprises utilisatrices. Effectivement plus d'un tiers de leurs collaborateurs à plus de 35 ans.

ÂGE MOYEN

■ < 30 ans ■ 30 à 35 ans ■ > 35 ans



Les partenariats

Avec un organisme de formation

Plus de la moitié des entreprises interrogées ne souhaite pas créer un partenariat.

- Les entreprises prestataires sont les seules à en avoir déjà un ou plusieurs en place (14% d'entre elles).
- 29% des entreprises utilisatrices souhaitent en créer un.

PARTENARIAT

■ J'en ai déjà un ou plusieurs ■ Oui je souhaite créer un partenariat
■ Non je ne souhaite pas en créer ■ Je ne vois pas en quoi cela consiste

