

ÉTUDES ÉCONOMIQUES

CHIFFRES CLÉS du numérique

Édition 2016

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

Secteur producteur - Emploi

■ Nombre d'entreprises dans le secteur des TIC ⁽¹⁾

Nombre d'unités légales en 2014

En unités

Industrie	1 650
Composants et cartes électroniques	806
Équipements de communication	366
Ordinateurs et équipements périphériques	283
Produits électroniques grand public	184
Supports magnétiques et optiques	11
Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication	6 582
Services	123 603
Programmation, conseil et autres activités informatiques	87 695
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	14 116
Traitement de données, hébergement et activités connexes - portails internet	9 831
Télécommunications	5 382
Édition de logiciels	6 579
TOTAL	131 835

⁽¹⁾ L'OCDE définit le secteur des TIC comme l'ensemble des secteurs figurant dans ce tableau.

Source : Insee, É sane 2014.

■ Effectifs salariés dans le secteur des TIC

Effectifs salariés en équivalent temps plein en 2014

En unités

Industrie	59 011
Composants et cartes électroniques	38 995
Équipements de communication	14 087
Autres produits ⁽¹⁾	5 929
Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication	43 430
Services	582 508
Programmation, conseil et autres activités informatiques	319 398
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	24 200
Traitement de données, hébergement et activités connexes - portails internet	32 873
Télécommunications	154 574
Édition de logiciels	51 463
TOTAL	684 949

⁽¹⁾ Ordinateurs et équipements périphériques, produits électroniques grand public, supports magnétiques et optiques.

Source : Insee, É sane 2014.

Répartition des effectifs salariés (en équivalent temps plein)
par grand secteur en 2014



Source : Insee, É sane 2014.

Usages des TIC - Entreprises

■ Équipement numérique

Utilisation des TIC en 2015

En % des entreprises

	France	UE 28	Pays leader
Connectivité			
Connexion internet à haut débit	99	97	100
Site web	67	75	95
Salariés utilisant régulièrement un micro-ordinateur ⁽¹⁾	61	54	76
Salariés utilisant régulièrement l'internet ⁽¹⁾	53	49	72
Emploi de spécialiste des TIC	16	20	30
Usages d'outils avancés			
Partage automatique de l'information en interne ⁽²⁾	57	53	70
Utilisation de l'EDI * ⁽⁴⁾	57	56	72
Progiciel de gestion intégrée - ERP	39	36	56
Envoi ou réception de factures électroniques ⁽³⁾	25	29	74
Gestion relation client - CRM	32	33	47
Partage d'information pour gérer la chaîne logistique - SCM	13	17	30
Usages émergents			
Présence sur au moins un réseau social	28	36	71
Usage de l'informatique en nuage (cloud computing) ⁽⁴⁾	12	19	51
- dont stockage de fichiers	7	10	27
- dont hébergement de bases de données ⁽⁴⁾	6	7	21
Usage de l'identification par radiofréquence - RFID ⁽⁴⁾	7	10	21

⁽¹⁾ en % des salariés, ⁽²⁾ enquête 2012, ⁽³⁾ enquête 2013, ⁽⁴⁾ enquête 2014.

* Échange de données informatisé.

Champ : unités légales d'au moins 10 personnes occupées hors sociétés agricoles, financières et d'assurance.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC 2015.

■ Commerce électronique

Pratique du commerce électronique en 2015

En % des entreprises

	France	UE 28	Allemagne	Royaume-Uni
Achat en ligne (Internet et EDI*)	43	40	54	51
Vente en ligne (Internet et EDI)	16	17	25	20
Vente <i>via</i> un site web	16	16	22	20
Vente <i>via</i> l'EDI	8	6	9	6

Part du chiffre d'affaires générée par la vente en ligne en Europe en 2015

En % du chiffre d'affaires

	Site Web et EDI	Site Web
Royaume-Uni	20	7
Suède	19	8
Espagne	14	4
UE 28	17	5
France	17	5
Allemagne	17	6

* Échange de données informatisé.

Champ : unités légales d'au moins 10 personnes occupées hors sociétés agricoles, financières et d'assurance.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC 2015.

Usages des TIC - Administrations

■ Part du numérique dans les démarches administratives

Particuliers

	En %			En millions
	2012	2013	2014	Nombre de démarches en 2014
Déclarations de revenus par Internet	32	34	41	36,3
Paiement des impôts	52	53	53	78,4

Champ : population française âgée de 15 ans et plus.

Source : SGMAP, Direction générale des Finances publiques (DGFiP).

Entreprises

	En %			En millions
	2012	2013	2014	Nombre de démarches en 2014
Créations d'entreprises	25	36	30	0,27
Déclaration préalable à l'embauche	87	92	95	42,3
Douanes : paiement des impôts, droits, taxes et amendes	76	63	63	1,1
Paiement des cotisations sociales	74	81	83	1,9

Champ : secteur privé.

Source : SGMAP, Direction générale des Finances publiques (DGFiP).

■ Relations avec l'Administration

Particuliers utilisant l'internet en 2015 pour :

	En %				
	UE 28	France	Allemagne	GBR	Suède
Avoir des contacts avec les pouvoirs publics	46	63	53	49	73
Obtenir des informations à partir des sites web publics	40	44	52	37	69
Télécharger des formulaires officiels	28	35	32	27	42
Renvoyer des formulaires remplis	26	42	17	32	45

Champ : individus âgés de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC (particuliers) 2015.

Entreprises utilisant l'internet en 2013 pour :

	En %				
	UE 28	France	Allemagne	GBR	Suède
Avoir des contacts avec l'Administration	88	96	83	91	95
Renvoyer des formulaires remplis	74	87	61	87	87
Déclarer la TVA	59	83	46	84	64
Déclarer les cotisations sociales	55	80	48	65	64
Proposer des produits (marchés publics)	13	19	7	14	19

Champ : unités légales d'au moins 10 personnes occupées hors sociétés agricoles, financières et d'assurance.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC (entreprises) 2013.

■ Ouverture des données publiques (Open Data)

L'Open Data Index, qui évalue chaque année l'ouverture des données publiques sur le plan international, classe la France en 10^e position mondiale en 2015, derrière la Norvège et les Pays-Bas.

Source : Secrétariat général de la Modernisation de l'Action publique.

Usages des TIC - Particuliers



■ Équipement en TIC

En % des particuliers

	2012	2013	2014	2015
Téléphone fixe	90	91	90	89
Téléphone mobile	88	89	89	92
Ordinateur (au moins un)	81	83	82	80
Box (téléphone fixe sur large bande)	78	81	82	83
Smartphone	29	39	46	58
Tablette	8	17	29	35

Champ : personnes de 12 ans et plus.

Source : Crédoc, enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2016.

■ Usages de l'internet en 2015

Types d'utilisations d'Internet

En % des individus

	UE 28	FR	DEU	GBR	SWE
Envoyer/recevoir des messages électroniques	69	74	81	81	83
Rechercher des informations sur des biens ou services	61	69	80	74	73
Échanger avec l'Administration <i>via</i> l'internet	46	63	53	49	73
Accéder aux services bancaires	46	58	51	58	80
Envoyer des formulaires remplis à l'Administration	26	42	17	32	45
Communiquer sur des réseaux sociaux (profil)	50	38	57	66	62
Jouer, télécharger des jeux, des images, des films ou de la musique ⁽²⁾	40	39	45	47	53
Envoyer la déclaration d'impôt <i>via</i> le Web ⁽¹⁾	18	34	17	7	46
Lire des sites d'actualités en ligne (journaux, magazines)	54	42	63	65	76
Appels téléphoniques ou vidéos	29	26	27	39	39
Rechercher un emploi ou envoyer une candidature ⁽¹⁾	17	17	19	26	26
Créer un site web ou un blog ⁽²⁾	9	5	6	30	9

⁽¹⁾ enquête 2013, ⁽²⁾ enquête 2014.

Champ : individus âgés de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC 2015.

■ Achats en ligne en 2015

En %

	UE 28	FR	DEU	GBR	ESP	SWE
Part des particuliers ayant réalisé au moins une commande en ligne au cours des 12 derniers mois	53	65	73	81	42	71
Part des internauts ayant réalisé au moins une commande en ligne au cours des 12 derniers mois	65	74	82	87	53	78

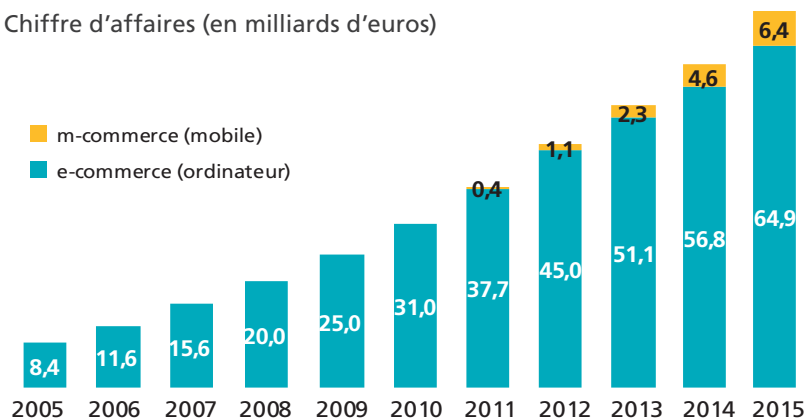
Champ : individus âgés de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC 2015.

Commerce en ligne (B to C)

Ventes aux particuliers *via* Internet

Chiffre d'affaires (en milliards d'euros)



Source : Févad, indice du commerce électronique (iCE).

Nombre de sites marchands actifs

2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
47 300	81 900	100 400	117 500	138 000	157 300	182 000

Source : Févad.

Entreprises e-commerçantes

Montant et poids des ventes en 2014

	Part des ventes aux particuliers dans le montant total des ventes web (en %)	Montants des ventes aux particuliers (en Md)	Poids du secteur dans les ventes par Internet (en %)
Commerce de détail	92,9	13,8	25,0
Commerce de gros	14,0	6,1	11,0
Construction	29,9	0,1	0,2
Hébergement et restauration	64,4	4,2	7,6
Industrie	34,0	9,4	17,0
Information et communication	61,0	8,2	14,9
Transports	45,8	9,8	17,8
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	31,0	0,3	0,5
Autres services marchands	45,0	3,3	6,0
Ensemble	40,6*	55,2	100,0

* moyenne.

Champ : ensemble des unités légales marchandes installées en France (hors unités agricoles, financières et d'assurance) de 10 personnes occupées et plus, ventes par Internet aux particuliers.

Source : Insee, enquête TIC 2015.

Secteur producteur - VA et R & D

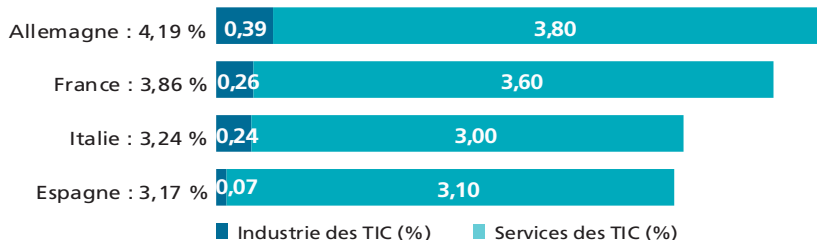
Poids économique des TIC

Valeur ajoutée (hors taxes) des secteurs des TIC en 2014

	Valeur ajoutée HT (en millions d'€)	Part (en %)
Industrie	4 931	6,5
Composants et cartes électroniques	2 919	3,9
Équipements de communication	1 455	1,9
Ordinateurs et équipements périphériques	446	0,6
Produits électroniques grand public	111	0,1
Commerce de gros d'équipements des TIC	4 340	5,8
Services	66 019	87,7
Programmation, conseil et autres activités informatiques	29 280	38,9
Télécommunications	25 906	34,4
Édition de logiciels	6 014	8,0
Traitement de données, hébergement, portails internet	3 088	4,1
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	1 731	2,3
TOTAL	75 290	100,0

Source : Insee, É sane 2014.

Part de la valeur ajoutée du secteur des TIC dans le PIB en 2014



Source : Eurostat.

Recherche et développement

Dépenses de R & D des entreprises du secteur des TIC⁽¹⁾

En millions d'euros

Secteurs des TIC	2012	2013	2014 ⁽²⁾
Services informatiques	1 937	2 046	2 103
Composants, cartes, ordinateurs	1 502	1 438	1 405
Édition, audiovisuel et diffusion	956	1 044	1 085
Équipements de communication	980	995	975
Services des télécommunications	927	982	921
Total R & D des secteurs TIC	6 302	6 505	6 489
Total R & D des entreprises	30 041	30 533	31 149
Part des dépenses de R & D des secteurs des TIC dans le total de la R & D des entreprises	21,0 %	21,3 %	20,8 %

⁽¹⁾ Périmètre défini par l'OCDE (plus édition, audiovisuel et diffusion). ⁽²⁾ Données semi-définitives, publiées en 2016.

Source : ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, enquêtes R & D.



Réseaux fixes

Haut et très haut débit sur réseaux fixes en France

En milliers

	2 013	2 014	2 015
Abonnements internet à haut et très haut débit	24 943	25 970	26 871
Abonnements internet à haut débit	22 876	22 875	22 660
Abonnements internet à très haut débit	2 066	3 095	4 211

Source : Arcep.

Part de la population de quelques pays ayant un abonnement à haut débit fin 2015

En %

Pays-Bas	Corée du Sud	France	Royaume-Uni	Allemagne	États-Unis	Japon
41,3	40,4	39,6	37,9	37,6	31,4	29,7

Source : OCDE, décembre 2015.

Réseaux mobiles

Connexions mobiles en France

	2013	2014	2015
Nombre de cartes SIM en service (en millions)	77	80	83
Nombre de cartes SIM pour 100 habitants (%)	117	122	128

Source : Arcep.

Types d'offres mobiles par 100 habitants en 2013

En %

	Italie	Allemagne	Royaume-Uni	France	Japon	États-Unis
Abonnements	31	68	74	93	112	73
Cartes prépayées	128	72	56	24	1	24
Total	159	140	130	117	113	97

Source : OCDE, juillet 2015.

Pour en savoir plus :
www.entreprises.gouv.fr



Directeur de la publication : Pascal Faure
Rédacteur en chef : François Magnien
Auteur : Maxence Laumonier
Secrétariat de rédaction : Martine Automme,
Nicole Merle-Lamoot
Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin
ISSN : 2492-7147
Dépôts légal : 2016
DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine